

Mobilidade Urbana

Opinião do consumidor - 2018

Área de Estudos
Econômicos


Fecomércio MG
Sesc | Senac

Mobilidade urbana

A mobilidade urbana consiste nas condições de deslocamento da população e de cargas no espaço geográfico das grandes cidades. A atual dinâmica do trânsito interfere na rotina da população, na qualidade de vida e de trabalho, e impacta também os hábitos de consumo das famílias. Sendo assim, a área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realiza esta pesquisa com objetivo de conhecer hábitos e opiniões da população da capital mineira em relação ao trânsito, aos aspectos da mobilidade urbana e em relação ao transporte público.



55,3% dos belo-horizontinos estão insatisfeitos com trânsito da cidade

A melhoria das vias (45,7%), das condições de transporte público (37,2%) e a diminuição das tarifas do transporte público (21,9%) foram medidas listadas para melhorar as condições de tráfego.

O transporte público é motivo de insatisfação para os moradores da cidade. O valor das tarifas é o quesito com a pior avaliação, sendo que 39,3% consideram-o como péssimo e 27,1% ruim.

Perfil dos consumidores

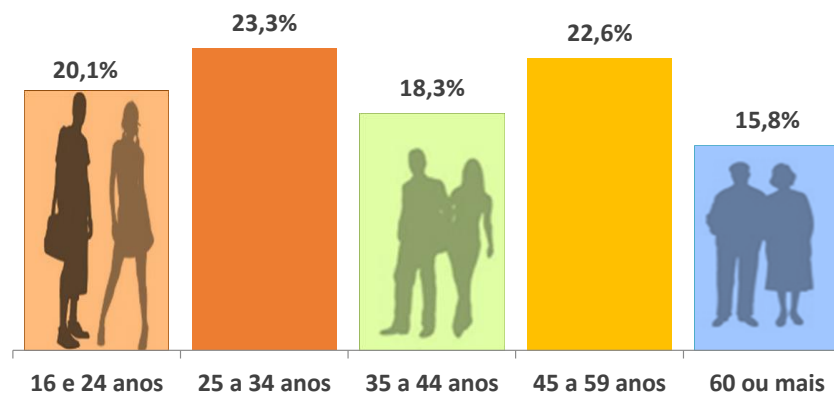
54,0%



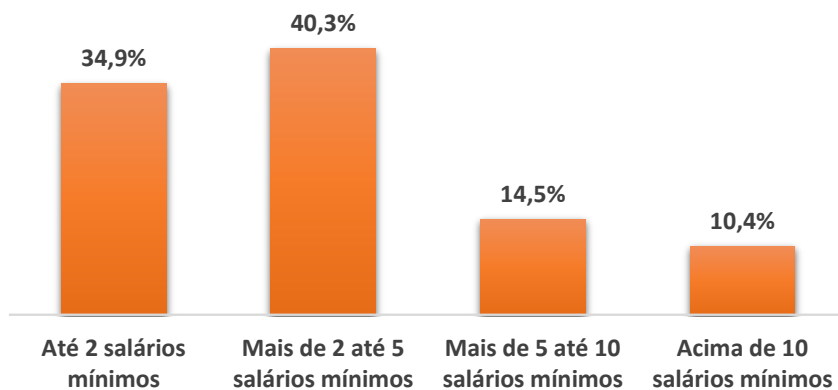
46,0%



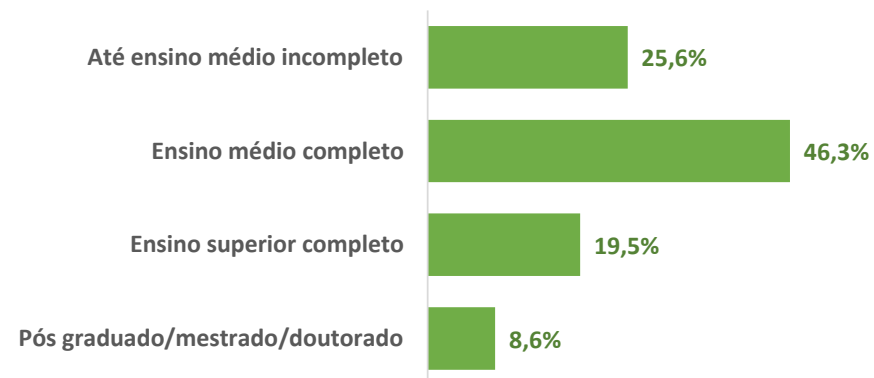
Faixa etária



Renda familiar

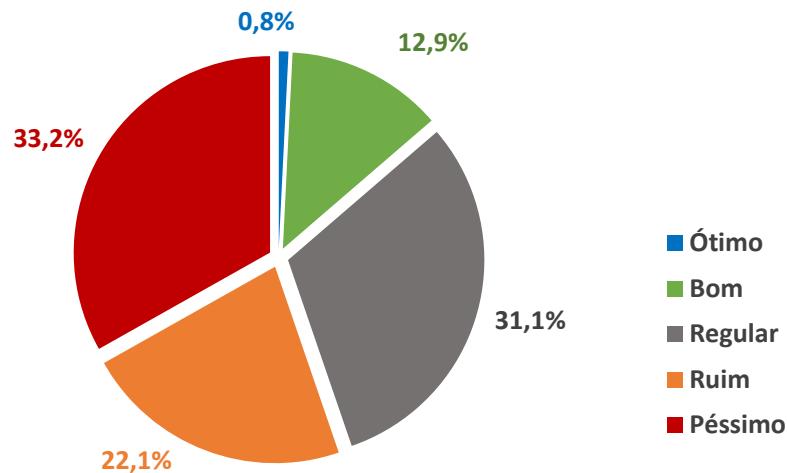


Escolaridade

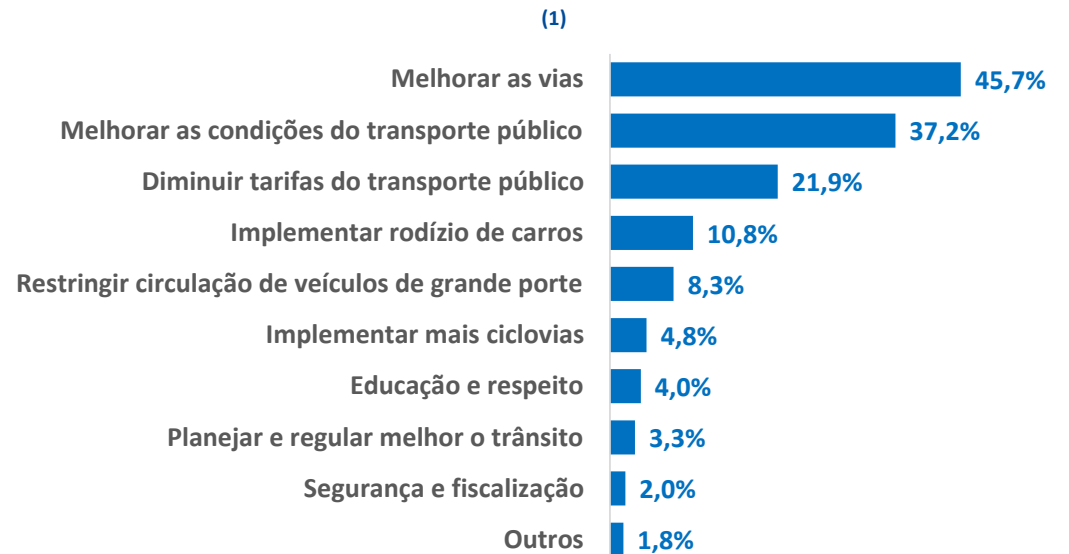


Trânsito de Belo Horizonte

Como o(a) Sr(a) avalia o trânsito de Belo Horizonte?



Na sua opinião, o que poderia ser feito para melhorar o trânsito da cidade?



46,9% dos belo-horizontinos avaliam de forma positiva as restrições aos caminhões de carga na cidade. Aqueles que avaliam a medida de forma negativa, por sua vez, somam

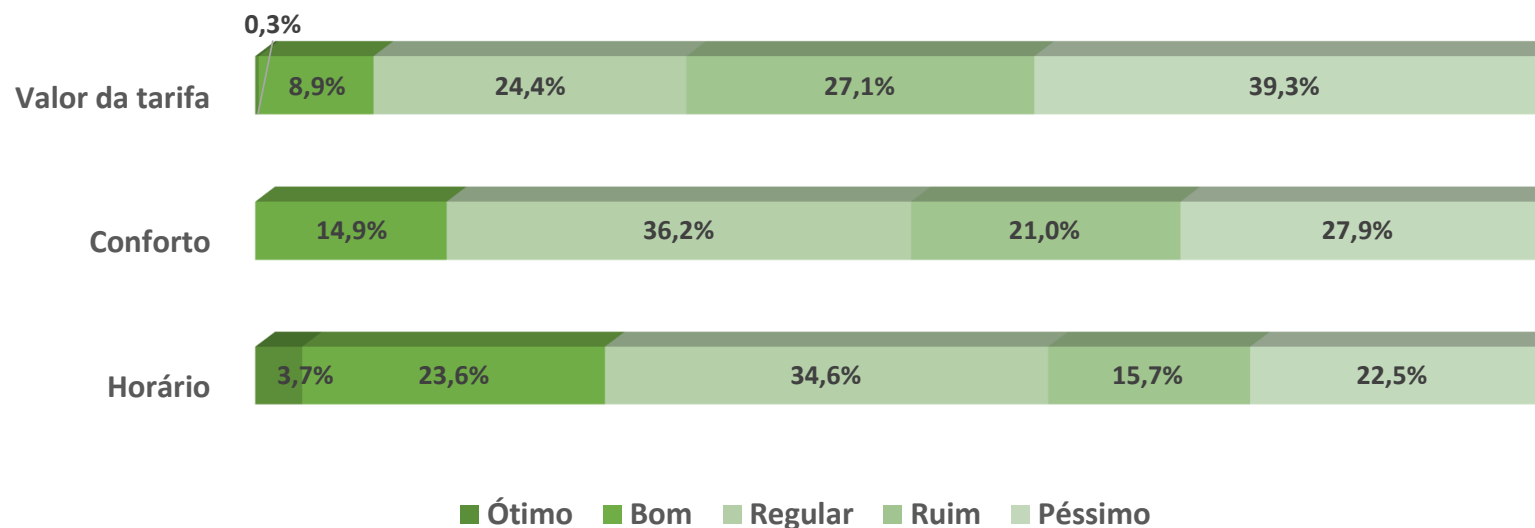
Dos moradores da cidade, 55,3% consideram que o trânsito de Belo Horizonte é ruim ou péssimo, 13,7% avaliam o trânsito como bom ou ótimo e 31,1%, como regular.

A melhoria das vias da cidade foi apontada por 45,7% da população como algo que poderia impactar de forma positiva o trânsito. O avanço nas condições do transporte público (37,2%) e a diminuição das tarifas do transporte público (21,9%) também foram medidas em destaque.

⁽¹⁾ Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

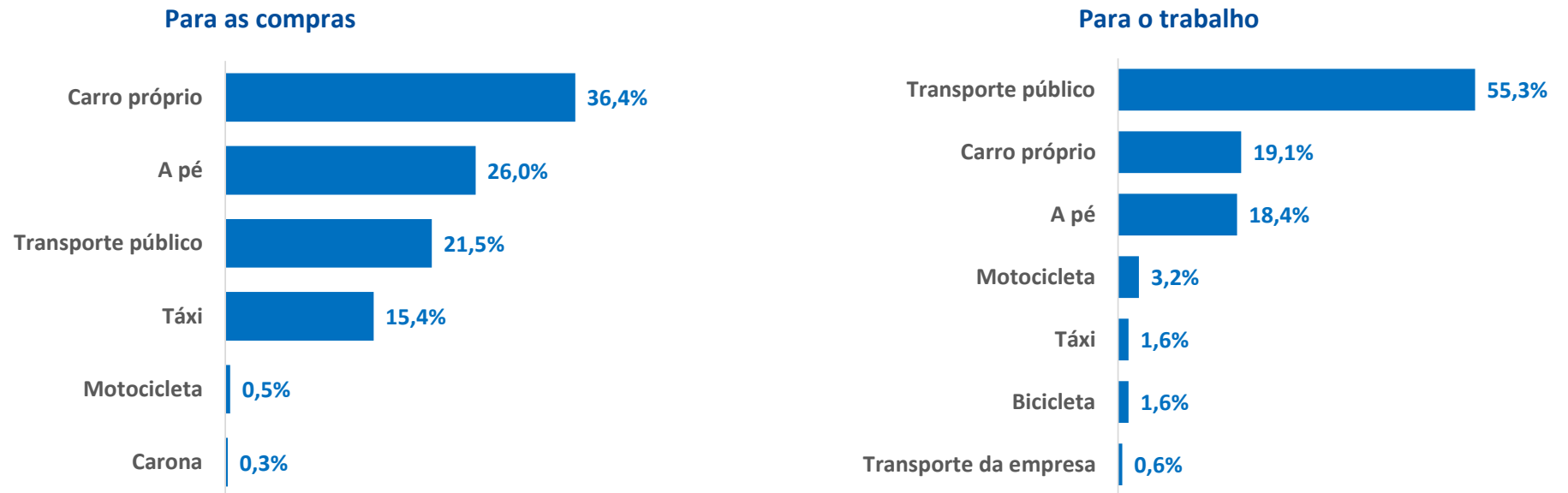
Transporte público

Como o(a) Sr(a) avalia o transporte público da capital nos seguintes quesitos:



O valor da tarifa do transporte público é motivo de insatisfação para 66,4% dos belo-horizontinos (39,3% avaliaram o item como péssimo e 27,1% como ruim). Também foram avaliados o conforto e os horários do transporte. Para o primeiro item, 14,9% estão satisfeitos e para o segundo o percentual de satisfação é de 27,3%.


Deslocamento



55,5% dos consumidores afirmaram que o fato de o estabelecimento possuir estacionamento próprio influencia na sua escolha pelo local de compras

O transporte mais utilizado no momento das compras é o carro próprio (36,4%), embora muitos consumidores vão às compras a pé (26,0%). Já para o deslocamento ao trabalho, o transporte público ganha destaque, sendo usado de forma prioritária pela maior parte da população (55,3%), seguido pelo carro próprio (19,1%).

Para mais da metade dos consumidores, a disponibilização de estacionamento impacta na escolha do local onde serão realizadas as compras.



MAIS BENEFÍCIOS

PARA FORTALECER O DIA A DIA DOS EMPRESÁRIOS MINEIROS

Além desta pesquisa, rica fonte de dados e insights para otimizar as suas vendas, a Fecomércio MG também disponibiliza uma série de produtos e serviços para trazer mais competitividade e qualidade ao seu negócio. Confira alguns deles:

CHEVROLET

AQUISIÇÃO DE CARROS

Com a General Motors do Brasil e a Fecomércio MG, o empresário representado possui condições diferenciadas e descontos exclusivos para compra de veículos nas concessionárias de toda a rede.

CONCILIADORA

CONCILIADORA DE CARTÕES DE CRÉDITO

Plataforma automatizada que concilia todos os fluxos de vendas com os cartões de crédito na sua empresa tais como monitoramento das taxas, recuperação de débitos perdidos e redução de custos operacionais.

ASSESSORIA ECONÔMICA

Conhecer as tendências e dados do mercado é fundamental para o futuro dos negócios, garantindo mais segurança na tomada de decisões estratégicas relacionadas a ações de marketing e vendas da sua empresa.

Saiba mais em:

empresario.fecomerciomg.org.br

Central de Produtos e Serviços da Fecomércio MG
Rua Curitiba, 561, Térreo, Centro, Belo Horizonte, MG
31 3270-3464



Curta nossas redes sociais:



Metodologia

A metodologia utilizada para a pesquisa foi aplicação de questionários (survey). Para a coleta de dados foi aplicado questionário estruturado em uma amostra dos consumidores do município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais de acordo com sexo, grupo de idade e regionais (Barreiro, Centro-Sul, Leste, Oeste, Nordeste, Noroeste, Norte, Pampulha e Venda Nova). As cotas de sexo e idade, estratificadas por regiões de Belo Horizonte, foram baseadas no Censo 2010 do IBGE. Foram entrevistadas 395 pessoas, no período de 24 a 29 de janeiro de 2018. As entrevistas foram individuais, o intervalo de confiança da amostra foi de 97%, com uma margem de 5,0 pontos percentuais dos resultados.

Equipe Técnica

Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de pesquisa	Elisa Castro da Mata Ferreira
Assistente administrativa	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Bruno Alisson Batista Gomes Filipe do Nascimento Souza Joyce do Nascimento Silva Sara Angela dos Santos
Jovem aprendiz	Lara Oliveira Lopes

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais.
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324
economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br