

Intenção de Consumo - Dia dos Pais 2018



Área de Estudos Econômicos


Fecomércio MG
Sesc | Senac

Intenção de consumo

O Dia dos Pais marca a abertura do calendário de datas comemorativas do segundo semestre. O apelo emocional estimula a demanda por artigos masculinos de vários segmentos do comércio varejista. A comemoração ocorre no segundo domingo de agosto, coincidindo com as liquidações de artigos de inverno, o que contribui para gerar um ambiente de oportunidades de compras a preços mais acessíveis.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de identificar a pretensão de compras para o Dia dos Pais.



34,3% dos consumidores da cidade de Belo Horizonte irão presentear neste Dia dos Pais; para 88,8% desse grupo, o presente não ultrapassará o valor de R\$200,00

Entre os consumidores que não irão presentear no período, a maioria (59,1%) não tem a quem presentear; outros 19,8% afirmaram que não tem esse costume.

Roupas (50,0%), calçados (14,7%) e artigos de perfumaria (14,7%) serão os produtos mais procurados para a data, comportamento semelhante ao observado em 2017.

Para 88,8% dos consumidores, os presentes neste ano não ultrapassarão o valor de R\$200,00. Na comparação com o ano anterior, 90,1% intencionavam presentear com artigos nesta faixa de preço.

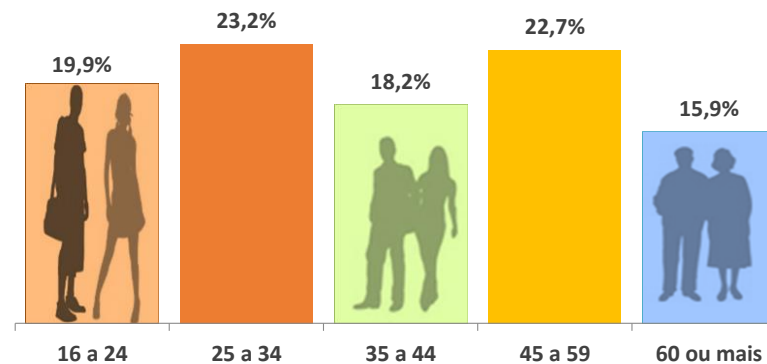
As promoções (70,6%) e os preços reduzidos (25,0%) continuam sendo estímulos para os consumidores, já os preços altos (72,1%) e o atendimento precário (16,2%) são os principais fatores que podem desestimulá-los.

Perfil dos consumidores

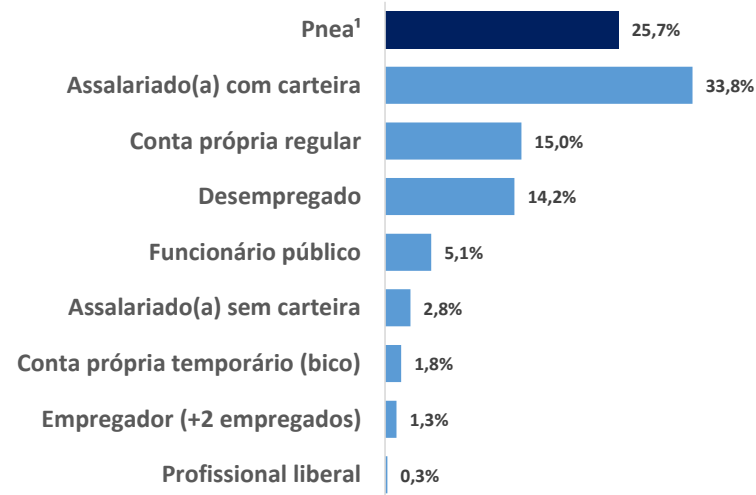
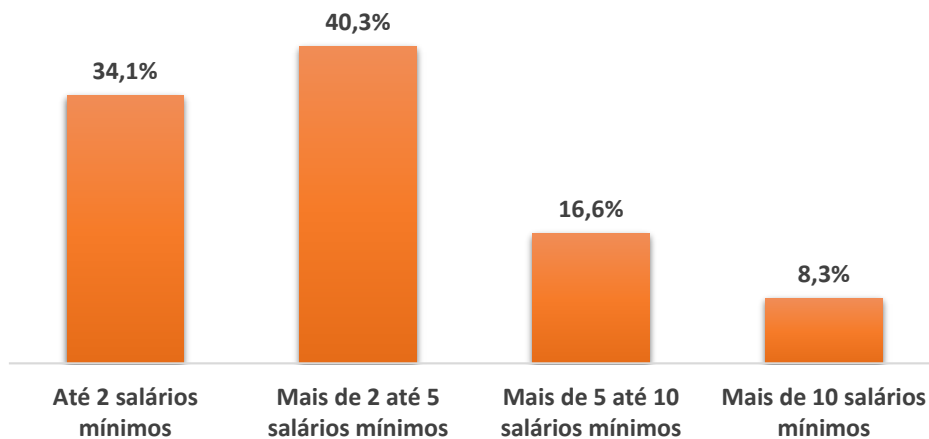
54,0%



46,0%



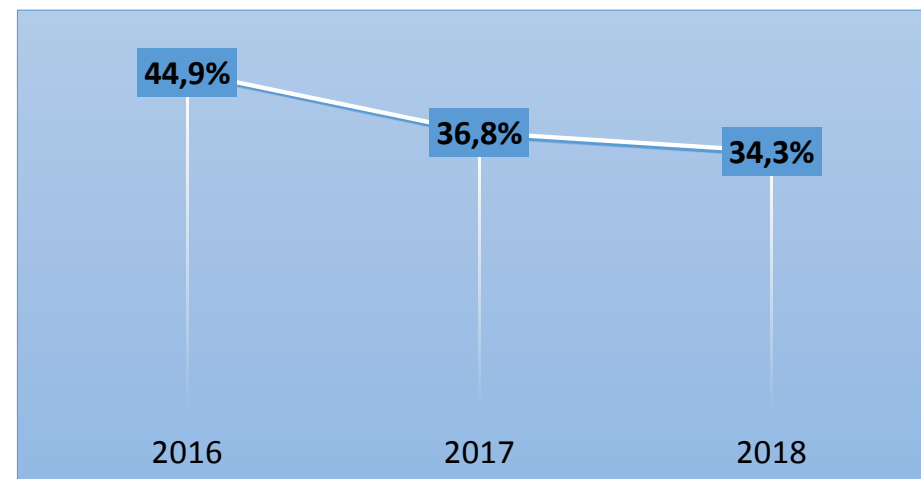
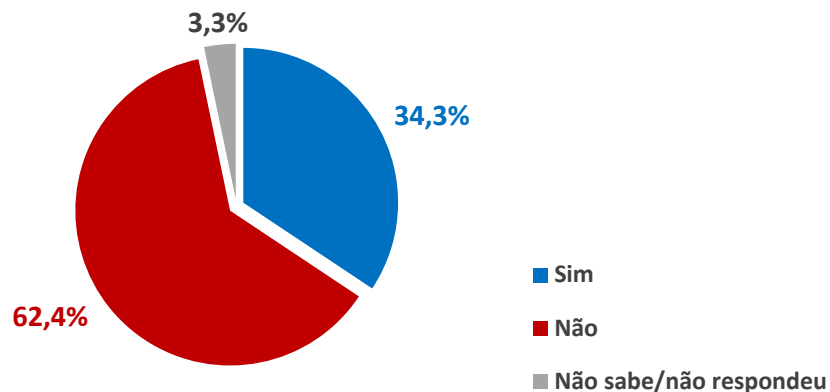
60,3% dos consumidores de Belo Horizonte realizam algum trabalho remunerado



(1) População não economicamente ativa (Pnea) inclui: donas de casa, estudantes, aposentados e pensionistas.

Pretensão de compras

Irá presentear no Dia dos Pais?



Por que não irá presentear? ⁽²⁾



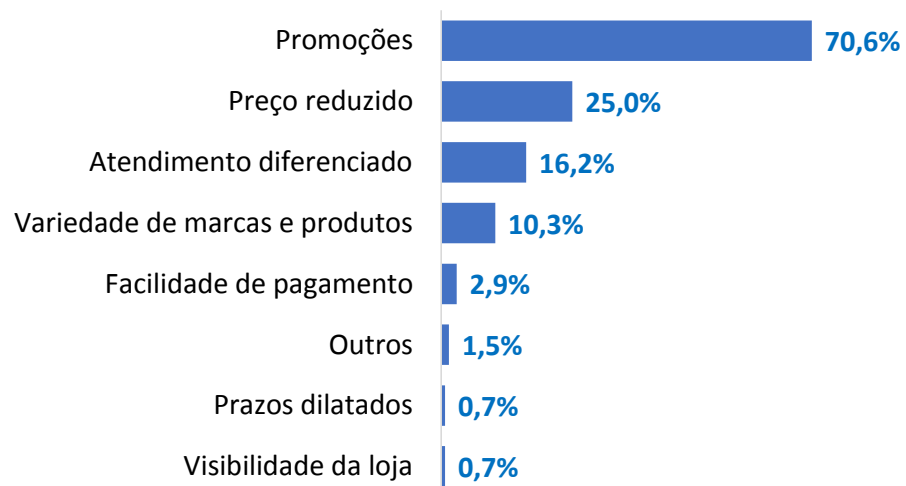
Neste Dia dos Pais, 34,3% dos consumidores irão presentear, percentual inferior em 2,5 pontos percentuais, frente aos que presenteariam na data no ano passado.

Entre os consumidores que não irão presentear na data, 59,1% afirmaram que não têm a quem presentear e 19,8% não têm o costume de dar presentes na data.

⁽²⁾ Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

Planejamento de compras

Quais ações do comércio podem atraí-lo para as compras do período?⁽²⁾



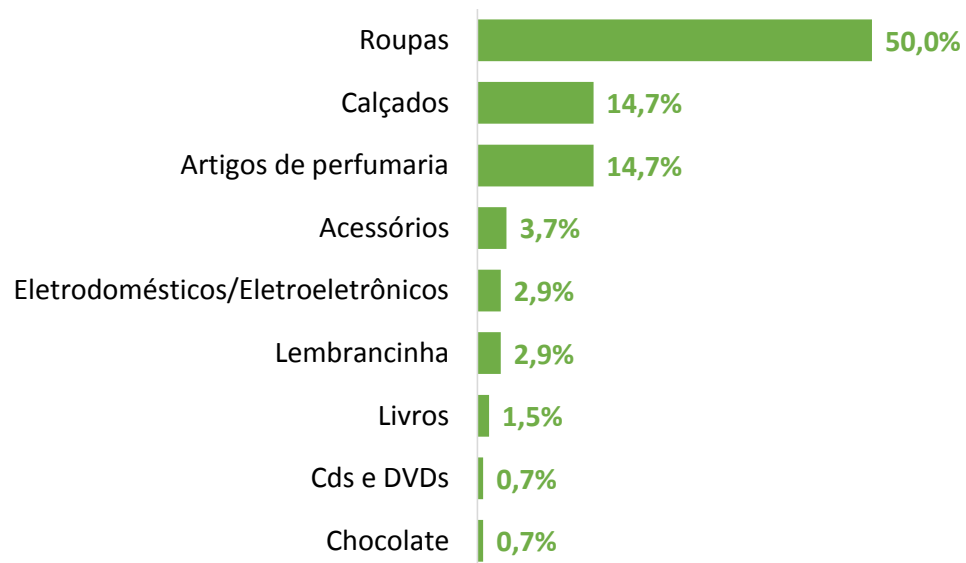
O que pode desestimulá-lo para as compras do período?⁽²⁾



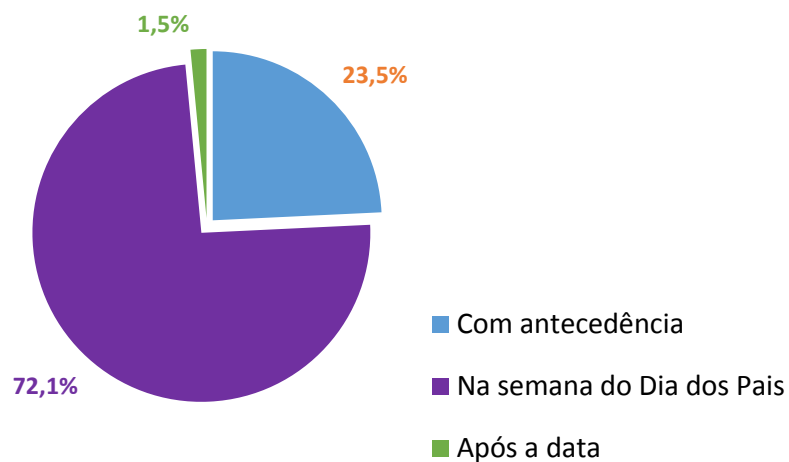
Os consumidores indicaram as promoções (70,6%) e o preço reduzido (25,0%) como atrativos para as compras do Dia dos Pais. Como desestímulo, listaram, principalmente, os preços altos (72,1%), seguido pelo atendimento precário (16,2%) e a pouca variedade de produtos (8,8%).

Pretensão de compras

Quais os presentes o(a) sr(a). pretende comprar?⁽²⁾



Quando pretende realizar as compras?

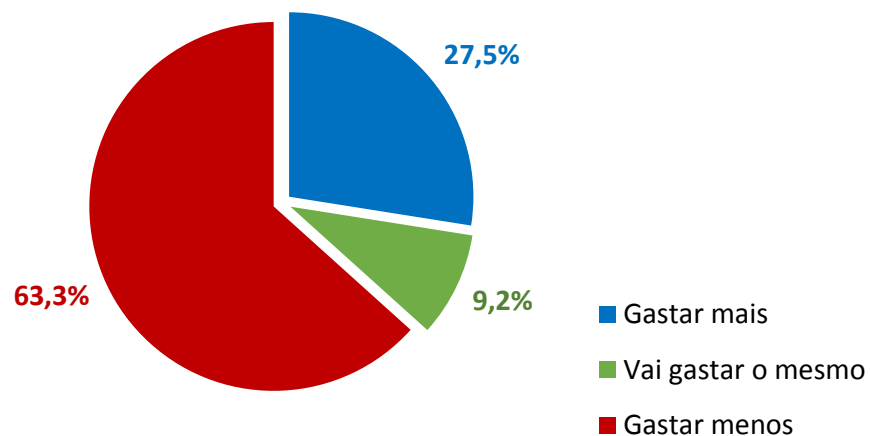


Os presentes serão, na maioria dos casos, itens relacionados ao vestuário (50,0%); 14,7% optarão por calçados e 14,7% por artigos de perfumaria.

Dos entrevistados, 23,5% irão comprar com antecedência, 72,1% deixarão para a véspera e 1,5% após a data.

Planejamento de compras

Quanto planeja gastar com os presentes de Dia dos Pais em relação ao ano passado?



Quais fatores poderão limitar os seus gastos?⁽²⁾

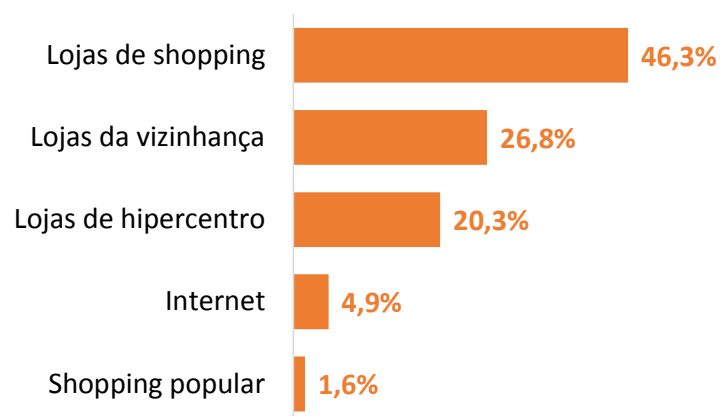


Em relação às compras do ano passado, a maioria dos consumidores pretende gastar menos com o presente (63,3%); 27,5% deverão gastar mais; e 9,2% irão manter o valor utilizado no último ano.

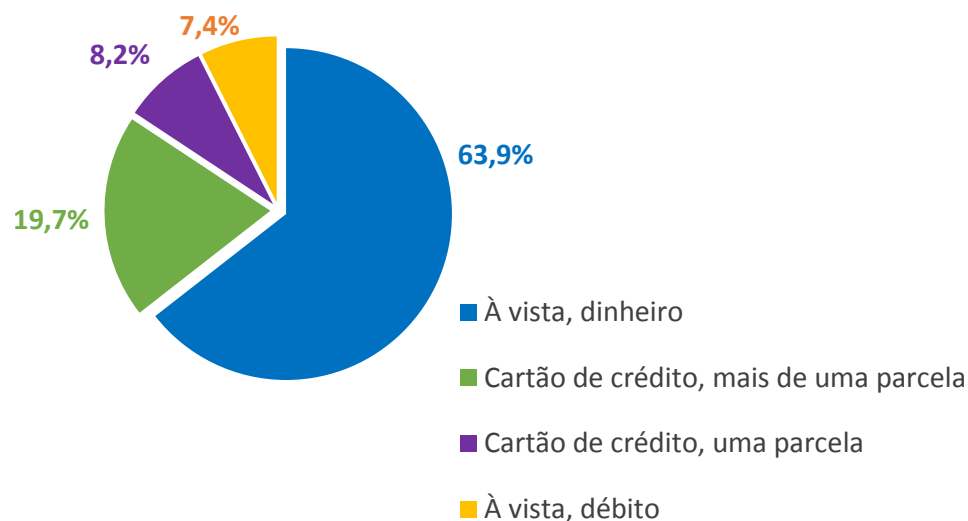
O preço alto dos produtos deverá limitar os gastos com os presentes este ano. O item foi apontado por 51,5% dos consumidores que irão presentear.

Planejamento de compras

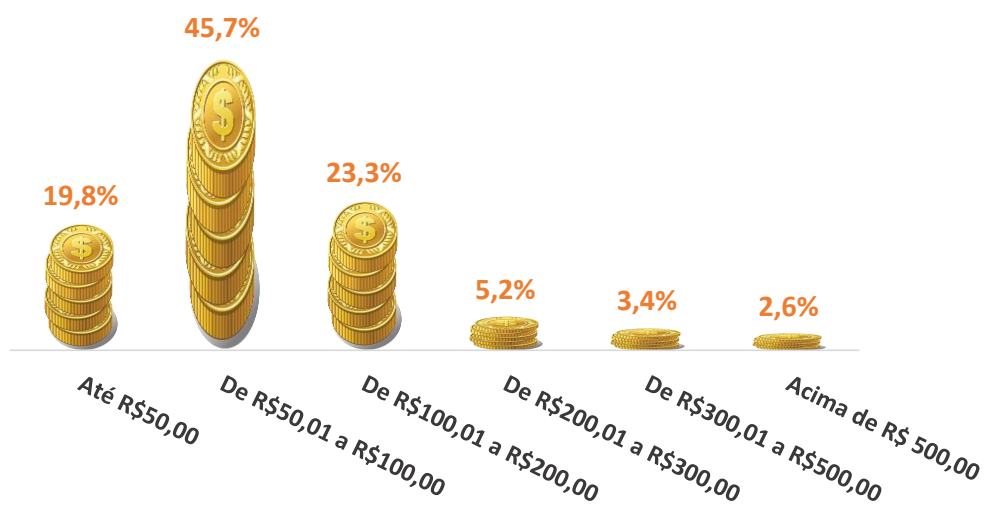
Onde pretende realizar as compras do período?⁽²⁾



Qual forma de pagamento pretende utilizar durante as compras do Dia dos Pais?



Em média, quanto pretende gastar com as compras do Dia dos Pais?

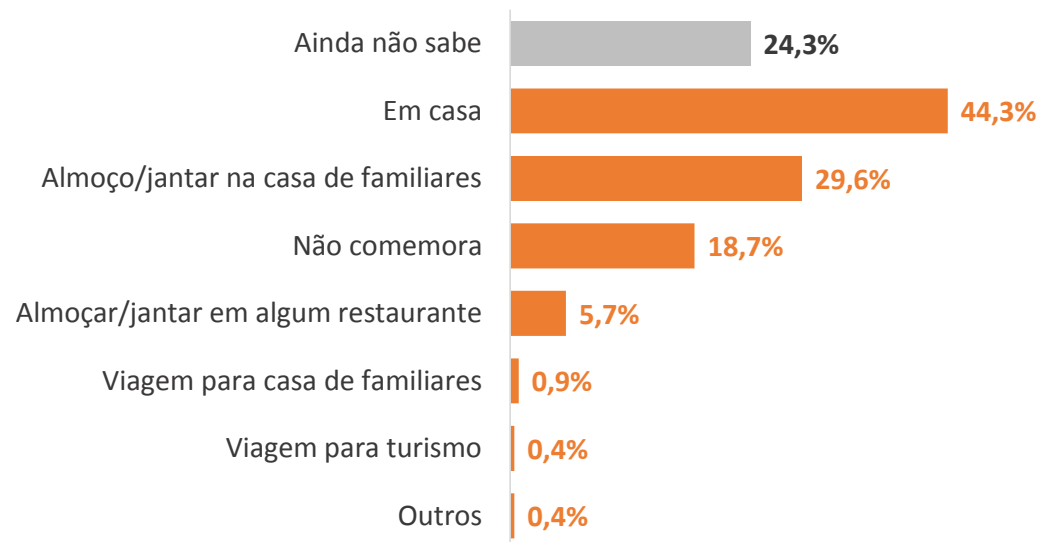


Os consumidores não pretendem assumir dívidas com os presentes na data: 71,3% optarão por pagamentos à vista, no dinheiro ou cartão de débito.

Este ano, os presentes não ultrapassarão o valor de R\$200,00 para 88,8% dos consumidores. Na comparação com o ano anterior, 90,1% pretendiam presentear com artigos nessa faixa de preço.

Comemoração do Dia dos Pais

Como irá comemorar a data?



Entre os entrevistados, 24,3% dos consumidores ainda não sabem como irão comemorar a data, 44,3% irão passar o dia em casa e 29,6% almoçarão e/ou jantarão na casa de familiares; 18,7% não comemoram a data.

Metodologia

A metodologia utilizada foi a aplicação de questionários (survey) em uma amostra de consumidores do município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais de acordo com sexo, grupo de idade e regionais (Barreiro, Centro-Sul, Leste, Oeste, Nordeste, Noroeste, Norte, Pampulha e Venda Nova). Foram entrevistadas 396 pessoas, no período de 10 a 13 de julho de 2018. O intervalo de confiança da amostra foi de 97%, e a margem de erro de 5,0 pontos percentuais.

Equipe Técnica

Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de pesquisa	Elisa Castro da Mata Ferreira
Assistente administrativa	Dayanne Jéssica da Silva Mendes
Pesquisadores	Bruno Alisson Batista Gomes
	Filipe de Nascimento Souza
	Joyce do Nascimento Silva
	Sara Angela dos Santos
Jovem aprendiz	Pedro Borges Teixeira

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais.
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324
economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br