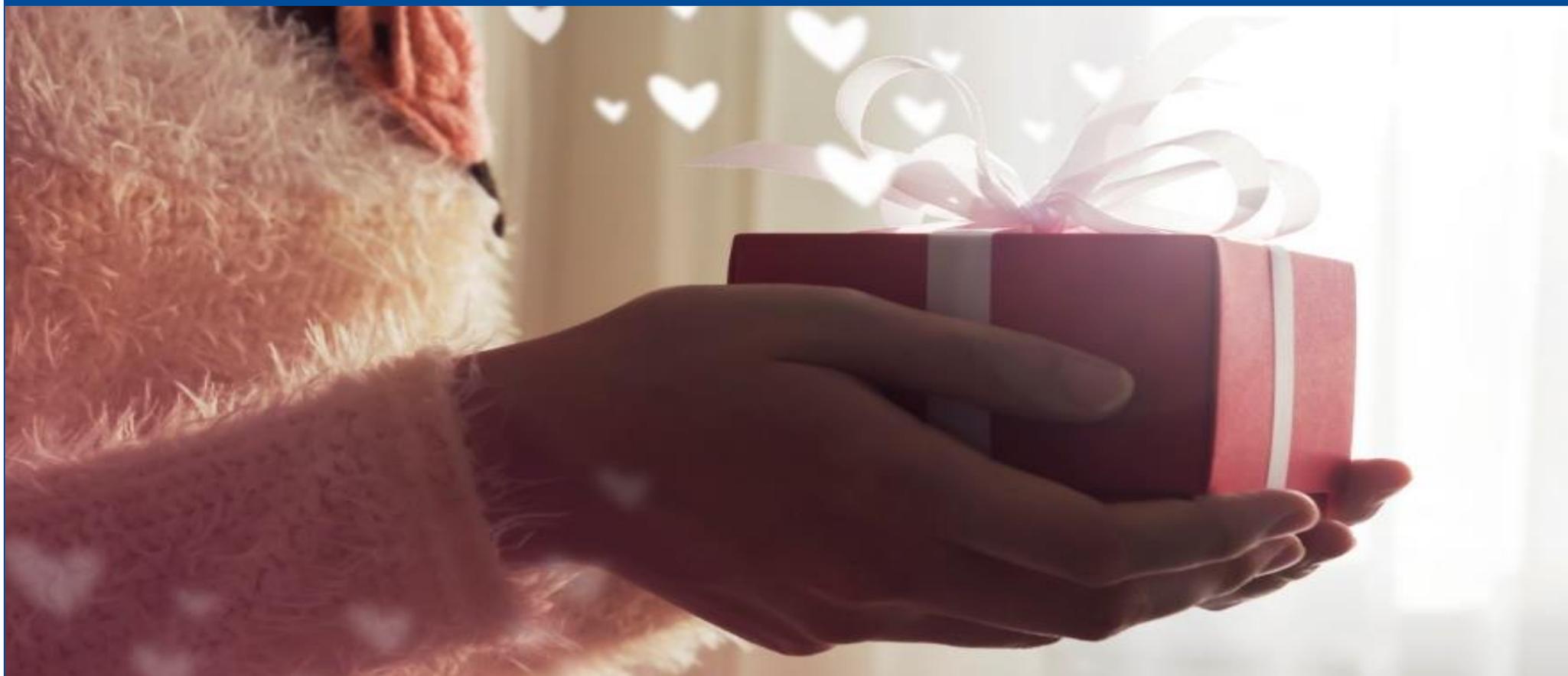


# Expectativas do Comércio Varejista - Dia das Mães 2018



Área de Estudos Econômicos

**Fecomércio MG**  
Sesc | Senac

## Expectativa de vendas

O Dia das Mães, comemorado no segundo domingo de maio, consiste na segunda melhor data comemorativa para o comércio varejista, só perdendo para o Natal. A data destaca-se pelo forte apelo emocional e comercial, gerando oportunidades de negócios, principalmente para as atividades direcionadas ao público feminino, tais como: vestuário, calçados, adornos pessoais, decoração/lar, artigos do lar, perfumaria, dentre outras. O Dia das Mães também abre possibilidades de negócios para o segmento de turismo de lazer e serviços em geral, que abrange restaurantes, institutos de beleza, organizações culturais, agências de viagens, rede hoteleira etc.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de captar a percepção, as estratégias e as tendências a serem adotadas pelos empresários do comércio varejista da capital mineira com vistas a aproveitar o ambiente de negócios gerado pelo Dia das Mães.



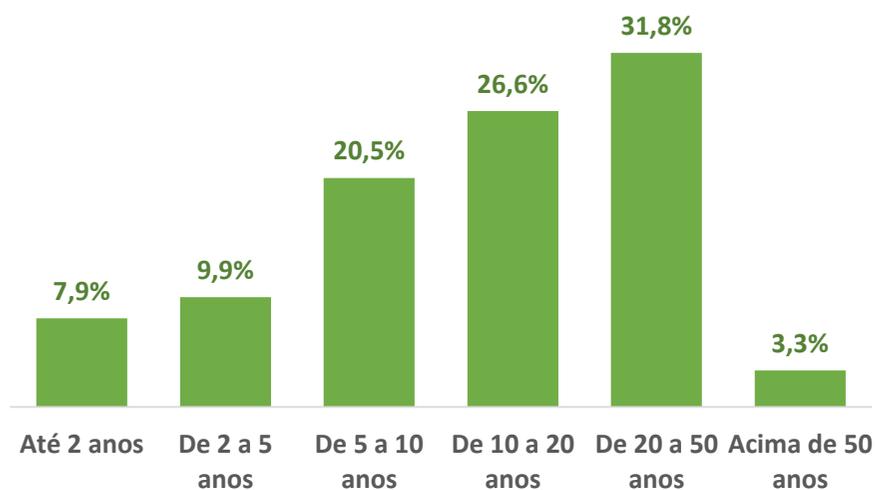
**O período que envolve o Dia das Mães afeta 65,4% das empresas do comércio varejista da cidade de Belo Horizonte**

A data gera um impacto positivo para 65,4% das empresas do comércio varejista da cidade de Belo Horizonte. O impacto ocorre em todos os segmentos e, de forma mais significativa, nos varejos de supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (75,5%); tecido, vestuário e calçados (72,1%) e outros artigos de uso pessoal e doméstico (59,0%).

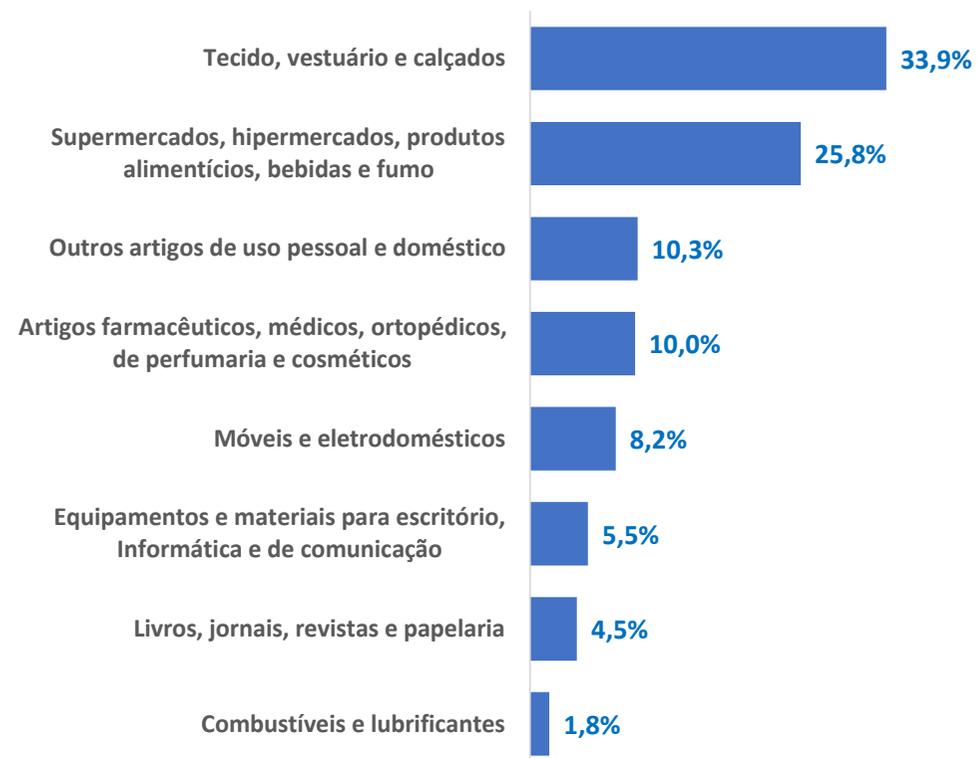
A melhora das vendas e da economia (28,3%) e o valor afetivo da data (27,6%) fazem com que 60,9% dos empresários estejam confiantes no crescimento dos negócios, se comparado ao ano de 2017. Para expandir as vendas no período, 49,6% pretendem investir em promoções e liquidações para atrair o consumidor e 26,5% irão investir em propaganda.

## Perfil das empresas

### Tempo de atuação da empresa



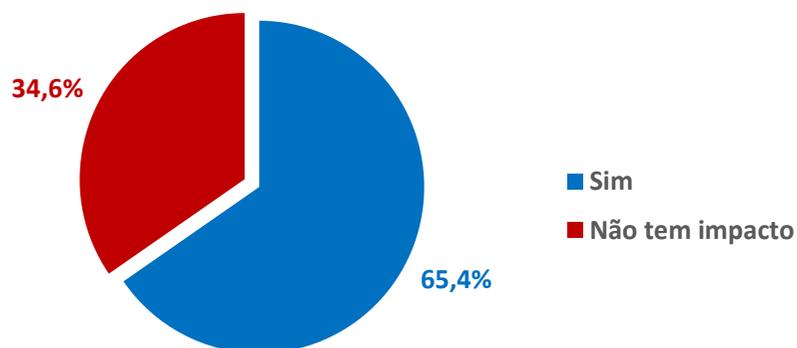
### Segmento da empresa



**71,5% das empresas de Belo Horizonte possuem até nove pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas**

## Impacto do Dia das Mães na venda da loja

### A data altera as vendas da loja?



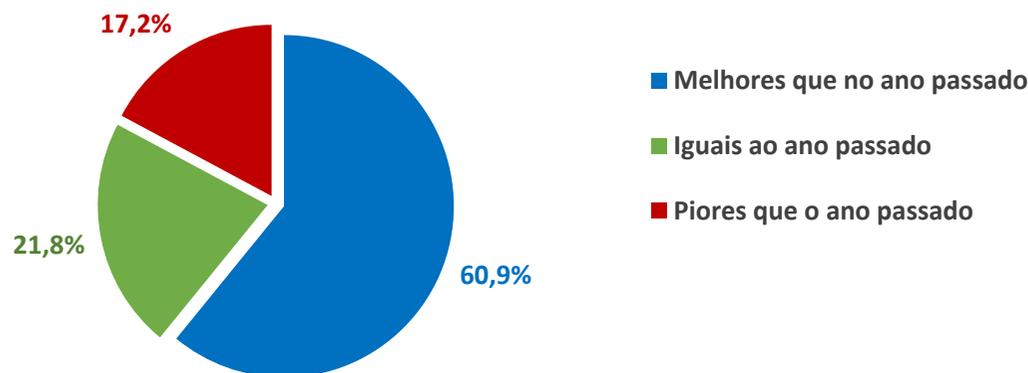
O período do Dia das Mães gera um impacto positivo para 65,4% das empresas do comércio varejista da cidade de Belo Horizonte. O impacto ocorre, principalmente, no segmento de supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (75,5%); tecido, vestuário e calçados (72,1%) e outros artigos de uso pessoal e doméstico (59,0%).



**7,2% das empresas afirmaram que irão contratar funcionários temporários para as vendas do período**

## Expectativa de vendas

### Como serão as vendas em relação ao ano passado?



Expectativas nos anos anteriores			
	2017	2016	2015
Melhores	47,6%	34,0%	28,0%
Iguais	30,0%	25,3%	31,1%
Piores	22,4%	40,8%	41,0%

Entre as empresas que são impactadas pela data na cidade, aproximadamente 83% acreditam que as vendas este ano serão iguais ou melhores que as do ano passado. A expansão da economia e das vendas do comércio (28,3%) e o valor afetivo da data (27,6%) foram os principais motivos apontados para a expectativa por esse resultado.

A crise econômica (31,7%) e o comércio ruim/baixo fluxo de clientes (29,3%) fazem, aproximadamente, 17% das empresas acreditarem que as vendas no período serão inferiores às do ano de 2017.

### Motivo para vendas melhores <sup>(1)</sup>



### Motivo para vendas piores <sup>(1)</sup>



<sup>1</sup>Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados que citaram cada item.

<sup>2</sup> Crise política, problemas internos e aumento de impostos

## Ações para o período

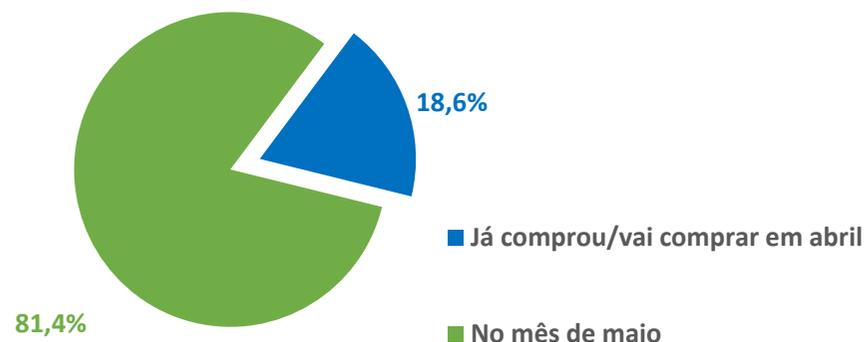
Quais ações a loja adotou para melhorar as vendas no período? <sup>(1)</sup>



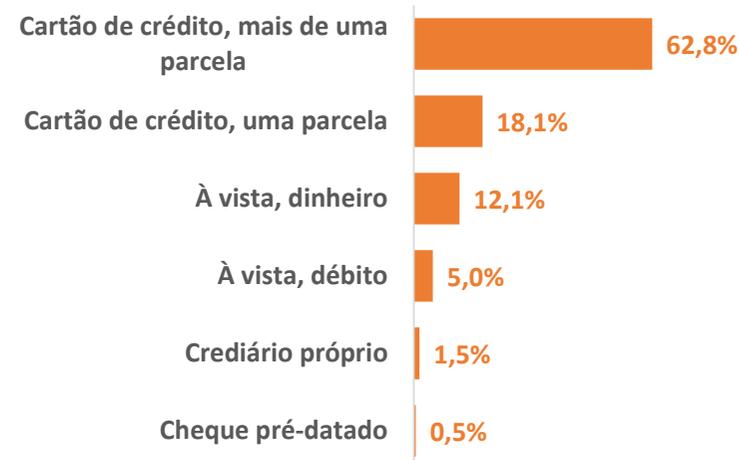
Para melhorar as vendas no período, 49,6% pretendem realizar promoções e liquidações para atrair o consumidor, 26,5% irão investir em propaganda e 13,0% oferecerão um atendimento diferenciado.

## Perfil das compras

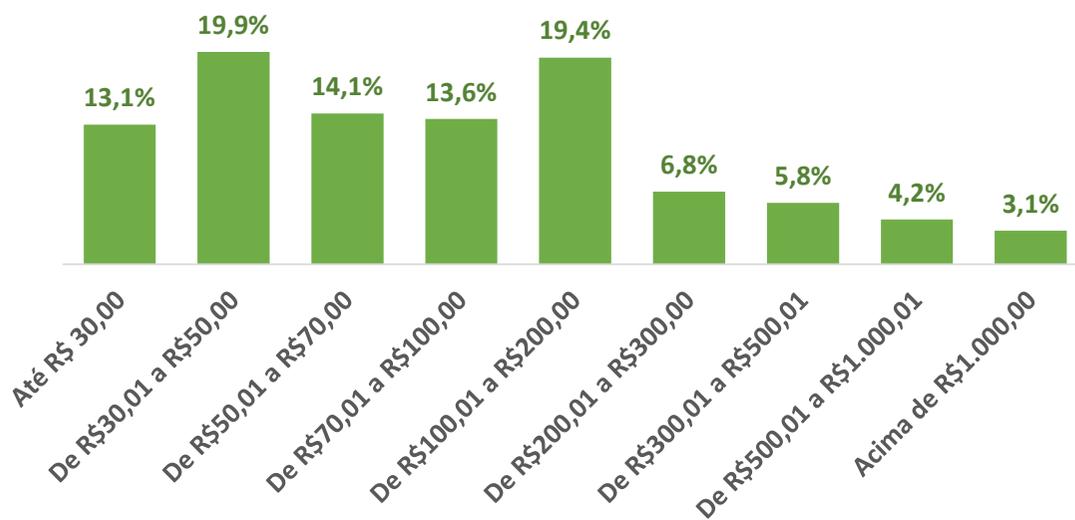
Quando acredita que o consumidor irá realizar as compras da data?



Qual a forma de pagamento acredita que irá se sobressair nas compras do período?



Qual é o gasto médio esperado para as compras de Dia das Mães?



Os empresários acreditam (81,4%) que os consumidores comprarão os presentes no mês de maio.

Mais de 60% dos empresários esperam que o consumidor gaste, em média, um valor de até R\$100,00 em compras, majoritariamente, feitos com pagamentos no cartão.

## Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra proporcional aos segmentos do comércio varejista das regiões de Belo Horizonte. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada entre os dias 13 e 18 de abril de 2018. Foram avaliadas 380 empresas, perfazendo uma margem de erro da ordem de 5,0% para a amostra, a um intervalo de confiança de 95%.

### Equipe Técnica

#### Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de pesquisa	Elisa Castro da Mata Ferreira
Assistente administrativa	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Bruno Alisson Batista Gomes Filipe do Nascimento Souza Joyce do Nascimento Silva Sara Angela dos Santos
Jovem aprendiz	Pedro Borges Teixeira

*Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.*

*Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.*



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
do Estado de Minas Gerais.  
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.  
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324  
economia@fecomercomg.org.br | www.fecomercomg.org.br