



**Fecomércio MG**

Sesc | Senac

# ENDIVIDAMENTO E INADIMPLÊNCIA DO CONSUMIDOR

Belo Horizonte - Novembro/2019

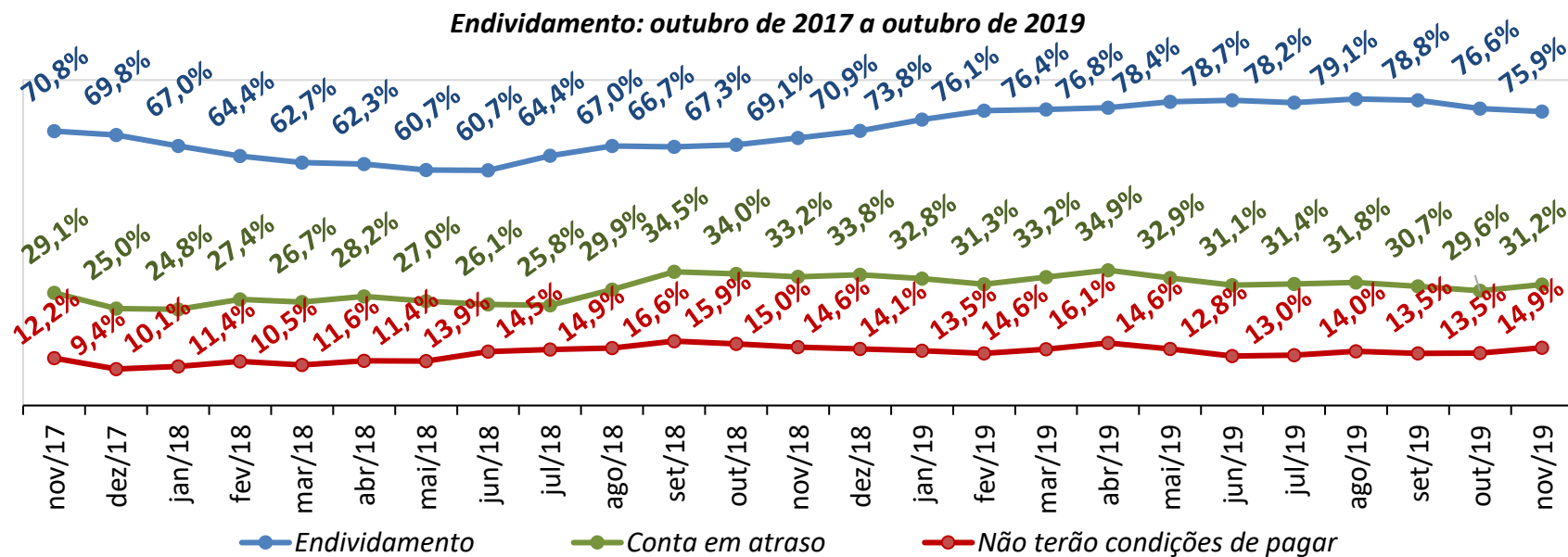
## Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor - Peic

A Peic traça o quadro de endividamento e inadimplência dos consumidores da capital mineira. Essas informações são importantes, pois englobam dados para a orientação dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo, em especial aqueles que utilizam o crédito como ferramenta estratégica.

O endividamento é um indicador que mostra o quanto os consumidores estão adquirindo compromissos como financiamento de imóveis, carros, empréstimos e cartão de crédito. Já o índice de inadimplência retrata o percentual de consumidores que possuem dívidas e não terão condições de cumpri-las.

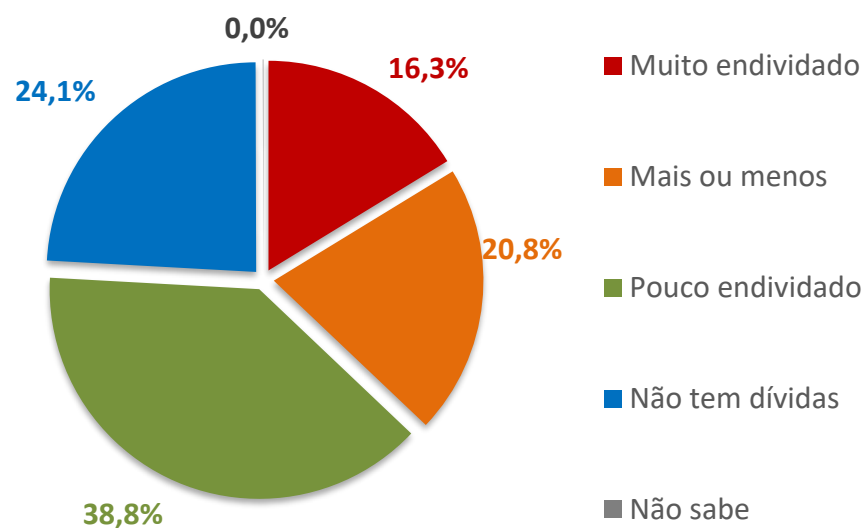
Em novembro, 75,9% dos consumidores de Belo Horizonte estavam endividados, valor 0,7 pontos percentuais (p.p.) inferior ao observado na última avaliação. O percentual de consumidores com contas em atraso apresentou um aumento de 1,6 p.p. na comparação mensal, assumindo o valor de 31,2% nesta avaliação.

Já o número de consumidores que não terão condições de quitar suas dívidas somou 14,9%, apresentando estabilidade.



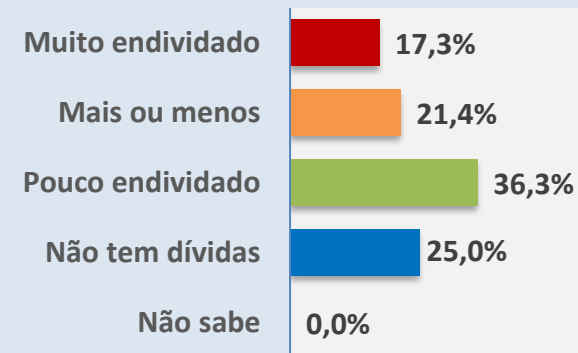
## A. Nível de endividamento

Pensando em sua renda mensal e da sua família (das pessoas que moram com você), que está comprometida com dívidas como cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal, prestações de carro e seguros, o(a) sr(a). se considera hoje:

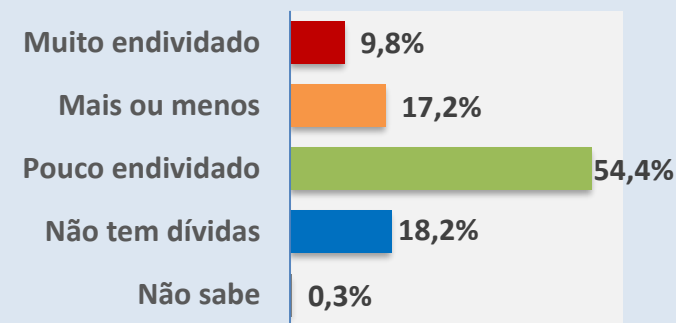


Ao todo, 75,9% dos consumidores de Belo Horizonte possuem algum compromisso financeiro, sendo que 16,3% se consideram muito endividados.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos



### Percentual de endividados

<b>Geral</b>	<b>75,9%</b>
<b>Até 10 s.m</b>	<b>75,0%</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>81,4%</b>

## B. Tipo de dívida

Quais os principais tipos de dívidas que você possui neste momento?

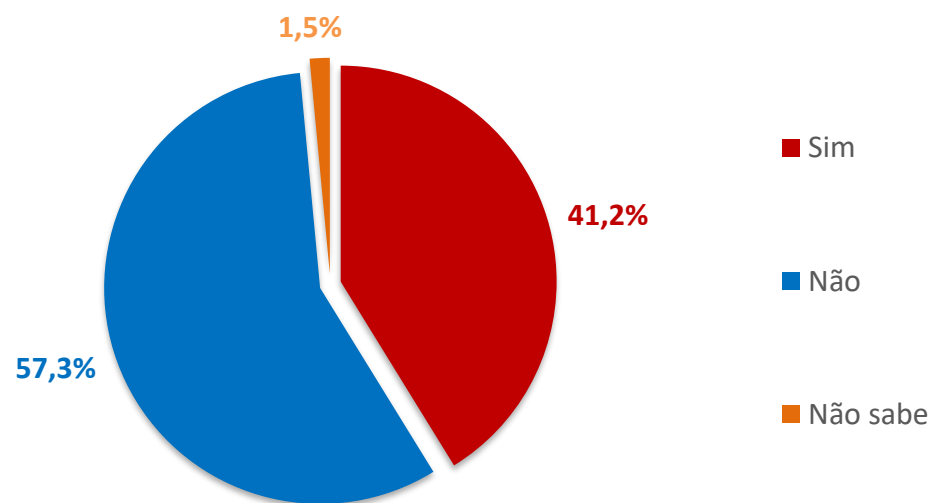
Modalidade/Período	nov/19			out/19	nov/18
	Total	Até 10 s.m	Mais de 10 s.m	Total	Total
Cartão de crédito	<b>86,0%</b>	<b>85,5%</b>	<b>88,8%</b>	86,5%	75,6%
Cheque especial	<b>8,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>9,5%</b>	9,0%	11,5%
Cheque pré-datado	1,6%	1,4%	2,9%	1,5%	4,9%
Crédito consignado	9,1%	9,0%	9,5%	8,7%	11,0%
Crédito pessoal	2,9%	2,8%	3,3%	3,3%	8,6%
Carnês	<b>12,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>9,1%</b>	10,8%	24,1%
Financiamento de carro	<b>14,3%</b>	<b>14,2%</b>	<b>15,4%</b>	15,0%	23,9%
Financiamento de casa	<b>10,1%</b>	<b>9,9%</b>	<b>11,2%</b>	10,0%	17,5%
Outras dívidas	0,8%	0,7%	1,7%	0,7%	0,4%
Não sabe/Não respondeu	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

O principal compromisso financeiro assumido pelos consumidores de Belo Horizonte é o cartão de crédito. Em novembro, 86,0% se comprometeram com essa modalidade. Hoje, os consumidores pagam contas com cartão de crédito, e muitos o utilizam para as compras do mês. Por isso, é importante que tenham atenção e se planejem para não perder o controle de seu orçamento, uma vez que essa modalidade possui um dos maiores juros praticados no mercado (em média, 267,64%<sup>1</sup> ao ano, no crédito rotativo).

<sup>1</sup> Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac).

## C. Contas em atraso

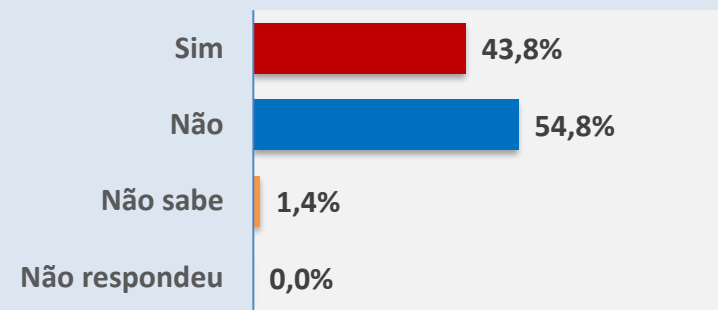
O(a) sr(a). e as pessoas que moram na sua casa possuem, atualmente, alguma dívida atrasada?



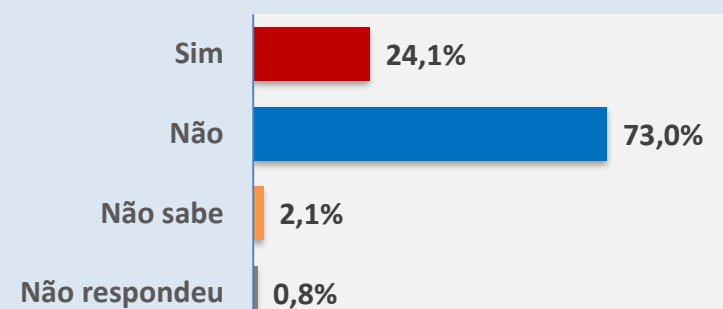
Entre as famílias da cidade, 31,2% possuem algum compromisso financeiro em atraso. Esse índice é maior em famílias com renda igual ou inferior a dez salários mínimos (32,9%).

Dos endividados, 41,2% ainda não conseguiram honrar seus compromissos e estão com dívidas em atraso.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

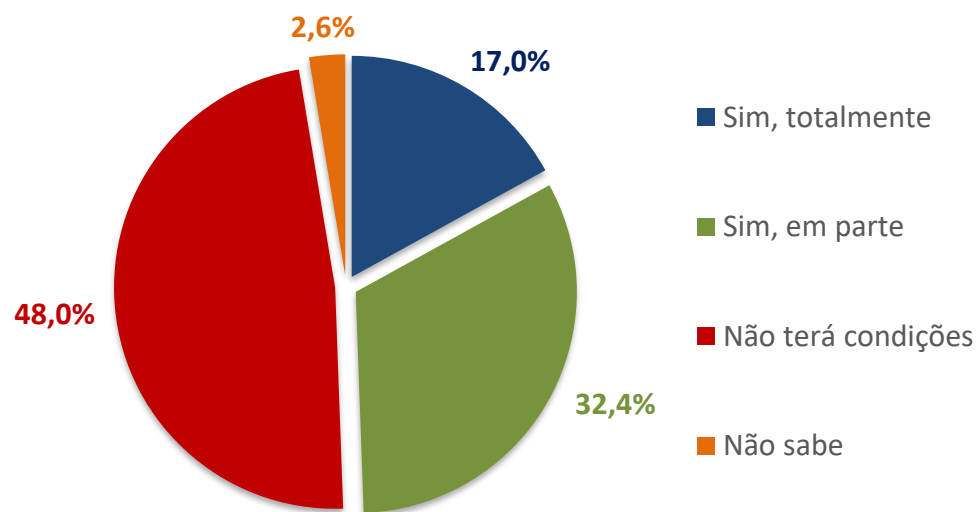


### Famílias com dívidas em atraso (%)

<b>Geral</b>	<b>31,2%</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>32,9%</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>19,6%</b>

## D. Condição de pagamento da dívida

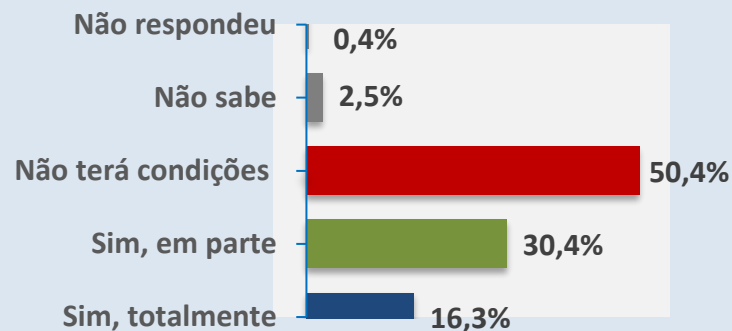
Se possui dívida em atraso, o(a) sr(a). acredita que terá condições de pagar essas contas atrasadas no próximo mês?



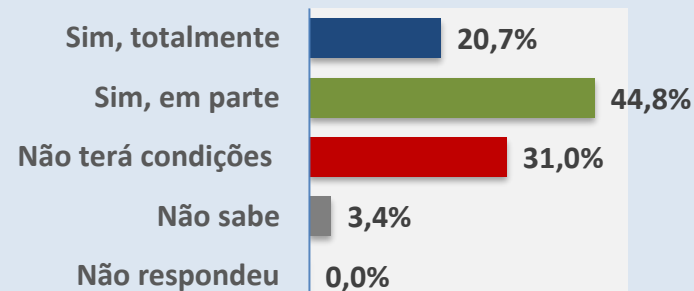
Ao todo, 14,9% das famílias acreditam que não terão condições de pagar os compromissos financeiros em atraso. Esse índice é maior em famílias com renda igual ou inferior a dez salários mínimos (50,4%).

Considerando as famílias com dívidas atrasadas, 48,0% acreditam que não terão condições de honrar os compromissos adquiridos.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

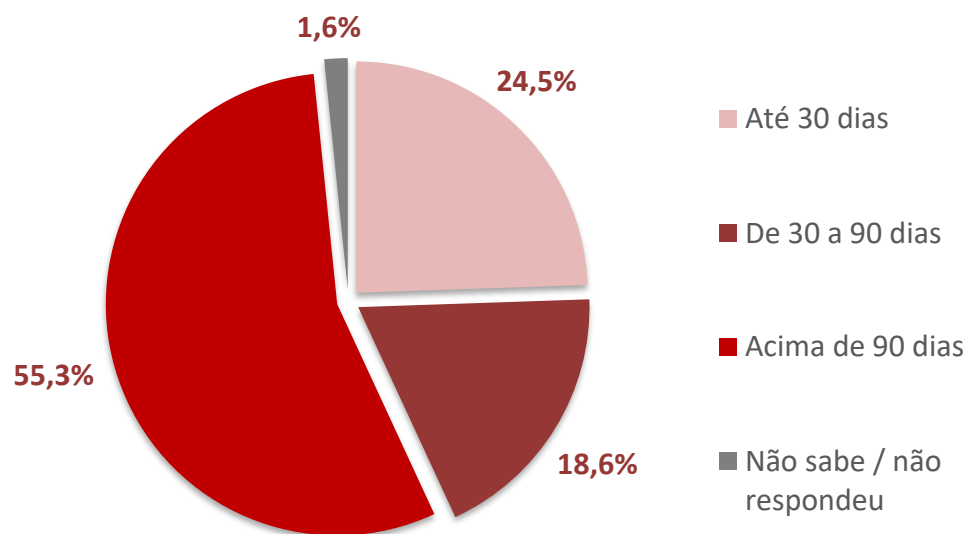


### Não terão condições de pagar (%)

<b>Geral</b>	<b>14,9%</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>16,6%</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>6,1%</b>

## E. Tempo de pagamento em atraso

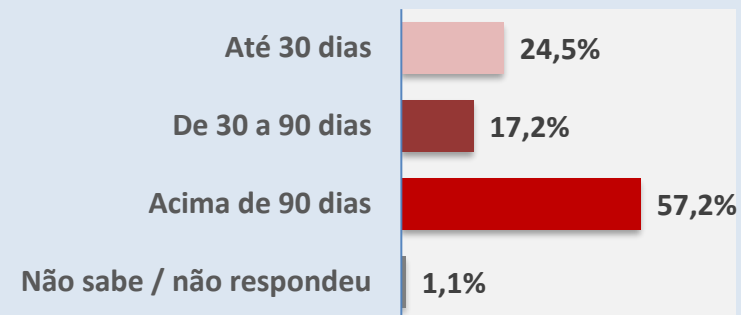
Há quanto tempo o(a) sr(a). possui algum tipo de conta com pagamento atrasado?



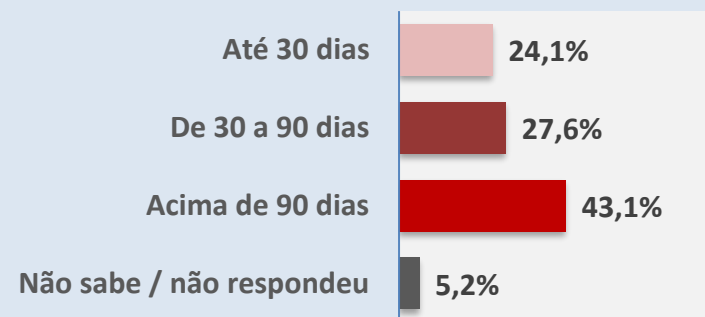
Entre as famílias com contas pendentes, 55,3% afirmam que o período devido é superior a 90 dias.

Em média, as dívidas estão atrasadas há 66 dias.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

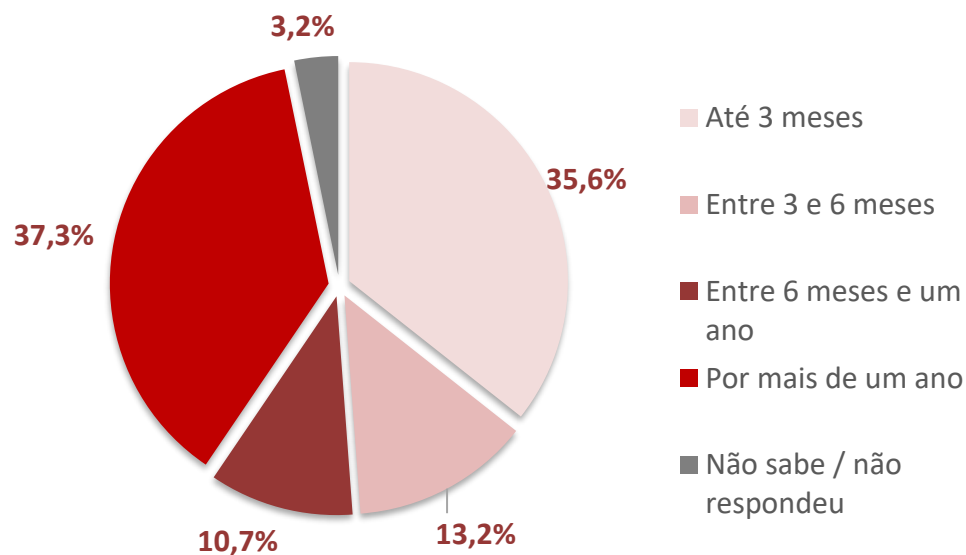


### Tempo médio (em dias)

<b>Geral</b>	<b>65,7</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>66,2</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>62,2</b>

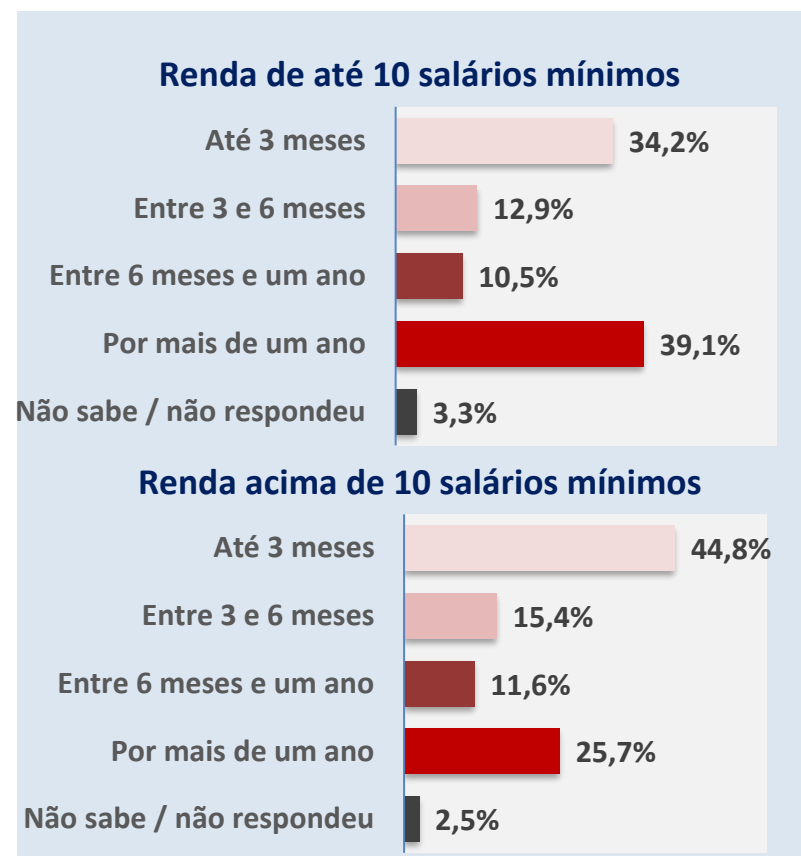
## F. Tempo de comprometimento

Atualmente, o(a) sr(a). e sua família estão comprometidos com dívidas até quando?



Grande parte das famílias endividadadas envolveu a sua renda por um longo período de tempo, sendo que 61,2% possuem compromissos por tempo igual ou superior a 90 dias.

Em média, o tempo de comprometimento de renda é de, aproximadamente, sete meses.

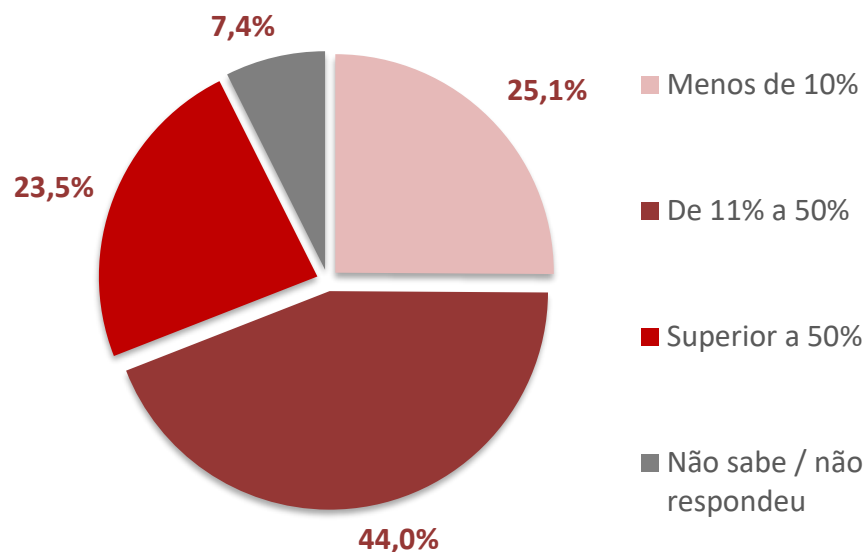


Tempo médio (em meses)	
<b>Geral</b>	<b>6,8</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>7,0</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>5,6</b>



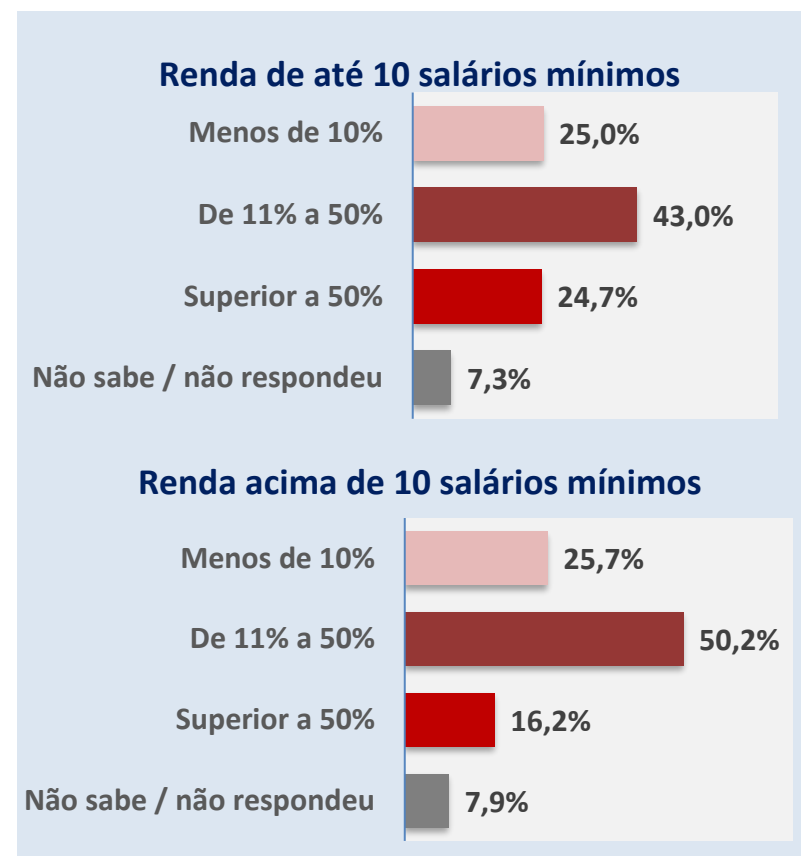
## G. Comprometimento de renda

Considerando o total da sua renda mensal e da sua família, qual é, aproximadamente, a parcela comprometida com dívidas mensais, como cheque pré-datado, cartões de crédito, fiados, carnês de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel e prestação de carro e seguro?



As dívidas comprometem mais de 10% da renda familiar em 67,5% dos casos, sendo que 23,5% envolvem mais de 50% do orçamento mensal.

Em média, as dívidas comprometem 29% do orçamento do mês. Para famílias com renda acima de dez salários mínimos, esse percentual é menor (28,20%).



Comprometimento médio de renda (%)	
<b>Geral</b>	<b>29,90</b>
<b>Até 10 s.m.</b>	<b>30,16</b>
<b>Mais de 10 s.m.</b>	<b>28,20</b>

# Metodologia

O grupo em potencial são famílias residentes no município de Belo Horizonte. O número de famílias entrevistadas foi de 1.000, admitindo um intervalo de confiança de 95% e perfazendo uma margem de erro de 3,5%, isto é, 95% das estimativas podem diferir do valor real da população por, no máximo, 3,5%.

A coleta de dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados da Peic de novembro/2019 foram coletados nos últimos dez dias do mês de outubro de 2019.

## Glossário:

- **Endividamento:** refere-se ao número de famílias que possuem contas ou dívidas contraídas com cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimos pessoais, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.
- **Contas em atraso:** refere-se ao número de famílias que possuem contas ou dívidas EM ATRASO contraídas com cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimos pessoais, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.
- **Não terão condições de pagar:** diz respeito à parcela das famílias endividadas que não terão condições de honrar seus compromissos com contas ou dívidas, tais como cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.

## Realização:



### EQUIPE TÉCNICA - ESTUDOS ECONÔMICOS

**Responsável:** Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

**Assistente de economia:** Bárbara Guimarães Torres de Souza

**Analista de pesquisa:** Letícia de Paula Marrara

**Pesquisadores:** Bruno Alisson Batista Gomes

Filipe do Nascimento Souza

Joyce do Nascimento Silva

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito. Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a CNC e a Fecomércio MG como fontes da informação.