



Mobilidade Urbana

Opinião do empresário - 2018

Área de Estudos
Econômicos

**Fecomércio MG**
Sesc | Senac

Mobilidade urbana

Nos últimos anos, o debate sobre a mobilidade urbana vem se intensificando no Brasil, haja vista que a maior parte das grandes cidades enfrentam dificuldades para desenvolver planos que facilitem o deslocamento de pessoas e de cargas. Os problemas de mobilidade impactam no comportamento e hábitos da população, assim como no gerenciamento e desenvolvimento do comércio.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou essa pesquisa com os empresários do comércio varejista da cidade de Belo Horizonte, com o objetivo de conhecer a percepção dos mesmos em relação ao trânsito da cidade e os impactos dos problemas de mobilidade nos estabelecimentos.



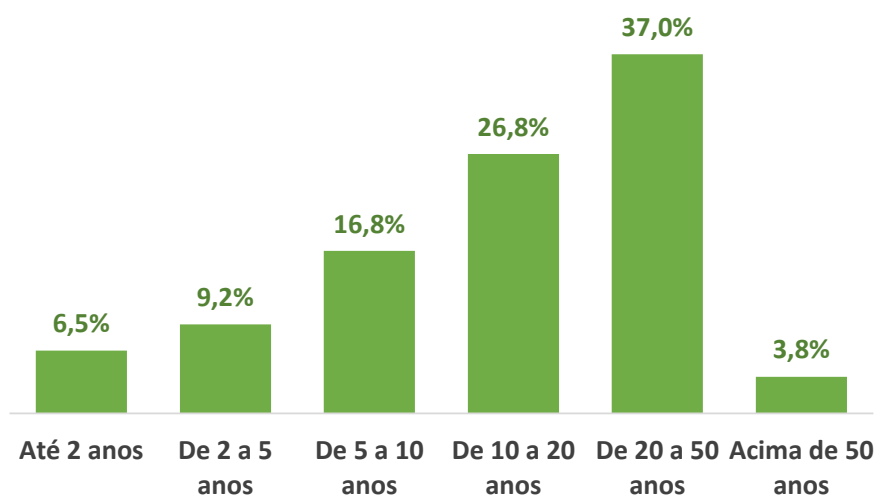
Os problemas de mobilidade causam dificuldades para 42,4% do comércio varejista de Belo Horizonte

O trânsito ruim (91,7%) foi o item avaliado com maior impacto em estabelecimentos do comércio. A dificuldade de carga e descarga e o custo do estacionamento têm grande influência para mais de 60% das empresas.

Mais da metade dos empresários (58,4%) está insatisfeito com o transporte público da cidade. Os frequentes aumentos nas tarifas impactam 68,7% dos estabelecimentos, principalmente com o aumento da matriz de custos da empresa.

Perfil das empresas

Tempo de atuação da empresa



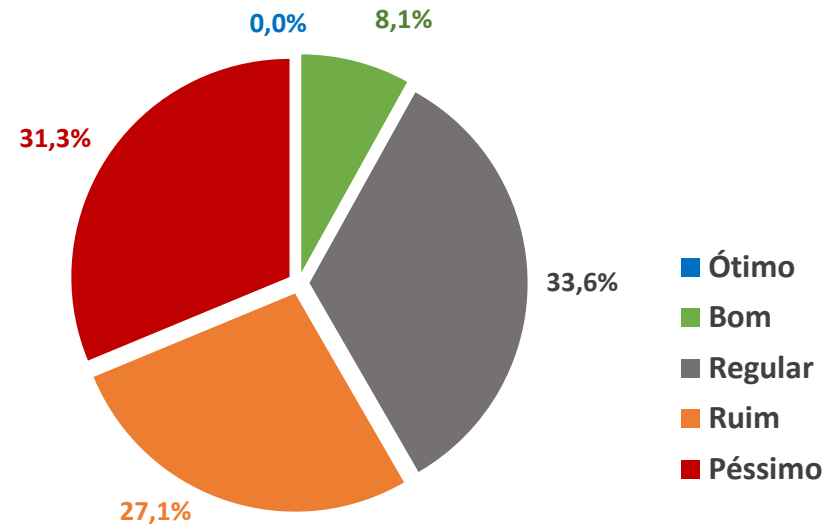
Segmento de atuação da empresa



64,4% das empresas avaliadas possuem até nove pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas

Trânsito de Belo Horizonte

Como o Sr(a). avalia o trânsito em Belo Horizonte?



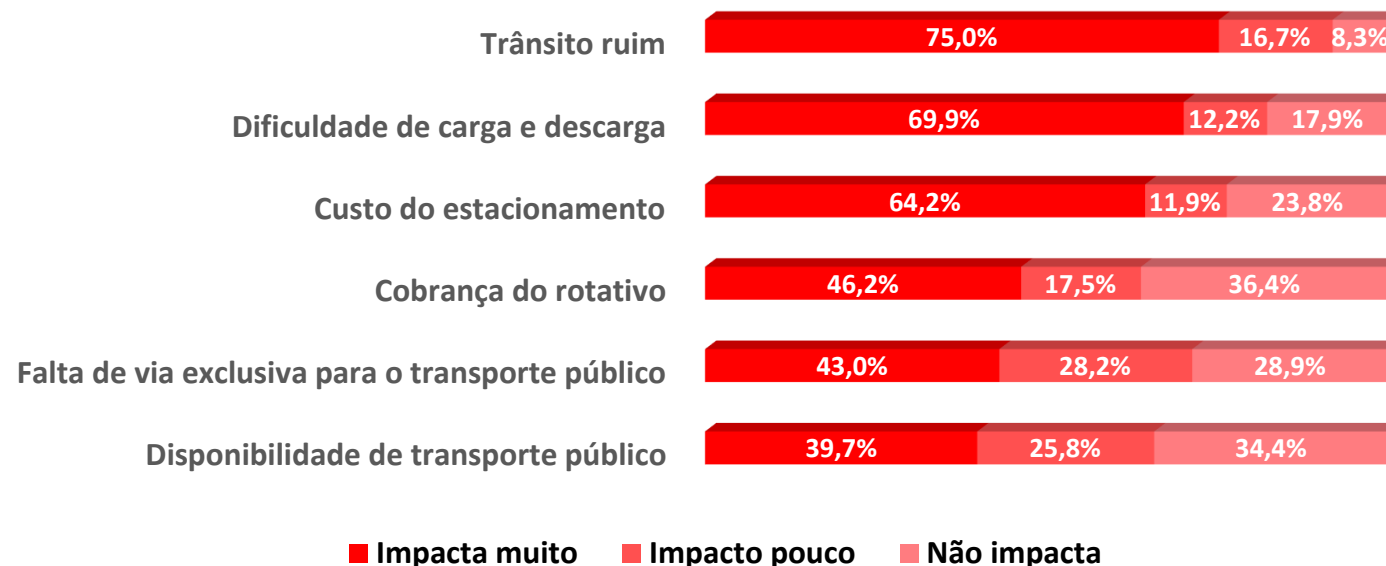
Mais da metade dos empresários está insatisfeito com o trânsito de Belo Horizonte, sendo que 31,3% avaliaram-o como péssimo e 27,1%, como ruim. Outros 33,6% consideram o trânsito regular.

Nesse quesito, apenas 8,1% afirmaram que o trânsito na cidade é bom.

Impacto nas vendas do comércio

As restrições à mobilidade das pessoas, veículos e cargas causam algum tipo de dificuldade para o seu comércio?

As restrições à mobilidade causam algum tipo de dificuldade para 42,4% do comércio da cidade

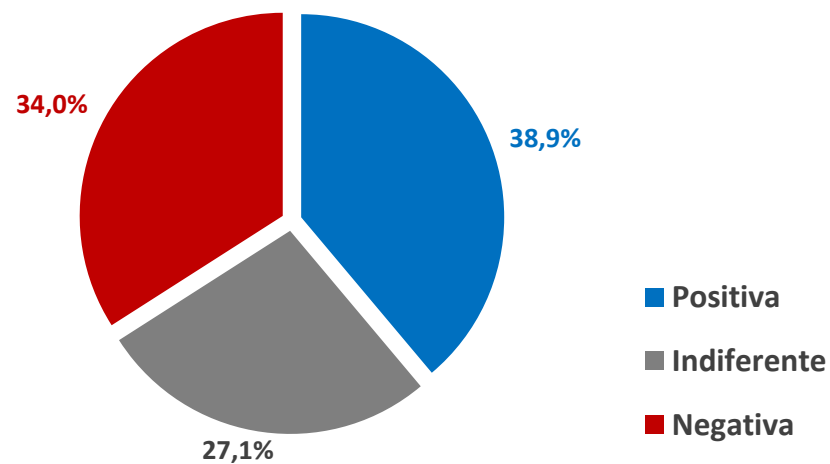


Para 42,4% dos empresários, os problemas de mobilidade impactam no desenvolvimento do seu comércio. O trânsito ruim causa transtornos para 91,7% das empresas afetadas pelos problemas de mobilidade da cidade.

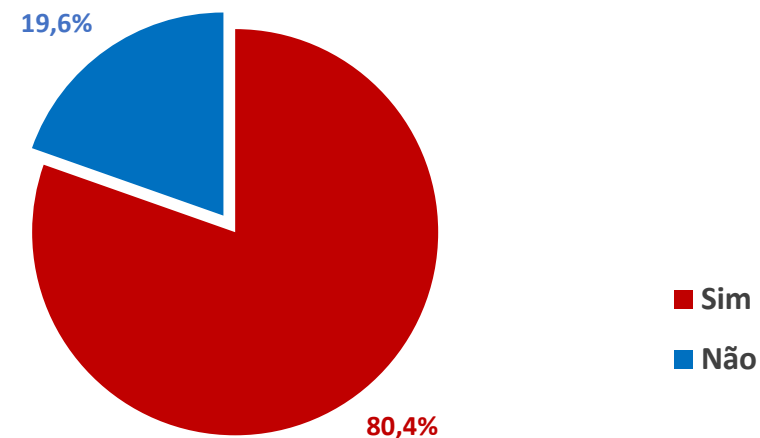
A dificuldade de carga e descarga e o custo do estacionamento impactam muito em mais de 60% das empresas.

Restrições à circulação de caminhões

Como avalia as restrições à circulação de caminhões na cidade?



Acredita que as restrições aos caminhões de carga impactam no preço do frete?

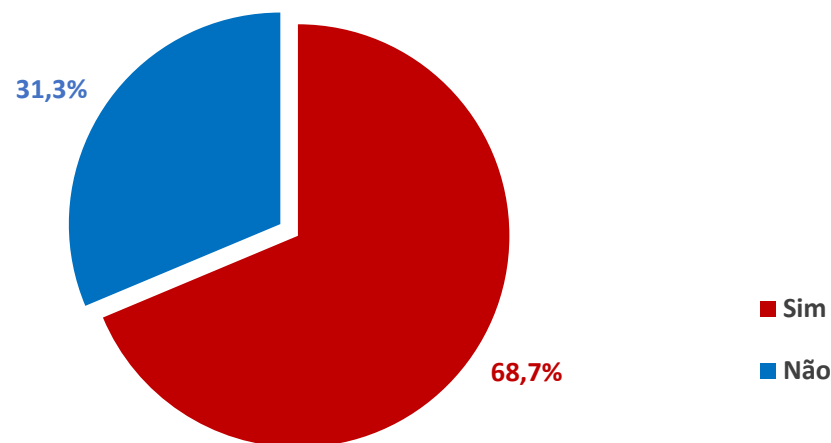


Para 38,9% dos empresários, as restrições à circulação de caminhões na cidade são positivas para o tráfego, 27,1% não se posicionaram e os demais (34,0%) consideram a medida negativa.

Para a maioria dos empresários (80,4%), tais restrições impactam no preço do frete cobrado.

Tarifas do transporte público

O aumento nas tarifas dos transportes públicos impactam no seu estabelecimento?



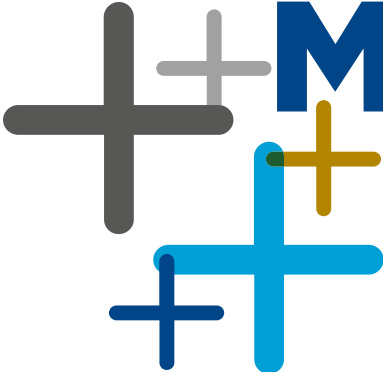
De que forma? ⁽¹⁾



Segundo 68,7% dos empresários da cidade afirmaram que os aumentos nas tarifas para os transportes públicos impactam no estabelecimento.

O principal efeito apontado foi o aumento da matriz de custos do estabelecimento (44,1%), seguido pela queda no movimento/fluxo de clientes (16,5%). Também foram citados a redução do volume vendido (13,8%), redução do quadro de funcionários (8,0%), mudança no processo de contratação de funcionários (2,7%) e repasse de preços ao consumidor (1,5%).

⁽¹⁾Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.



MAIS BENEFÍCIOS

PARA FORTALECER O DIA A DIA DOS EMPRESÁRIOS MINEIROS

Além desta pesquisa, rica fonte de dados e insights para otimizar as suas vendas, a Fecomércio MG também disponibiliza uma série de produtos e serviços para trazer mais competitividade e qualidade ao seu negócio. Confira alguns deles:

CHEVROLET

AQUISIÇÃO DE CARROS

Com a General Motors do Brasil e a Fecomércio MG, o empresário representado possui condições diferenciadas e descontos exclusivos para compra de veículos nas concessionárias de toda a rede.

CONCILIADORA

CONCILIADORA DE CARTÕES DE CRÉDITO

Plataforma automatizada que concilia todos os fluxos de vendas com os cartões de crédito na sua empresa tais como monitoramento das taxas, recuperação de débitos perdidos e redução de custos operacionais.

ASSESSORIA ECONÔMICA

Conhecer as tendências e dados do mercado é fundamental para o futuro dos negócios, garantindo mais segurança na tomada de decisões estratégicas relacionadas a ações de marketing e vendas da sua empresa.

Saiba mais em:

empresario.fecomerciomg.org.br

Central de Produtos e Serviços da Fecomércio MG
Rua Curitiba, 561, Térreo, Centro, Belo Horizonte, MG
31 3270-3464



Curta nossas redes sociais:



Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em empresas do comércio varejista da cidade de Belo Horizonte. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada entre 31 de janeiro e 5 de fevereiro de 2018. Foram avaliadas 388 empresas, perfazendo uma margem de erro da ordem de 5,0% para a amostra, a um intervalo de confiança de 95%.

Equipe Técnica

Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de pesquisa	Elisa Castro da Mata Ferreira
Assistente administrativa	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Bruno Alisson Batista Gomes
	Filipe do Nascimento Souza
	Joyce do Nascimento Silva
	Sara Angela dos Santos
Jovem aprendiz	Lara Oliveira Lopes

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.