



  
**Fecomércio MG**  
Sesc | Senac

**INTENÇÃO DE CONSUMO  
DAS FAMÍLIAS**  
Belo Horizonte - Janeiro/2018

# Intenção de consumo

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador capaz de medir, com precisão, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos relacionados à condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade e qualidade de consumo atuais e de curto prazo, nível de renda doméstico e segurança no emprego.

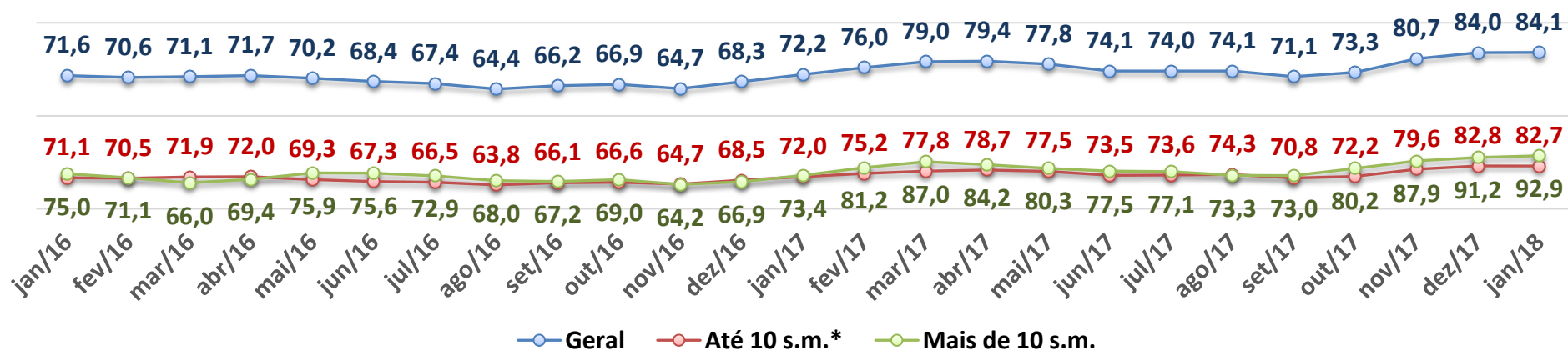
Por partir do ponto de vista dos consumidores, trata-se de um indicador antecedente do consumo, precedendo, portanto, índices de volume de vendas. É uma ferramenta estratégica para as políticas econômicas, atividades produtivas, consultorias e instituições financeiras.

Em virtude de sua dimensão, é possível identificar a satisfação/insatisfação dos consumidores. Um índice abaixo de 100 pontos revela uma percepção de insatisfação, enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) demonstra o grau de satisfação em termos de emprego, renda e capacidade de consumo. A pesquisa investiga sete itens que podem ser avaliados separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

## Janeiro

O ICF apresentou elevação de 0,1 pontos nesta avaliação, assumindo a pontuação de 84,1. A confiança segue portanto, no nível de insatisfação, ficando abaixo dos 100 pontos.

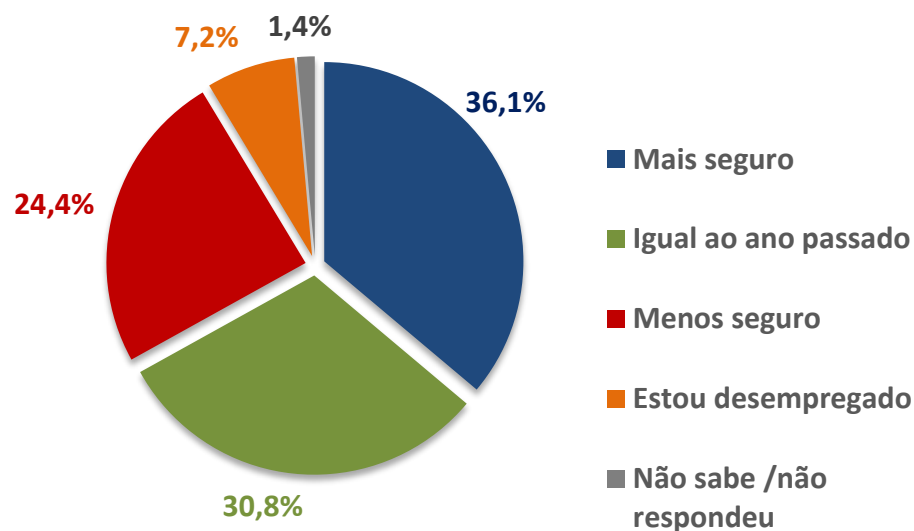
Série histórica - Intenção de consumo



\*Salários mínimos

## Emprego atual

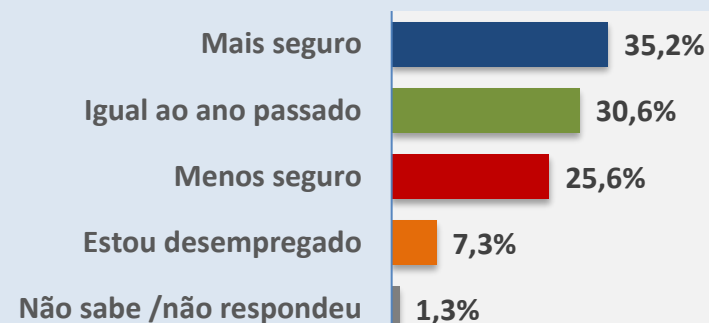
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr(a). se sente em comparação com sua situação no mesmo período do ano passado?



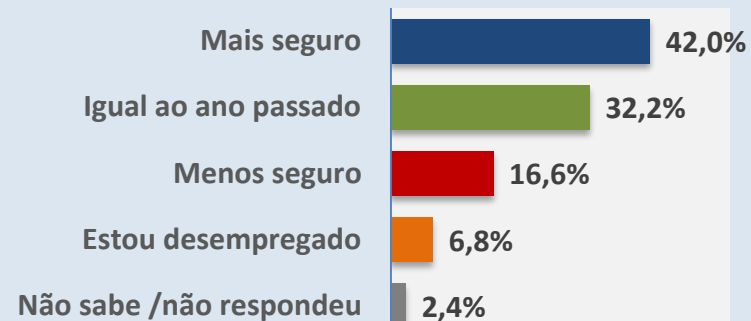
O índice de emprego atual assumiu, nesta avaliação, o valor de 111,7 pontos, resultado inferior ao observado no mês anterior (114,1).

36,1% das famílias sentem-se mais seguras no seu emprego em relação ao mesmo período do ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

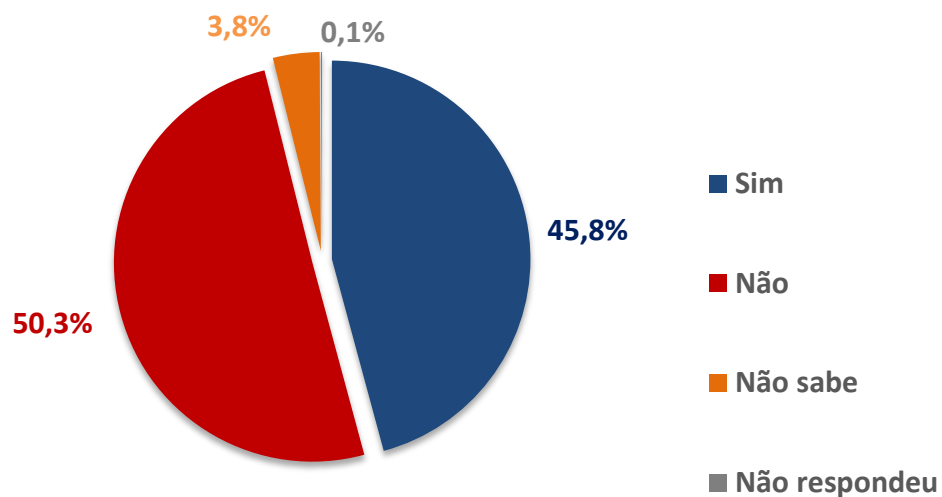


### Índice de emprego atual

	jan/18	dez/17	jan/17
<b>Geral</b>	<b>111,7</b>	<b>114,1</b>	<b>100,4</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>109,6</b>	<b>112,6</b>	<b>99,4</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>125,4</b>	<b>123,5</b>	<b>106,8</b>

## Perspectiva profissional

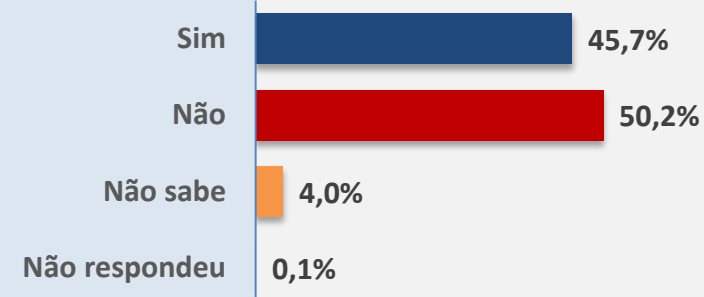
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?



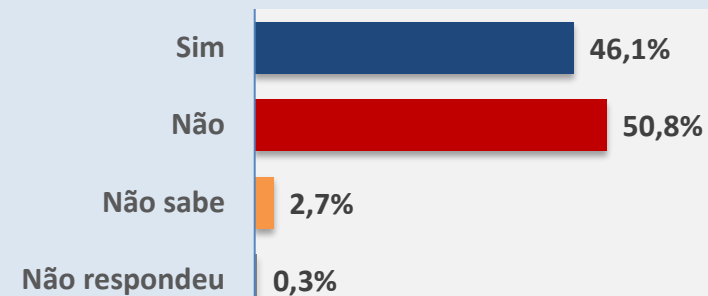
O índice de perspectiva profissional assumiu, nesta avaliação, o valor de 95,5 pontos, resultado superior ao obtido na última análise (95,1).

50,3% dos entrevistados não acreditam que o responsável pelo domicílio terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos

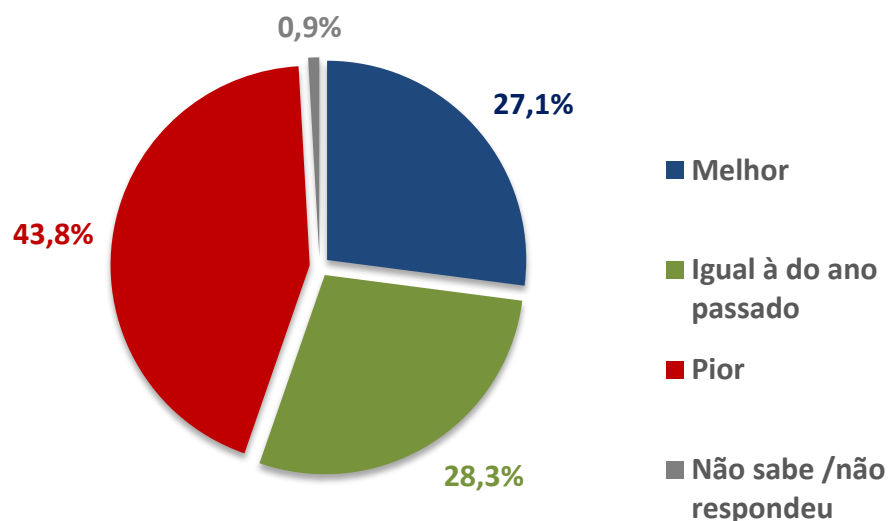


Índice de perspectiva profissional

	jan/18	dez/17	jan/17
Geral	95,5	95,1	90,8
Até 10 s.m.	95,5	95,5	92,0
Mais de 10 s.m.	95,3	92,8	83,1

## Renda atual

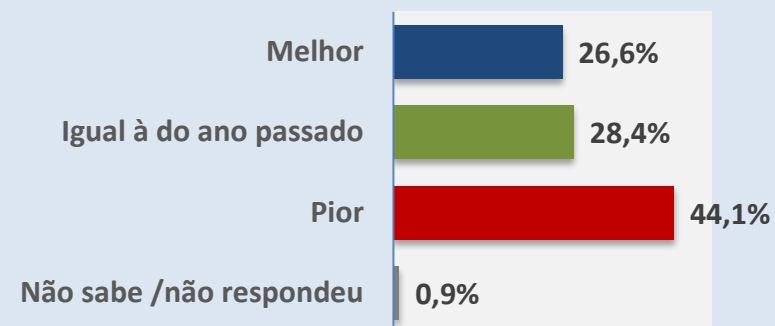
O(a) sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...



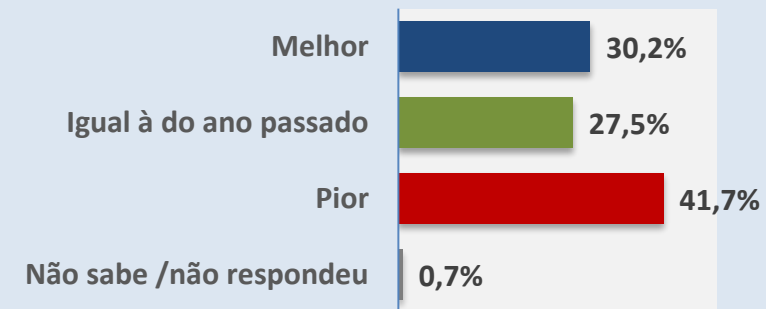
O índice de renda atual assumiu, nesta avaliação, o valor de 83,3 pontos, resultado 0,1 ponto superior ao obtido na última análise (83,2).

43,8% dos entrevistados avaliam que, em comparação com o mesmo período do ano passado, a renda da família piorou.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

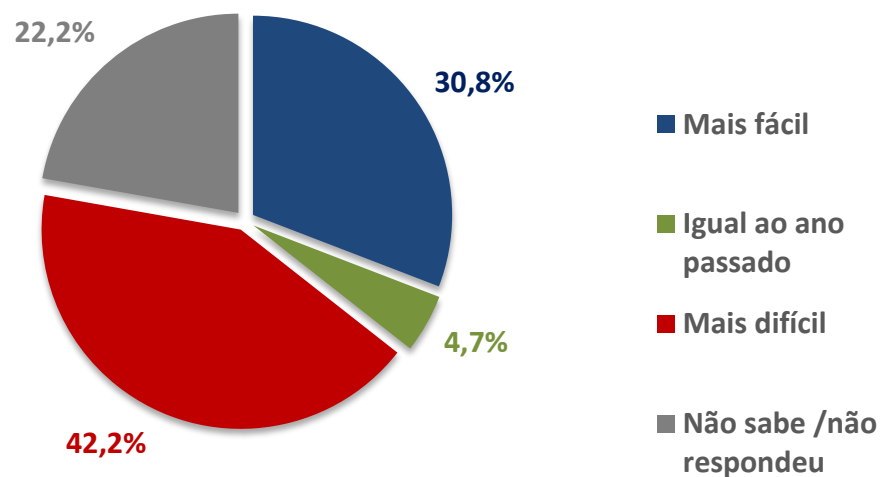


### Índice de renda atual

	jan/18	dez/17	jan/17
<b>Geral</b>	<b>83,3</b>	<b>83,2</b>	<b>89,8</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>82,5</b>	<b>82,3</b>	<b>89,3</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>88,5</b>	<b>88,7</b>	<b>92,9</b>

## Acesso ao crédito

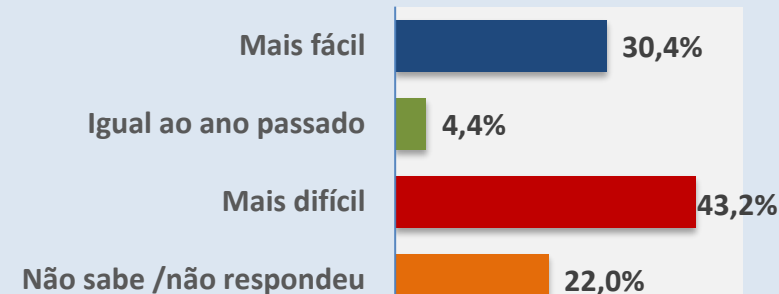
O sr(a). acha que, comparado ao ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?



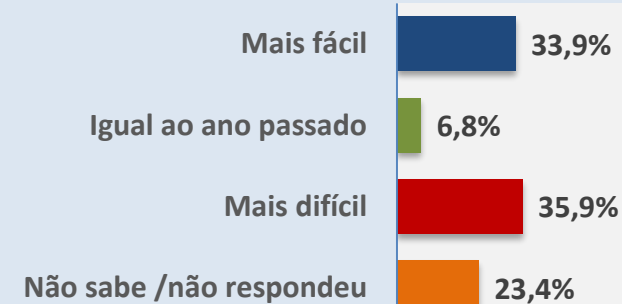
O índice de acesso ao crédito atingiu 88,6 pontos nesta avaliação, resultado superior ao obtido na última análise (85).

30,8% dos consumidores acreditam que está mais fácil conseguir empréstimo/crédito para compras a prazo em comparação ao ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

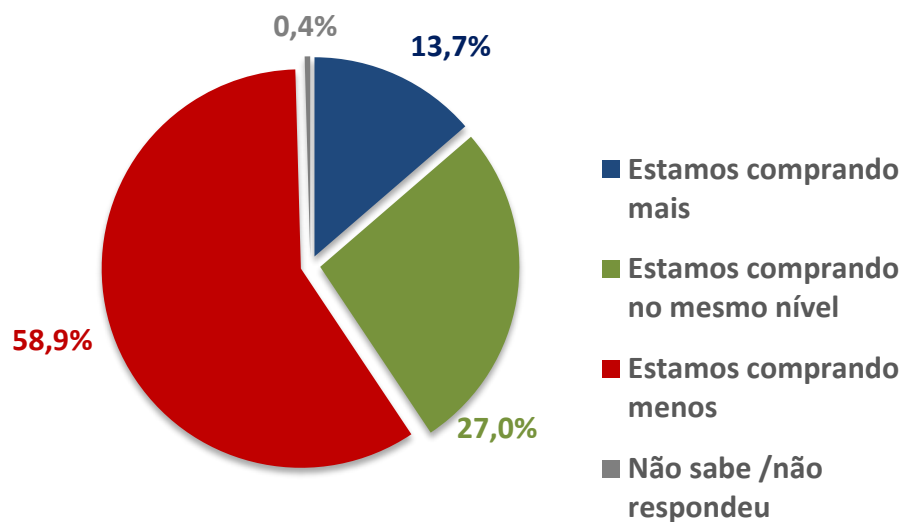


### Índice de acesso ao crédito

	jan/18	dez/17	jan/17
<b>Geral</b>	<b>88,6</b>	<b>85,0</b>	<b>63,2</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>87,2</b>	<b>83,4</b>	<b>65,0</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>98,0</b>	<b>94,9</b>	<b>51,9</b>

## Nível de consumo

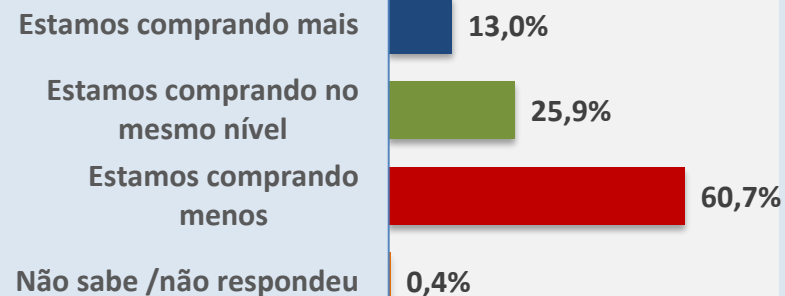
A sua família está, atualmente, comprando mais, menos ou igual ao ano passado?



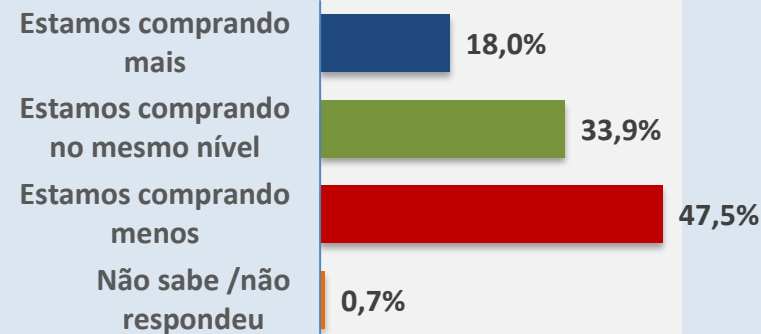
O índice de nível de consumo assumiu, nesta avaliação, o valor de 54,8 pontos, resultado igual ao obtido na última análise.

58,9% dos entrevistados afirmaram que a família está comprando menos em comparação ao ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

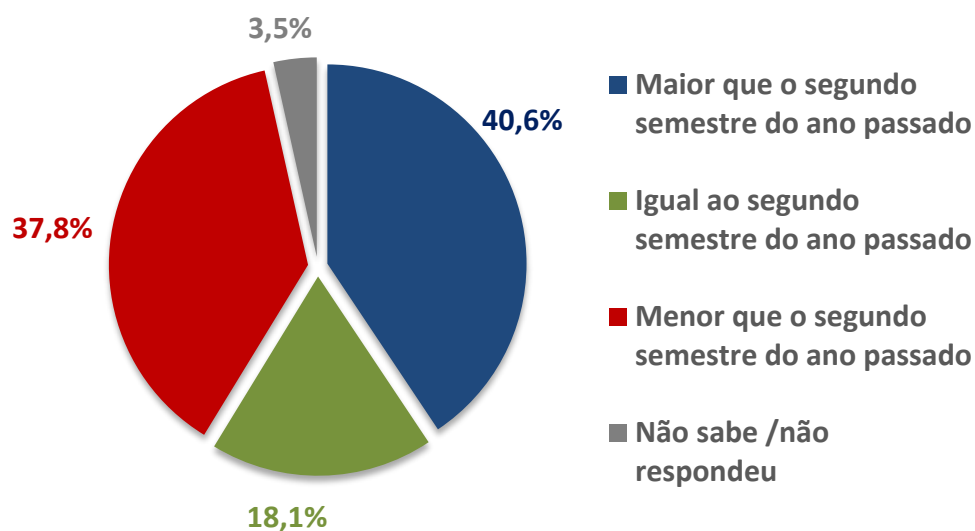


### Índice de nível de consumo

	jan/18	dez/17	jan/17
Geral	54,8	54,8	63,9
Até 10 s.m.	52,3	53,5	62,0
Mais de 10 s.m.	70,5	63,1	75,9

## Perspectiva de consumo

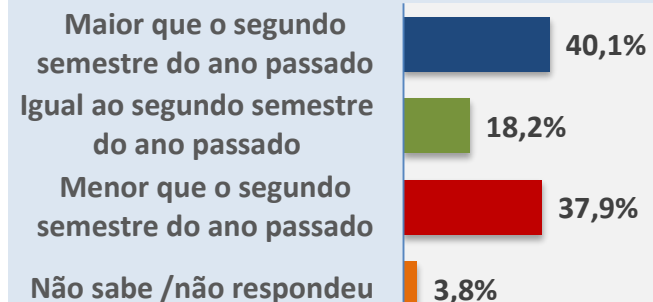
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?



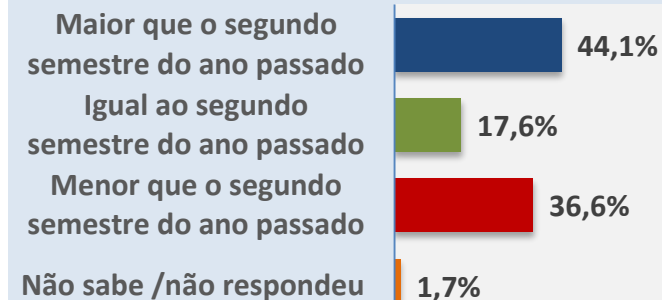
O índice de perspectiva de consumo assumiu, nesta avaliação, o valor de 102,9 pontos, resultado 1,3 pontos inferior ao obtido na última análise (104,2).

40,6% dos entrevistados avaliam que, nos próximos meses, irão consumir mais do que no segundo semestre do ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos



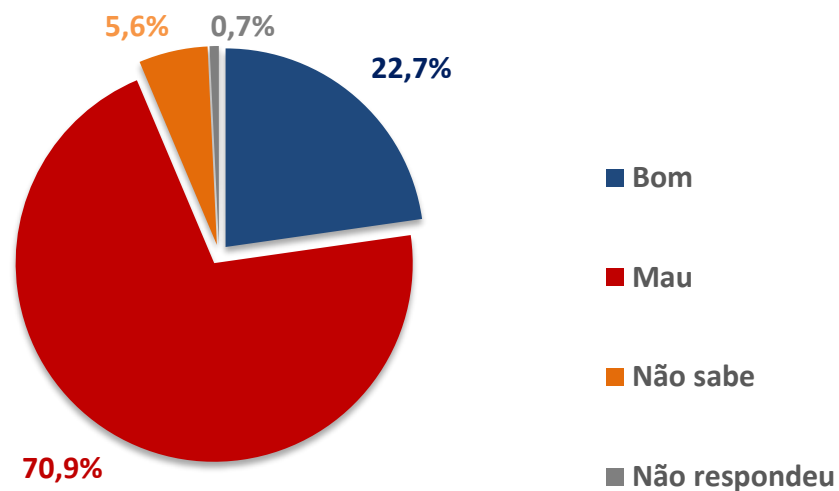
### Índice de perspectiva de consumo

	jan/18	dez/17	jan/17
<b>Geral</b>	102,9	104,2	46,9
<b>Até 10 s.m.</b>	102,2	103,3	47,2
<b>Mais de 10 s.m.</b>	107,5	109,9	44,7



## Momento para duráveis

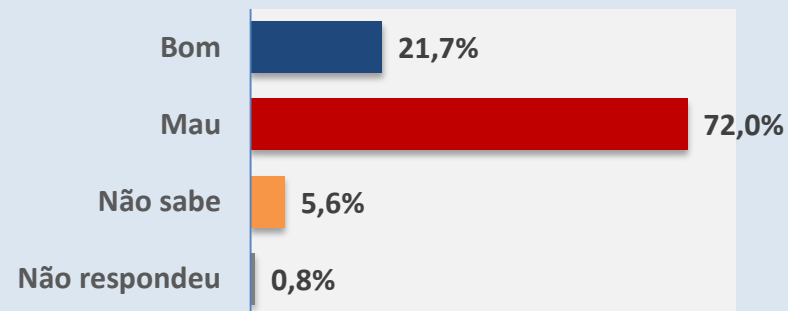
Pensando em bens duráveis para casa, o sr(a). acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?



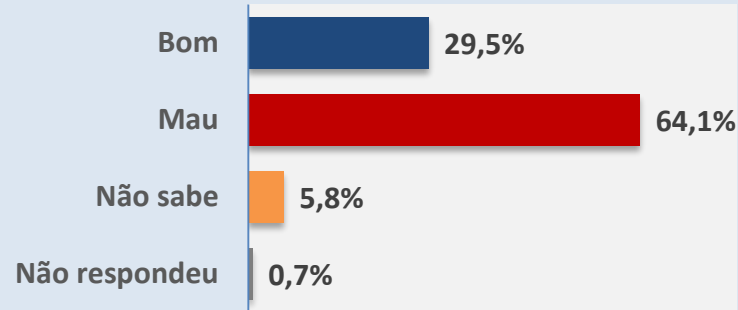
O índice de consumo de bens duráveis assumiu, nesta avaliação, o valor de 51,8 pontos, resultado 0,6 pontos superior ao obtido na última análise (51,3).

70,9% dos entrevistados avaliam que, em termos gerais, atualmente é um mau momento para a compra de bens duráveis.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos



### Índice de consumo de bens duráveis

	jan/18	dez/17	jan/17
<b>Geral</b>	51,8	51,3	50,4
<b>Até 10 s.m.</b>	49,7	49,0	49,2
<b>Mais de 10 s.m.</b>	65,4	65,5	58,6

## Metodologia

O grupo em potencial são famílias residentes no município de Belo Horizonte. O número de famílias entrevistadas foi de 1.000, admitindo um intervalo de confiança de 95% e perfazendo uma margem de erro de 3,5%, isto é, 95% das estimativas podem diferir do valor real da população por, no máximo, 3,5%.

A coleta de dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês anterior.

### Realização:



#### EQUIPE TÉCNICA - ESTUDOS ECONÔMICOS

**Responsável:** Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

**Analista de pesquisa:** Elisa Castro da Mata Ferreira

**Assistente administrativa:** Dayanne Jéssica da Silva Mendes

**Pesquisadores:** Bruno Alisson Batista Gomes

Filipe do Nascimento Souza

Joyce do Nascimento Silva

Sara Angela dos Santos

**Jovem aprendiz:** Lara Oliveira Lopes

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito. Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a CNC e a Fecomércio MG como fontes da informação.