



Expectativas para o Carnaval - 2018

Opinião do Comércio Varejista de Belo Horizonte

Área de Estudos Econômicos


Fecomércio MG
Sesc | Senac

Expectativas para o Carnaval 2018

O Carnaval de rua de Belo Horizonte tem se expandido a cada ano e se fixado como uma das grandes opções para quem quer festejar. Além das atividades durante o feriado, a cidade apresenta uma ampla programação durante os meses de janeiro e fevereiro. Essa antecipação da folia ajuda na preparação dos blocos e movimenta a região.

A consolidação do Carnaval abre oportunidades para a cadeia de comércio, serviços e turismo da cidade, atraindo turistas e fazendo com que o morador permaneça na cidade durante o período.

A área de Estudos Econômicos e o setor de Negócios Turísticos da Fecomércio MG realizou este levantamento com o intuito de identificar as expectativas para o período de Carnaval e captar oportunidades de negócios para o comércio varejista e bares e restaurantes da cidade.



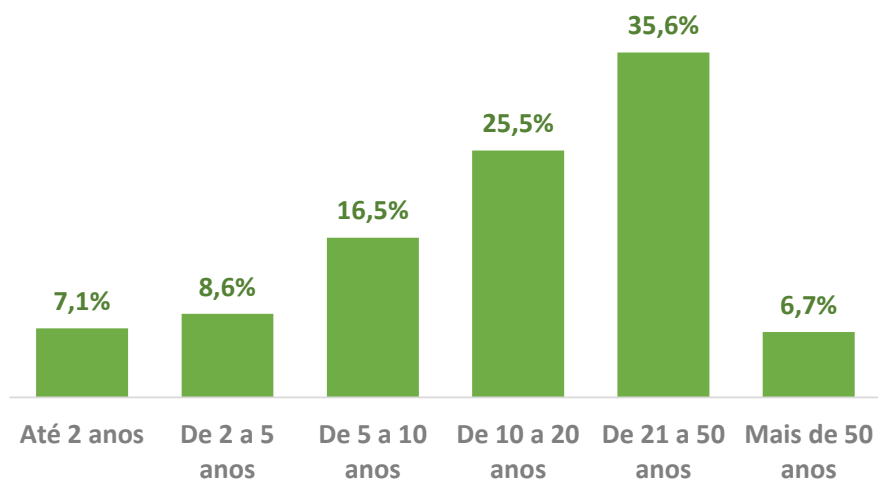
55,5% do comércio varejista avaliado espera por volume de vendas maior em relação ao carnaval de 2017

Para o Carnaval de 2018 mais lojas do varejo deverão funcionar na cidade. No ano passado, 53,8% das empresas avaliadas abriram durante o período. Já neste ano, o esperado é que 55,5% funcionem. Entre os que irão funcionar 66,4%, abrirão todos os dias.

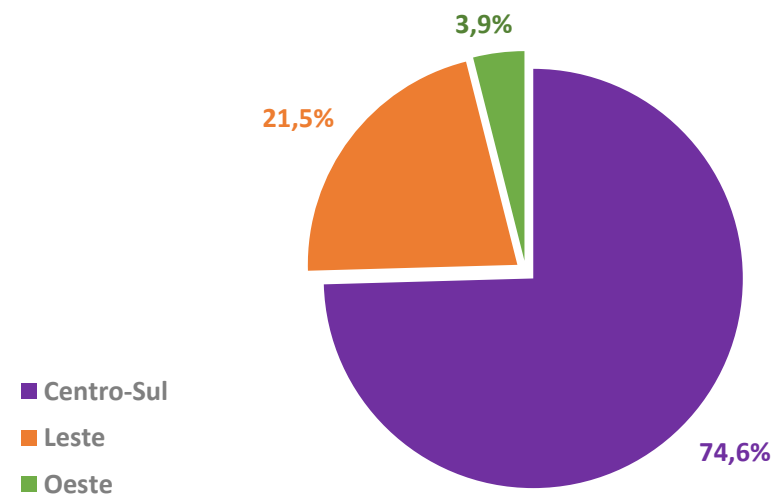
O comércio espera maior movimento no período que antecede o feriado (75,2%). Ainda assim é esperado movimento acima da média durante os ensaios de blocos (pré-carnaval), no feriado em si e na passagem dos blocos.

Perfil das empresas

Tempo de atuação da empresa



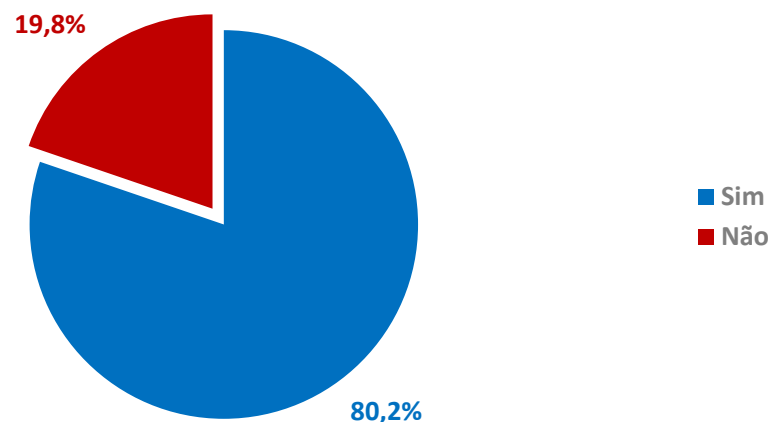
Região onde a empresa se localiza



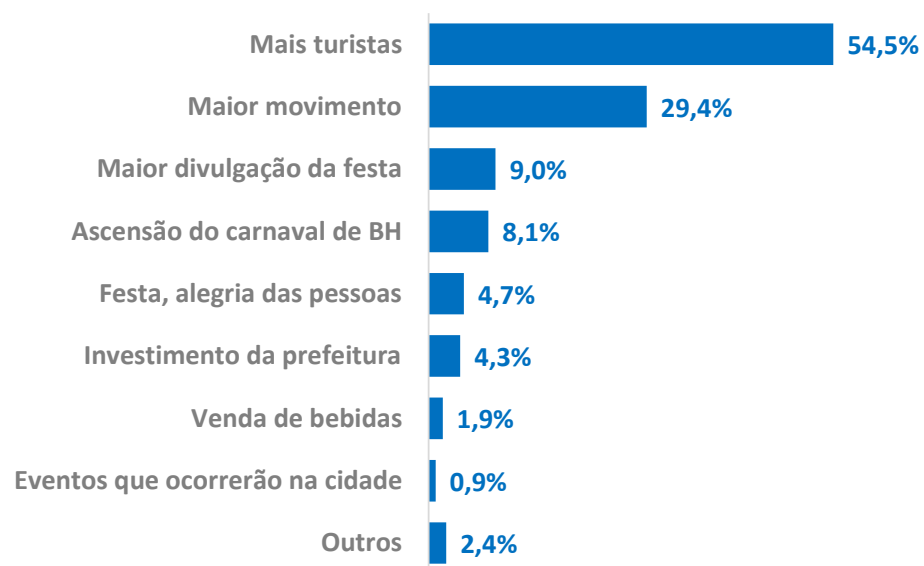
68,4% das empresas avaliadas possuem até nove pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas

Otimismo para o período de Carnaval

Acredita que o Carnaval de rua de Belo Horizonte de 2018 será positivo para as cadeias de comércio, serviços e turismo da cidade?



Por qual motivo? ⁽¹⁾



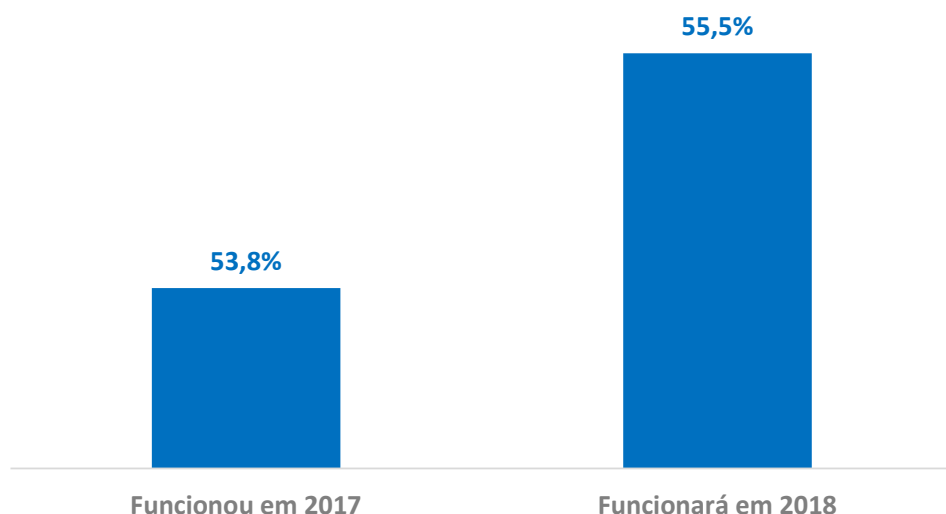
A maioria dos empresários avaliados (80,2%) acredita que o Carnaval de rua de Belo Horizonte será positivo para as cadeias de comércio, serviços e turismo da cidade. No ano passado, esse percentual era de 73,8%.

A atração de mais turistas/pessoas (54,5%), o maior movimento (29,4%) e a maior divulgação da festa (9,0%) foram os principais motivos destacados pelos empresários para o otimismo em relação ao período festivo.

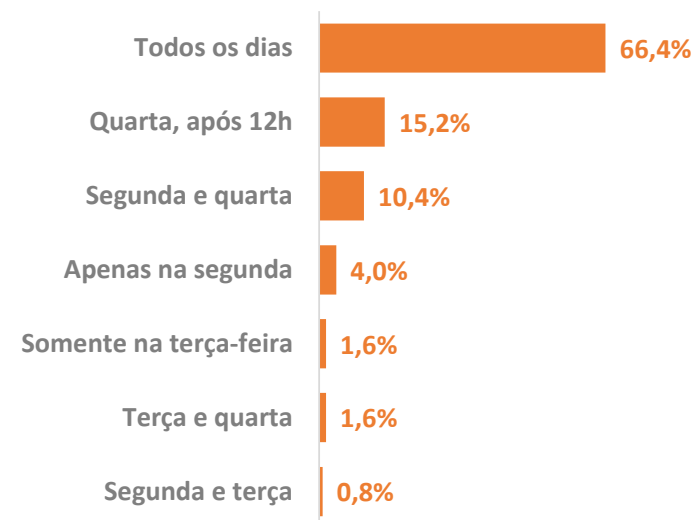
⁽¹⁾Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

Funcionamento no período de Carnaval

Funcionou ano passado? Irá funcionar este ano?



Em quais dias funcionará?

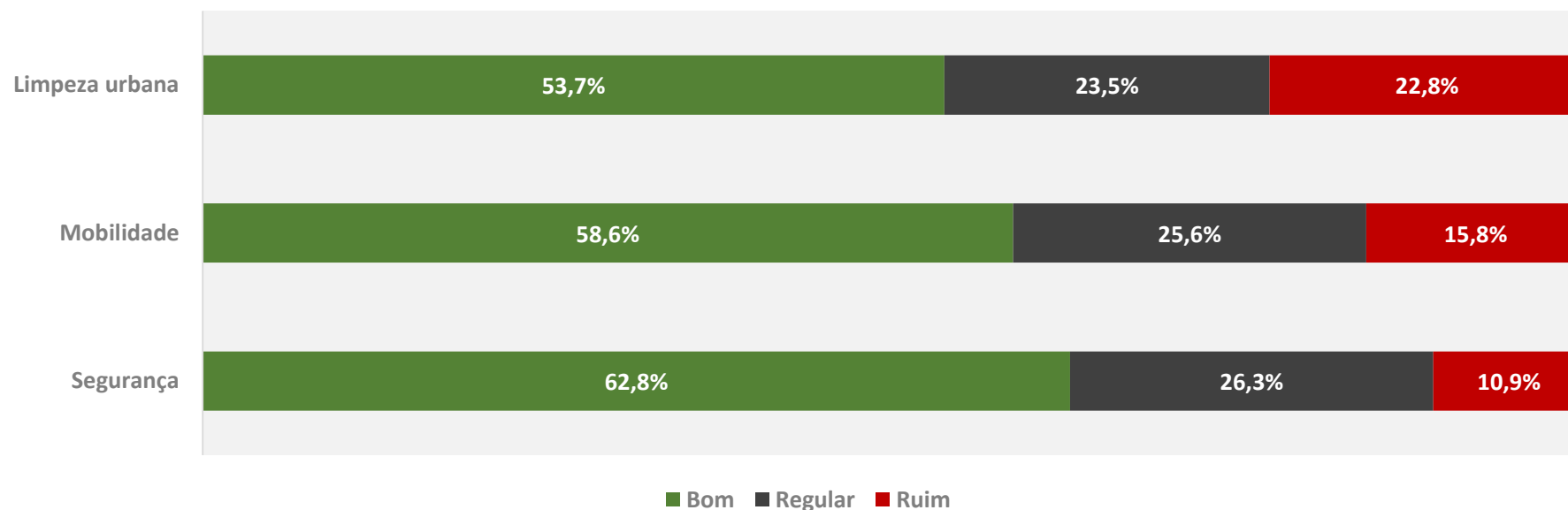


Durante o período de Carnaval deste ano será maior o número de empresas em funcionamento no comércio varejista. Em 2018, 55,5% afirmaram que irão funcionar, contra 53,8% que abriram no Carnaval de 2017.

Entre as empresas que funcionarão no período, mais de 66% das relacionadas ao comércio varejista funcionarão todos os dias.

Avaliação do funcionamento no período de Carnaval

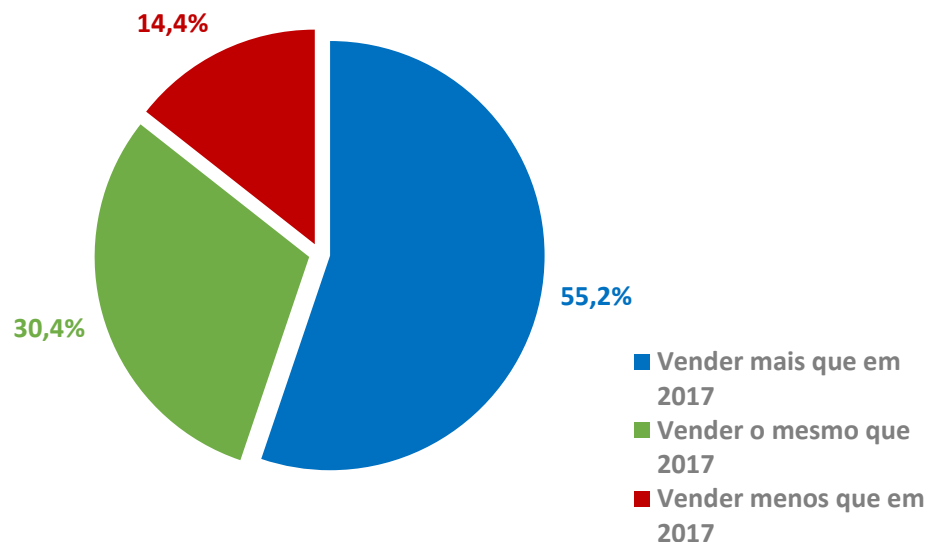
Para o funcionamento do estabelecimento no período, avalie:



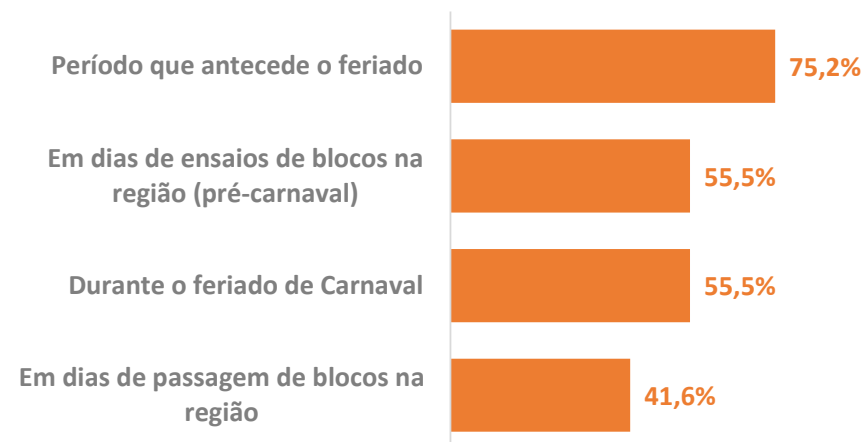
Para os empresários de estabelecimentos que abriram durante o período de carnaval do ano passado, a limpeza urbana foi avaliada como ruim para 22,8%. Desses, 62,8% consideraram boa a segurança oferecida para o funcionamento do estabelecimento no período.

Expectativas para o Carnaval

Neste Carnaval, seu estabelecimento irá...



Em quais momentos espera maior movimento no estabelecimento? ⁽¹⁾



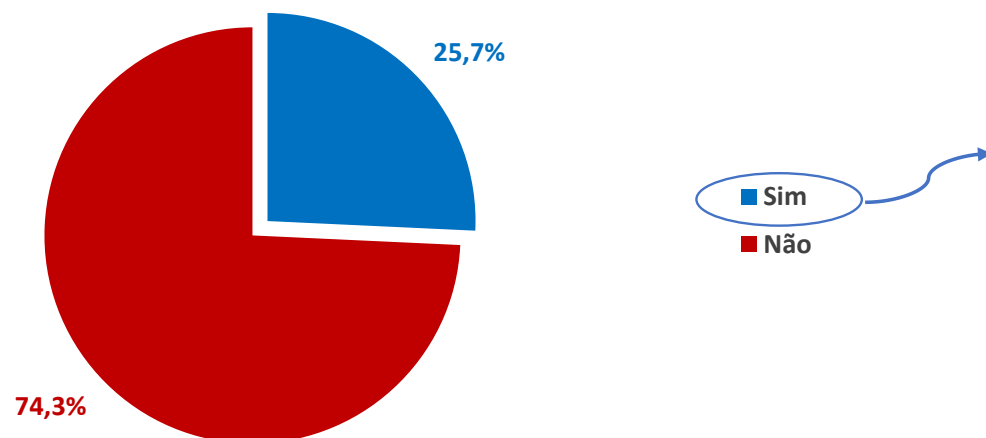
Os empresários estão otimistas para as vendas do Carnaval 2018. A maioria dos empresários acredita em um volume de vendas superior ao conquistado no ano passado (55,2%).

O comércio varejista espera maior movimento no período que antecede o feriado (75,2%), mas ainda é esperado movimentos acima da média durante os ensaios de blocos (pré-carnaval), no feriado em si e na passagem dos blocos.

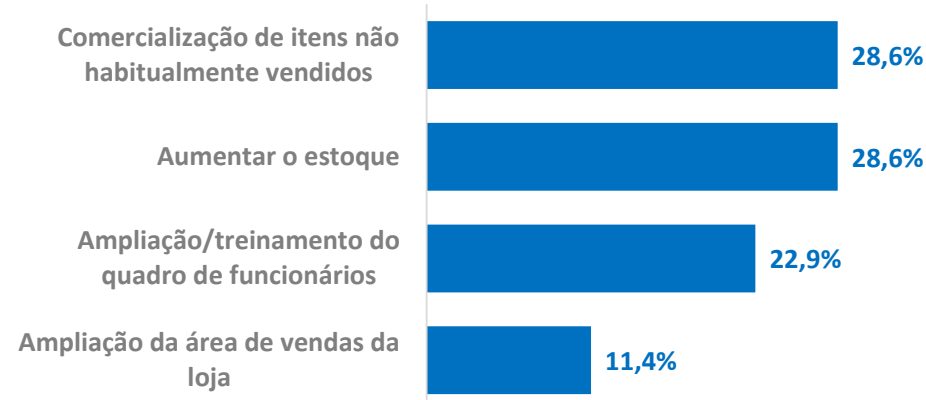
⁽¹⁾Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

Investimentos e ações para a data

A sua loja realizou ou realizará algum investimento para a data?



Qual? ⁽¹⁾



O estabelecimento adotará alguma medida para incrementar as vendas no período? Quais? ⁽¹⁾



Entre as empresas que irão funcionar neste carnaval, 25,7% realizaram ou irão realizar algum investimento para a data. Destas ações, destaca-se: a comercialização de itens não habitualmente vendidos (28,6%) e o aumento do estoque dos produtos do comércio (28,6%).

Para estimular as vendas durante o carnaval, ações como preços promocionais (25,5%), diversidade do mix de produtos (9,5%), visibilidade da loja (8,8%) e atendimento diferenciado (7,3%) deverão ser realizadas no período.

⁽¹⁾ Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

Metodologia

Levantamento realizado com empresas de alguns segmentos do comércio varejista impactados pelo período de Carnaval, localizadas em regiões de grande concentração de pessoas durante as festas de rua na cidade, segundo informações da Belotur. Para o estudo foram relacionados 17 bairros que compõem as Regiões Centro-Sul, Leste e Oeste da cidade.

O questionário estruturado foi aplicado via telefone para 279 empresas do comércio varejista entre os dias 16 e 19 de janeiro.

Equipe Técnica

Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de pesquisa	Elisa Castro da Mata Ferreira
Assistente administrativa	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Bruno Alisson Batista Gomes
	Filipe de Nascimento Souza
	Joyce do Nascimento Silva
	Sara Angela dos Santos
Jovem aprendiz	Lara Oliveira Lopes

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Negócios Turísticos

Responsável	Danilo Menezes Manna
Analista de turismo	Milena Teixeira Soares



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais.
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324