



O Natal é a melhor data de vendas para o comércio varejista. É o período de confraternizações, mundialmente comemorado através de trocas de presentes. O comércio é competitivo por natureza e a tendência é acirrar a disputa pela preferência e renda dos consumidores. Os investimentos são fundamentais para atrair os consumidores ávidos pelas novidades, mais capitalizados e, por natureza, mais propensos ao consumo.

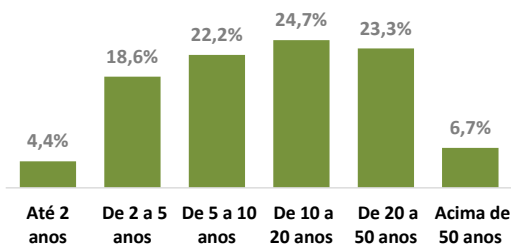
A contratação de temporários é característica neste momento, e o planejamento é fundamental para ações concretas e positivas para o fim do ano. Os empresários devem aproveitar esse momento, encontrando a melhor forma para cativar os clientes e impulsionar as vendas.

Visando garantir aos empresários um instrumento de mercado que reflita a percepção do desempenho e ações a serem adotadas, a Área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa junto ao comércio da região.

Nota: NR/NS são empresários que não sabem ou não responderam ao item.

Perfil das empresas

Tempo em atividade



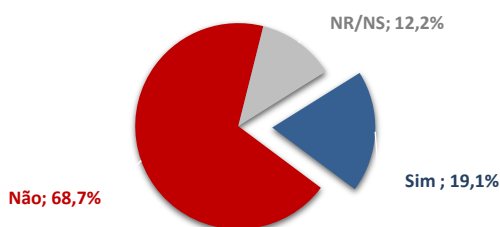
Número de funcionários da empresa



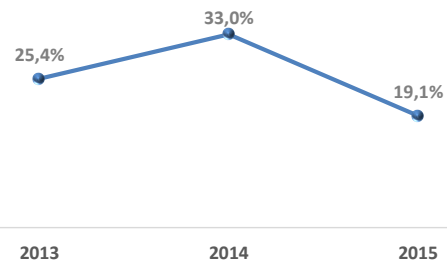
71,8% das empresas de Belo Horizonte possuem até 9 pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas.

Perspectiva de contratação de temporários

Contratação de temporários em 2015

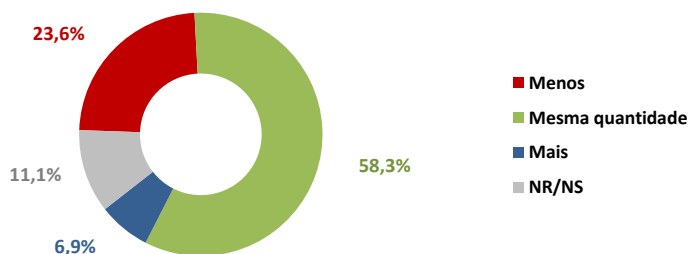


Histórico de contratação



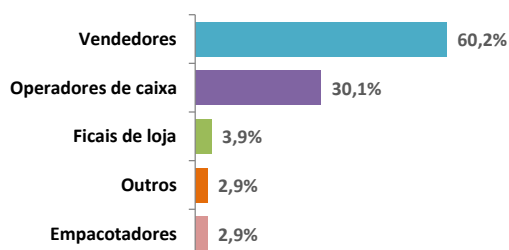
Entre as empresas que contrataram funcionários por tempo determinado em 2014, 65,5% não irá contratar neste ano.

Em relação a 2014, irá contratar:



Para 23,6% o número de contratações será menor. Está redução será, em média, 42,9%.

Vagas que serão disponibilizadas



Motivos para não contratar funcionários temporários

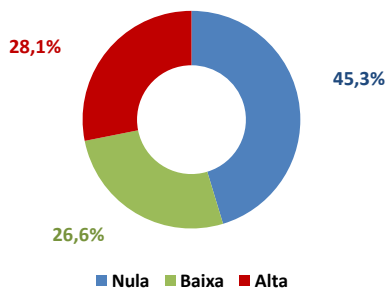


Dificuldades em contratação

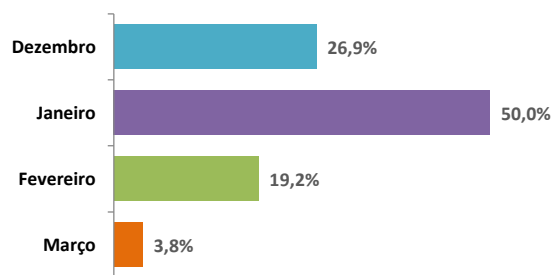


Perspectiva de efetivação

Possibilidade de efetivação



Mês em que ocorrerá a efetivação



Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra estratificada das atividades econômicas do Comércio Varejista e regiões de Belo Horizonte. O universo pesquisado foram as empresas do comércio varejista da capital mineira. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada nos dias 7 a 13 de outubro. O número de entrevistas foi de 377 empresas perfazendo uma margem de erro da ordem de 5,0% para a amostra a um intervalo de confiança de 97%.

Equipe Técnica

Estudos Econômicos	
Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de Pesquisa	Elisa Castro da Mata Ferreira
Assistente Administrativo	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Daylla Themis Vilefort Campos Sato
	Marcos Vinicius Martins de Sousa
	Sabrina Cristina Sousa Santos
Jovem Aprendiz	Sara Ângela dos Santos
	Yanna Paula Araújo da Silva