

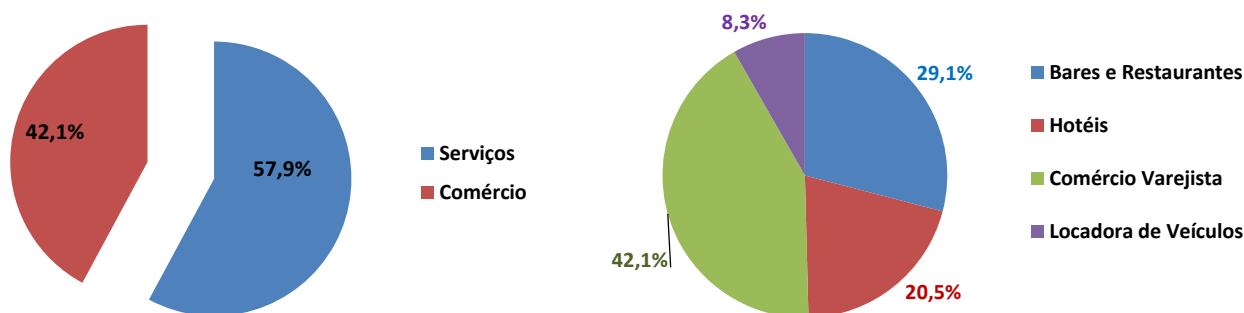
O último jogo da Copa do Mundo da FIFA 2014 ocorreu no dia 13 de julho, foram 30 dias de intensa movimentação nas cidades sedes do megaevento e em Belo Horizonte não foi diferente. A capital mineira recebeu 355 mil turistas, sendo 200 mil estrangeiros de diversas nacionalidades que atraíram a mídia estrangeira gerando visibilidade nacional e internacional. A imagem de cidade receptiva e hospitaleira reforçou a importância de se trabalhar o setor turístico em BH, tanto pelo poder público quanto pela iniciativa privada.

Muito se foi falado sobre o impacto da Copa no comércio de bens, serviços e turismo. Foi pensando nisso que a área de **Estudos Econômicos** e o **Núcleo de Turismo do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos**, com apoio da **Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - ABRASEL MG** e a **Associação Brasileira da Indústria de Hotéis - ABIH MG**, realizou entre os dias 15 e 22 de julho a pesquisa Impacto da Copa do Mundo 2014 no Comércio e Serviços de Belo Horizonte com o objetivo de apresentar um balanço do megaevento nas vendas de junho e julho de 2014.

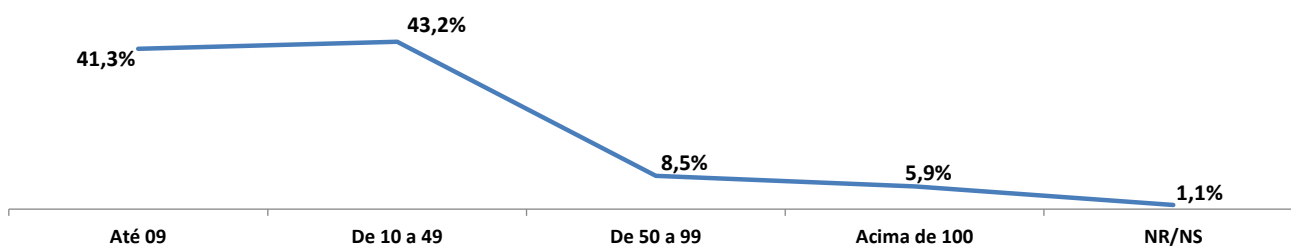
## Metodologia

O universo pesquisado foi às empresas do segmento de comércio varejista e serviços de Belo Horizonte. A amostra foi dividida em dois extratos que poderiam sofrer uma influência direta com a Copa do Mundo de 2014. A amostra foi composta pelos hotéis, bares e restaurantes, locadora de veículos, supermercados, açougues, distribuidora de bebidas, eletrodomésticos, material esportivo, vestuário e calçados. Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico em que foram entrevistados **375** empresários do comércio e serviços nos dias **15 e 22 de julho** a uma margem de erro de 5% e um intervalo de confiança de 95%.

## Perfil das empresas

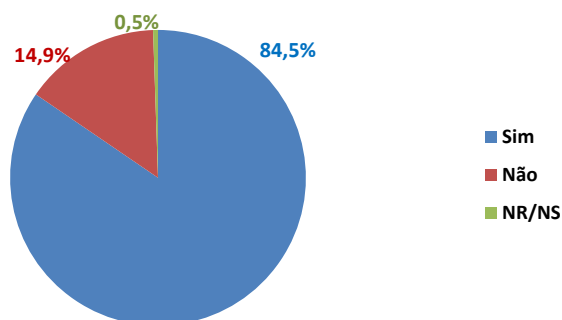


## Número de funcionários

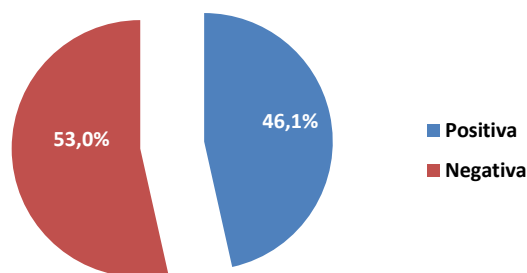


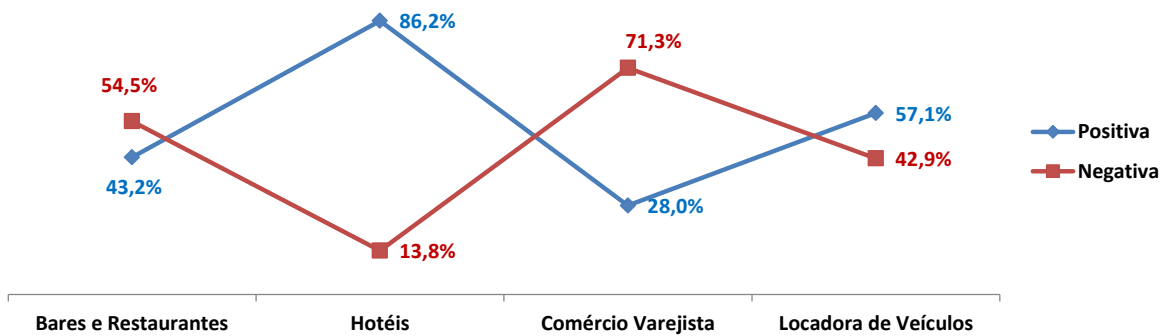
## Influência da Copa do Mundo

Em geral, acredita que a Copa do Mundo influenciou nas vendas do comércio e serviços



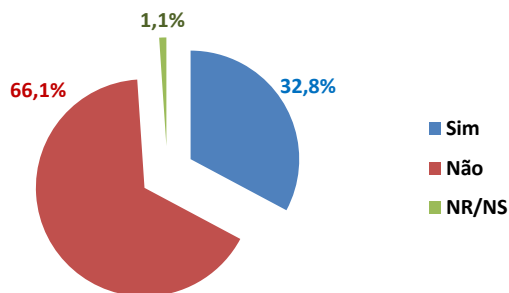
Esta influência foi:



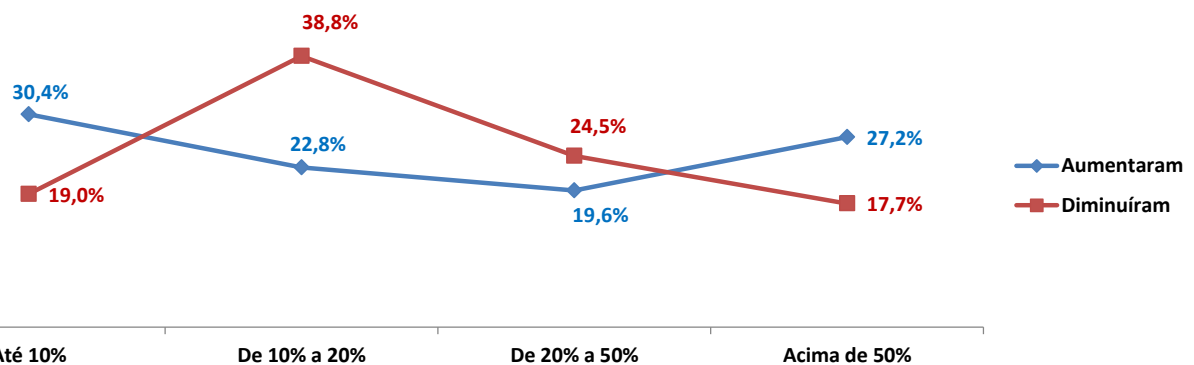
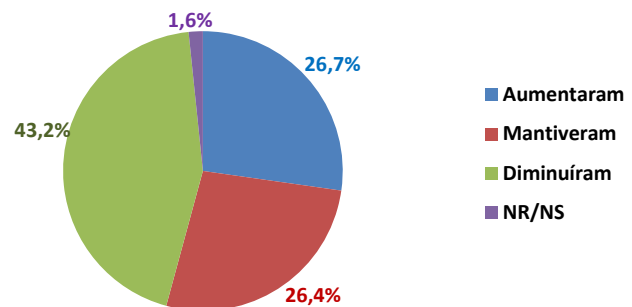


84,5% dos empresários entrevistados disseram que em geral a Copa do Mundo 2014 influenciou nas vendas do comércio e serviços de Belo Horizonte. Destes, 46,1% afirmaram ter sido uma influência positiva. Tanto para os empresários dos hotéis (86,2%) quanto para os empresários das locadoras de veículos (57,1%) essa influência foi positiva.

### As expectativas foram atendidas



### Com a Copa do Mundo 2014 as vendas/ ocupação em seu estabelecimento em relação ao mesmo período do ano passado:

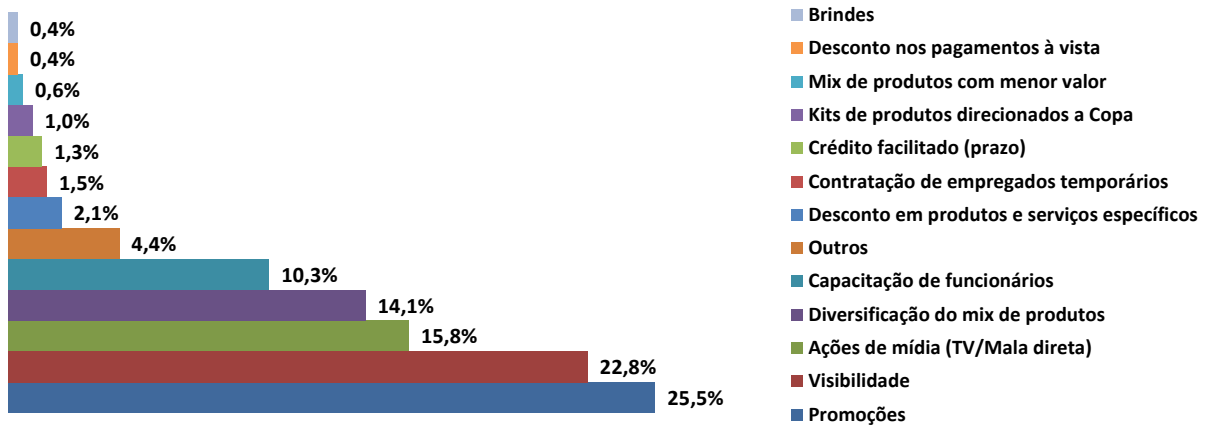


Em relação às expectativas com Copa do Mundo, 66,1% dos empresários entrevistados afirmaram que a mesma não foi atendida. Para 26,7% as vendas neste período aumentaram e destes 30,4% tiveram um aumento de até 10%, 22,8% aumentaram suas vendas/ocupação entre 10% e 20% em relação ao mesmo período do ano passado.

Em contrapartida, 43,2% dos entrevistados disseram que as vendas/ocupação caíram se comparadas ao mesmo período do ano anterior. Para aqueles que afirmaram ter tido uma queda, 38,8% afirmou que o recuo foi entre 10% e 20%.

## Medidas para incrementar as vendas

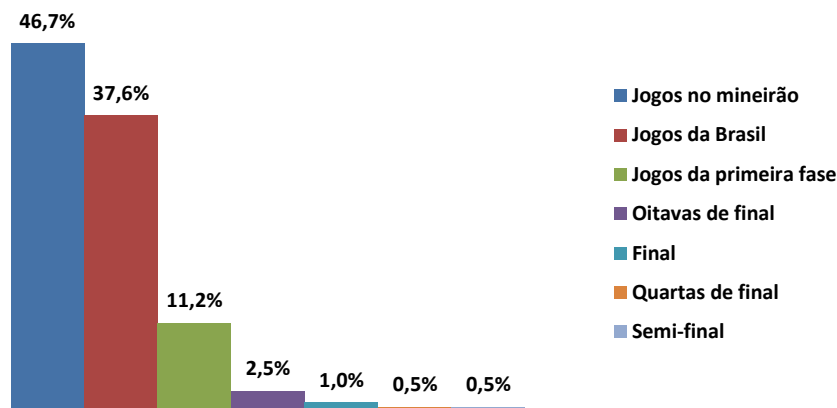
### Medidas tomadas para impulsionar a movimentação no período



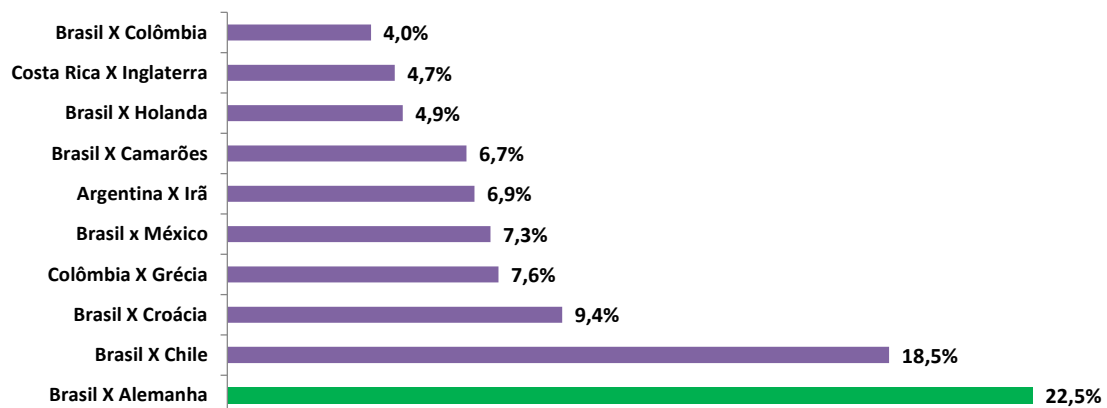
A ação mais presente dos empresários para movimentar as vendas durante a Copa do Mundo foi às promoções com 25,5% das respostas, seguido da visibilidade da loja (22,8%) e ações de mídia (15,8%).

### Período de melhor movimento

#### Em qual período o movimento em seu estabelecimento foi maior



### Resultado dos 10 primeiros jogos mais citados



### Equipe Técnica

<b>Estudos Econômicos</b>	
Responsável	Gabriel de Andrade Ivo
Analista de Economia	Juan Moreno de Deus
Analista de Pesquisa	Luana Thamiris da Silva de Oliveira
Assistente Administrativo	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Daylla Themis Vilefort Campos Sato
	Karen Martins Falcão Vieira
	Priscila Pereira Vieira Freitas
	Sabrina Cristina Sousa Santos
	Marcos Vinícius Martins de Sousa
Estagiária	Marina Cavaliéri Gomes
<b>Turismo</b>	
Responsável	Lúcia Cristina Vieira
Analista de Turismo	Mariana Marques de Lima
Estagiária	Milena Teixeira Soares

### Apoio

