



**Fecomércio MG**

Sesc | Senac

# ENDIVIDAMENTO E INADIMPLÊNCIA DO CONSUMIDOR

Belo Horizonte - Setembro/2016

# Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor

A Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) traça o quadro de endividamento e inadimplência dos consumidores da capital. Essas informações são importantes, pois englobam dados para a orientação dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo, em especial aqueles que utilizam o crédito como ferramenta estratégica.

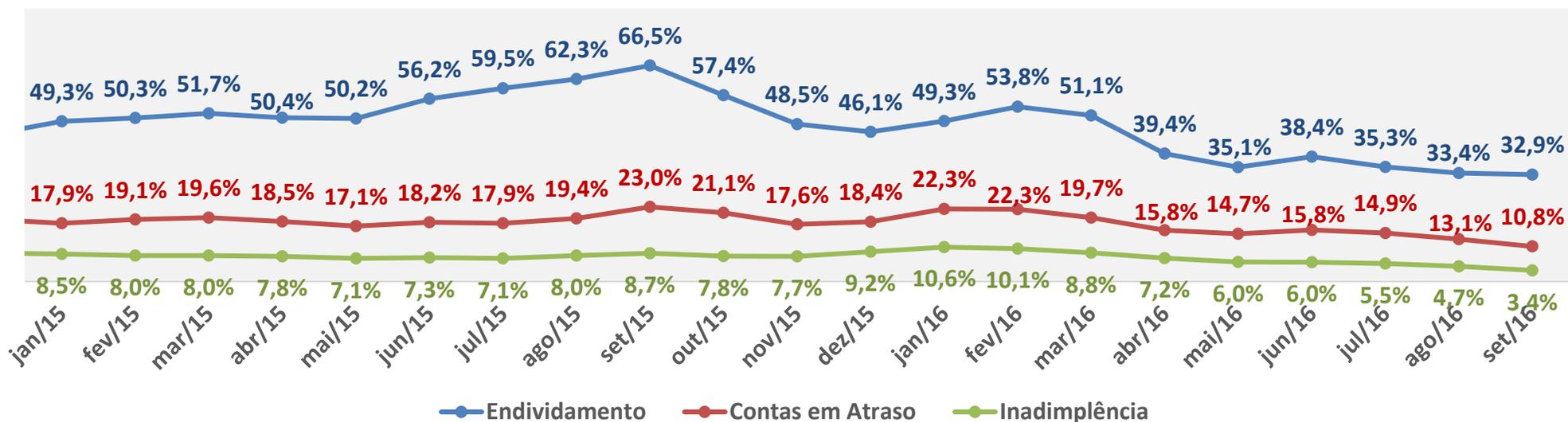
O endividamento é um indicador que mostra o quanto os consumidores estão adquirindo compromissos como financiamento de imóveis, carros, empréstimos e cartão de crédito. Já o índice de inadimplência retrata o percentual de consumidores que possuem dívidas e não terão condições de cumpri-las.

## Setembro

32,9% dos consumidores de Belo Horizonte (290.524) estão endividados, valor 0,5 p.p. inferior ao obtido na última avaliação (agosto): 33,4%. O índice de inadimplência diminuiu 1,3 p.p. em setembro sem comparação ao mês de agosto, assumindo o valor de 3,4% nesta avaliação.

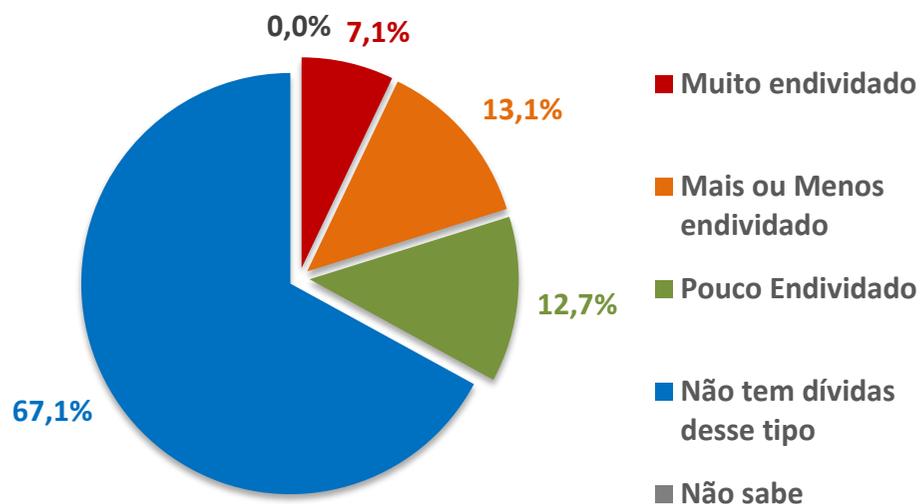
O número de consumidores com contas em atraso também diminuiu. Na avaliação anterior, 13,1% possuíam alguma dívida atrasada, em setembro 10,8% ainda não conseguiram deixar suas contas em dia.

Série Histórica - PEIC



## Nível de Endividamento

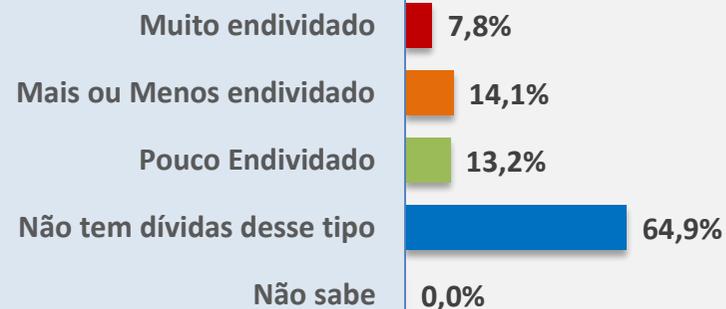
Pensando em sua renda mensal e da sua família (das pessoas que moram com você) que está comprometida com dívidas como cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal, prestações de carro e seguros, o (a) Sr. (a) se considera hoje:



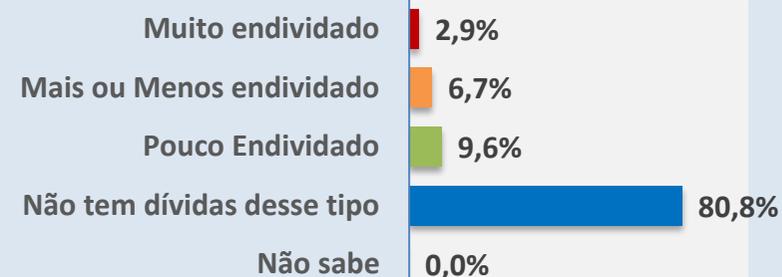
32,9% dos consumidores de Belo Horizonte possuem algum compromisso financeiro. Nesse percentual, 7,1% se consideram muito endividados.

Famílias com renda mensal de até 10 salários mínimos possuem mais dívidas (35,1%), enquanto nos demais casos o índice de endividamento é de 19,2%.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos



### Percentual de Endividados

<b>Geral</b>	<b>32,9%</b>
<b>Até 10 S.M</b>	<b>35,1%</b>
<b>Mais de 10 S.M.</b>	<b>19,2%</b>

## Tipo de Dívida

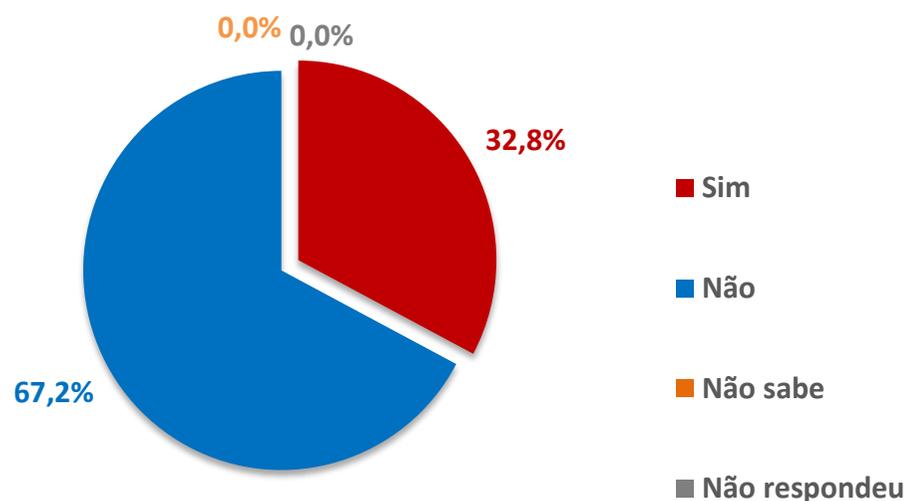
Quais os principais tipos de dívidas que você possui neste momento?

	set/16			ago/16	set/15
	Total	Até 10 S.M	Mais de 10 S.M.	Total	Total
Cartão de crédito	<b>82,1%</b>	<b>83,8%</b>	<b>71,7%</b>	<b>81,3%</b>	<b>82,0%</b>
Cheque especial	5,4%	6,0%	1,7%	6,3%	6,3%
Cheque pré-datado	1,7%	2,0%	0,0%	2,7%	1,4%
Crédito consignado	2,4%	2,5%	1,7%	2,5%	3,7%
Crédito pessoal	<b>7,9%</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,7%</b>
Carnês	3,5%	3,8%	1,7%	5,7%	10,2%
Financiamento de carro	6,1%	6,0%	6,7%	6,0%	<b>13,6%</b>
Financiamento de casa	<b>9,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>28,3%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,3%</b>
Outras dívidas	1,1%	1,0%	1,7%	1,1%	1,7%
Não sabe/Não respondeu	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%

O principal compromisso financeiro assumido pelos consumidores de Belo Horizonte é o cartão de crédito. Em setembro, 82,1% se comprometeram com essa modalidade. Hoje, os consumidores pagam contas com cartão de crédito e muitos o utilizam para as compras do mês. Por isso, é importante que o consumidor tenha atenção e se planeje para não perder o controle de seu orçamento, uma vez que essa modalidade possui os maiores juros praticados no mercado (em média 470,7% ao ano, no crédito rotativo).

## Famílias com contas em atraso

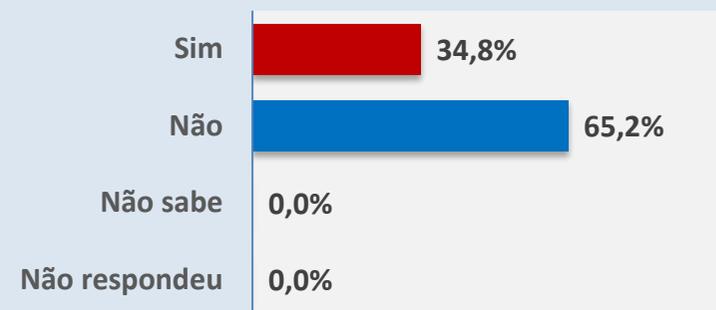
O(a) sr.(a) e as pessoas que moram na sua casa têm atualmente alguma dívida atrasada?



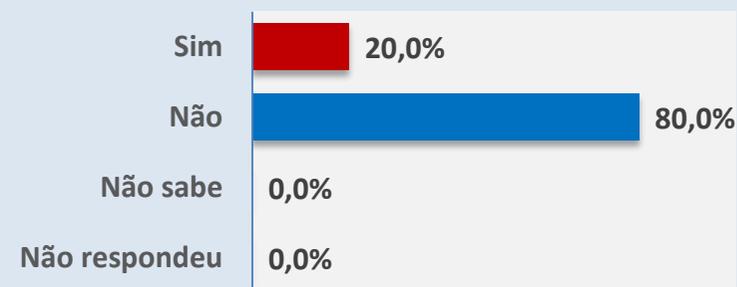
10,8% das famílias da cidade possuem algum compromisso financeiro em atraso. Esse índice é maior em famílias com renda igual ou inferior a 10 salários mínimos (12,2%).

Dos endividados, 32,8% ainda não conseguiram honrar seus compromissos e estão com dívidas em atraso.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

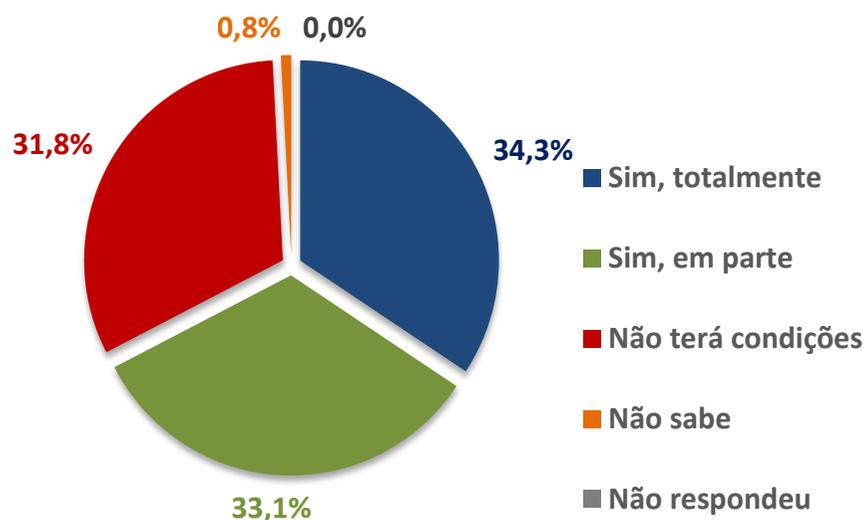


### Famílias com dívidas em atraso (%)

<b>Geral</b>	<b>10,8%</b>
<b>Até 10 S.M</b>	<b>12,2%</b>
<b>Mais de 10 S.M.</b>	<b>3,8%</b>

## Condição de Pagamento da Dívida

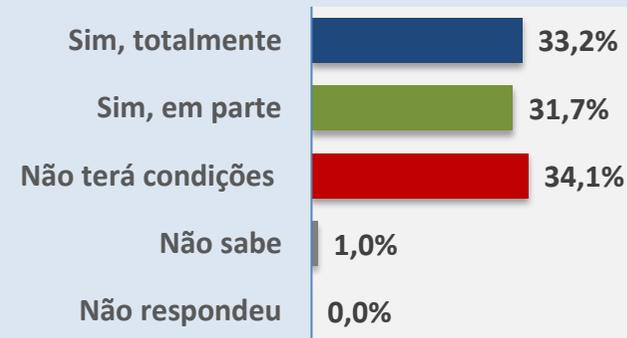
Se possui dívida em atraso, o (a) sr.(a) acredita que terão condições de pagar essas contas atrasadas no próximo mês?



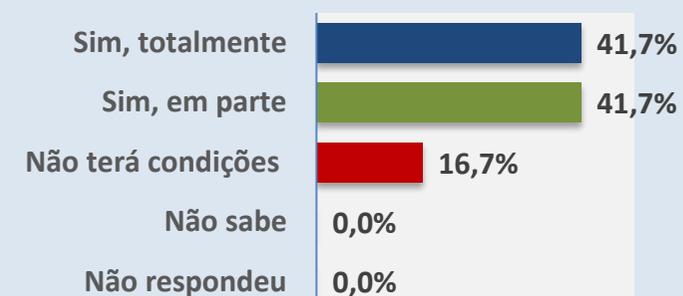
3,4% das famílias acreditam que não terão condições de pagar os compromissos financeiros em atraso. Esse índice é maior em famílias com renda igual ou inferior a 10 salários mínimos (4,2%).

Considerando as famílias com dívidas atrasadas, 31,8% acreditam que não terão condições de honrar os compromissos adquiridos.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

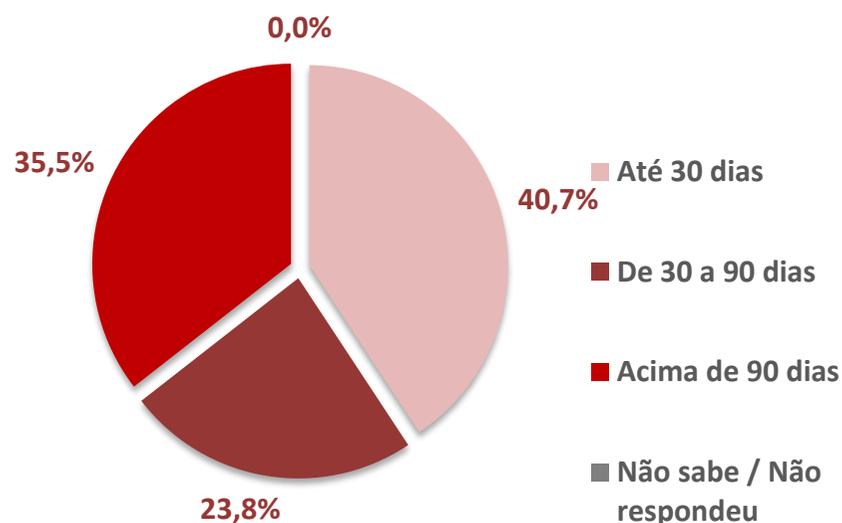


### Não terão condições de pagar(%)

<b>Geral</b>	<b>3,4%</b>
<b>Até 10 S.M</b>	<b>4,2%</b>
<b>Mais de 10 S.M.</b>	<b>0,6%</b>

# Tempo de Pagamento em Atraso

Há quanto tempo o(a) sr.(a) possui algum tipo de conta com pagamento atrasado?



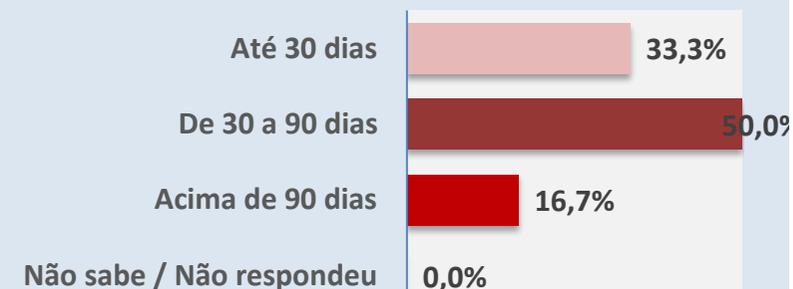
Entre as famílias com contas pendentes, 35,5% afirmam que o período devido é igual ou superior a 90 dias.

Em média, as dívidas estão atrasadas há 52,3 dias.

## Renda de até 10 salários mínimos



## Renda acima de 10 salários mínimos

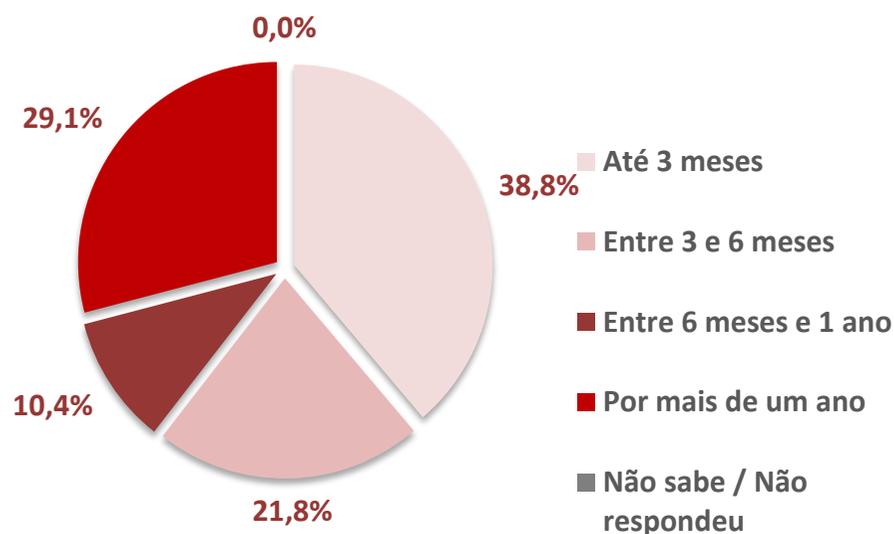


## Tempo médio (em dias)

<b>Geral</b>	<b>52,3</b>
<b>Até 10 S.M</b>	<b>52,7</b>
<b>Mais de 10 S.M.</b>	<b>50,0</b>

# Tempo de Comprometimento

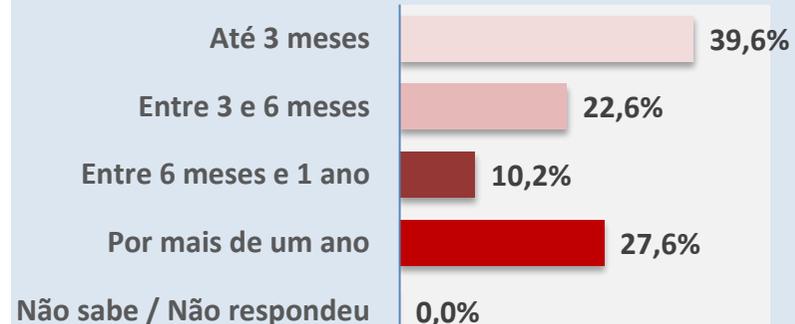
Atualmente, o(a) sr.(a) e sua família estão comprometidos com dívidas até quando?



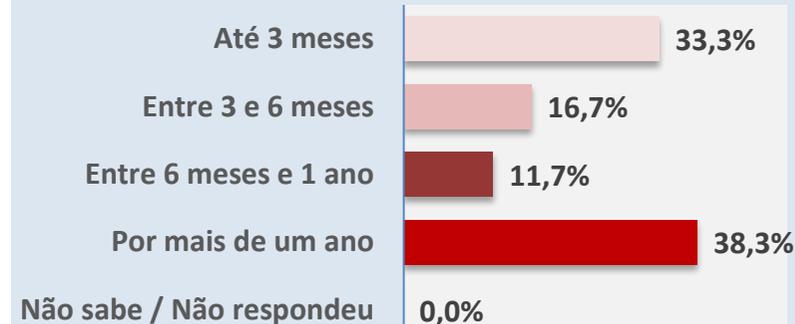
Grande parte das famílias endividadadas envolveram a sua renda por um período curto de tempo. 38,8% possuem compromissos por tempo igual ou inferior a 90 dias.

Em média, o tempo de comprometimento de renda é de 6 meses.

## Renda de até 10 salários mínimos



## Renda acima de 10 salários mínimos

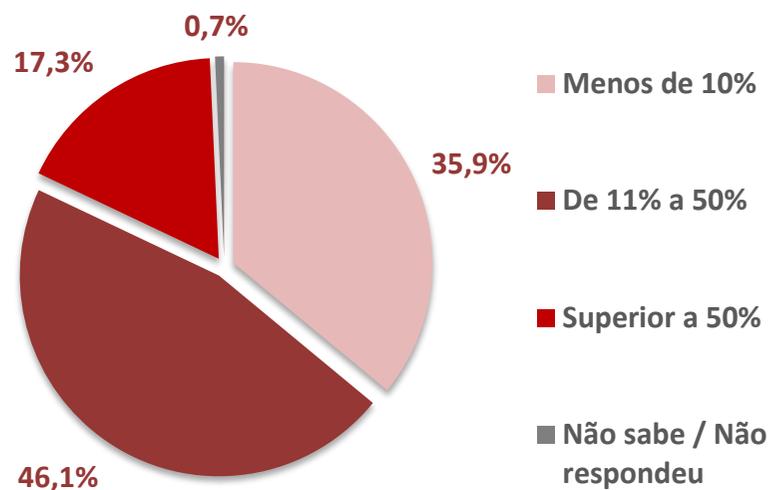


## Tempo médio (em meses)

<b>Geral</b>	<b>6,0</b>
<b>Até 10 S.M</b>	<b>5,8</b>
<b>Mais de 10 S.M.</b>	<b>6,9</b>

## Comprometimento de Renda

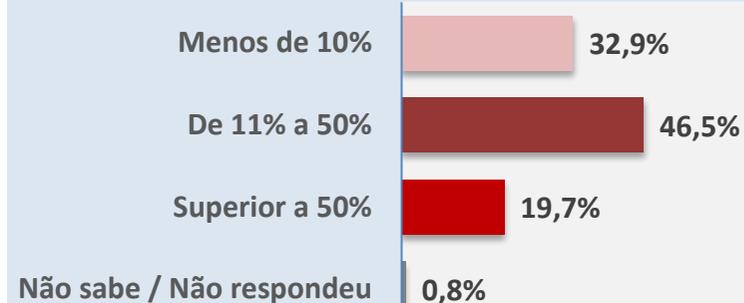
Considerando o total da sua renda mensal e da sua família, qual é, aproximadamente, a parcela comprometida com dívidas mensais, como cheque pré-datado, cartões de crédito, fiados, carnês de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel e prestação de carro e seguro?



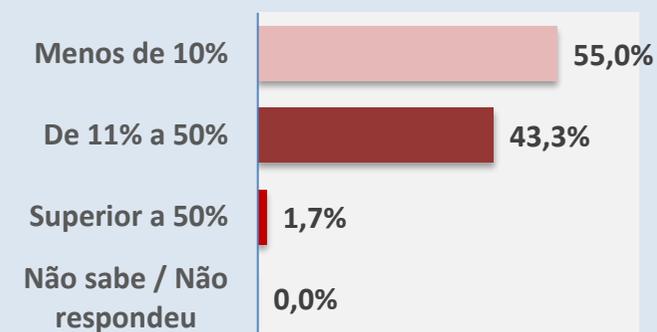
As dívidas comprometem mais de 10% da renda familiar em 63,4% dos casos. Desse percentual, 17,3% envolvem mais de 50% do orçamento mensal.

Em média, as dívidas comprometem 26,5% do orçamento mensal. Para famílias com renda acima de 10 salários mínimos, esse percentual é menor (19,6%).

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos



### Comprometimento médio de renda

<b>Geral</b>	<b>26,5</b>
<b>Até 10 S.M</b>	<b>27,6</b>
<b>Mais de 10 S.M.</b>	<b>19,6</b>

# Metodologia

O grupo em potencial são famílias residentes no município de Belo Horizonte. O número de famílias entrevistadas foi de 1.000, admitindo um intervalo de confiança de 95% e perfazendo uma margem de erro de 3,5%, isto é, 95% das estimativas podem diferir do valor real da população por no máximo 3,5%.

A coleta de dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados da PEIC de setembro/2016 foram coletados nos últimos dez dias do mês de agosto/2016.

## Glossário:

- **Endividamento:** refere-se ao número de famílias que possuem contas ou dívidas contraídas com cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimos pessoais, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.
- **Contas em Atraso:** refere-se ao número de famílias que possuem contas ou dívidas EM ATRASO contraídas com cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimos pessoais, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.
- **Inadimplência:** diz respeito à parcela das famílias endividadas que não terão condições de honrar seus compromissos com contas ou dívidas, tais como cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.

## Realização:



### EQUIPE TÉCNICA - ESTUDOS ECONÔMICOS

**Responsável:** Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

**Analista de Pesquisa:** Elisa Castro da Mata Ferreira

**Assistente Administrativo:** Dayanne Jéssica da Silva Mendes

**Pesquisadores:** Daylla Themis Vilefort Campos Sato

Marcos Vinícius Martins de Sousa

Sabrina Cristina Sousa Santos

Sara Angela dos Santos

**Jovem Aprendiz:** Gabriela Rocha Maulais Silva

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito. Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a CNC e a Fecomércio MG como fontes da informação.