



**Fecomércio MG**

Sesc | Senac

# ENDIVIDAMENTO E INADIMPLÊNCIA DO CONSUMIDOR

Belo Horizonte - Fevereiro/2017

# Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor - PEIC

A PEIC traça o quadro de endividamento e inadimplência dos consumidores da capital. Essas informações são importantes, pois englobam dados para a orientação dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo, em especial aqueles que utilizam o crédito como ferramenta estratégica.

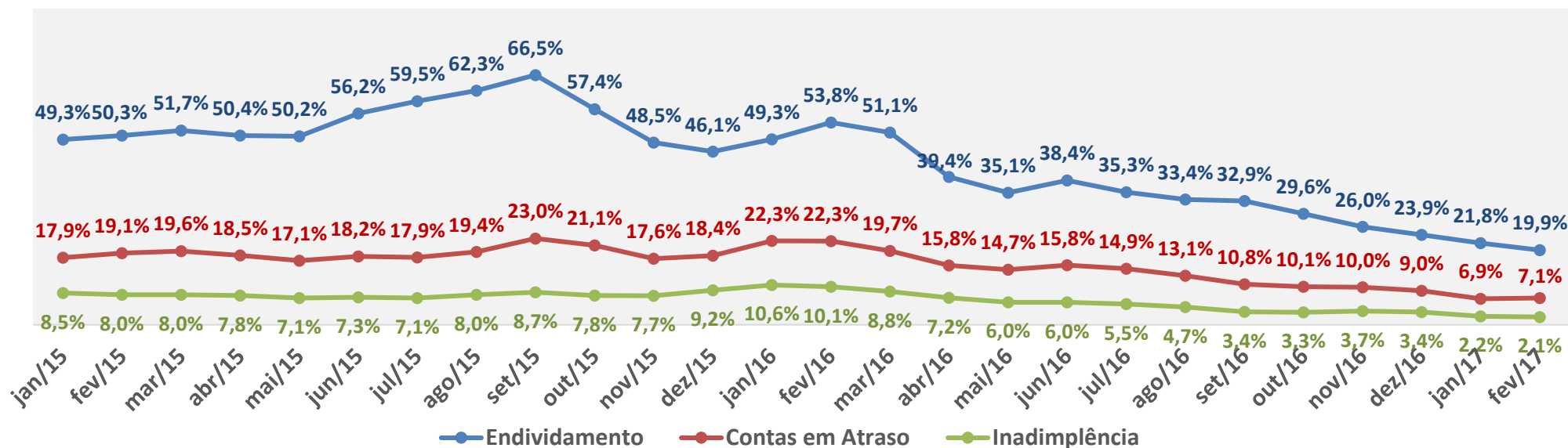
O endividamento é um indicador que mostra o quanto os consumidores estão adquirindo compromissos como financiamento de imóveis, carros, empréstimos e cartão de crédito. Já o índice de inadimplência retrata o percentual de consumidores que possuem dívidas e não terão condições de cumpri-las.

## Fevereiro

19,9% dos consumidores de Belo Horizonte estão endividados, valor 1,9 p.p. inferior ao obtido na última avaliação (janeiro/2017): 21,8%. O índice de inadimplência reduziu 0,1 p.p. em fevereiro, em comparação com o mês de janeiro, assumindo o valor de 2,1% nesta avaliação.

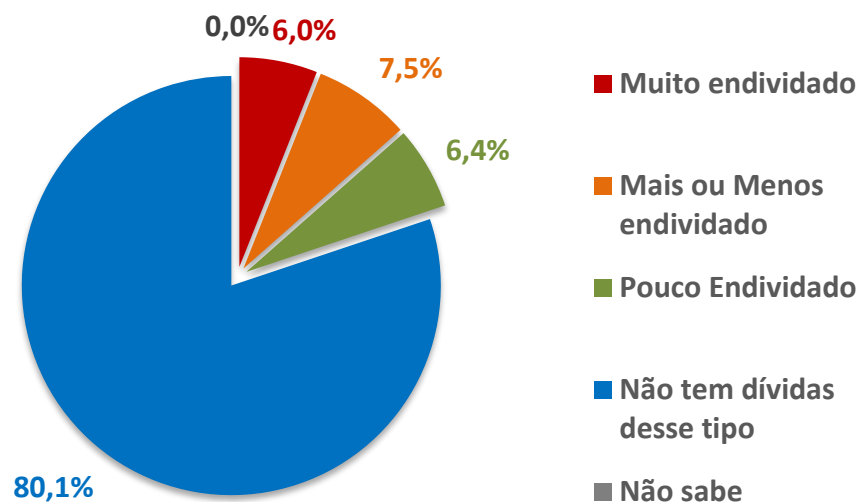
O número de consumidores com contas em atraso aumentou. Na avaliação anterior, 6,9% possuíam alguma dívida atrasada; em fevereiro 7,1% não conseguiram deixar suas contas em dia.

Série Histórica - PEIC



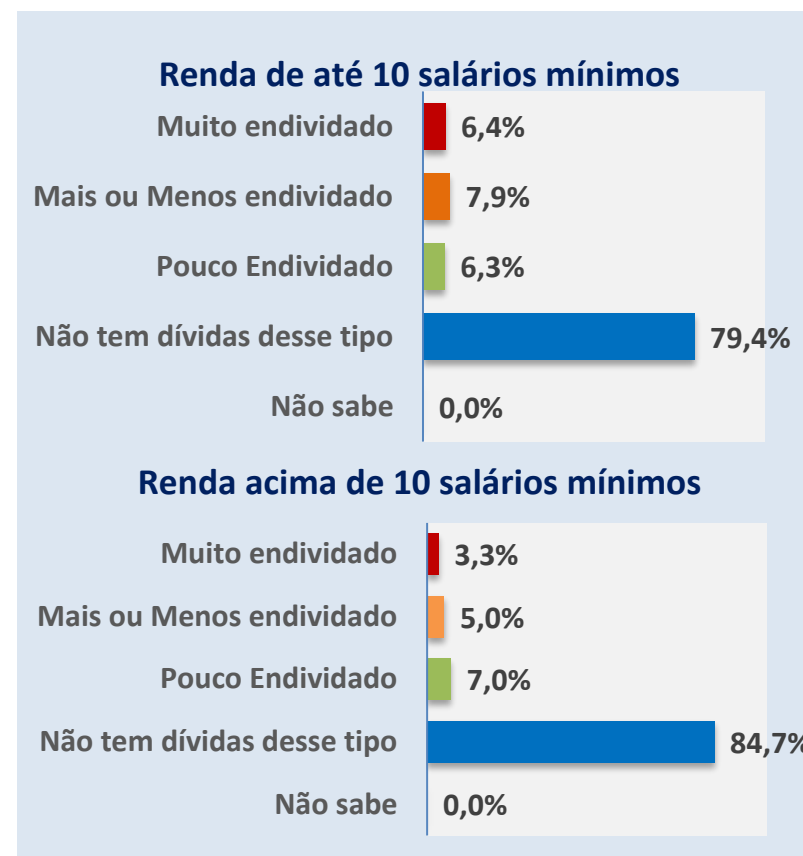
## Nível de Endividamento

Pensando em sua renda mensal e da sua família (das pessoas que moram com você) que está comprometida com dívidas como cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal, prestações de carro e seguros, o (a) Sr. (a) se considera hoje:



19,9% dos consumidores de Belo Horizonte possuem algum compromisso financeiro. Nesse percentual, 6,0% se consideram muito endividados.

Famílias com renda mensal de até 10 salários mínimos possuem mais dívidas (20,6%), enquanto nos demais casos o índice de endividamento é de 15,3%.



Percentual de Endividados	
Geral	19,9%
Até 10 S.M	20,6%
Mais de 10 S.M.	15,3%

## Tipo de Dívida

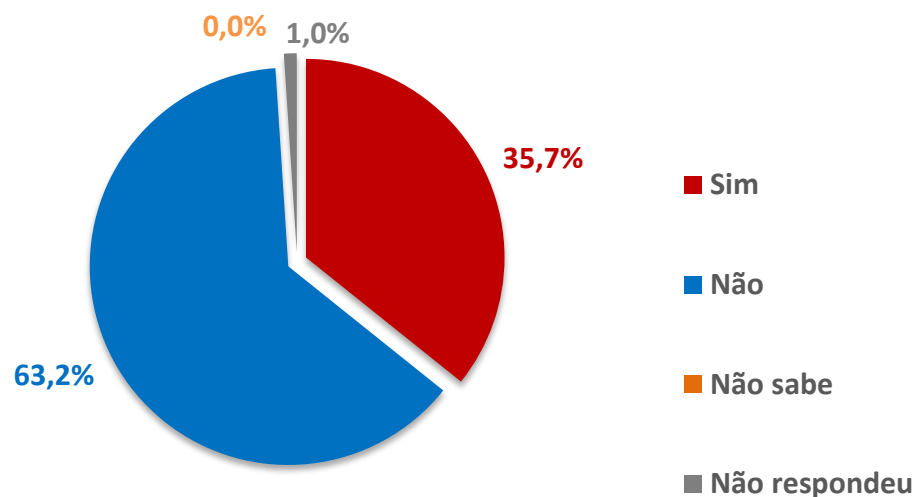
Quais os principais tipos de dívidas que você possui neste momento?

	fev/17			jan/17	fev/16
	Total	Até 10 S.M	Mais de 10 S.M.	Total	Total
Cartão de crédito	86,3%	86,9%	82,6%	88,1%	78,8%
Cheque especial	8,6%	8,3%	10,9%	6,6%	6,4%
Cheque pré-datado	3,3%	3,1%	4,3%	2,7%	0,8%
Crédito consignado	3,0%	3,1%	2,2%	2,5%	4,4%
Crédito pessoal	6,7%	7,4%	2,2%	3,3%	9,9%
Carnês	3,8%	3,7%	4,3%	3,9%	7,9%
Financiamento de carro	5,8%	6,0%	4,3%	5,7%	13,3%
Financiamento de casa	9,7%	8,8%	15,2%	9,4%	10,3%
Outras dívidas	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	1,9%
Não sabe/Não respondeu	0,8%	0,6%	2,2%	0,3%	2,2%

O principal compromisso financeiro assumido pelos consumidores de Belo Horizonte é o cartão de crédito. Em janeiro, 86,3% se comprometeram com essa modalidade. Hoje, os consumidores pagam contas com cartão de crédito e muitos utilizam para as compras do mês. Por isso, é importante que o consumidor tenha atenção e se planeje para não perder o controle de seu orçamento, uma vez que essa modalidade possui os maiores juros praticados no mercado (em média **484,57% ao ano**, no crédito rotativo).

## Famílias com contas em atraso

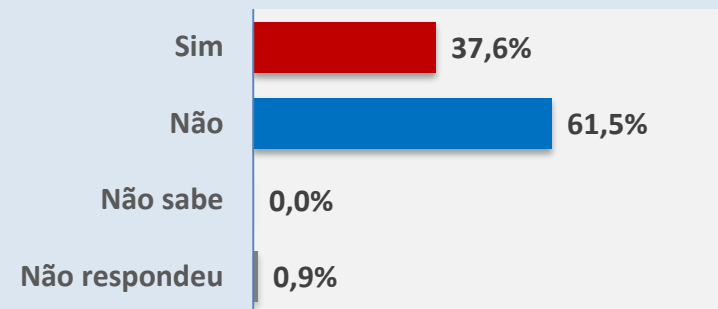
O(a) sr.(a) e as pessoas que moram na sua casa têm atualmente alguma dívida atrasada?



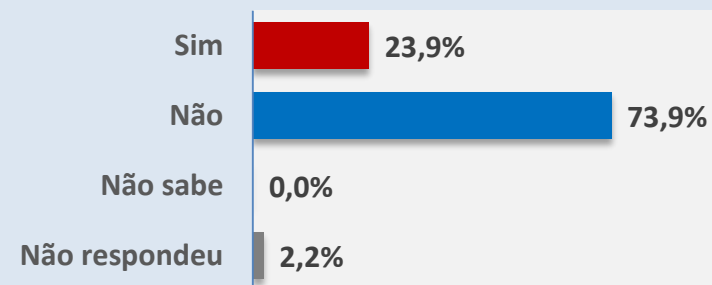
7,1% das famílias da cidade possuem algum compromisso financeiro em atraso. Esse índice é maior em famílias com renda igual ou inferior a 10 salários mínimos (7,7%).

Dos endividados, 35,7% ainda não conseguiram honrar seus compromissos e estão com dívidas em atraso.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

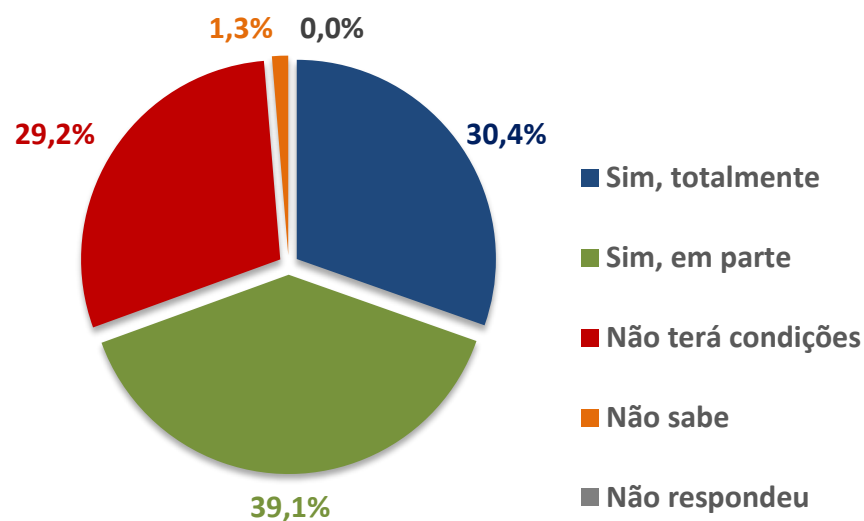


### Famílias com dívidas em atraso (%)

<b>Geral</b>	<b>7,1%</b>
<b>Até 10 S.M</b>	<b>7,7%</b>
<b>Mais de 10 S.M.</b>	<b>3,7%</b>

## Condição de Pagamento da Dívida

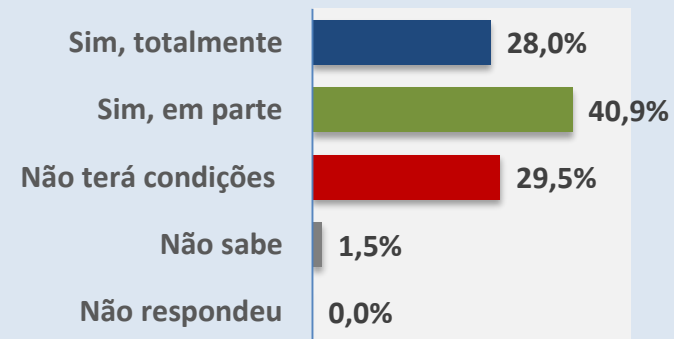
Se possuem dívida em atraso, o (a) sr.(a) acredita que terão condições de pagar essas contas atrasadas no próximo mês?



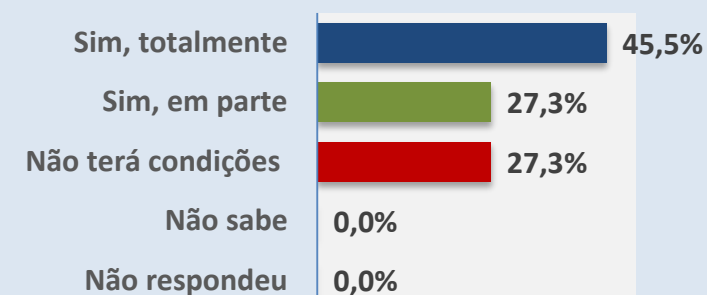
2,1% das famílias acreditam que não terão condições de pagar os compromissos financeiros em atraso. Esse índice é maior em famílias com renda igual ou inferior a 10 salários mínimos (2,3%).

Considerando as famílias com dívidas atrasadas, 29,2% acreditam que não terão condições de honrar os compromissos adquiridos.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

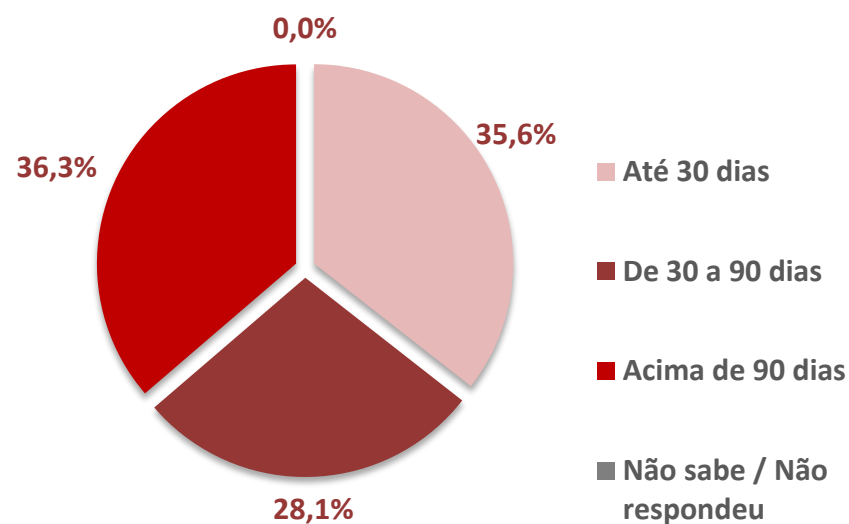


### Não terão condições de pagar(%)

<b>Geral</b>	<b>2,1%</b>
<b>Até 10 S.M</b>	<b>2,3%</b>
<b>Mais de 10 S.M.</b>	<b>1,0%</b>

## Tempo de Pagamento em Atraso

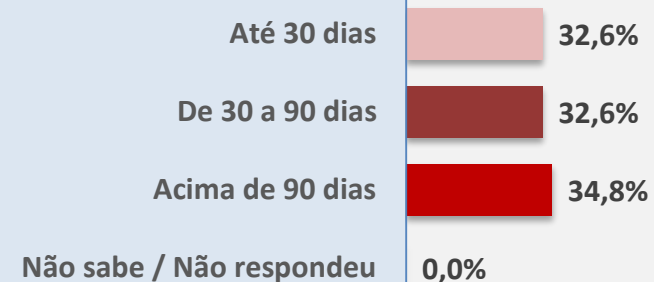
Há quanto tempo o(a) sr.(a) possui algum tipo de conta com pagamento atrasado?



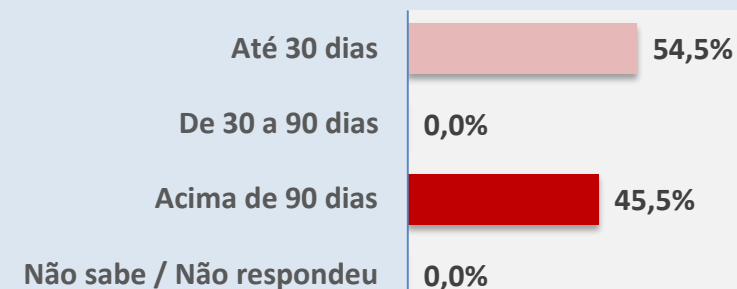
Entre as famílias com contas pendentes, 36,3% afirmam que o período devido é superior a 90 dias.

Em média, as dívidas estão atrasadas há 55 dias.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

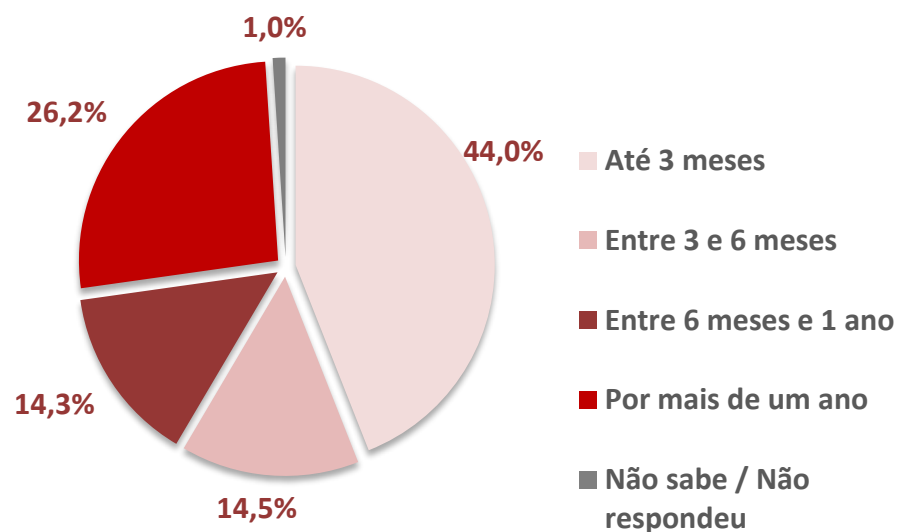


### Tempo médio (em dias)

<b>Geral</b>	<b>54,9</b>
<b>Até 10 S.M</b>	<b>55,8</b>
<b>Mais de 10 S.M.</b>	<b>49,1</b>

# Tempo de Comprometimento

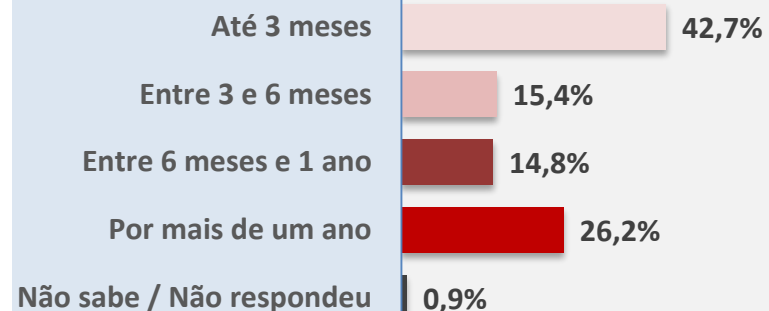
Atualmente, o(a) sr.(a) e sua família estão comprometidos com dívidas até quando?



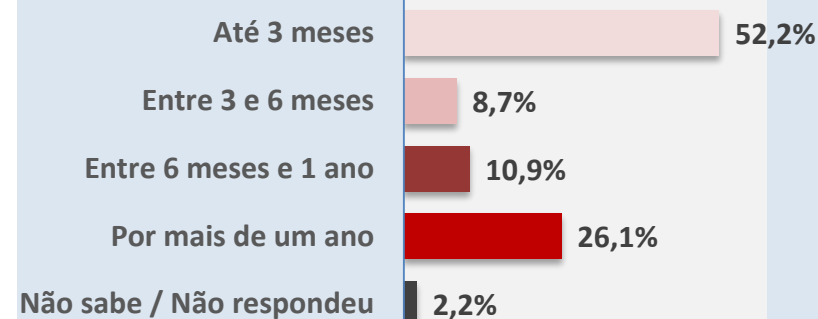
Grande parte das famílias endividadadas envolveu a sua renda por um período curto de tempo. 44,0% possuem compromissos por tempo igual ou inferior a 90 dias.

Em média, o tempo de comprometimento de renda é de 5,8 meses.

## Renda de até 10 salários mínimos



## Renda acima de 10 salários mínimos



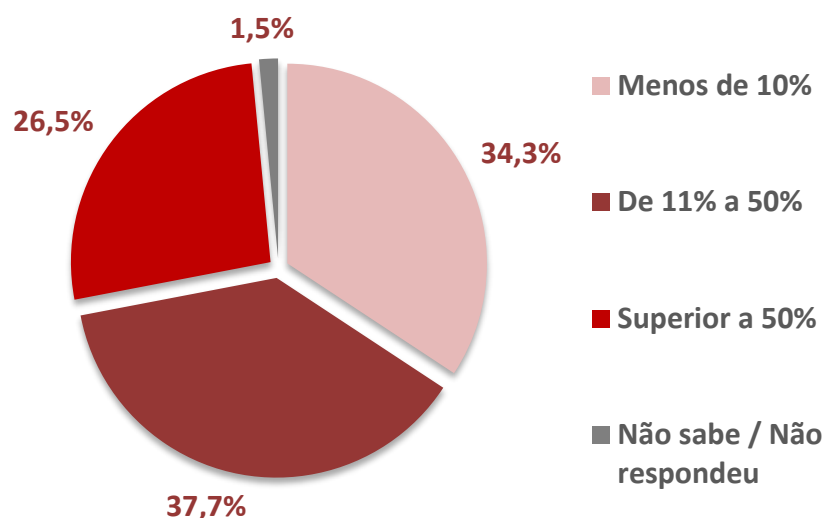
## Tempo médio (em meses)

<b>Geral</b>	<b>5,8</b>
<b>Até 10 S.M</b>	<b>5,9</b>
<b>Mais de 10 S.M.</b>	<b>5,4</b>



## Comprometimento de Renda

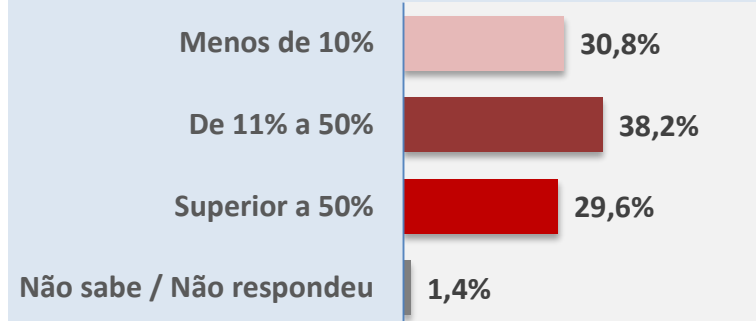
Considerando o total da sua renda mensal e da sua família, qual é, aproximadamente, a parcela comprometida com dívidas mensais, como cheque pré-datado, cartões de crédito, fiados, carnês de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel e prestação de carro e seguro?



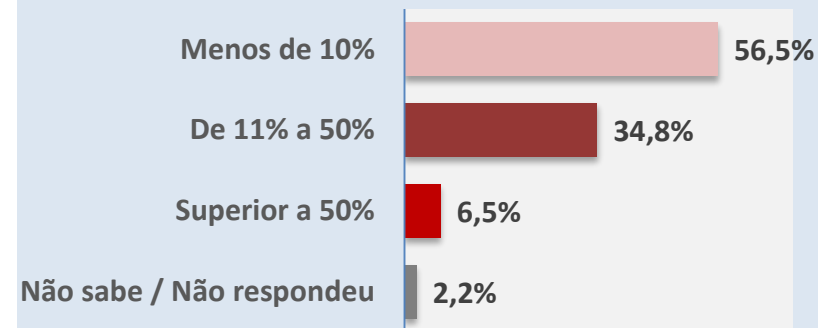
As dívidas comprometem mais de 10% da renda familiar em 64,2% dos casos. Desse percentual, 26,5% envolvem mais de 50% do orçamento mensal.

Em média, as dívidas comprometem 28,6% do orçamento mensal. Para famílias com renda acima de 10 salários mínimos, esse percentual é menor (20,0%).

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos



### Comprometimento médio de renda %

<b>Geral</b>	<b>28,61</b>
<b>Até 10 S.M</b>	<b>29,96</b>
<b>Mais de 10 S.M.</b>	<b>19,96</b>

# Metodologia

O grupo em potencial são famílias residentes no município de Belo Horizonte. O número de famílias entrevistadas foi de 1.000, admitindo um intervalo de confiança de 95% e perfazendo uma margem de erro de 3,5%, isto é, 95% das estimativas podem diferir do valor real da população por no máximo 3,5%.

A coleta de dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados da PEIC de fevereiro/2017 foram coletados nos últimos dez dias do mês de janeiro/2017.

## Glossário:

- **Endividamento:** refere-se ao número de famílias que possuem contas ou dívidas contraídas com cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimos pessoais, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.
- **Contas em Atraso:** refere-se ao número de famílias que possuem contas ou dívidas EM ATRASO contraídas com cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimos pessoais, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.
- **Inadimplência:** diz respeito à parcela das famílias endividadas que não terão condições de honrar seus compromissos com contas ou dívidas, tais como cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.

## Realização:



### EQUIPE TÉCNICA - ESTUDOS ECONÔMICOS

**Responsável:** Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

**Analista de Pesquisa:** Elisa Castro da Mata Ferreira

**Assistente Administrativo:** Dayanne Jéssica da Silva Mendes

**Pesquisadores:** Daylla Themis Vilefort Campos Sato

Joyce do Nascimento Silva

Sabrina Cristina Sousa Santos

Sara Angela dos Santos

**Jovem Aprendiz:** Gabriela Rocha Maulais Silva

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito. Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a CNC e a Fecomércio MG como fontes da informação.