

# Expectativas do Comércio Varejista - Natal 2017



Área de Estudos Econômicos

  
**Fecomércio MG**  
Sesc | Senac

## Expectativa de vendas

O Natal é a melhor data de vendas para o comércio varejista. É período de confraternizações, mundialmente comemorado com trocas de presentes. Levados pelo apelo emocional da data, os consumidores são envolvidos por um clima festivo e de convívio, criando um momento positivo e de grandes expectativas. A data tem como característica a multiplicação de efeitos, pois movimentada diversas cadeias produtivas, cabendo a cada uma oportunizar o seu negócio.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa, com o objetivo de captar a percepção, as estratégias e as tendências a serem adotadas pelos empresários da capital mineira com vistas a aproveitar o ambiente de negócios gerado pelo Natal.



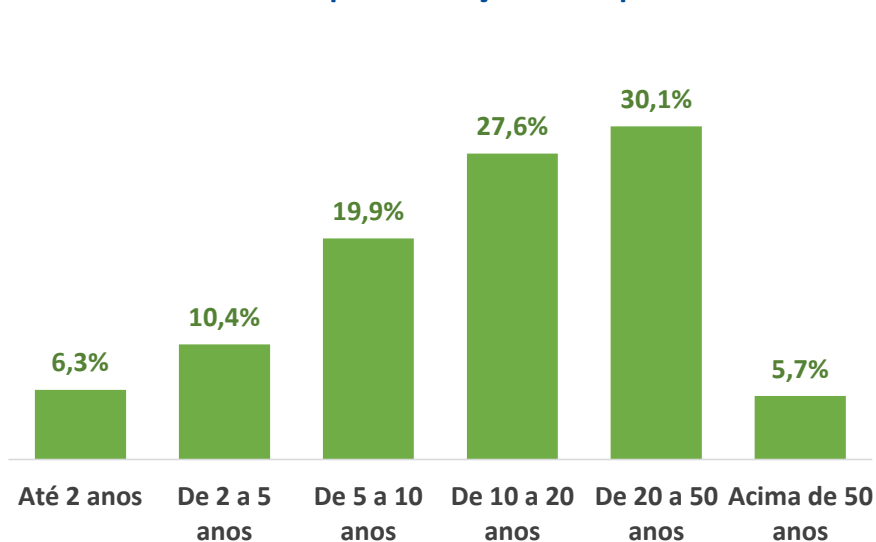
**O período que envolve o Natal afeta 72,6% das empresas do comércio varejista da cidade de Belo Horizonte. Em relação ao ano passado, 56,5% dos empresários esperam vendas melhores para o período.**

Neste ano, 56,4% das empresas impactadas pelo período esperam por vendas melhores que no ano passado. Este otimismo é gerado, principalmente, pelo valor afetivo da data (25,0%) e pelo aquecimento do comércio nos últimos meses (21,8%). Para melhorar as vendas no período, 50,4% oferecerão promoções e liquidações para atrair o consumidor e 25,0% investirão em propaganda.

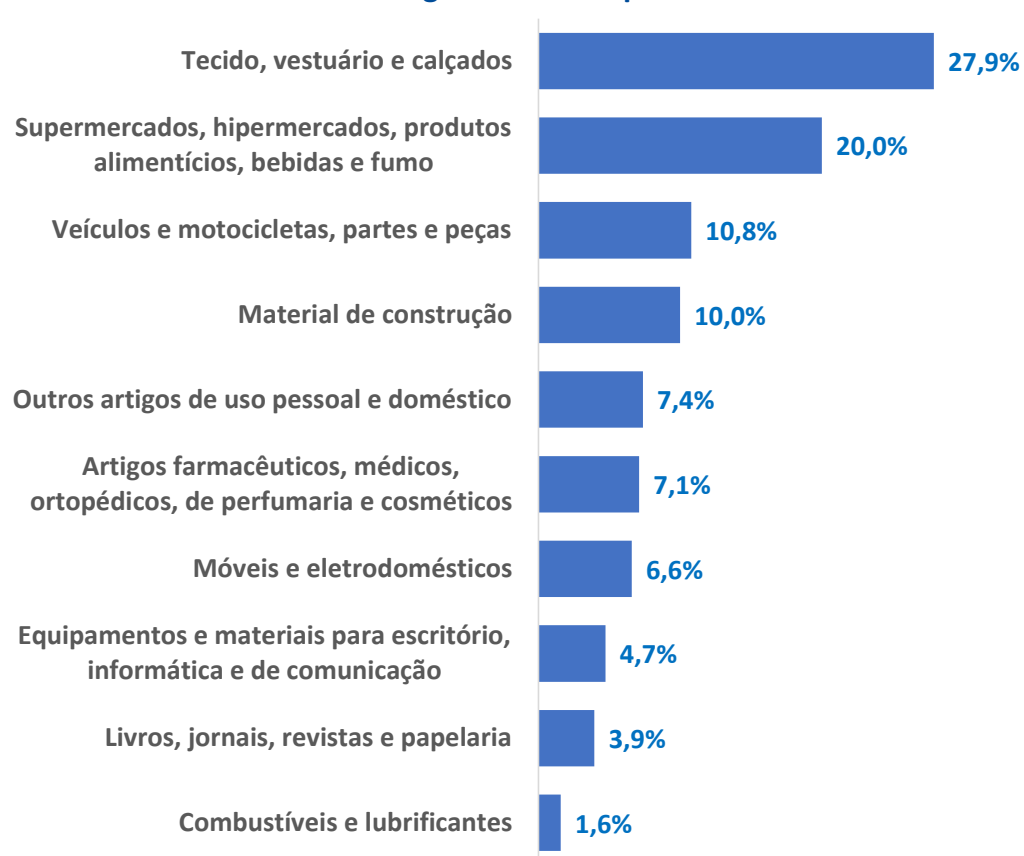
Além disso, 42,9% das empresas já estão preparadas para a data e esperam por vendas, de até 200 reais (81,%), realizadas com pagamento no cartão de crédito. Para 49,6% dos empresários, o movimento será maior após a data, acreditando que os consumidores irão esperar pelas promoções do período.

## Perfil das empresas

### Tempo de atuação da empresa



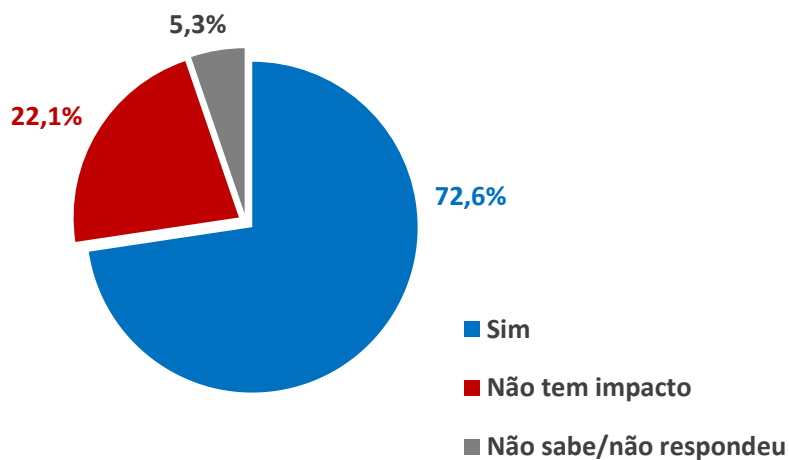
### Segmento da empresa



**69,2% das empresas de Belo Horizonte possuem até nove pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas.**

## Impacto do Natal na venda da loja

### A data altera as vendas da loja?

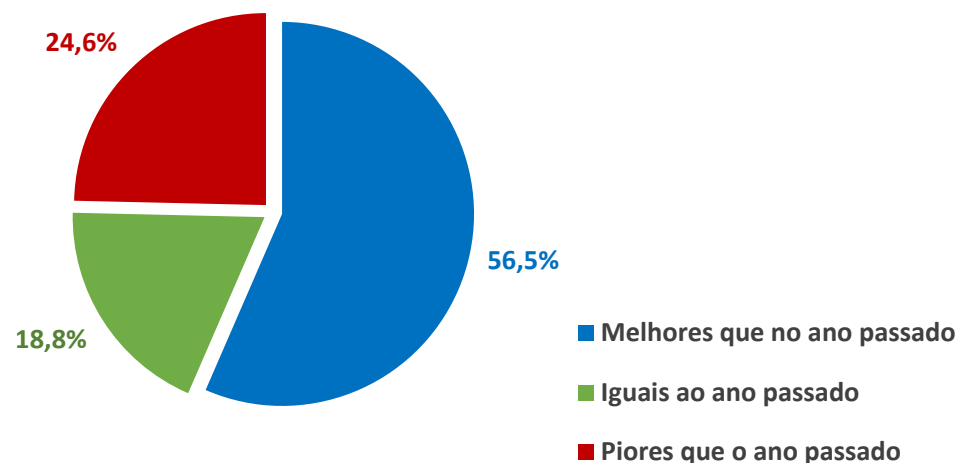


O período do Natal gera um impacto positivo para 72,6% das empresas do comércio varejista da cidade de Belo Horizonte. O impacto ocorre em diversos segmentos, com destaque para o comércio de tecido, vestuário e calçados (92,5%), supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (80,3%) e móveis e eletrodomésticos (76,0%).



## Expectativa de vendas

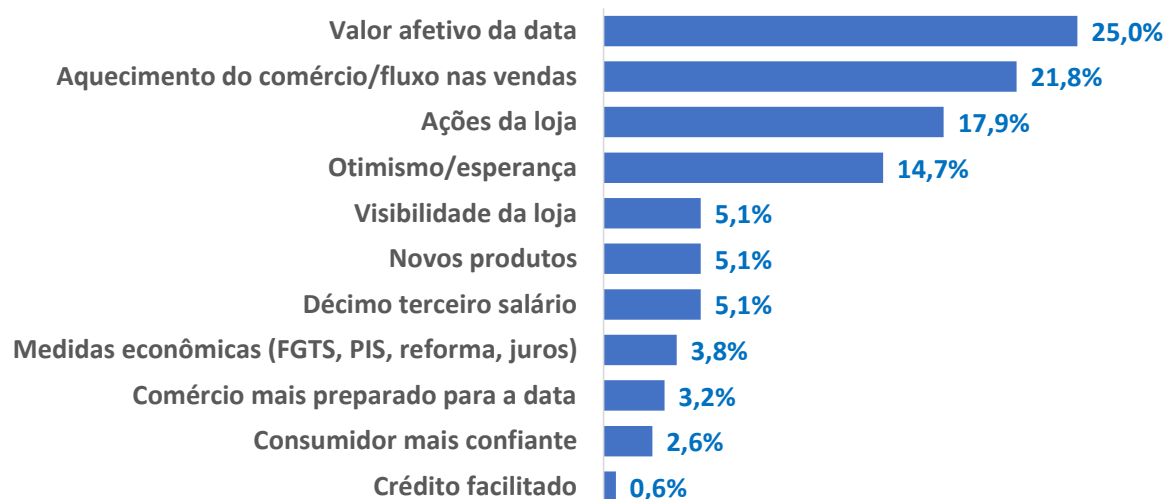
### Como serão as vendas em relação ao ano passado



Entre as empresas que são impactadas pela data na cidade, aproximadamente 56,5% acreditam que as vendas este ano serão iguais ou melhores que as do ano passado. O valor afetivo da data (25,0%) e o comércio mais aquecido (21,8%) foram os principais motivos apontados para expectativa por esse resultado.

A crise econômica (44,1%) e a queda nas vendas (23,5%) fazem cerca de 24,6% das empresas acreditarem que as vendas no período serão inferiores às do ano de 2016.

### Motivo para vendas melhores <sup>(1)</sup>



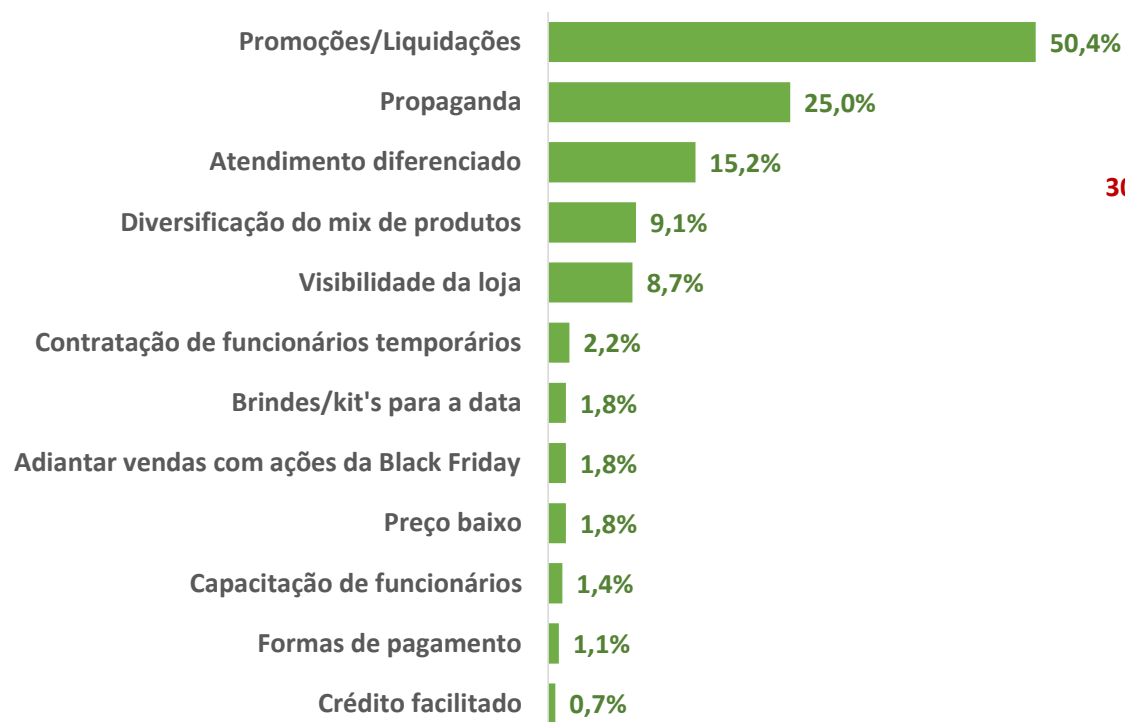
### Motivo para vendas piores <sup>(1)</sup>



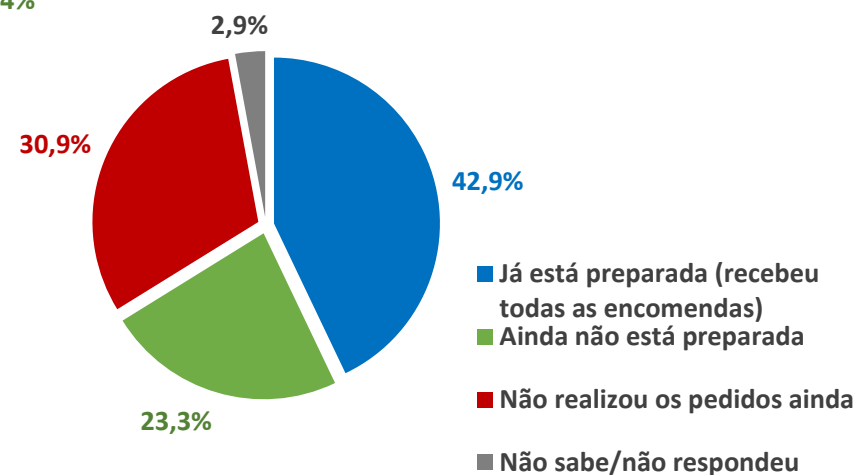
<sup>(1)</sup> Questão de múltiplas respostas. Número de entrevistados do grupo que citaram cada item.

## Ações para o período

### Medidas para incremento das vendas no período <sup>(1)</sup>



### No que diz respeito aos estoques diria que a empresa...

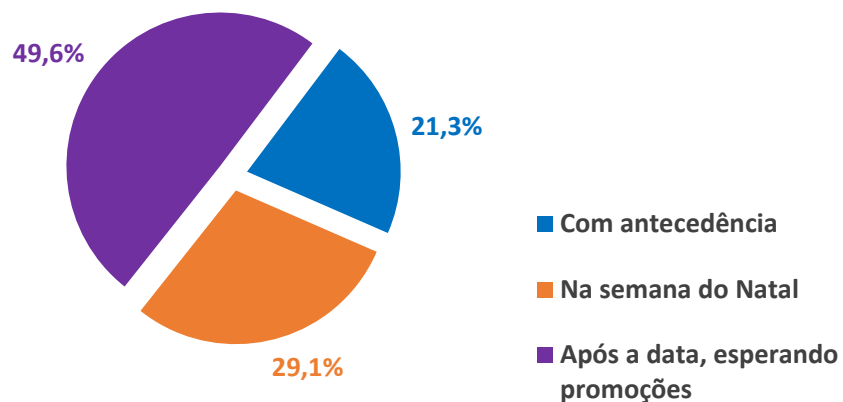


Para melhorar as vendas no período, 50,4% pretendem realizar promoções e liquidações para atrair o consumidor, 25,0% irão investir em propaganda e 15,2% prometem oferecer um atendimento diferenciado.

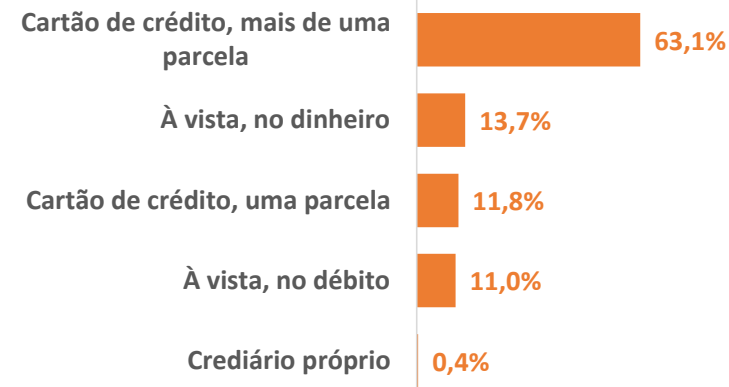
A maioria das lojas já recebeu todas as encomendas e está preparada para atender os consumidores para as compras do período (42,9%); 23,3% já realizaram os pedidos, mas ainda não estão preparadas para a data.

## Perfil das compras

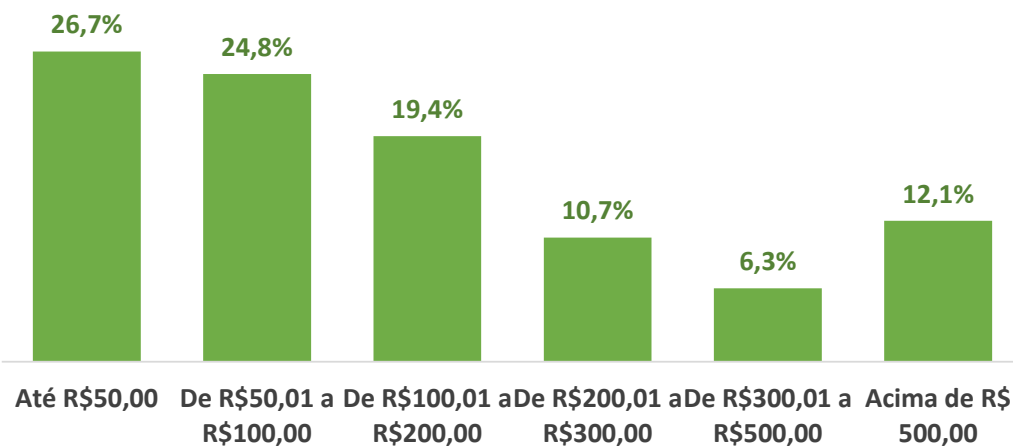
### Quando o consumidor irá às compras?



### Forma de pagamento mais esperada



### Gasto médio esperado por consumidor

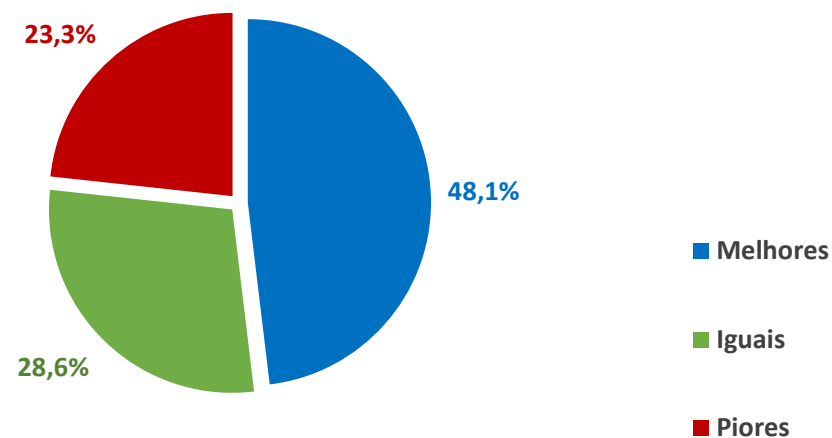


O comércio da cidade espera receber os consumidores após o dia 25 de dezembro, pois acredita que os clientes aguardarão as promoções do período (49,6%).

Os empresários também acreditam que os consumidores optarão por pagamentos no cartão de crédito e por presentes que não devem ultrapassar o valor de R\$200,00 (81,5%).

## Expectativa para o último trimestre de 2017

Em relação ao último trimestre de 2016, as expectativas para último trimestre de 2017 são...



No ano passado, 31,2% dos empresários esperavam melhora nas vendas para o último trimestre do ano em relação ao mesmo período de 2015.

Este ano, o percentual de empresários que acreditam que os últimos três meses do ano serão melhores que os mesmos meses do ano de 2016 é de 48,1%.



## Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra proporcional às atividades econômicas do comércio varejista e regiões de Belo Horizonte. O universo pesquisado foram as empresas do comércio varejista da capital mineira. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada nos dias 1º a 9 de novembro de 2017. Foram avaliadas 380 empresas perfazendo uma margem de erro da ordem de 5,0% para a amostra, a um intervalo de confiança de 95%.

### Equipe Técnica

#### Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de Pesquisa	Elisa Castro da Mata Ferreira
Assistente Administrativa	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Bruno Alisson Batista Gomes Filipe de Nascimento Souza Joyce do Nascimento Silva Sara Angela dos Santos
Jovem Aprendiz	Lara Oliveira Lopes

*Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.*

*Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.*



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
do Estado de Minas Gerais.  
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.  
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324  
economia@fecomercomg.org.br | www.fecomercomg.org.br