

E-COMMERCE

Jun -2016

Pesquisa de opinião sobre o comércio eletrônico realizada com empresários da cidade de Belo Horizonte

Foram entrevistados 380 empresários do comércio varejista da cidade de Belo Horizonte

Percentual de empresas que trabalham com vendas pela Internet

24,1%



Junho/15

23,3%



Novembro/15

23,1%



Junho/16

16,6% não trabalham com e-commerce mas pretendem trabalhar.

Por segmento



Canais utilizados para as vendas

60,0%
Redes Sociais



57,5%
Sites de Buscas



25,0%
E-mail marketing



87,5%
das empresas afirmam que a forma de pagamento mais utilizada é o Cartão de Crédito.



31,4%
Avaliam como "Muito Seguro" as vendas pela internet.

17,5%
Apontaram a Logística como principal dificuldade na gestão do E-commerce

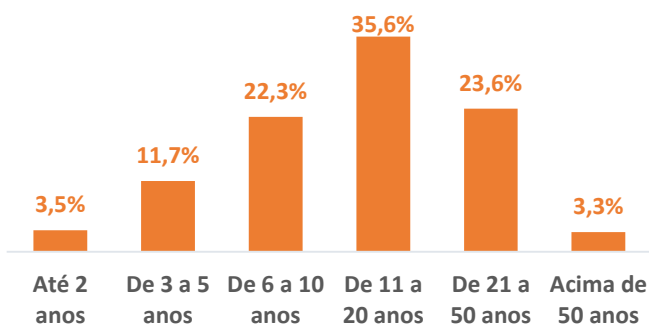


Nota:

*A população considerada é composta por 30.453 empresas dos 38.654 (RAIS 2014) estabelecimentos do comércio varejista de Belo Horizonte. Foram entrevistados 380 empresários do Comércio Varejista de Belo Horizonte, entre os dias 7 e 10 de junho de 2016.

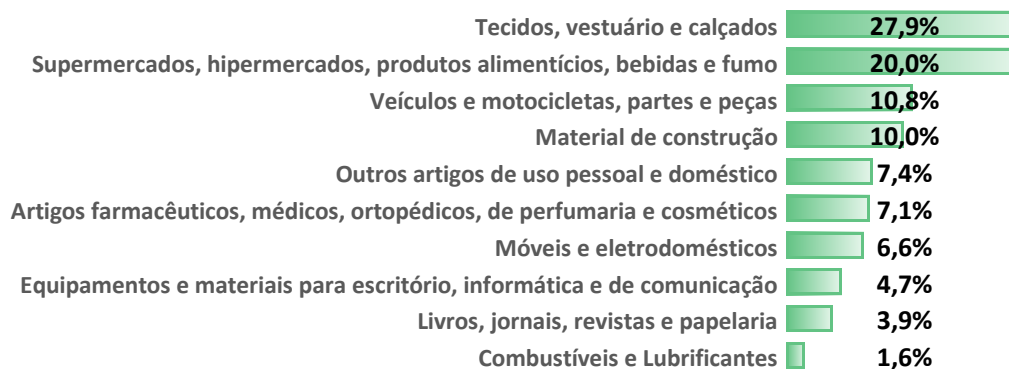
Perfil das Empresas

Tempo de atuação das empresas



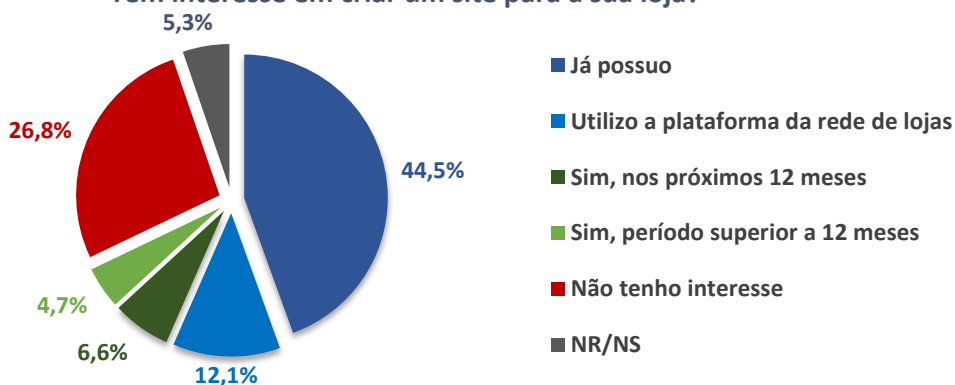
64,6% das empresas de Belo Horizonte possuem até 9 pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas.

Segmento das empresas



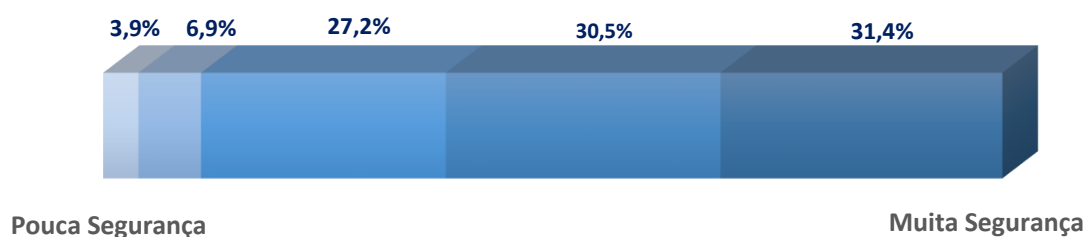
Site da empresa

Tem interesse em criar um site para a sua loja?



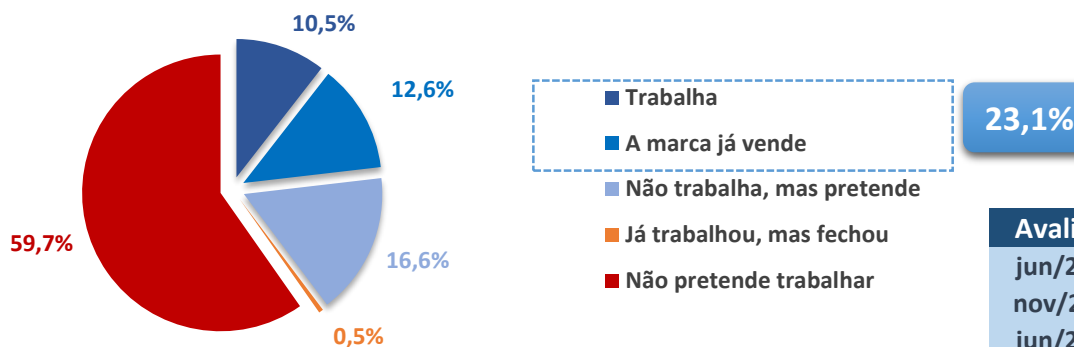
Segurança e-commerce

Qual sua avaliação em trabalhar com vendas online?



Trabalha com e-commerce

Sua empresa trabalha com vendas pela internet?



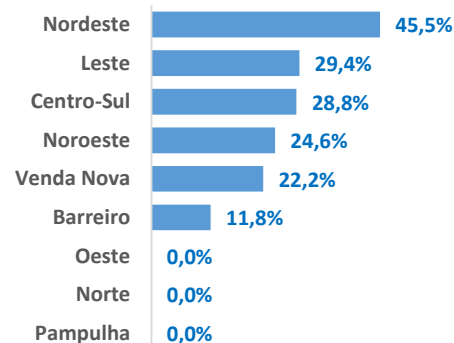
Avaliações anteriores

jun/2015	24,1%
nov/2015	23,3%
jun/2016	23,1%

E-commerce por segmento da empresa



E-commerce por região de Belo Horizonte



Motivos para não realizar venda online

Motivo pelo qual não pretende ou fechou

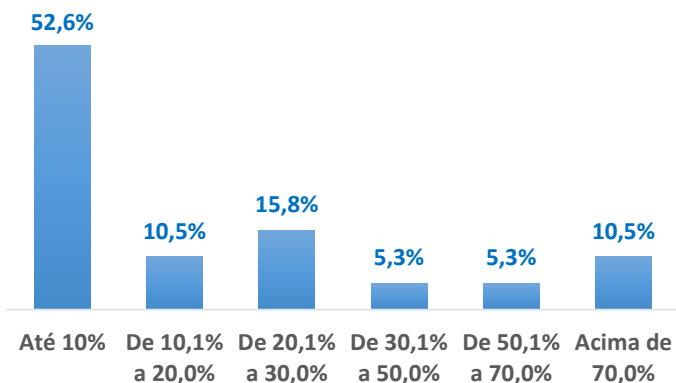


Motivo pelo qual ainda não trabalha



Perfil do e-commerce

Percentual de vendas online em relação ao total



70,0% das lojas virtuais estão preparadas para funcionar em dispositivos móveis.

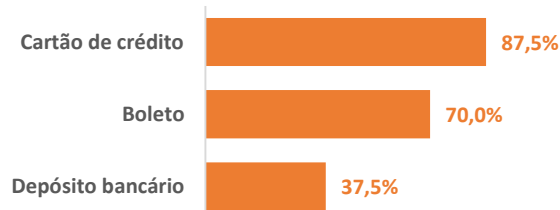
Em 72,5% das empresas existe integração entre a loja online e física.



Canais utilizados para a concretização de vendas



Formas de pagamento utilizadas

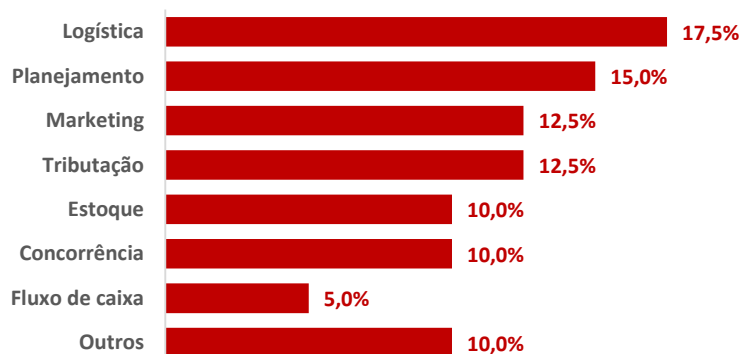


70,0% das empresas vendem para outros estados.



10,0% das empresas vendem para outros países.

Principais dificuldades na gestão do e-commerce



Também foram citados como principais problemas de gestão a formação de preço, entrega e troca das mercadorias.

Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra estratificada pelos segmentos do Comércio Varejista e regiões de Belo Horizonte. O universo pesquisado foram as empresas do comércio varejista da capital mineira. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada entre os dias 7 e 10 de junho. Foram avaliadas 380 empresas perfazendo uma margem de erro da ordem de 5,0% para a amostra a um intervalo de confiança de 95%.

EQUIPE TÉCNICA - ESTUDOS ECONÔMICOS

Responsável: Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

Analista de Pesquisa: Elisa Castro da Mata Ferreira

Assistente Administrativo: Dayanne Jéssica da Silva Mendes

Pesquisadores: Daylla Themis Vilefort Campos Sato

Marcos Vinícius Martins de Sousa

Sabrina Cristina Sousa Santos

Sara Angela dos Santos

Jovem Aprendiz: Gabriela Rocha Maulais Silva