



  
**Fecomércio MG**  
Sesc | Senac

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS

Belo Horizonte - Agosto/2017

# Intenção de consumo

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador capaz de medir, com precisão, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos relacionados à condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade e qualidade de consumo atuais e de curto prazo, nível de renda doméstico e segurança no emprego.

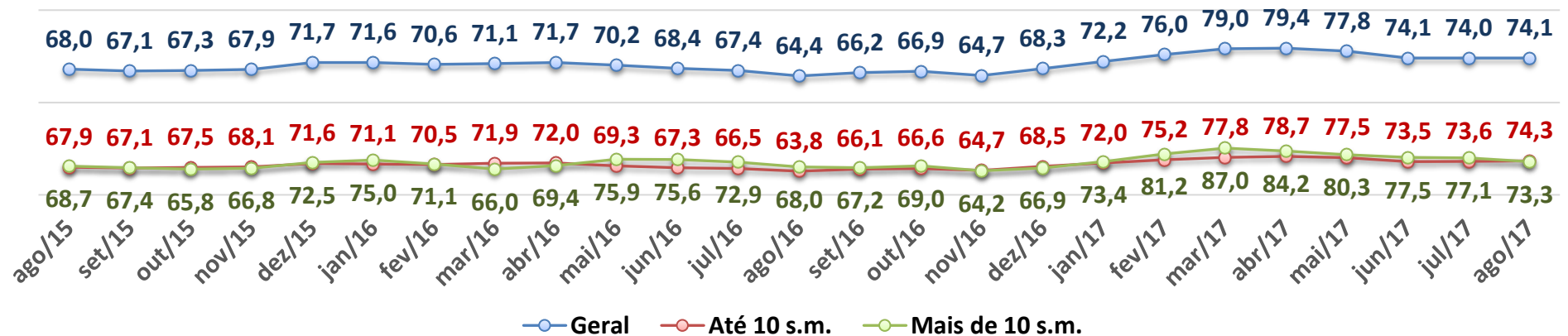
Por partir do ponto de vista dos consumidores, trata-se de um indicador antecedente do consumo, precedendo, portanto, índices de volume de vendas. É uma ferramenta estratégica para as políticas econômicas, atividades produtivas, consultorias e instituições financeiras.

Em virtude de sua dimensão, é possível identificar a satisfação/insatisfação dos consumidores. Um índice abaixo de 100 pontos revela uma percepção de insatisfação, enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) demonstra o grau de satisfação em termos de emprego, renda e capacidade de consumo. A pesquisa investiga sete itens que podem ser avaliados separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

## Agosto

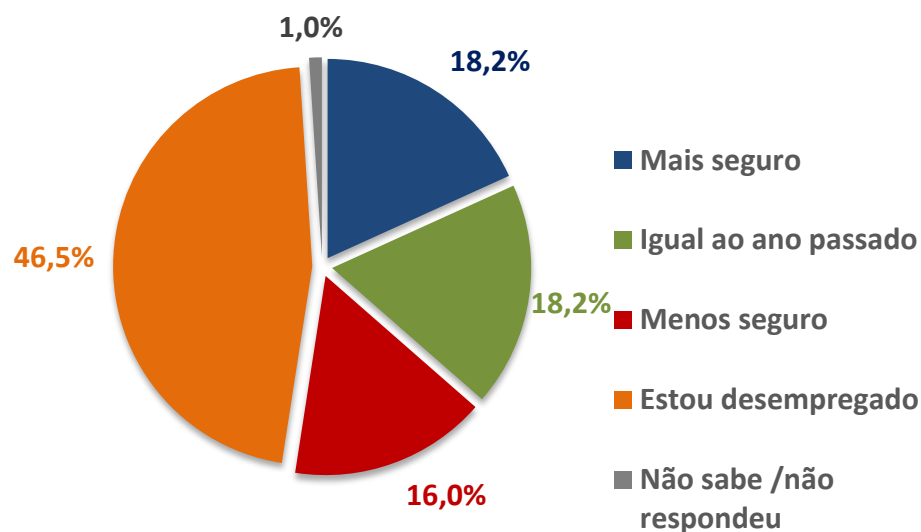
O ICF apresentou elevação de 0,1 ponto nesta avaliação, assumindo a pontuação de 74,1. A confiança segue no nível de insatisfação, ficando abaixo dos 100 pontos.

Série histórica - Intenção de consumo



## Emprego atual

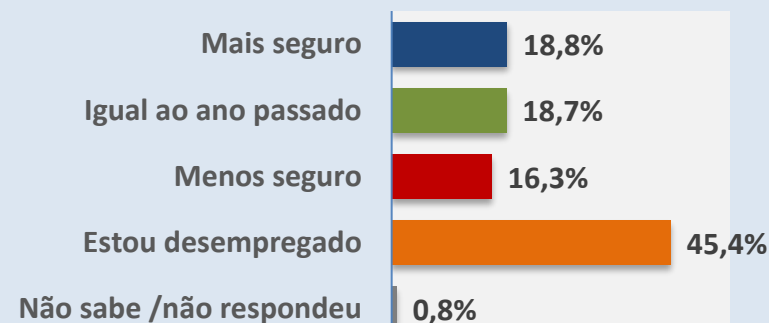
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr(a). se sente em comparação com sua situação no mesmo período do ano passado?



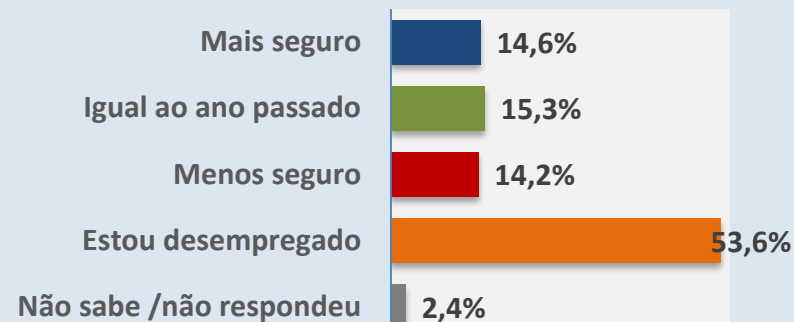
O índice de emprego atual assumiu, nessa avaliação, o valor de 102,2 pontos, resultado inferior ao observado no mês anterior (104,2).

18,2% das famílias sentem-se mais seguros no seu emprego em relação ao mesmo período do ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

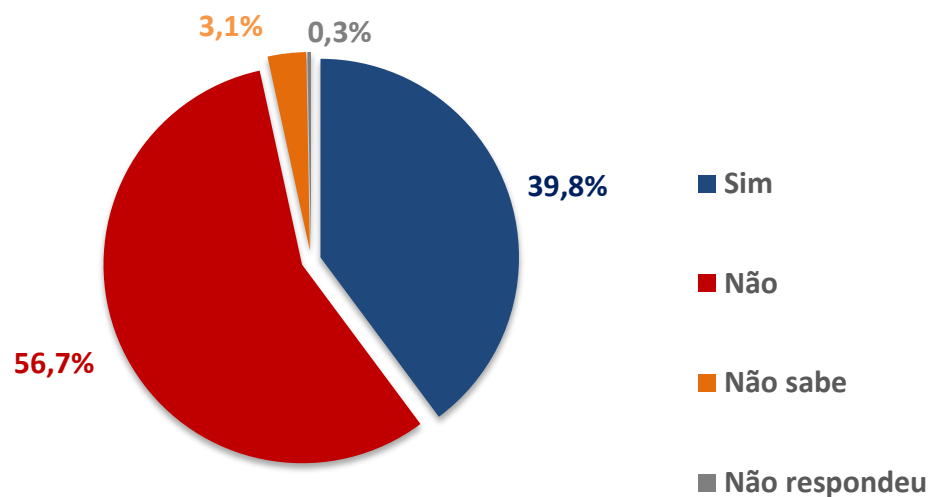


### Índice de emprego atual

	ago/17	jul/17	ago/16
<b>Geral</b>	102,2	104,2	100,4
<b>Até 10 s.m.</b>	102,5	103,4	99,8
<b>Mais de 10 s.m.</b>	100,3	109,2	104,0

## Perspectiva profissional

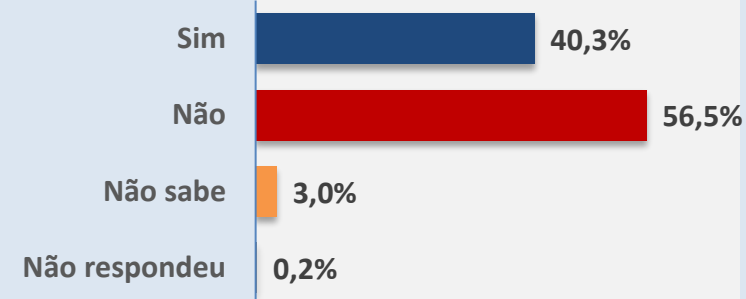
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?



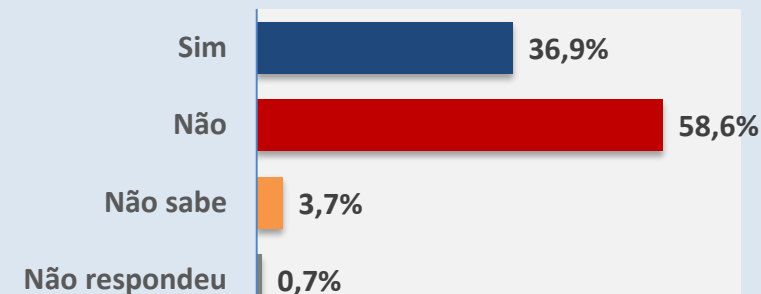
O índice de perspectiva profissional assumiu, nessa avaliação, o valor de 83,1 pontos, resultado inferior ao obtido na última avaliação (89,9).

56,7% dos entrevistados não acreditam que o responsável pelo domicílio terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos

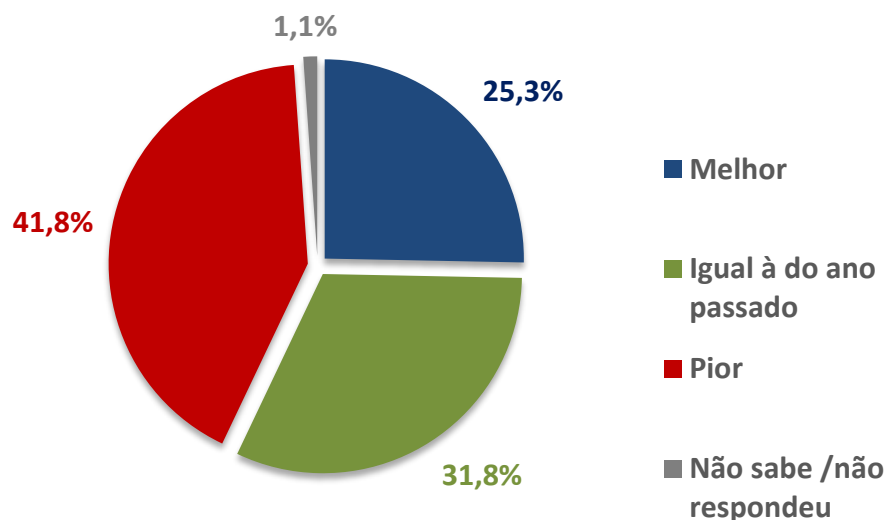


Índice de perspectiva profissional

	ago/17	jul/17	ago/16
Geral	83,1	89,9	87,9
Até 10 s.m.	83,8	91,0	88,0
Mais de 10 s.m.	78,3	83,1	87,4

## Renda atual

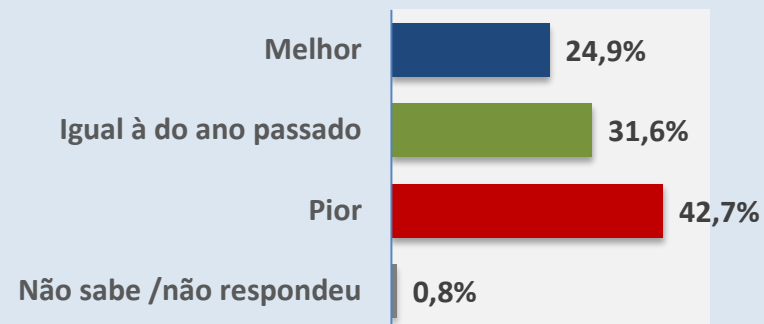
O(a) sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...



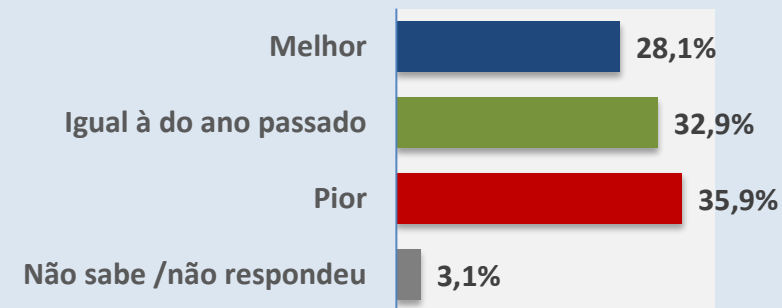
O índice de renda atual assumiu, nessa avaliação, o valor de 83,5 pontos, resultado 2,7 pontos inferior ao obtido na última avaliação (86,2).

41,8% dos entrevistados avaliam que, em comparação com o mesmo período do ano passado, a renda da família piorou.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

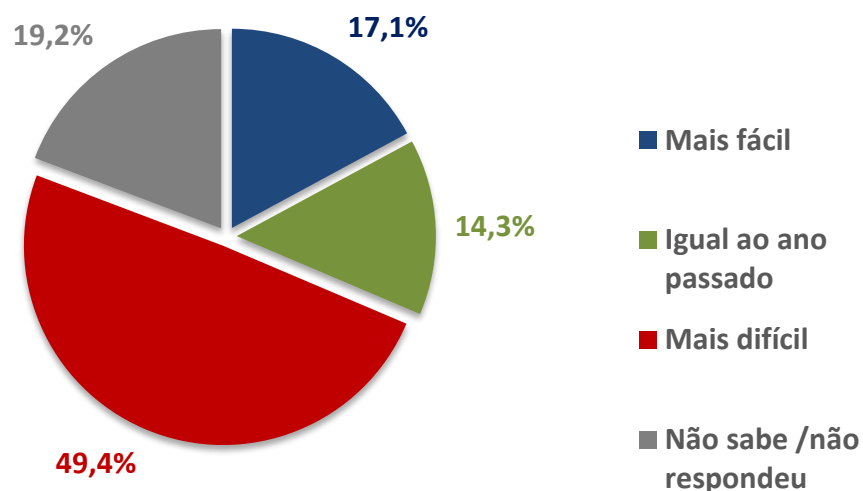


### Índice de renda atual

	ago/17	jul/17	ago/16
<b>Geral</b>	<b>83,5</b>	<b>86,2</b>	<b>91,2</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>82,1</b>	<b>84,1</b>	<b>90,4</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>92,2</b>	<b>99,3</b>	<b>96,3</b>

## Acesso ao crédito

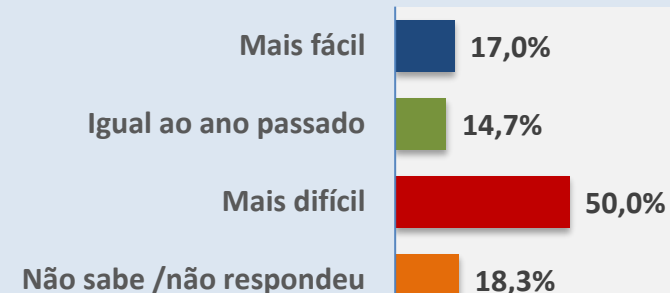
O sr(a). acha que, comparado ao ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?



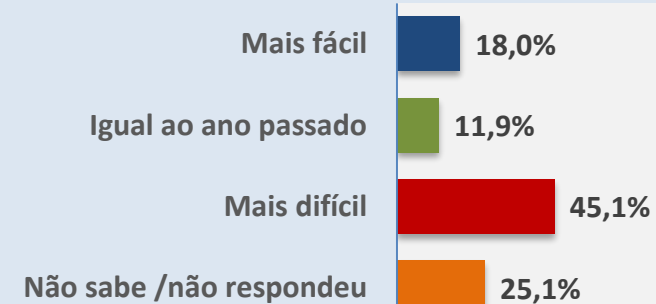
O índice de acesso ao crédito atingiu 67,8 pontos nessa avaliação, resultado superior ao obtido na última avaliação (61,8).

17,1% dos consumidores acreditam que está mais fácil conseguir empréstimo/crédito para compras a prazo em comparação ao ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

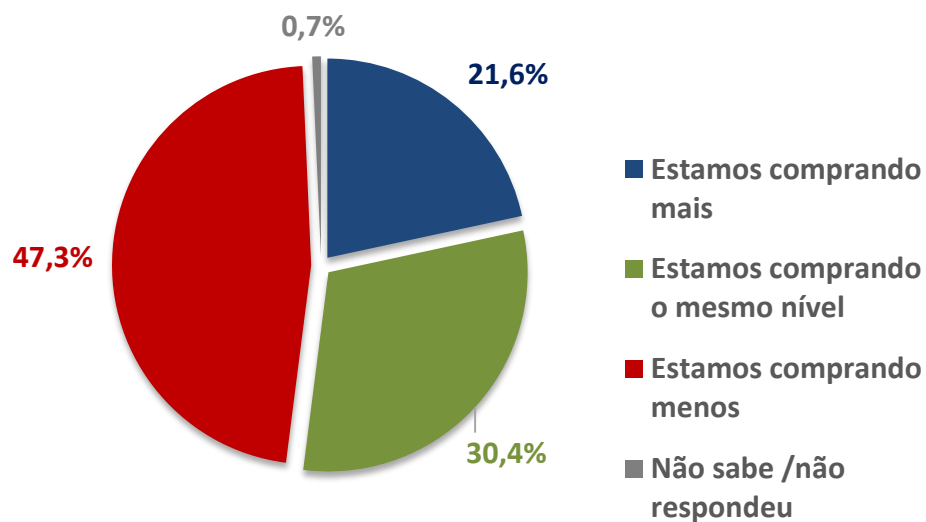


### Índice de acesso ao crédito

	ago/17	jul/17	ago/16
<b>Geral</b>	<b>67,8</b>	<b>61,8</b>	<b>51,4</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>67,0</b>	<b>60,8</b>	<b>52,0</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>72,9</b>	<b>68,1</b>	<b>48,2</b>

## Nível de consumo

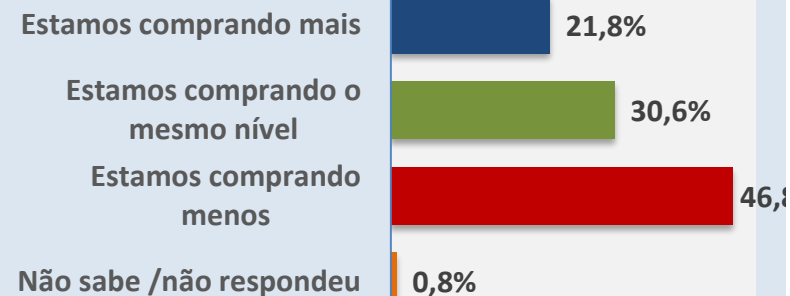
A sua família está, atualmente, comprando mais, menos ou igual ao ano passado?



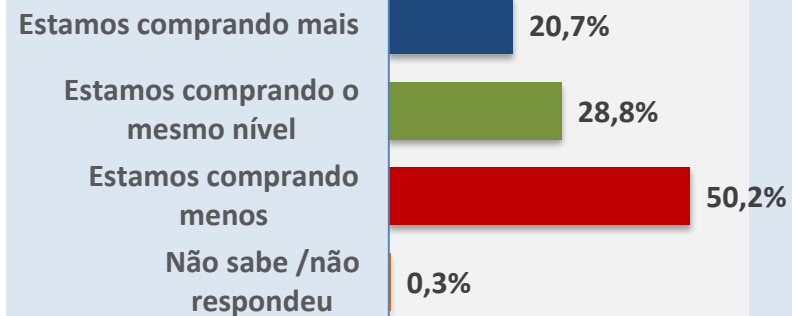
O índice de nível de consumo assumiu, nessa avaliação, o valor de 74,4 pontos, resultado 4,4 pontos superior ao obtido na última avaliação (70,0).

47,3% dos entrevistados afirmaram que a família está comprando menos em comparação ao ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

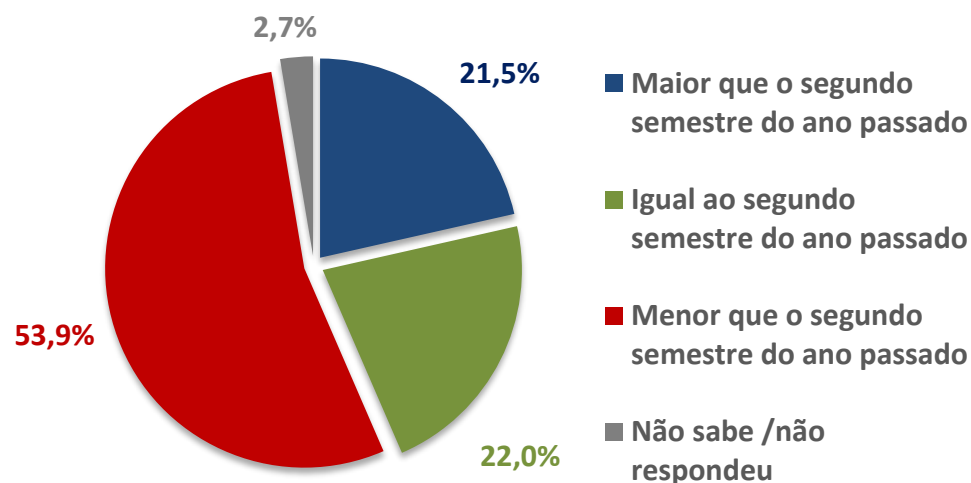


### Índice de nível de consumo

	ago/17	jul/17	ago/16
<b>Geral</b>	<b>74,4</b>	<b>70,0</b>	<b>48,3</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>75,0</b>	<b>68,6</b>	<b>46,5</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>70,5</b>	<b>79,0</b>	<b>60,1</b>

## Perspectiva de consumo

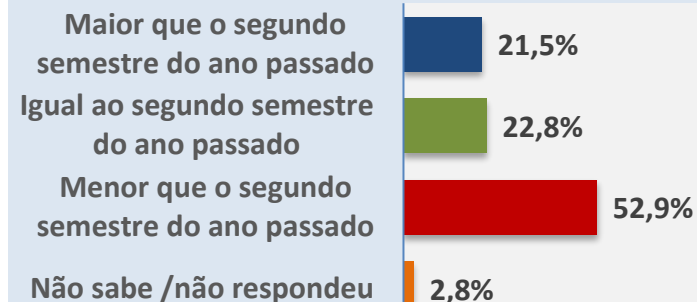
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?



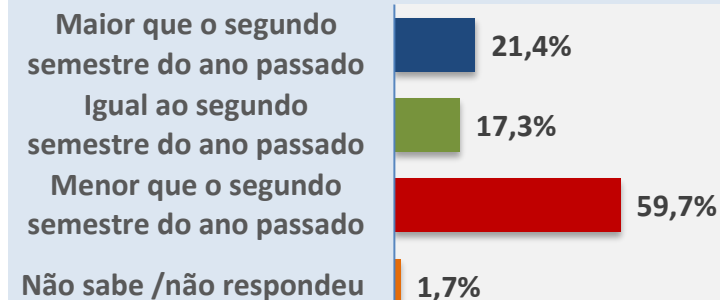
O índice de perspectiva de consumo assumiu, nessa avaliação, o valor de 67,6 pontos, resultado 0,6 pontos superior ao obtido na última avaliação (67,0).

53,9% dos entrevistados avaliam que, nos próximos meses, irão consumir menos do que no segundo semestre do ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos



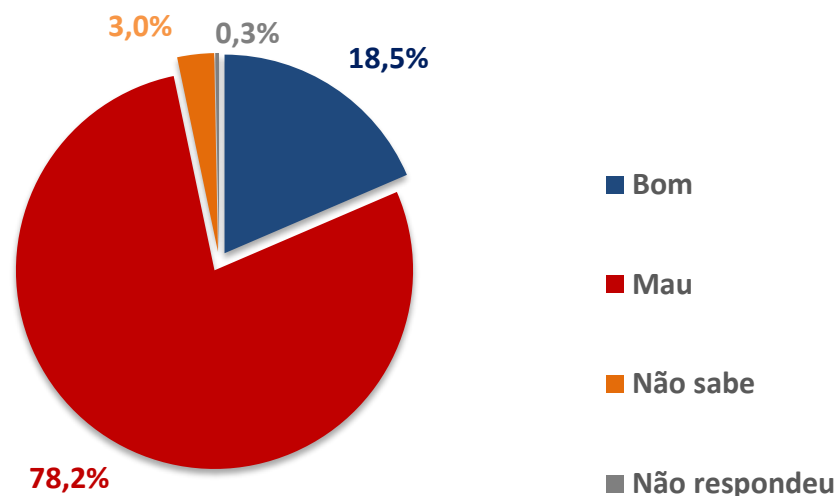
### Índice de perspectiva de consumo

	ago/17	jul/17	ago/16
<b>Geral</b>	<b>67,6</b>	<b>67,0</b>	<b>33,0</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>68,5</b>	<b>67,6</b>	<b>33,5</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>61,7</b>	<b>63,4</b>	<b>29,6</b>



## Momento para duráveis

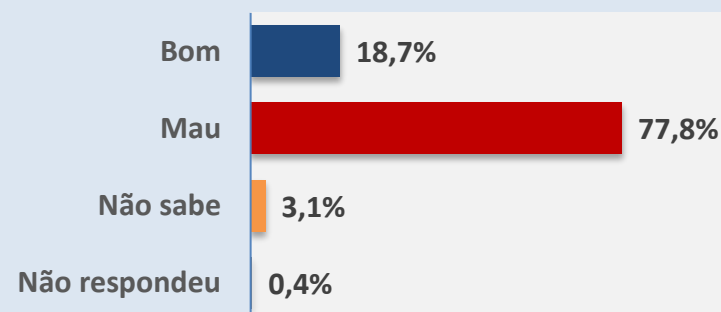
Pensando em bens duráveis para casa, o sr(a). acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?



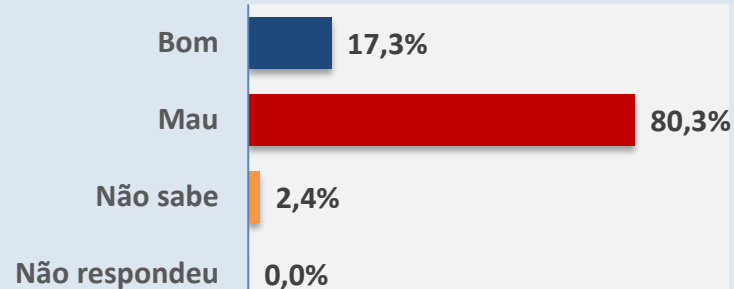
O índice de consumo de bens duráveis assumiu, nessa avaliação, o valor de 40,4 pontos, resultado 1,2 pontos superior ao obtido na última avaliação (39,2).

78,2% dos entrevistados avaliam que, em termos gerais, atualmente é um mau momento para a compra de bens duráveis.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos



### Índice de consumo de bens duráveis

	ago/17	jul/17	ago/16
Geral	40,4	39,2	38,4
Até 10 s.m.	40,9	39,4	36,4
Mais de 10 s.m.	36,9	38,0	50,5

## Metodologia

O grupo em potencial são famílias residentes no município de Belo Horizonte. O número de famílias entrevistadas foi de 1.000, admitindo um intervalo de confiança de 95% e perfazendo uma margem de erro de 3,5%, isto é, 95% das estimativas podem diferir do valor real da população por, no máximo, 3,5%.

A coleta de dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês.

### Realização:



#### EQUIPE TÉCNICA - ESTUDOS ECONÔMICOS

**Responsável:** Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

**Analista de pesquisa:** Elisa Castro da Mata Ferreira

**Assistente administrativo:** Dayanne Jéssica da Silva Mendes

**Pesquisadores:** Bruno Alisson Batista Gomes

Filipe do Nascimento Souza

Joyce do Nascimento Silva

Sara Angela dos Santos

**Jovem aprendiz:** Lara Oliveira Lopes

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito. Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a CNC e a Fecomércio MG como fontes da informação.