

Expectativas do Comércio Varejista Dia das Crianças 2019



Área de Estudos Econômicos

**Fecomércio MG**
Sesc | Senac

Expectativa de vendas

O Dia das Crianças caracteriza-se pelo forte apelo emocional e comercial junto ao público infantil. A data aquece o movimento do comércio de bens e serviços dos seguintes segmentos: brinquedos, jogos, vídeos, eletrônicos, vestuário, calçados, artigos esportivos, lazer, entre outros. Além disso, trata-se de um período de lançamentos dos produtos que serão comercializados no final do ano. A partir do dia 12 de outubro, o clima natalino passa a invadir o comércio.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa, com o objetivo de captar a percepção, as estratégias e as tendências a serem adotadas pelos empresários do estado com vistas a aproveitar o ambiente de negócios gerado pelo Dia das Crianças.



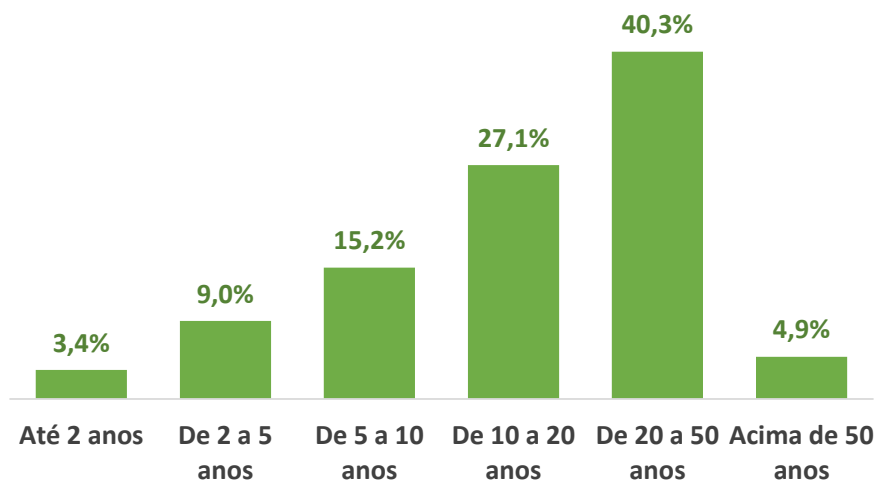
O período que envolve o Dia das Crianças afeta 47,5% das empresas do comércio varejista do estado

O período gera um impacto positivo para 47,5% das empresas do comércio varejista do estado. O impacto ocorre em diversos segmentos, com destaque às empresas que atuam com o comércio de livros, jornais, revistas e papelaria (90,9%), supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (57,4%) e tecidos, vestuários e calçados (49,2%).

A melhora da economia e do emprego, o consumidor mais seguro e os investimentos em propaganda/marketing (26,8%), além do otimismo/expectativa e o aquecimento do comércio (10,7%) fazem com que cerca de 59,0% dos empresários acreditem em vendas melhores em relação à data do ano passado.

Perfil das empresas

Tempo de atuação da empresa



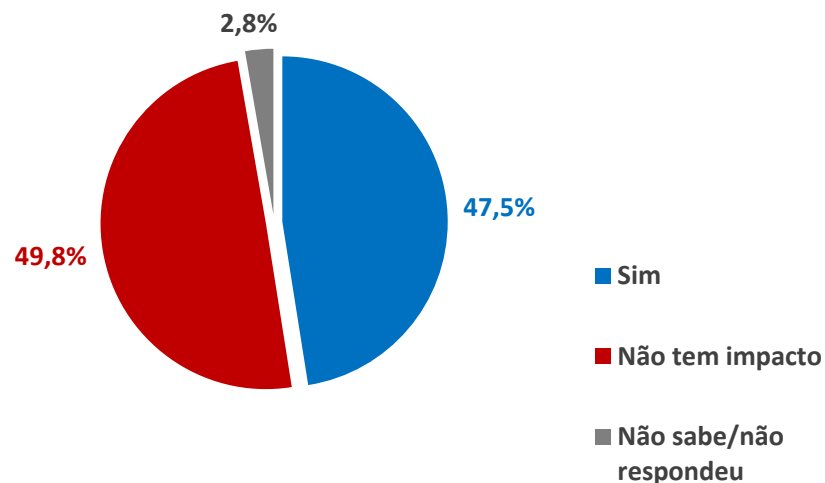
Segmento da empresa



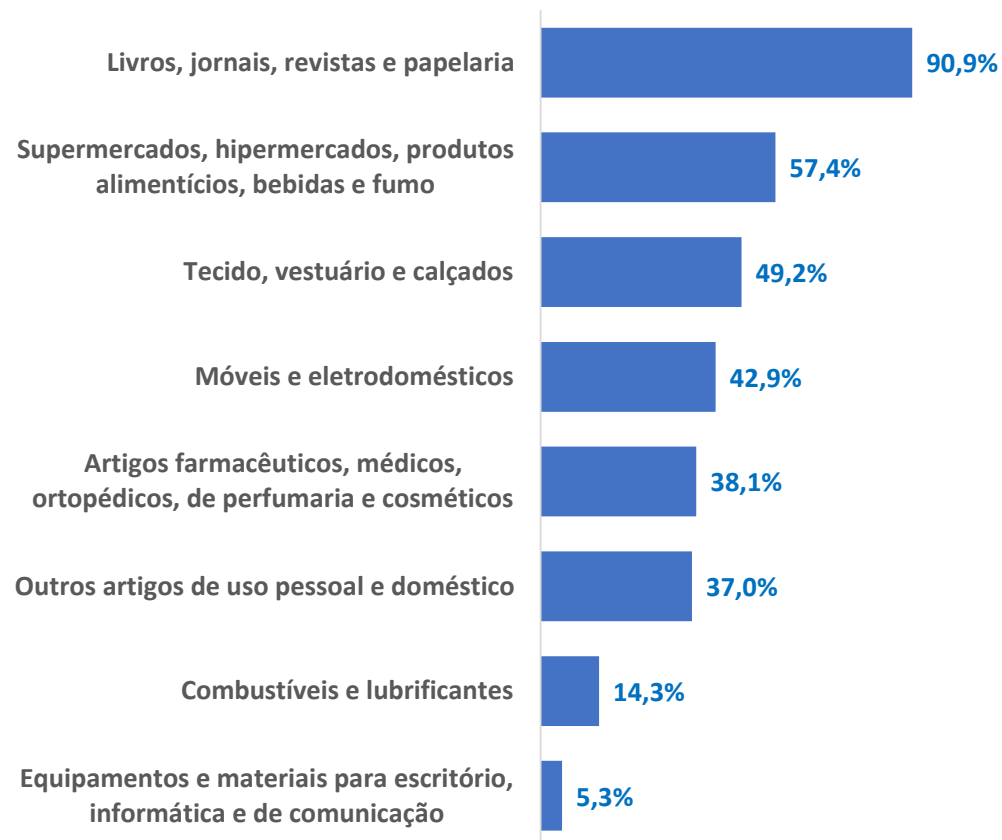
65,6% das empresas do estado de Minas Gerais possuem até nove pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas

Impacto do Dia das Crianças na venda da loja

A data altera as vendas da loja?

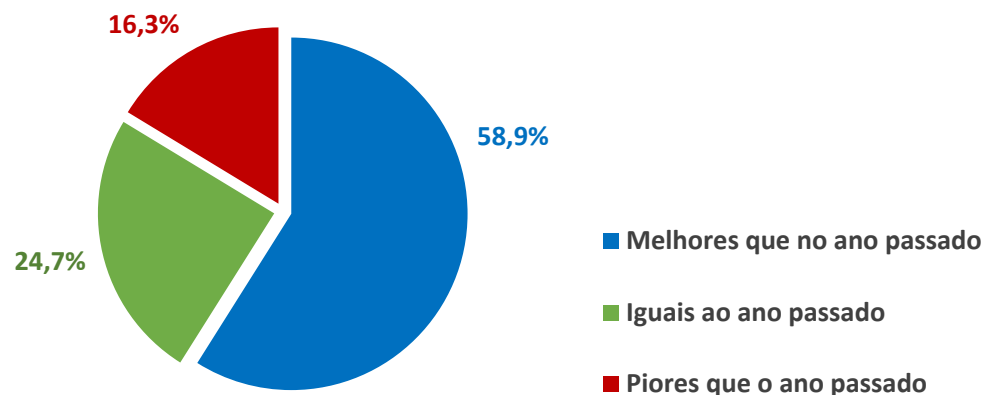


O período do Dia das Crianças gera um impacto positivo para 47,5% das empresas do comércio varejista do estado. O impacto ocorre em diversos segmentos, com destaque aos atuantes no comércio de livros, jornais, revistas e papelaria (90,9%), supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (57,4%) e tecidos, vestuários e calçados (49,2%).



Expectativa de vendas

Como serão as vendas em relação ao ano passado



Entre as empresas que são impactadas pela data no estado, aproximadamente 59% acreditam que as vendas neste ano serão melhores que as do ano passado. Entre os motivos para essa expectativa estão a evolução da economia e do emprego, o consumidor mais seguro e os investimentos em propaganda/marketing (26,8%), além do otimismo/expectativa e o aquecimento do comércio (10,7%).

A crise econômica e/ou política (41,9%), a falta de dinheiro (19,4%) e a queda do comércio (16,1%) fazem com que 16,3% das empresas acreditem que as vendas no período serão inferiores às do ano de 2018.

Motivo para vendas melhores ⁽¹⁾



Motivo para vendas piores ⁽¹⁾



Outros*: melhora na economia, consumidor mais seguro, novas vagas de emprego, propaganda/marketing etc.

Outros**: má administração do governo, acredita que as pessoas vão presentear mais com roupas, o consumidor está mais desacreditado.

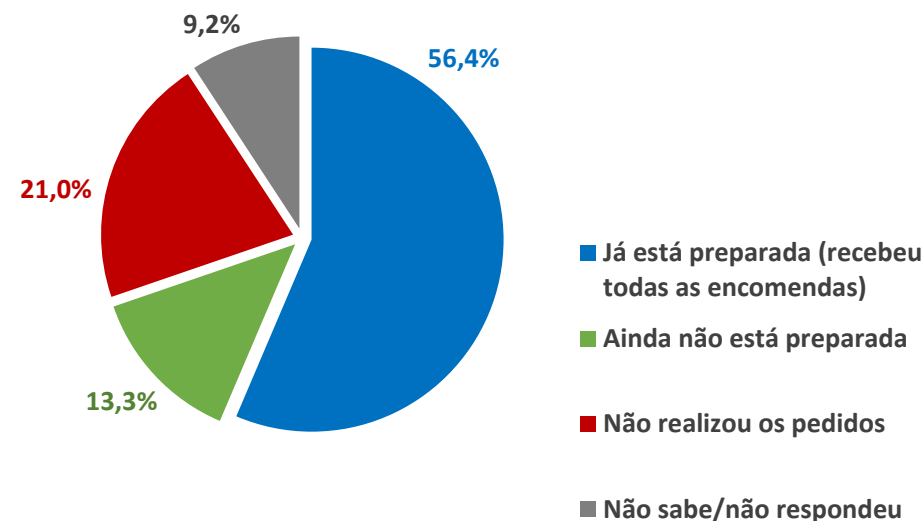
⁽¹⁾Questão de múltiplas respostas. Número de entrevistados do grupo que citaram cada item.

Ações para o período

Medidas para melhorar as vendas no período ⁽¹⁾



No que diz respeito aos estoques diria que a empresa,



Para melhorar as vendas no período, 42,6% irão investir em propaganda e 28,4% pretendem realizar promoções e liquidações para atrair o consumidor.

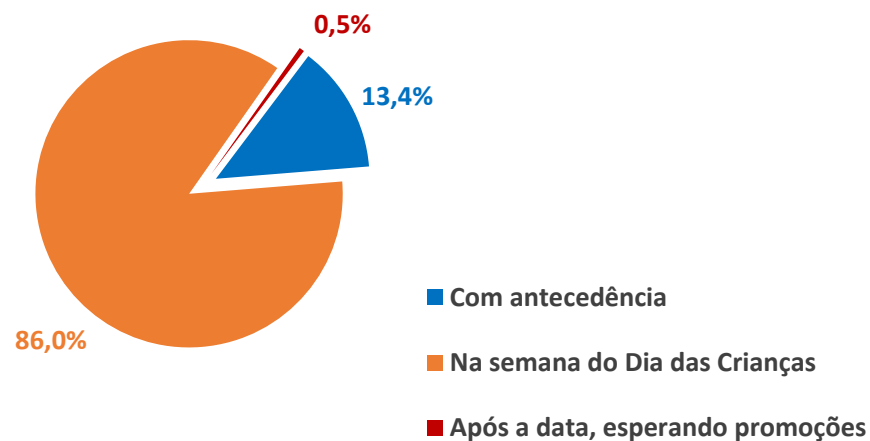
Mais de 50% das lojas já receberam todas as encomendas e estão preparadas para atender os consumidores para as compras do período (56,4%); 13,3% já realizaram os pedidos, mas ainda não estão preparadas para a data.

Outros*: disponibilidade de produtos, preços reduzidos, inovação etc.

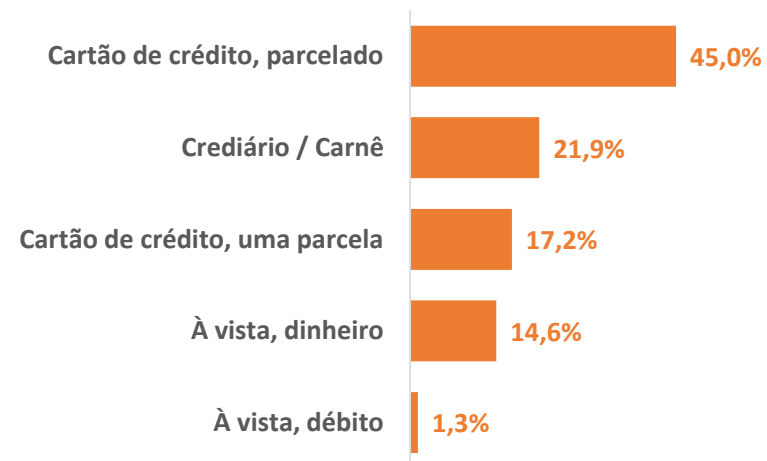
⁽¹⁾Questão de múltiplas respostas. Número de entrevistados do grupo que citaram cada item.

Perfil das compras

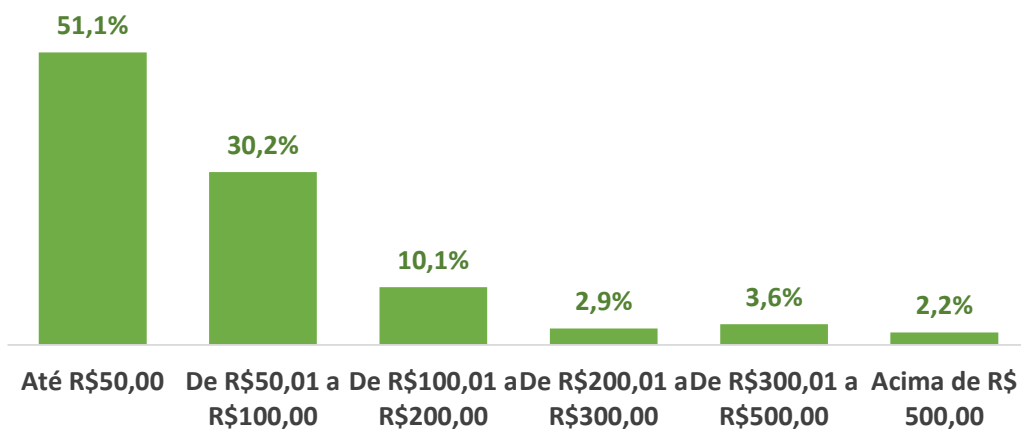
Quando o consumidor irá às compras?



Forma de pagamento que deverá sobressair na data



Gasto médio esperado por consumidor



A maioria dos empresários espera receber os consumidores para as compras na semana do Dia das Crianças (86,0%).

Eles também acreditam que os consumidores optarão por pagamentos no cartão de crédito parcelado e por presentes que não devem ultrapassar o valor de R\$200,00 (91,4%).

Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra proporcional aos segmentos do comércio varejista no estado de Minas Gerais. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada nos dias 5 a 13 de setembro de 2019. Foram avaliadas 400 empresas perfazendo uma margem de erro da ordem de 5,0% para a amostra, a um intervalo de confiança de 95%.

Equipe Técnica

Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Assistente de economia	Bárbara Guimarães Torres de Souza
Analista de pesquisa	Letícia de Paula Marrara
Pesquisadores	Bruno Alisson Batista Gomes Filipe de Nascimento Souza Joyce do Nascimento Silva

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais.
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324
economia@fecomercomg.org.br | www.fecomercomg.org.br