



Volta às Aulas 2017

Área de Estudos Econômicos


Fecomércio MG
Sesc | Senac

Volta às aulas

O início de ano é marcado pelo fim das férias escolares e pela volta às aulas e, com isso, surgem as listas de material escolar, em que os itens necessários para o ano inteiro são adquiridos de uma só vez, no começo do ano letivo. Dessa forma, o período de volta às aulas tem uma influência para o comércio que se assemelha às datas comemorativas.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou um levantamento com os empresários da cidade de Belo Horizonte que atuam com vendas de materiais escolares, entre eles: papelaria e livraria, mercado, supermercado e hipermercado, loja de departamento, magazine e multicoisas. O objetivo do projeto é mensurar os impactos da data para o comércio da cidade, conhecer ações adotadas pelas lojas, assim como identificar o perfil das compras realizadas no período.



40,8% das empresas obtiveram vendas iguais às do ano passado e 37,0% viram o volume vendido diminuir durante a temporada deste ano.

O cenário econômico do país (com a cautela no ato das compras e o endividamento do consumidor) desestimulou as vendas relacionadas ao período de volta às aulas. 37,0% das empresas avaliadas afirmaram que o desempenho da loja em 2017 foi inferior ao conquistado no ano passado.

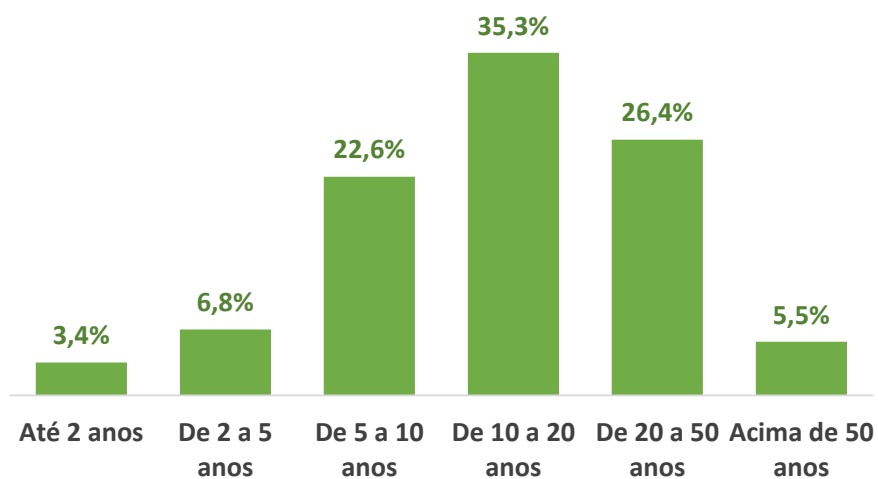
Como forma de atrair os clientes e alavancar as vendas no período, muitas empresas realizaram promoções e/ou liquidações em produtos da lista escolar (48,8%). Outras ações utilizadas foram atendimento diferenciado (13,1%) e ações de mídia/divulgação (11,3%).

As vendas nesse ano se basearam, para 59,4% das empresas, em itens em promoção. Em 67,2% das lojas o consumidor sempre realizou pesquisa de preços.

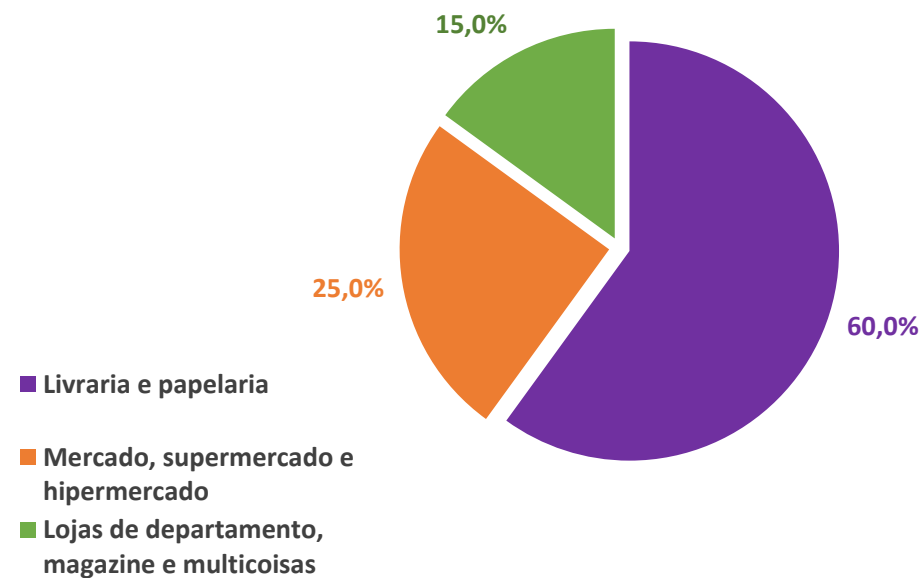
O valor médio gasto, por pessoa, não ultrapassou R\$100,00 em 40,3% das unidades avaliadas. Além disso, o meio de pagamento mais utilizado pelos consumidores foi o cartão de crédito parcelado.

Perfil das Empresas

Tempo de atuação da empresa



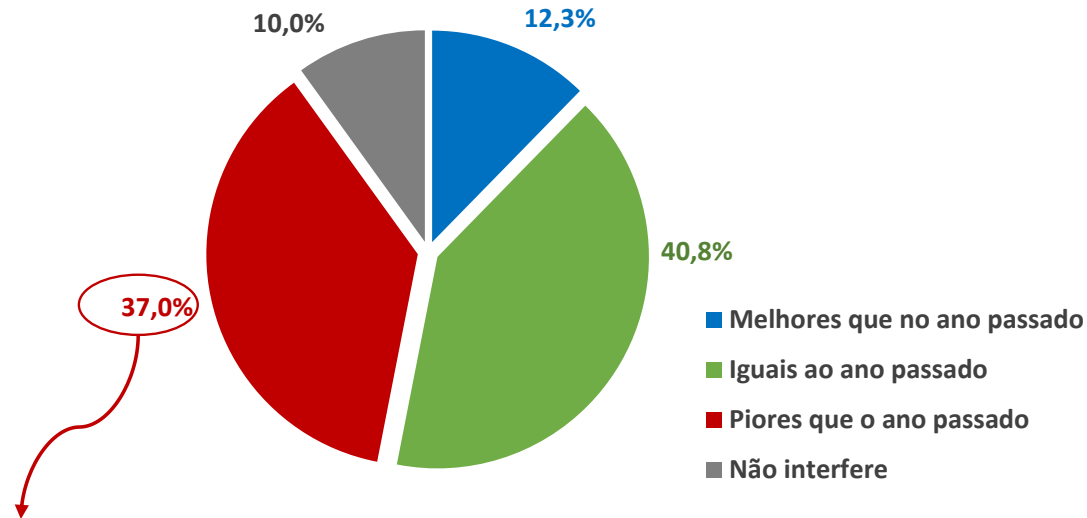
Segmento de atuação da empresa



58,1% das empresas avaliadas possuem até 9 pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas.

Desempenho das vendas para a volta às aulas

Em relação ao ano passado, as vendas para o período de volta às aulas estão sendo...



Por qual motivo serão piores? ⁽¹⁾



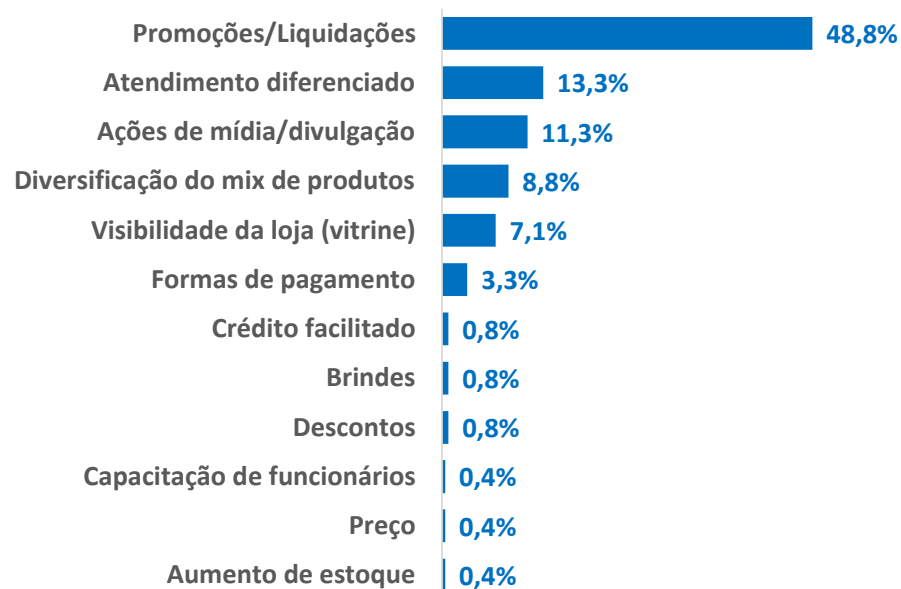
A maioria dos empresários (40,8%) dos segmentos avaliados afirma que as vendas de volta às aulas nesse ano foram iguais às do ano anterior.

Para 10,0%, a data não impacta as vendas da loja e 37,0% afirmaram piora no volume vendido nesse ano. A crise econômica (61,5%) foi o principal motivo apontado para a retração, seguido pela cautela (16,7%) e endividamento do consumidor (14,1%).

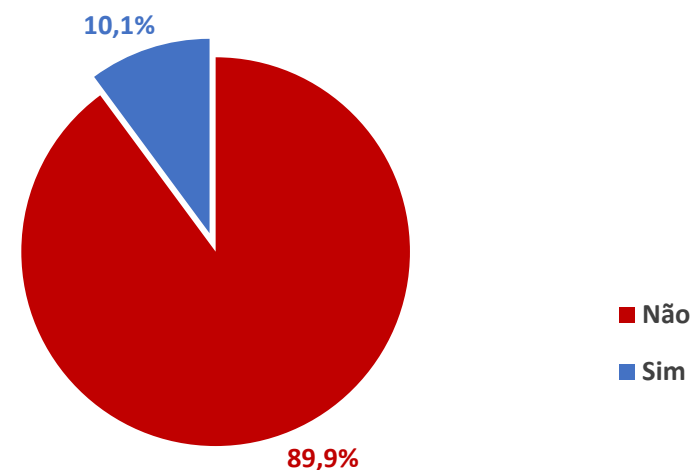
⁽¹⁾Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

Ações para o período

Quais ações a loja adotou para melhorar as vendas no período? ⁽¹⁾



A loja contratou funcionários temporários para as vendas do período de volta às aulas?

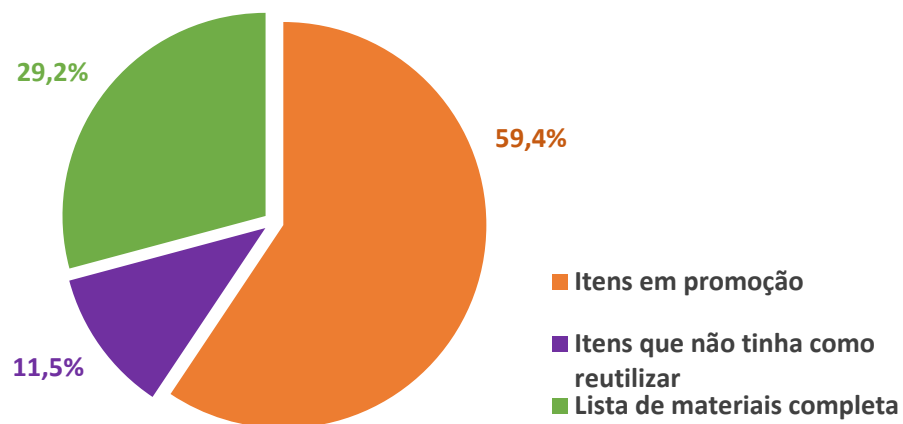


Para aquecer as vendas no período de volta às aulas, 48,8% dos empresários realizaram/realizarão ações promocionais e/ou liquidações. Os empresários também investiram em atendimento diferenciado (13,3%) e em ações de mídia/divulgação (11,3%).

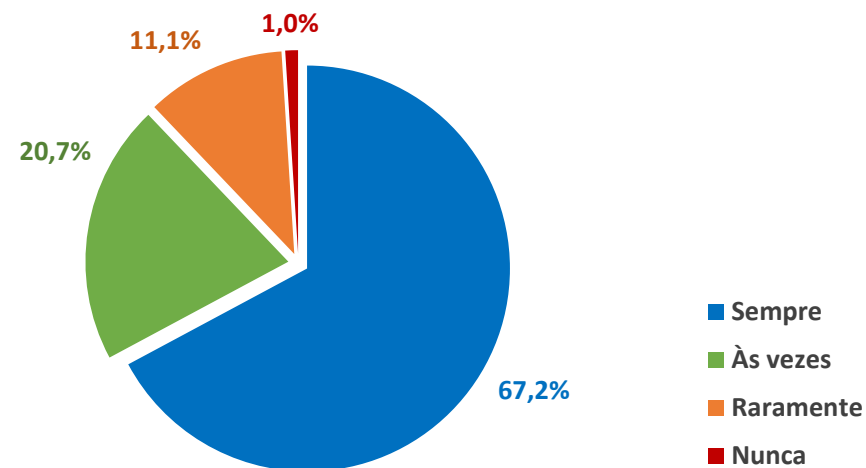
10,1% das empresas dos segmentos avaliados reforçaram o quadro de funcionários para o período de vendas com a contratação de temporários.

Perfil das compras

Em geral, qual foi o perfil das compras este ano?



Com que frequência os consumidores realizaram pesquisa de preços?

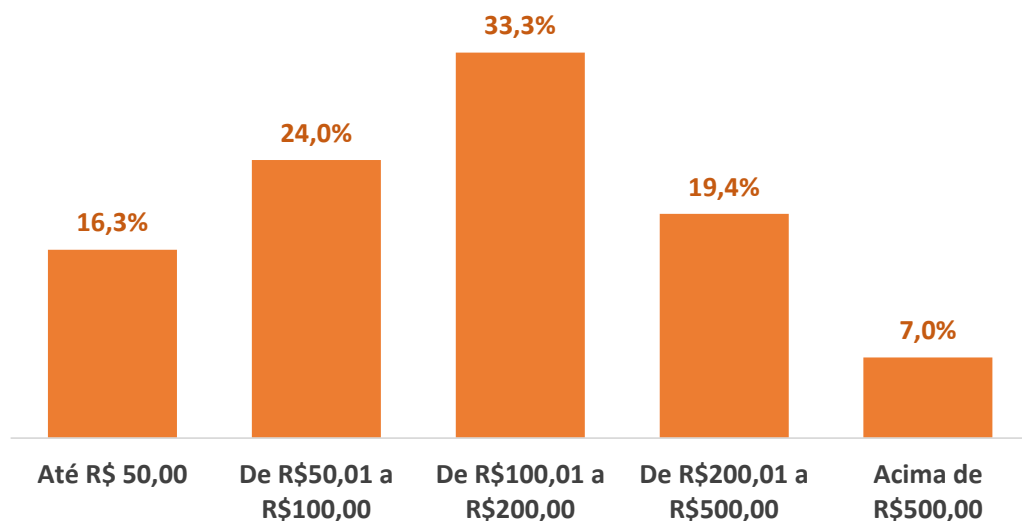


Na maioria das empresas (59,4%) os consumidores deram preferência para itens em promoção, em 29,2% a opção foi pela lista completa de materiais escolares e, para as demais (11,5%), os consumidores compraram principalmente o que não foi possível reutilizar do material do ano anterior.

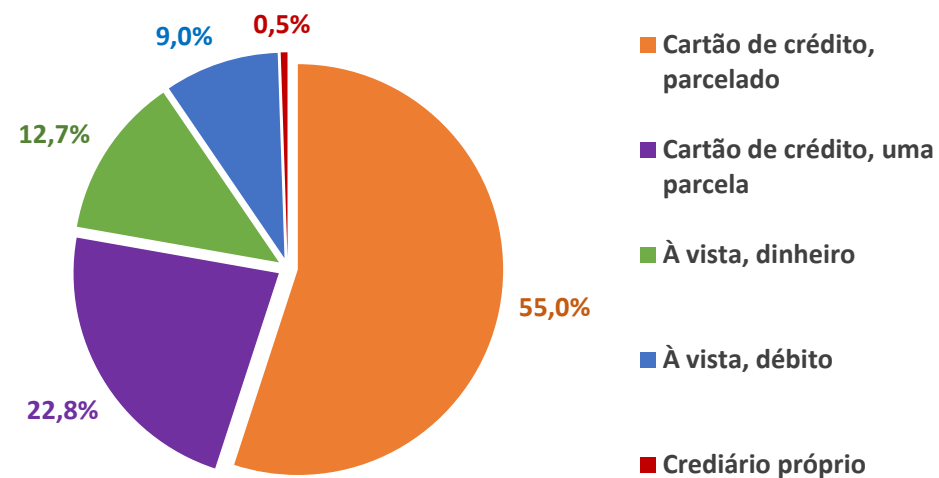
67,2% dos empresários disseram que, para as compras do período, os consumidores sempre realizaram pesquisa de preços.

Perfil das compras

Qual foi o gasto médio, por pessoa, para as compras de volta às aulas?



Forma de pagamento que sobressaiu nas vendas do período



Em 40,3% das empresas, o gasto médio com as compras de materiais escolares não ultrapassou o valor de R\$100,00 e, para 33,3%, o ticket médio permaneceu entre R\$100,01 e R\$200,00.

O principal meio de pagamento utilizado no período foi o cartão de crédito, modalidade que se destacou em 77,8% das empresas. Em 55,0% o principal meio de pagamento foi o cartão de crédito em mais de uma parcela.

Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em empresas do Comércio Varejista da cidade de Belo Horizonte que trabalham com vendas de itens da lista de material escolar, incluindo: papelarias e livrarias, mercados, supermercados e hipermercados, lojas de departamento, magazine e multicoisas. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada entre os dias 1 e 3 de fevereiro de 2017. Foram avaliadas 240 empresas perfazendo uma margem de erro da ordem de 5,0% para a amostra a um intervalo de confiança de 90%.

Equipe Técnica

Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de Pesquisa	Elisa Castro da Mata Ferreira
Assistente Administrativo	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Daylla Themis Vilefort Campos Sato
	Joyce do Nascimento Silva
	Sabrina Cristina Sousa Santos
	Sara Angela dos Santos
Jovem Aprendiz	Gabriela Rocha Maulais Silva

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.