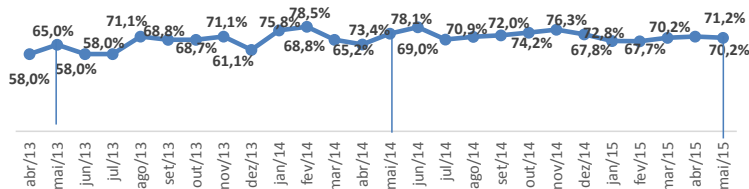


A Análise Mensal do Endividamento do Consumidor traça o quadro de endividamento e inadimplência dos consumidores da capital. Essas informações são importantes porque englobam dados para a orientação dos empresários dos setores do comércio de bens, serviços e turismo, em especial aqueles que utilizam o crédito como ferramenta estratégica.

O endividamento é um indicador que mostra o quanto os consumidores estão adquirindo compromissos financeiros seja com financiamento de imóveis, carros, adquirindo empréstimos e cartão de crédito, por exemplo. Esse mês o endividamento dos consumidores da capital apresentou um aumento de **6,8 p.p. se comparado ao mês anterior saindo de 51,8% para 58,6% em maio.**



Percentual dos Endividados que comprometeram sua renda com o cartão de crédito



O percentual de endividados que comprometeram a renda com o cartão de crédito continua elevado. Em maio, **70,2%** dos consumidores comprometeram sua renda com essa modalidade de pagamento. Além de comprometerem sua renda, **24,5%** deixaram de pagar a fatura do cartão de crédito, seja integral ou valor mínimo, na data de vencimento em maio de 2015, totalizando **7,6 pontos percentuais (p.p.)** acima do apurado em abril.

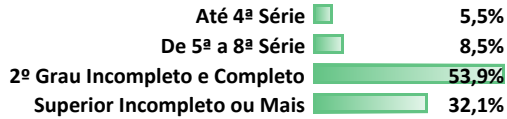
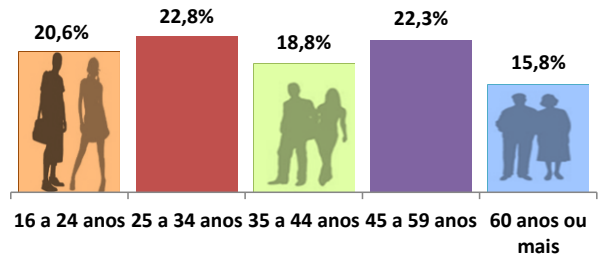
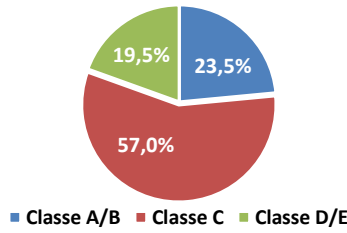
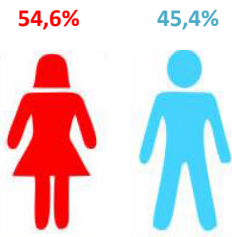
Os juros do cartão de crédito são os mais elevados, por isso, é importante que o consumidor fique atento a data de vencimento e pague a fatura integral para evitar juros que podem chegar a 300%. No entanto, 52,9% dos consumidores que estavam com a fatura em atraso ainda não realizaram o pagamento, 14 p.p. acima quando comparado com o mês anterior.

A inadimplência de Belo Horizonte em maio apresentou um recuo em relação ao mês anterior. Em maio esse índice foi igual a **6,2%, 0,4 p.p. a menos do que o apurado em abril.** Esse é o segundo recuo desde os **7,2%** apurados em março de 2015, o que pode ser justificado pelo aumento das taxas de juros adotado pelo governo para tentar reestabelecer o equilíbrio econômico.

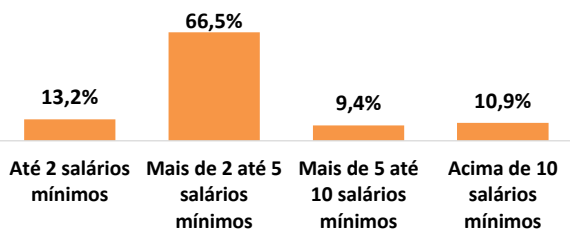
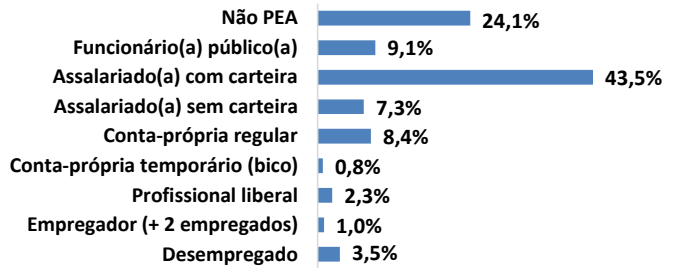


A falta de educação/experiência financeira leva as pessoas ao descontrole orçamentário, devido ao não controle organizado das finanças pessoais ou de escolher a melhor opção de endividamento dentro da sua realidade e do seu perfil. Além disso, o acesso facilitado ao crédito estimulado anteriormente, alimenta e acentua o risco de desequilíbrio das finanças. A intensa utilização dos cartões de crédito como meio de financiamento/parcelamento, aliado ao fato de muitas pessoas possuírem mais de um cartão, contribui ainda mais para o descontrole de valores e datas dos compromissos. Por isso, é importante que os consumidores tenham uma planilha atualizada com todas as suas despesas. A organização financeira é essencial para se evitar o descontrole e a inadimplência.

Perfil dos entrevistados

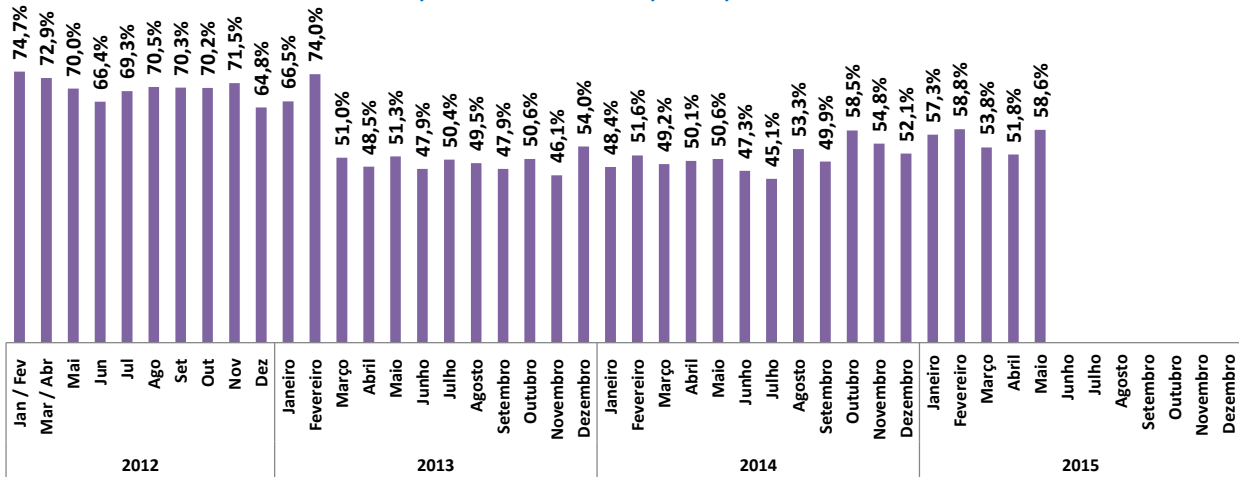


71,8% dos entrevistados realiza algum trabalho remunerado em Belo Horizonte



Endividamento

Comprometimento da renda para os próximos meses



Este compromisso financeiro refere-se a:	nov/14	dez/14	jan/15	fev/15	mar/15	abr/15	mai/15
Cartão de Crédito	76,3%	72,8%	67,8%	67,7%	70,2%	71,2%	70,2%
Cheques pré-datados	1,6%	1,8%	1,4%	2,5%	1,7%	2,7%	1,1%
Cheque Especial	2,4%	1,4%	2,5%	1,8%	0,4%	0,0%	0,7%
Cartões de Lojas	5,9%	8,8%	8,7%	9,0%	10,9%	8,8%	15,6%
Empréstimos em Financeiras	2,0%	5,1%	2,5%	3,6%	1,7%	3,1%	1,8%
Empréstimos em Bancos	1,5%	2,3%	4,3%	4,3%	4,2%	1,3%	2,2%
Financiamentos de Automóveis	0,4%	3,2%	5,1%	3,9%	3,4%	4,0%	2,9%
Financiamento de Casa	2,0%	2,3%	1,8%	3,2%	3,4%	3,5%	1,8%
Carnê de Loja	3,2%	1,8%	1,8%	0,7%	0,8%	3,1%	1,5%
Empréstimos com familiares / conhecidos	4,3%	0,5%	1,8%	2,2%	2,1%	0,9%	1,1%
Empréstimo Consignado	0,4%	0,0%	1,8%	1,1%	1,3%	0,9%	0,7%

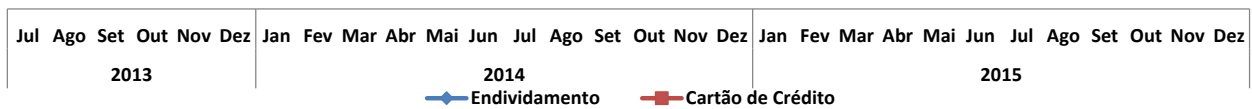
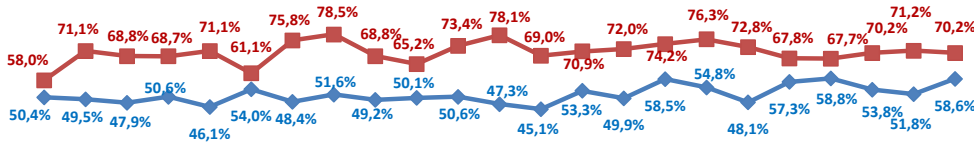


Em Maio 2015, 70,2% dos endividados, comprometeram sua renda com o cartão de crédito.



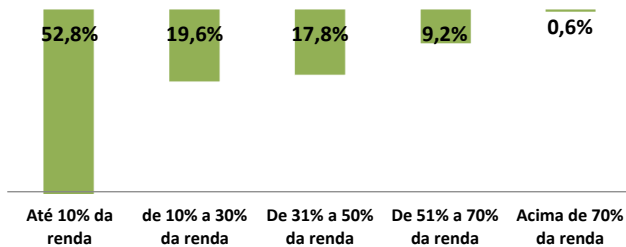
A participação dos meios eletrônicos de pagamentos correspondeu a 85,8% do total dos compromissos financeiros em Maio 2015. Em abr/15, esse valor era de 80,0%.

Endividamento do consumidor X Participação do Cartão de Crédito

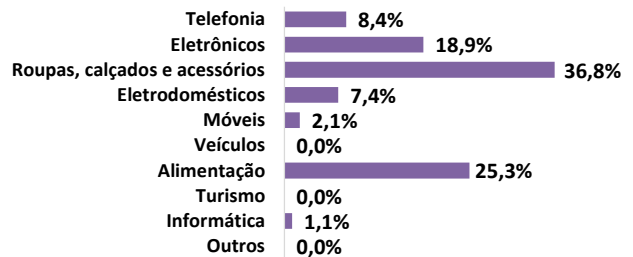


Comprometimento da renda

Comprometimento da renda familiar com compromissos financeiros

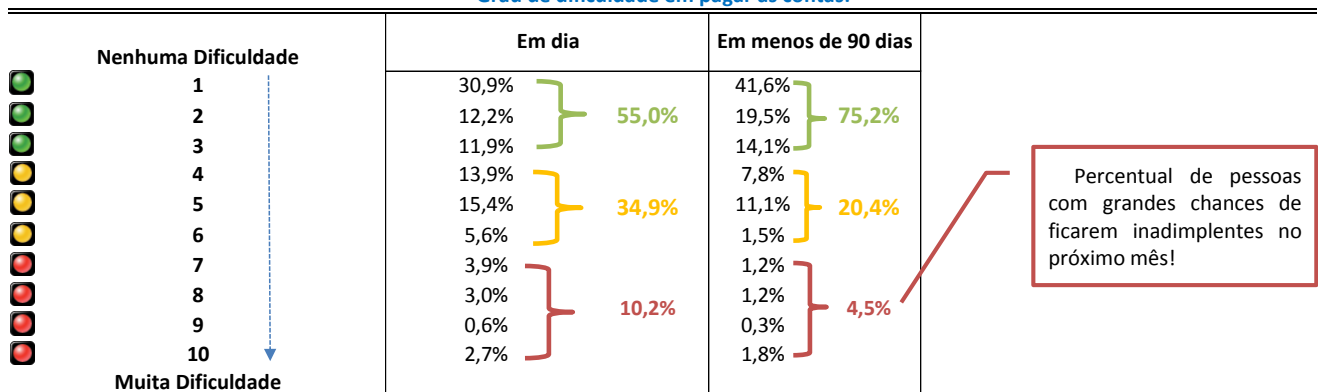


Produtos e serviços que utiliza com cartão de terceiros

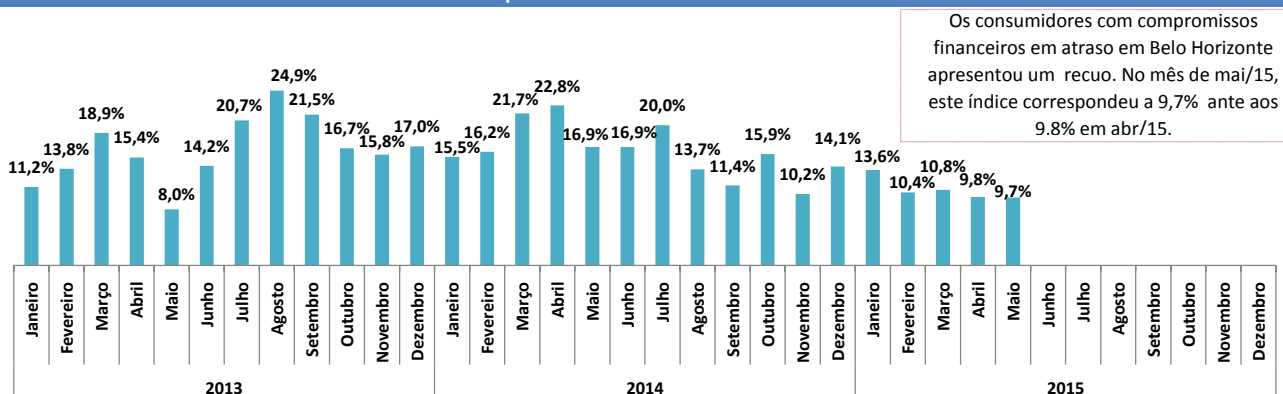


Dificuldade com as contas

Grau de dificuldade em pagar as contas:



Compromissos Financeiros em atraso



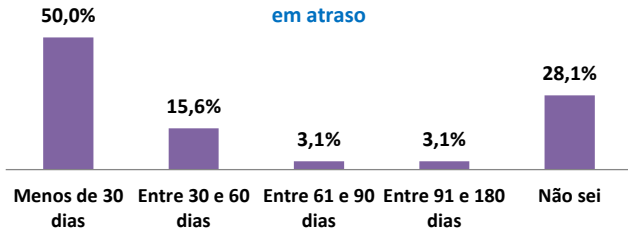
Dias em que os compromissos estão em atraso

Menos de 30 dias	42,4%
Entre 30 e 60 dias	30,3%
Entre 61 e 90 dias	6,1%
Acima de 90 dias	21,2%
Total	100,0%

O motivo líder dos atrasos é o descontrole/falta de planejamento com **86,7%** das respostas, sendo apurado de forma recorrente nessa sondagem. Além disso, bem distante dos demais motivos citados pelos entrevistados.

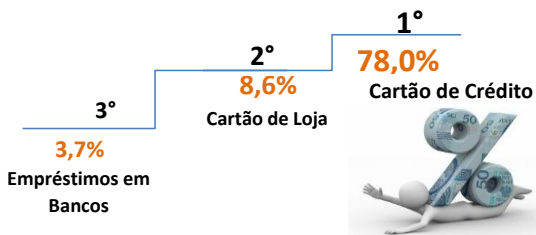


Em quanto tempo espera saldar estes compromissos em atraso

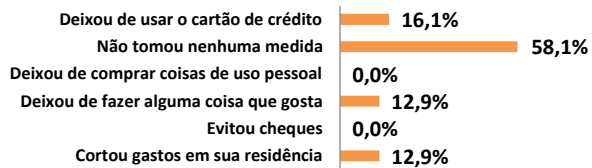


Do total de entrevistados com contas pendentes, 68,7% planejam saldá-las em até 90 dias, índice superior ao apurado na última pesquisa, 59,9%. A intenção de quitá-las em curto prazo representa cuidado com o cadastro negativo, o chamado “nome sujo na praça”, sendo assim motivo de preocupação. Isso garante manter os serviços em dia e, principalmente, evitar o pagamento de juros exorbitantes.

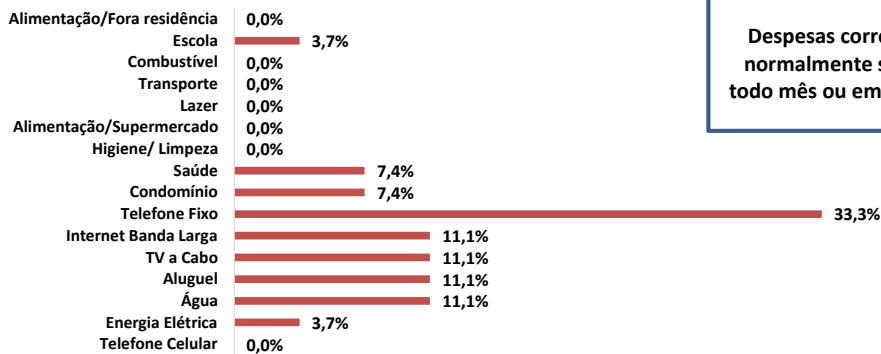
Prioridades de Pagamento



Medidas que tomou para tentar quitar esses compromissos em atraso

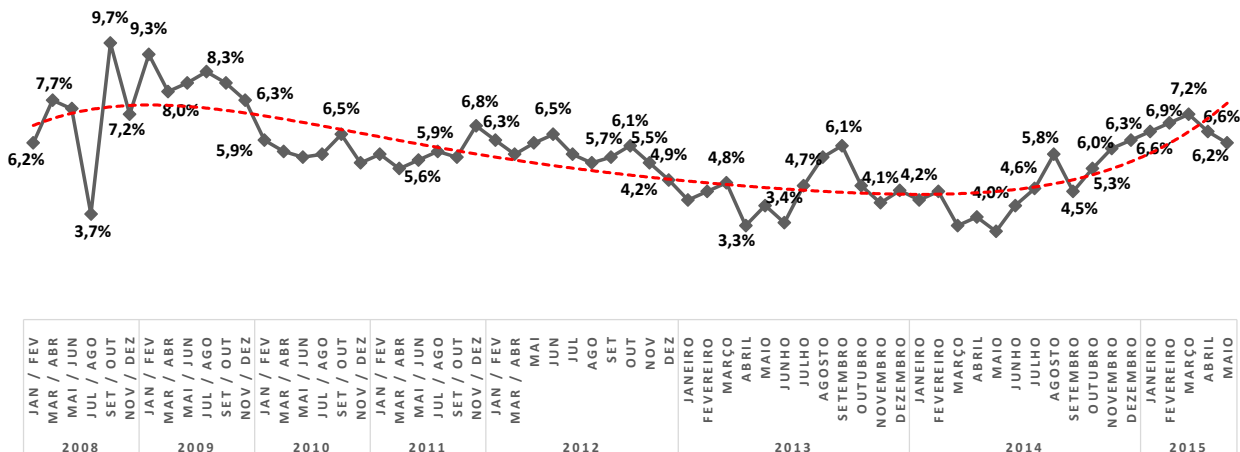


Despesas correntes em atraso



Despesas correntes são contas que normalmente são periódicas (pagas todo mês ou em períodos conhecidos).

Inadimplência



Metodologia

A metodologia utilizada para a pesquisa foi aplicação de questionários (survey). Este tipo de investigação não se resume a fazer perguntas e contar respostas, mas utiliza técnicas específicas que se encaixam nas normas gerais da pesquisa. Para a coleta de dados, foi aplicado questionário estruturado. Amostra estratificada da população do município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais de acordo com sexo, grupo de idade e regionais (Barreiro, Centro-Sul, Leste, Oeste, Nordeste, Noroeste, Norte, Pampulha e Venda Nova). As cotas de sexo e idade, estratificadas por regiões de Belo Horizonte foram baseadas no Censo 2010 do IBGE. Foram entrevistadas 401 pessoas, no período de 22 a 27 de Maio de 2015. As entrevistas foram individuais, o intervalo de confiança da amostra foi de 97% com uma margem de 5,0 pontos percentuais dos resultados.

Glossário

Comprometimento financeiro da renda: quaisquer compromissos financeiros que o consumidor assume para pagar pela aquisição de algum bem ou serviço. Por exemplo: empréstimos ligados à aquisição de algum bem ou quitação de outros empréstimos, tais como: carnê, prestação da casa própria, leasing, consórcio, cheque pré-datado, cheque especial, cartão de crédito, dívidas contraídas com parentes ou amigos, etc.

Comprometimento financeiro da renda familiar: impacto que os compromissos financeiros representam no orçamento doméstico, ou seja, a soma das rendas de todas as pessoas que moram na unidade domiciliar.

Contas em atraso: compromissos que se encontram em aberto, ou seja, pendências financeiras seja de parcelas de empréstimos ou despesas correntes.

Inadimplência: compromissos financeiros que superaram os 90 dias e passam a constar no cadastro do Banco Central do Brasil. A taxa de inadimplência leva em consideração todo o universo de consumidores, que tenham ou não algum compromisso financeiro.

Despesas Correntes: contas que normalmente são periódicas (pagas todo mês ou em períodos conhecidos), como: aluguel, condomínio, luz, telefone, IPTU, educação, plano de saúde, INSS (autônomos), assinatura de revista/jornal/TV, cursos, clube, academia, estacionamento, combustível, transporte escolar, etc.

Equipe Técnica	
Estudos Econômicos	
Responsável	Luana Thamiris da Silva de Oliveira
Analista de Economia	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Assistente Administrativo	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Daylla Themis Vilefort Campos Sato
	Marcos Vinícius Martins de Sousa
	Sabrina Cristina Sousa Santos
Estagiário	Vinícius Alves Silva Madeira
Jovem Aprendiz	Yanna Paula Araújo da Silva