



  
**Fecomércio MG**  
Sesc | Senac

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS

Belo Horizonte - Novembro/2018

# Intenção de consumo

A pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador capaz de medir, com precisão, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos relacionados à condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade e qualidade de consumo atuais e de curto prazo, nível de renda doméstico e segurança no emprego.

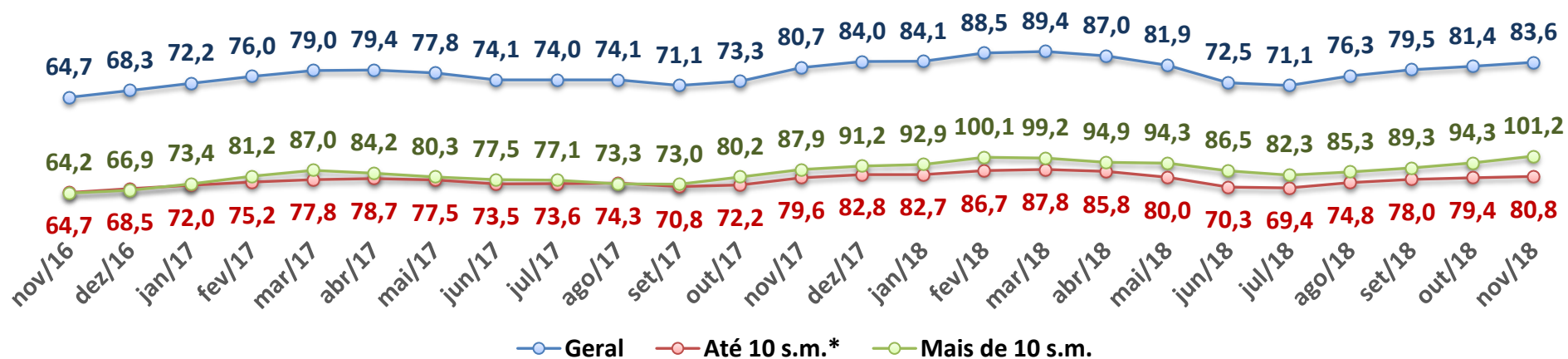
Por partir do ponto de vista dos consumidores, trata-se de um indicador antecedente do consumo, precedendo, portanto, índices de volume de vendas. É uma ferramenta estratégica para as políticas econômicas, atividades produtivas, consultorias e instituições financeiras.

Em virtude de sua dimensão, é possível identificar a satisfação/insatisfação dos consumidores. Um índice abaixo de 100 pontos revela uma percepção de insatisfação, enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) demonstra o grau de satisfação em termos de emprego, renda e capacidade de consumo. A pesquisa investiga sete itens que podem ser avaliados separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

## Novembro

O ICF apresentou aumento de 2,2 pontos nesta avaliação, assumindo a pontuação de 83,6. A confiança segue portanto, no nível de insatisfação, ficando abaixo dos 100 pontos.

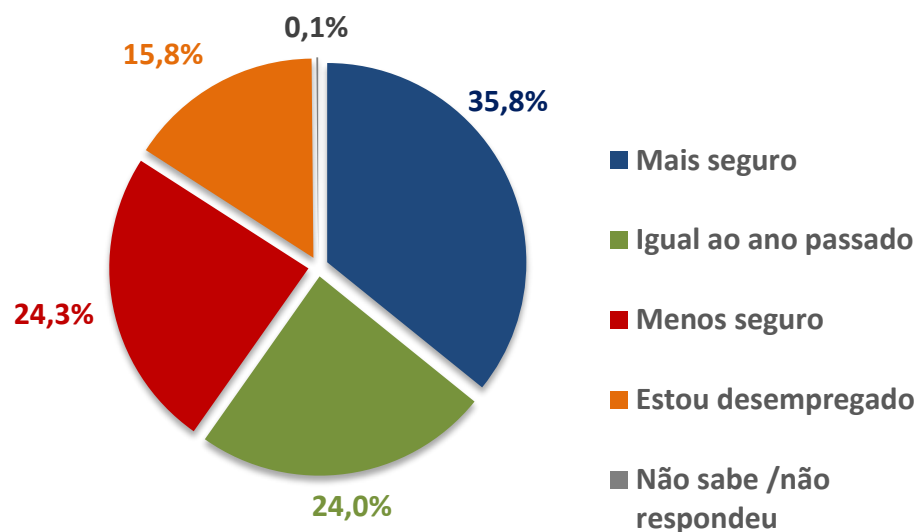
Série histórica - Intenção de consumo



\*Salários mínimos

## Emprego atual

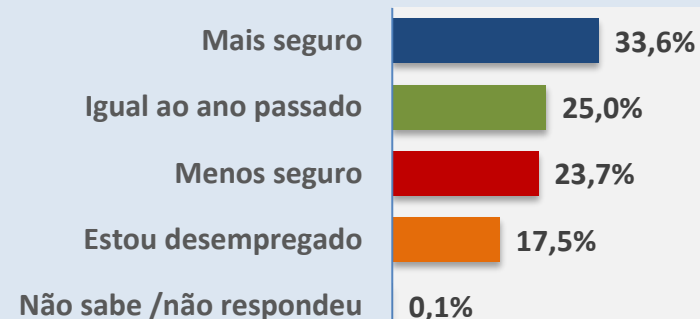
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr(a). se sente em comparação com sua situação no mesmo período do ano passado?



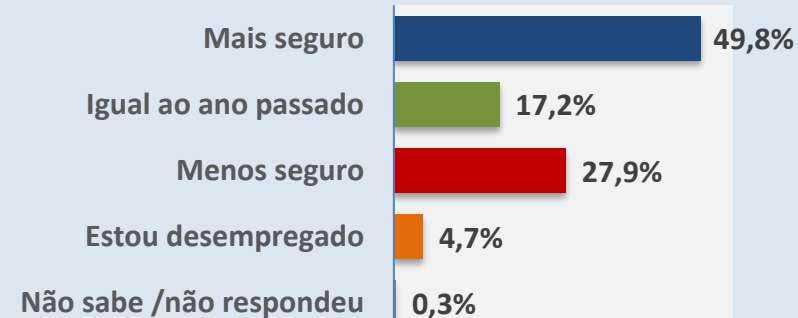
O índice de emprego atual assumiu, nesta avaliação, o valor de 111,5 pontos, resultado superior ao observado no mês anterior (108,9).

35,8% das famílias sentem-se mais seguras no seu emprego em relação ao mesmo período do ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

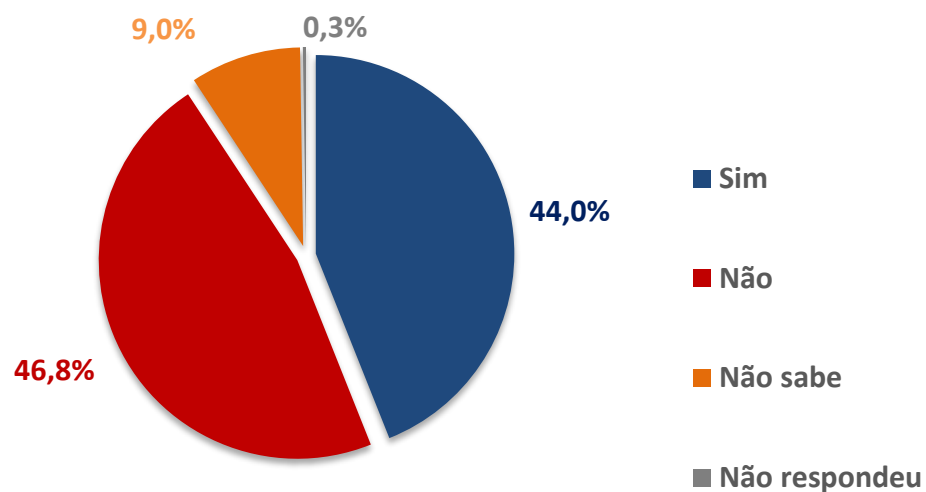


### Índice de emprego atual

	nov/18	out/18	nov/17
<b>Geral</b>	<b>111,5</b>	<b>108,9</b>	<b>111,5</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>109,9</b>	<b>108,1</b>	<b>111,4</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>121,9</b>	<b>114,5</b>	<b>112,3</b>

## Perspectiva profissional

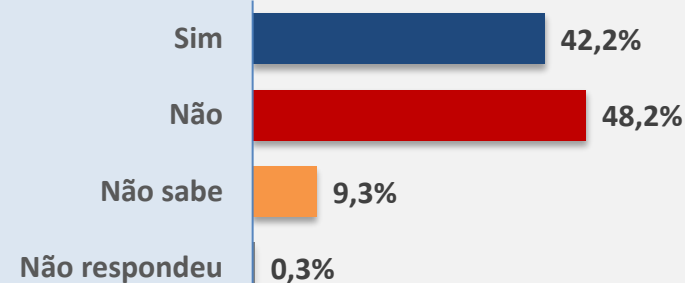
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?



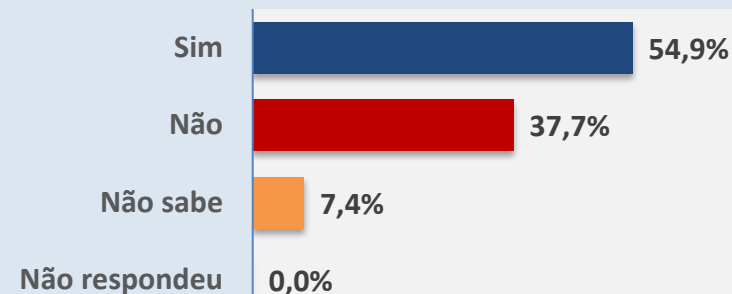
O índice de perspectiva profissional assumiu, nesta avaliação, o valor de 97,2 pontos, resultado superior ao obtido na última análise (95,1).

44,0% dos entrevistados não acreditam que o responsável pelo domicílio terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos

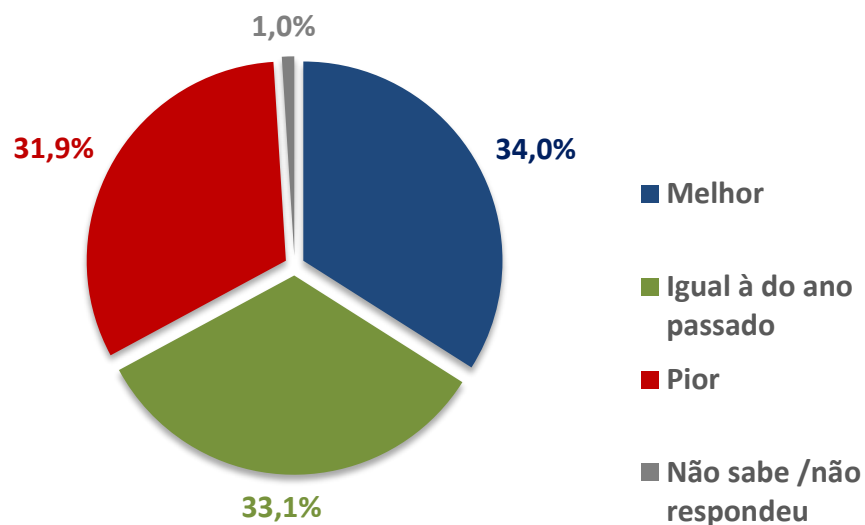


Índice de perspectiva profissional

	nov/18	out/18	nov/17
Geral	97,2	95,1	91,8
Até 10 s.m.	94,0	92,5	93,0
Mais de 10 s.m.	117,2	111,4	84,2

## Renda atual

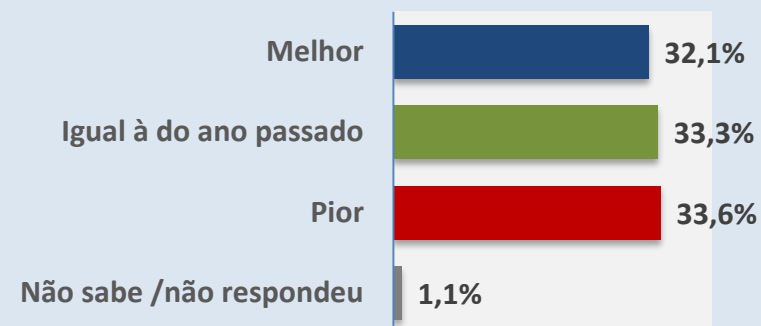
O(a) sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...



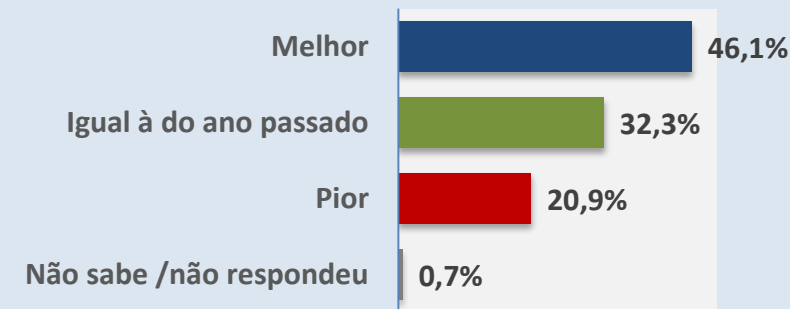
O índice de renda atual assumiu, nesta avaliação, o valor de 102,1 pontos, resultado 2,8 pontos superior ao obtido na última análise (99,3).

34,0% dos entrevistados avaliam que, em comparação com o mesmo período do ano passado, a renda da família melhorou.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

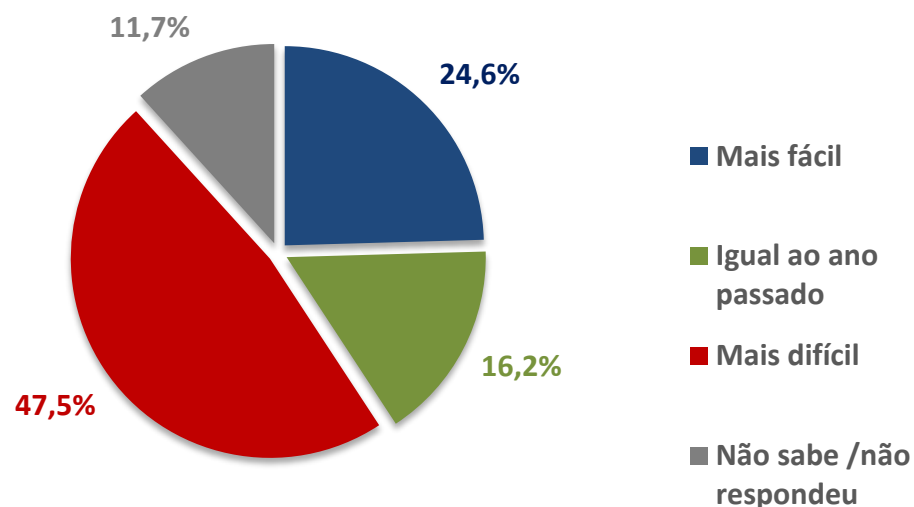


### Índice de renda atual

	nov/18	out/18	nov/17
<b>Geral</b>	<b>102,1</b>	<b>99,3</b>	<b>95,9</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>98,5</b>	<b>96,2</b>	<b>95,0</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>125,3</b>	<b>119,2</b>	<b>101,7</b>

## Acesso ao crédito

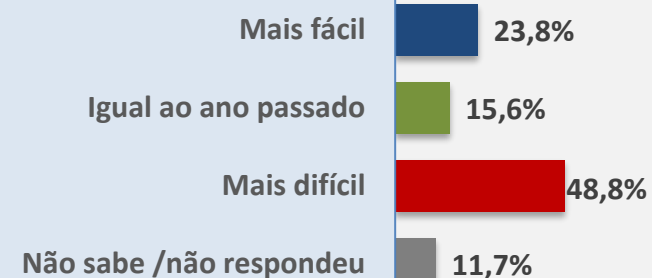
O sr(a). acha que, comparado ao ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?



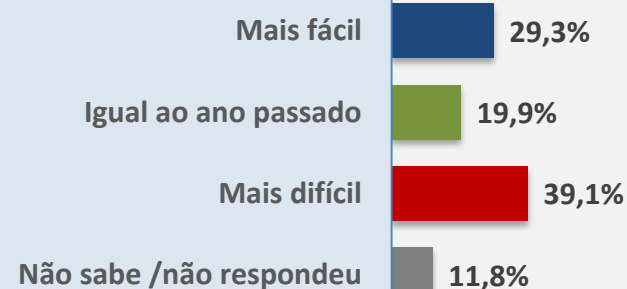
O índice de acesso ao crédito atingiu 77,0 pontos nesta avaliação, resultado superior ao obtido na última análise (73,7).

Apenas 24,6% dos consumidores acreditam que está mais fácil conseguir empréstimo/crédito para compras a prazo em comparação ao ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

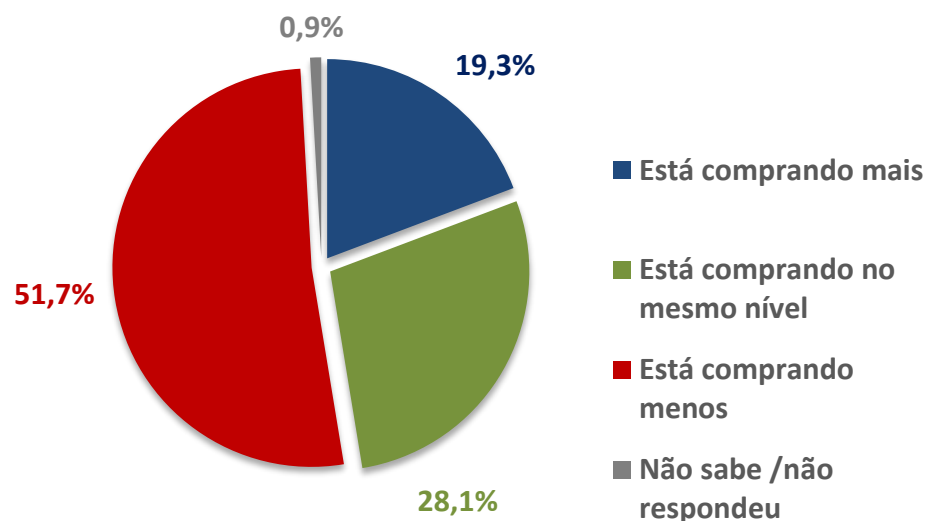


### Índice de acesso ao crédito

	nov/18	out/18	nov/17
<b>Geral</b>	<b>77,0</b>	<b>73,7</b>	<b>79,4</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>75,0</b>	<b>72,5</b>	<b>77,1</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>90,2</b>	<b>81,8</b>	<b>93,5</b>

## Nível de consumo

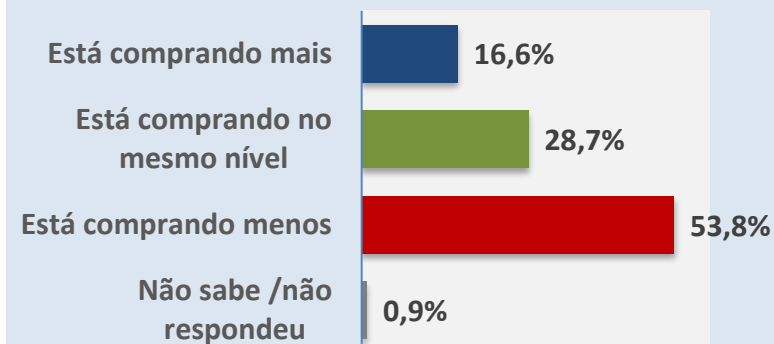
A sua família está, atualmente, comprando mais, menos ou igual ao ano passado?



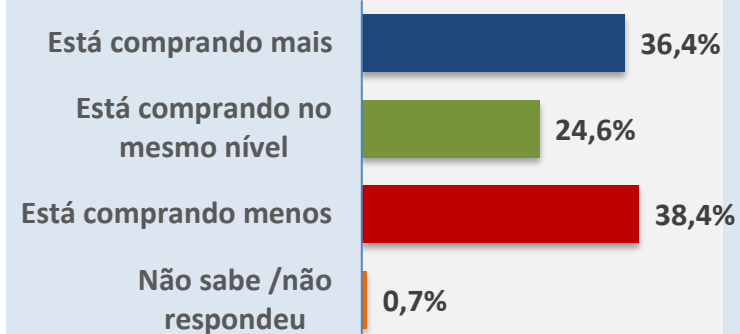
O índice de nível de consumo assumiu, nesta avaliação, o valor de 67,6 pontos, resultado superior ao obtido na última análise (65,2).

19,3% dos entrevistados afirmaram que a família está comprando mais em comparação ao ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

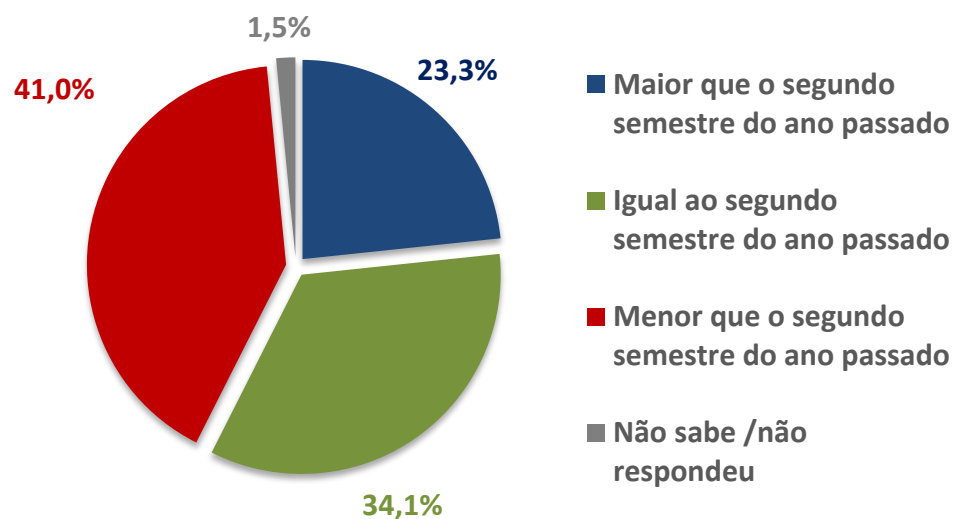


### Índice de nível de consumo

	nov/18	out/18	nov/17
<b>Geral</b>	67,6	65,2	55,7
<b>Até 10 s.m.</b>	62,8	61,4	54,6
<b>Mais de 10 s.m.</b>	98,0	89,6	62,3

## Perspectiva de consumo

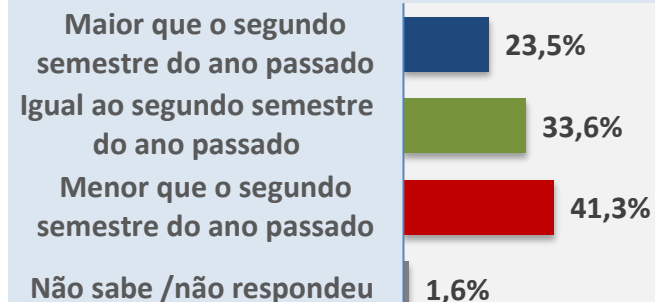
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?



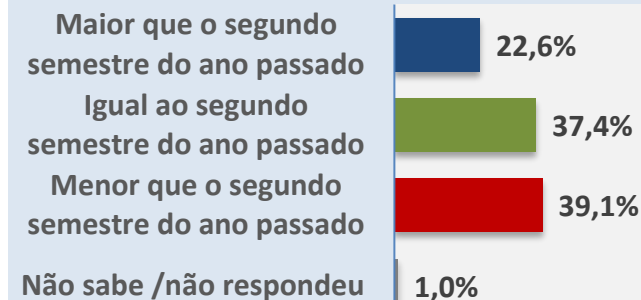
O índice de perspectiva de consumo assumiu, nesta avaliação, o valor de 82,3 pontos, resultado próximo ao obtido na última análise (82,4).

41,0% dos entrevistados avaliam que, nos próximos meses, irão consumir menos do que no segundo semestre do ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos



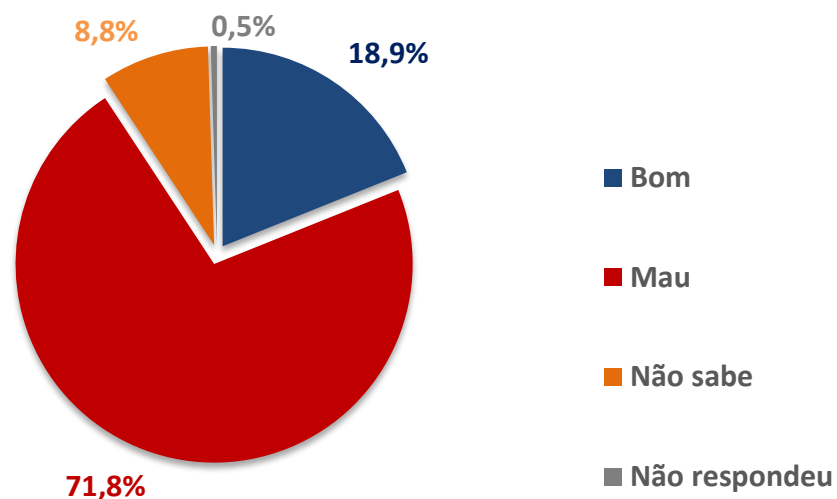
### Índice de perspectiva de consumo

	nov/18	out/18	nov/17
<b>Geral</b>	<b>82,3</b>	<b>82,4</b>	<b>83,5</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>82,1</b>	<b>82,6</b>	<b>81,8</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>83,5</b>	<b>81,1</b>	<b>94,2</b>



## Momento para duráveis

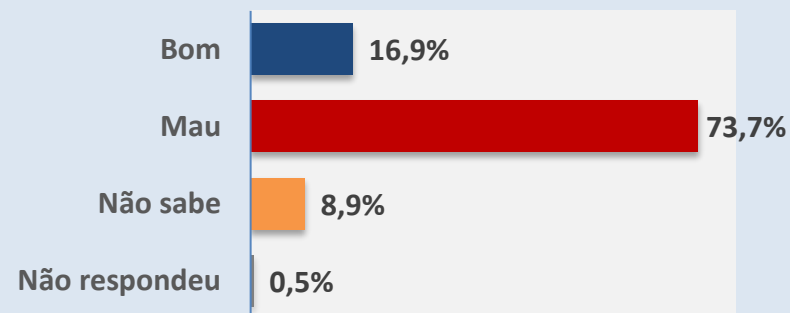
Pensando em bens duráveis para casa, o sr(a). acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?



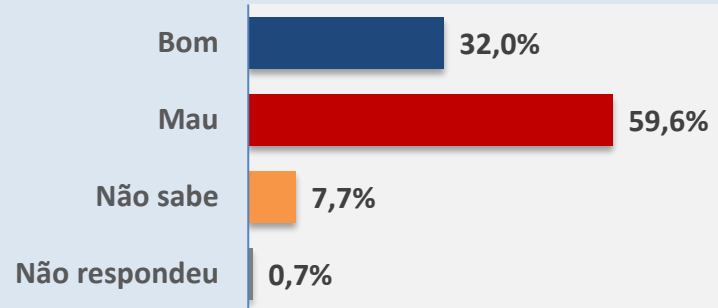
O índice de consumo de bens duráveis assumiu, nesta avaliação, o valor de 47,1 pontos, resultado 1,7 pontos superior ao obtido na última análise (45,4).

73,8% dos entrevistados avaliam que, em termos gerais, atualmente é um mau momento para a compra de bens duráveis.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos



### Índice de consumo de bens duráveis

	nov/18	out/18	nov/17
<b>Geral</b>	<b>47,1</b>	<b>45,4</b>	<b>47,4</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>43,1</b>	<b>42,6</b>	<b>44,4</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>72,4</b>	<b>62,6</b>	<b>66,8</b>

## Metodologia

O grupo em potencial são famílias residentes no município de Belo Horizonte. O número de famílias entrevistadas foi de 1.000, admitindo um intervalo de confiança de 95% e perfazendo uma margem de erro de 3,5%, isto é, 95% das estimativas podem diferir do valor real da população por, no máximo, 3,5%.

A coleta de dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês anterior.

### Realização:



#### EQUIPE TÉCNICA - ESTUDOS ECONÔMICOS

**Responsável:** Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

**Analista de pesquisa:** Elisa Castro da Mata Ferreira

**Assistente administrativa:** Dayanne Jéssica da Silva Mendes

**Pesquisadores:** Bruno Alisson Batista Gomes

Filipe do Nascimento Souza

Joyce do Nascimento Silva

**Jovem aprendiz:** Pedro Borges Teixeira

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito. Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a CNC e a Fecomércio MG como fontes da informação.