

# Contratação de Temporários - 2016



Área de Estudos Econômicos

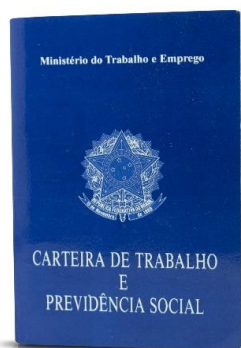
  
**Fecomércio MG**  
Sesc | Senac

## Contratação de temporários para o fim de ano

O fim de ano aquece o comércio varejista. É período de confraternizações e ainda abrange a melhor data para o setor, o Natal. O comércio é competitivo por natureza e a tendência é acirrar a disputa pela preferência e renda dos consumidores. Os investimentos são fundamentais para atrair os clientes ávidos pelas novidades, mais capitalizados e, por natureza, mais propensos ao consumo.

A contratação de temporários é característica neste momento, e o planejamento é fundamental para ações concretas e positivas para o fim do ano. Os empresários devem aproveitar essa época, encontrando a melhor forma para cativar os clientes e impulsionar as vendas.

Visando garantir aos empresários um instrumento de mercado que reflita a percepção do desempenho e ações a serem adotadas, a área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa junto ao comércio da cidade de Belo Horizonte.



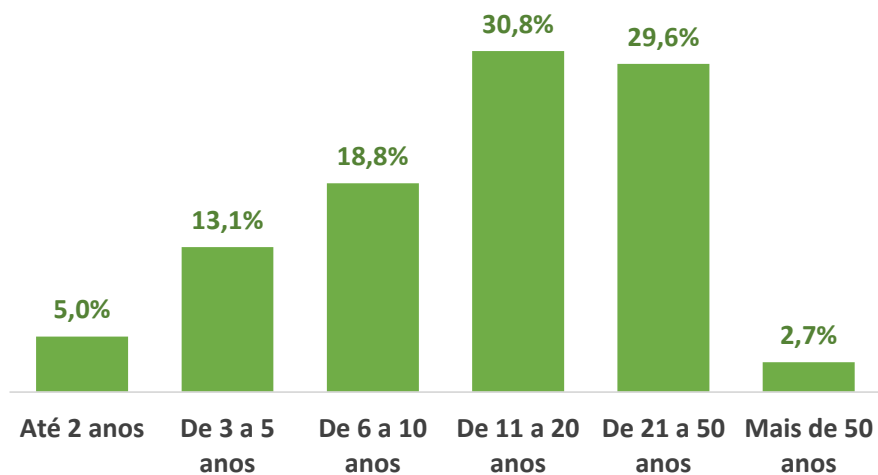
**11,9% das empresas do comércio varejista de Belo Horizonte planejam contratar funcionários temporários para o período de fim de ano, percentual 7,2 pontos inferior a 2015.**

Estima-se que serão abertas 7.240 vagas temporárias em Belo Horizonte para o fim de ano. Livros, jornais, revistas e papelaria (36%) e tecido, vestuário e calçados (21%) são os segmentos que mais prometem a abertura de vagas por tempo determinado para o período. 52,3% das vagas se destinarão para vendedores e 31,8% para operadores de caixa.

Entre as empresas que não irão contratar, 42,7% não têm o hábito de contratar por tempo determinado e 42,3% não têm movimento suficiente na loja.

## Perfil das Empresas

Tempo de atuação da empresa



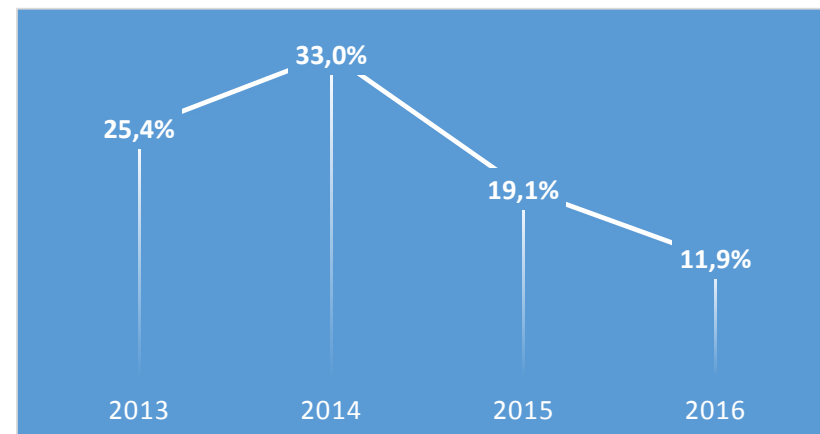
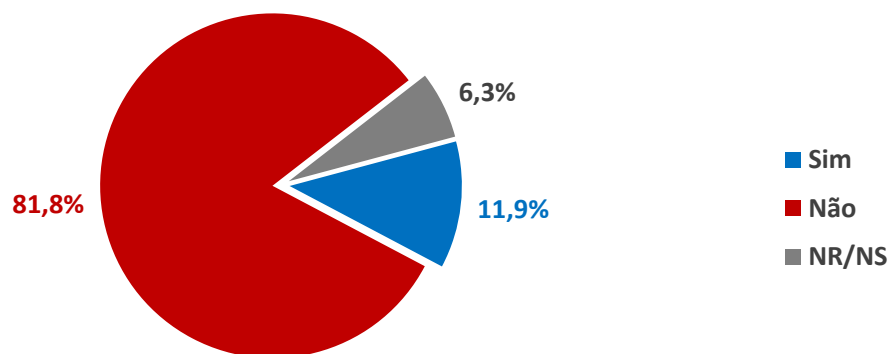
Segmento da empresa



65,2% das empresas de Belo Horizonte possuem até 9 pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas.

## Perspectiva de contratação de temporários

Sua empresa irá contratar funcionários temporários neste final de ano?



Porque a loja não irá contratar? <sup>(1)</sup>



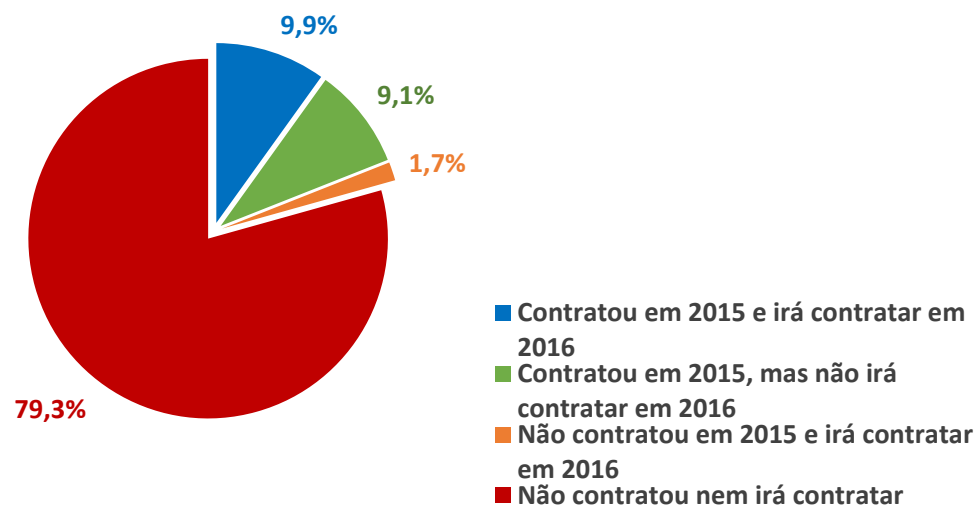
Este ano 11,9% das empresas do comércio varejista da cidade planejam contratar por tempo determinado no período de vendas de fim de ano. Em 2015 esse percentual foi de 19,1%, número 7,2 p.p. superior.

Entre os motivos para não contratar destacam-se o fato de algumas empresas não contratarem por tempo determinado (42,7%) e de, em suas avaliações, não terem movimento suficiente que justifique a contratação (42,3%).

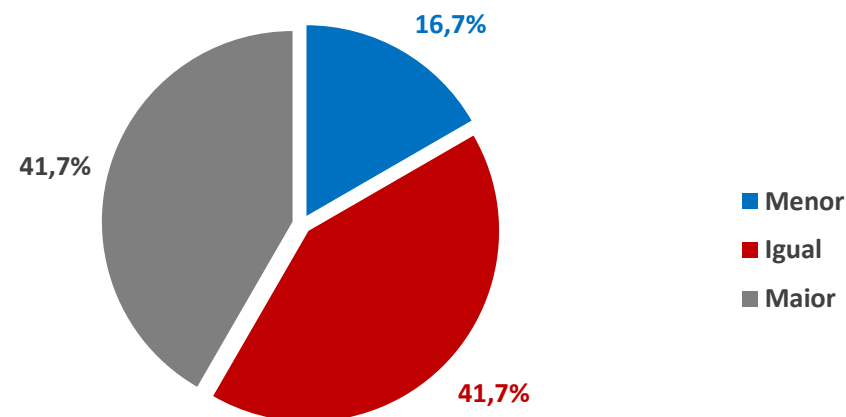
<sup>(1)</sup>Questão de múltiplas respostas. Número de entrevistados do grupo que citou cada item.

## Perspectiva de contratação de temporários

Contratações 2015 versus contratação 2016



Número de contratações em relação ao ano passado



### Contratações por Segmento

Livros, jornais, revistas e papelaria	36,4%
Tecido, vestuário e calçados	21,1%
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,8%
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,8%
Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,3%
Movéis e eletrodomésticos	5,6%

Estima-se que, no ano de 2016, sejam abertas 7.240 vagas temporárias para o período de fim de ano. Livros, jornais, revistas e papelaria (36%) e Tecido, vestuário e calçados (21%) são os segmentos que mais prometem a abertura de vagas para o período.

Entre as empresas que contrataram no ano passado e irão contratar este ano, o número de vagas ofertadas será maior em 41,7% dos casos, igual para 41,7% e menor do que em 2015 para 16,7%.

## Perspectiva de contratação de temporários

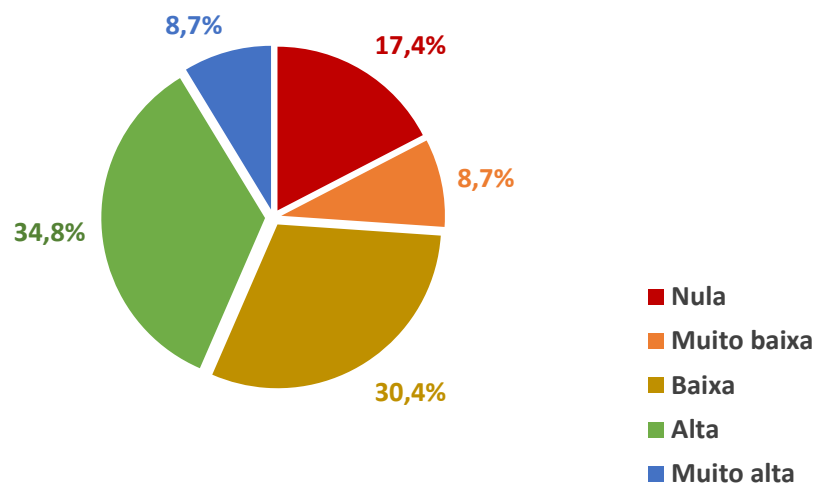
### Quais profissionais serão contratados neste fim de ano?<sup>(1)</sup>



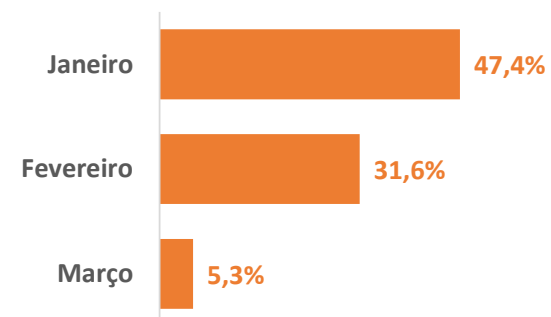
Entre as vagas que deverão ser abertas, 52,3% são para vendedores e 31,8% para operadores de caixa.

Mesmo com o momento econômico do país, em apenas 17,4% das empresas a perspectiva de contratação é nula. Em 43,5% das empresas as chances de um temporário ser contratado é "alta" ou "muito alta". As efetivações ocorrerão, principalmente, nos meses de janeiro e fevereiro de 2017.

### Qual a perspectiva de efetivação?



### Caso ocorra, em qual mês será realizada a efetivação?<sup>(1)</sup>



## Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra proporcional às atividades econômicas do Comércio Varejista e as regiões de Belo Horizonte. O universo pesquisado foram as empresas do comércio varejista da capital mineira. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada de 7 a 13 de outubro de 2016. Foram avaliadas 270 empresas perfazendo uma margem de erro da ordem de 5,0% para a amostra a um intervalo de confiança de 90%.

A estimativa para o número de vagas que serão abertas na cidade é tomada pelo resultado da amostra e ponderada pelo segmento de atuação das empresas.

### Equipe Técnica

#### Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de Pesquisa	Elisa Castro da Mata Ferreira
Assistente Administrativo	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Daylla Themis Vilefort Campos Sato Sabrina Cristina Sousa Santos Sara Angela dos Santos
Jovem Aprendiz	Gabriela Rocha Maulais Silva

*Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.*

*Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.*



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
do Estado de Minas Gerais.  
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.  
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324  
economia@fecomercomg.org.br | www.fecomercomg.org.br