

Intenção de Consumo - Páscoa 2017



Área de Estudos Econômicos


Fecomércio MG
Sesc | Senac

Intenção de Consumo

A Páscoa é uma festa religiosa e um período de intensificação do movimento no comércio, principalmente na busca por chocolates. Tendo em vista esse impacto na atividade comercial, a área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de conhecer a pretensão de compras dos consumidores de Belo Horizonte para a data e, dessa forma, orientar os empresários do setor com relação ao período. O estudo também pretende revelar as principais tendências de consumo nas compras para a data.



48,8% dos consumidores da cidade de Belo Horizonte irão presentear durante as comemorações da Páscoa, neste ano. Desses presentes, 92,7% serão os tradicionais chocolates.

Entre os consumidores que não irão presentear no período, a maioria (27,6%) afirmou que não tem costume de presentear na data; outros 26,0% não têm dinheiro para a ação.

Os principais presenteados serão os filhos, o(a) namorado(a) ou esposo(a) e os netos. O chocolate é a escolha de presente para a maioria dos consumidores. 57,3% presentearão com chocolates industrializados e 48,4% comprarão ovos de páscoa industrializados ou artesanais.

Entre os entrevistados que irão presentear, 48,2% diminuirão os gastos com os presentes neste ano. Para 76,6% o valor não será superior a R\$100,00 e para 66,2% a opção será por poucos produtos de menor valor.

O consumidor não pretende assumir dívidas, sendo que 68,8% deverão fazer as compras da data pagando à vista, no dinheiro ou cartão de débito.

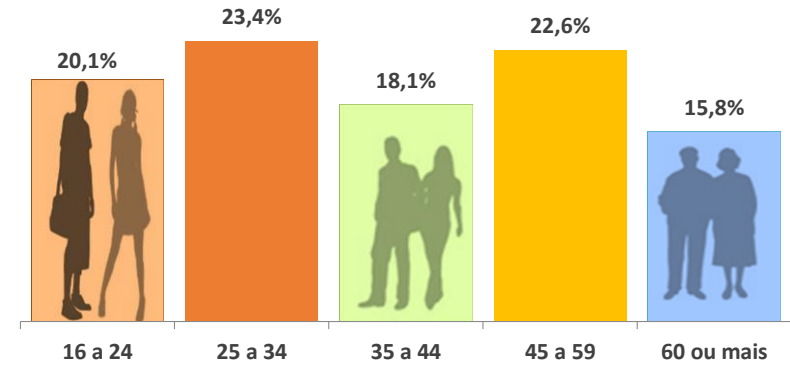
As promoções, os preços reduzidos e o atendimento diferenciado deverão ser os principais atrativos para o consumidor.

Perfil dos consumidores

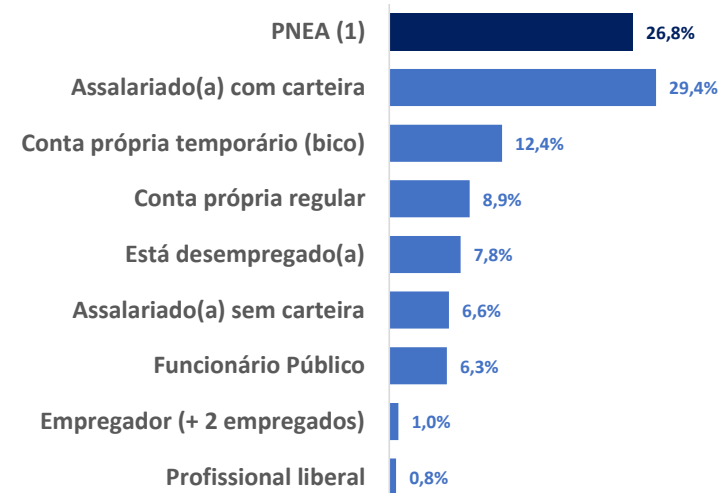
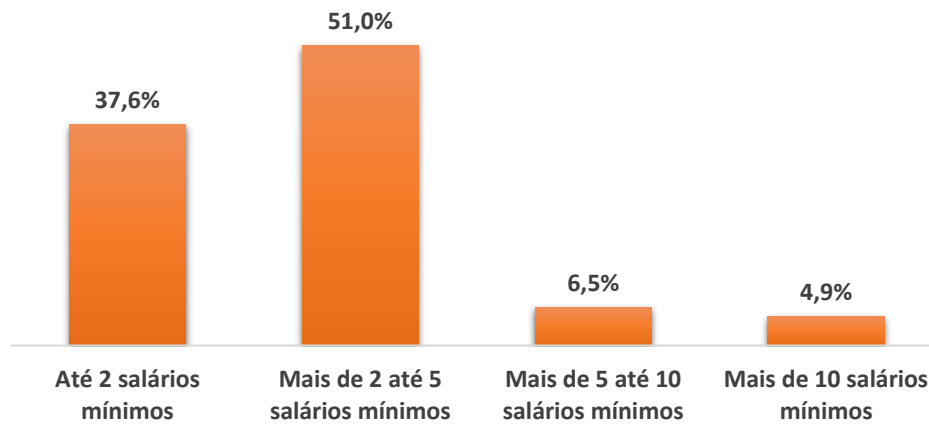
54,0%



46,0%



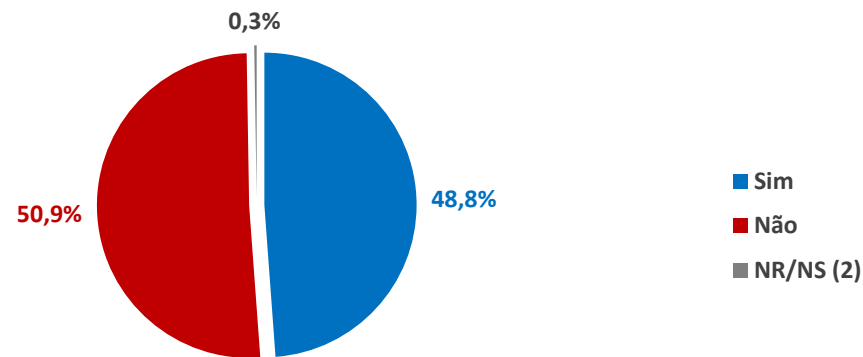
64,6% dos consumidores de Belo Horizonte realizam algum trabalho remunerado.



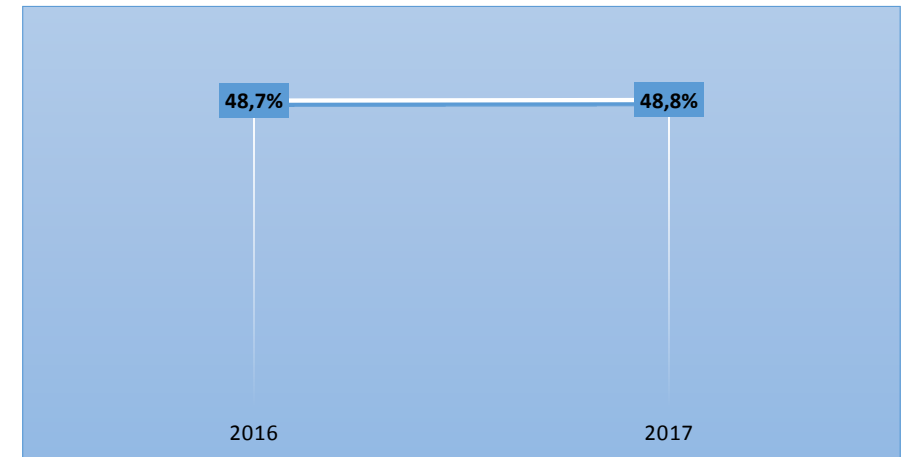
(1) População não economicamente ativa inclui: donas de casa, estudantes, aposentados e pensionistas.

Pretensão de compras

Irá presentear na Páscoa?



⁽²⁾ Não sabe/Não respondeu



Por que não irá presentear ⁽³⁾



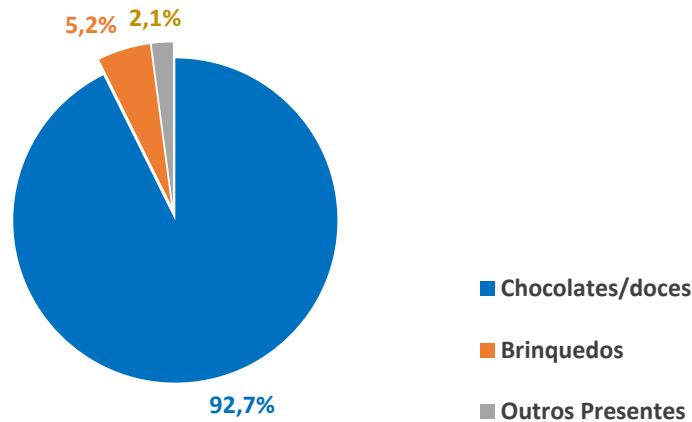
Nesta Páscoa, 48,8% dos consumidores irão presentear, percentual semelhante a intenção de compra observada para a data no ano passado.

Entre os consumidores que não irão presentear na data, 27,6% afirmaram que não têm o costume de presentear na data e 26,0% não têm dinheiro para ir às compras.

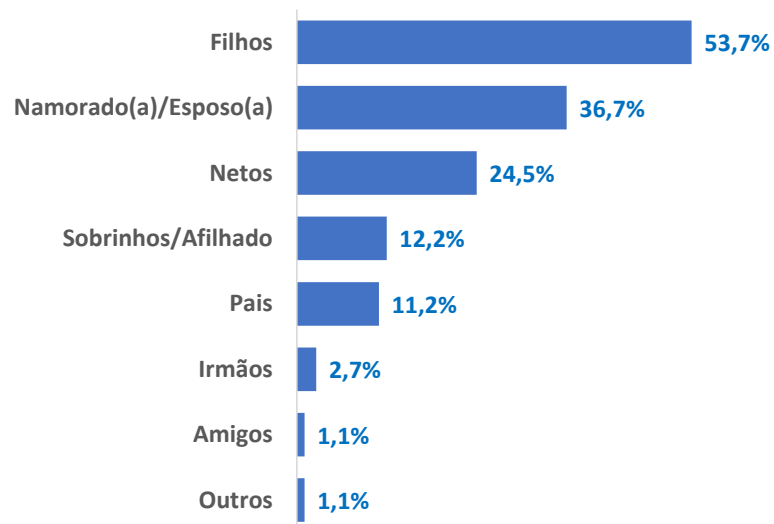
⁽³⁾ Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

Pretensão de compras

Quais os presentes pretende comprar?



Quem irá presentear? ⁽³⁾

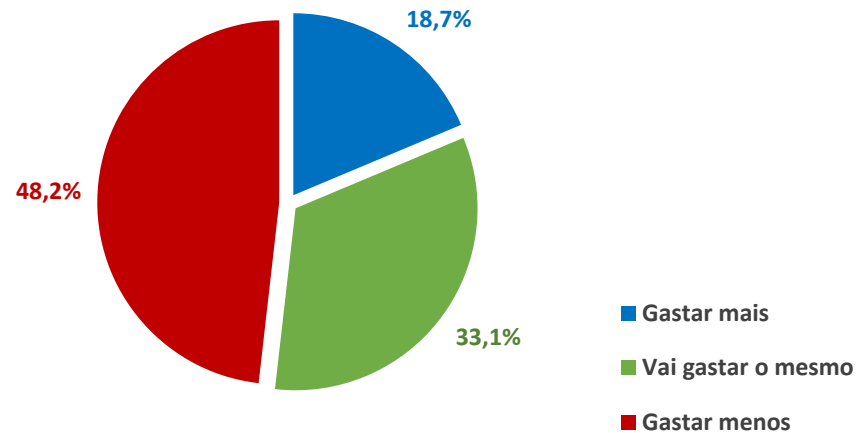


Os presentes serão, na maioria dos casos (92,7%), chocolates/doces. Aproximadamente 60% dos consumidores que irão presentear optarão pelos tradicionais ovos de páscoa.

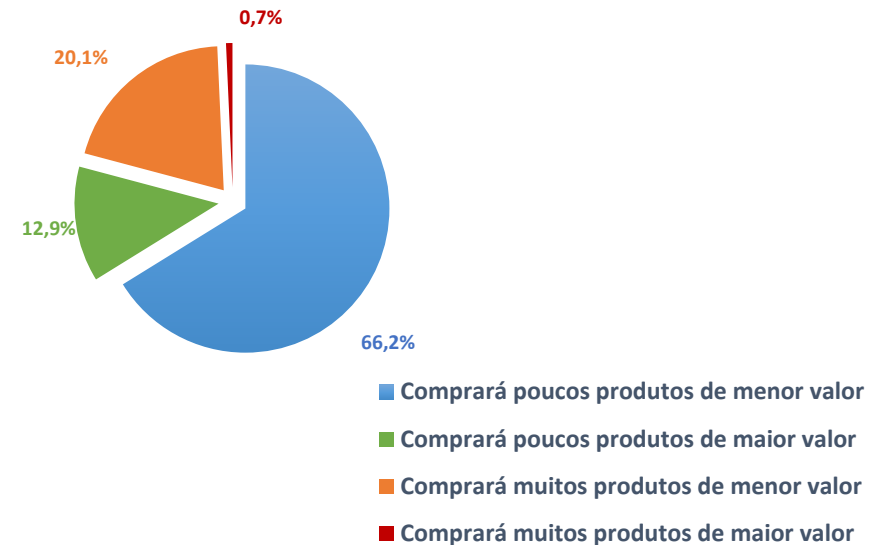
Os filhos (53,7%), namorado(a)/esposo(a) (36,7%) e os netos (24,5%) serão os mais presenteados este ano.

Planejamento de compras

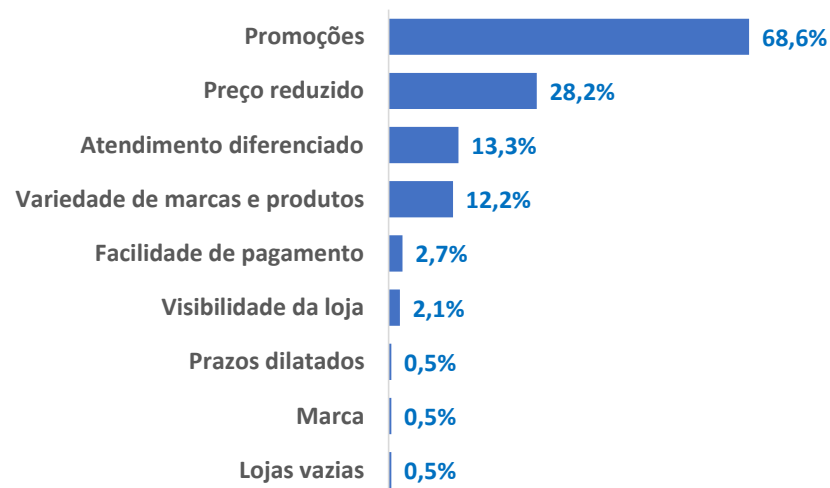
Quanto planeja gastar com os presentes de Páscoa em relação ao ano passado?



Em relação aos produtos que irá comprar, qual será o seu comportamento?



Quais ações do comércio pode atrair o(a) Sr(a) para as compras do período?⁽³⁾

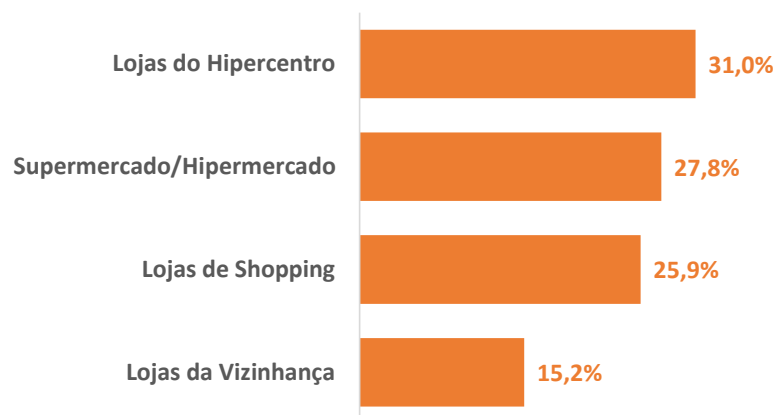


48,2% planejam gastar menos com os presentes nesta páscoa. 66,2% deverão comprar poucos produtos de menor valor.

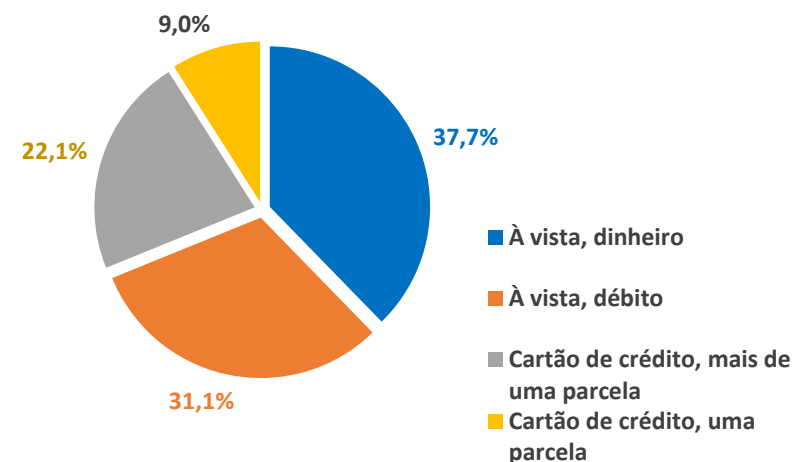
68,6% dos que presentearão na data afirmaram que as promoções podem atraí-los às compras e 28,2% também se estimularão pelos preços reduzidos.

Planejamento de compras

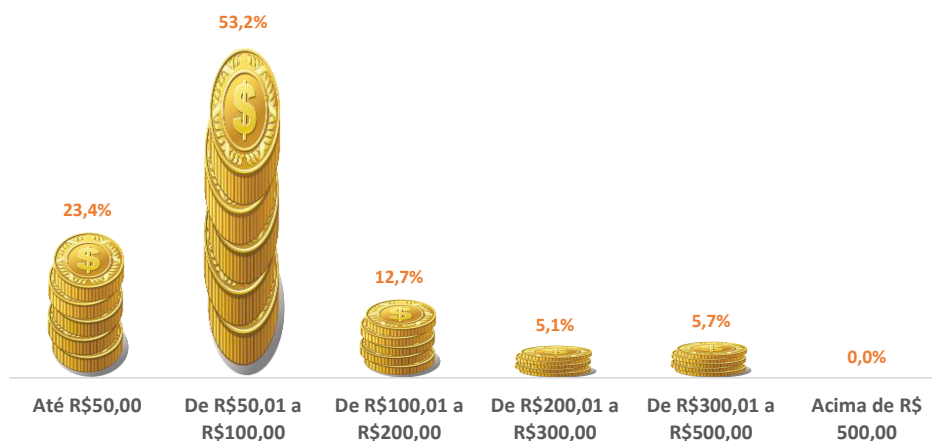
Onde pretende realizar as compras do período?⁽³⁾



Qual forma de pagamento pretende utilizar durante as compras do Páscoa?



Em média, quanto pretende gastar com as compras de Páscoa?

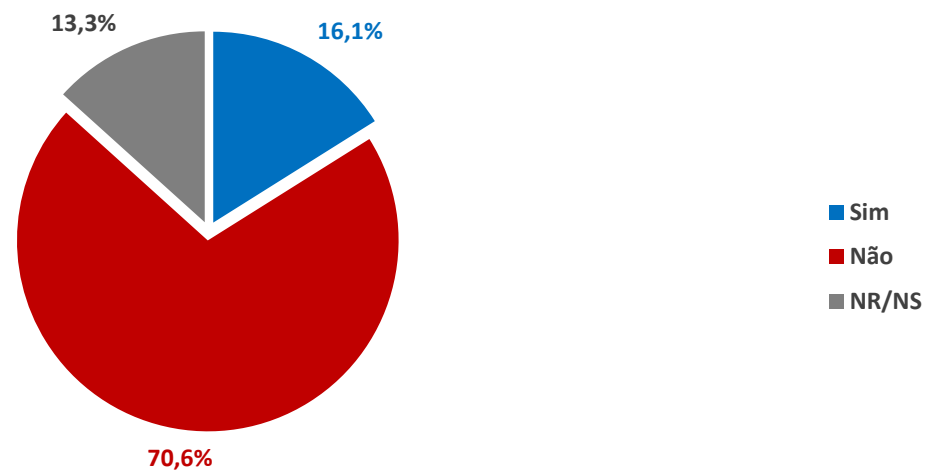


Os consumidores não pretendem assumir dívidas com os presentes da data: 68,8% optarão por pagamentos à vista, no dinheiro ou cartão de débito.

Este ano, os presentes não ultrapassarão o valor de R\$100,00 para 76,6% dos consumidores. Na comparação com o ano anterior, 47,4% pretendiam presentear com artigos nessa faixa de preço.

Pretensão de Viagem

Irá viajar no feriado?



16,1% dos consumidores afirmaram que irão aproveitar os dias de folga para viajar. A maioria das viagens será com fins turísticos (51,7%); as demais (48,3%) para visitar amigos e/ou parentes.

Metodologia

A metodologia utilizada foi aplicação de questionários (survey) em uma amostra dos consumidores do município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais de acordo com sexo, grupo de idade e regionais (Barreiro, Centro-Sul, Leste, Oeste, Nordeste, Noroeste, Norte, Pampulha e Venda Nova). Foram entrevistadas 398 pessoas, no período de 9 a 15 de março de 2017. O intervalo de confiança da amostra foi de 97% e a margem de erro de 5,0 pontos percentuais.

Equipe Técnica

Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de Pesquisa	Elisa Castro da Mata Ferreira
Assistente Administrativo	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Daylla Themis Vilefort Campos Sato
	Joyce do Nascimento Silva
	Sabrina Cristina Sousa Santos
	Sara Angela dos Santos
Jovem Aprendiz	Gabriela Rocha Maulais Silva

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais.
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324
economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br