

# Expectativa de Vendas

Festa Junina - 2016



Tradicionalmente as festas juninas representam potencial e se revelam como uma oportunidade para o comércio aquecer as vendas de diversos segmentos, com destaque para o de produtos alimentícios, que registram alta nos negócios durante todo o mês de junho. O movimento nos negócios tende a ser maior na segunda quinzena do mês, quando serão comemorados os dias de São João (24) e São Pedro (29).

As comemorações têm ganhado força entre as datas comemorativas do calendário comercial. Por isso, vale a pena investir numa boa decoração e em promoções para atrair os clientes, que sempre acabam levando também outros produtos, além dos itens específicos para o período.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa no intuito de identificar a expectativa dos empresários do comércio varejista de gêneros alimentícios para as comemorações de Festa Junina 2016.

As Festas Juninas geram um impacto positivo para 40,0% das empresas do comércio varejista de produtos alimentícios da cidade de Belo Horizonte. O impacto ocorre, principalmente, em hipermercados e supermercados, minimercados, padarias e armazéns. Mesmo que em menor escala, a data impacta nas demais classes do segmento, produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes, hortifrutigranjeiros, açougue e peixarias e bebidas.

70,9% das empresas, que são impactadas pelo período, irão investir em produtos específicos para as comemorações. Para melhorar o faturamento no período 45,8% pretendem oferecer promoções e liquidações para atrair o consumidor e 20,8% irão investir em propaganda.

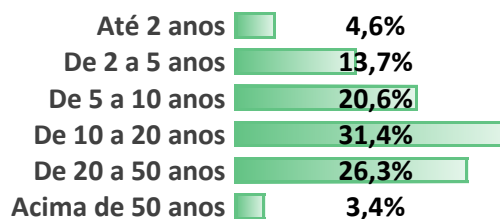


## Perfil das Empresas

47,2% das empresas avaliadas possuem até 9 pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas.

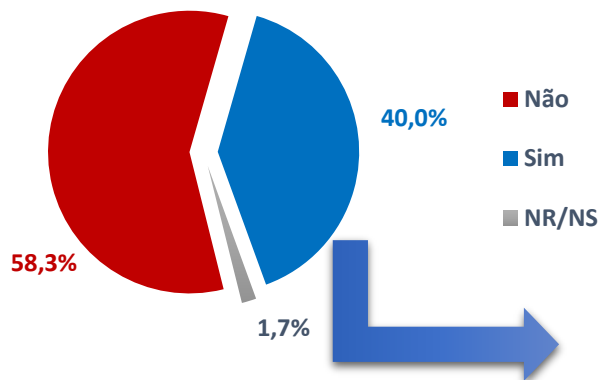


### Tempo de atuação das empresa



## Impacto do período de Festa Junina nas Vendas da Loja

O período altera as vendas da loja?



Por Segmento

\*NR/NS - Não sabe não respondeu

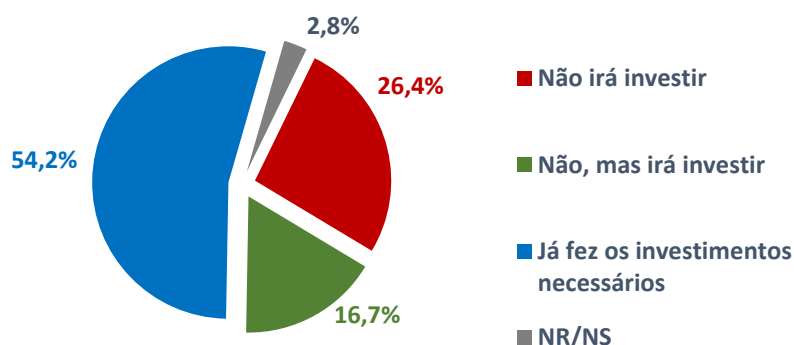
40,0% das empresas do comércio varejista de gêneros alimentícios são afetadas, de forma positiva, pelo período de Festa Junina.

Hipermercados e supermercados (86,7%) e minimercados, mercarias e armazéns (47,8%) são as atividades mais afetadas pelas comemorações.

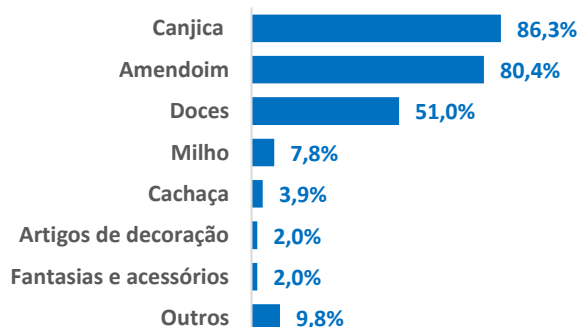


## Investimento para o período

A loja investiu em produtos específicos para a data?

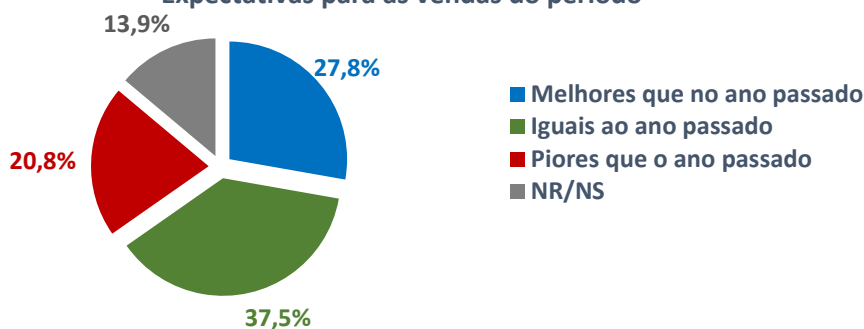


Produtos adquiridos



## Expectativas para a Festa Junina

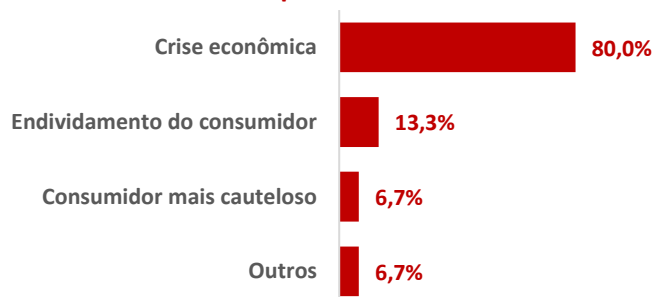
### Expectativas para as vendas do período



### Motivo para vendas MELHORES



### Motivo para vendas PIORES



### Ações para o período

#### Medidas para incremento das vendas no período



## Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra proporcional aos segmentos do comércio varejista de produtos alimentícios e nas regiões de Belo Horizonte. O universo pesquisado foram as empresas do comércio varejista do segmento dentro da capital mineira. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada entre os dias 25 e 30 de Março/2016. Foram avaliadas 180 empresas perfazendo uma margem de erro da ordem de 5,0% para a amostra a um intervalo de confiança de 90%.

### EQUIPE TÉCNICA - ESTUDOS ECONÔMICOS

Responsável: Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

Analista de Pesquisa: Elisa Castro da Mata Ferreira

Assistente Administrativo: Dayanne Jéssica da Silva Mendes

Pesquisadores: Daylla Themis Vilefort Campos Sato

Marcos Vinícius Martins de Sousa

Sabrina Cristina Sousa Santos

Sara Angela dos Santos

Jovem Aprendiz: Gabriela Rocha Maulais Silva