

# E-COMMERCE

Nov -2015

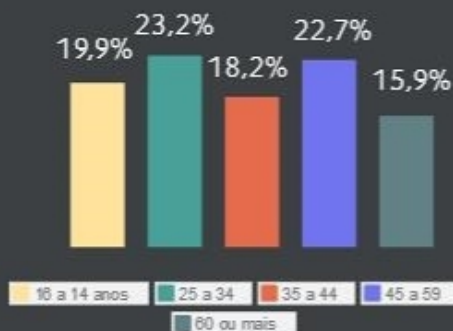
Pesquisa de opinião sobre o comércio eletrônico realizada com os consumidores e empresários de Belo Horizonte

## Perfil das empresas e dos consumidores

70,5% são microempresas



60,3% das empresas atuam a mais de 10 anos no mercado



Faixa etária dos consumidores

46,2%



53,8%



83,3% dos consumidores possuem pelo menos o 2º grau completo

Foram entrevistados 376 empresários do comércio varejista e 396 consumidores em Belo Horizonte

### Empresário

Percentual de empresas que trabalham com vendas pela internet

Maio 2015 **24,3%**

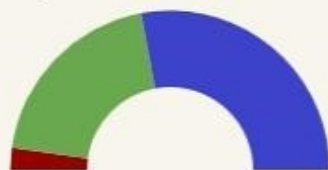
Junho 2015 **24,1%**

Novembro 2015 **23,3%**



8% das empresas não trabalham com e-commerce mas pretendem trabalhar

Nível de segurança em se trabalhar com e-commerce



Inseguro (5%) Mediano (40%) Seguro (56%)

Itens vendidos pelas lojas

Roupas (25,6%)

Calçados (15,2%)

Jóias e acessórios (10,4%)



3

1

2

### Consumidor



76,5% dos consumidores tem costume de acessar a internet

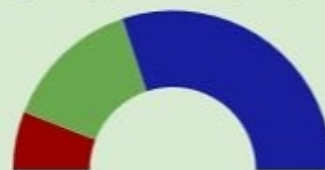
Compra produto pela internet mesmo que as vezes

Maio 2015 **49,7%**

Junho 2015 **54,6%**

Novembro 2015 **50,2%**

Nível de segurança em comprar pela internet



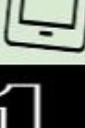
Inseguro (12%) Mediano (28%) Seguro (60%)

Itens comprados pelos consumidores

Eletrônicos (26,8%)

Roupas (13,4%)

Calçados (16,2%)



3

1

2