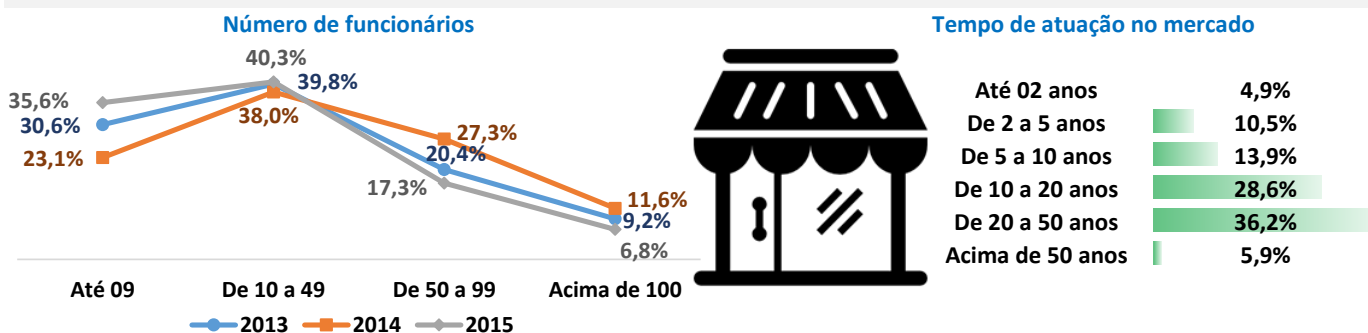


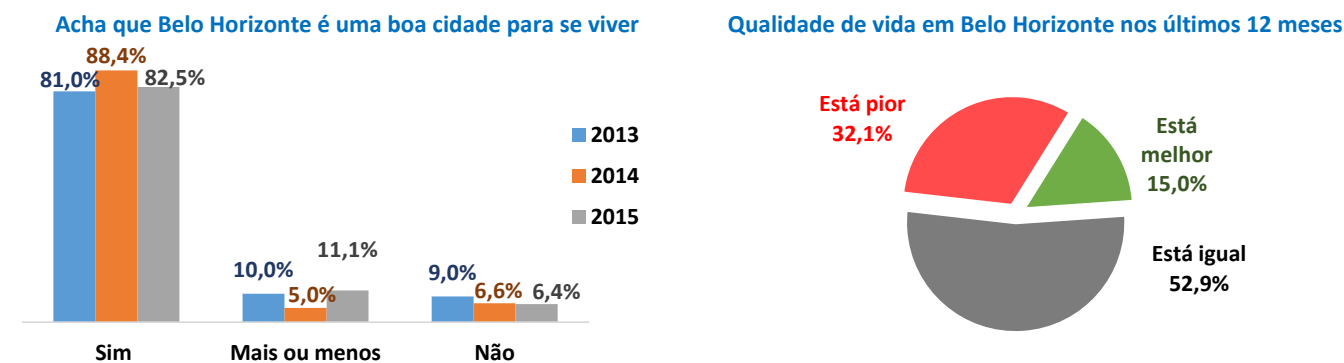
Nos últimos anos, com o aumento das taxas de criminalidade no país, e devido aos impactos diretos e indiretos que ela provoca na sociedade, as políticas de segurança têm, cada vez mais, lugar de destaque na agenda governamental. As perdas que a violência traz para o conjunto da sociedade reduzem o desenvolvimento econômico e afetam diretamente os diferentes indicadores sociais. Os prejuízos para a sociedade são inúmeros que vão desde os gastos com o sistema de saúde até a sensação generalizada de segurança ou em diversos aspectos do bem-estar.

A área de **Estudos Econômicos da Fecomércio MG** elaborou em parceria com o **Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Belo Horizonte (Sincovaga-BH)** esta pesquisa, com vistas a traçar a vitimização do segmento supermercadista, que tem sido um dos principais alvos em Belo Horizonte nos últimos anos. Somados aos dados oficiais, este estudo de vitimização permite, por processo de amostragem estimar o nível de violência efetivo, para assim promover políticas de segurança preventivas para este segmento, além de servir como base para projetos e pesquisas de outros setores.

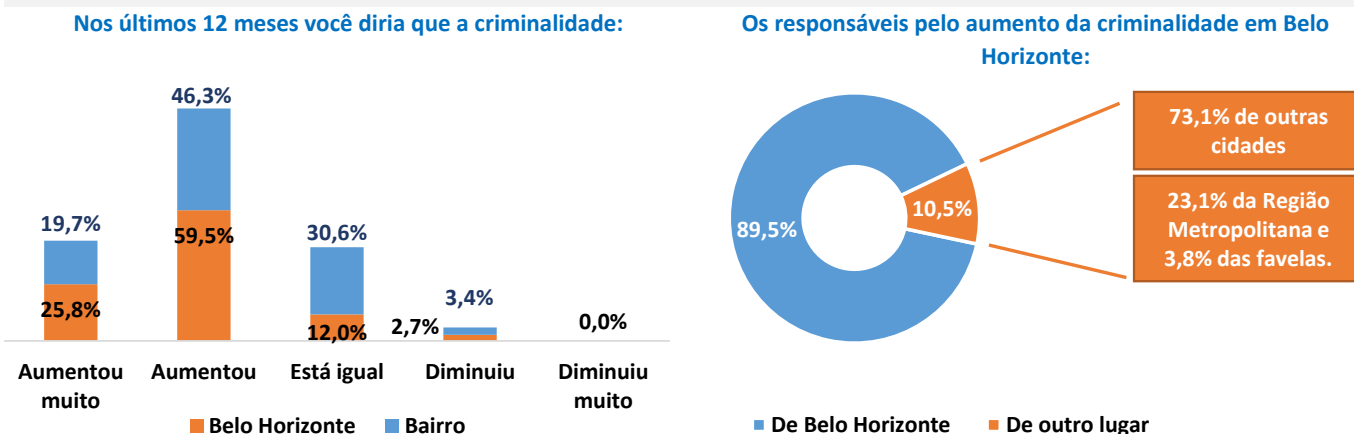
Caracterização das empresas



Qualidade de vida em Belo Horizonte



Percepção da violência e da criminalidade

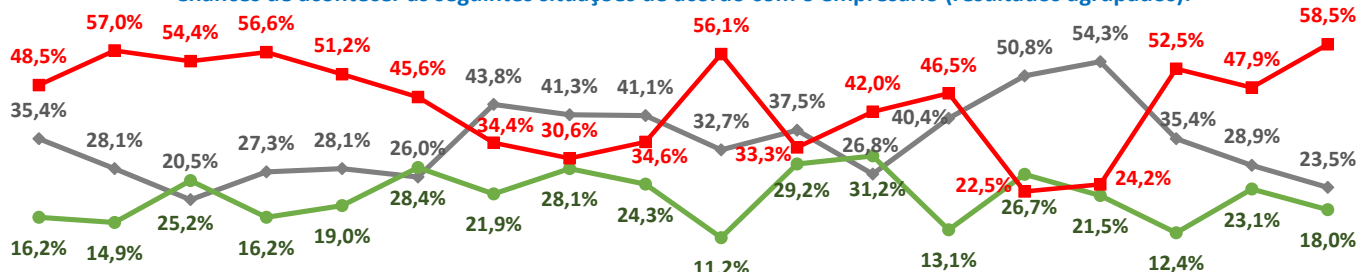


No bairro onde fica o estabelecimento, chances de acontecer as seguintes situações de acordo com o empresário:

| Chance | Ter a carteira ou bolsa furtada na rua | | | Sofrer assalto à mão armada nas ruas | | | Sofrer assalto à mão armada no ônibus | | |
|---------------|--|---------------|---------------|--------------------------------------|--------------|---------------|---------------------------------------|---------------|--------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Muito pequena | 29,3% | 18,2% | 12,8% | 22,2% | 12,4% | 11,1% | 31,3% | 22,3% | 23,9% |
| Pequena | 6,1% | 9,9% | 7,7% | 5,1% | 15,7% | 14,9% | 12,5% | 19,0% | 17,1% |
| Indiferente | 16,2% | 14,9% | 25,2% | 16,2% | 19,0% | 28,4% | 21,9% | 28,1% | 24,3% |
| Grande | 6,1% | 14,9% | 12,4% | 7,1% | 15,7% | 15,9% | 5,2% | 13,2% | 12,1% |
| Muito Grande | 42,4% | 42,1% | 41,9% | 49,5% | 35,5% | 29,7% | 29,2% | 17,4% | 22,5% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,1% | 98,3% | 100,0% | 100,1% | 100,0% | 99,9% |

| Chance | Ser agredido fisicamente em um assalto | | | Sofrer tentativa de homicídio em um assalto | | | Ser roubado sem que o ladrão tenha arma de fogo | | |
|---------------|--|---------------|---------------|---|---------------|---------------|---|---------------|--------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Muito pequena | 28,6% | 20,0% | 14,6% | 30,3% | 33,3% | 28,7% | 23,3% | 17,4% | 12,9% |
| Pequena | 4,1% | 17,5% | 12,2% | 10,1% | 17,5% | 25,6% | 12,1% | 11,6% | 10,5% |
| Indiferente | 11,2% | 29,2% | 31,2% | 13,1% | 26,7% | 21,5% | 12,1% | 23,1% | 18,0% |
| Grande | 6,1% | 12,5% | 12,5% | 5,1% | 5,8% | 5,5% | 10,1% | 10,7% | 12,2% |
| Muito Grande | 50,0% | 20,8% | 29,5% | 41,4% | 16,7% | 18,8% | 42,4% | 37,2% | 46,3% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,1% | 100,0% | 100,0% | 99,9% |

Chances de acontecer as seguintes situações de acordo com o empresário (resultados agrupados):



| 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|------|------|------------------------------------|------|------|---------------------------------------|------|------|--|------|------|---|------|------|---|------|------|
| Ter a carteira ou bolsa furtada na rua | | | Sofrer assalto a mão armada na rua | | | Sofrer assalto a mão armada no ônibus | | | Ser agredido fisicamente em um assalto | | | Sofrer tentativa de homicídio em um assalto | | | Ser roubado sem que o ladrão tenha arma de fogo | | |
| Pequena | | | Indiferente | | | Grande | | | Pequena | | | Indiferente | | | Grande | | |

| Situação | Nota média | Desvio padrão | Coefficiente de variação |
|---|-------------|---------------|--------------------------|
| Ter a carteira ou bolsa furtada na rua | 3,63 | 1,413 | 38,9% |
| Sofrer assalto à mão armada nas ruas | 3,38 | 1,343 | 39,7% |
| Sofrer assalto à mão armada no ônibus | 2,92 | 1,467 | 50,2% |
| Ser agredido fisicamente em um assalto | 3,30 | 1,388 | 42,0% |
| Sofrer tentativa de homicídio em um assalto | 2,60 | 1,434 | 55,1% |
| Ser roubado sem que o ladrão tenha arma de fogo | 3,68 | 1,461 | 39,7% |
| Situação cotidiana | *Nota média | Desvio padrão | Coefficiente de variação |
| Andar a pé sozinho no bairro à noite | 1,80 | 1,237 | 68,7% |
| Andar a pé sozinho no bairro pela manhã | 3,24 | 1,437 | 44,4% |
| Andar de lotação a qualquer horário | 2,53 | 1,280 | 50,7% |
| Frequentar eventos em praças públicas | 2,63 | 1,361 | 51,7% |
| Trabalhar até mais tarde | 1,95 | 1,346 | 69,0% |
| Trabalhar aos fins de semana | 2,37 | 1,372 | 58,0% |
| Andar a pé acompanhado no bairro a qualquer horário | 2,57 | 1,266 | 49,2% |

* As notas variam de 1 (valor mínimo) e 5 (valor máximo).

Com intuito de comparar os tópicos entre si, foi feita a média de cada item e o seu coeficiente de variação em relação à média. Quanto menor o coeficiente de variação mais homogênea são as respostas, ou seja, maior o grau de concordância entre os respondentes.

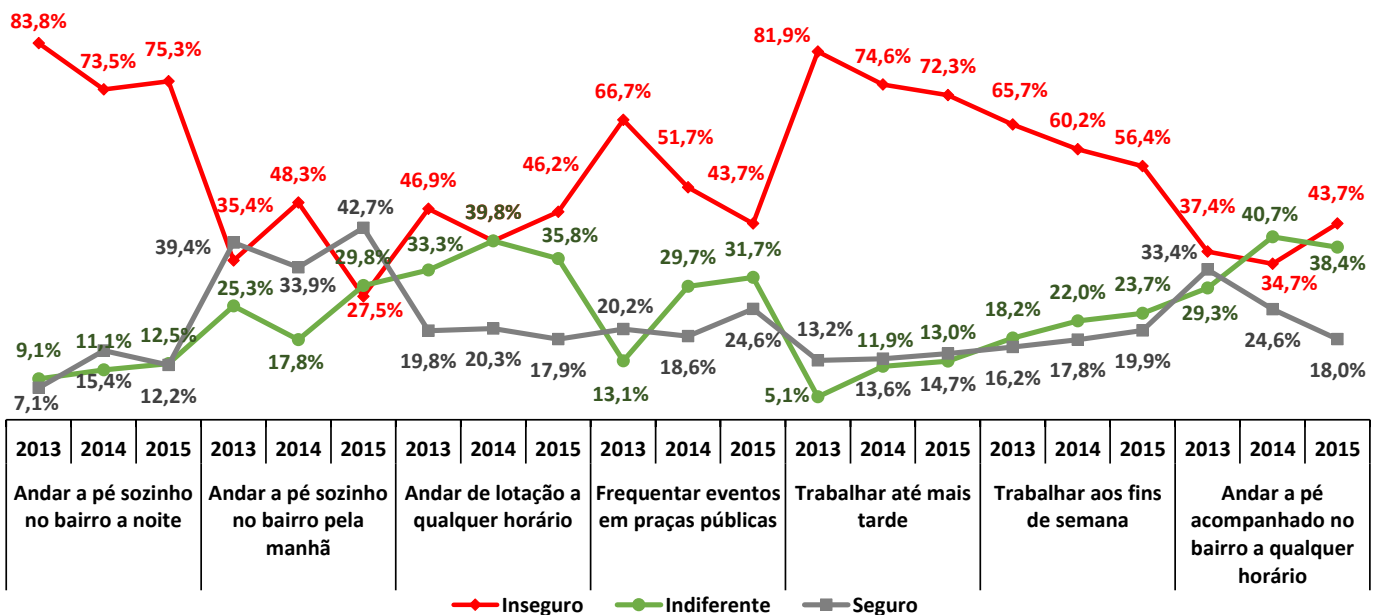
No bairro onde fica o estabelecimento, como o empresário se sente em relação às situações cotidianas:

| Chance | Andar a pé sozinho no bairro à noite | | | Andar a pé sozinho no bairro pela manhã | | | Andar de lotação a qualquer horário | | |
|----------------|--------------------------------------|--------|--------|---|--------|-------|-------------------------------------|--------|--------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Muito inseguro | 80,8% | 61,5% | 63,2% | 26,3% | 32,2% | 19,3% | 42,7% | 26,3% | 29,7% |
| Inseguro | 3,0% | 12,0% | 12,2% | 9,1% | 16,1% | 8,1% | 4,2% | 13,6% | 16,5% |
| Indiferente | 9,1% | 11,1% | 12,5% | 25,3% | 17,8% | 29,8% | 33,3% | 39,8% | 35,8% |
| Seguro | 1,0% | 9,4% | 5,7% | 4,0% | 17,8% | 14,9% | 2,1% | 11,0% | 7,2% |
| Muito Seguro | 6,1% | 6,0% | 6,4% | 35,4% | 16,1% | 27,8% | 17,7% | 9,3% | 10,8% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,1% | 100,0% | 99,9% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

| Chance | Frequentar eventos em praças públicas | | | Trabalhar até mais tarde | | | Trabalhar aos fins de semana | | |
|----------------|---------------------------------------|--------|--------|--------------------------|--------|--------|------------------------------|--------|--------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Muito inseguro | 58,6% | 33,1% | 30,6% | 76,8% | 60,2% | 57,5% | 57,6% | 46,6% | 38,7% |
| Inseguro | 8,1% | 18,6% | 13,0% | 5,1% | 14,4% | 14,7% | 8,1% | 13,6% | 17,8% |
| Indiferente | 13,1% | 29,7% | 31,7% | 5,1% | 11,9% | 13,0% | 18,2% | 22,0% | 23,7% |
| Seguro | 3,0% | 4,2% | 12,0% | 5,1% | 7,6% | 4,5% | 6,1% | 10,3% | 8,0% |
| Muito Seguro | 17,2% | 14,4% | 12,7% | 8,1% | 5,9% | 10,3% | 10,1% | 7,6% | 11,8% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,2% | 100,0% | 100,0% | 100,1% | 100,0% | 100,0% |

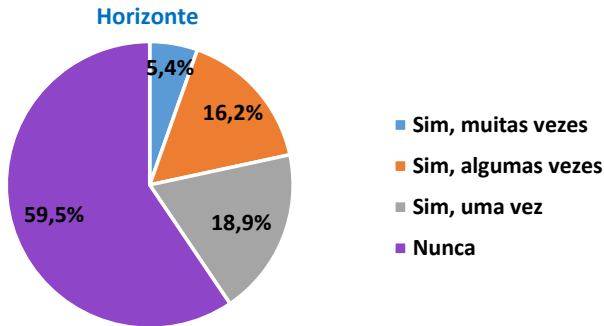
| Chance | Andar a pé acompanhado no bairro a qualquer horário | | |
|----------------|---|--------|-------|
| | 2013 | 2014 | 2015 |
| Muito inseguro | 31,3% | 25,4% | 27,8% |
| Inseguro | 6,1% | 9,3% | 15,8% |
| Indiferente | 29,3% | 40,7% | 38,4% |
| Seguro | 6,1% | 11,9% | 7,0% |
| Muito Seguro | 27,3% | 12,7% | 10,9% |
| Total | 100,1% | 100,0% | 99,9% |

Como o empresário se sente em relação às situações cotidianas (resultados agrupados):



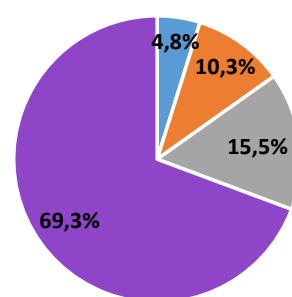
Vitimização

Sofreu algum tipo de violência cometido por estranhos em Belo Horizonte



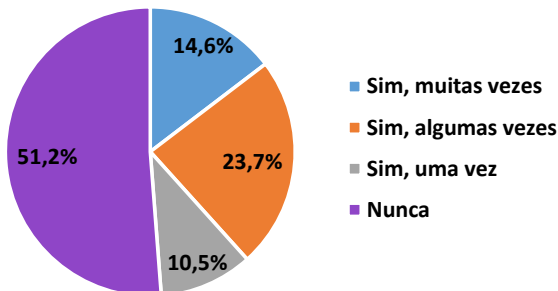
| | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------|--------|--------|--------|
| Sim | 62,7% | ↑57,1% | ↓40,5% |
| Não | 37,3% | 42,9% | 59,5% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Sofreu algum tipo de violência cometido por estranhos em seu bairro



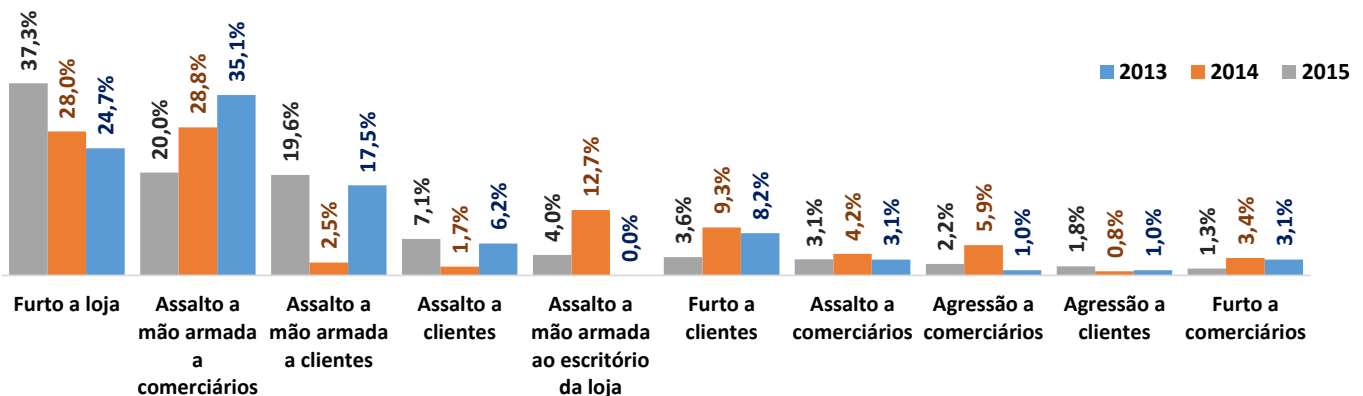
| | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------|--------|--------|--------|
| Sim | 40,4% | ↑59,7% | ↓30,7% |
| Não | 59,6% | 40,3% | 69,3% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Sofreu algum tipo de violência no seu estabelecimento

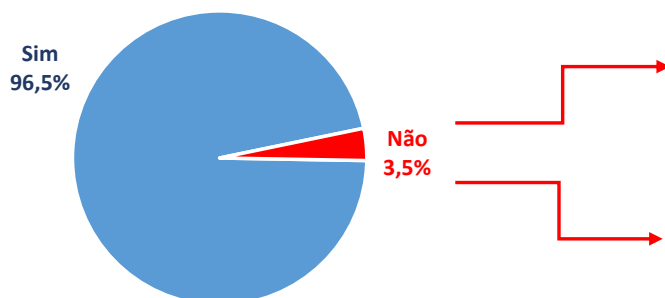


| | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------|--------|--------|--------|
| Sim | 53,6% | ↑86,4% | ↓48,8% |
| Não | 46,5% | 13,6% | 51,2% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Sofreu algum tipo de violência cometido por estranhos em Belo Horizonte



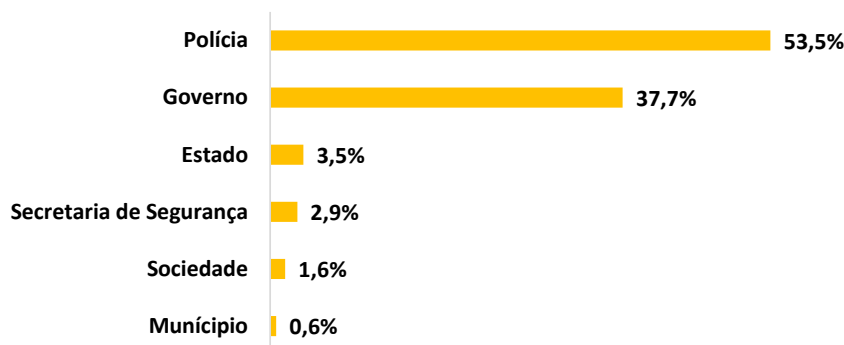
Chamou a polícia



Motivos de não ter chamado a polícia

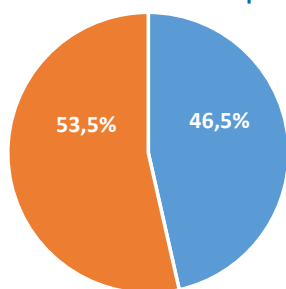


Responsabilidade da Segurança Pública

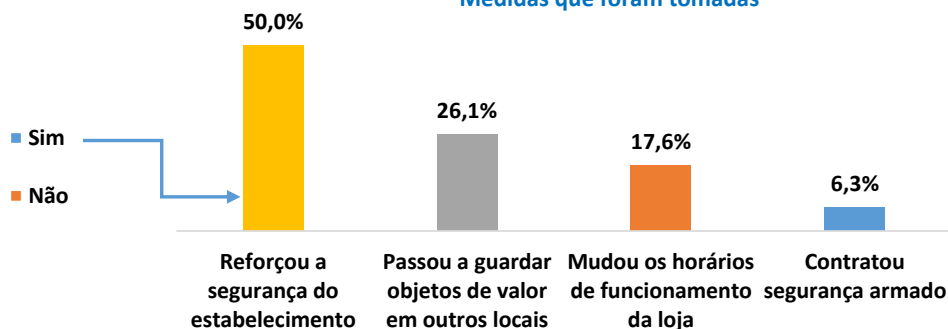


Mudança de hábitos devido à violência

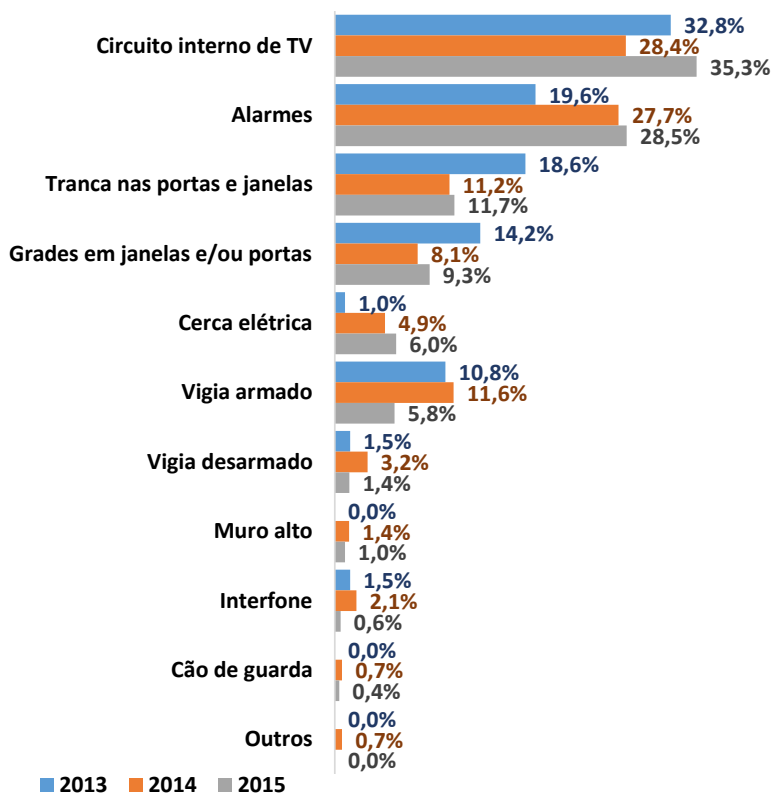
Com medo da violência, mudou de hábito ou reagiu nos últimos tempos



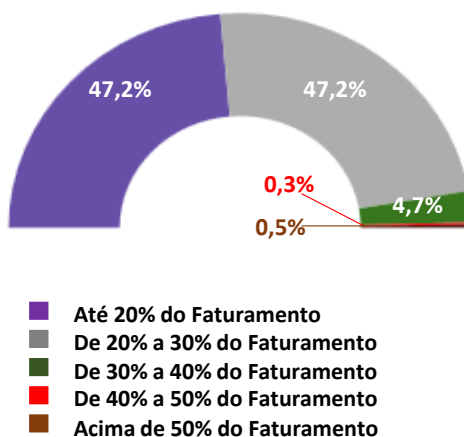
Medidas que foram tomadas



O que tem no seu estabelecimento para se proteger



Gasto aproximado com segurança por mês na empresa



De acordo com os empresários entrevistados (94,5%), gasta até 30% do faturamento da loja por mês com a segurança.

Equipe Técnica

Estudos Econômicos

| | |
|---------------------------|---|
| Responsável | Luana Thamiris da Silva de Oliveira |
| Analista de Economia | Guilherme Lucas Moreira Dias de Almeida |
| Analista de Pesquisa | Elisa Castro da Mata Ferreira |
| Assistente Administrativo | Dayanne Jéssica da Silva Mendes |
| Pesquisadores | Daylla Themis Vilefort Campos Sato |
| | Marcos Vinicius Martins de Sousa |
| | Sabrina Cristina Sousa Santos |
| | Sara Ângela dos Santos |
| Jovem Aprendiz | Yanna Paula Araújo da Silva |