




Fecomércio MG
Sesc | Senac

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS

Belo Horizonte - Outubro/2017

Intenção de consumo

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador capaz de medir, com precisão, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos relacionados à condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade e qualidade de consumo atuais e de curto prazo, nível de renda doméstico e segurança no emprego.

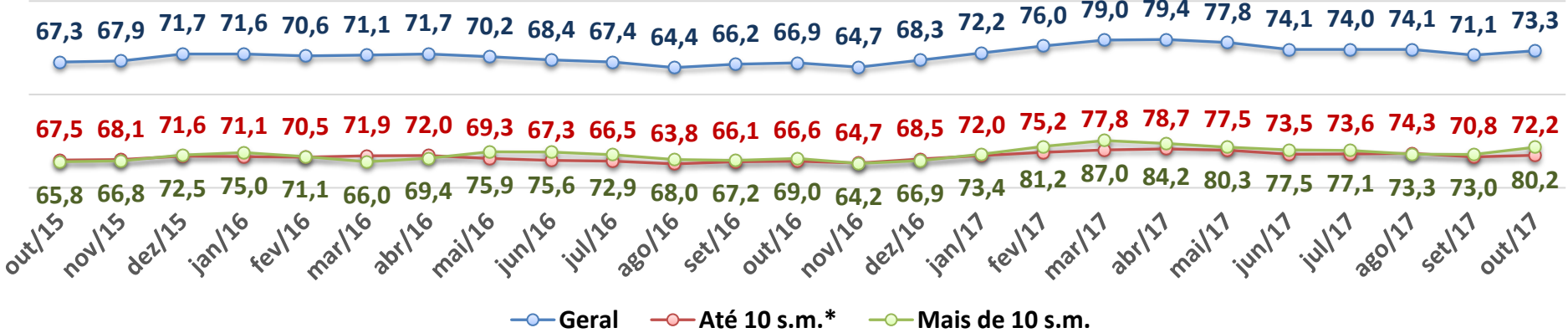
Por partir do ponto de vista dos consumidores, trata-se de um indicador antecedente do consumo, precedendo, portanto, índices de volume de vendas. É uma ferramenta estratégica para as políticas econômicas, atividades produtivas, consultorias e instituições financeiras.

Em virtude de sua dimensão, é possível identificar a satisfação/insatisfação dos consumidores. Um índice abaixo de 100 pontos revela uma percepção de insatisfação, enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) demonstra o grau de satisfação em termos de emprego, renda e capacidade de consumo. A pesquisa investiga sete itens que podem ser avaliados separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

Outubro

O ICF apresentou elevação de 2,2 pontos nesta avaliação, assumindo a pontuação de 73,3. A confiança segue portanto, no nível de insatisfação, ficando abaixo dos 100 pontos.

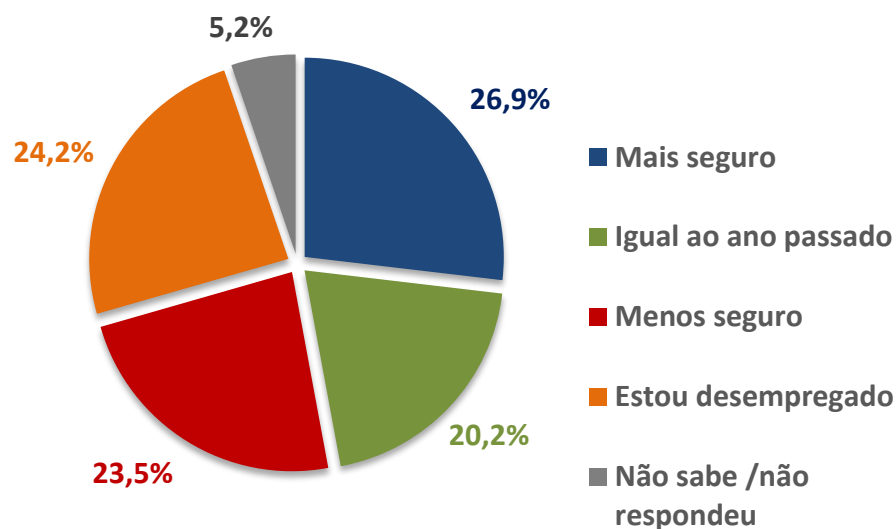
Série histórica - Intenção de consumo



*Salários mínimos

Emprego atual

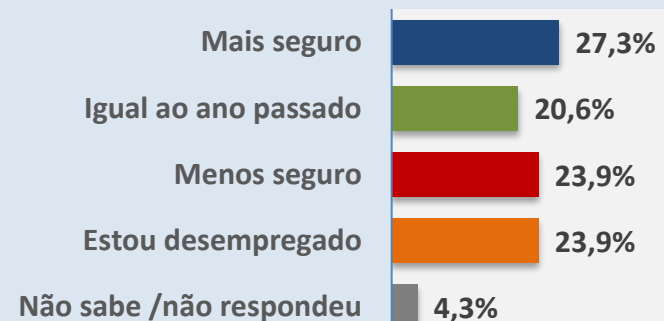
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr(a). se sente em comparação com sua situação no mesmo período do ano passado?



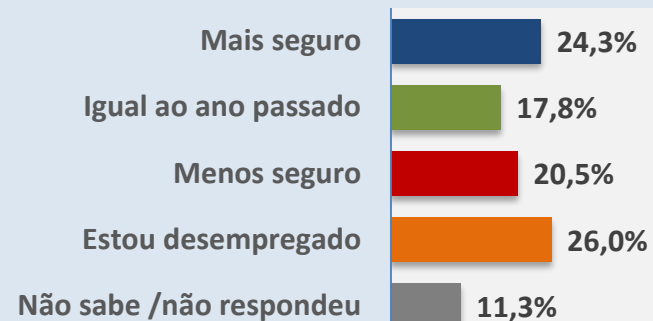
O índice de emprego atual assumiu, nesta avaliação, o valor de 103,4 pontos, resultado superior ao observado no mês anterior (98,4).

26,9% das famílias sentem-se mais seguras no seu emprego em relação ao mesmo período do ano passado.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos

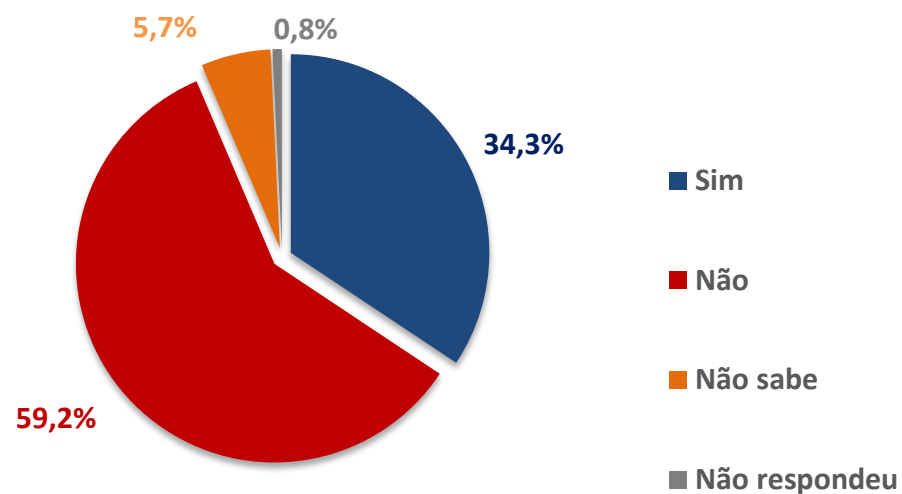


Índice de emprego atual

	out/17	set/17	out/16
Geral	103,4	98,4	104,4
Até 10 s.m.	103,3	98,4	104,0
Mais de 10 s.m.	103,8	98,3	106,8

Perspectiva profissional

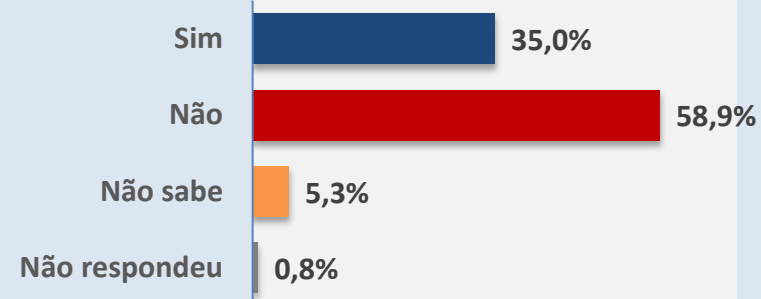
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?



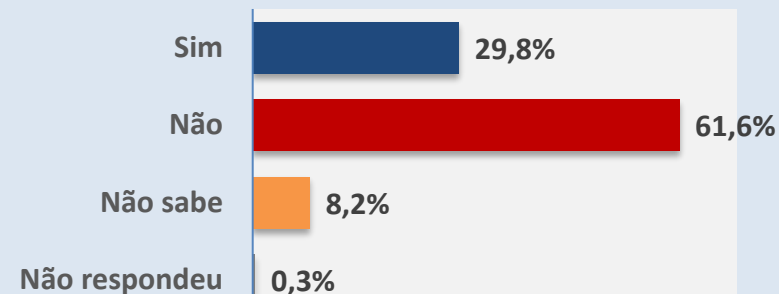
O índice de perspectiva profissional assumiu, nesta avaliação, o valor de 75,1 pontos, resultado superior ao obtido na última análise (72,4).

59,2% dos entrevistados não acreditam que o responsável pelo domicílio terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos

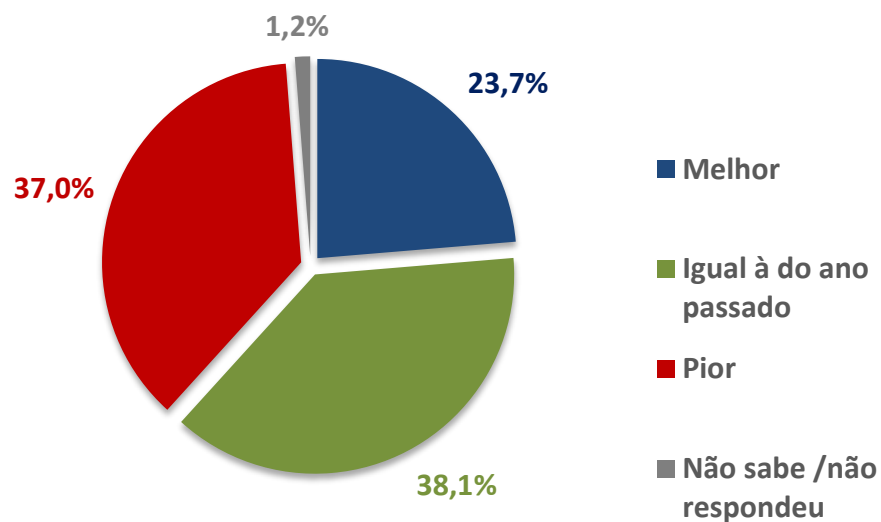


Índice de perspectiva profissional

	out/17	set/17	out/16
Geral	75,1	72,4	88,7
Até 10 s.m.	76,2	73,3	89,0
Mais de 10 s.m.	68,2	66,7	87,0

Renda atual

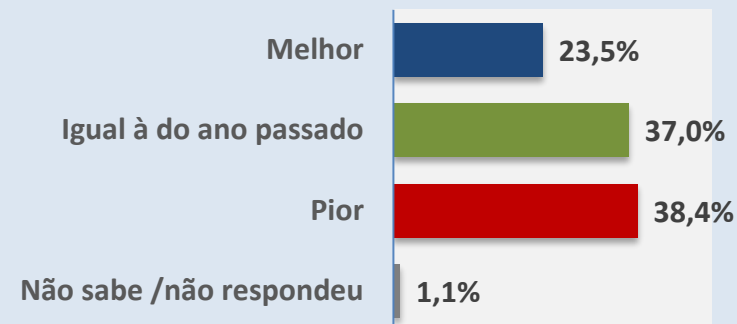
O(a) sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...



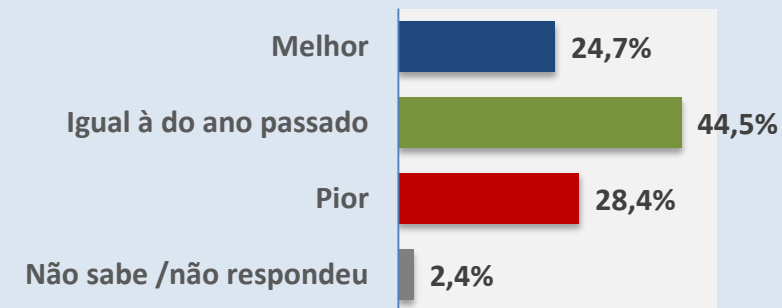
O índice de renda atual assumiu, nesta avaliação, o valor de 86,6 pontos, resultado 5,5 pontos superior ao obtido na última análise (81,1).

41,5% dos entrevistados avaliam que, em comparação com o mesmo período do ano passado, a renda da família piorou.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos

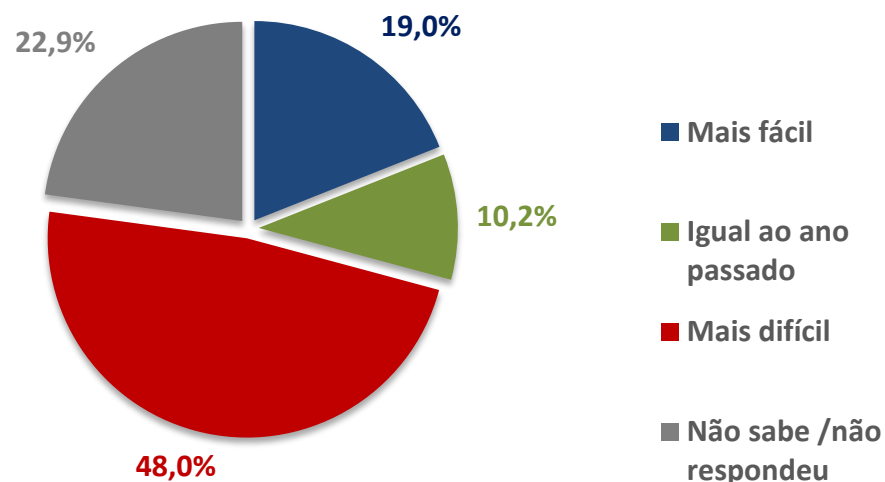


Índice de renda atual

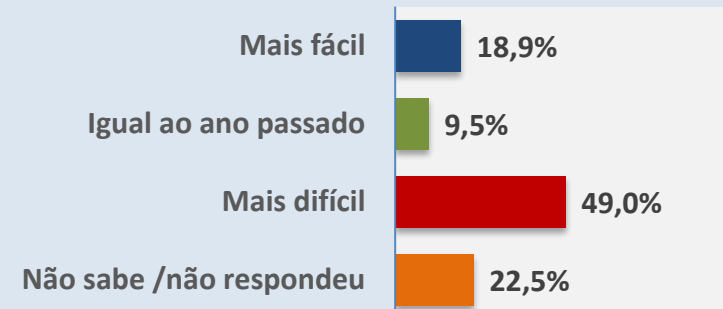
	out/17	set/17	out/16
Geral	86,6	81,1	89,3
Até 10 s.m.	85,1	79,6	87,7
Mais de 10 s.m.	96,2	90,5	99,7

Acesso ao crédito

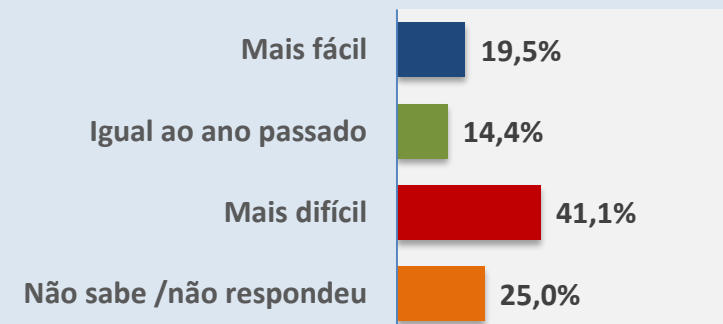
O sr(a). acha que, comparado ao ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?



Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos



O índice de acesso ao crédito atingiu 71 pontos nesta avaliação, resultado superior ao obtido na última análise (68,8).

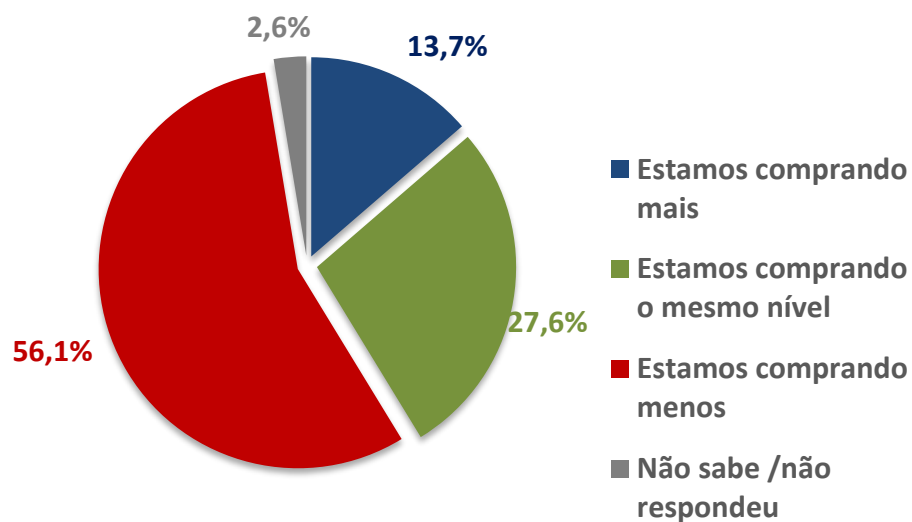
19% dos consumidores acreditam que está mais fácil conseguir empréstimo/crédito para compras a prazo em comparação ao ano passado.

Índice de acesso ao crédito

	out/17	set/17	out/16
Geral	71,0	68,8	52,7
Até 10 s.m.	69,9	69,0	53,6
Mais de 10 s.m.	78,4	67,3	46,4

Nível de consumo

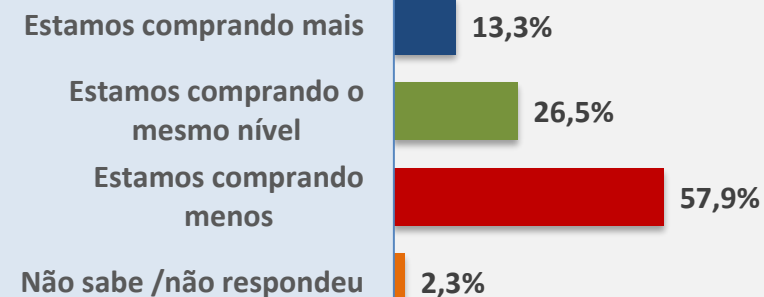
A sua família está, atualmente, comprando mais, menos ou igual ao ano passado?



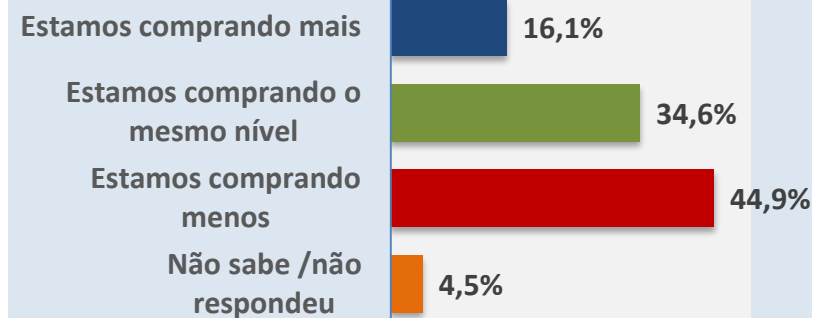
O índice de nível de consumo assumiu, nesta avaliação, o valor de 57,6 pontos, resultado 11,2 pontos inferior ao obtido na última análise (68,8).

56,1% dos entrevistados afirmaram que a família está comprando menos em comparação ao ano passado.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos

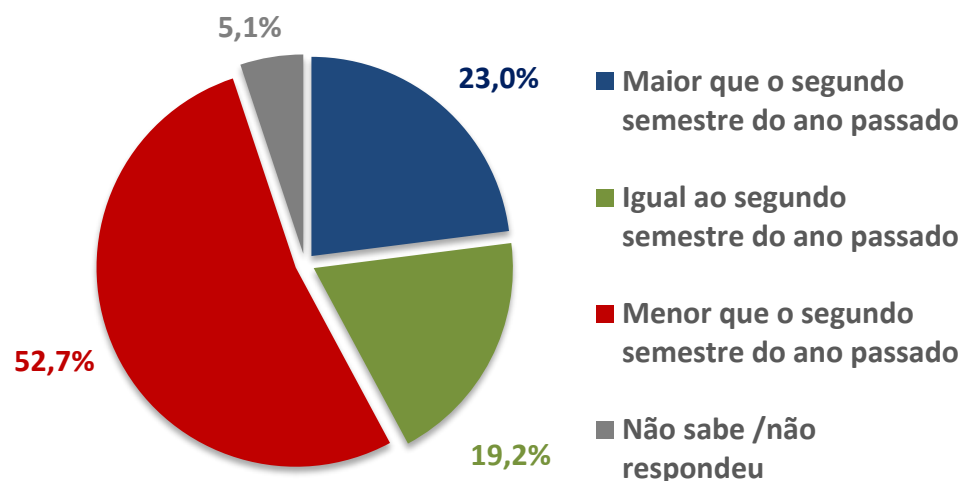


Índice de nível de consumo

	out/17	set/17	out/16
Geral	57,6	68,8	52,0
Até 10 s.m.	55,4	68,3	50,5
Mais de 10 s.m.	71,2	72,1	62,0

Perspectiva de consumo

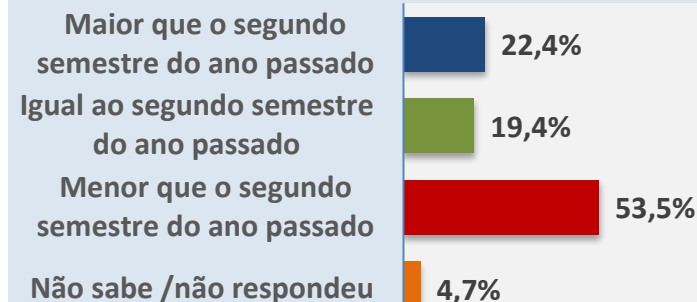
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?



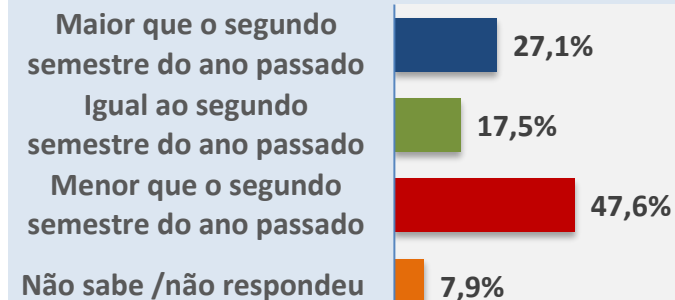
O índice de perspectiva de consumo assumiu, nesta avaliação, o valor de 70,3 pontos, resultado 7,9 pontos superior ao obtido na última análise (62,4).

52,7% dos entrevistados avaliam que, nos próximos meses, irão consumir menos do que no segundo semestre do ano passado.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos

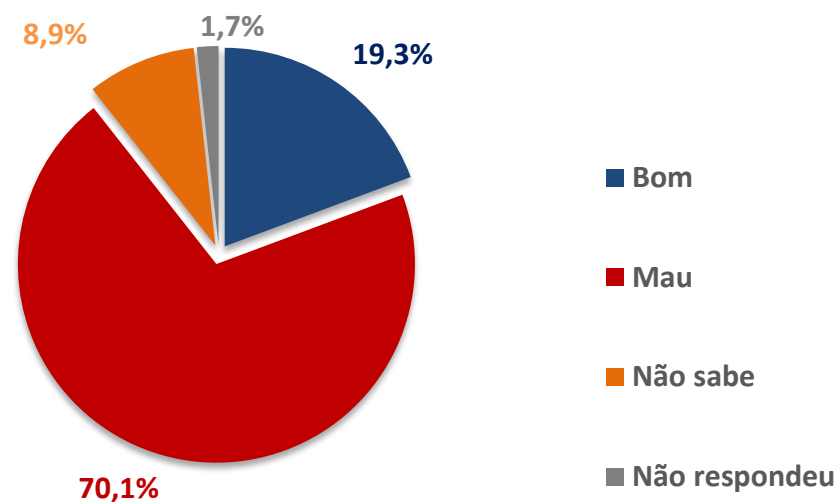


Índice de perspectiva de consumo

	out/17	set/17	out/16
Geral	70,3	62,4	40,1
Até 10 s.m.	68,8	61,8	40,5
Mais de 10 s.m.	79,5	66,0	37,3

Momento para duráveis

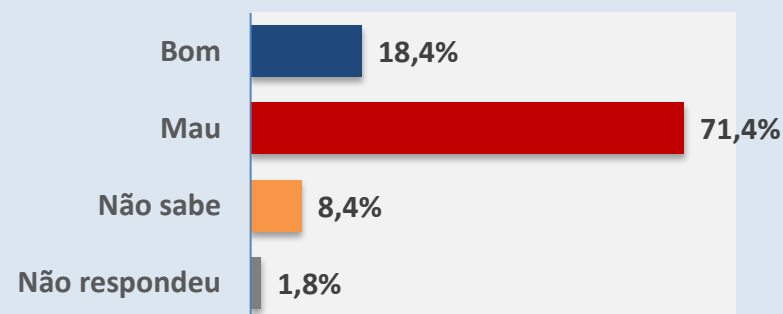
Pensando em bens duráveis para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?



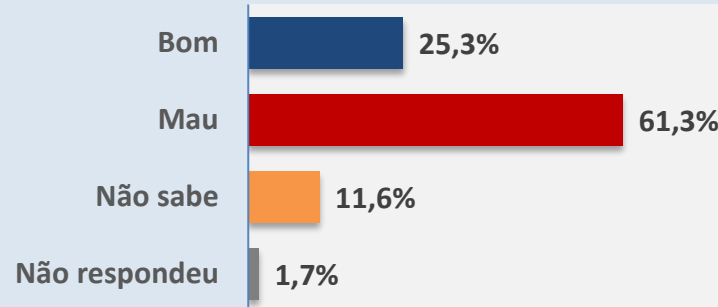
O índice de consumo de bens duráveis assumiu, nesta avaliação, o valor de 49,3 pontos, resultado 3,5 pontos superior ao obtido na última análise (45,8).

70,1% dos entrevistados avaliam que, em termos gerais, atualmente é um mau momento para a compra de bens duráveis.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos



Índice de consumo de bens duráveis

	out/17	set/17	out/16
Geral	49,3	45,8	40,9
Até 10 s.m.	46,9	45,1	40,5
Mais de 10 s.m.	64,0	50,3	43,8

Metodologia

O grupo em potencial são famílias residentes no município de Belo Horizonte. O número de famílias entrevistadas foi de 1.000, admitindo um intervalo de confiança de 95% e perfazendo uma margem de erro de 3,5%, isto é, 95% das estimativas podem diferir do valor real da população por, no máximo, 3,5%.

A coleta de dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês anterior.

Realização:



EQUIPE TÉCNICA - ESTUDOS ECONÔMICOS

Responsável: Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

Analista de pesquisa: Elisa Castro da Mata Ferreira

Assistente administrativa: Dayanne Jéssica da Silva Mendes

Pesquisadores: Bruno Alisson Batista Gomes

Filipe do Nascimento Souza

Joyce do Nascimento Silva

Sara Angela dos Santos

Jovem aprendiz: Lara Oliveira Lopes

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito. Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a CNC e a Fecomércio MG como fontes da informação.