

A stylized illustration of a hand holding a sign. The hand is white with black outlines, wearing a black suit sleeve with three white buttons. The sign is white with a black border and contains the text 'BLACK FRIDAY' in a bold, black, sans-serif font. The background is red with a white halftone dot pattern.

**BLACK
FRIDAY**

Expectativa para a Black Friday

Opinião do empresário - 2018

Área de Estudos
Econômicos



Fecomércio MG
Sesc | Senac

Black Friday 2018

A Black Friday é reconhecidamente uma das ações anuais de vendas mais expressivas nos Estados Unidos, onde lojas físicas e virtuais propagam promoções com descontos agressivos. No Brasil, a data iniciou sua fama em 2010, mas, desde então, é muito criticada pelos casos de "maquiagem de preços" e promessas não cumpridas aos consumidores.

As ações da data movimentam milhões no mercado on-line, mas têm ganhado espaço no comércio tradicional, se tornando uma oportunidade para o empresário conquistar clientes e aumentar as vendas no período.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de conhecer a adesão das empresas varejistas às ações da Black Friday em Minas Gerais.



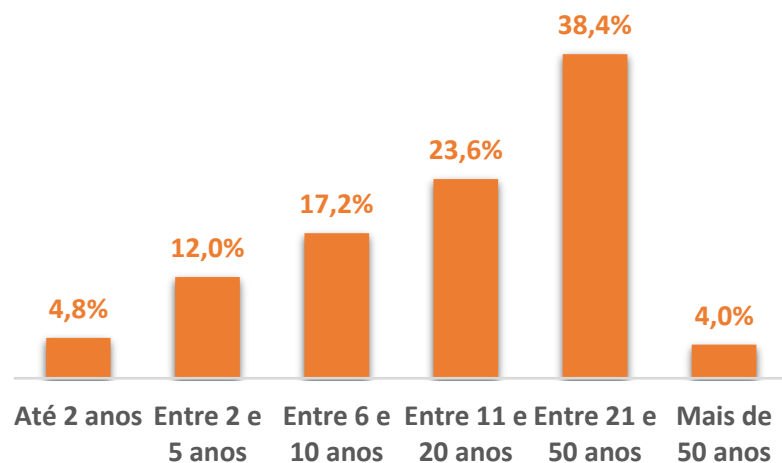
Neste ano, cerca de 35% do comércio varejista de Minas Gerais pretende realizar ações para a Black Friday

Em 2017, cerca de 41% das empresas do comércio varejista do Estado realizou ações para a Black Friday; para mais de 31,6% dessas empresas os descontos oferecidos ultrapassaram 50%.

Neste ano, mais de 35% das empresas já planejaram suas ações; 47,7% oferecerão descontos superiores a 50% e, aproximadamente, metade espera um impacto no volume de vendas superior à 25%.

Perfil das empresas

Número de funcionários



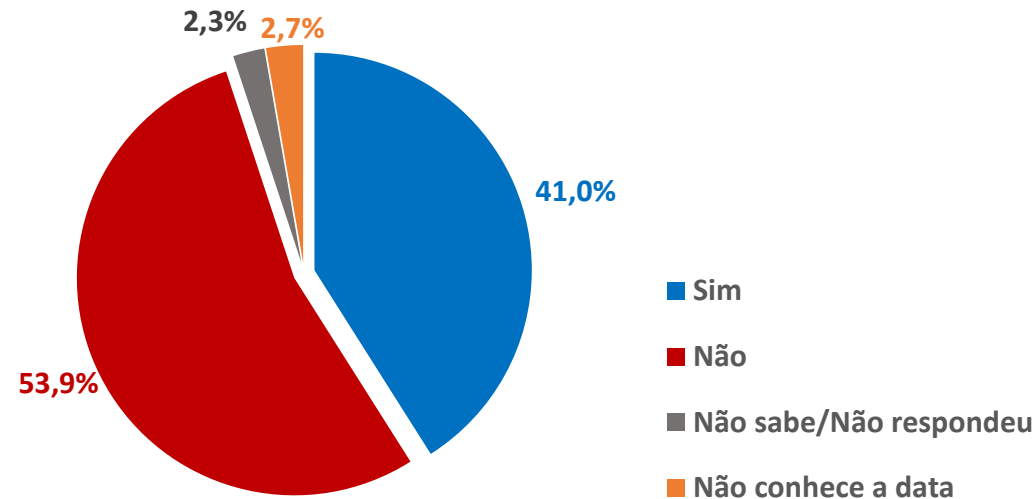
63% das empresas possuem até nove pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas

Segmento da empresa



Ações da Black Friday em 2017

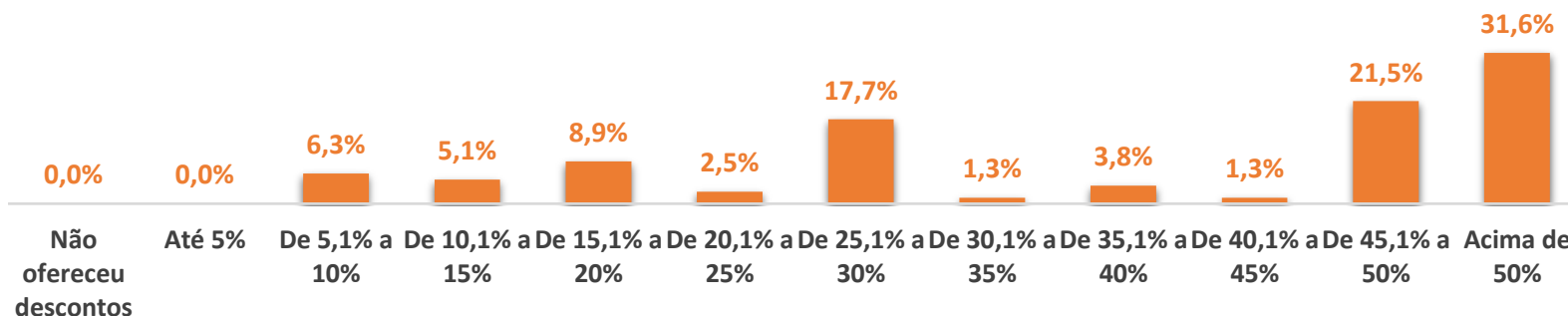
Realizou ações na Black Friday no ano passado?



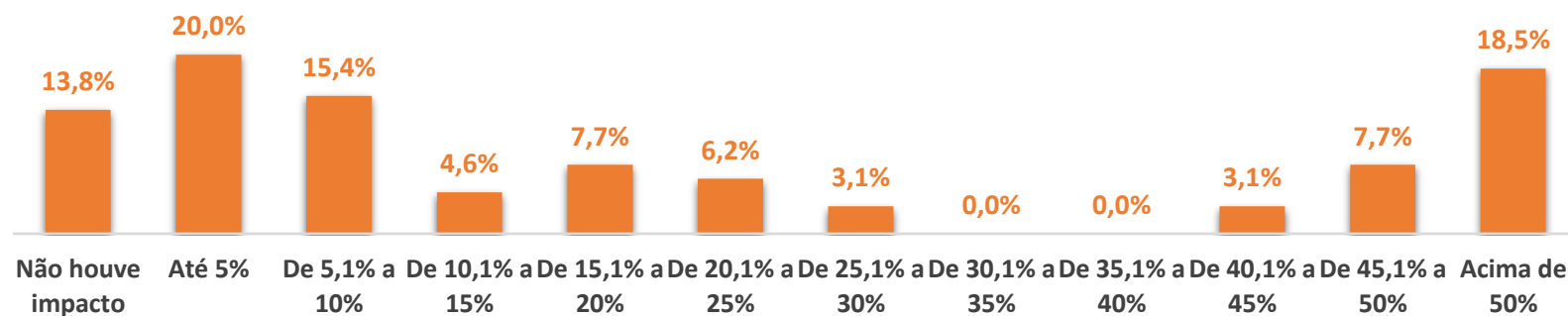
No ano passado, 41% do comércio varejista de Minas Gerais realizou alguma ação para a Black Friday, data de ações promocionais que ocorre no final de novembro.

Ações da Black Friday em 2017

Qual foi o desconto máximo oferecido nas ações da data?



Qual foi o impacto das ações da data no volume de vendas do período?

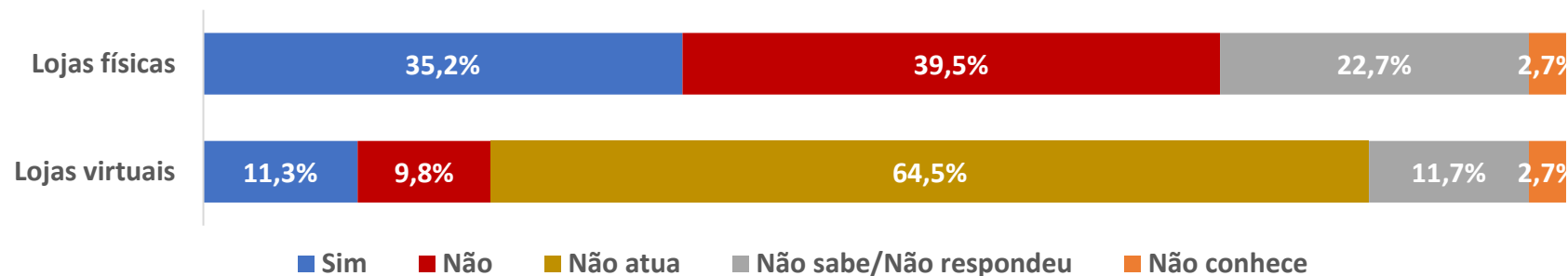


Todas as empresas que aderiram à data ofereceram descontos em produtos, sendo que, para 31,6% delas, a queda nos preços chegou a 50%.

13,8% das empresas não observaram impacto no volume de vendas com as ações da data, porém, para mais de 42,9%, o impacto foi superior a 25%.

Expectativa Black Friday 2018

Realizará ações da Black Friday neste ano?



Quais ações realizará na data?⁽¹⁾



As ações, em 2018, serão realizadas por ao menos, 35% do comércio varejista de Minas Gerais. Esse percentual deverá ser maior devido ao expressivo número de empresas que ainda não realizaram o planejamento para a data. Das empresas que realizaram ações de Black Friday no ano passado, 9% ainda não decidiram se realizarão novamente este ano.

Os descontos e a visibilidade da loja serão as ações mais empregadas para atrair o consumidor no período.

⁽¹⁾Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

Expectativa Black Friday 2018

Ações por segmento⁽¹⁾



Em Minas Gerais, as ações irão ocorrer, principalmente, nos segmentos de móveis e eletrodomésticos (81,3%); tecido, vestuário e calçados (53,3%); livros, jornais, revista e papelaria (50,0%) e outros artigos de uso pessoal e doméstico (50,0%).

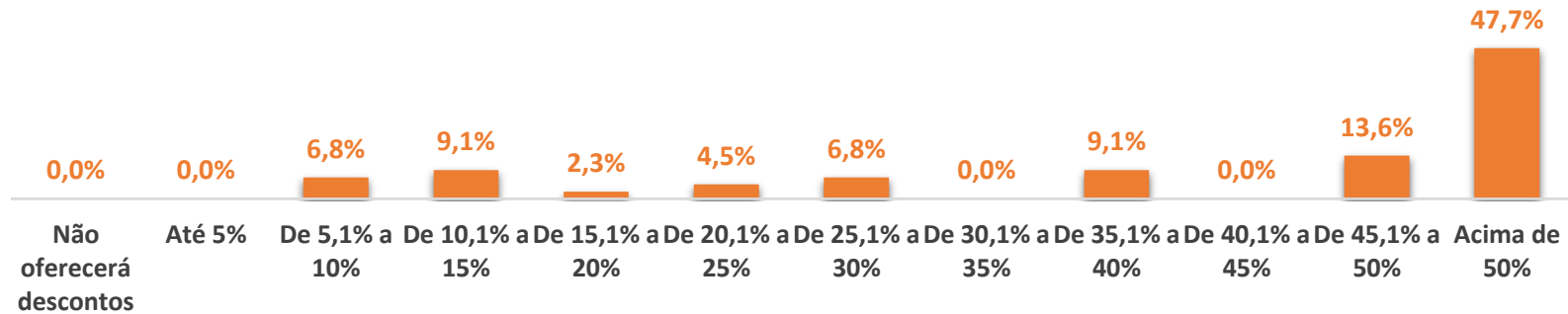
72,4% das empresas que realizaram ações no ano passado planejam promovê-las também em 2018

Entre as empresas que não realizaram ações para a data em 2017, 8,7% promete realizar este ano

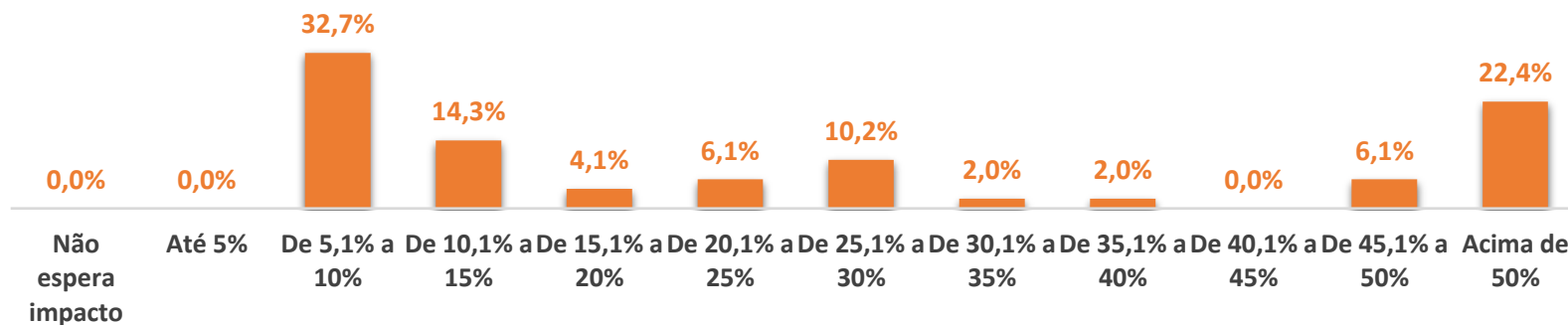
5,5% das empresas do comércio varejista do Estado pretendem contratar funcionários temporários no período, o que corresponde a 15,9% das empresas que farão ações na data

Expectativa Black Friday 2018

Qual será o desconto máximo oferecido nas ações da data?



Qual é o impacto esperado das ações da data no volume de vendas do período?

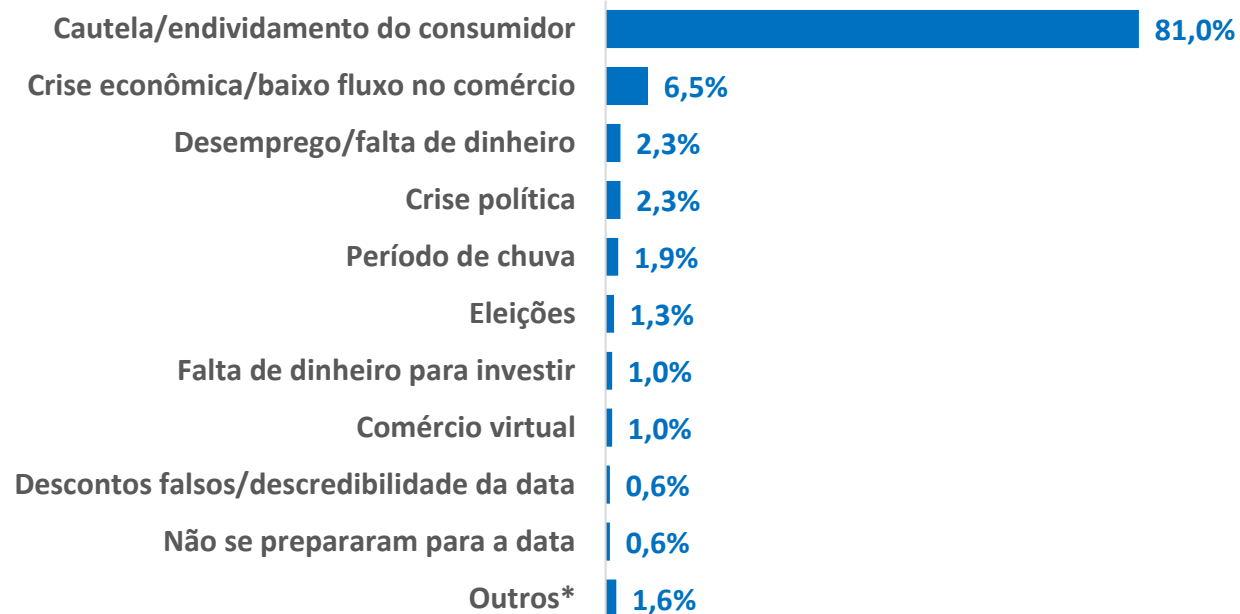


47,7% das empresas que irão realizar ações para a data prometem oferecer mais de 50% de desconto no valor dos produtos.

Aproximadamente metade dos empresários espera alterações no volume de vendas superiores a 25% do volume rotineiro.

Expectativa Black Friday 2018

O que poderá atrapalhar as vendas no período?⁽¹⁾



Segundo os empresários, a cautela/endividamento do consumidor é o fator que mais poderá dificultar as vendas na data, fato correspondente a 81,0% dos tópicos citados.

*Greve, feriado, final de mês, proximidade com o mês de dezembro e dólar.

Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra proporcional aos segmentos do comércio varejista de Belo Horizonte, Betim, Contagem e Uberlândia, cidades que tem maior impacto no Produto Interno Bruto (PIB) do Estado de Minas Gerais . O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada entre os dias 11 e 18 de outubro. Foram avaliadas 256 empresas, perfazendo uma margem de erro da ordem de 5,0% para a amostra a um intervalo de confiança de 90%.

Equipe Técnica

Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de pesquisa	Elisa Castro da Mata Ferreira
Assistente administrativo	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Bruno Alisson Batista Gomes Filipe do Nascimento Souza Joyce do Nascimento Silva
Jovem aprendiz	Pedro Borges Teixeira

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais.
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324
economia@fecomercomg.org.br | www.fecomercomg.org.br