

# Intenção de Consumo - Dia das Mães 2018



Área de Estudos Econômicos

**Fecomércio MG**  
Sesc | Senac

## Intenção de consumo

O Dia das Mães é a segunda melhor data para o comércio varejista, comemorada no segundo domingo de maio. É tradicional no calendário de compras dos brasileiros, pelo forte apelo emocional, que afeta diversos públicos, independentemente da idade, sexo ou faixa de renda.

Nesse período, um dos maiores desafios para o empresário é aproveitar as oportunidades desse ambiente de negócios, que também é caracterizado pela maior disputa pela preferência do consumidor.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou essa pesquisa com o objetivo de identificar a pretensão de compras para o Dia das Mães.



**48,6% dos consumidores de Belo Horizonte irão presentear no Dia das Mães; para 58,3% deles, o presente não ultrapassará o valor de R\$100,00**

Entre os consumidores que não darão presentes no período, a maioria (50,0%) não tem a quem presentear; outros 17,4% não tem o costume.

Roupas (44,6%), artigos de perfumaria (16,6%) e calçados (15,5%) serão os produtos mais procurados para a data, comportamento semelhante ao observado no ano passado.

Este ano os presentes não ultrapassarão o valor de R\$100,00 para 58,3% dos consumidores. Na comparação com o ano anterior, 72,4% tinham a intenção de presentear com artigos nessa faixa de preço.

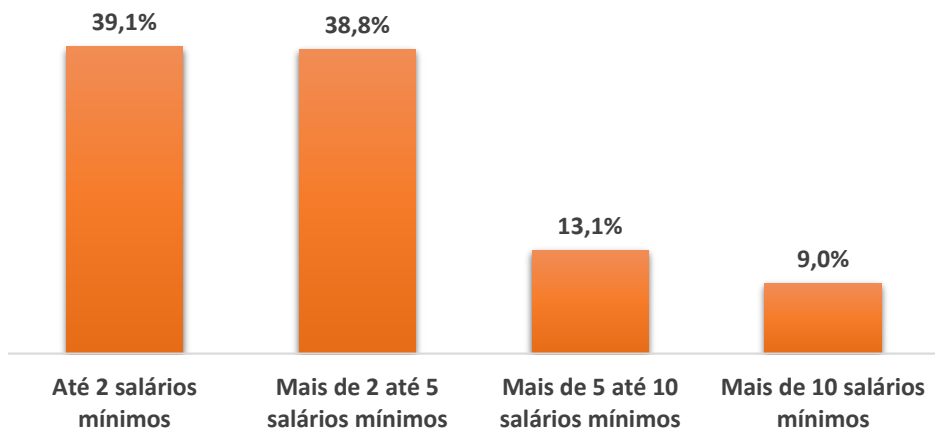
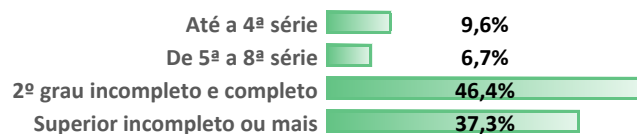
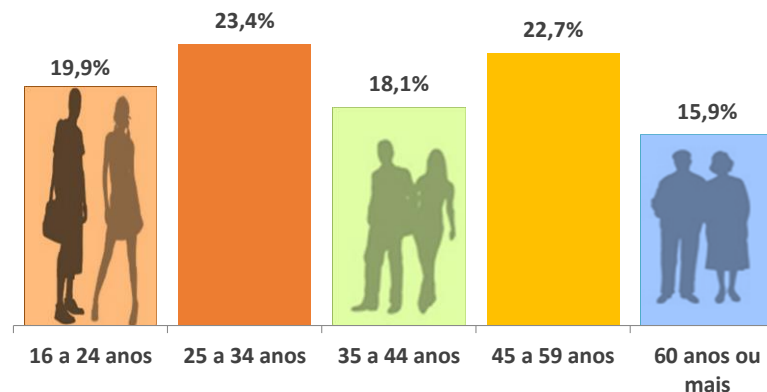
As promoções (56,0%) e os preços reduzidos (33,7%) continuam sendo estímulos para os consumidores, já os preços altos (66,3%) e o mau atendimento (21,2%) são os principais fatores que irão desestimulá-los às compras.

# Perfil dos consumidores

53,7%



46,3%



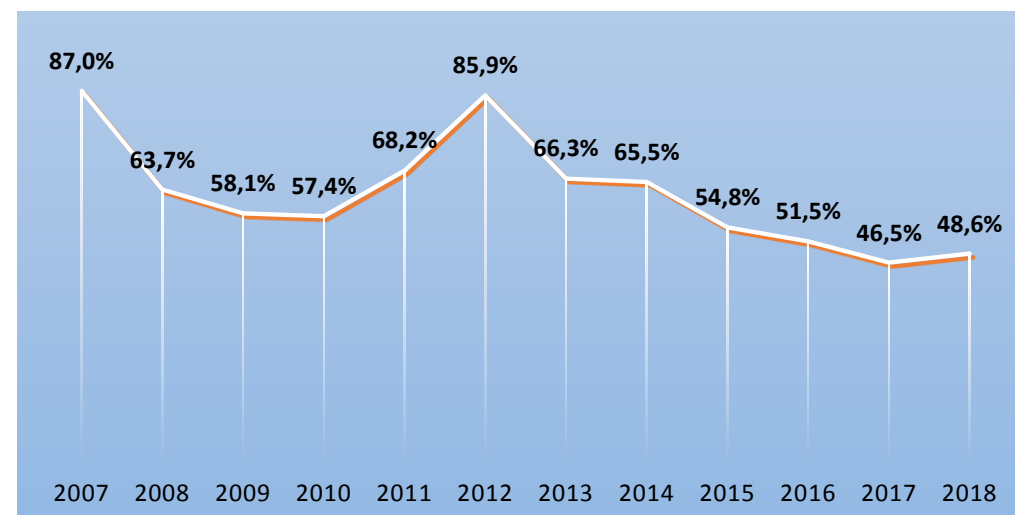
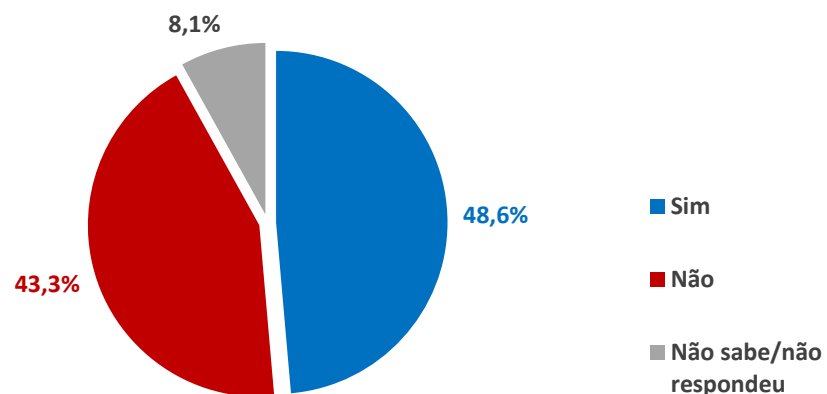
53,5% dos consumidores de Belo Horizonte realizam algum trabalho remunerado



(1) População não economicamente ativa (Pnea) inclui: donas de casa, estudantes, aposentados e pensionistas.

## Pretensão de compras

### Irá presentear no Dia das Mães?



### Por que não irá presentear <sup>(2)</sup>



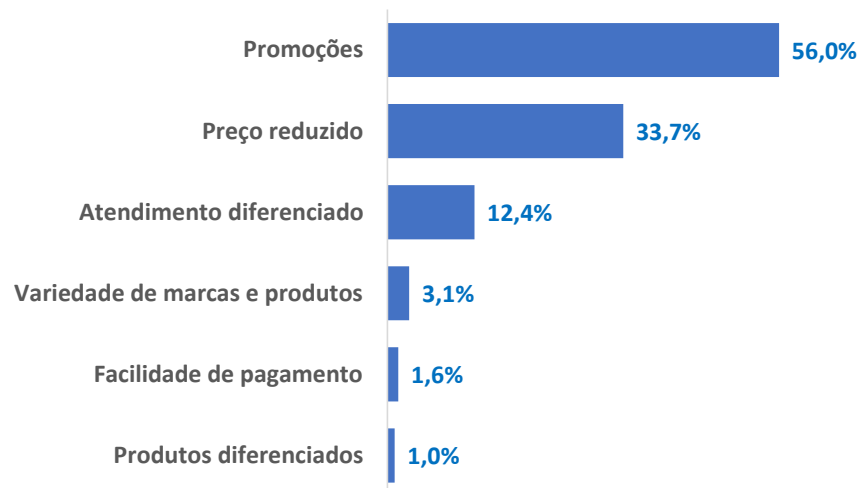
Neste Dia das Mães, 48,6% dos consumidores irão presentear, valor superior em 2 pontos percentuais em relação aos que pretendiam presentear na data no ano passado.

Entre os consumidores que não irão às compras, 50,0% afirmaram que não têm a quem presentear e 17,4% não têm esse costume.

<sup>(2)</sup> Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

## Planejamento de compras

Quais ações do comércio podem atraí-lo para as compras do período?<sup>(2)</sup>



O que pode desestimulá-lo para as compras do período?<sup>(2)</sup>

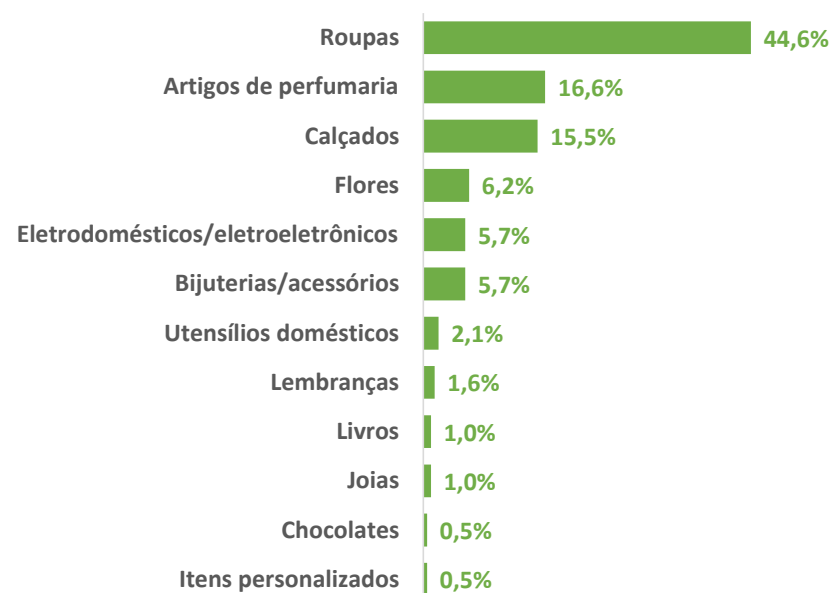


Os consumidores indicaram as promoções (56,0%) e o preço reduzido (33,7%) como atrativos para as compras do Dia das Mães. Como desestímulo listaram, principalmente, os preços altos (66,3%), seguido pelo atendimento precário (21,2%).

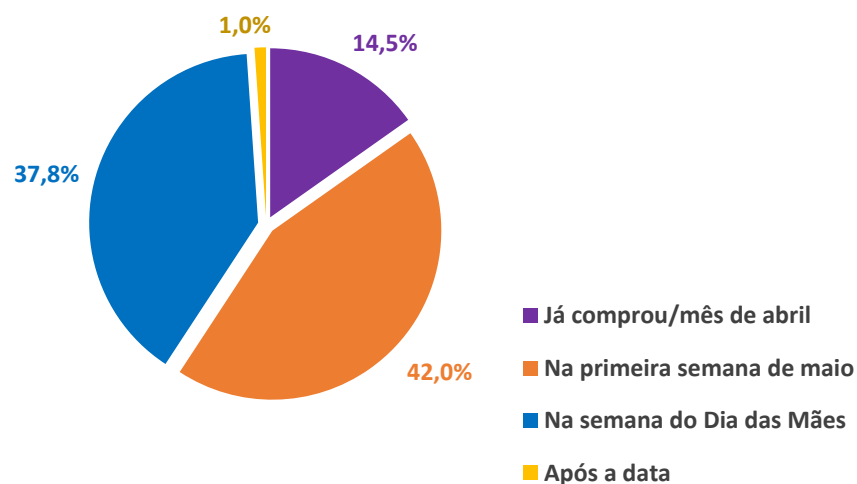
<sup>(2)</sup>Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

## Pretensão de compras

Quais os presentes o(a) sr(a). pretende comprar?<sup>(2)</sup>



Quando pretende realizar as compras?



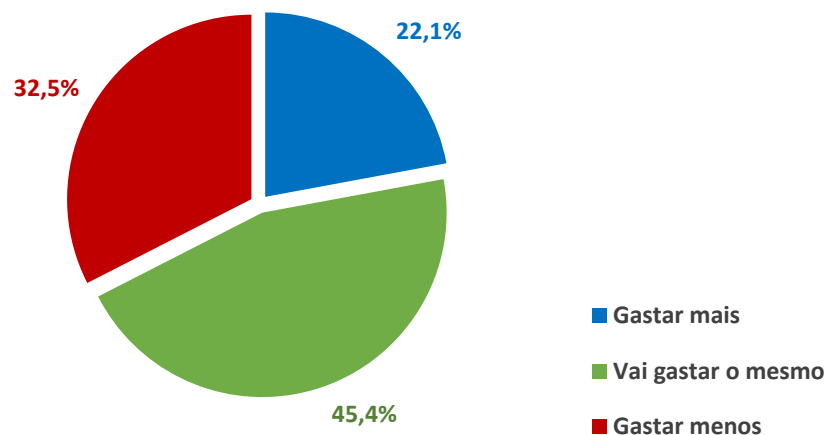
Os presentes serão, na maioria dos casos, roupas (44,6%), artigos de perfumaria (16,6%) e calçados (15,5%).

Entre os consumidores, 42,0% irão comprar na primeira semana de maio e 37,8% deixarão para as vésperas da data.

<sup>(2)</sup> Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

## Planejamento de compras

Quanto planeja gastar com os presentes de Dia das Mães, em relação ao ano passado?



Quais fatores poderão limitar os seus gastos?<sup>(2)</sup>



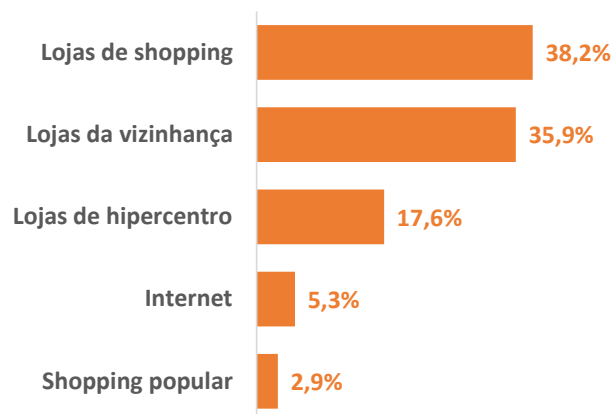
Em relação às compras do ano passado, a maioria pretende manter os gastos com o presente (45,4%), 22,1% irão gastar mais e 32,5% deverão reduzir os gastos em relação ao último ano.

O preço alto dos produtos deverá limitar os gastos com os presentes em 2018. O item foi apontado por 38,9% dos consumidores que irão presentear.

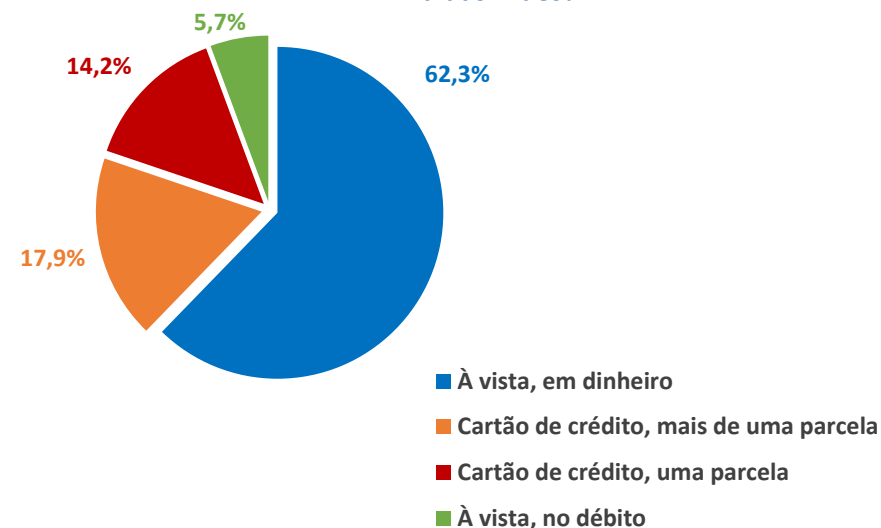
<sup>(2)</sup>Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

## Planejamento de compras

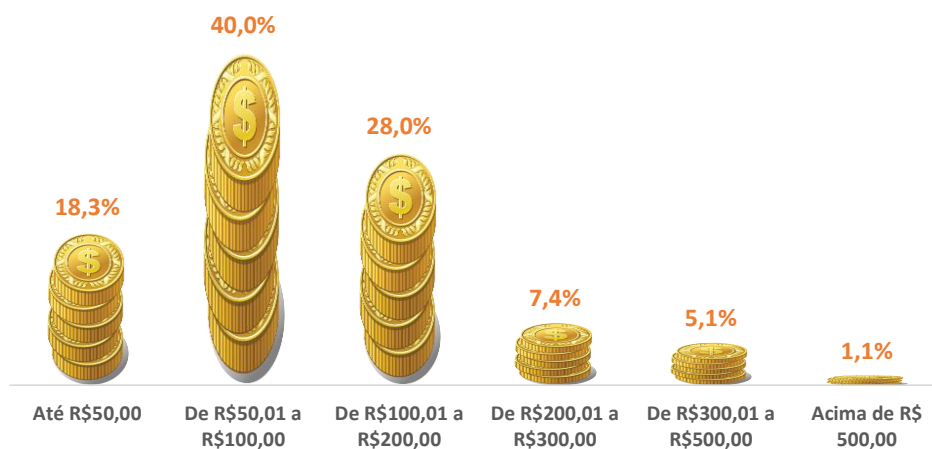
Onde pretende realizar as compras do período?<sup>(2)</sup>



Qual forma de pagamento pretende utilizar durante as compras do Dia das Mães?



Em média, quanto pretende gastar com as compras do Dia das Mães?



Os consumidores não pretendem assumir dívidas com os presentes da data: 68% optarão por pagamentos à vista, no dinheiro ou cartão de débito.

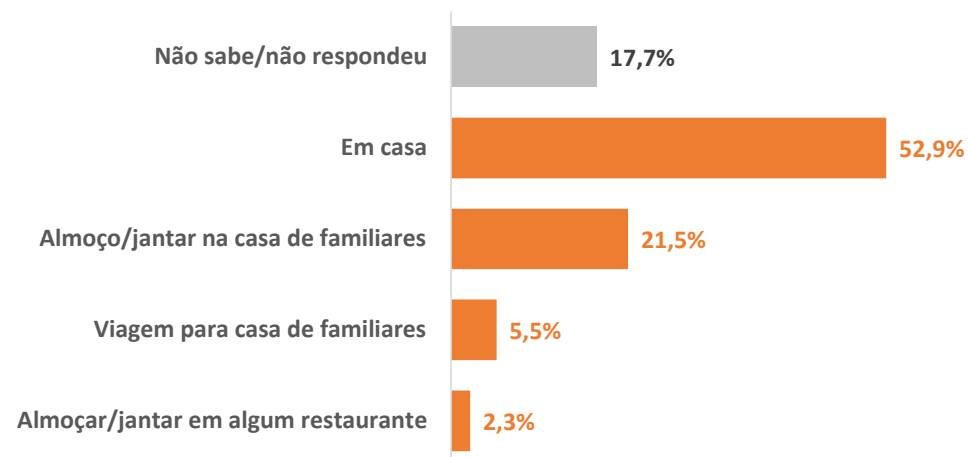
Este ano, os presentes não ultrapassarão o valor de R\$100,00 para 58,3% dos consumidores. Na comparação com o ano anterior, 72,4% pretendiam presentear com artigos nessa faixa de preço.

<sup>(2)</sup>Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.



## Comemorações

### Como irá comemorar a data?



Cerca de 18% dos consumidores ainda não sabem como irão comemorar a data. Entre os demais, 52,9% irão passar o dia em casa e 21,5% almoçarão e/ou jantarão na casa de familiares. Outros 5,5% irão viajar para a casa de parentes e 2,3% irão almoçar e/ou jantar em restaurantes.

## Metodologia

A metodologia utilizada foi a aplicação de questionários (survey) em uma amostra dos consumidores do município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais de acordo com sexo, grupo de idade e regionais (Barreiro, Centro-Sul, Leste, Oeste, Nordeste, Noroeste, Norte, Pampulha e Venda Nova). Foram entrevistadas 397 pessoas, no período de 6 a 12 de abril de 2018. O intervalo de confiança da amostra foi de 95%, e a margem de erro de 5,0 pontos percentuais.

### Equipe Técnica

#### Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de pesquisa	Elisa Castro da Mata Ferreira
Assistente administrativa	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Bruno Alisson Batista Gomes
	Filipe do Nascimento Souza
	Joyce do Nascimento Silva
	Sara Angela dos Santos
Jovem aprendiz	Pedro Borges Teixeira

*Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.*

*Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.*



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
do Estado de Minas Gerais.  
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.  
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324  
economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br