




Como Exportar Geórgia

 entre

Brazil TradeNet



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos
Divisão de Informação Comercial



SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| INTRODUÇÃO | 2 |
| MAPA | 3 |
| DADOS BÁSICOS | 4 |
| I – ASPECTOS GERAIS | 5 |
| 1. Geografia | 5 |
| 2. População | 6 |
| 3. Transportes e comunicações | 12 |
| 4. Estrutura política e administrativa | 15 |
| 5. Participação em organizações internacionais | 18 |
| II – ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS | 20 |
| 1. Perspectiva econômica | 20 |
| 2. Principais indústrias | 22 |
| 3. Moeda e finanças | 26 |
| III – COMÉRCIO EXTERIOR GERAL DO PAÍS | 30 |
| 1. Evolução recente | 30 |
| 2. Direção | 30 |
| 3. Composição | 33 |
| IV – RELAÇÕES ECONÔMICAS ENTRE O BRASIL E A GEÓRGIA | 35 |
| 1. Comércio bilateral | 35 |
| 2. Principais acordos econômicos com o Brasil | 36 |
| V – ACESSO AO MERCADO | 37 |
| 1. Sistema tarifário | 37 |
| 2. Regulamento de importação | 41 |
| 3. Documentos e procedimentos formais | 46 |
| 4. Regimes especiais | 46 |

| | |
|---|-----------|
| VI – ESTRUTURA DE COMÉRCIO | 50 |
| 1. Canais de distribuição | 50 |
| 2. Promoção de vendas | 53 |
| 3. Práticas comerciais | 55 |
| VII - RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS | 60 |
| ANEXOS | 62 |
| I – ENDEREÇOS | 62 |
| II – TRANSPORTES E COMUNICAÇÕES COM O BRASIL | 79 |
| III – INFORMAÇÕES SOBRE SGP | 79 |
| IV – INFORMAÇÕES PRÁTICAS | 80 |
| BIBLIOGRAFIA | 85 |
| Termos de Referência – Como Exportar | 86 |

CRÉDITOS



INTRODUÇÃO

A região da atual Geórgia continha os antigos reinos de Colchis e Kartli Iberia. A área ficou sob influência romana nos primeiros séculos d.C. e o cristianismo tornou-se a religião do Estado nos anos 330. À dominação persa, árabe e turca seguiu-se uma era de ouro da Geórgia (séculos 11 a 13), interrompida pela invasão mongol de 1236. Posteriormente, os impérios Otomano e Persa competiram pela influência na região. A Geórgia foi absorvida pelo Império Russo no século 19. Independente durante três anos (1918-1921), após a Revolução Russa foi incorporada à força pela URSS, até a dissolução da União Soviética em 1991.

Uma tentativa do então governo da Geórgia de manipular as eleições legislativas nacionais em novembro de 2003 provocou protestos generalizados, que culminaram na renúncia de Eduard Shevardnadze, presidente desde 1995. Novas eleições realizadas no início de 2004 alçaram Mikheil Saakasvili ao poder, junto com seu partido, o Movimento Nacional.

O progresso obtido como resultado das reformas dos mercados e da democratização nos anos que se seguiram à independência foi complicado pelo auxílio e o apoio da Rússia às regiões separatistas da Abecásia e da Ossétia do Sul. Após uma série de provocações russas e separatistas, no verão de 2008, uma ação militar da Geórgia na Ossétia do Sul, no início de agosto, levou a uma resposta militar dos russos, que ocuparam não apenas as áreas separatistas, mas também grande parte da Geórgia. As tropas russas recuaram da maior parte dos territórios ocupados da Geórgia, mas no final de agosto 2008 a Rússia reconheceu, unilateralmente, a independência da Abecásia e da Ossétia do Sul.

Segundo estatísticas do governo, o crescimento real do PIB foi de 2,3% em 2008. Em 2009, no entanto, o PIB real sofreu uma redução de 3,9%, como resultado da crise mundial.

Nos últimos anos, a Geórgia vem mantendo uma balança de pagamentos negativa. O déficit de seu comércio exterior foi de aproximadamente U\$ 4 bilhões, em 2009. O valor das importações caiu para cerca de US\$ 4,4 bilhões, em 2009 – uma redução de 24%; as exportações sofreram uma redução de 30% durante o mesmo período, caindo para algo em torno de US\$ 1,1 bilhão.

Como resultado do embargo imposto pelo seu principal parceiro comercial tradicional, a Rússia, a Geórgia tem reorientado seus padrões de comércio e continua a buscar novos parceiros comerciais na Europa, na América do Norte e na Ásia. O principal parceiro comercial externo da República da Geórgia é a Turquia. Em 2009, sua participação nas importações do país foi de 17,9% e nas exportações, de 19,9%.

O Banco Mundial reconheceu a Geórgia como uma das economias que mais rapidamente implementaram reformas e como líder na luta contra a corrupção, após a Revolução Rosa de 2003. A Geórgia pode oferecer uma plataforma para o comércio e o investimento no Cáucaso, na Ásia Central e na Rússia, e é classificada pelo Banco Mundial como o 15º país no mundo em termos de facilidade para se fazer negócios.



MAPA





DADOS BÁSICOS

Área: 69.700 km²

População:
4.385.400 (estimativa de janeiro de 2009).

Densidade demográfica: 62,9 hab./km²

População economicamente ativa:
1,602 milhão (estimativa de 2008).

Principais cidades:
Tbilisi (capital), Kutaisi, Batumi, Rustavi, Zugdidi.

Moeda: Lari (GEL).

Taxa de câmbio:
US\$ 1,00 = GEL 1,7848 (em 1º de junho de 2010).

PIB (nominal): US\$ 10,7 bilhões (estimativa de 2009)

Participação no PIB:
Agricultura: 12,1%;
Indústria: 25,9%;
Serviços: 62,0%.

PIB – taxa real de crescimento:
2009 = -3,9%;
2008 = 2,3%;
2007 = 12,3%.

PIB nominal per capita:
US\$ 2.405 (estimativa de 2009)

Produção (principais produtos):

1. Produtos agrícolas: grãos, cítricos, uva, chá, avelã, hortaliças; gado.

2. Indústrias: aço, aeronaves, máquinas, aparelhos elétricos, extração (manganês e cobre), produtos de madeira, vinho.

Comércio exterior:

Exportações: US\$ 1,14 bilhão
FOB Serviço Aduaneiro Federal (2009);

Importações: US\$ 4,38 bilhões
FOB Serviço Aduaneiro Federal (2009).

Intercâmbio comercial com o Brasil (dados do SECEX):

Exportações para a Geórgia:
US\$ 104,18 milhões – FOB (2008);

Importações da Geórgia:
US\$ 8,89 milhões – FOB (2008).



I – ASPECTOS GERAIS

1. Geografia

A Geórgia está localizada no sudoeste da Ásia, na fronteira com o Mar Negro, entre a Turquia e a Rússia. A fronteira norte da Geórgia com a Rússia percorre a crista da serra do Grande Cáucaso.

A paisagem no interior das fronteiras do país é bastante variada - de florestas pantanosas de terras baixas, pântanos, florestas temperadas e neves e geleiras perenes, no oeste, a um pequeno segmento de planícies semi-áridas, características da Ásia Central, na parte leste. As florestas cobrem cerca de 40% do território da Geórgia, enquanto a zona alpina / subalpina responde por cerca de 10% do território.

O relevo da Geórgia é predominantemente montanhoso. A Cordilheira Likhi divide o país nas metades leste e oeste. Historicamente, a parte ocidental da Geórgia era conhecida como Colchis, enquanto o planalto oriental era denominado Ibéria. Devido a uma configuração geográfica complexa, as montanhas também separam a região norte de Svaneti do restante da Geórgia.

A Cordilheira do Grande Cáucaso separa a Geórgia das Repúblicas do Cáucaso Norte da Rússia. As principais estradas que percorrem a cordilheira na direção do território russo passam pelo túnel Roki, entre a Ossétia do Norte e a Ossétia do Sul, e o Gorge Darial (na região georgiana de Khevi).

A parte sul do país é delimitada pelas Montanhas do Cáucaso Menor. A Grande Cordilheira do Cáucaso é bem mais alta do que as Montanhas do Cáucaso Menor, com os picos mais elevados erguendo-se mais de 5.000 metros acima do nível do mar. O ponto mais alto da Geórgia é o Monte Chkhara, com 5.201 metros acima do nível do mar.

A Caverna Voronya (também conhecida como Caverna Krubera-Voronia), localizada no Maciço Arabika da Cordilheira de Gagra, na Abecásia, é a mais profunda do mundo.

Os dois principais rios da Geórgia são o Rioni e o Mtkvari.

Distâncias

Distâncias entre a capital, Tbilisi, e outras Cidades Principais da Geórgia (km)

| Nome da Cidade | Ferrovias (km) | Rodovias (km) |
|----------------|----------------|---------------|
| Kutaisi | 223 | 254 |
| Batumi | 346 | 384 |
| Rustavi | 33 | 22 |
| Zugdidi | 315 | 365 |

Fonte: Ferrovias da Geórgia (2010)

Clima

O clima da Geórgia é extremamente diversificado. Duas principais zonas climáticas separam as regiões leste e oeste do país. As Montanhas do Grande Cáucaso desempenham um papel importante na moderação do clima da Geórgia, protegendo o país de massas de ar mais frias vindas do norte. As Montanhas do Cáucaso Menor, por sua vez, protegem a região parcialmente das massas de ar secas e quentes do sul.

Grande parte do oeste da Geórgia está dentro da periferia norte da zona subtropical úmida, com precipitação anual variando entre 1.000 e 4.000 mm. A precipitação tende a ser uniformemente distribuída ao longo do ano, embora as chuvas possam ser particularmente fortes durante os meses do outono. O clima na região varia de forma significativa e, enquanto grande parte das áreas de várzea do oeste da Geórgia é relativamente quente durante todo o ano, a pré-cordilheira e as regiões montanhosas apresentam verões frescos e úmidos e invernos com muita neve (a neve acumulada frequentemente



é superior a 2 metros em muitas regiões).

O leste da Geórgia apresenta um clima de transição entre o úmido subtropical e o continental. Os padrões climáticos da região são influenciados tanto pelas massas de ar seco provenientes da Ásia Central e do Cáspio, a leste, como pelas massas de ar úmido vindas do Mar Negro, a oeste. A penetração de massas de ar úmido provenientes do Mar Negro é bloqueada por várias cadeias de montanha (Likhi e Meskheti) que separam as partes oriental e ocidental do país. A precipitação anual é consideravelmente menor nesta região do que no oeste da Geórgia, variando entre 400 e 1.600 mm.

Os períodos mais úmidos geralmente ocorrem durante a primavera e o outono, enquanto os meses de inverno e verão tendem a ser os mais secos. Em grande parte do leste do país os verões são quentes e os invernos relativamente frios. Como nas áreas ocidentais do país, a altitude desempenha um papel importante no leste da Geórgia, onde as condições climáticas acima de 1.500 metros (4.921 pés) são consideravelmente mais frias do que nas áreas mais baixas. As geadas são frequentes nas regiões situadas acima de 2.000 metros, mesmo durante os meses de verão.

Temperaturas anuais das Principais Cidades (°C)

| Nome da Cidade | Mínima | Máxima | Média |
|----------------|--------|--------|-------|
| Tbilisi | -1,9 | 30,8 | 12,9 |
| Kutaisi | 5,2 | 23,2 | 14,5 |
| Batumi | 6 | 22 | 14 |
| Rustavi | -0,8 | 31,3 | 15,3 |
| Zugdidi | -8,5 | 28,1 | 9,8 |

Fonte: Serviços do arquivo climático on-line

Precipitação pluviométrica anual nas Principais Cidades (em mm)

| Nome da Cidade | Precipitação média anual |
|----------------|--------------------------|
| Tbilisi | 517 |
| Kutaisi | 1.530 |
| Batumi | 2.718 |
| Rustavi | 475 |
| Zugdidi | 2.278 |

Fonte: Serviços do arquivo climático on-line

2. População, centros urbanos e padrão de vida

População

A população da Geórgia era de 4.385.000 habitantes no início de 2009, com uma densidade demográfica de 62,9 habitantes por km². As regiões mais populosas da Geórgia são Adjara e Imereti, com mais de 100 habitantes por km². A menor densidade demográfica é encontrada na Região de Racha-Lechkhumi e Kvemo Svaneti (9,6 habitantes por km²).



Densidade Demográfica das Regiões da Geórgia (2009)

| Região | Capital | Área, km ² | População (est. 2009) | Densidade (hab./km ²) | Concentração Regional |
|-----------------------------------|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| Cidade de Tbilisi | | 726 | 1.136.600 | 1.565,6 | 26% |
| Adjara (república autônoma) | Batumi | 2.900 | 382.400 | 131,9 | 9% |
| Guria | Ozurgeti | 2.033 | 138.800 | 68,3 | 3% |
| Imereti | Kutaisi | 6.552 | 693.500 | 105,8 | 16% |
| Kakheti | Telavi | 11.397 | 401.400 | 35,3 | 9% |
| Kvemo Kartli | Rustavi | 6.528 | 488.800 | 74,9 | 11% |
| Mtskheta-Mtianeti | Mtskheta | 6.785 | 105.200 | 15,5 | 2% |
| Racha-Lechkhumi and Kvemo Svaneti | Ambrolauri | 4.954 | 47.500 | 9,6 | 1% |
| Samegrelo-Zemo Svaneti | Zugdidi | 7.441 | 468.000 | 62,9 | 11% |
| Samtskhe-Javakheti | Akhalsikhe | 6.413 | 208.100 | 32,4 | 5% |
| Shida Kartli | Gori | 6.200 | 313.000 | 50,5 | 7% |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia

Nos últimos anos, a taxa anual média de redução demográfica natural na Geórgia foi de cerca de 0,3%.

| Ano | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | Est. 2009 |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| População total (milhares) | 9.800 | 9.751 | 9.714 | 9.690 | 9.672 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia



População por Principal Faixa Etária e Gênero (2009)

| Idade | Homens | | Mulheres | |
|------------------|------------|--------|------------|--------|
| | (milhares) | % | (milhares) | % |
| 0-1 ano | 31,2 | 1,5% | 24,4 | 1,1% |
| 1-4 anos | 99,9 | 4,8% | 89,5 | 3,9% |
| 5-9 anos | 121,0 | 5,8% | 108,4 | 4,7% |
| 10-14 anos | 143,3 | 6,9% | 131,9 | 5,7% |
| 15-19 anos | 180,5 | 8,7% | 174,7 | 7,6% |
| 20-24 anos | 182,4 | 8,8% | 178,3 | 7,7% |
| 25-29 anos | 167,0 | 8,0% | 166,4 | 7,2% |
| 30-34 anos | 153,1 | 7,4% | 158,8 | 6,9% |
| 35-39 anos | 144,1 | 6,9% | 154,8 | 6,7% |
| 40-44 anos | 140,4 | 6,7% | 157,6 | 6,8% |
| 45-49 anos | 155,3 | 7,5% | 179,7 | 7,8% |
| 50-54 anos | 134,0 | 6,4% | 157,7 | 6,8% |
| 55-59 anos | 11,5 | 5,5% | 137,5 | 6,0% |
| 60-64 anos | 75,6 | 3,6% | 94,1 | 4,1% |
| 65-69 anos | 73,6 | 3,5% | 106,2 | 4,6% |
| 70-74 anos | 77,1 | 3,7% | 114,5 | 5,0% |
| 75-79 anos | 50,0 | 2,4% | 79,6 | 3,5% |
| 80-84 anos | 30,2 | 1,5% | 58,7 | 2,5% |
| Acima de 85 anos | 8,6 | 0,4% | 31,8 | 1,4% |
| Total | 2.080,8 | 100,0% | 2 304,6 | 100,0% |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia

Força de trabalho:

População economicamente ativa: 1.602.000 (2008)

Estrutura da força de trabalho por principais setores da economia

| Setor | % |
|--|--------|
| Agricultura, Caça e Atividades Florestais | 53,4% |
| Comércio Atacadista e Varejista; Conserto de Veículos Automotores, Motocicletas e Bens Pessoais e Domésticos | 9,9% |
| Educação | 7,3% |
| Manufatura | 4,9% |
| Transportes, Armazenagem e Comunicações | 4,2% |
| Construção Civil | 4,2% |
| Administração Pública e Defesa; Seguridade Social Compulsória | 3,8% |
| Saúde e Assistência Social | 3,5% |
| Outras Atividades de Serviços comunitários, Sociais e Pessoais | 2,6% |
| Outros setores | 6,3% |
| Total | 100,0% |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia (2009)

Centros urbanos

A Geórgia é formada por nove regiões, uma república autônoma e 69 distritos. As populações urbana e rural respondem por 56% e 44% do número total de habitantes, respectivamente. (Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia).



Número de Habitantes por Grandes Cidades da Geórgia

| Nome da Cidade | População |
|----------------|-----------|
| Tbilisi | 1.066.100 |
| Kutaisi | 186.300 |
| Batumi | 121.806 |
| Rustavi | 116.384 |
| Zugdidi | 75.550 |
| Gori | 49.500 |
| Poti | 47.150 |
| Akhaltsikhe | 46.134 |
| Samtredia | 29.700 |
| Senaki | 28.082 |
| Telavi | 21.800 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia (2009)

Principais indicadores socioeconômicos

Nível de renda média per capita (mensal)

| Ano | GEL mensal | US\$ mensal |
|------|------------|-------------|
| 2006 | 267.0 | 150.3 |
| 2007 | 323.5 | 193.6 |
| 2008 | 357.9 | 240.2 |
| 2009 | 336.0 | 201.2 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia

Distribuição de Renda (%)

| Renda | 2006 | 2007 | 2008 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|
| Salário | 46,7 | 48,0 | 46,4 |
| Transferências para a população | 19,6 | 21,6 | 23,4 |
| Renda imobiliária | 0,4 | 0,9 | 0,6 |
| Outras rendas | 33,3 | 29,5 | 29,6 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia



Estrutura de gastos da população (% do total)

| | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|------|------|------|
| Aquisição de bens e serviços | 89,8 | 89,5 | 88,3 |
| Pagamentos compulsórios, contribuições voluntárias e outros pagamentos | 5,6 | 5,7 | 5,9 |
| Poupança, incluindo o valor da mudança no endividamento da população sob créditos | 4,6 | 4,8 | 5,9 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia

Salário nominal mensal médio dos empregados por atividade econômica, em US\$

| Tipo de ocupação | Min |
|--|-------|
| Agricultura, caça e atividades florestais | 204,6 |
| Pesca | 143,6 |
| Extração | 550,3 |
| Manufatura | 347,1 |
| Fornecimento de eletricidade, gás e água | 502,4 |
| Construção civil | 408,8 |
| Comércio atacadista e varejista; conserto de veículos automotores, motocicletas e bens pessoais e domésticos | 347,3 |
| Hotéis e restaurantes | 227,0 |
| Transportes e comunicações | 453,7 |
| Atividades imobiliárias, de locação e comerciais | 416,1 |
| Educação | 176,7 |
| Saúde e assistência social | 198,8 |
| Outras atividades de serviços comunitários, sociais e pessoais | 359,9 |
| Total | 353,6 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia



Subsistência mínima por consumidor médio (mensal) em dezembro

| Ano | GEL mensal | US\$ mensal |
|------|------------|-------------|
| 2006 | 106,5 | 59,8 |
| 2007 | 102,7 | 60,4 |
| 2008 | 115,8 | 78,8 |
| 2009 | 111,7 | 65,7 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia

Outros indicadores

| Indicadores | Dados |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Número de aparelhos de rádio | 71,3 por 100 habitantes (est. 2008) |
| Número de aparelhos de TV | 66,4 por 100 habitantes (est. 2008) |
| Número de linhas de telefonia fixa | 14,1 por 100 habitantes (2008) |
| Número de linhas de telefonia móvel | 62,8 por 100 habitantes (2008) |
| Número de veículos | 10,0 por 100 habitantes (2008) |
| Número de usuários de Internet | 23,4 por 100 habitantes (2008) |
| Consumo de eletricidade | 1.574 kWh/hab. (est. 2008) |

Fonte: World Factbook da CIA, União Internacional de Telecomunicações

Estatísticas de Instituições Educacionais

| | Educação Primária | | Escolas Secundárias | | Instituições de Ensino Superior | |
|--------------|------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| | Nº de estabelecimentos | Nº de alunos (milhares) | Nº de estabelecimentos | Nº de alunos (milhares) | Nº de estabelecimentos | Nº de alunos (milhares) |
| Total | 2.448 | 643,3 | 32 | 2 611 | 171 | 93,6 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia (2009)



Estatísticas de Instituições Educacionais por Região

| | Escolas Secundárias | | Instituições de Ensino Superior |
|------------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| | Nº de estabelecimentos | Nº de alunos (milhares) | Nº de estabelecimentos |
| Cidade de Tbilisi | 11 | 1 175 | 129 |
| Adjara (república autônoma) | 4 | 679 | 7 |
| Guria | 3 | 95 | 7 |
| Imereti | 3 | 152 | 1 |
| Kakheti | 2 | 93 | 11 |
| Mtskheta-Mtianeti | 1 | 13 | 3 |
| Samegrelo-Zemo Svaneti | 3 | 238 | 1 |
| Samtskhe-Javakheti | 1 | 0 | 2 |
| Kvemo Kartli | 2 | 69 | 4 |
| Shida Kartli | 2 | 97 | 6 |
| Total | 32 | 2611 | 171 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia (2009)

3. Transportes e comunicações

Transportes

Rede viária

A localização geográfica da Geórgia, unindo várias regiões econômicas, proporciona ao país uma vantagem competitiva única como área de trânsito. Situada no cruzamento entre a Europa e a Ásia Central, funciona como corredor de transporte natural entre o Ocidente e o Oriente. A Geórgia é o elo mais curto de trânsito para o transporte de matérias-primas, bens, gás e petróleo do Azerbaijão e da Ásia Central para o Ocidente, bem como de produtos e mercadorias ocidentais a caminho da Ásia Central. Ao mesmo tempo, a Geórgia atua como ligação vertical de transporte Norte-Sul entre a Rússia e a Turquia e, via Armênia, para o Irã.

No final de 2009, a extensão de rodovias georgianas atingiu 20,3 mil quilômetros, dentre os quais 7.900 quilômetros de rodovias pavimentadas. As estradas secundárias e locais estão, em geral, em mau estado de conservação. Há 3,6 mil pontes no país, totalizando cerca de 85 quilômetros de extensão. Os 17 túneis da Geórgia perfazem um total de 9,1 km.



No território da Geórgia há mais de cinco rodovias internacionais de categoria "E", com uma extensão total de 1.500 km: E60 – Rússia-Geórgia-Armênia; E70 – Turquia-Geórgia; E97 – Rússia-Geórgia; E117 – Rússia - E691-Turquia-Geórgia-Armênia; e E001 – Geórgia-Armênia.

| Item | Número |
|---|--------|
| Extensão viária total (1000 km) | 20,3 |
| Extensão de rodovias pavimentadas (1000 km) | 7,9 |
| Extensão de rodovias internacionais (1000 km) | 1,5 |
| Extensão de rodovias estaduais (1000 km) | 3,3 |
| Extensão de rodovias locais (1000 km) | 15,5 |
| Número total de veículos (1000 unidades) | 573,6 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia (2009)

Rede ferroviária

A rede ferroviária da Geórgia é a parte principal do complexo de transportes do país e ocupa um lugar de destaque no sustento da população e na economia georgiana, ligando a Europa e a Ásia Central. O sistema ferroviário da Geórgia está diretamente interligado aos sistemas ferroviários da Armênia, do Azerbaijão e da Rússia.

Atualmente, o tronco georgiano responde por 91% do transporte de cargas. A extensão da rede ferroviária em uso na Geórgia ultrapassa 1,6 mil quilômetros.

| Item | Número |
|---|---------|
| Extensão de Ferrovias em operação (km) | 1.612 |
| Movimento de cargas (bilhões de ton-km) | 7.163,8 |
| Movimento de cargas ferroviárias (bilhões de ton-km) | 6.515,7 |
| Movimento de passageiros em ferrovias (bilhões de ton-km) | 674,5 |
| Densidade de ferrovias (km/1000 km2) | 22 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia (2009)

Portos e Transporte de Cargas do Mar Negro

Esse tipo de transporte responde por 41% do total da carga importada na Geórgia. Há dois portos no Mar Negro - Poti e Batumi. Os portos da Geórgia são ligados por barcas à Ucrânia, à Romênia, à Rússia e à Bulgária. Ambos os portos são elos-chave na rota comercial TRACECA (Corredor de Transporte Europa-Cáucaso-Ásia Central).

Estima-se que o Porto Marítimo de Poti (11 metros de profundidade; criado em 1858) transportará 15,5 milhões de toneladas, até 2010, e 19 milhões de toneladas, até 2015. Em abril de 2008, a Geórgia vendeu 51% das ações da área do porto de Poti à Autoridade de Investimentos do Emirado de Ras Al Khaimah, dos EAU, para a criação de uma zona de livre comércio (ZLC), em uma concessão de gestão de 49 anos, bem como para a gestão de um novo terminal portuário.

O Porto Marítimo de Batumi (12 metros de profundidade) é tanto um terminal petrolífero, como um porto marítimo. Há cinco terminais: o terminal petrolífero; o terminal de contêineres de finalidades múltiplas; o terminal de barcas; o terminal de cargas secas; e o terminal de passageiros. A movimentação máxima anual dos terminais do Porto de Batumi é a seguinte: terminal petrolífero: cerca de 18 milhões de toneladas; terminal de cargas secas: 2,3 milhões de toneladas; e terminal



de barcas: 700 mil toneladas. O Porto de Batumi é administrado pelo Grupo Green Oak, da Dinamarca, que venceu a licitação para a administração do Porto pelo período de 49 anos.

O Terminal Petrolífero de Kulevi, localizado próximo a Poti, tem três ancoradouros, um canal para petroleiros, uma frota de serviço móvel de nove embarcações e um laboratório para testes de petróleo e produtos refinados. O terminal tem um parque de tanques, com capacidade total de armazenagem de 320 mil metros cúbicos, com a perspectiva de aumento para até 380 mil metros cúbicos. Para as operações de carga, há dois ancoradouros com capacidade para receber petroleiros de até 100 mil toneladas. O terminal possui sua própria estação ferroviária, com capacidade para 180 mil vagões-tanques. A capacidade anual de processamento do terminal é de 10 milhões de toneladas de óleo cru e produtos refinados.

Transporte aéreo

Em 2008, a Geórgia tinha 22 aeroportos (incluindo 4 aeroportos com pistas não pavimentadas), por onde passaram 200 mil passageiros. O volume de transporte aéreo de cargas atingiu 710 toneladas.

Os principais aeroportos da Geórgia são o Aeroporto Internacional de Tbilisi, o Aeroporto de Batumi e o Aeroporto de Kutaisi. O Aeroporto Internacional de Tbilisi responde por 98% do transporte aéreo. Kutaisi tem uma pista de 2.500 metros; Batumi uma pista de 2.420 metros; Senaki uma pista de 2.400 metros; e Poti uma pista de 1.500 metros.

A Geórgia é servida por 14 empresas aéreas estrangeiras, incluindo a Austrian Airlines, a British Airways, a Lufthansa, a Air Baltic e a Turkish Airlines. A empresa aérea privada da Geórgia é a Georgian Airways.

Não há voos diretos entre o Brasil e a Geórgia (passageiros e carga). Mas é possível chegar à Geórgia, partindo do Brasil, em voos com conexões em países como:

- Alemanha (no caso de uma conexão);
- França (no caso de uma conexão);
- Israel (no caso de uma conexão);
- Turquia (no caso de uma conexão);
- Portugal (no caso de duas conexões);
- Emirados (no caso de duas conexões);
- EUA (no caso de duas conexões);
- França (no caso de duas conexões);
- Reino Unido (no caso de duas conexões).

Há voos diretos de Tbilisi para:

- Zurique;
- Istambul;
- Moscou;
- São Petersburgo;
- Praga;
- Berlim;
- Londres;
- Amsterdã;
- Paris;
- Munique;
- Frankfurt;
- Viena;
- Atenas;
- Kiev/Cracóvia;
- Minsk;
- Riga;
- Astana/Almaty;
- Tel-Aviv;
- Dubai;
- Baku.



Comunicações

A Comissão Nacional de Comunicações da Geórgia regula todos os serviços de telecomunicações no país.

O país tem três redes de telefonia celular de padrões GSM 900 e 1800 e duas de padrão UMTS 2100: MagtiCom LTD, Geocell LTD e o grupo Mobitel Beeline. O mercado de rede móvel conta com um total de mais de 2.754.000 clientes cadastrados (o número comercialmente ativo não é conhecido), com uma cobertura de 95% do território habitado da Geórgia. No caso de conexões entre cidades, uma linha de fibra ótica conecta Tbilisi a Kutaisi (a segunda maior cidade da Geórgia). O país também disponibiliza um serviço nacional de pager.

No que tange a conexões internacionais, a Geórgia e a Rússia estão trabalhando na instalação de uma linha de fibra ótica entre Poti e Sochi (na Rússia). Atualmente, o serviço internacional está disponível por meio de microondas, linha terrestre e satélite, por intermédio do comutador de Moscou. O país também disponibiliza serviços de correio eletrônico e telex.

O número de usuários da Internet na Geórgia chegou a 903,4 mil em 2008.

O código de discagem internacional da Geórgia é 995. Para fazer uma chamada telefônica da Geórgia para o exterior, basta discar 8, esperar um sinal longo, discar 10 (acesso internacional), o código do país (ex: 55, no caso do Brasil), o código da cidade à qual se destina a ligação (ex: 21 para o Rio de Janeiro ou 11 para São Paulo) e o número do telefone na cidade em questão (ex: 555-5555). Geralmente, uma chamada telefônica da Geórgia para o Brasil custa entre US\$ 0,35 e 0,75, o minuto.

As principais empresas de correio em operação no país são a Federal Express, a DHL e a UPS Worldwide, que oferecem serviços de entrega rápida entre o Brasil e a Geórgia.

4. Estrutura política e administrativa

Estrutura política

Sistema de governo - República.

Independência – 9 de abril de 1991 (independência da União das Repúblicas Socialistas Soviéticas).

Constituição – adotada em 24 de agosto de 1995.

Sistema jurídico - baseado no sistema do direito civil; aceita a jurisdição compulsória da Corte Internacional de Justiça.

Poder Executivo:

Chefe de Estado: Presidente Mikheil SAAKASHVILI (desde 25 de Janeiro de 2004).

Chefe de Governo: Presidente Mikheil SAAKASHVILI (desde 25 de Janeiro de 2004); Primeiro-Ministro: Nikoloz GILAUURI (desde 6 de fevereiro de 2009); o presidente é tanto chefe de Estado como de Governo, quanto aos ministérios de Assuntos Internos e Defesa; o Primeiro-Ministro é o chefe dos demais ministérios do governo.

Gabinete: Gabinete de Ministros.

Eleições: o presidente é eleito pelo voto popular para um mandato de cinco anos (podendo ser reeleito para um segundo mandato); as últimas eleições foram realizadas em 5 de janeiro de 2008 (as próximas acontecerão em janeiro de 2013).

Resultados das eleições: Mikheil SAAKASHVILI foi reeleito presidente; porcentagem de votos: Mikheil SAAKASHVILI, 53,5%; Levan GACHECHILADZE, 25,7%; Badri PATARKATSISHVILI, 7,1%

Poder Legislativo:

Parlamento Unicameral ou Parlamenti (também



conhecido como Conselho Supremo ou Umaghlesi Sabcho) - 150 assentos; 75 membros eleitos por representação proporcional, 75 de distritos eleitorais com um assento por distrito; mandato de cinco anos.

Eleições: as últimas foram realizadas em 21 de maio de 2008 (as próximas serão realizadas na primavera de 2012).

Resultados das eleições: porcentagem de votos por partido - Movimento Nacional Unido, 59,2%; Conselho Nacional-Novos Direitos, 17,7%; Movimento Democrático Cristão, 8,8%; Partido Trabalhista, 7,4%; Partido Republicano, 3,8%; assentos por partido: Movimento Nacional Unido, 120; Conselho Nacional-Novos Direitos, 16; Movimento Democrático Cristão, 6; Partido Trabalhista, 6; Partido Republicano, 2.

Poder Judiciário:

Suprema Corte (juízes eleitos pelo Conselho Supremo, com base em recomendação do presidente da república ou do presidente da Suprema Corte); Corte Constitucional; tribunais de primeira e segunda instância.

Partidos e líderes políticos:

Movimento Democrático Cristão [Giorgi TARGAMADZE];

Partido Conservador [Kakha KUKAVA];

Movimento Democrático Geórgia Unida [Nino BURJANADZE];

Por uma Geórgia Justa [Zurab NOGAIDELI];

Frente Popular Georgiana [Nodar NATADZE];

Partido Caminho da Geórgia [Salome ZOURABICHVILI];

Verdes [Giorgi GACHECHILADZE];

A Indústria Salvará a Geórgia (Industrialistas) ou ISG [Georgi TOPADZE];

Partido Trabalhista [Shalva NATELASHVILI];

Partido Democrático Nacional ou PDN [Bachuki KARDAVA];

Fórum Nacional [Kakhaber SHARTAVA];

Novos Direitos [David GAMKRELIDZE];

Democratas Nossa Geórgia Livre (DNGL) ou Aliança pela Geórgia [Irakli ALASANIA];

Partido Popular [Koba DAVITASHVILI];

Partido Republicano [David USUPASHVILI];

Partido Socialista ou PS [Irakli MINDELI];

Tradicionalistas [Akaki ASATIANI];

Movimento Nacional Unido ou MNU

[Mikheil SAAKASHVILI].

Grupos e líderes de movimentos políticos:

Separatistas nas regiões separatistas de Abecásia e Ossétia do Sul.

Principais Órgãos do Governo Central

Ministério do Desenvolvimento Econômico da Geórgia

Endereço: 12, Chanturia str., Tbilisi 0108, Geórgia;

Tel: (+995 32) 99 69 96;

Fax: (+995 32) 92 18 45;

Departamento de Comércio Exterior e Relações Econômicas Internacionais

Tel: (+995 32) 92 19 53;

Departamento de Relações Públicas

Tel: (+995 32) 93 35 75; 92 22 55.

E-mail: ministry@econom.ge;

Web: www.economy.ge.

Ministério da Fazenda da Geórgia

Endereço: 70, Irakli Abashidze str., Tbilisi 0162, Geórgia;

Tel: (+995 32) 22 68 05; 29 07 78;

Fax: (+995 32) 29 23 68;

Web: www.mof.ge.

Ministério da Agricultura da Geórgia

Endereço: 41, M. Kostava str., Tbilisi, Geórgia;

Tel: (+995 32) 93 23 25;



Fax: (+995 32) 93 23 25;
Divisão de Relações Públicas
Tel: (+995 32) 99 86 40;
Linha Direta: (+995 32) 98 57 81;
E-mail: ministry@maf.ge;
Web: www.maf.ge.

Ministério de Trabalho, Saúde e Assuntos Sociais da Geórgia
Endereço: Tbilisi, Geórgia;
Linha Direta: (+995 32) 94 34 98;
Web 1: www.healthministry.ge;
Web 2: www.MoLHSA.ge.

Ministério de Educação e Ciências da Geórgia
Endereço: 52, Dimitri Uznadze str., Tbilisi 0102, Geórgia;
Tel: (+995 32) 96 98 31; 99 60 00;
Fax: (+995 32) 96 98 31;
E-mail: pr@mes.gov.ge;
Web: www.mes.gov.ge.

Ministério de Assuntos Internos da Geórgia
Endereço: 10, G. Gulua str., Tbilisi 0114, Geórgia;
Tel: (+995 32) 27 28 78; 27 28 44; 21 19 20;
98 70 42; 75 01 00 (Recepção);
Tel: (+995 32) 99 70 49 (Inspeção Geral);
Tel: (+995 32) 74 62 01
(Departamento de Informações-Analítico);
Tel: (+995 32) 21 19 07
(Departamento Operacional Especial);
Tel: (+995 32) 75 55 56 (Centro de Imprensa);
Fax: (+995 32) 75 20 27 (Centro de Imprensa);
Linha Direta: (+995 32) 99 53 50; 98 39 43;
E-mail: press_center@pol.ge;
Web: www.police.ge.

Ministério da Defesa da Geórgia
Endereço: 20, General Kvinitadze str., Tbilisi 0112, Geórgia;
Tel: (+995 32) 91 19 63; 91 04 21
(Divisão de Relações Públicas e Mídia);
Fax: (+995 32) 91 06 45
(Divisão de Relações Públicas e Mídia);
Tel/Fax: (+995 32) 91 20 58 (Chancelaria);
E-mail: pr@mod.gov.ge | chancellery@mod.gov.ge;
Web: www.mod.gov.ge.

Ministério das Relações Exteriores da Geórgia
Endereço: 4, Chitadze str., Tbilisi 0118, Geórgia;
Tel: (+995 32) 28 47 47; 98 93 91;
Fax: (+995 32) 28 46 78; 99 72 48;
E-mail: inform@mfa.gov.ge;
Web: www.mfa.gov.ge.

Ministério da Justiça da Geórgia
Endereço: 30, Shota Rustaveli ave., Tbilisi 0146, Geórgia;
Tel: (+995 32) 75 82 20;
Centro de Imprensa
Tel: (+995 32) 75 82 07; 75 82 82;
Centro de Imprensa
E-mail: press-center@justice.gov.ge;
E-mail: justice@justice.gov.ge;
Web: www.justice.gov.ge.

Ministério de Refugiados e Acomodações da Geórgia
Endereço: Tbilisi, Geórgia;
Linha Direta: (+995 32) 38 47 98;
E-mail: presscentre@mra.gov.ge;
Web: www.mra.gov.ge.



Ministério de Energia da Geórgia
Endereço: 10, M. Lermontov str., Tbilisi, Geórgia;
Tel: (+995 32) 98 31 94; 99 52 97;
Tel: (+995 32) 93 26 72
(Departamento Administrativo);
Tel: (+995 32) 93 21 87 (Divisão de RP);
Fax: (+995 32) 98 31 94;
Divisão de RP
E-mail: Teona.Doliashvili@minenergy.gov.ge;
Web: www.minenergy.gov.ge.

Estrutura administrativa

Nove regiões (mkharebi, singular - mkhare); uma cidade (k'alak'i); e duas repúblicas autônomas (avtomnoy respubliki, singular - avtom respublika).

Regiões: Guria; Imereti; Kakheti; Kvemo Kartli; Mtskheta-Mtianeti; Racha-Lechkhumi e Kvemo Svaneti; Samegrelo e Zemo Svaneti; Samtskhe-Javakheti; Shida Kartli

Cidade: Tbilisi

Repúblicas autônomas: Abecásia ou Ap'khazet'is Avtonomiuri Respublika (Sokhumi); Ajaria ou Acharis Avtonomiuri Respublika (Batumi)

Atualmente, a situação da Ossétia do Sul - distrito administrativo autônomo (também conhecida como a região de Tskhinvali) - está sendo negociada com o governo separatista apoiado pela Rússia. Recentemente, essas negociações foram interrompidas, devido à decisão da Rússia de reforçar militarmente a região e emitir passaportes russos para ossetianos do sul. O governo da Geórgia vê essas ações como tentativas da Rússia de anexar efetivamente a região.

O governo da Geórgia faz a mesma crítica ao envolvimento russo na Abecásia, outra região separatista; a Abecásia tem o status de república autônoma, mas opera como um estado de fato. Essa condição segue-se à limpeza étnica de pelo menos 200 mil georgianos na Guerra da Abecásia, em 1992-1993.

Adjara adquiriu autonomia unilateralmente, sob a liderança de Aslan Abashidze, com a ajuda de uma brigada militar russa localizada em uma base em Adjara. O atual presidente da Geórgia, Mikheil Saakashvili, reassumiu o controle da região, após um levante local contra supostos atos de corrupção de Abashidze.

5. Participação em organizações internacionais

ADB – Banco Asiático de Desenvolvimento
AIEA – Agência Internacional de Energia Atômica
BERD – Banco Europeu para Reconstrução e Desenvolvimento
BIRD – Banco Internacional para a Reconstrução e o Desenvolvimento
BSEC (observador) – Cooperação Econômica do Mar Negro
CEI – Iniciativa da Europa Central
CFI – Corporação Financeira Internacional
CIS – Comunidade de Estados Independentes
COI – Comitê Olímpico Internacional
EAPC – Conselho de Parceria Euro-Atlântica
FAO – Organização das Nações Unidas para a Agricultura e a Alimentação
FMI – Fundo Monetário Internacional
GCTU – Confederação Geral de Sindicatos
GUAM – Organização para a Democracia e o Desenvolvimento Econômico
ICAO – Organização Internacional de Aviação Civil
ICtCt – Corte Criminal Internacional
ICFTU – Confederação Internacional dos Sindicatos Livres
ICRM – Cruz Vermelha Internacional e Movimento Crescente Vermelho
IDA – Agência de Desenvolvimento Industrial



do Condado de Orange

IFAD - Fundo Internacional para o Desenvolvimento da Agricultura

IFRCS – Federação Internacional das Associações da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho

Inmarsat – Organização Internacional de Telecomunicações Marítimas via Satélite

Interpol – Organização Internacional de Polícia Criminal

IOM – Organização Internacional para a Migração

ISO (correspondente) – Organização Internacional para a Padronização

ITSO – Organização Internacional de Telecomunicações por Satélite

ITUC – Confederação Internacional Sindical

MIGA – Agência Multilateral de Garantia do Investimento

OIT – Organização Internacional do Trabalho

OMC (observador) – Organização Mundial do Comércio

OMI – Organização Marítima Internacional

OMM – Organização Meteorológica Mundial

OMPI – Organização Mundial da Propriedade Intelectual

OMS – Organização Mundial da Saúde

ONU – Organização das Nações Unidas

OPCW – Organização para a Proibição de Armas Químicas

OSCE - Organização para a Segurança e Cooperação na Europa

PFP – Parceria para a Paz

UIP – União Interparlamentar

UIT – União Internacional de Telecomunicação

UNCTAD – Conferência das Nações Unidas para o Comércio e o Desenvolvimento

UNESCO – Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura

UNIDO – Organização das Nações Unidas para o

Desenvolvimento Industrial

UNWTO – Organização Mundial do Turismo

UPU – União Postal Universal

WCO – Organização Aduaneira Mundial

WTrO – Organização Mundial do Turismo



II – ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS

1. Perspectiva econômica

Durante grande parte do século 20, a economia da Geórgia foi regida pelo modelo soviético de economia de comando.

Desde a queda da URSS, em 1991, a Geórgia iniciou uma grande reforma estrutural de transição para uma economia de mercado livre. Entretanto, a exemplo do que ocorreu com todos os demais Estados pós-soviéticos, a Geórgia enfrentou um colapso econômico severo. A guerra civil e os conflitos militares na Ossétia do Sul e na Abecásia agravaram a crise.

Em 2006-2007, a economia da Geórgia sustentou um crescimento do PIB de mais de 10%, com base em fortes fluxos de investimento estrangeiro e nos gastos elevados do governo. No entanto, o crescimento do PIB caiu para 2% em 2008, após o conflito de agosto de 2008 com a Rússia, e a economia se contraiu em cerca de 5% em 2009, na medida em que o investimento direto estrangeiro e as remessas dos trabalhadores diminuíram, na esteira da crise financeira global.

As principais atividades econômicas da Geórgia incluem o cultivo de produtos agrícolas, tais como uvas, frutas cítricas e avelãs; a extração de manganês e cobre; e a produção de um pequeno setor industrial de bebidas alcoólicas e não alcoólicas, metais, máquinas, aviões e produtos químicos. As áreas que apresentaram melhorias recentes incluem os crescentes setores de construção civil, serviços bancários e extração, mas a disponibilidade reduzida de investimento externo e a desaceleração da economia regional já apresentam riscos.

O país importa praticamente todo o estoque de gás natural e derivados de petróleo de que necessita. Tem capacidade hídrica considerável, um componente cada vez maior de sua necessidade energética. A Geórgia superou a escassez crônica de energia e interrupções de fornecimento de gás do passado, renovando usinas hidrelétricas e importando cada vez mais gás natural do Azerbaijão, em detrimento da Rússia. A construção

do oleoduto Baku-Tbilisi-Ceyhan, do gasoduto Baku-Tbilisi-Erzurum e da Ferrovia Kars-Akhalkalaki fazem parte de uma estratégia para capitalizar a localização estratégica da Geórgia entre a Europa e a Ásia e desenvolver seu papel como um ponto de trânsito para gás, petróleo e outros produtos.

A Geórgia tem sofrido historicamente de um fracasso crônico no que se refere à arrecadação de receitas fiscais; no entanto, desde que assumiu o poder, em 2004, o governo simplificou o código tributário, melhorou a administração fiscal, aumentou a aplicação da lei fiscal e reprimiu a corrupção. Mas, a atual crise econômica reduziu a base tributária, resultando em um aumento acentuado do déficit orçamentário e das necessidades de financiamento do setor público. O país está focando suas esperanças de crescimento renovado em um esforço para continuar a liberalizar a economia, flexibilizando sua regulamentação, reduzindo impostos e combatendo a corrupção, a fim de atrair investimentos estrangeiros, embora a economia enfrente um clima de investimento mais complicado, tanto na esfera doméstica como na internacional.

PIB

O PIB nominal da Geórgia foi de US\$ 49 bilhões, em 2009, quando o PIB calculado com base na paridade do poder de compra (PPC) chegou a US\$ 116 bilhões.

| Ano | PIB (US\$ bilhão) | PIB per capita (US\$) | Taxa de crescimento do PIB (%) |
|------|-------------------|-----------------------|--------------------------------|
| 2006 | 7.761,7 | 1.763,5 | 21% |
| 2007 | 10.171,9 | 2.314,6 | 31% |
| 2008 | 12.800,5 | 2.921,1 | 26% |
| 2009 | 10.744,7 | 2.450,1 | -16% |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia, Worldbook da CIA



Composição do PIB por setor (volume nominal do PIB em preços correntes - %)

| Setores | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|------|------|------|------|
| Agricultura, caça e atividades florestais; pesca | 12,8 | 10,7 | 9,4 | 9,6 |
| Manufatura | 9,9 | 9,6 | 9,1 | 8,4 |
| Construção civil | 7,9 | 7,8 | 6,4 | 6,1 |
| Comércio atacadista e varejista; conserto de veículos automotores, motocicletas e bens pessoais e domésticos | 15,6 | 14,8 | 16,2 | 14,4 |
| Transportes | 9,2 | 8,4 | 7,0 | 7,7 |
| Comunicação | 4,1 | 3,7 | 3,9 | 4,2 |
| Atividades imobiliárias, de locação e comerciais | 3,8 | 4,0 | 4,0 | 4,1 |
| Administração pública | 9,7 | 14,9 | 17,3 | 15,8 |
| Educação | 4,2 | 3,8 | 4,1 | 4,9 |
| Saúde e assistência social | 5,0 | 4,7 | 5,1 | 6,5 |
| Outras atividades de serviços comunitários, sociais e pessoais | 3,7 | 4,3 | 4,5 | 4,1 |
| Outros ramos | 14,1 | 13,3 | 13,0 | 14,2 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia

Nível de desemprego

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Taxa de desemprego (% da população economicamente ativa) | 13,6% | 13,3% | 16,5% | 16,4% |
| Taxas de crescimento da população desempregada | -2% | -5% | 21% | 75% |
| Número registrado de desempregados (em milhares de pessoas) | 274,5 | 261,0 | 315,8 | 553,8 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia World Factbook da CIA



Inflação: mudança anual nos preços ao consumidor e preços de atacado (%)

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|-------|-------|-------|-------|
| Índice de preços ao consumidor: | 109,2 | 109,2 | 110,0 | 101,7 |
| Produtos alimentícios | 109,3 | 112,0 | 105,1 | 101,5 |
| Produtos não alimentícios | 108,7 | 107,2 | 104,4 | n/d |
| Serviços | 106,9 | 113,1 | 107,7 | n/d |
| Índice de preços do produtor para produtos industriais | 110,0 | 116,7 | 101,4 | 99,6 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia

2. Principais indústrias

A economia da Geórgia tem girado, tradicionalmente, em torno do turismo no Mar Negro, do cultivo de frutas cítricas, chá, uva, avelãs, hortaliças e gado; da extração de manganês e cobre; e da produção de um grande setor industrial de vinhos, metais, máquinas, produtos químicos, produtos de madeira, e têxteis.

A produção agrícola da Geórgia está começando a se recuperar da devastação causada pela agitação civil e das reestruturações necessárias que se seguiram à dissolução da União Soviética. A pecuária também inicia recuperação, embora continue a enfrentar surtos pequenos e esporádicos de doenças. A produção doméstica de grãos está aumentando e vai exigir melhorias sustentadas, tanto políticas como de infraestrutura, para garantir a distribuição adequada e receitas aos agricultores. A produção de chá, avelã e cítricos foi gravemente afetada pelo conflito na Abecásia, uma área crucial para o cultivo de cítricos.

A vinicultura e a produção de vinhos são os setores mais importantes da agricultura da Geórgia. Mais de 450 espécies de videiras locais são cultivadas no país, que é considerado um dos mais antigos locais de produção de vinhos de alta qualidade no mundo. A Rússia foi tradicionalmente o maior mercado para a exportação de vinhos da Geórgia. No entanto, esse cenário mudou em 2006, quando a Rússia proibiu as importações de vinho e água mineral da Geórgia. Desde então, os produtores de vinho georgianos têm se esforçado para manter a produção e entrar em novos mercados.

Em 2007, a Geórgia vendeu 11 milhões de garrafas de vinho a aproximadamente 40 países - menos do que havia vendido somente à Rússia antes da proibição. As vendas totais de vinho ao exterior, em 2007, caíram em cerca de nove milhões de garrafas, forçando muitos vinhedos a vender terras, edifícios e equipamentos para sobreviver.

A Geórgia é rica em minerais, especialmente manganês (extraído principalmente em Chiatura e Imeritia) e cobre; minério de ferro, carvão, tungstênio, barita, molibdênio, petróleo e turfa também são encontrados no país. Há jazidas consideráveis de mármore, dolomita, talco e argilas para uso na construção civil.

Nos últimos anos, a Geórgia desregulamentou totalmente seu setor de energia elétrica, e hoje o acesso ao mercado é livre e aberto. No entanto, os agentes estatais continuam a desempenhar um papel importante, principalmente na geração de energia. A



maior parte da geração de energia da Geórgia vem de usinas hidrelétricas. A dependência da Geórgia de hidrelétricas deixa o país vulnerável a flutuações climáticas, o que requer importações para satisfazer a escassez sazonal, mas também representa possibilidade de exportação em condições climáticas mais úmidas. A Geórgia ainda tem potencial para aumentar a geração de energia hidrelétrica, por meio da reforma das instalações existentes, bem como da construção de novas usinas hidrelétricas.

Agricultura (Colheita bruta de principais produtos agrícolas)

| Principais produtos agrícolas | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Grãos (milhares de toneladas) | 101,6 | 116,9 | 132,6 | n/d |
| Batata (milhares de toneladas) | 168,7 | 229,2 | 193,4 | n/d |
| Leite (milhares de toneladas) | 606,0 | 624,7 | 694,6 | 434,3 |
| Ovos (milhões de unidades) | 249,2 | 438,1 | 437,5 | 349,9 |
| Hortaliças (milhares de toneladas) | 179,7 | 190,3 | 165,0 | n/d |
| Carne em peso abatido (milhares de toneladas) | 78,9 | 69,4 | 53,7 | 29,2* |
| Lã (milhares de toneladas) | 2,0 | 1,9 | 1,7 | n/d |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia

Principais áreas de produção agrícola

| Produtos | Principais regiões de produção agrícola |
|------------|---|
| Grãos | Shida Kartli, Kakheti, Kvemo Kartli |
| Batata | Adjara AR, Kvemo Kartli, Samtskhe-Javakheti |
| Carne | Imereti, Samegrelo and Zemo Svaneti, Kvemo Kartli |
| Leite | Imereti, Samegrelo and Zemo Svaneti, Kvemo Kartli |
| Ovos | Imereti, Samegrelo and Zemo Svaneti, Kvemo Kartli |
| Hortaliças | Shida Kartli, KvemoKartli, Kakheti |
| Lã | Kakheti, Kvemo Kartli, Samtskhe-Javakheti |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia



Indústria

(US\$ milhão)

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Indústria - total | 1 561.2 | 2 107.8 | 2 599.9 | 1 947.6 |
| Indústria extrativista | 132,1 | 163,1 | 178,2 | 125,1 |
| Extração de minerais produtores de energia | 27,5 | 51,6 | 51,4 | 51,6 |
| Extração de carvão | 0,4 | 1,4 | 5,0 | 9,1 |
| Extração de petróleo bruto e gás natural | 27,1 | 50,2 | 46,3 | 42,5 |
| Extração de minerais, excluindo os produtores de energia | 104,6 | 111,5 | 126,9 | 73,4 |
| Extração de minérios metálicos | 89,8 | 88,4 | 105,4 | 56,7 |
| Outras atividades extrativistas | 14,8 | 23,1 | 21,5 | 16,7 |
| Manufatura | 1.078,1 | 1.489,9 | 1.907,8 | 1.372,6 |
| Manufatura de produtos alimentícios, bebidas e derivados do tabaco | 519,4 | 656,9 | 674,4 | 625,8 |
| Manufatura de têxteis e produtos têxteis | 10,3 | 12,1 | 17,3 | 12,4 |
| Manufatura de couro, produtos de couro e calçados | 3,0 | 4,1 | 1,2 | 0,6 |
| Manufatura de madeira e produtos de madeira e cortiça | 14,2 | 16,2 | 18,0 | 16,8 |
| Manufatura de papel e publicação | 43,2 | 55,6 | 74,8 | 57,3 |
| Manufatura de derivados do petróleo | 0,1 | 0,0 | 5,1 | 0,4 |
| Manufatura de produtos químicos | 107,5 | 120,9 | 159,6 | 125,2 |
| Manufatura de borracha e produtos de plástico | 29,7 | 51,5 | 60,5 | 37,9 |
| Manufatura de outros derivados de minerais não metálicos | 118,6 | 215,0 | 276,4 | 138,6 |
| Manufatura de metais básicos e produtos metais fabricados | 159,9 | 252,9 | 470,4 | 207,2 |
| Manufatura de máquinas e equipamentos | 15,6 | 14,7 | 23,7 | 13,9 |
| Manufatura de maquinário elétrico e instrumentos óticos | 7,4 | 13,4 | 22,4 | 13,5 |
| Manufatura de equipamentos de transporte | 39,9 | 62,5 | 86,7 | 112,2 |
| Outros ramos industriais | 9,4 | 14,1 | 17,2 | 10,5 |
| Fornecimento de energia elétrica, gás e água | 351,0 | 454,8 | 513,8 | 449,9 |
| Fornecimento de energia elétrica | 275,5 | 325,2 | 368,2 | 331,4 |
| Fornecimento de gás | 20,1 | 54,4 | 55,2 | 47,5 |
| Fornecimento de vapor e água quente | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,5 |
| Coleta, purificação e distribuição de água | 55,3 | 75,1 | 90,1 | 70,6 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia



Investimentos de Capital

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|-------|-------|------|------|
| Aumento do investimento de capital (% em relação ao ano anterior) | 108,1 | 124,0 | 98,3 | n/d |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia

Total Investimento de Capital Fixo por Setor (US\$ milhão)

| Setores | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|------------------|-----------------|-----------------|
| Indústria | 115,42 | 177,59 | 187,66 |
| Agricultura | 55,31 | 68,54 | 72,42 |
| Construção civil | 105,95 | 144,10 | 152,26 |
| Transportes e Comunicações | 544,63 | 663,32 | 701,08 |
| Comércio; conserto de veículos automotores, bens pessoais e domésticos | 57,51 | 111,43 | 117,73 |
| Atividades imobiliárias, de locação e comerciais | 63,10 | 143,60 | 151,79 |
| Atividades de serviços comunitários, sociais e pessoais | 133,86 | 175,71 | 185,71 |
| Saúde e assistência social | 17,53 | 23,14 | 24,48 |
| Educação | 38,06 | 49,04 | 51,85 |
| Administração pública e bens de uso comum (estradas, estruturas de engenharia) | 408,35 | 556,41 | 588,07 |
| Bens de uso pessoal (habitações, casas e estruturas e equipamentos domésticos) | 382,29 | 527,12 | 557,11 |
| Outros | 65,07 | 100,58 | 106,34 |
| Total | 1.9870,08 | 2.740,58 | 2.896,49 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia

O investimento direto estrangeiro nos últimos anos sofreu uma redução de 51% - US\$ 759 milhões em 2008. A Geórgia é extremamente aberta ao investimento estrangeiro e está ansiosa para receber novos investidores. O país está desenvolvendo um marco regulatório destinado a fomentar a concorrência.

A legislação que rege o investimento estrangeiro cria condições favoráveis, mas não prevê tratamento preferencial para investidores estrangeiros. A Lei de Promoção e Garantias da Atividade de Investimento protege os investidores estrangeiros de legislação posterior que altere as condições de seus investimentos, durante um período de dez anos.

A legislação que rege o investimento estrangeiro inclui também a Constituição, o Código Civil, o Código Tributário e o Código Aduaneiro. Outra legislação inclui a Lei do Empresariado; a Lei de Promoção e Garantias da Atividade de Investimento; a Lei de Falências; a Lei de Tribunais e Jurisdição Geral; a Lei de Limitação da Atividade Monopolista; a Lei de Contabilidade; e a Lei do Mercado de Valores Mobiliários.



Participação do Investimento Direto Estrangeiro por Setor da Economia

| Setores da Economia | 2006 | | 2007 | | 2008 | |
|----------------------------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|
| | US\$ milhão | % | US\$ milhão | % | US\$ milhão | % |
| Agricultura, pesca | 15,5 | 1% | 8 | 1% | 8,8 | 1% |
| Indústria | 398,2 | 20% | 207 | 13% | 204,1 | 27% |
| Setor de energia | 362,6 | 18% | 295 | 19% | -1,1 | 0% |
| Construção civil | 171,9 | 9% | 57 | 4% | 79,7 | 10% |
| Transportes e comunicações | 416,7 | 21% | 423 | 27% | 153,6 | 20% |
| Setor imobiliário | 30,5 | 2% | 278 | 18% | 132,0 | 17% |
| Outros serviços | 382,8 | 19% | 283 | 18% | 124,6 | 16% |
| Setor bancário | 136,9 | 7% | 9 | 1% | 45,3 | 6% |
| Outros setores | 99,6 | 5% | 5 | 0% | 12,0 | 2% |
| Total | 2.015 | 100% | 1.564 | 100% | 759,1 | 100% |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia

3. Moeda e finanças

Moeda

As taxas de câmbio oficiais de divisas em relação ao Lari georgiano (GEL) são fixadas pelo Banco Nacional da Geórgia, para uso no cálculo de receitas e despesas do orçamento do Estado em todos os tipos de relações de pagamento e liquidação do governo com empresas, organizações e indivíduos, bem como para efeitos de tributação e contabilidade. As taxas de câmbio oficiais de cada moeda são aplicáveis até a entrada em vigor da taxa oficial seguinte.

O regime cambial da Geórgia baseia-se em princípios de câmbio flutuante. As intervenções do Banco Nacional da Geórgia estão voltadas para as flutuações da taxa de câmbio no mercado de divisas.

Taxas de câmbio

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|--------|--------|--------|------|------|------|--------|
| Taxas médias ponderadas anuais (GEL por 1 US\$) | 2,1459 | 1,9170 | 1,8127 | 1,78 | 1,7 | 1,47 | 1,6996 |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia



A Geórgia foi um dos primeiros países a liberalizar totalmente as transações da conta de capital e regimes cambiais. Como resultado, quaisquer limites à repatriação de capital e operações cambiais tanto para residentes como não residentes foram cancelados. Os residentes têm o direito de abrir contas correntes em bancos em países estrangeiros.

Residentes e não residentes da Geórgia podem fazer investimentos em bancos comerciais com sede na Geórgia, nos mesmos termos e condições. Os bancos estrangeiros podem exercer a sua atividade bancária na Geórgia por intermédio de suas subsidiárias ou sucursais.

Balança de pagamentos e reservas internacionais

Balança de Pagamentos 2008 - 2009

(em US\$ milhão)

| Especificações | 2008 | 2009 (est.) |
|------------------------------------|---------------|---------------|
| Saldo em conta corrente | -2.915 | -1.626 |
| Balança comercial | -3.833 | -2.656 |
| Exportações | 2.428 | 1.77 |
| Importações | -6.261 | -4.426 |
| Serviços | 23 | 222 |
| Serviços: crédito | 1.26 | 1.229 |
| Serviços: débito | -1.238 | -1.007 |
| Renda (líquida) | -165 | -74 |
| sendo: pagamentos de juros | -248 | -266 |
| Transferências (líquidas) | 1.06 | 882 |
| sendo: setor público | 365 | 189 |
| Conta de capital | 105 | 198 |
| Conta financeira | 2.808 | 1696 |
| Investimento direto (líquido) | 1.523 | 700 |
| Autoridades monetárias, líquido 1/ | 21 | 241 |
| Governo geral | 651 | 353 |
| Setor privado, excl. FDI | 612 | 401 |
| Bancos | 403 | 97 |



| | | |
|--|------------|-------------|
| Investimento em carteira, líquido | 109 | 7 |
| sendo: patrimônio líquido e passivo | 101 | 7 |
| Empréstimos recebidos (líquido) | 596 | -127 |
| Outros, líquido (moeda e depósitos) | -302 | 217 |
| Outros setores | 209 | 304 |
| Investimento em carteira, líquido | 14 | 13 |
| Empréstimos de longo prazo recebidos (líquido) | 59 | 100 |
| Outros, líquido | 137 | 192 |
| Erros e omissões | 49 | 69 |
| Saldo total | -51 | 337 |
| Financiamento | 51 | -337 |
| Reservas Internacionais Brutas (-aumento) | -131 | -503 |
| Uso de Recursos de Fundos | 222 | 311 |
| Compras (SBA) | 257 | 338 |
| Amortizações (SBA e ECF 2/) | -35 | -27 |
| Financiamento excepcional | -39 | -145 |

Fonte: Fundo Monetário Internacional

1/ Alocação de DES incluída no passivo de longo prazo das autoridades monetárias.

2/ Após as reformas em Países de Baixa Renda, em vigor a partir de 7 de Janeiro de 2010, os arranjos PRGF (Programa de Financiamento para Redução da Pobreza e Crescimento) foram renomeados arranjos ECF (Mecanismo de Crédito Ampliado).

Finanças públicas

Orçamento: nível atual de receita e despesa global

(em US\$ milhão)

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|
| Receita Total | 1 763.6 | 2 628.9 | 3 716.7 | 3 241.3 |
| Despesa Total | 1 578.3 | 2 274.2 | 3 766.9 | 3 089.4 |
| Saldo | 185.3 | 354.6 | -50.2 | 151.9 |

Fonte: Ministério da Fazenda da Geórgia



Alocação de despesas por principais setores

(em US\$ milhão)

| | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------------------|---------|---------|---------|
| Despesa orçamentária | 2 274.2 | 3 766.9 | 3 089.4 |
| Bem-estar | 457.8 | 751.4 | 782.9 |
| Militar | 879.5 | 1 052.7 | 555.4 |
| Transportes e comunicações | 162.6 | 201.3 | 305.0 |
| Educação | 223.1 | 289.3 | 295.8 |
| Saúde | 138.6 | 194.1 | 202.6 |
| Outros | 412.6 | 1 278.2 | 947.7 |

Fonte: Ministério da Fazenda da Geórgia

O novo código orçamentário, aprovado em dezembro de 2009, proporciona uma estrutura sólida para o planejamento fiscal, bem como ganhos de eficiência. Ele busca consolidar toda a legislação relacionada com o processo orçamentário em uma única lei, para melhor integrar o marco econômico e fiscal e o programa de investimentos públicos ao ciclo orçamentário anual, e preparar o terreno para orçamentos voltados para resultados.

Sistema bancário

O setor bancário é um dos setores mais dinâmicos da economia georgiana. Durante os últimos cinco anos, o número de clientes de serviços bancários vem aumentando muito rapidamente. Os depósitos de pessoas físicas e jurídicas aumentam entre 25-35% a cada ano. Os bancos estão experimentando um retorno médio dos ativos de 3-5% e retorno do investimento de 14-18%.

Os bancos comerciais que operam na Geórgia oferecem uma ampla e moderna gama de serviços aos seus clientes locais e estrangeiros, em igualdade de condições. Todos os serviços são prestados de acordo com práticas bancárias internacionalmente aceitas.

As reformas econômicas realizadas nos últimos cinco anos e os progressos alcançados no desenvolvimento econômico da Geórgia propiciaram uma melhoria considerável na solidez dos bancos e instituições financeiras. O setor bancário é um setor dominante e um dos que mais crescem na economia georgiana. A participação dos ativos bancários atingiu 42% do PIB em 2007, devendo chegar a 60% até o final de 2009.

O setor apresentou uma melhora acentuada no período de liberalização em relação à adequação de capital, rentabilidade, qualidade dos ativos e gestão de riscos. Regulamentos liberais abriram as portas para que os bancos comerciais já existentes e potenciais investidores estrangeiros aumentem as receitas por meio de sua participação em serviços bancários nas áreas de investimentos, seguros, cartões de crédito, serviços de depósito, hipotecas e de securitização.

Após as reformas realizadas no sistema bancário da Geórgia entre 1994 e 1997, os bancos estatais foram totalmente privatizados e reestruturados. Hoje, 100% do setor bancário é privado.

Os bancos estrangeiros podem exercer a sua atividade bancária na Geórgia por intermédio de suas subsidiárias ou sucursais. Atualmente, subsidiárias e sucursais de bancos comerciais da Grécia, da Turquia, do Azerbaijão, da Rússia, do Cazaquistão e da Alemanha estão operando no mercado da Geórgia.

A licença bancária deve ser emitida para toda e qualquer atividade bancária e exige-se um capital inicial mínimo de US\$ 6,6 milhões. A licença de operação bancária de uso único concede o direito de realizar qualquer tipo de atividade bancária prevista por lei. Consequentemente, os bancos não exigem licenças adicionais para operações cambiais ou quaisquer outras atividades bancárias.



III – COMÉRCIO EXTERIOR GERAL DO PAÍS

1. Evolução recente: considerações gerais

A Geórgia vem mantendo um saldo comercial negativo durante os últimos anos. O déficit do país em seu comércio exterior foi de US\$ 3,2 milhões, em 2009.

O valor das importações caiu 24%, em 2009; o valor das exportações sofreu uma redução de 30% no mesmo período.

Comércio Exterior da Geórgia - 2006 – 2009

(em US\$ milhão, importações FOB / exportações FOB)

| Ano | Importações | Alteração (%) | Exportações | Alteração (%) | Saldo | Alterações (%) |
|------|-------------|---------------|-------------|---------------|----------|----------------|
| 2006 | 3.677,8 | 108% | 936,2 | 148% | -2.741,6 | 169% |
| 2007 | 5.214,9 | 132% | 1.232,4 | 142% | -3.982,5 | 145% |
| 2008 | 6.304,6 | 121% | 1.496,1 | 121% | -4.808,5 | 121% |
| 2009 | 4.378,3 | 76% | 1.134,9 | 70% | -3.243,4 | 67% |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia

2. Direção

Importações por principais áreas e países 2007 - 2009

(em US\$ milhão-FOB)

| País | 2007 | | 2008 | | 2009 | |
|-------------------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Valor | Participação % | Valor | Participação % | Valor | Participação % |
| Países da CIS* - total | 1.852 | 35,3% | 2.001,1 | 31,7% | 1.260,1 | 28,7% |
| Azerbaijão | 382,3 | 7,3% | 607,4 | 96% | 377,9 | 8,6% |
| Armênia | 59,5 | 1,1% | 72,1 | 1,1% | 41,4 | 0,9% |
| Bielorrússia | 28,9 | 0,6% | 34,7 | 0,6% | 27,1 | 0,6% |
| Cazaquistão | 63,8 | 1,2% | 54,8 | 0,9% | 23,3 | 0,5% |
| Quirguistão | 1,2 | 0,0% | 1,2 | 0,0% | 1,1 | 0,03% |
| Moldávia | 3,8 | 0,1% | 4,3 | 0,1% | 3,9 | 0,9% |



| | | | | | | |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| Rússia | 576,6 | 11,0% | 426,3 | 6,8% | 289,1 | 6,6% |
| Tajiquistão | 0,03 | 0,0% | 0,3 | 0,0% | 0,2 | 0,0% |
| Turcomenistão | 149,9 | 2,9% | 135 | 2,1% | 74,3 | 1,7% |
| Uzbequistão | 11,1 | 0,2% | 7,3 | 0,1% | 3,5 | 0,08% |
| Ucrânia | 574,9 | 11,0% | 657,7 | 10,4% | 418,3 | 9,6% |
| Outros países estrangeiros - total | 3.389,9 | 64,7% | 4.303,5 | 68,3% | 3.118,2 | 71,3% |
| Bélgica | 45,5 | 0,9% | 61,3 | 1,0% | 43,3 | 0,9% |
| Brasil | 82,1 | 1,6% | 104,2 | 1,7% | 75,9 | 1,7% |
| China | 206,7 | 3,9% | 298,3 | 4,7% | 174,7 | 3,9% |
| França | 101 | 1,9% | 98,4 | 1,6% | 63,4 | 1,4% |
| Alemanha | 387,3 | 7,4% | 497,3 | 7,9% | 301,4 | 6,8% |
| Itália | 144,1 | 2,7% | 183,8 | 14,9% | 127,7 | 2,9% |
| Turquia | 727,9 | 13,9% | 940,5 | 2,9% | 788 | 17,9% |
| Bulgária | 184,1 | 3,5% | 124,1 | 2,0% | 152,8 | 2,8% |
| Países Baixos | 101,7 | 1,9% | 134,1 | 2,1% | 99,8 | 2,2% |
| Polônia | 60,6 | 1,2% | 51,5 | 0,8% | 38,7 | 0,9% |
| Reino Unido | 71,8 | 1,4% | 91,3 | 1,4% | 58,4 | 1,3% |
| EUA | 149 | 2,8% | 102,2 | 1,6% | 226,7 | 5,2% |
| Outros países | 1.128,1 | 21,5% | 1.616,5 | 25,6% | 967 | 22,1% |
| TOTAL | 5.214,9 | 100,0% | 6.304,6 | 100,0% | 4.378,3 | 100,0% |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia



Exportações por principais áreas e países

2007 – 2009

(em US\$ milhão-FOB)

| País | 2007 | | 2008 | | 2009 | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Valor | Participação % | Valor | Participação % | Valor | Participação % |
| Países da CIS* – total | 462,1 | 38% | 541,5 | 36% | 416,9 | 36,7% |
| Azerbaijão | 137,5 | 11,2% | 204,5 | 13,7% | 166,5 | 14,7% |
| Armênia | 110,8 | 9,0% | 123,4 | 8,2% | 88,9 | 7,8% |
| Geórgia | 4,7 | 0,4% | 11,2 | 0,7% | | |
| Cazaquistão | 34,3 | 2,8% | 22 | 1,5% | 20,5 | 1,8% |
| Quirguistão | 0,9 | 0,1% | 1,7 | 0,1% | 2,5 | 0,2% |
| Moldávia | 0,8 | 0,1% | 0,6 | 0,0% | 1,6 | 0,1% |
| Rússia | 45,6 | 3,7% | 29,9 | 2,0% | 21,1 | 1,9% |
| Tajiquistão | 4,3 | 0,3% | 1,8 | 0,1% | 1,3 | 0,1% |
| Turcomenistão | 26,3 | 2,1% | 6,3 | 0,4% | 10,7 | 0,9% |
| Uzbequistão | 2,7 | 0,2% | 5,9 | 0,4% | 5,8 | 0,5% |
| Ucrânia | 94,2 | 7,6% | 134,2 | 9,0% | 83,9 | 7,4% |
| Outros países estrangeiros-total | 769,9 | 62% | 954,5 | 64% | 718 | 63,3% |
| Bélgica | 17,7 | 1,4% | 7,2 | 0,5% | 13,5 | 1,2% |
| Brasil | 9,3 | 0,8% | 8,9 | 0,6% | 0,8 | 0,1% |
| China | 8,3 | 0,7% | 8,9 | 0,6% | 5,9 | 0,5% |
| França | 11,6 | 0,9% | 39,9 | 2,7% | 5,8 | 0,5% |
| Alemanha | 56,2 | 4,6% | 33,1 | 2,2% | 23 | 2,0% |
| Itália | 17,8 | 1,4% | 17,2 | 1,1% | 23,3 | 2,1% |
| Turquia | 171,8 | 13,9% | 262,9 | 17,6% | 226,2 | 19,9% |
| Bulgária | 59,4 | 4,8% | 108,2 | 7,2% | 82,3 | 7,3% |
| Países Baixos | 12,1 | 1,0% | 12,7 | 0,8% | 9 | 0,8% |
| Polônia | 6,3 | 0,5% | 4,9 | 0,3% | 4,9 | 0,4% |
| Reino Unido | 23,2 | 1,9% | 43,6 | 2,9% | 8,2 | 0,7% |
| EUA | 149 | 12,1% | 102,2 | 6,8% | 36,9 | 3,3% |
| Outros países | 227,2 | 18,4% | 304,8 | 20,4% | 301,5 | 26,6% |
| TOTAL | 1.232,4 | 100,0% | 1.496,1 | 100,0% | 1.134,9 | 100,0% |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia

* Comunidade de Estados Independentes



3. Composição

Importações por principais classes de produtos 2007 - 2009

(em US\$ bilhão-FOB)

| Produto | 2007 | | 2008 | | 2009 | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Valor | Participação % | Valor | Participação % | Valor | Participação % |
| Petróleo e óleos de petróleo | 556,3 | 10,7% | 762,5 | 12,1% | 555,3 | 12,7% |
| Veículos automotores | 369,7 | 7,1% | 706,8 | 11,2% | 254,7 | 5,8% |
| Gases de petróleo e outros hidrocarbonetos gasosos | 293,9 | 5,6% | 204,7 | 3,2% | 151,9 | 3,5% |
| Medicamentos apresentados em doses | 143,9 | 2,8% | 189,9 | 3,0% | 175,2 | 4,0% |
| Aparelhos transmissores para radiotelefonia, radiotelegrafia, radiodifusão ou televisão | 105,2 | 2,0% | 148,2 | 2,4% | 50,8 | 1,2% |
| Outras barras de ferro ou aço não ligado | 71,9 | 1,4% | 111,1 | 1,8% | | 0,0% |
| Trigo e trigo com centeio | 139,9 | 2,7% | 108,9 | 1,7% | 104,1 | 2,4% |
| Máquinas automáticas para processamento de dados e suas unidades | 77,9 | 1,5% | 92,8 | 1,5% | 44,2 | 1,0% |
| Trigo ou farinha de trigo com centeio | 45,9 | 0,9% | 74,5 | 1,2% | | 0,0% |
| Minérios de manganês e seus concentrados | 9,2 | 0,2% | 70,1 | 1,1% | | 0,0% |
| Outros produtos | 3.401,1 | 65,2% | 3.835,3 | 60,8% | 3.042,1 | 69,5% |
| Total | 5.214,9 | 100% | 6.304,6 | 100% | 4.378,3 | 100% |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia



Exportações por principais classes de produtos 2007 - 2009

(em US\$ bilhão-FOB)

| Produtos | 2007 | | 2008 | | 2009 | |
|---|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | Valor | Participação % | Valor | Participação % | Valor | Participação % |
| Ferro-liga | 159,6 | 13,0% | 267 | 17,8% | 130,1 | 11,5% |
| Resíduos e sucatas | 96,9 | 7,9% | 128,5 | 8,6% | 63,6 | 5,6% |
| Minérios de cobre e seus concentrados | 79,2 | 6,4% | 118,3 | 7,9% | 61,9 | 5,5% |
| Veículos automotores | 70,2 | 5,7% | 113,3 | 7,6% | 78,5 | 6,9% |
| Fertilizantes minerais ou químicos, nitrogenados | 57 | 4,6% | 105,5 | 7,1% | 24,7 | 2,2% |
| Ouro em formas brutas ou semimanufaturadas, ou em pó | 69,4 | 5,6% | 100,1 | 6,7% | 116,2 | 10,2% |
| Cimento | 64 | 5,2% | 80,1 | 5,4% | | 0,0% |
| Álcool etílico com um teor alcoólico não desnaturado inferior a 80%, aguardentes, licores e outras bebidas espirituosas | 57,4 | 4,7% | 58,9 | 3,9% | 54 | 4,8% |
| Vinha de uvas frescas | 29,2 | 2,4% | 36,9 | 2,5% | 31,9 | 2,8% |
| Outras frutas de casca rija, frescas ou secas | 65,1 | 5,3% | 31,7 | 2,1% | 69,9 | 6,2% |
| Outros produtos | 484,4 | 39,3% | 455,8 | 30,5% | 504,1 | 44,4% |
| Total | 1232,4 | 100% | 1496,1 | 100% | 1134,9 | 100% |

Fonte: Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia



IV – RELAÇÕES ECONÔMICAS BRASIL -GEÓRGIA

1. Comércio bilateral

Evolução recente

Brasil: intercâmbio comercial com a Geórgia 2006 - 2009

(em US\$ milhão-FOB)

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---------------------|--------|--------|--------|-------|
| Exportações | 44,33 | 71,34 | 137,58 | 89,68 |
| Taxa de crescimento | 52,1% | 160,9% | 192,9% | 65,2% |
| Importações | 3,48 | 17,33 | 13,04 | 0,76 |
| Taxa de crescimento | 527,3% | 497,9% | 75,2 | 5,8% |
| Total | 47,81 | 88,67 | 150,62 | 90,44 |
| Taxa de crescimento | 55,8% | 185,5% | 169,9% | 60,1% |
| Balança Comercial | 40,85 | 54,01 | 124,54 | 88,92 |

Fonte: Banco de Dados Comerciais das Nações Unidas (2006-2009)

Segundo o Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia, as exportações brasileiras para a Geórgia, em 2008 e 2009, totalizaram US\$ 104,2 milhões e US\$ 75,9 milhões, respectivamente. Já as importações brasileiras da Geórgia somaram US\$ 8,9 milhões, em 2008, e US\$ 0,8 milhão, em 2009.

Composição do comércio bilateral

Brasil: principais classes de produtos exportados para a Geórgia 2007 - 2009

(em US\$ mil-FOB)

| Descrição | 2007 | 2008 | 2009 | | | |
|--|----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
| | US\$ mil | Participação | US\$ mil | Participação | US\$ mil | Participação |
| Oleaginosas, frutas oleaginosas, grãos, sementes, frutas, etc. | 64.352,9 | 90,2% | 94.685,8 | 68,8% | 55.463,3 | 61,8% |
| Bebidas, aguardentes e vinagres | 868,2 | 1,2% | 36.001,1 | 26,2% | 22.427,7 | 25% |
| Preparações alimentícias diversas | 2.518,1 | 3,5% | 2.293,9 | 1,7% | 5.170,8 | 5,8% |



| | | | | | | |
|---|-----------------|-------------|------------------|-------------|-----------------|---------------|
| Outros artigos têxteis confeccionados, conjuntos, roupas usadas, etc. | 2.279,6 | 3,2% | 3.548,1 | 2,6% | 4.886,2 | 5,4% |
| Artigos de vestuário, acessórios, tricôs ou crochês | 234,6 | 0,3% | 152,7 | 0,1% | 1.649,8 | 1,8% |
| Outros | 1085,8 | 1,5% | 896,5 | 0,7% | 84,1 | 0,1% |
| Total | 71.339,2 | 100% | 137.578,1 | 100% | 89.681,9 | 100,0% |

Fonte: Banco de Dados Comerciais das Nações Unidas (2007-2009)

Brasil: principais classes de produtos importados da Geórgia 2007 - 2009

(em US\$ mil -FOB)

| Descrição | 2007 | 2008 | 2009 | | | |
|---|-----------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|---------------|
| | US\$ mil | Participação | US\$ mil | Participação | US\$ mil | Participação |
| Bebidas, aguardentes e vinagres | 15.631 | 90,1% | 11.991,5 | 92% | 57,3 | 7,6% |
| Peles com pelo e peles artificiais e suas obras | 1.572 | 9,1% | 692,1 | 5,3% | 572,9 | 75,7% |
| Outros | 126,9 | 0,8% | 355,8 | 2,7% | 126,7 | 16,7% |
| Total | 17.329,9 | 100% | 13.039,4 | 100% | 756,9 | 100,0% |

Fonte: Banco de Dados Comerciais das Nações Unidas (2007-2009)

Os principais produtos importados da Geórgia pelo Brasil, em 2009, foram peles com pelo e peles artificiais e suas obras (76%).

Os principais produtos exportados do Brasil para a Geórgia, em 2009, foram de óleo de sementes de tabaco, frutas oleaginosas, grãos, sementes, frutas, etc. (62%).

2. Principais acordos econômicos com o Brasil

Não há acordos econômicos vigentes envolvendo os dois países.



V – ACESSO AO MERCADO

1. Sistema tarifário

Estrutura tarifária

O Código Aduaneiro da Geórgia (CCG, na sigla em inglês), regulamenta os procedimentos aduaneiros naquele país. O CCG define diferentes regimes aduaneiros para a entrada e a saída de produtos do território aduaneiro da Geórgia. Os regimes aduaneiros usados com maior frequência são importação, exportação, importação temporária e trânsito. Os direitos aduaneiros são pagos pelas pessoas que atravessam a fronteira alfandegária da Geórgia com os produtos.

No caso de produtos importados sujeitos a direitos aduaneiros, o importador ou seu representante autorizado é responsável pelo pagamento dos direitos aduaneiros, devidos no momento da liberação dos bens pela alfândega para livre circulação.

Produtos que entram no território aduaneiro da Geórgia, oriundos de um país estrangeiro, são denominados “produtos estrangeiros”. Para importar esses produtos você deverá:

- Apresentar uma declaração aduaneira referente aos produtos;
- Apresentar faturas e disponibilizar os produtos para inspeção alfandegária;
- Pagar os impostos de importação devidos;
- Apresentar uma licença ou um certificado, que permita verificar a conformidade dos produtos com os regulamentos referentes à segurança, à saúde, à economia e ao meio ambiente, quando da importação dos produtos.

Uma vez que todas essas condições tenham sido atendidas e os procedimentos de liberação alfandegária concluídos, os produtos estrangeiros serão considerados como produtos da Geórgia, podendo, então, ser transportados, armazenados ou postos à venda, sem estarem sujeitos a quaisquer outras formalidades aduaneiras.

Os direitos aduaneiros incluem impostos e taxas a serem pagos quando da entrada ou saída de produtos do território aduaneiro da Geórgia. Alguns produtos especiais exigem o pagamento de uma taxa de licença. Os impostos aduaneiros incluem impostos, IVA e imposto sobre o consumo, enquanto as taxas incluem a taxa aduaneira. As taxas de licença estão estabelecidas na legislação “Sobre Taxas de Licença e Autorização” e “Sobre Licenças e Autorizações”. Os impostos e as taxas aduaneiras são discutidos abaixo.

No entanto, a aplicação da legislação aduaneira, na prática, pode estar associada às dificuldades que venham a surgir para as empresas que iniciam suas atividades de comércio exterior, bem como ao grau de experiência das empresas em operações de importação/exportação. Essas dificuldades podem ser tanto diretas (por exemplo, cobrança de direitos aduaneiros e impostos devidos, incluindo multas de mora, multas administrativas e / ou confisco de bens, com a possibilidade subsequente de venda por sentença administrativa), como indiretas (por exemplo, despesas adicionais de transporte devido a atrasos na liberação alfandegária, violação de cláusulas contratuais e riscos à reputação).

Considerando o exposto, uma empresa que venha a se envolver em operações de importação regulares, para efeitos de gestão de risco, deve acompanhar as mudanças na esfera aduaneira constantemente. Isso requer muito esforço e conhecimento, não apenas jurídico, mas também específico da regulamentação aduaneira, além de experiência prática na aplicação de regras aduaneiras.

A Nomenclatura aduaneira é definida com base no FEACN (Foreign Economic Activity Commodity Nomenclature), compatível com as exigências da legislação da Geórgia. As nomenclaturas aduaneiras aplicam-se à realização de regulamentos aduaneiros e não aduaneiros do comércio exterior. Nos casos em que a nomenclatura aduaneira diferir da nomenclatura estatística, o especialista aduaneiro anotará a discrepância na Declaração Alfandegária de Cargas.



Os principais grupos de produtos e seus capítulos são os seguintes:

- Animais vivos, produtos de origem animal - 01, 02, 03, 04, 05;
- Produtos de origem vegetal - 06,07,08,09,10,11,12, 13,14;
- Gorduras e óleos animais ou vegetais e produtos da sua dissociação, gorduras alimentares elaboradas; ceras de origem animal ou vegetal - 15;
- Alimentos preparados; líquidos alcoólicos e vinagres; tabaco e seus sucedâneos manufaturados - 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24;
- Produtos de origem mineral - 25,26,27;
- Produtos das indústrias químicas ou de indústrias conexas - 28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38;
- Plásticos e suas obras, borracha e suas obras - 39,40;
- Peles, couros, peleteria (peles com pelo) e suas obras; artigos de correeiro ou de seleiro; artigos de viagem, bolsas e artefatos semelhantes; obras de tripa de animais (exceto de bicho-da-seda) - 41,42,43;
- Madeira e obras de madeira; carvão vegetal de madeira; cortiça e suas obras; obras de palha, de espartaria ou de outros materiais afins; obras de cestaria e vime - 44,45,46;
- Pastas de madeira ou de outro material fibroso celulósico; papel ou cartão de reciclar (desperdícios e aparas); papel e cartão e suas obras - 47,48,49;
- Materiais têxteis e suas obras - 50,51,52,53,54,55,56 ,57,58,59,60,61,62,63;
- Calçados, chapéus, guarda-chuvas, guarda-sóis, bengalas, bastões de assento, chicotes, rebenques, pinguelins e suas partes; penas preparadas e suas obras; flores artificiais, artigos de cabelo humano - 64,65,66,67;
- Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, mica ou de matérias semelhantes; produtos cerâmicos; vidro e suas - 68, 69, 70;
- Pérolas naturais ou cultivadas, pedras preciosas ou semipreciosas, metais preciosos, metais folheados ou chapeados

de metais preciosos e suas obras; bijuterias; moedas- 71;

- Metais e artigos de metais comuns - 72,73,74,75,76, 77,78,79,80,81,82,83;
- Máquinas e aparelhos mecânicos; equipamentos elétricos e suas partes; aparelhos de gravação e reprodução de som; aparelhos de gravação e de reprodução de imagens e de som em televisão e suas partes e acessórios- 84,85;
- Veículos, aeronaves, embarcações e equipamentos de transporte afins - 86,87,88,89;
- Instrumentos e aparelhos de ótica, de fotografia, de cinematografia, de medida, de controle ou de precisão; instrumentos e aparelhos médico-cirúrgicos; aparelhos de relojoaria; instrumentos musicais; suas partes e acessórios - 90,91,92;
- Armas e munições, suas partes e acessórios- 93;
- Artigos manufaturados diversos - 94,95,96;
- Obras de arte de coleção e antiguidades - 97.

De acordo com a legislação aduaneira em vigor na Geórgia, os pagamentos devidos à aduana incluem:

- Direitos aduaneiros;
- IVA (imposto sobre o valor agregado);
- Imposto sobre o consumo (se aplicável);
- Taxas de serviços alfandegários.

Os direitos aduaneiros incidentes sobre o consumo e taxas aduaneiras são calculados de acordo com as taxas tarifárias, com base no valor aduaneiro dos bens (taxas ad valorem) ou no valor unitário dos bens (taxas específicas).

Os pagamentos alfandegários são efetuados antes ou simultaneamente à aceitação da declaração alfandegária. Os pagamentos alfandegários podem ser efetuados no decurso de um período fixo, que começa na data seguinte ao término do prazo especificado para a apresentação da declaração aduaneira.

Base de cálculo para pagamento alfandegário = Direitos aduaneiros (0%, 5%, 12%) + IVA (0%, 18%) + Imposto sobre o consumo (se aplicável) + Taxa de liberação alfandegária.



Imposto aduaneiro

O imposto aduaneiro, na forma regulamentada pelo Código Tributário da Geórgia, é baseado em um valor aduaneiro ou por unidade física de produtos, e a taxa aplicável ao valor aduaneiro dos produtos é fixada em 0%, 5% ou 12%, segundo a classificação dos produtos. A maioria dos produtos se enquadra na taxa de 0%. Boa parte dos produtos alimentícios e dos materiais de construção se enquadra nas taxas de 5% ou 12%. Bebidas são tributadas em valores fixos, de € 0,2 a € 5,0, por litro ou por 100 litros, dependendo do teor alcoólico.

Geralmente, os impostos aduaneiros são cobrados como um imposto ad valorem, o que significa que o imposto é calculado como uma porcentagem do valor aduaneiro da mercadoria, determinado de acordo com as regras contidas no Código Aduaneiro da Geórgia e na legislação aduaneira secundária. Os importadores devem, portanto, ter em conta as regras específicas para determinar o valor aduaneiro sobre o qual o imposto de importação será aplicado.

Como regra geral, a GCA cobra os impostos aduaneiros sobre o valor CIF (custo, seguro e frete) das mercadorias importadas. Para tanto, a regra geral é que o valor aduaneiro será o preço efetivamente pago ou a pagar pelas mercadorias, quando vendidas para exportação para a Geórgia. Isso é comumente conhecido como "valor de transação".

No entanto, uma série de acréscimos deve ser feita ao preço pago ou a pagar, caso esses elementos não tenham sido incluídos no preço de venda. Esses elementos incluem: custos de transporte, comissões e corretagens, taxas de carregamento e manuseio, encargos de armazenagem, royalties e taxas e direitos de licença relativos às mercadorias que estão sendo avaliadas, despesas com seguros, outros encargos semelhantes incorridos em relação às mercadorias antes de sua liberação alfandegária.

Desde que determinados custos sejam mostrados separadamente do preço efetivamente pago ou a pagar, não devem ser incluídos no valor aduaneiro: encargos com o transporte de mercadorias da aduana; comissões de compra;

despesas relativas ao direito de reproduzir mercadorias importadas na Geórgia e outros encargos similares.

Quando o valor de transação das mercadorias importadas não puder ser usado (primeiro método), o importador deverá adotar as alternativas a seguir, na ordem especificada abaixo, exceto pelo fato de que as duas últimas opções podem ser revertidas por solicitação do declarante:

- O valor de transação de bens idênticos (o segundo método);
- O valor de transação de bens semelhantes (o terceiro método);
- O custo unitário dos bens (o quarto método);
- O valor computado (o quinto método);
- O método de reserva (o sexto método).

Cada um dos métodos acima deve ser aplicado apenas quando da impossibilidade de aplicação do método anterior a ele, em conformidade com as exigências do Acordo sobre Valor Aduaneiro da Organização Mundial do Comércio (OMC), que a Geórgia, como membro da OMC, deve aplicar.

A lista de produtos isentos de imposto aduaneiro é longa e inclui os bens exportados, reexportados e em trânsito na Geórgia, com destino a um país estrangeiro; importação de bens produzidos em uma Zona Franca Industrial; importação de bens definidos pelos acordos de subvenção; importação de mercadorias para fins diplomáticos; importação de produtos alimentícios para crianças e diabéticos; importação de combustível, polidores e outros materiais para vôos internacionais e embarque; importação de bens no âmbito da Lei da Geórgia "Sobre Petróleo e Gás"; importação de 2 litros de bebidas alcoólicas e 200 cigarros (exceto por indivíduo menor de 18 anos); importação de bens de peso inferior a 5kg a 50kg e com valor entre GEL 300 e GEL 7,500, dependendo do tipo de produto, do meio de transporte (correio internacional, aéreo, etc.) e do período em que os bens permaneceram fora da Geórgia.

Não são cobrados impostos alfandegários sobre bens produzidos nos países que assinaram acordos para a criação de zonas de livre comércio e sobre bens exportados por



residentes desses países (Rússia, Ucrânia, Armênia, Azerbaijão, Cazaquistão, Moldávia e Turcomenistão, em princípio, entram na Geórgia isentos de direitos e sobretaxa, em conformidade com um acordo de livre comércio, se importados por pessoas jurídicas e acompanhados de um certificado de origem válido).

IVA – imposto sobre o valor agregado

A soma dos direitos aduaneiros e dos impostos sobre o consumo está incluída no valor tributável dos bens importados, juntamente com o valor aduaneiro das importações. A taxa geral do IVA atualmente é de 18% da receita bruta tributável.

Quando os bens são importados temporariamente para a Geórgia, o IVA pago é de 3% do montante do IVA, a ser pago por cada mês completo / incompleto.

Há também várias categorias de produtos isentos de IVA:

- Fornecimento de ativos destinados ao capital social de outra entidade;
- Fornecimento de todos os ativos de uma unidade operacional independente de um contribuinte de IVA em uma única transação, desde que ambas as partes notifiquem a GTA no prazo de 15 dias após o fornecimento;
- Fornecimentos de bens ou serviços destinados ao uso oficial de representações diplomáticas estrangeiras e afins;
- Transporte internacional de cargas e passageiros;
- Fornecimento, transferência e entrega de energia elétrica;
- Importação e fornecimento de bens e serviços ao abrigo da Lei da Geórgia "Sobre Petróleo e Gás";
- Importação e fornecimento de determinados medicamentos, serviços de educação, serviços médicos, trânsito.

Imposto sobre o consumo

De acordo com os atos legislativos da Geórgia, as taxas de impostos sobre o consumo unificadas aplicam-se tanto a bens

produzidos pelos contribuintes de imposto sobre o consumo no território da Geórgia, como a bens importados ao território aduaneiro da Geórgia por contribuintes de imposto sobre o consumo.

Quando os bens são importados temporariamente para o território da Geórgia, o imposto sobre o consumo é pago à taxa de 3% do valor do imposto sobre o consumo normalmente devido a importações, para cada mês completo / incompleto.

Dependendo das taxas estabelecidas para os bens sujeitos a impostos sobre o consumo importados para o território aduaneiro da Geórgia, a base de aplicação do imposto sobre o consumo é definida como o volume de bens importados sujeitos a impostos sobre o consumo em unidades físicas.

As taxas do imposto sobre o consumo são estabelecidas como um valor absoluto baseado em uma unidade física de medida, no que se refere a produtos sujeitos a impostos sobre o consumo (taxas fixas / específicas).

Os produtos sujeitos a selos de impostos sobre o consumo são os seguintes:

- Bebidas alcoólicas, incluindo cerveja, com teor alcoólico superior a 1,15 graus (à exceção de bebidas de 50 gramas e menos, bem como bebidas engarrafadas em recipientes de 10 ou mais litros);
- Produtos do tabaco, exceto fumo para cachimbo.

O valor nominal dos selos de imposto sobre o consumo é pago no ato da compra dos referidos selos. A emissão de selos para produtos sujeitos a imposto sobre o consumo é realizada em conformidade com as normas estabelecidas pelo Ministério da Fazenda da Geórgia.

Taxas de Liberação Alfandegária

As taxas alfandegárias são pagas no momento da declaração dos produtos na alfândega e aplicam-se à importação, à exportação ou ao trânsito de mercadorias para, do, ou pelo território aduaneiro da Geórgia, bem como ao registro de meios de transporte importados temporariamente.

As taxas alfandegárias são as seguintes:



(a) Taxa de procedimentos aduaneiros (exceto para importação temporária): € 5,00 por declaração aduaneira, se o valor da declaração não exceder GEL 3.000; € 60,00 por declaração aduaneira, se o valor da declaração exceder GEL 3.000.

(b) Taxa de procedimentos aduaneiros relativos a importação temporária: GEL 0,01 para cada quilograma de mercadoria até 10.000 kg e GEL 0,03 por cada quilo excedente; GEL 0,025 por cada quilograma de mercadoria importada para fins de exposição.

Sistema Geral de Preferências (SGP)

A Geórgia está na lista de países que concedem preferências gerais.

De acordo com a Decisão da Comissão n.º 2005/924/CE, de 21 de dezembro de 2005, a Geórgia está entre os 15 países beneficiários que receberam o direito de usar o sistema SPG+, a partir de 1.º de janeiro de 2006.

Para obter os benefícios do sistema SPG+, as seguintes condições devem ser satisfeitas na importação de bens no mercado da UE:

- Conforme previsto pelas Regras de Origem do SGP da UE, os bens exportados para a UE devem ser originários do país beneficiário;
- Os bens devem ser transportados diretamente do país beneficiário para a UE;
- Comprovação válida de origem deve ser apresentada.

Condições gerais

Para se qualificar para preferência, os produtos devem:

- a) Enquadrar-se em uma descrição dos produtos qualificados para preferência no país de destino. A descrição, no formulário, deve ser suficientemente detalhada para permitir que os produtos sejam identificados pelo funcionário aduaneiro que os examinar;
- b) Cumprir as regras de origem do país de destino. Todos

os artigos de um lote devem se qualificar separadamente em seu próprio direito;

c) Cumprir as condições de remessa especificadas pelo país de destino. Em geral, os produtos devem ser expedidos diretamente do país de exportação para o país de destino, mas a maioria dos países que concedem preferências aceita a passagem por países intermediários sob determinadas condições.

2. Regulamento de importação

Regulamento geral

O regulamento do Estado, no que se refere a atividades de comércio exterior, é aplicado por meio de regulamentos aduaneiros e tarifários, regulamentos não-tarifários, implementação de medidas econômicas e administrativas que promovam o desenvolvimento de atividades de comércio exterior. A rotina de operações cambiais é liberal, tanto para os não-residentes, como para os residentes.

Regulamento de comércio exterior da Geórgia não-baseado em tarifas

Licenciamento

A lei federal "Sobre Taxas de Licença e Autorização" e "Sobre Licenças e Autorizações" determina a lista dos produtos que são importados ou exportados com base em licenças emitidas por órgãos autorizados.

Os seguintes bens estão sujeitos a licenças ou autorizações de importação:

- Bens sujeitos a controle veterinário/fitossanitário;
- Materiais de circulação limitada;
- Armas e munições;
- Bens com dupla finalidade;
- Agentes terapêuticos sujeitos a controle especial;



- Espécies ameaçadas de extinção;
- Substâncias radioativas;
- Meios de vigilância eletrônica.

Quotas

Não há restrições quantitativas (quotas) para importações ou exportações na Geórgia.

Os bens, trabalhos e serviços específicos sujeitos a controle de exportação na Geórgia incluem:

- Materiais de circulação limitada;
- Armas e munições;
- Bens com dupla finalidade;
- Agentes terapêuticos sujeitos a controle especial;
- Espécies ameaçadas de extinção;
- Substâncias radioativas;
- Meios de vigilância eletrônica.

Transações de comércio exterior envolvendo bens sujeitos a controle de exportações (bens, trabalhos e serviços específicos) são realizadas com base nos procedimentos-padrão de licenciamento, exportação e importação.

Medidas de proteção, antidumping ou compensatórias

Não há medidas de proteção, antidumping ou compensatórias na Geórgia.

Duração e custos de importação para a Geórgia

| Natureza dos Procedimentos de Importação | Duração (dias) | Custo em US\$ |
|---|----------------|---------------|
| Preparação de documentos | 8 | 255 |
| Liberação alfandegária e controle técnico | 1 | 60 |
| Processamento em portos e terminais | 2 | 235 |
| Transporte e processamento interno | 2 | 700 |
| Total: | 13 | 1250 |

Fonte: Corporação Financeira Internacional (Grupo Banco Mundial) 2010

Principais Regimes Alfandegários

Considerando-se os fins da importação de bens para a Geórgia, os bens podem ser incluídos em um dos principais regimes aduaneiros abaixo:

- Liberação de bens para livre circulação (importação);
- Trânsito de bens;
- Armazenagem alfandegária de bens;
- Aperfeiçoamento ativo de bens;
- Admissão temporária de bens;
- Aperfeiçoamento passivo de bens;
- Exportação de bens.

Liberação para Livre Circulação

O regime aduaneiro de livre circulação permite a alocação e o uso permanente de bens, sem restrição de propriedade, uso e destinação dos mesmos, nos termos da regulamentação aduaneira sobre o uso de bens estrangeiros no território aduaneiro.

Quando de sua liberação para livre circulação, os bens devem receber o status de bens da Geórgia. A liberação de bens para livre prática implicará a aplicação de medidas de política comercial, o cumprimento das formalidades aduaneiras previstas para a importação de bens e a cobrança dos direitos compatíveis com a legislação da Geórgia.

Trânsito

O procedimento aduaneiro de trânsito permite a circulação de mercadorias estrangeiras entre os outros países estrangeiros ou entre os pontos territoriais de um país através do território aduaneiro da Geórgia, sem pagamento de direitos de importação e a aplicação de medidas não-tarifárias.

Os bens serão transportados sob o procedimento aduaneiro de trânsito:

- a) Com base no documento de TIR (transport international router);



b) Via correio – com base na documentação prevista na legislação aduaneira;

c) Com base na carta de porte, no caso dos meios de transporte aéreo, ferroviário e marítimo - com base também em alguns outros documentos que são utilizados para transportes posteriores e/ou contêm dados para a identificação de mercadorias e veículos;

d) Com base em outros documentos, nos casos e formas especificados pelo Ministério da Fazenda da Geórgia.

O trânsito de mercadorias pode ser realizado por qualquer rota e via e em qualquer direção, salvo estipulação em contrário pelas autoridades competentes.

Bens estrangeiros cuja entrada no território aduaneiro da Geórgia não é proibida podem ser submetidos a procedimento de trânsito aduaneiro.

As mercadorias transportadas em conformidade com procedimento de trânsito aduaneiro permanecerão na mesma condição, exceto no que se refere a alterações causadas por desgaste natural, extravios no transporte ou armazenagem em condições normais, e não serão utilizadas para outros fins que não o trânsito.

O ponto do território aduaneiro da Geórgia onde começa a movimentação de trânsito será a autoridade aduaneira de embarque, enquanto o ponto do território aduaneiro da Geórgia onde a movimentação de trânsito termina será a autoridade aduaneira de destino.

Entrepasto Aduaneiro

O regime de entreposto aduaneiro é o regime alfandegário pelo qual mercadorias estrangeiras são armazenadas no entreposto aduaneiro por um prazo determinado (prazo do regime de entreposto aduaneiro).

As mercadorias sujeitas ao regime de entreposto aduaneiro manterão o status de mercadorias estrangeiras, sem a obrigatoriedade de pagamento de direitos e impostos aduaneiros de importação.

O entreposto aduaneiro constituirá a zona de controle

aduanheiro onde, em conformidade com o procedimento previsto na legislação aduaneira da Geórgia, as mercadorias podem ser armazenadas. Essa atividade estará sujeita à autorização para atividade de armazenagem emitida pela autoridade competente.

O entreposto aduaneiro pode ser do tipo aberto, do tipo aberto para armazenagem temporária, do tipo fechado ou do tipo fechado para armazenagem temporária; em particular, um entreposto é:

a) do tipo aberto - quando qualquer pessoa estiver autorizada a adotar medidas para a armazenagem de bens sujeitos ao regime de entreposto aduaneiro;

b) do tipo aberto para armazenagem temporária - quando qualquer pessoa estiver autorizada a adotar medidas para a armazenagem temporária de bens e/ou meios de transporte, antes da atribuição do tratamento ou uso aprovado pela aduana;

c) do tipo fechado - quando somente o titular de uma autorização ou uma única pessoa estiver autorizada a adotar medidas para a armazenagem de bens sujeitos ao regime de entreposto aduaneiro;

d) do tipo fechado para armazenagem temporária - quando somente o titular de uma autorização ou uma única pessoa estiver autorizada a adotar medidas para a armazenagem temporária de bens e / ou meios de transporte, antes do tratamento ou uso aprovado pela aduana.

O depositário pode ser a empresa da Geórgia, uma pessoa física ou o Departamento de Alfândega do Ministério da Fazenda da Geórgia.

O depositante será a pessoa que mantém as mercadorias no entreposto aduaneiro e que assumiu as respectivas obrigações, ou a pessoa à qual tenham sido delegados os direitos e as obrigações da pessoa que realiza a respectiva declaração.

O período do regime de entreposto aduaneiro não é limitado, exceto nos casos definidos pelo Ministério da Fazenda da Geórgia



Aperfeiçoamento ativo

O regime de aperfeiçoamento ativo permitirá a aplicação de uma ou mais operações de aperfeiçoamento no território aduaneiro da Geórgia:

a) Com relação a bens estrangeiros cuja importação no território aduaneiro da Geórgia está isenta de encargos de importação (exceto direitos aduaneiros) e da aplicação de medidas de política comercial; esses bens estão isentos, ainda, do pagamento de encargos de exportação e da aplicação de medidas de política comercial no que se refere aos produtos da compensação dos mesmos;

b) Com relação a bens liberados para livre circulação e sujeitos a reembolso ou a compensação de encargos de importação (exceto direitos aduaneiros), quando os encargos de importação pagos (exceto direitos aduaneiros) já não houverem sido reembolsados ou compensados, e os produtos de compensação dos mesmos estiverem sendo removidos do território aduaneiro da Geórgia;

c) Com relação a bens estrangeiros cuja importação no território aduaneiro da Geórgia está isenta de encargos de importação (exceto direitos aduaneiros) e da aplicação de medidas de política comercial, enquanto os produtos da compensação dos mesmos estiverem sujeitos ao pagamento de encargos de importação e à aplicação de medidas de política comercial quando de sua liberação para livre circulação.

O regime de aperfeiçoamento ativo é um regime aduaneiro que permite realizar operações de aperfeiçoamento de bens estrangeiros no território aduaneiro, dentro do prazo estabelecido (período de validade do regime aduaneiro de aperfeiçoamento ativo), bem como o uso de bens nacionais durante essas operações, com vistas à obtenção de produtos derivados a serem exportados do território aduaneiro.

Produtos derivados são os bens necessários para as operações de aperfeiçoamento de bens sob o regime aduaneiro de aperfeiçoamento ativo.

No caso da aplicação do regime aduaneiro de aperfeiçoamento ativo, o declarante identificará os prazos para

o processamento do bem de comum acordo com a autoridade aduaneira, que não deverão exceder a dois anos.

Licenciamento

O licenciamento é regulamentado pelas leis georgianas "Sobre Taxas de Licença e Autorização" e "Sobre Licenças e Autorizações".

Principais inovações do novo sistema:

- One Stop Shop (balcão único) - um negócio faz requerimento a apenas um órgão;
- "Calar é consentir" - na ausência de uma recusa arrazoada, dentro de um prazo predeterminado, a licença/autorização é considerada como tendo sido emitida pela autoridade competente;
- Procedimentos simplificados para a emissão de licença, no caso da pessoa que requer a emissão de licença para uma atividade específica e já é detentora de outra licença no mesmo ramo de atividade;
- A licença será emitida no prazo de 30 dias a contar do recebimento da solicitação; a autorização será emitida no prazo de 20 dias.

Requisitos Gerais para a obtenção de Licença-Autorização

- Solicitação por escrito, especificando o tipo requerido de licença/autorização;
- Apresentação de documento de identidade;
- Apresentação de documento confirmando o pagamento da taxa de licença/autorização.

Regulação específica

Nas linhas de fronteira de portos marítimos, aeroportos, pontos de saída por terra e territórios de inspeção aduaneira da Geórgia, a autoridade aduaneira procederá ao:

- a) Controle fronteiriço federal de quarentena



fitossanitária, em conformidade com as Leis da Geórgia sobre Quarentena Agrícola, Proteção de Plantas contra Organismos Nocivos e outros atos normativos;

b) Controle fronteiriço federal de quarentena veterinária, em conformidade com as Leis da Geórgia sobre Quarentena Agrícola e Veterinária e outros atos normativos;

c) Controle federal de quarentena sanitária, em conformidade com o Código Sanitário da Geórgia e outros atos normativos.

Sistema Reformado de Regulação Técnica

A remoção de barreiras técnicas aos produtos e serviços georgianos no mercado internacional é vital para o desenvolvimento econômico futuro. Para atingir essa meta, a Geórgia deu início a reformas no sistema de padronização, metrologia e credenciamento, com vistas a:

- Remover as barreiras técnicas ao comércio internacional;
- Assegurar um ambiente de investimentos viável;
- Proteger integralmente os interesses dos consumidores;
- Aumentar o acesso dos produtos georgianos aos mercados externos;
- Cumprir as obrigações impostas pela Organização Mundial do Comércio, quanto à migração de padrões obrigatórios para padrões voluntários;
- Reduzir a corrupção;
- Dar transparência aos serviços na área de regulação técnica.

O objetivo do Governo da Geórgia é criar um sistema de regulação técnica eficiente e um sistema de controle e supervisão do mercado que defina claramente as funções das autoridades de supervisão e controle. Isso impedirá a duplicação de funções e tornará as atividades das autoridades de controle mais transparentes.

Os primeiros resultados positivos dessas reformas atendem diretamente aos notórios requisitos da OIT (Organização Mundial do Comércio) e da UE (União Europeia):

(1) transição para padronização e certificação voluntárias; e

(2) estabelecimento de duas instituições independentes: a Agência Nacional de Padronização, Normas Técnicas e Metrologia e um Centro Nacional de Credenciamento.

A introdução da padronização voluntária permite aos empresários:

- selecionar quaisquer padrões internacionais ou específicos do país, registrar-se junto à Agência Nacional de Padronização, Normas Técnicas e Metrologia e usar os padrões selecionados em seus negócios;
- desenvolver seus próprios padrões para novos produtos, registrá-los na Agência Nacional e usá-los em seus negócios;
- receber consultas relativas à seleção e desenvolvimento de padrões.

Regime cambial

O regime monetário da Geórgia é baseado nos princípios do câmbio flutuante. As intervenções do Banco Nacional da Geórgia destinam-se a conter flutuações cambiais excessivas no mercado monetário.

A Geórgia possui normas monetárias liberais. A compra ou venda de moedas estrangeiras é livre para pessoas físicas ou jurídicas, locais ou estrangeiras, sem qualquer limitação. As transferências de fundos a partir da conta bancária de residentes ou não-residentes não estão sujeitas a qualquer limitação. Somente residentes são obrigados a fornecer ao banco a documentação apropriada (por exemplo, contrato), com base na qual a transferência deverá ser realizada. A lei da Geórgia não impõe qualquer limitação à obtenção de empréstimos junto a bancos estrangeiros.



3. Documentos e procedimentos formais

Documentação Aduaneira:

- Conhecimento de embarque;
- Certificado de origem;
- Fatura comercial;
- Declaração alfandegária de importação;
- Documento de trânsito aduaneiro;
- Licença de importação;
- Lista de mercadorias;
- Recibos de processamento no terminal.

4. Regimes especiais

Tipos de regimes aduaneiros

Os seguintes procedimentos aduaneiros foram estabelecidos para mercadorias, com o objetivo de garantir a observância das regulações aduaneiras:

- liberação das mercadorias e meios de transporte para livre circulação (importação);
- trânsito;
- reimportação;
- importação temporária (exportação);
- armazenagem temporária;
- armazém aduaneiro;
- zona de isenção alfandegária;
- armazém gratuito;
- loja duty-free;
- processamento executado no território aduaneiro;
- processamento executado fora do território aduaneiro;
- destruição;
- abandono dos bens ao Estado.

Instalações aduaneiras

Portos e terminais:

A liberação aduaneira na Geórgia é realizada nos terminais terrestres, aeroportos internacionais e portos marítimos.

Armazenagem aduaneira

O regime de "armazenagem aduaneira" é projetado para permitir que as mercadorias importadas sejam armazenadas sob a supervisão da aduana, sem incidência de taxas e tributos aduaneiros ou aplicação de sanções econômicas, durante o período de armazenagem. Também permite que as mercadorias a serem exportadas sejam armazenadas sob a supervisão da aduana, sem a incidência de taxas e tributos aduaneiros ou a aplicação de sanções econômicas, até serem efetivamente exportadas.

Zona de isenção alfandegária e armazenagem gratuita

Uma zona de isenção alfandegária ou um armazém gratuito fazem parte do território aduaneiro da Geórgia, sendo que essas instalações só podem ser utilizadas para as atividades de uma zona de isenção alfandegária e armazenagem gratuita. Nesses espaços, para os fins do pagamento de impostos de importação e medidas de política comercial, as mercadorias estrangeiras não são consideradas como importadas para o território aduaneiro da Geórgia, a menos que sejam liberadas para livre circulação, colocadas sob outro procedimento aduaneiro, usadas e/ou consumidas nos casos previstos pela legislação da Geórgia.

Admissão temporária

Importação e exportação temporárias de mercadorias

Esse regime aduaneiro é projetado para permitir que mercadorias total ou parcialmente isentas de impostos, taxas



alfandegárias e sanções econômicas sejam usadas na área aduaneira da Geórgia.

Importação Temporária

O regime aduaneiro de importação temporária constitui um procedimento aduaneiro em que as mercadorias estrangeiras são utilizadas no território aduaneiro, dentro de um período de tempo designado (período de validade do regime aduaneiro de importação temporária).

As mercadorias colocadas sob o regime aduaneiro de importação temporária preservam a condição de mercadorias estrangeiras.

A partir da data de registro da declaração aduaneira de importação temporária de mercadorias, o valor dos impostos de importação pagáveis pelas mercadorias colocadas sob o regime de importação temporária com isenção parcial de impostos de importação será definido em 3%, por mês do calendário (completo ou incompleto) de permanência no território aduaneiro da Geórgia. Tal cobrança se dará sobre o valor dos impostos de importação (exceto taxas alfandegárias) que incidiriam sobre as mercadorias em questão, caso fossem liberadas para livre circulação na data de registro da declaração aduaneira de importação temporária. Esse valor estará sujeito a pagamento mensal antes do 15º dia do mês subsequente ao mês da declaração, sendo que o último pagamento deverá ser feito na data de conclusão do procedimento aduaneiro de importação temporária.

A duração do regime alfandegário de importação temporária não poderá exceder dois anos. O Ministério das Finanças da Geórgia poderá, no entanto, estipular limites temporais (prazos) diferentes para certos tipos de mercadorias, dentro dos períodos de tempo acima mencionados.

Armazenagem Temporária

As mercadorias serão consideradas como temporariamente armazenadas até que seja tomada uma decisão quanto à atribuição de um tratamento aprovado pela aduana ou uso para as mercadorias apresentadas à autoridade

aduaneira, ou no caso da aplicação do respectivo tratamento aprovado pela aduana, dentro dos períodos de tempo especificados pela legislação da Geórgia até a conclusão do tratamento em questão.

As mercadorias temporariamente armazenadas deverão ser armazenadas exclusivamente em um armazém aduaneiro aprovado pelas autoridades aduaneiras ou em outros locais que cumpram os requisitos especificados pela legislação aduaneira. As autoridades aduaneiras poderão solicitar ao titular das mercadorias que forneça uma garantia, como forma de assegurar o pagamento da obrigação aduaneira.

A autoridade aduaneira poderá inspecionar as mercadorias temporariamente armazenadas e/ou examinar a respectiva documentação a qualquer momento.

Zonas francas industriais e econômicas

Existem atualmente na Geórgia três zonas francas industriais (FIZ):

- FIZ Tbilisi;
- FIZ Kutaisi;
- FIZ Poti.

Uma zona franca industrial é uma região dentro do território da Geórgia com fronteiras claramente estabelecidas e ordenamento jurídico específico, estabelecendo condições mais favoráveis para a atividade econômica por parte dos residentes da FIZ.

Uma zona franca industrial pode ser criada em qualquer território cuja área seja superior a 10 hectares, exceto os territórios protegidos identificados pela legislação da Geórgia. Tal zona pode ser criada:

- a) Por iniciativa do Governo da Geórgia;
- b) Por solicitação de pessoa física ou jurídica – aqui designado como o “organizador”.

As Zonas Francas Industriais na Geórgia oferecem a seus residentes os seguintes privilégios:



- Ambiente mais favorável para a atividade econômica;
- Regime econômico e jurídico mais favorável;
- Incentivos fiscais;
- Procedimentos simplificados para constituição de empresas;
 - Menor número de licenças e autorizações;
 - Procedimentos simplificados para obtenção de licenças e autorizações;
 - Ausência de custos de transação e restrições monetárias.

Os incentivos fiscais incluem:

- Isenção de Imposto sobre os Lucros;
- Isenção de Imposto sobre a Propriedade;
- Isenção de imposto sobre o valor agregado no caso de:
 - Importação de mercadorias estrangeiras;
 - Operações executadas na zona franca industrial;
 - Isenção de impostos aduaneiros no caso de:
 - Importação de mercadorias estrangeiras para a FIZ;
 - Exportação de bens produzidos na FIZ para outro território da Geórgia.

A FIZ está aberta à produção e processamento de mercadorias e à prestação de serviços de qualquer natureza, exceto:

- Uso de prédios para residência;
- Produção de:
 - armas e munições, comércio de armas e munições;
 - substâncias nucleares e radioativas, comércio de substâncias nucleares ou radioativas;
 - Importação, armazenagem, produção e/ou venda de:
 - substâncias narcóticas e psicotrópicas;
 - bens sujeitos a imposto de consumo (exceto para uso pessoal).

Reexportação

O procedimento aduaneiro de reexportação contempla a remoção, do território aduaneiro da Geórgia, de mercadorias que tenham sido trazidas anteriormente para lá sem o pagamento de tarifas alfandegárias (com a exceção de impostos alfandegários) ou com o reembolso ou compensação do valor pago (com a exceção de impostos alfandegários). É necessário que essa isenção, reembolso ou compensação de tarifas tenha sido prevista na conclusão do procedimento aduaneiro e as mercadorias tenham sido colocadas sob a supervisão do território aduaneiro da Geórgia.

Mercadorias estrangeiras ou mercadorias sujeitas a outro procedimento aduaneiro, que tenham concluído a aplicação do procedimento aduaneiro em conformidade com este Código, poderão ser submetidas ao procedimento aduaneiro de reexportação.

Nos casos especificados pelo Ministério das Finanças da Geórgia, o procedimento aduaneiro de reexportação estará sujeito à notificação prévia das autoridades aduaneiras. No caso de mercadorias colocadas sob os procedimentos aduaneiros de armazenagem aduaneira, processamento de admissão ou importação temporária com o objetivo de reexportação, uma declaração aduaneira deverá ser fornecida à autoridade aduaneira.

Mercadorias liberadas para livre circulação que sejam claramente defeituosas ou cuja quantidade, qualidade, embalagem ou descrição não cumpram os termos de acordos econômicos internacionais e que, por essa razão, devam ser devolvidas ao consignatário ou outra pessoa por este identificada, poderão ser reexportadas, contanto que:

a) Não tenham sido utilizadas ou processadas no território da Geórgia, exceto nos casos em que tal uso inicial das mercadorias tenha sido relacionado à descoberta do defeito ou outras circunstâncias que causaram a devolução dessas mercadorias;



- b) Possam ser identificadas pelas autoridades alfandegárias;
- c) Sejam removidas do território aduaneiro da Geórgia no período de 6 meses contados a partir da data de sua liberação para livre circulação.

No caso da reexportação de mercadorias liberadas para livre circulação, as tarifas aduaneiras pagas (exceto taxas alfandegárias) estarão sujeitas a reembolso.



VI – ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

1. Canais de distribuição

Considerações gerais

De janeiro a dezembro de 2009, o faturamento dos serviços de comércio e reparação na Geórgia totalizou US\$ 4,28 bilhões, ou 68,1% do nível atingido de janeiro a dezembro de 2008.

A estrutura do faturamento dos serviços de comércio e reparação, por formas de propriedade das entidades econômicas, é caracterizada pelos seguintes dados:

| | Milhões de USD em 2008 | Milhões de USD em 2009 | 2009 como % de 2008 | 2009 como % do total |
|---------------------------------|------------------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| Total | 6.284,4 | 4.281,8 | 68,1 | 100 |
| propriedade estatal | 6,1 | 0,8 | 12,5 | 0,02 |
| privada | 6.278,2 | 4.281,1 | 68,2 | 99,98 |
| Propriedade privada nacional | 5.047,0 | 3.358,5 | 66,5 | 78,44 |
| Propriedade privada estrangeira | 1.231,2 | 922,5 | 74,9 | 21,55 |

Fonte: Comitê de Estatística do Estado da Geórgia (2009)

O faturamento, no comércio varejista, das empresas comerciais atingiu US\$ 955 milhões, em 2009, uma queda de 27%, em comparação a 2008. Na estrutura do faturamento do comércio varejista, o faturamento das empresas comerciais foi de 22,3%.

O faturamento do comércio atacadista atingiu US\$ 2,43 bilhões, em 2009, um recuo de 29%, em relação a 2008. A participação do comércio atacadista no total de comércio foi de 71%, em 2009.



A estrutura de faturamento do comércio e serviços de reparação, por tipo de atividade econômica, nos períodos de janeiro a dezembro de 2008 e 2009, é caracterizada pelos seguintes dados:

| | Milhões de USD em 2008 | Milhões de USD em 2009 | 2009 como % de 2008 | 2009 como % do total |
|--|------------------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| Total | 6.284,4 | 4.281,8 | 68,1 | 100 |
| Comércio de veículos e combustíveis | 1.520,7 | 880,2 | 57,9 | 20,6 |
| Comércio atacadista e comércio por agentes, exceto veículos e motocicletas | 3.434,3 | 2.437,2 | 71,0 | 56,9 |
| Comércio varejista, exceto veículos e motocicletas | 1.316,3 | 955,4 | 72,6 | 22,3 |
| Reparação de veículos e artigos pessoais e de uso doméstico | 13,0 | 9,0 | 69,3 | 0,2 |

Fonte: Comitê de Estatística do Estado da Geórgia

Distribuição regional do faturamento dos serviços de comércio e reparação 2007 2008

| | milhões de USD | como % do total | milhões de USD | como % do total |
|----------------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| Cidade de Tbilisi | 3.635,9 | 81,1% | 5.281,7 | 84,0% |
| Adjara AR | 249,8 | 5,6% | 303,8 | 4,8% |
| Região de Guria | 9,3 | 0,2% | 12,7 | 0,2% |
| Região de Imereti | 209,5 | 4,7% | 264,8 | 4,2% |
| Região de Kakheti | 55,3 | 1,2% | 63,1 | 1,0% |
| Região de Mtskheta-Mtianeti | 5,6 | 0,1% | 3,1 | 0,0% |
| Região de Racha-Lechkhumi | 2,9 | 0,1% | 2,8 | 0,0% |
| Região de Samegrelo-Zemo Svaneti | 119,9 | 2,7% | 150,8 | 2,4% |
| Região de Samtskhe-Javaketi | 38,5 | 0,9% | 32,9 | 0,5% |
| Região de Kvemo Kartli | 109,2 | 2,4% | 104,5 | 1,7% |
| Região de Shida Kartli | 45,2 | 1,0% | 64,3 | 1,0% |
| Total | 4.481,1 | 100,0% | 6.284,4 | 100,0% |

Fonte: Comitê de Estatística do Estado da Geórgia



Empresas especializadas em serviços de distribuição na Geórgia ainda são escassas. A maioria dos importadores cuida de sua própria distribuição.

A maioria das lojas de varejo é de propriedade individual, com apenas um ponto de venda, mas há um número crescente de cadeias de minimercados, como Populi e Babylon. As cadeias de lojas de varejo vendem marcas ocidentais de cosméticos, artigos de uso doméstico, roupas e produtos eletrônicos.

Há empresas de comércio turcas operando com sucesso na Geórgia, e talvez existam oportunidades de formação de alianças com esses comerciantes para usar suas redes.

Os empresários locais geralmente solicitam condições de pagamento com desconto, crédito ou permuta. O exportador deve ser cauteloso ao conceder crédito antes de estabelecer um histórico de comércio longo e satisfatório com um cliente, limitando a sua exposição. Recomenda-se exigir pagamento à vista, em dinheiro, ou o uso de cartas de crédito irrevogáveis, por meio de um banco correspondente local com boa reputação. O recurso ao sistema jurídico local para garantia de direitos contratuais continua problemático.

Canais recomendados

Para obter sucesso na Geórgia, é importante escolher cuidadosamente o público-alvo e os parceiros comerciais. As empresas estrangeiras dispõem de cinco opções básicas ao escolher um canal de distribuição:

1) Selecionar um Agente ou Distribuidor Local

Não existem listas, catálogos ou centros comerciais que forneçam informações confiáveis sobre os distribuidores, atacadistas e pontos de varejo locais. Provavelmente a maneira mais confiável de localizar um parceiro local é recorrer a recomendações.

Talvez seja possível também obter informações junto aos Centros de Informação Comercial do Ministério do Desenvolvimento Econômico, bem como no site do Ministério em www.economy.ge. Além disso, o Ministério também mantém um site sobre privatizações e licitações públicas em

www.privatization.ge.

2) Montar um Escritório

Os tipos de pessoa jurídica incluem firmas individuais, sociedades de responsabilidade conjunta, sociedades de parceria limitada, sociedades de responsabilidade limitada, sociedades anônimas e cooperativas.

Para abrir um escritório na Geórgia, é necessário um registro junto à administração tributária distrital local. A empresa então é registrada no Registro Único de Empresários, um documento público mantido pelo Departamento Tributário do Ministério das Finanças da Geórgia. Em geral, o processo de registro de uma empresa na Geórgia é bastante rápido e livre de burocracia.

As seguintes informações são necessárias para o registro: informações pessoais do fundador e dos principais administradores, estatuto social, campo de atuação comercial da empresa e comprovação do capital estatutário. Outros documentos exigidos dependem do tipo da entidade a ser constituída.

As taxas de registro são mínimas e o departamento fiscal é obrigado a concluir o registro de uma firma individual no prazo de um dia do calendário, e de uma sociedade no prazo de três dias após o recebimento da documentação necessária.

A legislação atual não considera o representante de uma empresa internacional como uma pessoa jurídica. Entretanto, o procedimento de registro é idêntico ao adotado para outros tipos de empresas. As empresas devem consultar advogados e contadores antes de constituir uma firma na Geórgia.

3) Franquia

As franquias vêm ganhando popularidade nos setores de refeições rápidas, produção de refrigerantes e venda no varejo de bens de consumo, cosméticos e itens de vestuário na Geórgia. Coca-Cola, McDonalds, Baskin-Robbins e Pepsi operam no país.

As relações de franquia são regidas por contrato e pela legislação comercial normal.

4) Venda Direta



A venda direta é difícil na Geórgia, devido à precariedade dos serviços postais e ao uso limitado (embora crescente) da Internet. Serviços de entrega rápida, inclusive FedEx, UPS e DHL, operam em Tbilisi.

5) Empreendimentos Conjuntos/Licenciamento

Empreendimentos conjuntos podem ser estruturados na forma de qualquer uma das entidades disponíveis para fazer negócios na Geórgia, e operam de acordo com a legislação comercial normal.

O licenciamento é regulado por contrato e pela Lei de Licenciamento de Atividade Empresarial e Base de Emissão de Permissões.

Compras governamentais

A Geórgia usa licitações públicas para firmar contratos de compra de produtos com valor superior a GEL 20.000 (aproximadamente US\$ 11.000) e contratos de prestação de serviços com valor superior a GEL 50.000 (aproximadamente US\$ 27.000).

A Lei de Compras Governamentais exige um edital internacional para contratos de aquisição de produtos com valor superior a GEL 600.000 (aproximadamente US\$ 333.000) e serviços com valor superior a GEL 8 milhões (aproximadamente US\$ 4,4 milhões).

Restrições orçamentárias limitam o poder aquisitivo do governo. Organizações internacionais e governos estrangeiros financiam muitas compras por licitação com valor significativo.

As condições de crédito são um dos fatores mais importantes para as decisões de compra do governo. Outros fatores são a qualidade do produto e a reputação do fornecedor.

O prazo concedido para a preparação das propostas após um edital é geralmente curto e os requisitos de documentação, que incluem tradução para o idioma georgiano, podem ser onerosos para empresas não sediadas na Geórgia.

Informações sobre licitações públicas estão disponíveis

na Agência de Compras Governamentais da Geórgia (<http://www.spa.ge>) e em ministérios específicos, como o Ministério da Defesa (<http://www.mod.gov.ge/>).

2. Promoção de vendas

Considerações gerais

Para fazer negócios na Geórgia, é essencial ter em mente a importância das conexões pessoais. Uma empresa estrangeira pode ter um excelente produto, pronto para ser vendido, e desejar distribuí-lo, mas, se não tiver um nome com reconhecimento considerável no país, qualquer distribuidor consultado provavelmente recusará a proposta de cuidar dos seus negócios.

Para começar a fazer negócios na Geórgia, um empresário estrangeiro deve aguardar até adquirir a confiança do distribuidor, o que certamente levará um bom tempo, ou recorrer a alguém que já tenha estabelecido uma sólida rede de contatos. Entretanto, depois de conquistar a confiança e estabelecer conexões comerciais com os clientes, os recém-chegados contarão com um relacionamento sólido, a menos que causem alguma espécie de problema grave aos clientes.

Organizações de promoção comercial na Geórgia:

Ministério dos Negócios Estrangeiros da Geórgia
Endereço: 4, Chitadze str., Tbilisi 0118, Geórgia;
Tel: (+995 32) 28 47 47; 98 93 91;
Fax: (+995 32) 28 46 78; 99 72 48;
E-mail: inform@mfa.gov.ge;
Web: www.mfa.gov.ge.

Ministério do Desenvolvimento Econômico da Geórgia
Endereço: 12, Chanturia str., Tbilisi 0108, Geórgia;
Tel: (+995 32) 99 69 96; Fax: (+995 32) 92 18 45;
Departamento de Comércio Exterior e



Relações Econômicas Internacionais;
Tel: (+995 32) 92 19 53;
Departamento de Relações Públicas;
Tel: (+995 32) 93 35 75; 92 22 55.
E-mail: ministry@econom.ge;
Web: www.economy.ge.

Câmara de Comércio e Indústria da Geórgia
Berdznis str. 29, Tbilisi, Geórgia;
Tel: +995 (32) 72 07 10;
Fax: +995 (32) 72 31 90;
E-mail: info@gcci.ge;
Web: www.gcci.ge.

Agência Nacional de Investimento e Promoção
das Exportações da Geórgia
12, Chanturia str. 0108 Tbilisi, Geórgia;
Tel./Fax: +995 32 433 433;
Tel: +995 32 106 394/106 391;
E-mail: info@investingeorgia.org;
Web: www.investingeorgia.org.

Instituto Georgiano de Pesquisa de Informações
Técnicas e Científicas
47, Kostava St., 0179 Tbilisi;
Telefone: +995 (32) 33 51 22, 33 40 21;
Fax: +995 (32) 98 76 18;
E-mail: tech@caucasus.net
Web: www.tech.org.ge.

Feiras e exposições

Um número crescente de exposições nacionais e internacionais de comércio e indústria vem ocorrendo anualmente na Geórgia. Geralmente são realizadas em Tbilisi, nos períodos de março a junho, e em setembro e outubro.

Os principais organizadores de exposições na Geórgia são:

ExpoGeorgia Fairground (12.000 m²)
Endereço: 118 Tsereteli Ave., Tbilisi 0119, Geórgia;
Telefone: 995 (32) 95 83 06, 94 20 28;
Fax: 995 (32) 95 83 06, 94 20 28;
E-mail: expo@expogeorgia.ge;
Web: www.expogeorgia.ge.

Sheraton Metechi Palace Hotel, Tbilisi
Endereço: 20 Telavi Street, Tbilisi, 0103 Geórgia
Telefone: 995 (32) 77 20 20;
Fax: 995 (32) 77 21 20;
Web: www.starwoodhotels.com

Os principais eventos regulares (gerais ou especializados) são apresentados no Anexo I, seção 6.

Mídia publicitária

A Lei da Publicidade define as normas para propaganda na Geórgia. Os anúncios devem ser em idioma georgiano e as marcas registradas em língua estrangeira devem ser acompanhadas de um texto naquela língua. Anúncios de equipamentos farmacêuticos e médicos exigem uma autorização do Ministério da Saúde. Anúncios de armas de fogo (inclusive para esporte) exigem uma autorização especial do Ministro de Assuntos Internos da Geórgia. Os anúncios de cigarros e bebidas alcoólicas estão sujeitos às restrições da Lei da Publicidade. Cabe aos municípios supervisionar e monitorar o cumprimento da Lei da Publicidade.

Há várias agências de publicidade na Geórgia, mas as empresas geralmente fazem contato direto com os departamentos de publicidade das TVs, jornais e estações de rádio. Há um canal de televisão estatal e sete estações de TV independentes. Quatro têm cobertura nacional:

- Rustavi 2: www.rustavi2.com;
- Imedi, www.imedi.ge;
- Televisão Estatal Georgiana: www.gpb.ge/?lang=eng;
- Adjara Television: www.adjaratv.ge/en/.



Os canais de TV sediados em Tbilisi e a Adjara TV formaram a Associação Nacional de Emissoras, enquanto os canais de TV regionais menores formaram uma Associação de Emissoras Regionais.

Os principais jornais são: 24 Saati, Akhali Taoba, Akhali Versia, Alia, Khvalindeli Dge, Kviris Palitra, Resonansi e Sakartvelos Respublika. Georgia Today, The Messenger e Georgian Times são publicações em inglês.

Os principais periódicos são Georgian Business Week (em russo e em inglês), Bank and Finance, Banki Plus, Finance, Macro-Micro Economics e Economics (em georgiano e inglês). Há diversas revistas relativamente novas na Geórgia: a publicação trimestral Amarta, a sofisticada revista mensal Tskheli Shokoladi, Anabechdi e Caucasus International (em inglês). A Associação de Editores Regionais, fundada pelos jornais regionais, é sediada em Tbilisi.

A Expo Georgia, um centro de exposições e conferências locais, oferece um serviço de anúncios on-line, com inserção de banners publicitários e links em seu site.

Os principais meios de comunicação são apresentados no Anexo I, seção 7.

Serviços de consultoria em marketing

Ao iniciar um negócio na Geórgia, as pesquisas de mercado têm importância crucial.

As empresas de consultoria locais estão disponíveis no Anexo I, seção 8.

3. Práticas comerciais

Negociação de importações e contratos

Para troca de correspondência, é melhor empregar os idiomas georgiano ou inglês. O português não é popular na Geórgia para a comunicação. O e-mail é um meio de comunicação extremamente popular. A maioria das empresas comerciais na

Geórgia possui endereço de e-mail. Evidentemente, é possível usar fax ou correspondência postal.

Todos os contratos devem ser traduzidos para o idioma georgiano ou inglês. Finalmente, a parte georgiana do contrato precisa de uma cópia impressa do documento. Para postar cópias impressas, é melhor usar os serviços de correio expresso, como UPS, DHL e outros.

Não há uma moeda preferencial para contratos internacionais, mas geralmente usa-se o euro ou o dólar norte-americano.

Designação de um agente

Quando o volume de produtos é alto e a distribuição geograficamente dispersa no país, deve-se considerar a possibilidade de identificar um agente de distribuição eficaz para desempenhar as funções de comercialização e distribuição. Com esse método, o fornecedor pode negociar com o agente de distribuição o âmbito dos seus serviços. Um dos serviços importantes que provavelmente serão prestados pelo agente de distribuição é a comercialização. O agente pode ser tanto uma cadeia de lojas bem situadas ou uma distribuidora com uma rede de distribuição diversificada e eficaz.

Esta última opção é melhor para investidores estrangeiros que constituam uma empresa comercial de propriedade totalmente estrangeira na Geórgia.

Estabelecimento de uma presença legal na Geórgia

O registro de empresas na Geórgia é simples, barato e eficiente, exigindo apenas três dias para pessoas jurídicas e um dia para pessoas físicas. O registro federal e fiscal unificado das empresas agora é realizado pelas inspetorias fiscais com base em um procedimento único.

O órgão fiscal autorizador realiza o registro junto às autoridades federais e fiscais de acordo com a localização da empresa.



O registro federal e fiscal da empresa é realizado após a coleta dos registros correspondentes, a atribuição do código de identificação e a emissão do certificado de inscrição (ato legal administrativo) nos registros federais e fiscais.

Condições para o registro federal e fiscal de empresas (pessoa jurídica)

O registro federal e fiscal de uma empresa é realizado de acordo com o requerimento e os documentos relacionados à organização do respectivo formulário organizacional e legal.

O requerimento de registro é apresentado ao órgão fiscal autorizador com base na localização da organização. O requerimento para cada tipo de organização deve incluir:

1. Nome da firma (Firma);
2. Formulário organizacional-legal;
3. Localização (endereço legal);
4. Nomes completos, endereço residencial, nacionalidade, número do documento de identificação de todos os constituintes;

se o constituinte é uma pessoa jurídica, as seguintes informações são necessárias: nome da firma e informações de registro (endereço legal, nome do órgão de registro, data e código do registro, código de identificação, formulário organizacional-legal, informações sobre seus representantes);

Autorização de representação.

Uma sociedade de parceria limitada, além das informações acima, também deve mencionar o valor da taxa e o certificado que confirma o pagamento dessa taxa.

Além disso, para uma empresa de responsabilidade limitada, sociedade anônima ou cooperativa, são necessários os seguintes itens:

- a) Quantidade de capital acionário e documento confirmando o pagamento completo da taxa;
- b) Nomes, sobrenomes, endereços residenciais, nacionalidade, número do documento de identidade.

Os seguintes documentos são anexados ao requerimento:

- a) Estatuto Social (2 cópias);
- b) No caso de uma firma constituída com capital não integralizado em espécie, deverá ser submetido um documento que confirme o pagamento;
- c) Para uma sociedade de responsabilidade limitada ou sociedade anônima, os documentos de nomeação dos diretores;
- d) Documentos que confirmem o pagamento da taxa de registro.

Os indivíduos responsáveis por representar a organização devem apresentar as assinaturas autenticadas que usarão em relações comerciais futuras.

A assinatura autorizada do diretor/administrador deve ser apresentada, para o registro federal e fiscal. Além disso, todos os documentos anexados ou suas cópias devem ser reconhecidos por tabelião público (autenticação em cartório).

Condições e taxas de registro

O órgão fiscal autorizador é obrigado a realizar o registro federal e fiscal da empresa no prazo de 3 dias, contados a partir da data de apresentação do requerimento de registro.

Caso o registro federal e fiscal da empresa não seja realizado no prazo de 3 dias, ou o requerente não seja informado sobre eventuais informações ausentes ou sobre a recusa de registro e seu motivo, a empresa será considerada devidamente registrada.

O órgão fiscal autorizador é obrigado a emitir o certificado de registro federal e fiscal imediatamente, mediante solicitação do requerente.

A taxa de registro de empresas é:

- a) Para registro de sociedade de responsabilidade conjunta - 60 GEL (cerca de US\$ 34);
- b) Para registro de sociedade de parceria limitada - 80 GEL (cerca de US\$ 45);
- c) Para sociedade de responsabilidade limitada - 160 GEL (cerca de US\$ 90);
- d) Para sociedade anônima - 360 GEL (cerca de US\$ 204);



e) Para cooperativa -120 GEL (cerca de US\$ 68).

Regras e condições para o registro federal e fiscal de firma individual

O empresário individual usa seu nome e sobrenome como nome da firma.

O empresário individual ou a pessoa autorizada a representar a firma entrega pessoalmente, ou envia por correspondência registrada, 2 cópias do requerimento, autenticadas em cartório, ao órgão fiscal autorizado, com base no endereço legal da firma individual.

O formulário de requerimento preenchido deve incluir as seguintes informações:

1. Nome da firma;

2. Nome/sobrenome do empresário individual, nacionalidade, local de residência, número do documento de identificação (passaporte, carteira de identidade, número de identificação);

3. Localização da firma individual (localização comercial);

4. Assinatura do empresário individual.

O órgão autorizador do registro é obrigado a registrar a firma individual (realizar o registro federal e fiscal) no prazo de 1 dia útil, a partir da data de apresentação do requerimento.

Se, dentro desse prazo, o requerente não for informado da razão para a recusa do registro, a firma individual será considerada registrada.

O órgão fiscal é obrigado a atribuir um número de identificação à firma individual registrada e emitir imediatamente o certificado de registro federal e fiscal.

O registro é isento de taxa de registro, tarifas federais ou qualquer outro tributo.

Procedimentos, tempo e custos reais do registro

| Nº | Procedimento | Tempo para conclusão | Custo da conclusão |
|----|--|----------------------|--------------------|
| 1 | Pagar a taxa de registro | 1 dia | Nenhum custo |
| 2 | Registrar a empresa junto ao Registro Empresarial e obter um número de identificação e um certificado de registro federal e fiscal | 1 dia | 160 |
| 3 | Abrir uma conta de pessoa jurídica no banco | 1 dia | Nenhum custo |
| | Total | 3 dias | GEL 160 |

Seguro de remessa e outros seguros de transporte

O esquema padrão de seguros é o aplicado na Geórgia.

Indenização por perda no caso de danos ou destruição (perda) da carga

O seguro é realizado com base em normas internacionais universais, conhecidas como "Condições das Seguradoras de Londres", o que significa que você pode optar pelo grau de cobertura de seguro (total, parcial ou mínima):

1. Com garantia de todos os riscos – é a cobertura mais abrangente, proporcionando indenização por perda parcial ou total;

2. Com garantia de perda parcial (danos parciais) – cobre especificamente os riscos definidos e inclui menos riscos que a cobertura "com garantia de todos os riscos";

3. Perda total – não há cobertura de perda parcial.



Principais exclusões

A indenização não é paga quando a propriedade é perdida ou danificada:

- intencionalmente ou por negligência grosseira, também no caso de infração das regras fixas de trânsito pelos funcionários responsáveis, transporte e armazenagem da carga;
- por deficiência de segurança da embalagem externa da carga;
- por vazamento natural, perda de peso ou de capacidade ou desgaste normal da carga segurada;
- por embalagem ou preparação insuficiente ou inadequada da carga segurada;
- por atraso na entrega, exceto nos casos em que tais danos estão sujeitos a indenização com base na média geral;
- por danos à carga causados por insetos, roedores e vermes.

Outras exceções podem ser estipuladas no contrato de seguro.

Franquia

Franquia é a parte da perda que não está sujeita a compensação. Quanto maior for a franquia, menos você pagará pelos nossos serviços. A franquia é subtraída do total do dano calculado.

Valor da indenização

Por destruição total (perda) de toda ou parte da carga – proporcional ao valor da perda sofrida dentro do total segurado;

Por danos ao todo ou a parte da carga – pelo valor do trabalho de recuperação dentro do total segurado.

Inspeção da carga

Todas as cargas recebidas ou despachadas da Geórgia estão sujeitas a inspeção de cargas, por meio da inspeção aduaneira.

Principais empresas/organizações locais que trabalham com inspeção de cargas (Anexo I, 11)

Financiamento de importações

Não há informações de que o financiamento de importações seja amplamente disseminado na Geórgia, atualmente.

O esquema a seguir geralmente é usado para o financiamento de importações em todo o mundo:

- a. O contrato é celebrado entre o importador e o exportador;
- b. O exportador ou importador solicita financiamento em um banco estrangeiro ou local;
- c. O banco estrangeiro/local e o exportador solicitam garantias;
- d. O exportador ou importador firma um contrato de venda;
- e. O contrato de crédito é assinado entre o banco estrangeiro/local e o importador.

Litígios e arbitragem comercial

As leis da Geórgia permitem que os litígios entre uma empresa estrangeira e um órgão governamental sejam resolvidos nos tribunais georgianos ou no Centro Internacional para Arbitragem de Disputas sobre Investimentos (ICSID), a menos que um método diferente de arbitragem de disputas seja acordado entre as partes. Caso a disputa não seja considerada pelo ICSID, o investidor estrangeiro tem o direito de submetê-la a qualquer órgão de arbitragem internacional que tenha sido constituído pela Comissão das Nações Unidas para o Direito Comercial Internacional (UNCITRAL), a fim de solucionar a divergência, de acordo com as regras estabelecidas pelo acordo



de arbitragem internacional.

A Geórgia é signatária da Convenção Internacional sobre o Reconhecimento e a Execução de Sentenças Arbitrais Estrangeiras. Consequentemente, o Governo compromete-se a aceitar a arbitragem internacional obrigatória das disputas entre investidores estrangeiros e o Estado. Em dezembro de 2005, o Ministério da Justiça foi designado para defender os interesses do governo nos procedimentos de arbitragem entre o Estado e empresas privadas.

Recomenda-se que os contratos entre partes privadas incluam uma disposição para arbitragem internacional de disputas, devido às deficiências do sistema jurídico georgiano. Os processos judiciais podem ser extremamente demorados. Há preocupações quanto à adequação do treinamento dos juízes e quanto à sua suscetibilidade a pressões do governo ou outras influências externas.



VII - RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS

Há excelentes possibilidades de crescimento em uma ampla faixa de bens de consumo e serviços na Geórgia. Alguns deles são:

- Tabaco e substitutos;
- Equipamentos e serviços de telecomunicações;
- Automóveis e peças;
- Máquinas;
- Construção civil e materiais e equipamentos de construção;
- Especiarias;
- Equipamentos e componentes de geração de energia;
- Equipamentos para processamento e embalagem de alimentos;
- Equipamentos de proteção/segurança;
- Alimentos processados;
- Produtos farmacêuticos;
- Cosméticos e artigos de tocador
- Roupas.

Embora a melhor estratégia de entrada, para exportadores novos no mercado, dependa de suas metas, as diversas recomendações apresentadas a seguir são importantes para se obter uma entrada mais bem-sucedida no mercado da Geórgia:

- Um dos principais obstáculos que devem ser superados ao ingressar em um novo mercado é a ausência de informações sobre um produto recém-lançado. A maioria dos consumidores e varejistas da Geórgia desconhece as características de qualidade dos produtos brasileiros. A maneira menos onerosa de mudar isso é participar de exposições especializadas. Esses eventos podem fornecer uma visão geral do mercado, além de identificar possíveis importadores e atacadistas. Em geral, somente empresas de grande porte participam dessas exposições. Se a entrada no mercado for direcionada para regiões específicas, recomenda-se participar de exposições regionais – a taxa de participação é muito menor e essas

exposições são voltadas para os consumidores e cadeias locais de venda de alimentos no varejo.

- Independentemente da disponibilidade ou ausência de um escritório de representação (ER) próprio na Geórgia, é preferível ter um contato bem estabelecido com um importador georgiano, algo que se torna especialmente importante se o exportador estiver operando sem um ER. Ter um parceiro local na Geórgia amplia significativamente as oportunidades de negócios, pois elimina a necessidade de estabelecer contatos diretos com um grande número de varejistas. A escolha de uma empresa para essa finalidade deve, preferencialmente, ser baseada em referências de varejistas e cadeias de varejo. Além disso, um parceiro local na Geórgia pode ajudar a solucionar diferentes problemas, pois frequentemente as empresas que operam no mercado da Geórgia dependem de relacionamentos pessoais. Ademais, os parceiros locais na Geórgia podem ajudar o exportador a compreender as condições do mercado local e melhorar o seu processo decisório, o que, indubitavelmente, faz a diferença entre o sucesso e o fracasso de uma empresa no mercado de um modo geral.

- Além de ter um parceiro comercial local, é necessário também estabelecer contatos diretos com cadeias de varejo e distribuidores georgianos e estrangeiros, especialmente os de maior porte e os que estão se desenvolvendo rapidamente. O melhor local para montar um ER é Tbilisi, que concentra uma grande quantidade de empresas varejistas e escritórios de representação.

- Para fazer a primeira entrega de produtos importados no país, geralmente escolhe-se uma empresa de importação local de grande porte. Essa empresa deve ser legítima, ter boa reputação e experiência com liberação alfandegária. Deve também dispor de instalações de armazenagem e uma rede de distribuição consolidada. É aconselhável também certificar-se de que a empresa já trabalhou com fornecedores estrangeiros e tem experiência na importação regular de produtos alimentícios e outras mercadorias para a Geórgia. Uma empresa de importação doméstica de grande porte geralmente está mais adaptada às condições locais. Ela já tem



vínculos comerciais estabelecidos e contatos nas estruturas governamentais, que serão úteis ao ingressar no mercado georgiano. A Geórgia continua a ser um país em que os contatos pessoais desempenham um papel importante nos negócios.

A única estratégia de entrada no mercado recomendada para novos fornecedores é recorrer a um importador local legítimo. A Geórgia é um país onde os relacionamentos pessoais são prioritários.

Desenvolver relacionamentos pessoais

O desenvolvimento de relacionamentos pessoais é um componente importante dos relacionamentos comerciais na Geórgia. As reuniões de negócios tendem a ser eventos relativamente informais. Embora a impontualidade não seja necessariamente encarada como falta de respeito, os visitantes estrangeiros devem ser pontuais. Os almoços de negócios são menos comuns que nos Estados Unidos e na Europa. Jantares elaborados – conhecidos como “mesas georgianas” ou “Supras” – geralmente são eventos prolongados em que se espera que tanto o anfitrião como os convidados de honra façam numerosos brindes informais e improvisados. O vinho é um elemento importante da cultura georgiana e acompanha qualquer refeição. Os georgianos têm grande orgulho de sua reputação como anfitriões generosos.

Traga pequenos presentes

É útil, embora não seja estritamente necessário, dar pequenos presentes aos seus parceiros georgianos durante reuniões ou refeições. Itens que não sejam muito caros e representem a sua empresa são a melhor opção. Alguns exemplos: brindes com o logotipo da sua empresa (canecas, canetas, chaveiros, etc.), ou um livro (ilustrado) da região onde ela está sediada. Os presentes devem ser dados ou trocados no final da primeira reunião ou no término da sua estadia na cidade dos seus anfitriões.

Preste atenção aos pequenos detalhes quando encontrar seus parceiros georgianos pela primeira vez

Em termos gerais, apertar as mãos e trocar cartões de visita é a maneira usual de iniciar uma primeira reunião com seus parceiros georgianos. Não seja expansivo, tentando abraçá-los ou beijá-los, porque isso provavelmente causará constrangimento. Tente não falar demais e lembre-se de demonstrar interesse no que o seu anfitrião tem a dizer.

**ANEXO****I – ENDEREÇOS****1. Agências Oficiais****1.1 Na Geórgia****a) Representação diplomática e consular brasileira**

Carlos Antonio da Rocha Paranhos é o Embaixador Extraordinário e Plenipotenciário do Brasil na Geórgia. Sua residência fica em Moscou (Federação Russa).

Embaixada do Brasil em Moscou:
54, Bolshaya Nikitskaya st., 121069, Moscou, Rússia
Telefone: +7 (495) 363-0366
Fax: +7 (495) 363-0367
E-mail: brasrus@brasemb.ru
Site na Internet: <http://www.brasemb.ru>
Expediente: De segunda à sexta, das 10 às 18:00 horas

Seção Consular:
Telefone: +7 (495) 363-03-69
Fax: +7 (495) 363-03-67
E-mail: consulado@brasemb.ru

Escritório de Promoção Comercial SECOM
54, Bolshaia Nikitskaia st., 121069, Moscou, Rússia
Telefone: +7 (495) 363-0366 ramal 245
Fax: +7 (495) 290-5803, 363-0367
E-mail: secom@brasemb.ru

b) Órgãos oficiais locais disponíveis a empresários brasileiros:

Ministério do Desenvolvimento Econômico da Geórgia
Endereço: 12, Chanturia str., Tbilisi 0108, Geórgia;
Tel: (+995 32) 99 69 96;
Fax: (+995 32) 92 18 45;
Departamento de Comércio Exterior e Relações Econômicas Internacionais ;
Tel: (+995 32) 92 19 53;
Departamento de Relações Públicas;
Tel: (+995 32) 93 35 75; 92 22 55.
E-mail: ministry@econom.ge;
Site na Internet: www.economy.ge.

Ministério das Finanças da Geórgia
Endereço: 70, Irakli Abashidze str., Tbilisi 0162, Geórgia;
Tel: (+995 32) 22 68 05; 29 07 78;
Fax: (+995 32) 29 23 68;
Site na Internet: www.mof.ge.

Ministério da Agricultura da Geórgia
Endereço: 41, M. Kostava str., Tbilisi, Geórgia;
Tel: (+995 32) 93 23 25;
Fax: (+995 32) 93 23 25;
Divisão de Relações Públicas Tel: (+995 32) 99 86 40;
Linha direta: (+995 32) 98 57 81;
E-mail: ministry@maf.ge;
Site na Internet: www.maf.ge.

Ministério do Trabalho, Saúde e Questões Sociais da Geórgia
Endereço: Tbilisi, Geórgia;
Linha direta: (+995 32) 94 34 98;
Site na internet: www.healthministry.ge;
Site na internet: www.MoLHSA.ge.



Ministério da Educação e da Ciência da Geórgia
Endereço: 52, Dimitri Uznadze str., Tbilisi 0102, Geórgia;
Tel: (+995 32) 96 98 31; 99 60 00;
Fax: (+995 32) 96 98 31;
E-mail: pr@mes.gov.ge;
Site na Internet: www.mes.gov.ge.

Ministério do Interior da Geórgia
Endereço: 10, G. Gulua str., Tbilisi 0114, Geórgia;
Tel: (+995 32) 27 28 78; 27 28 44; 21 19 20; 98 70 42; 75 01 00 (Recepção);
Tel: (+995 32) 99 70 49 (Inspeção Geral);
Tel: (+995 32) 74 62 01 (Departamento Informacional-Analítico);
Tel: (+995 32) 21 19 07 (Departamento de Operações Especiais);
Tel: (+995 32) 75 55 56 (Centro de Imprensa);
Fax: (+995 32) 75 20 27 (Centro de Imprensa);
Linha direta: (+995 32) 99 53 50; 98 39 43;
E-mail: press_center@pol.ge;
Site na Internet: www.police.ge.

Ministério da Defesa da Geórgia
Endereço: 20, General Kvinitadze str., Tbilisi 0112, Geórgia;
Tel: (+995 32) 91 19 63; 91 04 21 (Divisão de Relações Públicas e com a Imprensa);
Fax: (+995 32) 91 06 45 (Divisão de Relações Públicas e com a Imprensa);
Tel/Fax: (+995 32) 91 20 58 (Chancelaria);
E-mail: pr@mod.gov.ge | chancellery@mod.gov.ge;
Site na Internet: www.mod.gov.ge.

Ministério dos Negócios Estrangeiros da Geórgia
Endereço: 4, Chitadze str., Tbilisi 0118, Geórgia;
Tel: (+995 32) 28 47 47; 98 93 91;
Fax: (+995 32) 28 46 78; 99 72 48;

E-mail: inform@mfa.gov.ge;
Site na Internet: www.mfa.gov.ge.

Ministério da Justiça da Geórgia
Endereço: 30, Shota Rustaveli ave., Tbilisi 0146, Geórgia;
Tel: (+995 32) 75 82 20;
Tel. do Centro de Imprensa: (+995 32) 75 82 07; 75 82 82;
E-mail do Centro de Imprensa: press-center@justice.gov.ge;
E-mail: justice@justice.gov.ge;
Site na Internet: www.justice.gov.ge.

Ministério dos Refugiados e da Acomodação da Geórgia
Endereço: Tbilisi, Geórgia;
Linha direta: (+995 32) 38 47 98;
E-mail: presscentre@mra.gov.ge;
Site na Internet: www.mra.gov.ge.

Ministério da Energia da Geórgia
Endereço: 10, M. Lermontov str., Tbilisi, Geórgia;
Tel: (+995 32) 98 31 94; 99 52 97;
Fax: (+995 32) 98 31 94;
E-mail da Divisão de Relações Públicas: Teona.Doliashvili@minenergy.gov.ge;
Site na Internet: www.minenergy.gov.ge.

1.2 No Brasil

a) Missão diplomática e consular do país:

A Geórgia não mantém um embaixador no Brasil.

b) Órgãos oficiais brasileiros

Ministério das Relações Exteriores:
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos



Endereço: Esplanada dos Ministérios, Palácio do Itamaraty, Anexo I, Sala 534, CEP 70.170-900, Brasília – DF – Brasil
Site na Internet: <http://www.btn.gov.br>

- Dados sobre o mercado, inclusive condições de acesso, importadores locais e oportunidades comerciais, divulgação de estudos e documentos de comércio exterior do Ministério das Relações Exteriores (MRE):

Divisão de Informações Comerciais - DIC
Endereço: Esplanada dos Ministérios, Palácio do Itamaraty, Anexo I, Sala 513, CEP 70.170-900, Brasília – DF – Brasil
Telefone: (5561) 3411 8932
Fax: (5561) 3411 8954
E-mail: dic@itamaraty.gov.br
Site na Internet: <http://www.btn.gov.br>

- Apoio a empresários brasileiros em viagens e missões ao país e ao empresário georgiano em missões econômicas e comerciais ao Brasil:

Divisão de Operações de Promoção Comercial - DOC
Endereço: Esplanada dos Ministérios, Palácio do Itamaraty, Anexo I, Sala 426, CEP 70.170-900, Brasília – DF – Brasil
Telefones: (55-61) 3411 8529,
Fax: (55-61) 3411 6007
E-mail: doc@itamaraty.gov.br
Site na Internet: <http://www.btn.gov.br>

- Informações sobre feiras internacionais:

Divisão de Feiras e Turismo (DFT)
Endereço: Esplanada dos Ministérios, Palácio do Itamaraty, Anexo I, Sala 523, CEP 70.170-900, Brasília – DF – Brasil
Telefone: (5561) 3411 8960
Fax: (5561) 3411 8957

E-mail: dft@itamaraty.gov.br
Site na Internet: <http://www.btn.gov.br>

- Apoio ao investidor estrangeiro no Brasil e à internacionalização de empresas brasileiras:

Divisão de Programas de Promoção Comercial (DPG)
Endereço: Esplanada dos Ministérios, Palácio do Itamaraty, Anexo I, Sala 527, CEP 70.170-900, Brasília – DF – Brasil
Telefone: (5561) 3411 8989
Fax: (5561) 3411 8967
E-mail: dpg@itamaraty.gov.br
Site na Internet: <http://www.btn.gov.br>

Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco J, CEP: 70053-900 – Brasília – DF – Brasil
Telefone: (55-61) 2109 7000
Site na Internet: <http://www.mdic.gov.br>

- Dados sobre o mercado, documentação de embarque e procedimentos formais; emissão exclusiva de certificados de origem para GSP:

Departamento de Operações de Comércio Exterior – DECEX
Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco J, CEP: 70053-900 – Brasília – DF – Brasil
Telefones: (55-61) 2027 7562
Fax: (55-61) 2027 7188
E-mail: decex.gabin@mdic.gov.br
Site na Internet: <http://www.mdic.gov.br>

2. Empresas Brasileiras

Uma das empresas brasileiras que atua na Geórgia é a Sadia.



3. Câmaras da Geórgia

3.1 Na Geórgia

Câmara de Comércio e Indústria da Geórgia
Endereço: Berdznis str. 29, Tbilisi, Geórgia;
Tel: +995 (32) 72 07 10;
Fax: +995 (32)72 31 90;
E-mail: info@gcci.ge;
Site na Internet: www.gcci.ge.

Câmara Internacional de Comércio (ICCG)
Endereço: Rustaveli Avenue, 4th entrance, Office #54, Tbilisi, Geórgia;
Telefone: +995 (32) 22 69 07;
Fax: +995 (32) 22 67 92;
E-mail: amcham@amcham.ge
Site na Internet: www.amcham.ge.

Principal Câmara Regional

Câmara de Comércio e Indústria de Adjaria
Endereço: Melashvili Street 26, Batumi 6010, Geórgia;
Tel: +995 (22) 27 28 41, 7 28 43, 3 24 14;
Fax: +995 (22) 27 28 42;
E-mail: cci@ajcci.ge;
Site na Internet: www.ajcci.ge.

4. Principais Associações e Comissões Locais Estatais

Associação de Proteção dos Direitos de Proprietários de Terras
Contato: Jaba Ebanoidze;
Endereço: 8, Gagarini I Lane;
Tel/Fax: +995 (32) 98 6291, 93 12 76;
E-mail: aplr@caucasus.net;

Especialização: Proteção de direitos de propriedade; uso da terra e de imóveis; desenvolvimento de registros de direitos de propriedade.

Associação de Exportadores da Geórgia
Contato: Tamaz Agladze;
Endereço: 5, Jikia Street;
Tel/Fax: +995 (32) 24 43 02, 24 43 03;
E-mail: tamazagladze_3@hotmail.com;
Especialização: Apoio a exportações, desenvolvimento de novos mercados, defesa dos interesses de membros.

Associação de Bancos da Geórgia
Contato: Zurab Gvasalia;
Endereço: 22, Khorava Street;
Tel/Fax: +995 (32) 23 24 91;
E-mail: abg_banks@yahoo.com;
Especialização: Defesa dos direitos de bancos.

Associação de Jovens Banqueiros
Contato: Irakli Kilauridze;
Endereço: 70, Kostava Street;
Tel/Fax: +995 (32) 23 57 86;
E-mail: IrakliKL@tbcbank.com.ge;
Especialização: Desenvolvimento do setor bancário.

Associação de Jovens Advogados da Geórgia
Contato: Zaza Rukhadze;
Endereço: 15, Krilova Street
Tel: +995 (32) 93 61 01, 92 10 35;
Fax: +995 (32) 92 32 11;
E-mail: zrukhadze@gyla.ge;
Site na Internet: www.gyla.ge;
Especialização: Promoção do Estado de direito.



Associação dos Jovens Economistas

Contato: Tengiz Shergelashvili;
Endereço: 35, Orbeliani Street;
Tel/Fax: +995 (32) 92 24 61, 92 28 39;
E-mail: teshher@economists.ge;
Site na Internet: www.economists.ge;
Especialização: Apoio ao desenvolvimento econômico e estabelecimento de princípios liberais de mercado.

Federação de Empresários da Geórgia

Contato: Giorgi Isakadze;
Endereço: 3, Gergeti Street;
Tel: +995 (32) 94 04 72;
Fax: +995 (32) 92 30 15;
E-mail: isakadze@fgb.ge;
Especialização: Proteção dos direitos de empresários.

Associação do Setor de Títulos e Valores Mobiliários da Geórgia

Contato: Irakli Kirtava;
Endereço: 74, Chavchavadze Avenue;
Tel: +995 (32) 22 07 18;
Fax: +995 (32) 25 18 76;
E-mail: gsia@gsia.ge;
Especialização: Desenvolvimento do mercado de títulos e valores mobiliários, defesa dos interesses de seus membros.

Associação da Propriedade Intelectual da Geórgia

Contato: Nino Kuntseva-Gabashvili;
Endereço: 27, Griboedov Street;
Tel/Fax: +995 (32) 93 14 79;
E-mail: nino@geip.ge;
Especialização: Proteção dos direitos intelectuais por meio de uma melhor legislação e medidas mais sólidas para garantir sua aplicação.

Georgian International Road Associação das Empresas de Transporte

Contato: Gia Tsipuria;
Endereço: 12, Al.Kazbegi Ave;
Tel: +995 (32) 22 39 87;
Fax: +995 (32) 38 56 35;
E-mail: girca@girca.org;
Site na Internet: www.girca.org;
Especialização: Defesa dos interesses dos membro, garantia do regime TIR.

Associação de Jovens Cientistas do Setor Agrícola e dos Alimentos "GONI"

Contato: Kakha Mukhiguli;
Endereço: 1, Mtskheta Street;
Tel: +995 (32) 22 79 55;
E-mail: Kakha_mukhiguli@yahoo.com;
Especialização: Desenvolvimento do agronegócio e do setor dos alimentos.

Associação de Mulheres Empresárias da Geórgia

Contato: Nino Elizbarashvili;
Endereço: 7, Kipshidze Street;
Tel/Fax: +995 (32) 22 13 56;
E-mail: wbus@caucasus.net;
Especialização: Apoio ao desenvolvimento de PME e mulheres empresárias.

5. Principais Bancos

Bancos nacionais locais

JSC Bank "Republic"
Societe Generale Group;
Endereço: 2, Gr. Abashidze Street, 0179, Tbilisi, Geórgia;



Telefone: +995 (32) 92 55 55;
Fax: +995 (32) 92 55 44;
E-mail: info@republic.ge;
Site na Internet: www.republic.ge.

JSC "TaoPrivatBank"

Endereço: 114, A. Tsereteli Avenue, 0164, Tbilisi, Geórgia;
Telefone: +995 (32) 35 05 00 ou 55 55 55;
Fax: +995 (32) 35 50 80;
E-mail: bank@taobank.ge;
Site na Internet: www.taobank.ge.

JSC "TBC Bank"

Endereço: 7, K. Marjanishvili Street, 0102, Tbilisi, Geórgia
Telefone: +995 (32) 272 727
Fax: +995 (32) 772 774
E-mail: info@tbcbank.com.ge
Site na Internet: www.tbcbank.com.ge

JSC "Bank of Georgia"

Endereço: 3, A. Pushkin Street, 0105 Tbilisi, Geórgia;
Telefone: +995 (32) 44 44 44;
Fax: +995 (32) 44 41 34;
E-mail: welcome@bog.ge;
Site na Internet: www.bog.ge.

JSC "Liberty Bank"

Endereço: 74, I. Chavchavadze Avenue, 0162 Tbilisi, Geórgia;
Telefone: +995 (32) 55 55 05;
Fax: +995 (32) 55 55 04;
E-mail: info@peobge.com;
Site na Internet: www.peoplesbank.ge.

JSC "Basisbank"

Endereço: 1, Ketevan Tsamebuli Avenue, 0103 Tbilisi, Geórgia;

Telefones: +995 (32) 92 19 21 ou 92 29 22;
Fax: +995 (32) 98 65 48;
E-mail: info@basisbank.ge;
Site na Internet: www.basisbank.ge.

JSC "VTB Bank – Georgia"

Endereço: 14, G. Chanturia Street, 0102 Tbilisi, Geórgia;
Telefone: +995 (32) 50 55 25;
Fax: +995 (32) 95 44 20;
E-mail: info@vtb.com.ge;
Site na Internet: www.vtb.com.ge.

JSC "Cartu Bank"

Endereço: 39a, Chavchavadze Avenue, 0162 Tbilisi, Geórgia;
Telefone: +995 (32) 92 55 92;
Fax: +995 (32) 91 22 79;
E-mail: cartubank@cartubank.ge;
Site na Internet: www.cartubank.ge.

JSC "Procredit Bank"

Endereço: 154, D. Agmashenebeli Avenue, 0112 Tbilisi, Geórgia;
Telefone: +995 (32) 20 22 22;
Fax: +995 (32) 25 05 80;
E-mail: info@procreditbank.ge;
Site na Internet: www.procredibank.ge.

JSC "Investbank"

Endereço: 3, Lesia Ukrainka Street, 0108 Tbilisi, Geórgia;
Telefone: +995 (32) 42 88 88, 92 25 36, 92 37 80;
Fax: +995 (32) 92 25 37;
E-mail: info@investbank.ge;
Site na Internet: www.investbank.ge.

JSC "The International Bank of Azerbaijan-Georgia"

Endereço: 1, Leonidze Street, 0105 Tbilisi, Geórgia;



Telefone: +995 (32) 99 85 45;
Fax: +995 (32) 99 85 46;
E-mail: info@ibaz.ge;
Site na Internet: www.ibaz.ge.

T.C. JSC "Ziraat Bank A.S. Tbilisi Branch"
Endereço: 148, D. Agmashenebeli Avenue, 0164 Tbilisi, Geórgia;
Telefone: +995 (32) 94 37 14;
Fax: +995 (32) 94 30 78;
E-mail: tbilisi@ziraatbank.ge;
Site na Internet: www.ziraatbank.com.tr.

Open JSC "Transcaucasus Development Bank Tbilisi Branch"
Endereço: 4, Marjanishvili Street, 0105 Tbilisi, Geórgia;
Telefone: +995 (32) 92 33 08; 92 33 07;
Fax: +995 (32) 92 33 99;
E-mail: tdb@nbg.gov.ge;
Site na Internet: www.tdb.ge.

JSC "HSBC Bank-Georgia"
Endereço: 15, Rustaveli Avenue, 0105 Tbilisi, Geórgia;
Telefone: +995 (32) 17 77 77;
Site na Internet: www.hsbc.ge.

JSC "Progress Bank"
Endereço: 8, Baratashvili Street, 0105 Tbilisi, Geórgia;
Telefone: +995 (32) 50 11 44;
Fax: +995 (32) 32 00 44, 38 88 88;
E-mail: info@progressbank.ge;
Site na Internet: www.progressbank.ge.

JSC "KOR Standard Bank"
Endereço: 43, Chavchavadze Avenue, 0162 Tbilisi, Geórgia;
Telefone: +995 (32) 50 77 00; 50 77 11, 55 00 00;
Fax: +995 (32) 50 77 07;

E-mail: mail@standardbank.ge;
Site na Internet: www.korstandardbank.com.
JSC "Halyk Bank Georgia"
Endereço: 74 Kostava Street, 0171 Tbilisi, Geórgia;
Telefone: +995 (32) 24 07 07;
Fax: +995 (32) 24 07 07;
E-mail: info@hbg.ge;
Site na Internet: www.hbg.ge.

JSC "Bank Constanta"
Endereço: 115, Tsinamdzgvrishvili, 0112 Tbilisi, Geórgia;
Telefone: +995 (32) 953 020;
Fax: +995 (32) 951 731;
E-mail: head_office@constanta.ge;
Site na Internet: www.constanta.ge.

6. Principais Feiras e Exposições

Elcom Caucasus

Exposição de Energia Internacional, Engenharia Elétrica e Controle Elétrico, Telecomunicações, Tecnologia da Informação e Equipamentos de Escritório;
Local: Expo Georgia Exhibition Center, Tbilisi;
Período: Outubro;
Periodicidade: anual;
Organizador: ExpoGeorgia Co;
Endereço: Tsereteli Ave, 118, Tbilisi;
Telefone: + 995 (32) 95 83 06, 94 20 28;
Fax: + 995 (32) 95 83 06, 94 20 28;
Site na Internet: www.expogeorgia.ge.

Agro+Food+Drink+Tech Expo Georgia

Exposição Internacional de Produtos Agrícolas, Alimentos e Bebidas e de Equipamentos de Processamento de Alimentos;
Local: Expo Georgia Exhibition Center, Tbilisi;



Período: Novembro;
Periodicidade: anual;
Organizador: ExpoGeorgia Co;
Endereço: Tsereteli Ave, 118, Tbilisi;
Telefone: + 995 (32) 95 83 06, 94 20 28;
Fax: + 995 (32) 95 83 06, 94 20 28;
Site na Internet: www.expogeorgia.ge.

Tbilisi International Auto Show
Feira Internacional Especializada de Automóveis, Empresas Automobilísticas, Peças de Reposição e Cosméticos;
Local: Expo Georgia Exhibition Center, Tbilisi;
Período: Outubro;
Periodicidade: anual;
Organizador: ExpoGeorgia Co;
Endereço: Tsereteli Ave, 118, Tbilisi;
Telefone: + 995 (32) 95 83 06, 94 20 28;
Fax: + 995 (32) 95 83 06, 94 20 28;
Site na Internet: www.expogeorgia.ge.

Caucasus Build
Feira Internacional Especializada em Construção, Reformas, Mobiliário e Design;
Local: Expo Georgia Exhibition Center, Tbilisi;
Período: Maio;
Periodicidade: anual;
Organizador: ExpoGeorgia Co;
Endereço: Tsereteli Ave, 118, Tbilisi;
Telefone: + 995 (32) 95 83 06, 94 20 28;
Fax: + 995 (32) 95 83 06, 94 20 28;
Site na Internet: www.expogeorgia.ge.

CTF 2010 - Caucasus Feira de Turismo
Exposição Internacional de Turismo - Feira dos Países situados na Rota da Seda na Geórgia;
Local: Expo Georgia Exhibition Center, Tbilisi;

Período: Abril;
Periodicidade: anual;
Organizador: ExpoGeorgia Co;
Endereço: Tsereteli Ave, 118, Tbilisi;
Telefone: + 995 (32) 95 83 06, 94 20 28;
Fax: + 995 (32) 95 83 06, 94 20 28;
Site na Internet: www.expogeorgia.ge.

Caucasus Healthcare
Feira Internacional Especializada de Tecnologias Médicas e de Equipamentos Laboratoriais, Odontológicos, Farmacêuticos, Óticos e Hospitalares;
Local: Expo Georgia Exhibition Center, Tbilisi;
Período: Junho;
Periodicidade: anual;
Organizador: ExpoGeorgia Co;
Endereço: Tsereteli Ave, 118, Tbilisi;
Telefone: + 995 (32) 95 83 06, 94 20 28;
Fax: + 995 (32) 95 83 06, 94 20 28;
Site na Internet: www.expogeorgia.ge.

TransGeorgia
Local: Sheraton Metechi Palace, Tbilisi;
Período: Setembro;
Periodicidade: anual;
Organizador: Iteca Kavkasia Ltd.;
Endereço: St. Shanidze 13/24, Tbilisi;
Telefone: + 995 (32) 55 21 90;
Fax: + 995 (32) 25 08 47.

GePrintMedia
Local: Sheraton Metechi Palace, Tbilisi;
Período: Março;
Periodicidade: anual;
Organizador: Iteca Kavkasia Ltd.;
Endereço: St. Shanidze 13/24, Tbilisi;



Telefone: + 995 (32) 55 21 90;
Fax: + 995 (32) 25 08 47.

GIOGIE
Exposição e Conferência Internacional sobre Petróleo e Gás da Geórgia;
Local: Sheraton Metechi Palace, Tbilisi;
Período: Março;
Periodicidade: anual;
Organizador: Iteca Kavkasia Ltd.;

7. Comunicações

7.1. Mídia Impressa

| Jornal | Idioma | Contatos |
|-----------------------------|-------------------|--|
| Jornais | | |
| 24 Saati (24 Horas), diário | Inglês, georgiano | 51 Gamrekeli str, Tbilisi, Geórgia Tel.: +995 32 20-24-24, 31-91-03 Fax: +995 32 31-93-86 E-mail: public@24hours.ge Site na Internet: www.24saati.ge |
| Akhali Taoba, diário | Georgiano | 89/24 Agmashenebeli ave, Tbilisi, Geórgia Tel.: +995 32 95-25-89 E-mail: akhtaoba@mail.ru |
| Akhali Versia | Georgiano | 39 Agladze str, Tbilisi, Geórgia Tel.: +995 32 35-66-28 Fax: +995 32 35-66-20 E-mail: versia@caucasus.net |
| Alia | Georgiano | Academkalaki (M.aleksidze str.) 1 kv. Build. 4, Tbilisi, Geórgia Tel.: +995 32 33-31-70 Fax: +995 32 33-05-00 E-mail: alia@alia.ge |



| Jornal | Idioma | Contatos |
|--------------------------------|---------------------------|--|
| Jornais | | |
| Akhali 7 Dge, semanal | Georgiano | 3 Betlemi str,Tbilisi,Geórgia Tel.: +995 32 98-22-66, +995 32 58-64-04 E-mail: axali7dge@yahoo.com Site na Internet: www.7days.ge |
| Kviris Palitra, semanal | Georgiano | 49 Iosebidge str,Tbilisi,Geórgia Tel.: +995 32 38-98-88, 38-83-07 Fax: +995 32 38-08-63 E-mail: palitra@kvirispalitra.com Site na Internet: www.kvirispalitra.com |
| Resonanse, diário | Georgiano | 89/24, Agmashenebeli ave. III fl,Tbilisi,Geórgia Tel.: +995 32 37-79-69, +995 32 96-92-60 Fax: +995 32 95-06-42, +995 32 95-69-38 E-mail: resonance02@caucasus.net, resonancedaily@mail.com Site na Internet: www.resonancedaily.com |
| Saqartvelos Respublika, diário | Georgiano | 14 Kostava str,Tbilisi,Geórgia Tel.: +995 32 98-65-87 Fax: +995 32 98-76-87 E-mail: sakresp@gol.ge, sakresp@ayety.ge Site na Internet: www.open.ge/sakartvelos-respublika |
| Georgia Today, semanal | Inglês | 9 Nato Vachnadze str.,Tbilisi, 0105, Geórgia Tel.: (+995 32) 92 08 30/31/32 Fax:(+995 32) 92 08 82 E-mail: info@georgiatoday.ge Site na Internet: www.georgiatoday.ge |
| The Georgian Times, semanal | Inglês, georgiano e russo | 12 Kikodze str,Tbilisi,Geórgia Tel.: +995 32 93-49-63 Fax: +995 32 93-44-05 E-mail: office@geotimes.ge Site na Internet: www.geotimes.ge |



| Periódicos | | |
|---------------------------|-----------|--|
| Georgian Business Week | Inglês | 10, Lermontov str., Tbilisi, Geórgia; Celular: +995 (99) 96 52 52; Fax: +995 (32) 99 96 62; E-mail: zviadi@sky.ge; Site na Internet: www.b2b.ge. |
| Tshkeli Shokoladi, mensal | Georgiano | 108, Paliashvili str., Tbilisi 0105, Geórgia Tel: (+995 32) 23 37 31 Fax: (+995 32) 23 37 31 E-mail: mpublishing@caucasus.net Site na Internet: www.shokoladi.ge |
| Anabechdi, mensal | Georgiano | 13, A. Shanidze street, Tbilisi, Geórgia Tel: (+995 32) 253 838 |

7.2 Estações de TV e rádio

Empresas Televisivas

Imedi-TV
 Empresa Radiodifusora;
 Endereço: 5, Lubliana str., Tbilisi, Geórgia;
 Tel: (+995 32) 46 30 41;
 Fax: (+995 32) 46 30 41;
 E-mail: contact@imedi.ge;
 Site na Internet: www.imedi.ge.

Empresa Estatal da Geórgia de TV and Rádio.
 Empresa Radiodifusora;
 Endereço: 68, Merab Kostava str., Tbilisi 380071, Geórgia;
 Tel: (+995 32) 36 83 74; 22 68 71;
 E-mail: office@geotvr.ge.



Alioni
Equipe Artística da Empresa Estatal de Radiodifusão da Geórgia;
Endereço: 68, Merab Kostava str., Tbilisi 380071, Geórgia;
Tel: (+995 32) 36 84 48; 36 84 50;
Fax: (+995 32) 33 04 91.

Meore Arkhi
Empresa Estatal de Televisão;
Endereço: 68, Merab Kostava str., Tbilisi 380071, Geórgia;
Tel: (+995 32) 29 49 51; 33 27 13; 36 24 10; 36 80 80; 36 81 86;
Fax: (+995 32) 29 49 51; 29 42 54.

Empresa de Radiodifusão Ninth Wave Broadcasting Company
Estação de TV Local Poti - Programas de Televisão e Rádio, Propaganda
Áreas de cobertura: Poti, Kobuleti, Batumi, Senaki, Khobi, parte de Zugdidi, Ozurgeti e Abkhazia;
Endereço: 22, Rekvava str., Poti, Geórgia;
Tel: 8 (293) 2 41 14;
Fax: 8 (293) 2 41 14;
E-mail: television@gol.ge;
Site na Internet: www.nwbc.ge;

Rustavi-2 Ltd.
Empresa de Radiodifusão;
Áreas de cobertura: toda a Geórgia;
Endereço: 45, Vazha Pshavela ave., Tbilisi, Geórgia;
Tel: (+995 32) 32 22 71; 32 23 71;
Fax: (+995 32) 25 00 31;
E-mail: tv@rustavi2.com;
Site na Internet: www.rustavi2.com.ge.

Sakartvelos Khma
Empresa de Radiodifusão Independente;

Endereço: III floor, 7, Zhiuli Shartava str., Tbilisi 380060, Geórgia;
Tel: (+995 32) 37 01 63; 38 49 25.

Estações de Rádio

Rádio "HIT FM"
Programas e propaganda
Endereço: II floor, 14, Kostava str., Tbilisi, Geórgia
Tel: (+995 32) 55 01 04
Fax: (+995 32) 55 01 04
E-mail: radio@hitfm.ge
Site na Internet: www.hitfm.ge

Star FM 93.9
Estação de Rádio;
Endereço: 16, Vazha-Pshavela ave., 12th Floor, Tbilisi 0160, Geórgia;
Tel: (+995 32) 38 80 00;
E-mail: marketing@stargroup.ge;
Site na Internet: www.stargroup.ge.

Syndicate 104.3
Estação de Rádio;
Primeira estação de rádio da Geórgia a transmitir programas de jazz. Transmite programas educacionais e de entretenimento. Diferentes programas populares sobre jazz e outros estilos de música. Entrevistas com celebridades, etc.;
Endereço: 18a, Ateni str., Tbilisi, Geórgia;
Tel: (+995 32) 91 39 02;
Fax: (+995 32) 91 39 00;
E-mail: syndicate@radiosyndicate.ge.

7.3. Agências de Propaganda



A&C Group

Empresa de Propaganda;
Endereço: 44, A. Kazbegi ave., Tbilisi, Geórgia;
Tel: (+995 32) 31 17 11;
Fax: (+995 32) 31 17 12;
E-mail: office@acgroup.ge;
Site na Internet: www.acgroup.ge.

ABK Graphics

Empresa de Propaganda;
Endereço: 22, Khorava str., Tbilisi, Geórgia;
Tel: (+995 32) 25 27 41;
Mobile: (+995 77) 55 51 30;
E-mail: contact@abk.ge;
Site na Internet: www.abk.ge.

Alma Plus

Empresa de Propaganda;
Endereço: 26, Zakaria Paliashvili str., Tbilisi 380079, Geórgia;
Tel: (+995 32) 22 00 57; 22 04 96; 22 25 53;
Fax: (+995 32) 22 03 96.

Forsam Agency

Empresa de Propaganda;
Endereço: 89/24, Davit Aghmashenebeli ave., Tbilisi 380002, Geórgia;
Tel: (+995 32) 92 30 07;
Fax: (+995 32) 94 24 32;
E-mail: reclama@gol.ge.

Kedi Group

Agência de Propaganda - Produção de Programas de TV, Comerciais e jingles para televisão e rádio, Produção de Mídia, com ou sem impressão, Web design;
Endereço: 16, Vazha-Pshavela ave., 12th Floor, Tbilisi 0160, Geórgia;

Tel: (+995 32) 38 08 07;
Fax: (+995 32) 25 15 00;
E-mail: marketing@kedigroup.ge;
Site na Internet: www.kedigroup.ge.

Magi Style Ogilvy

Empresa de Propaganda;
Endereço: 10, Tamarashvili str., Tbilisi 380077, Geórgia;
Tel: (+995 32) 98 74 99; 39 75 01;
Fax: (+995 32) 98 74 99; 39 75 01;
E-mail: magistyle@ti.net.ge; ira@ti.net.ge;
Site na Internet: www.magistyle.ge.

McCann Erickson Group

Empresa de Propaganda Completa;
Endereço: 71, Vazha-Pshavela ave., 4th floor, BCV, Tbilisi 0186, Geórgia;
Tel: (+995 32) 20 73 55; 20 73 77; 20 73 99;
Fax: (+995 32) 20 74 77;
E-mail: office@mccann.com.ge;
Site na Internet: www.mccann.com.ge.

Dava Group

Empresa de Propaganda e Web Design;
Endereço: 46, Vazha-Pshavela ave., Tbilisi 1770, Geórgia;
Tel: (+995 32) 21 81 38;
E-mail: info@davaragroup.ge;
Site na Internet: www.davagroup.ge.

MSA Tbilisi

Agência de Propaganda;
Endereço: 108, Paliashvili str., Tbilisi 0105, Geórgia;
Tel: (+995 32) 23 37 31;
Fax: (+995 32) 23 37 31;
E-mail: msa@msa.ge;
Site na Internet: www.msa.ge.



MSG

Empresa de Propaganda Completa;
Endereço: 7, Vazha-Pshavela ave., 1st floor, Tbilisi 0160, Geórgia;
Tel: (+995 32) 20 73 73;
Fax: (+995 32) 20 73 74;
E-mail: marketing@msg.com.ge;
Site na Internet: www.msg.com.ge.

Mtavari Web Studio

Web design, programação, desenvolvimento, e-marketing;
Endereço: 6, Petriashvili str., Tbilisi 0108, Geórgia;
Tel: (+995 32) 42 03 09;
Fax: (+995 32) 42 03 09;
E-mail: mtavari.com@gmail.com;
Site na Internet: www.mtavari.com.

PR OFFICE GE

Agência de Propaganda e Relações Públicas;
Endereço: 41, Paliashvili str., Tbilisi, Geórgia;
Tel: (+995 90) 50 19 97;
Celular: (+995 99) 50 19 97;
E-mail: natalia@proffice.ge;
Site na Internet: www.proffice.ge.

SB Outdoor and Indoor

Propaganda e TV Indoor;
Endereço: 78, Ilia Chavchavadze ave., Tbilisi, Geórgia;
Tel: (+995 32) 29 13 06;
E-mail: mpatsatsia@sboi.ge;
Site na Internet: www.sboi.ge.

Sitkva da Saqme

Jornal de propaganda;
Endereço: 49, Iosebidge str., Tbilisi, Geórgia;
Tel: (+995 32) 38 88 03; 38 97 77;

Fax: (+995 32) 38 08 63;
E-mail: sakme@kvirispalitra.com;
Site na Internet: www.saqme.ge.

West Gate

Propaganda, Fotografia e Design;
Endereço: 5a, Sandro Euli str., Tbilisi, Geórgia;
Celular: (+995 99) 23 62 23;
E-mail: zv_khoperia@yahoo.com.

World Co. Ltd.

Propaganda, design, web design, tecnologias da informação;
Endereço: 87, Chkondideli str., Tbilisi 0180, Geórgia;
Tel: (+995 32) 69 22 90; 69 22 99;
Fax: (+995 32) 69 25 09;
E-mail: world@wanex.net | world@caucasus.net.

Yversy

Empresa de Propaganda;
Endereço: 11, Vazha Pshavela ave., Tbilisi, Geórgia;
Tel: (+995 32) 25 39 82, 25 39 83;
Fax: (+995 32) 25 39 82, 25 39 83 +116;
E-mail: advertising@yversy.com;
Site na Internet: www.yversy.com.

8. Serviços de Consultoria de Marketing

BSC Consulting

6, Marjanishvili St., Green Building, II Floor;
Tbilisi, Geórgia;
Tel: +995 (32) 95 90 19;
Fax: +995 (32) 42 02 15;
E-mail: info@tbsc.ge;
Site na Internet: www.TBSC.ge.



Instituto da Geórgia de Pesquisas para Informações Científicas e Técnicas,
47, Kostava St., 0179 Tbilisi;
Telefone: +995 (32) 33 51 22, 33 40 21;
Fax: +995 (32) 98 76 18;
E-mail: tech@caucasus.net;
Site na Internet: www.tech.org.ge.

Georgian Opinion Research Business International (GORBI),
instituto de pesquisas de opinião entre empresários)
34, Tashkent Str., 0160 Tbilisi, Geórgia
Tel: +995 (32) 14 26 74;
Fax: +995 (32) 42 34 17;
E-mail: info@gorbi.com,
Site na Internet: www.gorbi.com.

Ernst & Young
44, Kote Abkhazi Street, Tbilisi, 0105, Geórgia;
Tel: +995 (32) 43 93 75;
Fax: +995 (32) 43 93 76;
Site na Internet: www.ey.com/GE/en/Home.

UBC International
#6 Marjanishvili St. 0102, Tbilisi, Geórgia;
Tel: +995 (32) 24 30 30;
Fax: +995 (32) 93 57 94;
E-mail: ubc@ubc-i.com;
Site na Internet: www.ubc-i.com.

PricewaterhouseCoopers
7, Bambis Rigi Street, Business Center Mantashevi, II floor,
0105, Tbilisi, Geórgia;
Tel: +995 (32) 50 80 50;
Fax: +995 (32) 50 80 60;
Site na Internet: www.pwc.com/ge/en/index.jhtml.

Deloitte & Touche
36a Lado Asatiani Street, Tbilisi 0105, Geórgia;
Telefone : +995 (32) 24 45 66(67)(68);
Fax: +995 (32) 24 45 69;
Site na Internet: www.deloitte.com/view/en_GE/ge/index.
htm.

9. Para Obtenção de Documentos Necessários

Serviço Nacional de Estatísticas da Geórgia
4 Beijing str., Tbilisi 0115, Geórgia;
Tel: +995 (32) 36 72 10, ramal 011;
Fax: +995 (32) 36 72 13;
e-mail: info@geostat.ge;
Site na Internet: www.geostat.ge.

10. Empresas de Transportes

10.1 Empresas Aéreas

Airzena Georgian Airways
Empresa Aérea;
12, Rustaveli ave., Tbilisi 0108, Geórgia;
Tel: +995 (32) 99 97 30; 48 55 77; 48 55 60;
Fax: +995 (32) 99 96 60;
E-mail: info@georgian-airways.com | marketing@airzena.
com;
Site na Internet: www.airzena.com.

TAM AIR
Empresa Aérea;
181 B. Khmelnitsky Street, Tbilisi, 0136, Geórgia;
Tel: +995 (32) 70 77 15;
E-mail: info@tam.ge;
Site na Internet: www.tamair.ge.



SKY Georgia (antiga Georgian National Airlines)
Empresa Aérea;
Rustaveli Ave.5, Tbilisi, Geórgia;
Purtceladze str.2, Tbilisi, Geórgia;
Tel: +995 (32) 92 20 20;
Fax: +995 (32) 10 77 01;
Site na Internet: www.skygeorgia.org.

SakAviaService - Georgian Airlines
Empresa Aérea;
Endereço: 4, Machabeli str., Tbilisi 0105, Geórgia;
Airport, Tbilisi 0158, Geórgia
Tel: +995 (32) 99 02 37; 98 30 59; 92 18 31;
Fax: +995 (32) 92 18 31;
E-mail: sakavia@dsl.ge.

Georgian International Airlines
Empresa Aérea;
4 Gambashidze st., Office 1, Tbilisi, 0108 Geórgia;
Tel: +995 (32) 60 00 99, 44 34 43;
Fax: +995 (32) 44 34 43;
E-mail: info@avia.ge;
Site na Internet: www.avia24.com

10.2 Outras Empresas de Transportes

ABE Logistics Ltd.
Transportes e Logística;
11, Mosashvili str., 5th floor, Tbilisi 0162, Geórgia;
Tel: +995 (32) 91 46 03; 91 46 04;
Fax: +995 (32) 91 46 05;
E-mail: info@abelogistics.ge;
Site na Internet: www.abelogistics.ge.

Ahlers Georgia
Escritório de Logística e Serviços Marítimos da Ahlers em
Tbilisi;
18, Oniashvili str., Tbilisi 0160, Geórgia;
Tel: +995 (32) 38 72 35;
E-mail: rom@tbilisi.ahlers.com;
Site na Internet: www.ahlers.com.

Cargo Logistics Group Georgia Ltd.
Empresa de serviços de fretes a pagar no destino;
9, Vazha Pshavela ave. Tbilisi 0161, Geórgia;
Tel: +995 (32) 20 52 05;
Fax: +995 (32) 37 25 71;
E-mail: info@clg.ge;
Site na Internet: www.clg.ge.

Catoni & Co. Georgia
Agência marítima, fretes a pagar no destino, logística,
transporte de contêineres para todo o mundo;
3, Lessia Ukrainka str., apt. 8, Tbilisi, Geórgia;
Tel: +995 (32) 98 92 30; 92 26 22;
Fax: +995 (32) 92 22 64;
E-mail: tamunam@catoni.com.ge;
Site na Internet: www.catoni.com.tr.

CaucasusTransExpress Ltd.
Transportes e Logística;
Endereço: 10A, Tashkenti str., Tbilisi, Geórgia;
Tel: +995 (32) 37 57 15; 37 57 16; 37 57 17;
Fax: +995 (32) 37 07 09; 37 09 07;
E-mail: manager@cte.com.ge;
Site na Internet: www.cte.ge.

Eurasia Cargo Ltd.
Empresa de transportes aéreos;
Endereço: 41, Vazha Pshavela ave., Tbilisi, Geórgia;



Tel: +995 (32) 53 62 57;
 Fax: +995 (32) 39 89 00;
 E-mail: eurasiacargo@telenet.ge.

Euroasian Express Ltd.
 Empresa de fretes a pagar no destino e de logística;
 108, Paliashvili str., Tbilisi 0162, Geórgia;
 Tel: +995 (32) 25 33 94/95/96/97/98;
 Fax: +995 (32) 25 33 92;
 E-mail: office@euroasian.ge;
 Site na Internet: www.euroasian.ge.

FH Bertling Georgia
 Transportes e Logística;
 123, Agmashenebeli ave., Tbilisi, Geórgia;
 Tel: +995 (32) 94 13 82;
 Fax: +995 (32) 25 20 59;
 E-mail: b.ewing@bertlingcaspien.com;
 Site na Internet: www.bertling.com.

GTS Trans
 Empresa de fretes a pagar no destino e de logística;
 19, Gamrekeli str. (antiga Kutuzov str.), Tbilisi, Geórgia;
 Tel: +995 (32) 24 25 25; 24 25 26;
 Fax: +995 (32) 38 05 18;
 E-mail: gtstrans@caucasus.net | salesgtstrans@caucasus.net;
 Site na Internet: www.gtstrans.ge.

11. Inspeção de Cargas

Todas as cargas despachadas de e para a Geórgia estão sujeitas a inspeção alfandegária.

Ministério do Desenvolvimento Econômico da Geórgia
 Endereço: 12, Chanturia str., Tbilisi 0108, Geórgia;

Tel: (+995 32) 99 69 96;
 Fax: (+995 32) 92 18 45;
 Departamento de Comércio Exterior e Relações Econômicas Internacionais;
 Tel: (+995 32) 92 19 53;
 Departamento de Relações Públicas;
 Tel: (+995 32) 93 35 75; 92 22 55.
 E-mail: ministry@econom.ge;
 Site na Internet: www.economy.ge.

Ministério das Finanças da Geórgia
 Endereço: 70, Irakli Abashidze str., Tbilisi 0162, Geórgia;
 Tel: (+995 32) 22 68 05; 29 07 78;
 Fax: (+995 32) 29 23 68;
 Site na Internet: www.mof.ge.

CCIC South America Inc., Ltda. (CCICSA)
 Endereço: Rua Ximbô 19, Aclimação - São Paulo-SP, Brasil,
 S.A. Cep 04108-040
 Telefone e Fax: 0055-11-55755104
 E-mail: ccicsa@uol.com.br; xu25@21cn.com
 Contato: Xu Zheng



II – TRANSPORTES E COMUNICAÇÕES COM O BRASIL

1. Informações sobre transportes

1.1 Transporte aéreo

Para obter informações atualizadas, consulte a divisão de carga das empresas de transporte aéreo de carga ou visite seus sites na Internet (Anexo I, seção 10).

2. Comunicações: tarifas (Geórgia - Brasil)

Telefone: a tarifa da Geórgia para o Brasil varia de US\$ 0,35 a US\$ 0,75 por minuto.

III – INFORMAÇÕES SOBRE SGP

Recomenda-se encaminhar qualquer consulta específica a um dos seguintes órgãos para obter as informações relevantes mais recentes (Ver o Anexo I, seção 1 e a Parte V, Acesso ao Mercado):

- Divisão de Informação Comercial – DIC do Ministério das Relações Exteriores, Brasília;
- Divisão de Acesso a Mercados – DACESS do Ministério das Relações Exteriores, Brasília;
- Departamento de Negociações Internacionais – DEINT da SECEX/MDIC, Brasília;
- Câmara de Comércio;
- Confederação Nacional da Indústria – CNI;
- Federação das Indústrias do Estado de São Paulo – FIESP;
- Associação de Comércio Exterior – AEB;
- Comitês estaduais.



IV – INFORMAÇÕES PRÁTICAS

1. Moeda

O lari é a única moeda legal no território da Geórgia, exceto nos casos previstos pela Lei da Geórgia sobre Zonas Francas Industriais. Somente o Banco Nacional da Geórgia (NBG) está autorizado a emitir moeda no território da Geórgia. O NBG também detém o direito exclusivo de produzir moedas comemorativas, para circulação ou outras finalidades.

A diretoria do NBG determina e aprova o desenho, a composição e outras características das cédulas e moedas (tetri) do lari, após o que é iniciado o processo de impressão das cédulas e cunhagem das moedas. As cédulas georgianas são impressas nas principais casas da moeda europeias.

O NBG é responsável pelo transporte das cédulas e moedas acabadas no território da Geórgia e por sua armazenagem subsequente em cofres próprios. As cédulas e moedas são fornecidas à população por meio dos bancos comerciais.

Lari, o nome escolhido para a unidade monetária básica da moeda nacional da Geórgia, é um antiga palavra georgiana que significa reserva ou propriedade. "Tetri", que designa um centésimo de lari, é um antigo termo monetário georgiano usado desde o século XIII. Em 1999, todas as notas da série de 1995 foram modificadas com novos recursos de segurança. Em 2002, as notas da série de 1999 com valores de 1, 2, 5, 10 e 20 laris (e, em 2004, as notas de 50 e 100 laris) foram simultaneamente modificadas e atualizadas.

A taxa de câmbio do GEL frente ao dólar foi ajustada para 1,7848 GEL por 1 dólar norte-americano, em 1º de junho de 2010.

2. Pesos e medidas

O sistema de medidas adotado no país é o sistema métrico-decimal.

3. Principais feriados nacionais

- 19 de janeiro - Epifania (Igreja Ortodoxa)
- 3 de março - Dia das Mães
- 8 de março - Dia Internacional da Mulher
- 9 de abril - Dia da Lembrança/Sexta-feira Santa
- 17 de abril - Sexta-feira Santa
- 20 de abril - Segunda-feira de Páscoa (Finados)
- 9 de maio - Dia da Vitória
- 12 de maio - Dia de Santo André
- 26 de maio - Dia da Independência
- 28 de agosto - Dia da Virgem (Igreja Ortodoxa)
- 14 de outubro - Svetiskovloba (Dia do Santo)
- 23 de novembro - Dia de São Jorge

4. Fusos horários

O fuso horário padrão da Geórgia é: UTC/GMT + 3 horas durante o verão e UTC/GMT + 4 horas durante o inverno. A Geórgia não adota horário de verão.

5. Horário de expediente

Embora o período de expediente seja das 9h00 às 18h00, o melhor horário para contatos é das 10h00 às 17h00. Os empresários e autoridades governamentais tendem a iniciar o trabalho por volta das 10h00 e trabalhar até tarde da noite, frequentemente fazendo uma pausa para um jantar de trabalho.



Expediente de trabalho regular

Instituições públicas: 9h00 – 18h00;

Organizações comerciais: 9h00 – 18h00 ou 19h00;

Lojas e supermercados: 10h00 – 19h00 ou 20h00;

Metrô: 6h00 – 00h00;

Transporte público (ônibus, miniônibus): 6h00 – 23h00.

6. Corrente elétrica

Em toda a Geórgia, a corrente elétrica utilizada é de 220 Volts e 50 Hz CA. Algumas tomadas contêm pinos chatos oblíquos com terra, mas a maioria é de tamanho europeu padrão para dois pinos redondos, semelhantes às da França ou Alemanha.

7. Períodos aconselháveis para viagem

Os visitantes à Geórgia podem escolher qualquer estação do ano, dependendo das atividades pretendidas.

8. Visto de entrada

As emendas à legislação da Geórgia sobre “Entrada Temporária de Estrangeiros, Permanência e Partida”, de 8 de maio de 2009, introduziram um regime de isenção de visto para cidadãos de países específicos, válido para estadias de até 1 ano (até 360 dias).

O regime de isenção de visto (para estadias de 90 a 360 dias) também é aplicável aos seguintes países: Austrália, Áustria, Azerbaijão, Andorra, Antígua e Barbuda, Argentina, Armênia, Bahamas, Barbados, Bahrein, Belize, Bielorrússia,

Bélgica, Botsuana, Brasil, Brunei, Reino do Vaticano, Hungria, Alemanha, Países Baixos, Grécia, Dinamarca, Israel, Islândia, Irlanda, Espanha, Itália, Cazaquistão, Canadá, Catar, Chipre, Costa Rica, Coveite, Quirgistão, Látvia, Lituânia, Liechtenstein, Luxemburgo, Ilhas Maurício, Malásia, Malta, México, Moldávia, Mônaco, Nova Zelândia, Noruega, Emirados Árabes Unidos, Omã, Panamá, Polônia, Portugal, San Marino, Arábia Saudita, Santa Sé, Ilhas Seychelles, St. Kitts e Nevis, Cingapura, Eslováquia, Eslovênia, EUA, Tadjiquistão, Tailândia, Trinidad e Tobago, Uzbequistão, Ucrânia, Uruguai, Finlândia, França, Croácia, República Tcheca, Chile, Suíça, Suécia, Estônia, África do Sul, Coreia do Sul, Japão. Cidadãos de outros países deverão obter um visto. Isso pode ser feito nas representações consulares da Geórgia no exterior, ou diretamente nos postos de fronteira da Geórgia.

Carta convite (visa support) na Geórgia

Os cidadãos brasileiros não precisam de visto de entrada para permanências de até 360 dias.

Taxas de Visto

Visto comum único para estadia de até 90 dias - US\$ 30;
Visto comum duplo para estadia de até 90 dias - US\$ 45;
Visto comum múltiplo para estadia de até 90 dias - US\$ 50;
Visto comum duplo para estadia de até 180 dias - US\$ 60;
Visto comum múltiplo para estadia de até 180 dias - US\$ 100;
Visto de trânsito comum único - US\$ 5;
Visto de trânsito comum duplo - US\$ 10;
Visto de trânsito comum múltiplo - US\$ 30;
Visto de residência - US\$ 50;
Transferência de visto para passaporte válido - US\$ 5.



9. Vacinas

Todos os viajantes devem visitar seu médico pessoal ou uma clínica de saúde de viagem, 4 a 8 semanas antes da partida.

Vacinação recomendada

| | |
|---------------------------------|---|
| Tétano-difteria | Para todos os viajantes que não tenham recebido imunização contra tétano-difteria nos últimos 10 anos. |
| Hepatite A | Recomendada para todos os viajantes |
| Febre tifoide | Recomendada para todos os viajantes |
| Poliomielite | Reforço único recomendado para qualquer viajante adulto que tenha concluído a série infantil, mas nunca tenha sido vacinado contra poliomielite quando adulto |
| Hepatite B | Recomendada para todos os viajantes |
| Hidrofobia | Para viajantes que pretendam passar muito tempo ao ar livre, em situações com alto risco de mordidas de animais ou em atividades que possam colocá-los em contato direto com morcegos |
| Sarampo, caxumba, rubéola (MMR) | Duas doses recomendadas para todos os viajantes nascidos depois de 1956, caso não tenham sido vacinados anteriormente |

Medicamentos

A diarreia do viajante é o distúrbio mais comum relacionado às viagens. A prevenção depende fundamentalmente dos cuidados com a água e os alimentos, descritos a seguir. Todos os viajantes devem trazer consigo um antibiótico e uma droga antidiarréica para serem ingeridos imediatamente, caso ocorra diarreia significativa, definida como três ou mais episódios de fezes soltas em um período de 8 horas, ou cinco ou

mais episódios de fezes soltas em um período de 24 horas, particularmente quando associados a outros sintomas.

A maioria dos casos de diarreia do viajante é leve e não requer antibióticos ou drogas antidiarréicas. A ingestão adequada de líquidos é essencial.

Embora sejam eficazes, os antibióticos não são recomendados profilaticamente (ou seja, para impedir a diarreia antes que ocorra) devido ao risco de efeitos adversos, embora essa abordagem possa ser aceitável em situações especiais, como nos casos de viajantes imunocomprometidos. Em todos os casos, um médico deverá ser consultado.

10. Alfândega e câmbio

Condições para prorrogação do visto
Deve-se levar em conta também que, caso precisem permanecer no território da Geórgia por mais tempo que o período estipulado pelo visto, os portadores de vistos comuns devem recorrer ao Ministério da Justiça (www.cra.gov.ge), para receber residência temporária ou permanente antes que seus vistos expirem.

11. Hotéis na Geórgia

Hotéis Cinco Estrelas

Sheraton Metechi Palace Hotel
20, Telavi str., Tbilisi 0103, Geórgia;
Telefone: (+995 32) 77 20 20;
Fax: (+995 32) 77 21 20;
E-mail: smpht@sheraton.com;
Site na Internet: <http://www.sheraton.com/tbilisi>;



Tbilisi, Distrito de Avlabari;
Preço do quarto individual: US\$ 210.

Courtyard By Marriott Tbilisi
Rustaveli Avenue 13, Tbilisi 0108, Geórgia;
Telefone: (+995 32) 77 92 00;
Fax: (+995 32) 77 92 10;
Site na Internet: www.marriott.com;
Centro de Tbilisi;
Preço do quarto individual a partir de US \$210.

Hotel Inturist Palace
Batumi, Ninoshvili Street 11;
Telefone: (+995 222) 7 55 25, 1 61 80, 1 61 82;
Fax: (+995 222) 7 66 07;
E-mail: info@intouristpalace.com;
Site na Internet: www.intouristpalace.com;
Centro de Batumi;
Preço do quarto individual: US\$ 210.

VIP Hotel Complex Bagrati-1003
2a 2nd alley Tsereteli str., Kutaisi, 4600, Geórgia;
Telefone: (+995 231) 5 55 55;
Fax: (+995 231) 4 91 88;
Site na Internet: hotel.bagrati1003.ge;
Preço do quarto individual a partir de US\$ 90.

Hotéis 4+ Estrelas

Hotel Ambadori
13, Shavteli str., Tbilisi 0105, Geórgia;
Telefone: (+995 32) 92 04 03; 92 16 27;
Fax: (+995 32) 93 17 40;
E-mail: info@ambadori.ge;
Site na Internet: www.ambadori.ge;

Tbilisi, Distrito de Old Tbilisi;
Preço do quarto individual a partir de US\$ 115.

Hotéis Quatro Estrelas

Hotel Primavera
8, Kuchishvili str., Tbilisi 0179, Geórgia;
Telefone: (+995 32) 25 11 46;
Fax: (+995 32) 25 11 47;
E-mail: primavera@primavera.ge;
Site na Internet: www.primavera.ge;
Tbilisi, Distrito de Vera;
Preço do quarto individual a partir de US\$ 120.

Vere Palace Hotel
14 Nishnianidze Street, Tbilisi, 0105, Geórgia;
Telefone: (+995 32) 25 33 41;
Fax: (+995 32) 22 12 98;
E-mail: hotelvp@verepalace.com.ge;
Site na Internet: www.verepalace.com.ge;
Tbilisi, Distrito de Vera;
Preço do quarto individual a partir de US\$ 150.

Hotel Era Palace
77 Era, Batumi, Geórgia;
Telefone: (+995 222) 2 00 00;
Mob: (+995 77) 50 45 06;
Fax: +(995 222) 7 93 93;
e-mail: erapalace@gmail.com;
Site na Internet: erapalace.ge;
Centro de Batumi;
Preço do quarto individual a partir de US \$100.



Hotéis Três Estrelas

Hotel "ARGO"

3, 1st Kobuleti Lane, Vake, Tbilisi, Geórgia;

Telefone: (+995 32) 23 06 73;

Fax: (+995 32) 25 33 03;

E-mail: argo@access.sanet.ge;

Site na Internet: www.argo.com.ge;

Tbilisi, Mtatsminda;

Preço do quarto individual a partir de US\$ 50.

Hotel British House

32, Belinski str., Tbilisi, Geórgia;

Telefone: (+995 32) 98 87 83; 92 39 98;

Fax: (+995 32) 98 29 37;

E-mail: british-house@internet.ge;

Site na Internet: www.british-house.ge;

Tbilisi, Distrito de Vera;

Preço do quarto individual a partir de US \$90.

Hotel City

7, G. Abesadze str., Tbilisi 0105, Geórgia;

Telefone: (+995 32) 92 38 71/72/73;

Mobile: (+995 97) 98 97 80;

Fax: (+995 32) 98 97 80;

E-mail: info@hotelcity.ge;

Site na Internet: www.hotelcity.ge;

Distrito de Old Tbilisi;

Preço do quarto individual a partir de US\$ 100.

Hotel Diplomat

4, Bolo Agmarti str., Tbilisi, Geórgia;

Telefone: (+995 32) 92 37 46; 92 20 88; 92 20 96;

Fax: (+995 32) 92 37 46; 92 20 88; 92 20 96;

E-mail: hoteldiplomat@geo.net.ge;

Site na Internet: www.diplomat.ltd.ge;

Tbilisi, Distrito de Sololaki;

Preço do quarto individual a partir de US\$ 90.

**BIBLIOGRAFIA**

- Comitê Federal de Estatísticas da Geórgia;
- Banco Nacional da Geórgia;
- Ministério das Relações Exteriores da Geórgia;
- Ministério do Desenvolvimento Econômico da Geórgia;
- Câmara de Comércio e Indústria da Geórgia;
- Ministério da Fazenda da Geórgia;
- Leis Federais da Geórgia;
- Código Aduaneiro da Geórgia;
- SECEX, DESEX;
- Banco de Dados Comerciais das Nações Unidas (COMTRADE);
- Grupo Banco Mundial;
- Agência Central de Inteligência - World Factbook;
- Fundo Monetário Internacional;
- Corporação Financeira Internacional;
- União Internacional de Telecomunicações;
- Pesquisas das Nações Unidas.



Apêndice dos Termos de Referência

Termos de Referência – Como Exportar
Principais organizações e acordos internacionais – SIGLAS

I – Organizações políticas

ONU – Organização das Nações Unidas
OEA – Organização dos Estados Americanos
OUA – Organização da Unidade Africana
CEI – Comunidade de Estados Independentes
OTSC – Organização do Tratado de Segurança Coletiva
EAEC – Cáucus Econômico do Leste de Ásia
EAPC – Conselho de Parceria Euro-Atlântico
GCTU – Confederação Geral dos Trabalhadores
OCI – Organização da Conferência Islâmica
OPAQ – Organização para a Proibição de Armas Químicas
OSCE – Organização para Segurança e Cooperação na Europa
PFP – Parceria pela Paz
SCO – Organização de Cooperação de Shanghai

II – Organizações Econômicas

Organização das Nações Unidas

OMC – Organização Mundial do Comércio
FMI – Fundo Monetário Internacional
BIRD – Banco Internacional de Reconstrução e Desenvolvimento (Banco Mundial)
IFC – Sociedade Financeira Internacional
AID – Associação Internacional para o Desenvolvimento
UNIDO – Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial
CNUCED – Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento
IFC – Sociedade Financeira Internacional
AMGI – Agência Multilateral de Garantia do Investimento



Europa Ocidental

UE – União Europeia

EFTA – Associação Europeia de Livre Comércio

BENELUX – União Econômica da Bélgica, Países Baixos e Luxemburgo

BLEU – União Econômica Bélgica-Luxemburgo

Europa

BERD – Banco Europeu de Reconstrução e Desenvolvimento

Países Industrializados

OCDE – Organização para Cooperação e Desenvolvimento Económico

Américas

ALADI – Associação Latino-Americana de Integração

MCAC – Mercado Comum da América Central

CARICOM – Comunidade do Caribe

Grupo Andino – Acordo de Cartagena

BID – Banco Interamericano de Desenvolvimento

ALCA – Área de Livre Comércio das Américas

África Negra

ECOWAS - Comunidade Económica dos Estados da África Ocidental

CEAO – Communauté Economique de l’Afrique Occidentale

UDEAC – Union Douanière et Economique de l’Afrique Centrale

ADB – Banco Africano de Desenvolvimento

Acordo com a UE

ACP – Grupo de Países da Ásia, Caribe e Pacífico (Convenção de Lomé)



Ásia

ADB – Banco Asiático de Desenvolvimento
OCE – Organização de Cooperação Econômica
BID – Banco Islâmico de Desenvolvimento

III – Organizações Filantrópicas

ICRM – Movimento da Cruz Vermelha Internacional e do Crescente Vermelho
FAO – Organização das Nações Unidas para a Agricultura e a Alimentação
IFRCS – Federação Internacional de Sociedades da Cruz Vermelha e do Vermelho Crescente

IV – Organizações Setoriais

ICAO – Organização Internacional de Aviação Civil
ICRM – Instituto de Administradores de Documentos Certificados
AID – Associação Internacional de Documentários
ITSO – Internacional Telecomunicações satélite Organização
UIT – União Internacional das Telecomunicações
UNWTO – Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas
UPU – União Postal Universal
OMS – Organização Mundial da Saúde
OMM – Organização Mundial de Meteorologia
AIEA – Agência Internacional de Energia Atômica
OPEP – Organização dos Países Exportadores de Petróleo
ATPC – Associação de Países Produtores de Estanho

V – Organizações de Proteção da Ordem

TPI – Tribunal Penal Internacional
Interpol - Organização Internacional de Polícia Criminal

**VI – Organizações de Fomento**

IDA – International Dark-Sky Association

UNESCO – Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura

COI – Comitê Olímpico Internacional

VII – Organizações de Proteção de Direitos

IDA – Associação Internacional de Dislexia

IDA – Aliança Internacional sobre Deficiência

OIT – Organização Internacional do Trabalho

WFTU – Federação Mundial de Sindicatos

OMPI – Organização Mundial da Propriedade Intelectual

OAM – Organização Aduaneira Mundial

VIII – Organizações de Padronização

ISO – Organização Internacional de Padronização

Acordo Internacional sobre Açúcar (1992)

Acordo Internacional sobre Cacau (1993)

Acordo Internacional do Café (1993)

Acordo Internacional sobre Madeiras Tropicais (1994)

Convenção sobre o Comércio de Cereais (1995)

Acordo Internacional sobre Borracha (1995)



MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos

Divisão de Informação Comercial

Brasília, 2010

Coleção: Estudos e Documentos de Comércio Exterior

Série: Como Exportar

CEX: 193

Elaboração: Ministério das Relações Exteriores - MRE
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR
Divisão de Informação Comercial - DIC
Embaixada do Brasil em Moscou
Setor de Promoção Comercial - SECOM

Coordenação: Divisão de Informação Comercial

Distribuição: Divisão de Informação Comercial

Os termos e apresentação de matérias contidas na presente publicação não traduzem expressão de opinião por parte do MRE sobre o "status" jurídico de quaisquer países, territórios, cidades ou áreas geográficas e de suas fronteiras ou limites. Os termos "desenvolvidos" e "em desenvolvimento" empregados em relação a países ou áreas geográficas, não implicam tomada de posição oficial por parte do MRE.

Direitos reservados.

O DPR, que é titular exclusivo dos direitos de autor, permite sua reprodução parcial, desde que a fonte seja devidamente citada.