

A Análise Mensal do Endividamento do Consumidor traça o quadro de endividamento e inadimplência dos consumidores da capital. Essas informações são importantes porque englobam dados para a orientação dos empresários dos setores do comércio de bens, serviços e turismo, em especial aqueles que utilizam o crédito como ferramenta estratégica.

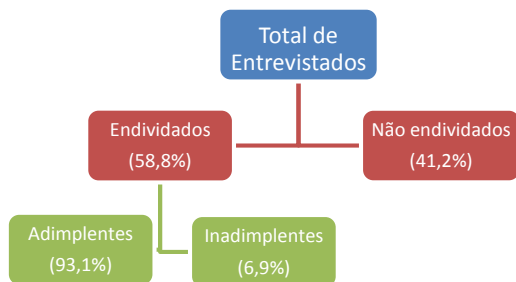
Em fevereiro de 2015 o endividamento apresentou um aumento, registrando **58,8%** ante ao mês anterior. É esperado nos primeiros meses do ano que o consumidor aumente o grau de comprometimento da sua renda, uma vez que, destinam boa parte dos seus recursos para os pagamentos de IPTU, IPVA e despesas escolares.

De acordo com a Pesquisa Mensal do Emprego, divulgada pelo IBGE, a taxa de desemprego em janeiro na cidade apresentou um aumento de 1,2 p.p. em relação a dezembro agregando mais um fator prejudicial à saúde financeira da população.

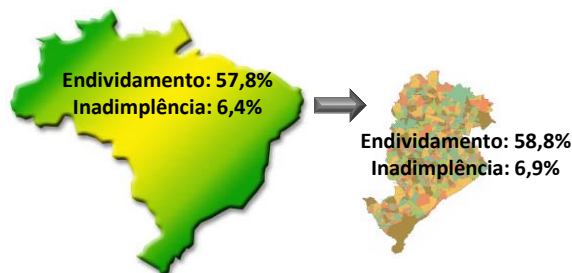


Os gastos de início de ano, despesas domésticas, compromissos financeiros e despesas emergenciais tendem a criar um cenário onde os consumidores não conseguem quitar seus compromissos financeiros.

A inadimplência em Belo Horizonte em fevereiro de 2015 correspondeu à **6,9%**, representando um aumento em relação a janeiro (**6,6%**) e 2,4% a mais que no mesmo período do ano de 2014 quando apresentou **4,5%**.



Segundo dados da Confederação Nacional do Comércio (CNC), o percentual de endividados no Brasil em fevereiro foi de 57,8% e o índice de inadimplência representou 6,4%.



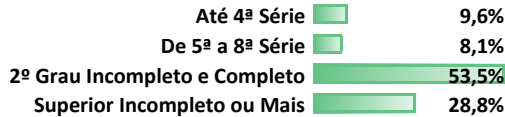
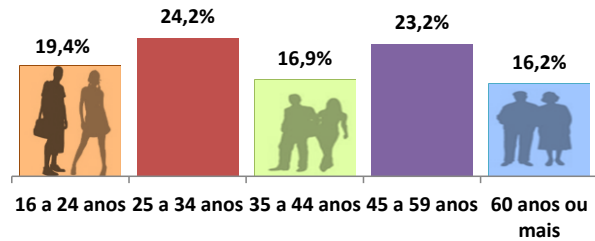
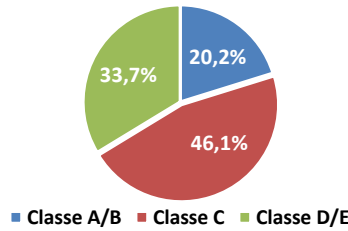
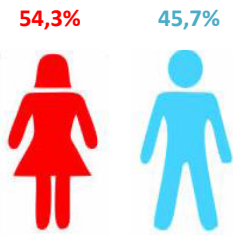
Dos respondentes da análise realizada pela área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG, **20,6%** demonstraram um elevado grau de dificuldade em pagar suas contas, sendo que **8,4%** afirmaram ter essa dificuldade para pagar em menos de 90 dias. Esse grupo apresenta uma grande probabilidade de ficar inadimplentes nos próximos meses. A probabilidade é maior entre os homens e mulheres de 35 a 44 anos, uma vez que **10,5%** deles apresentaram um elevado grau de dificuldade para quitar suas contas em até 90 dias.



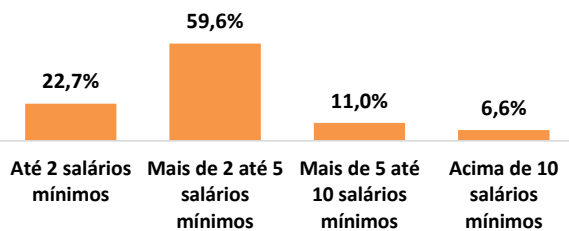
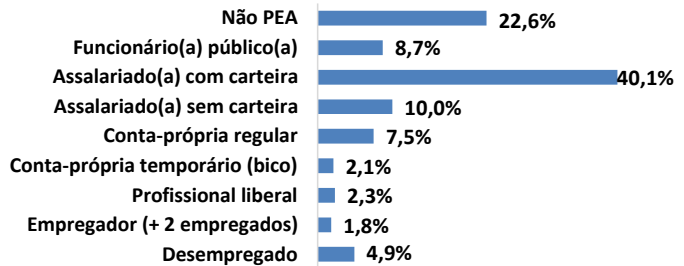
**8,6%** dos entrevistados afirmam possuir alguma despesa corrente em atraso em fevereiro.

O telefone fixo foi o mais citado como despesa periódica atrasada, com 27,0%, seguido da tarifa de água com 21,6% e energia elétrica 16,2%, totalizando **64,8%** das respostas.

Perfil dos entrevistados

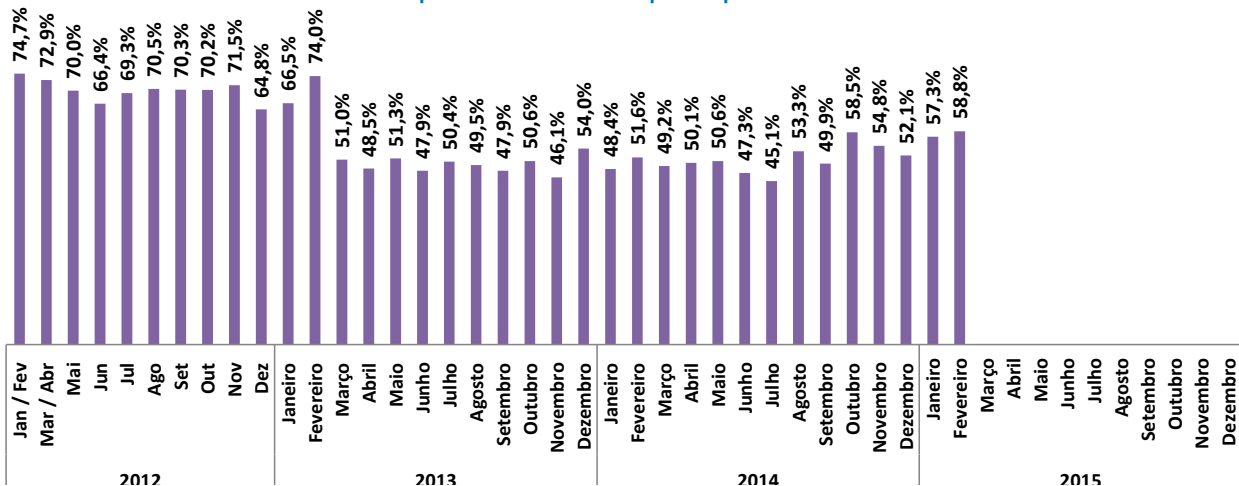


72,0% dos entrevistados realiza algum trabalho remunerado em Belo Horizonte



Endividamento

Comprometimento da renda para os próximos meses



Este compromisso financeiro refere-se a:	Este compromisso financeiro refere-se a:							
	ago/14	set/14	out/14	nov/14	dez/14	jan/15	fev/15	
Cartão de Crédito	70,9%	72,0%	74,2%	76,3%	72,8%	67,8%	67,7%	
Cheques pré-datados	1,9%	1,6%	1,8%	1,6%	1,8%	1,4%	2,5%	
Cheque Especial	4,9%	3,1%	2,5%	2,4%	1,4%	2,5%	1,8%	
Cartões de Lojas	8,2%	10,6%	8,0%	5,9%	8,8%	8,7%	9,0%	
Empréstimos em Financeiras	0,7%	0,4%	2,9%	2,0%	5,1%	2,5%	3,6%	
Empréstimos em Bancos	3,0%	3,9%	1,1%	1,5%	2,3%	4,3%	4,3%	
Financiamentos de Automóveis	4,5%	4,3%	1,2%	0,4%	3,2%	5,1%	3,9%	
Financiamento de Casa	3,7%	1,6%	2,2%	2,0%	2,3%	1,8%	3,2%	
Carnê de Loja	0,7%	2,0%	3,3%	3,2%	1,8%	1,8%	0,7%	
Empréstimos com familiares / conhecidos	1,1%	0,0%	2,2%	4,3%	0,5%	1,8%	2,2%	
Empréstimo Consignado	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%	1,8%	1,1%	

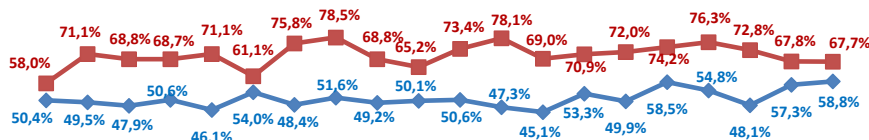


Em Fevereiro 2015, 67,7% dos endividados, comprometeram sua renda com o cartão de crédito.



A participação dos meios eletrônicos de pagamentos correspondeu a 76,7% do total dos compromissos financeiros em Fevereiro 2015. Em jan/15, esse valor era de 76,5%.

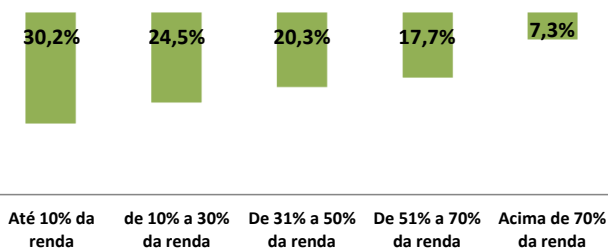
Endividamento do consumidor X Participação do Cartão de Crédito



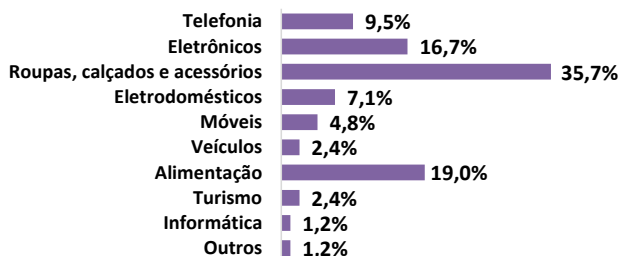
2013												2014												2015											
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez						

Comprometimento da renda

Comprometimento da renda familiar com compromissos financeiros



Produtos e serviços que utiliza com cartão de terceiros



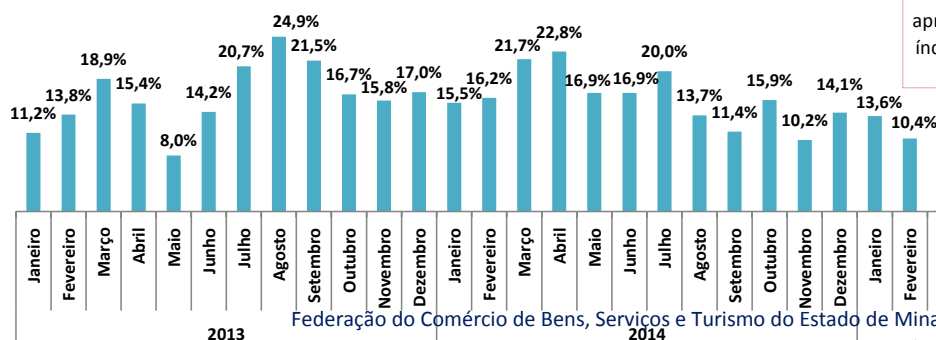
Dificuldade com as contas

Grau de dificuldade em pagar as contas:

Nenhuma Dificuldade	Em dia		Em menos de 90 dias	
	1	17,0%	28,8%	60,0%
2	10,1%	18,9%		
3	14,3%	41,4%	12,3%	
4	11,3%		10,8%	
5	17,3%	38,1%	17,7%	
6	9,5%		3,0%	
7	5,4%	20,6%	0,9%	
8	5,1%		1,8%	
9	3,3%	8,4%	1,5%	
10	6,8%		4,2%	
Muita Dificuldade				

Percentual de pessoas com grandes chances de ficarem inadimplentes no próximo mês!

Compromissos Financeiros em atraso



Os consumidores com compromissos financeiros em atraso em Belo Horizonte apresentou um recuo. No mês de fev/15, este índice correspondeu a 10,4% ante aos 13,6% em jan/15.

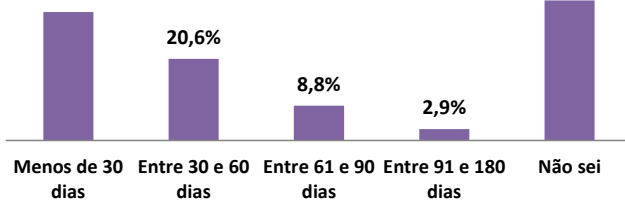
Dias em que os compromissos estão em atraso

Menos de 30 dias	45,9%
Entre 30 e 60 dias	32,4%
Entre 61 e 90 dias	8,2%
Acima de 90 dias	13,5%
Total	100,0%

O motivo líder dos atrasos é o des controle/falta de planejamento com **75,0%** das respostas, sendo apurado de forma recorrente nessa sondagem. Além disso, bem distante dos demais motivos citados pelos entrevistados.

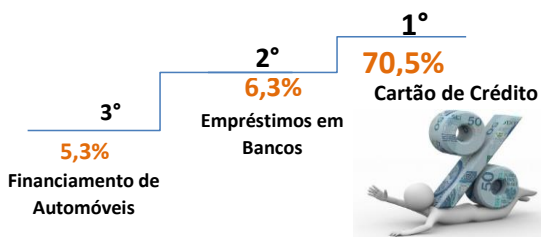


Em quanto tempo espera saldar estes compromissos em atraso

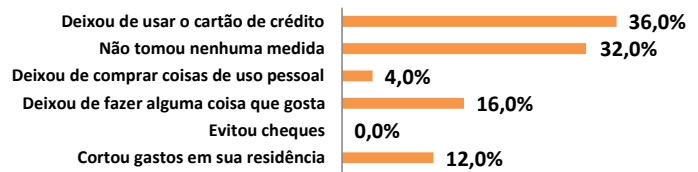


Do total de entrevistados com contas pendentes, 61,8% planejam saldá-las em até 90 dias, índice superior ao apurado na última pesquisa, 55,9%. A intenção de quitá-las em curto prazo representa cuidado com o cadastro negativo, o chamado "nome sujo na praça", sendo assim motivo de preocupação. Isso garante manter os serviços em dia e, principalmente, evitar o pagamento de juros exorbitantes.

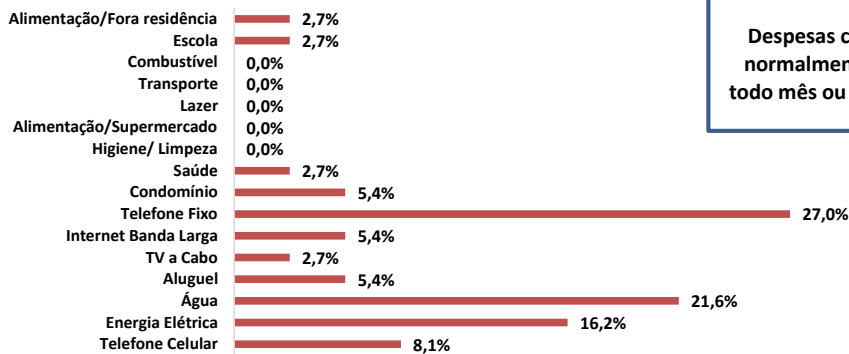
Prioridades de Pagamento



Medidas que tomou para tentar quitar esses compromissos em atraso

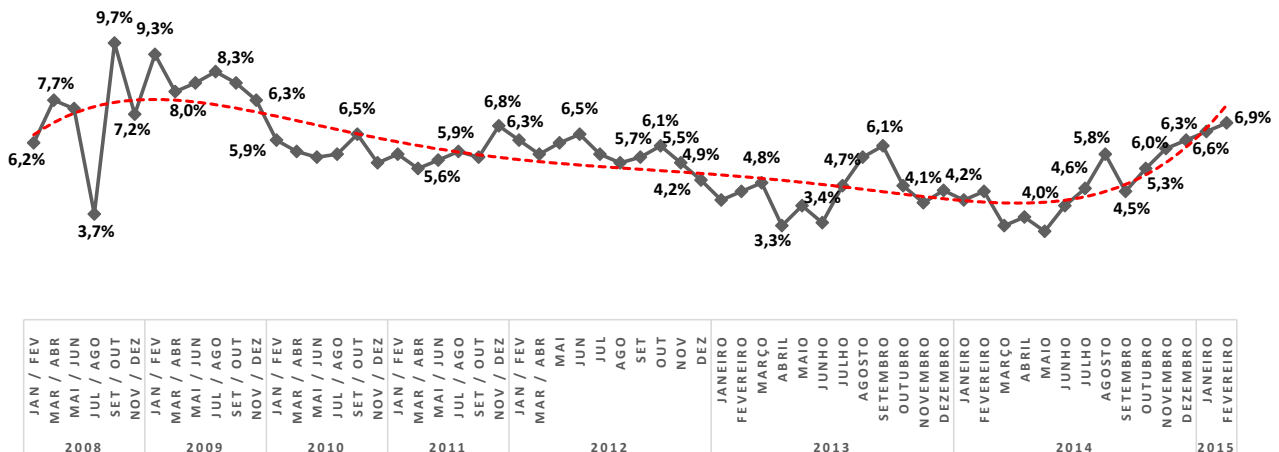


Despesas correntes em atraso



Despesas correntes são contas que normalmente são periódicas (pagas todo mês ou em períodos conhecidos).

Inadimplência



## Metodologia

A metodologia utilizada para a pesquisa foi aplicação de questionários (survey). Este tipo de investigação não se resume a fazer perguntas e contar respostas, mas utiliza técnicas específicas que se encaixam nas normas gerais da pesquisa. Para a coleta de dados, foi aplicado questionário estruturado. Amostra estratificada da população do município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais de acordo com sexo, grupo de idade e regionais (Barreiro, Centro-Sul, Leste, Oeste, Nordeste, Noroeste, Norte, Pampulha e Venda Nova). As cotas de sexo e idade, estratificadas por regiões de Belo Horizonte foram baseadas no Censo 2010 do IBGE. Foram entrevistadas 395 pessoas, no período de 24 a 26 de Fevereiro de 2015. As entrevistas foram individuais, o intervalo de confiança da amostra foi de 95% com uma margem de 5,0 pontos percentuais dos resultados.

## Glossário

**Comprometimento financeiro da renda:** quaisquer compromissos financeiros que o consumidor assume para pagar pela aquisição de algum bem ou serviço. Por exemplo: empréstimos ligados à aquisição de algum bem ou quitação de outros empréstimos, tais como: carnê, prestação da casa própria, leasing, consórcio, cheque pré-datado, cheque especial, cartão de crédito, dívidas contraídas com parentes ou amigos, etc.

**Comprometimento financeiro da renda familiar:** impacto que os compromissos financeiros representam no orçamento doméstico, ou seja, a soma das rendas de todas as pessoas que moram na unidade domiciliar.

**Contas em atraso:** compromissos que se encontram em aberto, ou seja, pendências financeiras seja de parcelas de empréstimos ou despesas correntes.

**Inadimplência:** compromissos financeiros que superaram os 90 dias e passam a constar no cadastro do Banco Central do Brasil. A taxa de inadimplência leva em consideração todo o universo de consumidores, quer tenham ou não algum compromisso financeiro.

**Despesas Correntes:** contas que normalmente são periódicas (pagas todo mês ou em períodos conhecidos), como: aluguel, condomínio, luz, telefone, IPTU, educação, plano de saúde, INSS (autônomos), assinatura de revista/jornal/TV, cursos, clube, academia, estacionamento, combustível, transporte escolar, etc.

<b>Equipe Técnica</b>	
<b>Estudos Econômicos</b>	
Responsável	Luana Thamiris da Silva de Oliveira
Analista de Economia	Caio César Soares Gonçalves
Assistente Administrativo	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Daylla Themis Vilefort Campos Sato
	Karen Martins Falcão Vieira
	Marcos Vinícius Martins de Sousa
	Sabrina Cristina Sousa Santos
Estagiário	Vinícius Alves Silva Madeira