



  
**Fecomércio MG**  
Sesc | Senac

**INTENÇÃO DE CONSUMO  
DAS FAMÍLIAS**  
Belo Horizonte - Junho/2018

# Intenção de consumo

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador capaz de medir, com precisão, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos relacionados à condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade e qualidade de consumo atuais e de curto prazo, nível de renda doméstico e segurança no emprego.

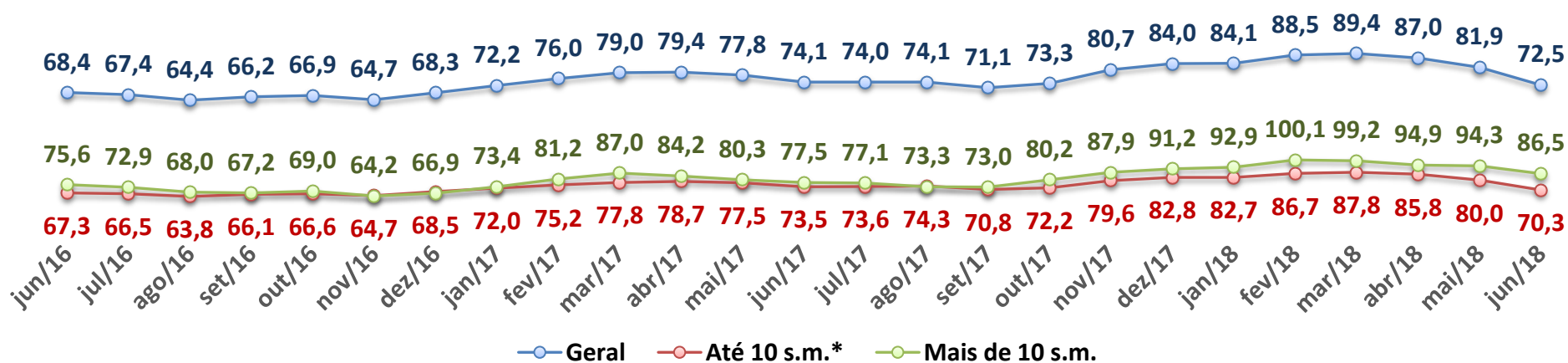
Por partir do ponto de vista dos consumidores, trata-se de um indicador antecedente do consumo, precedendo, portanto, índices de volume de vendas. É uma ferramenta estratégica para as políticas econômicas, atividades produtivas, consultorias e instituições financeiras.

Em virtude de sua dimensão, é possível identificar a satisfação/insatisfação dos consumidores. Um índice abaixo de 100 pontos revela uma percepção de insatisfação, enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) demonstra o grau de satisfação em termos de emprego, renda e capacidade de consumo. A pesquisa investiga sete itens que podem ser avaliados separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

## Junho

O ICF apresentou recuo de 9,4 pontos nesta avaliação, assumindo a pontuação de 72,5. A confiança segue portanto, no nível de insatisfação, ficando abaixo dos 100 pontos.

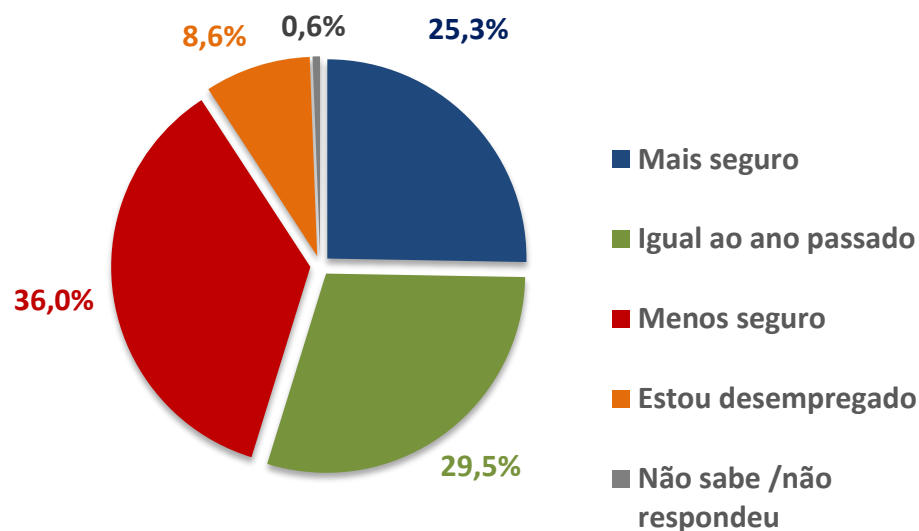
Série histórica - Intenção de consumo



\*Salários mínimos

## Emprego atual

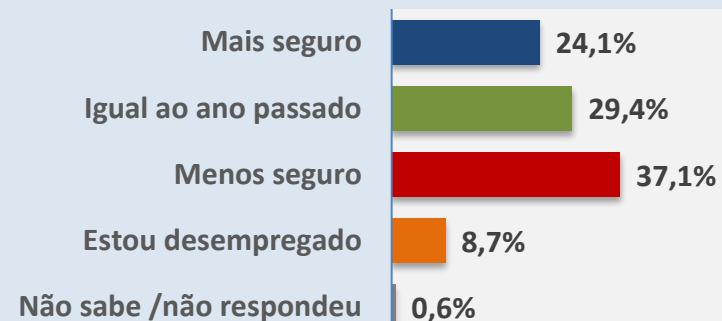
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr(a). se sente em comparação com sua situação no mesmo período do ano passado?



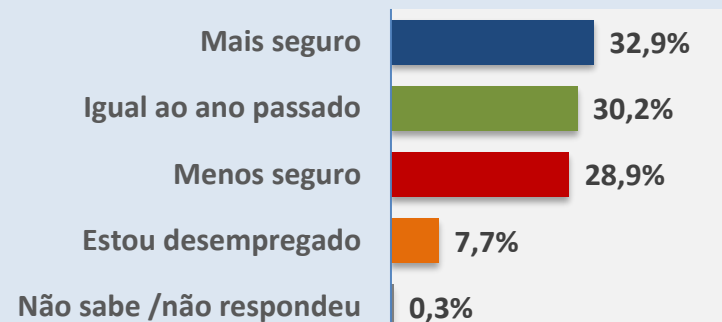
O índice de emprego atual assumiu, nesta avaliação, o valor de 89,3 pontos, resultado inferior ao observado no mês anterior (102,1).

36,0% das famílias sentem-se menos seguras no seu emprego em relação ao mesmo período do ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

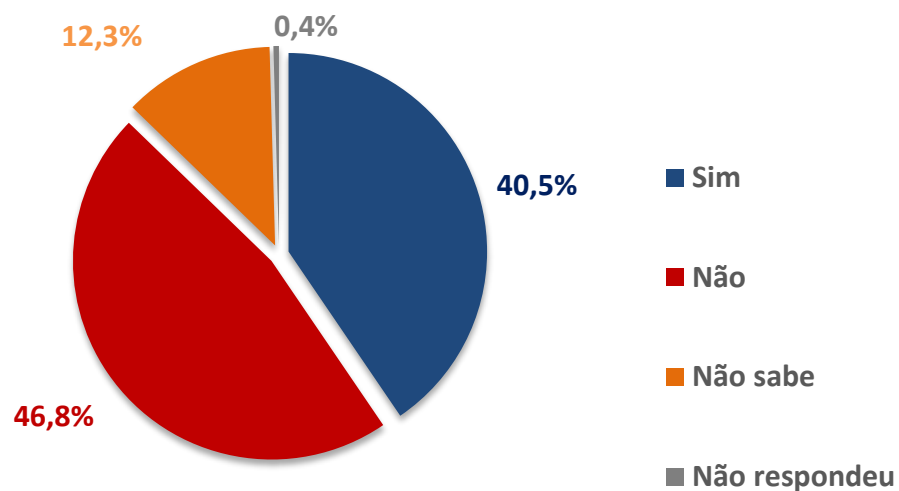


### Índice de emprego atual

	jun/18	mai/18	jun/17
<b>Geral</b>	<b>89,3</b>	<b>102,1</b>	<b>101,9</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>86,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>104,0</b>	<b>112,3</b>	<b>111,5</b>

## Perspectiva profissional

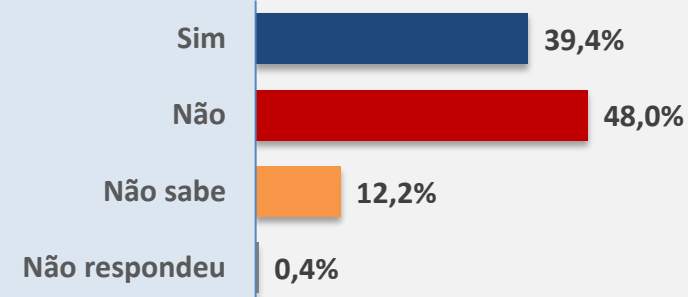
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?



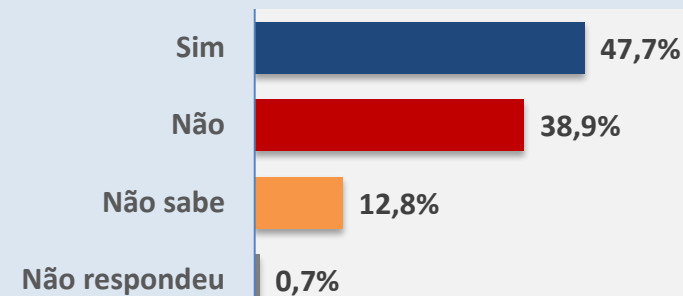
O índice de perspectiva profissional assumiu, nesta avaliação, o valor de 93,7 pontos, resultado inferior ao obtido na última análise (97,3).

46,8% dos entrevistados não acreditam que o responsável pelo domicílio terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos

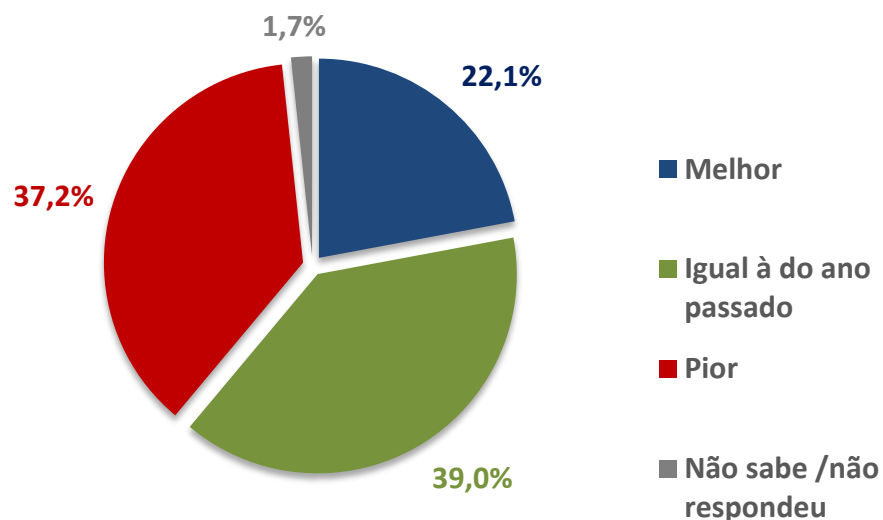


Índice de perspectiva profissional

	jun/18	mai/18	jun/17
Geral	93,7	97,3	93,5
Até 10 s.m.	91,4	96,2	94,7
Mais de 10 s.m.	108,7	104,3	85,4

## Renda atual

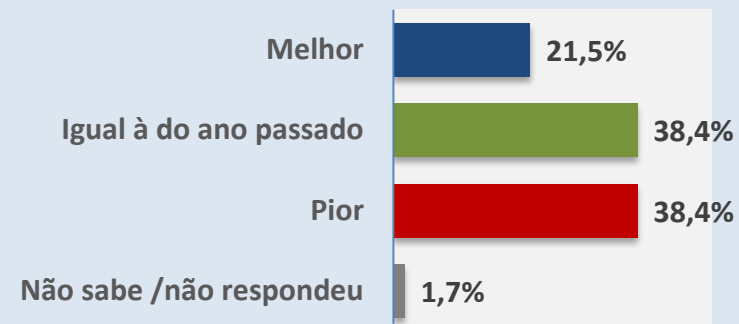
O(a) sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...



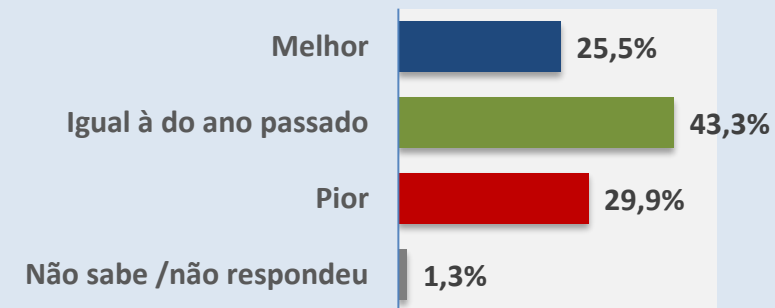
O índice de renda atual assumiu, nesta avaliação, o valor de 84,8 pontos, resultado 8,4 pontos inferior ao obtido na última análise (93,2).

22,1% dos entrevistados avaliam que, em comparação com o mesmo período do ano passado, a renda da família melhorou.

### Renda de até 10 salários mínimos



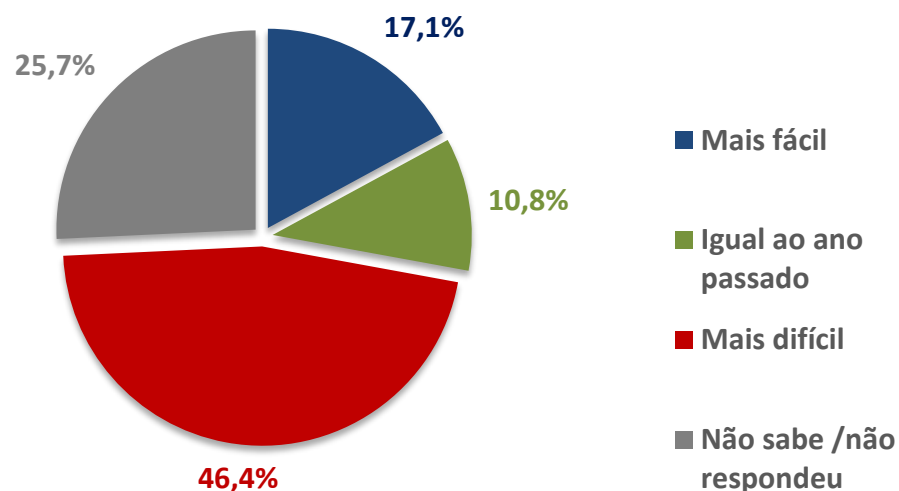
### Renda acima de 10 salários mínimos



Índice de renda atual			
	jun/18	mai/18	jun/17
<b>Geral</b>	<b>84,8</b>	<b>93,2</b>	<b>88,5</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>83,1</b>	<b>91,8</b>	<b>86,6</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>95,6</b>	<b>102,0</b>	<b>100,3</b>

## Acesso ao crédito

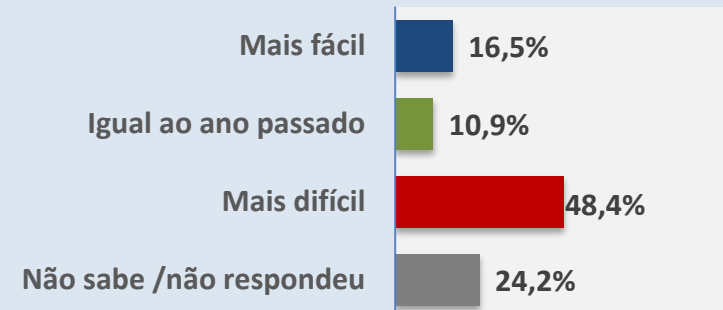
O sr(a). acha que, comparado ao ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?



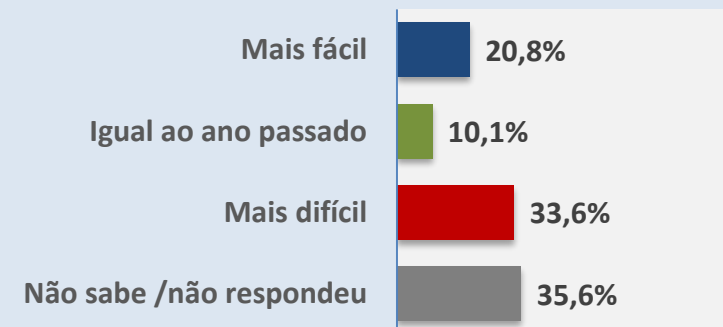
O índice de acesso ao crédito atingiu 70,7 pontos nesta avaliação, resultado inferior ao obtido na última análise (77,1).

Apenas 17,1% dos consumidores acreditam que está mais fácil conseguir empréstimo/crédito para compras a prazo em comparação ao ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

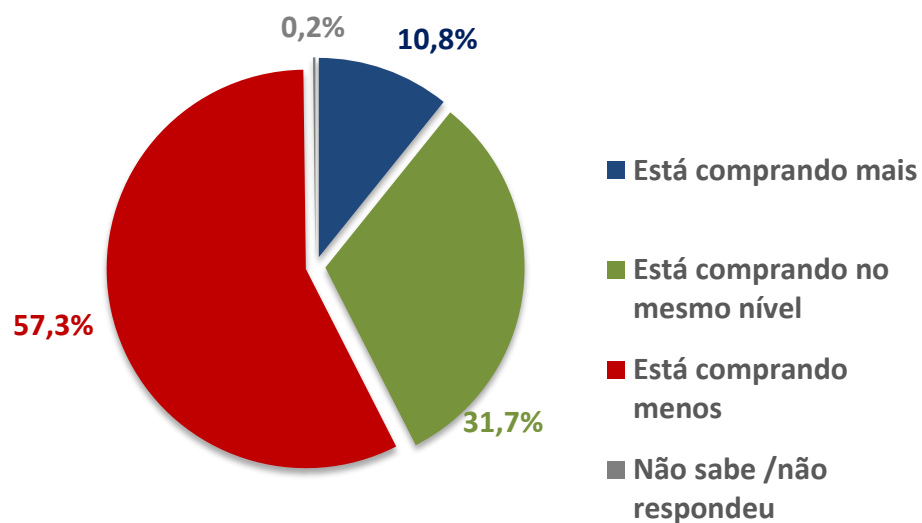


### Índice de acesso ao crédito

	jun/18	mai/18	jun/17
<b>Geral</b>	<b>70,7</b>	<b>77,1</b>	<b>63,6</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>68,1</b>	<b>74,3</b>	<b>64,2</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>87,2</b>	<b>95,0</b>	<b>59,7</b>

## Nível de consumo

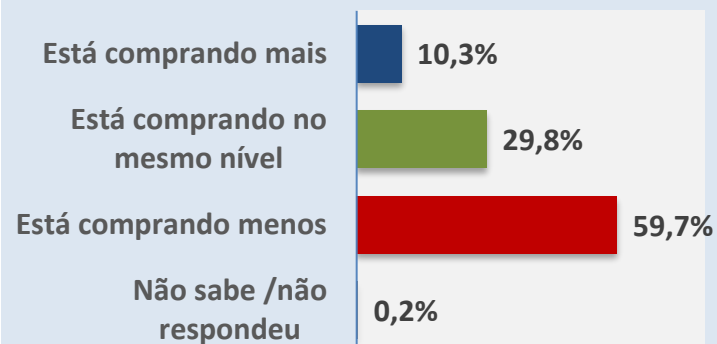
A sua família está, atualmente, comprando mais, menos ou igual ao ano passado?



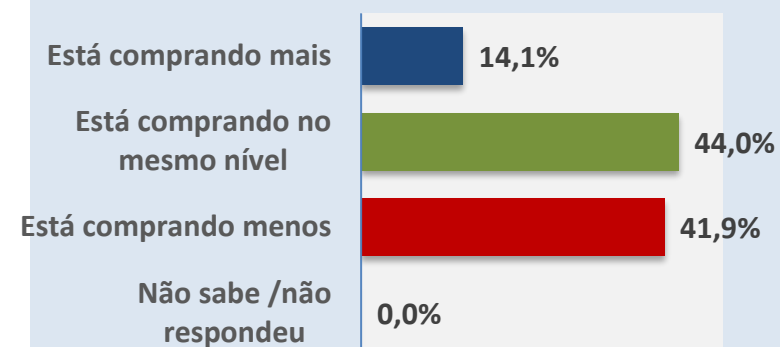
O índice de nível de consumo assumiu, nesta avaliação, o valor de 53,5 pontos, resultado inferior ao obtido na última análise.

57,3% dos entrevistados afirmaram que a família está comprando menos em comparação ao ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

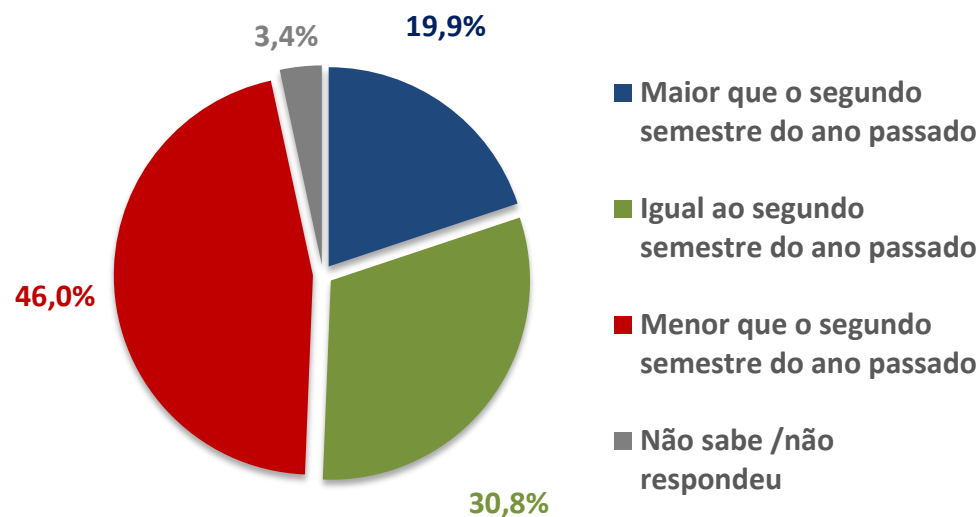


### Índice de nível de consumo

	jun/18	mai/18	jun/17
<b>Geral</b>	53,5	62,3	62,8
<b>Até 10 s.m.</b>	50,6	59,5	60,7
<b>Mais de 10 s.m.</b>	72,1	80,0	75,6

## Perspectiva de consumo

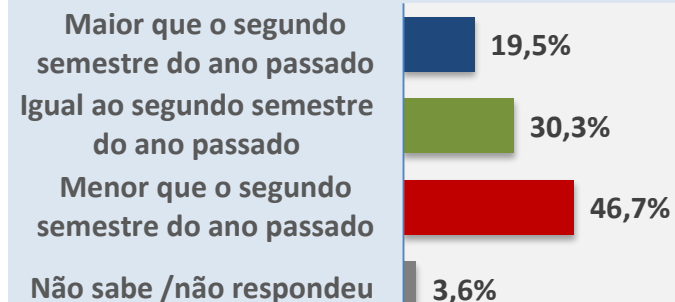
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?



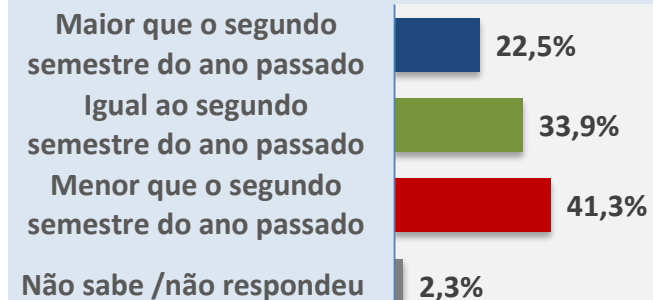
O índice de perspectiva de consumo assumiu, nesta avaliação, o valor de 73,9 pontos, resultado 15,6 pontos inferior ao obtido na última análise (89,5).

46,0% dos entrevistados avaliam que, nos próximos meses, irão consumir menos do que no segundo semestre do ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos



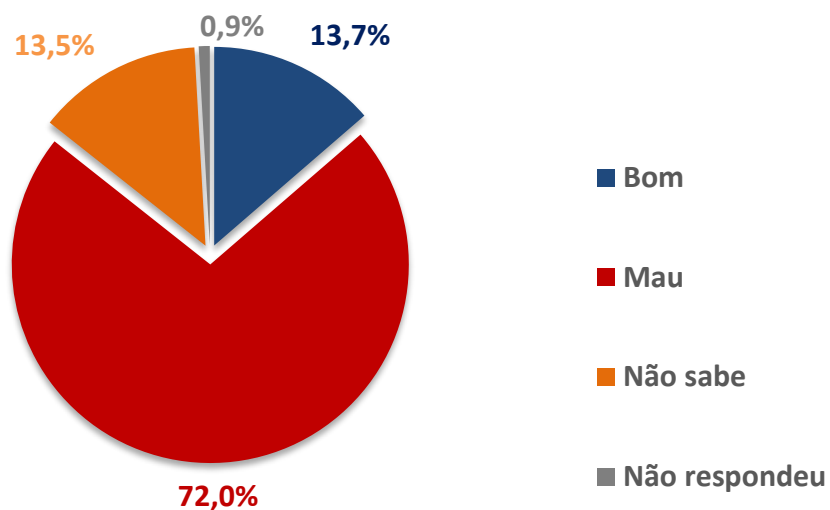
### Índice de perspectiva de consumo

	jun/18	mai/18	jun/17
<b>Geral</b>	<b>73,9</b>	<b>89,5</b>	<b>64,2</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>72,8</b>	<b>88,0</b>	<b>63,8</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>81,2</b>	<b>98,7</b>	<b>67,1</b>



## Momento para duráveis

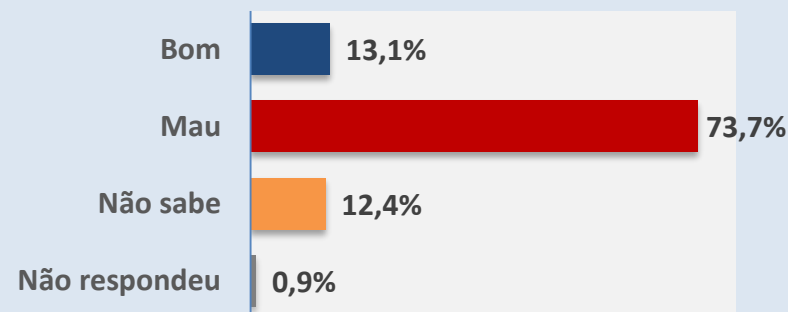
Pensando em bens duráveis para casa, o sr(a). acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?



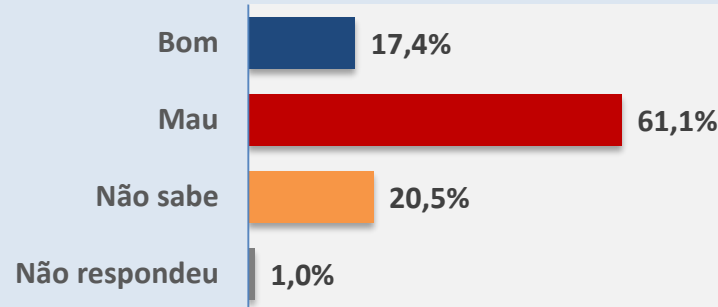
O índice de consumo de bens duráveis assumiu, nesta avaliação, o valor de 41,7 pontos, resultado 10,4 pontos inferior ao obtido na última análise (52,0).

72,0% dos entrevistados avaliam que, em termos gerais, atualmente é um mau momento para a compra de bens duráveis.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos



### Índice de consumo de bens duráveis

	jun/18	mai/18	jun/17
<b>Geral</b>	41,7	52,0	44,0
<b>Até 10 s.m.</b>	39,4	49,6	44,1
<b>Mais de 10 s.m.</b>	56,4	67,7	43,1

## Metodologia

O grupo em potencial são famílias residentes no município de Belo Horizonte. O número de famílias entrevistadas foi de 1.000, admitindo um intervalo de confiança de 95% e perfazendo uma margem de erro de 3,5%, isto é, 95% das estimativas podem diferir do valor real da população por, no máximo, 3,5%.

A coleta de dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês anterior.

### Realização:



#### EQUIPE TÉCNICA - ESTUDOS ECONÔMICOS

**Responsável:** Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

**Analista de pesquisa:** Elisa Castro da Mata Ferreira

**Assistente administrativa:** Dayanne Jéssica da Silva Mendes

**Pesquisadores:** Bruno Alisson Batista Gomes

Filipe do Nascimento Souza

Joyce do Nascimento Silva

Sara Angela dos Santos

**Jovem aprendiz:** Pedro Borges Teixeira

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito. Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a CNC e a Fecomércio MG como fontes da informação.