

A Análise de Endividamento do Consumidor traça o quadro de endividamento e inadimplência dos consumidores da capital. Essas informações são importantes, pois englobam dados para a orientação dos empresários dos setores do comércio de bens, serviços e turismo, em especial aqueles que utilizam o crédito como ferramenta estratégica.

O endividamento é um indicador que mostra o quanto os consumidores estão adquirindo compromissos financeiros como financiamento de imóveis, carros, empréstimos e cartão de crédito. Já o índice de inadimplência mostra o percentual de consumidores que possuem dívidas em atraso, há mais de 90 dias.



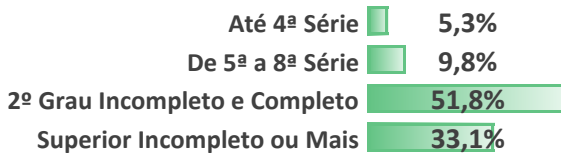
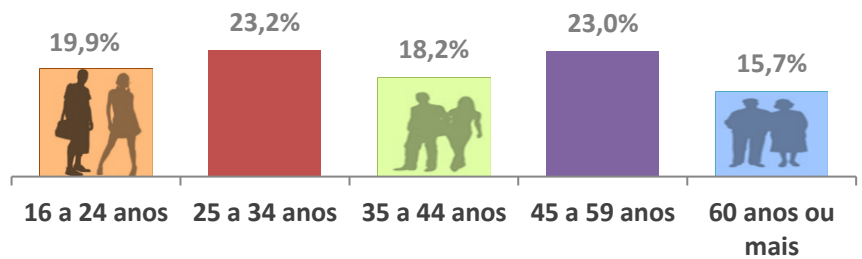
62,7% dos consumidores da cidade de Belo Horizonte possuíam alguma dívida no mês de junho de 2016, valor 1,9 p.p. superior ao obtido na última avaliação (abril), 60,8%.

O índice de inadimplência aumentou 0,8 p.p. em junho se comprado ao mês de abril. Nesta avaliação 10,1% dos consumidores possuem dívidas em atraso, há mais de 90 dias.

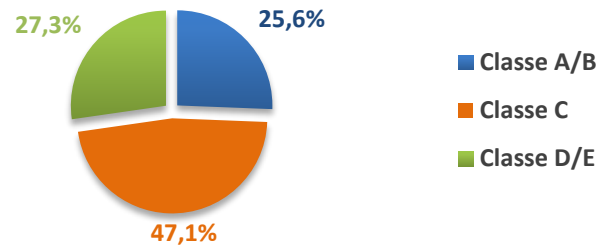
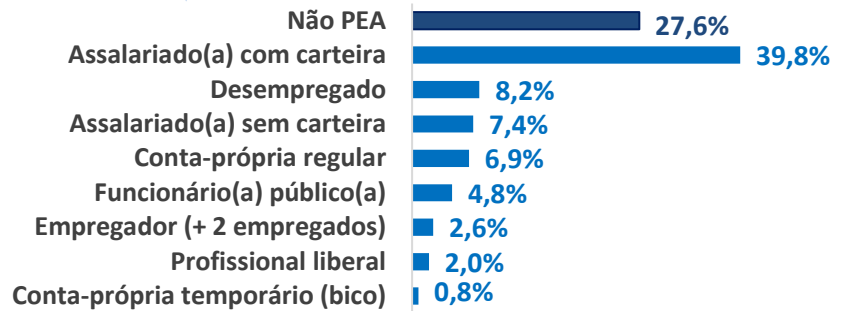
O cartão de crédito continua sendo o principal compromisso financeiro assumido pelos consumidores de Belo Horizonte. Em junho, 62,8% dos consumidores se comprometeram com essa modalidade, em abril esse percentual foi de 59,6%. Hoje, os consumidores pagam contas com cartão de crédito e muitos utilizam para realizar as compras do mês. Por isso, é importante que o consumidor tenha atenção e se planeje para não perder o controle de seu orçamento, uma vez que os cartões de crédito possuem os maiores juros praticados no mercado (em média, 441,8% ao ano).

A falta de educação/experiência financeira leva as pessoas ao descontrole orçamentário. O acesso facilitado ao crédito aliado ao fato de muitas pessoas possuírem mais de um cartão, contribui para o descontrole de valores e datas dos compromissos. Por isso, é importante que os consumidores tenham uma planilha atualizada com todas as suas despesas.

Perfil dos Entrevistados



64,4% dos consumidores de Belo Horizonte realizam algum trabalho remunerado.



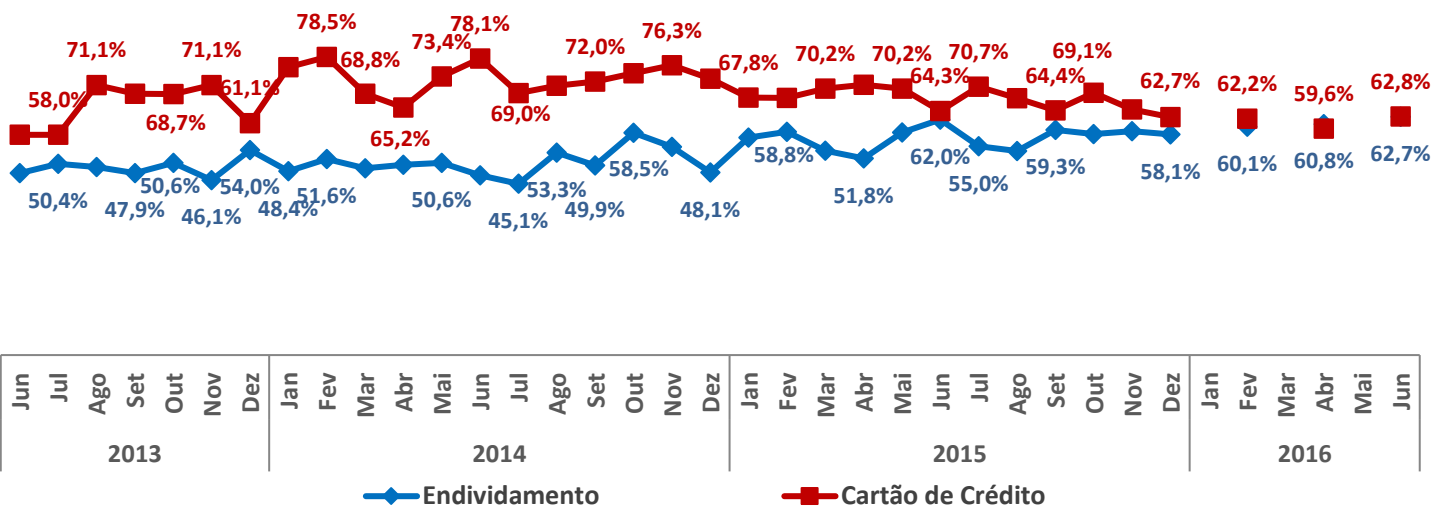
Endividamento



62,7% dos consumidores da cidade de Belo Horizonte possuíam alguma dívida no mês de Junho de 2016.



Em Junho de 2016, 62,8% dos endividados comprometem sua renda com o cartão de crédito.

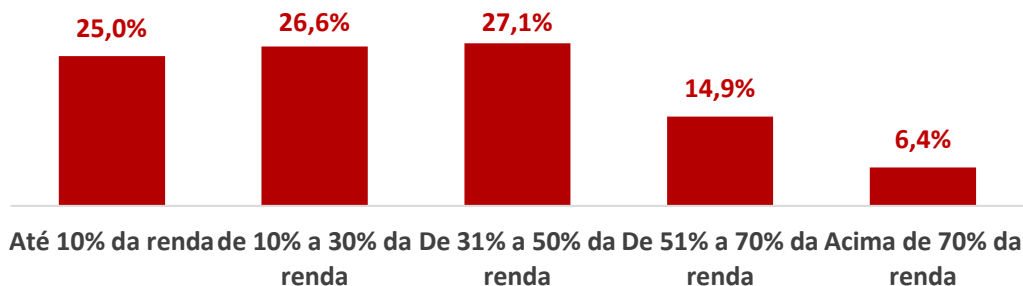


	jun/15	abr/16	jun/16
Cartão de Crédito	64,3%	59,6%	62,8%
Cheques pré-datados	0,0%	2,0%	1,5%
Cheque Especial	0,9%	2,8%	2,3%
Cartões de Lojas	15,3%	15,6%	17,2%
Empréstimos em Financeiras	3,5%	3,2%	2,0%
Empréstimos em Bancos	2,9%	2,4%	4,1%
Financiamentos de Automóveis	6,2%	5,2%	2,0%
Financiamento de Casa	1,8%	2,8%	1,7%
Carnês de Lojas	3,8%	2,4%	3,2%
Empréstimos com familiares / conhecidos	0,0%	3,6%	2,3%
Empréstimo Consignado	1,2%	0,4%	0,9%
Outros	0,0%	0,0%	0,0%

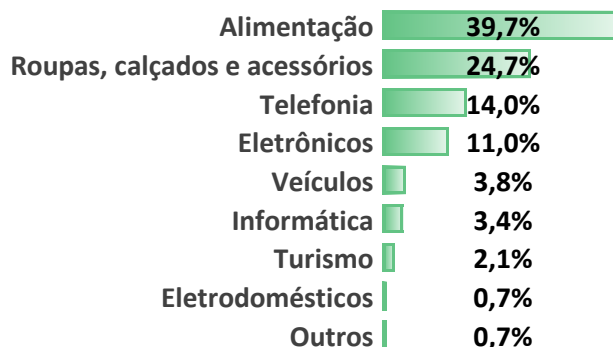
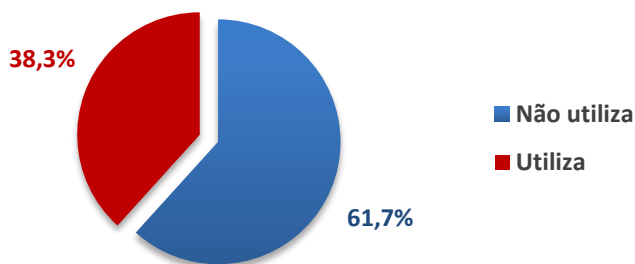


A participação dos meios eletrônicos de pagamentos correspondeu a 79,9% dos total dos compromissos financeiros em Junho de 2016.

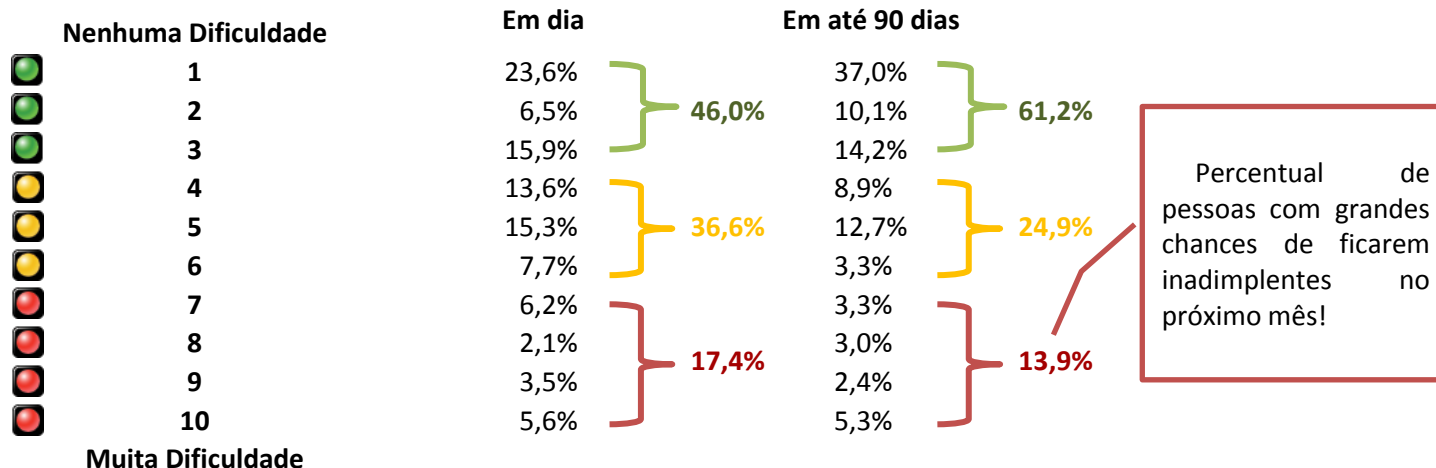
Comprometimento de Renda



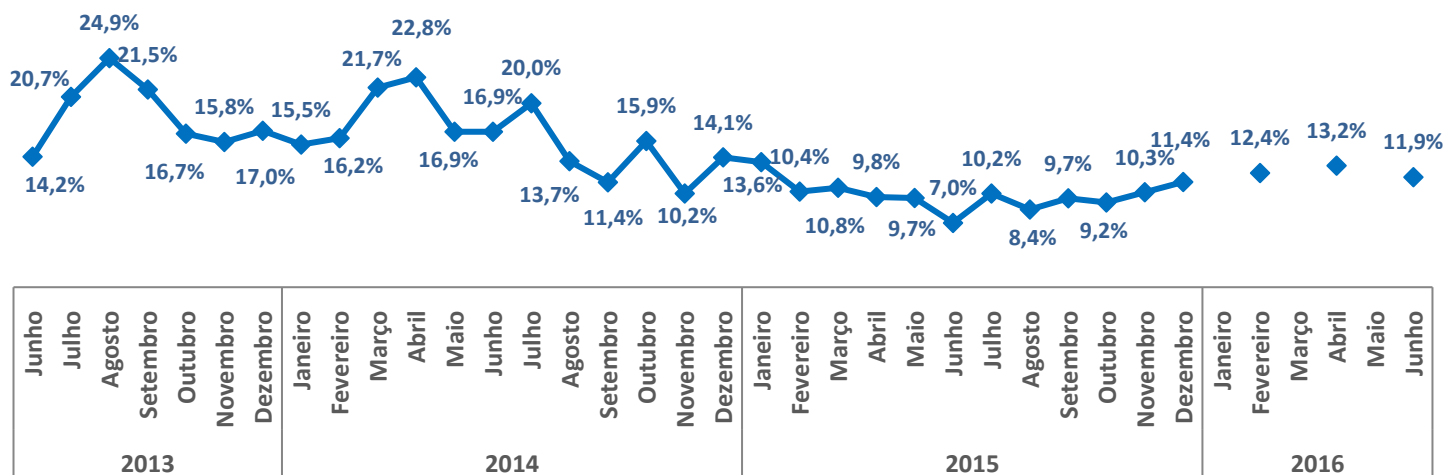
Utilização de Cartão de Terceiros



Dificuldade com as Contas

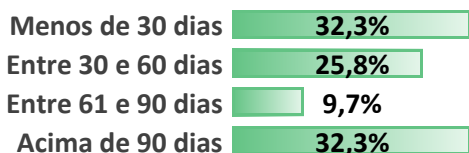


Compromissos Financeiros em Atraso



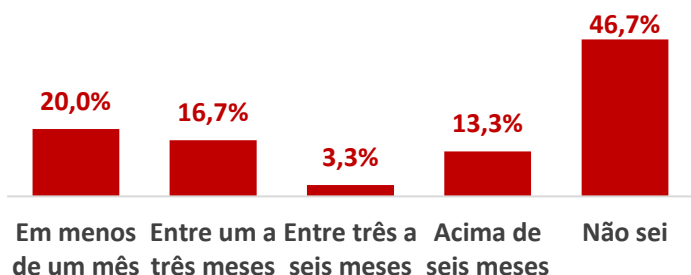
O percentual de consumidores com compromissos financeiros em atraso em Belo Horizonte apresentou uma diminuição. No mês de Junho de 2016 esse índice correspondeu a 11,9% frente aos 13,2% em Abril de 2016.

Dias em que os compromissos estão em atraso



O motivo mais apontado para os atrasos é o "Descontrole/Falta de Planejamento" com 64,1% das respostas, sendo apurado de forma recorrente nessa sondagem. Além disso, bem distante dos demais motivos citados pelos entrevistados.

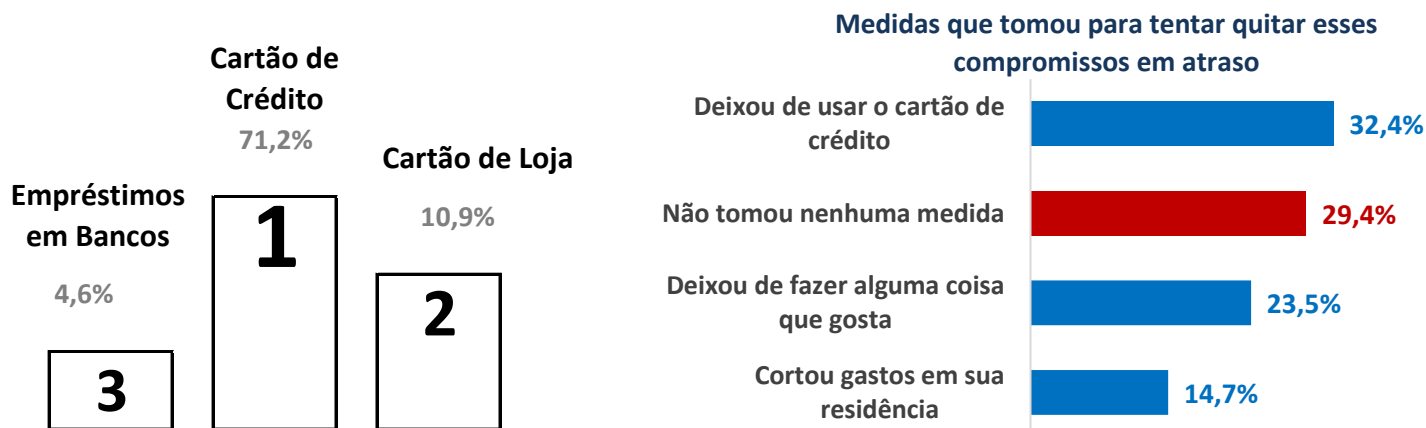
Em quanto tempo espera saldar estes compromissos em atraso



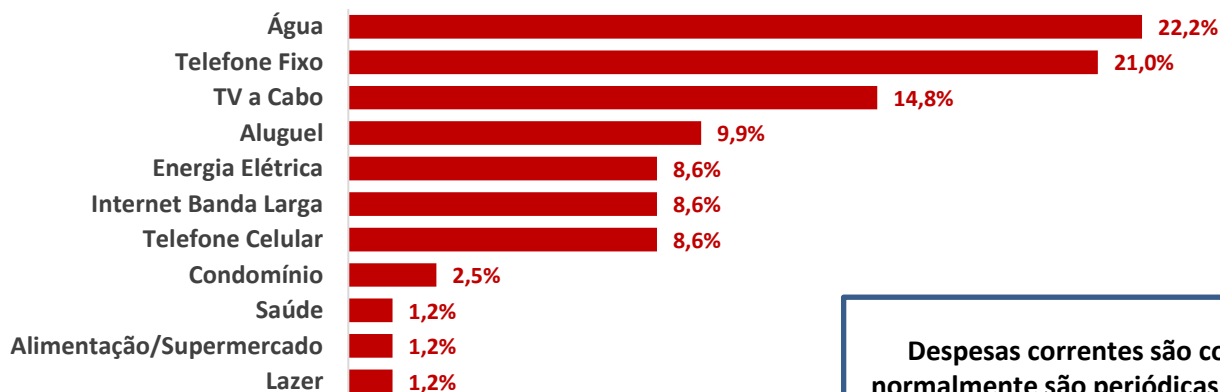
Do total de entrevistados com contas pendentes, 32,3% possuem dívidas há mais de 90 dias, índice superior ao apurado na última pesquisa, 30,0%.

A intenção de quitá-la no curto prazo representa cuidado com o cadastro negativo, sendo assim, motivo de preocupação. Isso garante manter serviços em dia e, principalmente, evitar o pagamento de juros exorbitantes.

Prioridades de Pagamento

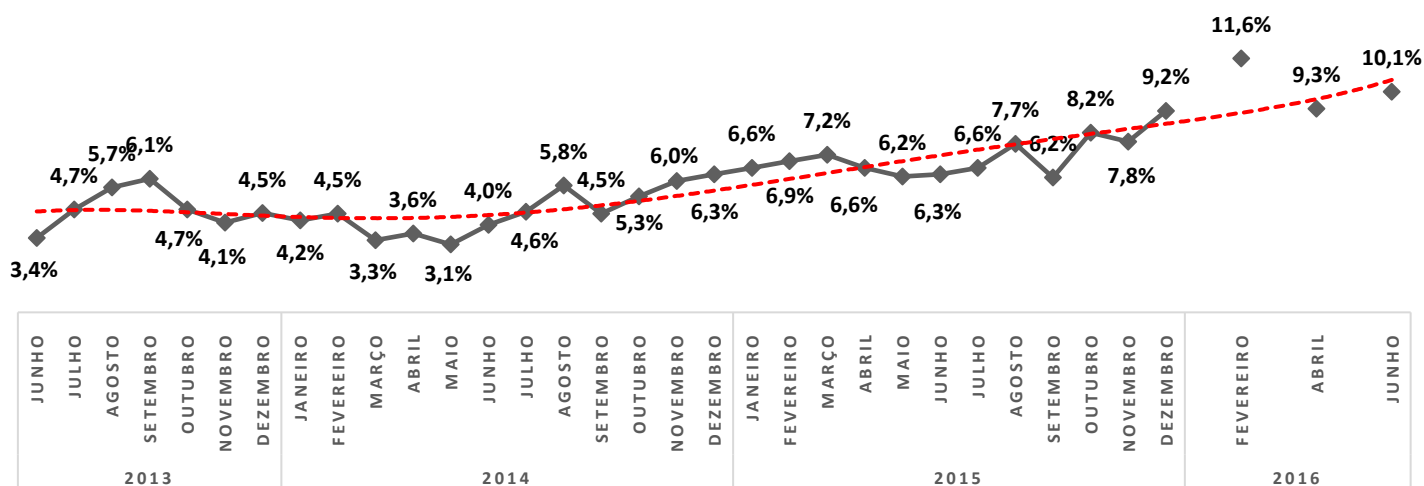


Despesas correntes em atraso



Despesas correntes são contas que normalmente são periódicas (pagas todo mês ou em períodos conhecidos).

Inadimplência



Metodologia

A metodologia utilizada para a pesquisa foi aplicação de questionários (survey). Esse tipo de investigação não se resume a fazer perguntas e contar respostas, mas utiliza técnicas específicas que se encaixam nas normas gerais da pesquisa. Para a coleta de dados, foi aplicado questionário estruturado. Foram entrevistadas 397 pessoas, entre 27 e 30 de junho. As entrevistas foram individuais e o intervalo de confiança da amostra foi de 95% com uma margem de 5,0 pontos percentuais dos resultados.

Glossário

Comprometimento financeiro da renda: quaisquer compromissos financeiros que o consumidor assume para pagar pela aquisição de algum bem ou serviço. Por exemplo: empréstimos ligados à aquisição de algum bem ou quitação de outros empréstimos, tais como: carnê, prestação da casa própria, leasing, consórcio, cheque pré-datado, cheque especial, cartão de crédito, dívidas contraídas com parentes ou amigos, etc.

Comprometimento financeiro da renda familiar: impacto que os compromissos financeiros representam no orçamento doméstico, ou seja, a soma das rendas de todas as pessoas que moram na unidade domiciliar.

Contas em atraso: compromissos que se encontram em aberto, ou seja, pendências financeiras seja de parcelas de empréstimos ou despesas correntes.

Inadimplência: compromissos financeiros que superaram os 90 dias e passam a constar no cadastro do Banco Central do Brasil. A taxa de inadimplência leva em consideração todo o universo de consumidores, que tenham ou não algum compromisso financeiro.

Despesas Correntes: contas que normalmente são periódicas (pagas todo mês ou em períodos conhecidos), como: aluguel, condomínio, luz, telefone, IPTU, educação, plano de saúde, INSS (autônomos), assinatura de revista/jornal/TV, cursos, clube, academia, estacionamento, combustível, transporte escolar, etc.

EQUIPE TÉCNICA - ESTUDOS ECONÔMICOS

Responsável: Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

Analista de Pesquisa: Elisa Castro da Mata Ferreira

Assistente Administrativo: Dayanne Jéssica da Silva Mendes

Pesquisadores: Daylla Themis Vilefort Campos Sato

Marcos Vinícius Martins de Sousa

Sabrina Cristina Sousa Santos

Sara Angela dos Santos

Jovem Aprendiz: Gabriela Rocha Maulais Silva