

Expectativa de vendas - 1º semestre de 2021

Opinião do Comércio Varejista de Minas Gerais



Área de Estudos Econômicos

Compromisso
com a retomada do
comércio em Minas



Fecomércio MG

Sesc | Senac

e Sindicatos Empresariais

Expectativa de vendas - 1º semestre de 2021

Observar e entender como foram as vendas dos seis últimos meses de 2020 é fundamental para auxiliar o planejamento deste semestre, que contempla uma das mais importantes datas comemorativas para o comércio: o Dia das Mães. Acompanhar o comportamento dos consumidores e dos concorrentes em seus processos de escolha e gestão, respectivamente, exige uma postura atenta dos empresários, que vai além da multiplicação de lojas, estendendo-se aos canais, produtos, serviços diferenciados e atitudes sustentáveis.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de entender como foram as vendas no último semestre de 2020, com o intuito de auxiliar e traçar o cenário empresarial para o primeiro semestre de 2021. A partir desse diagnóstico, pode-se obter um desenho estratégico para o comércio varejista.



44,1% das empresas do comércio varejista acreditam que o primeiro semestre de 2021 será melhor que o segundo de 2020

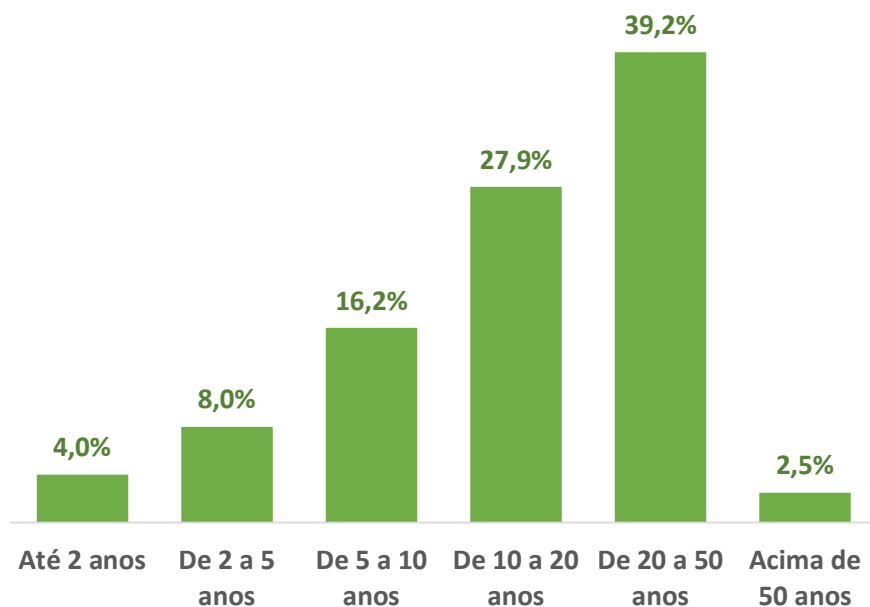
Ao todo, 40,4% das empresas viram seu volume de vendas melhorar no segundo semestre de 2020 em relação ao mesmo período do ano de 2019. Se comparado ao primeiro semestre do ano, 44,6% registraram aumento nas vendas.

Para minimizar os efeitos do cenário econômico desfavorável, é necessário que o empresário se planeje e atraia o consumidor. No primeiro semestre de 2021, 30,2% do comércio investirá em ações promocionais, ao passo que 25,9% realizará ações de divulgação/propaganda.

O Dia das Mães é a data comemorativa que mais impacta o comércio no primeiro semestre. Ao todo, 36,4% serão beneficiados pelas vendas do período. Em datas como essa, 29,9% esperam vendas melhores que em 2020.

Perfil das empresas

Tempo de atuação da empresa



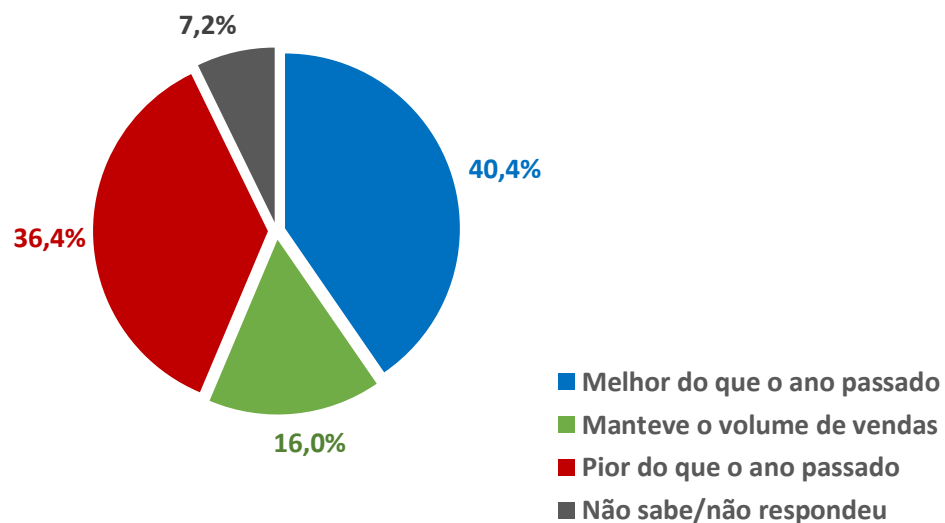
62,6% das empresas possuem até nove empregados em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas.

Segmento da empresa

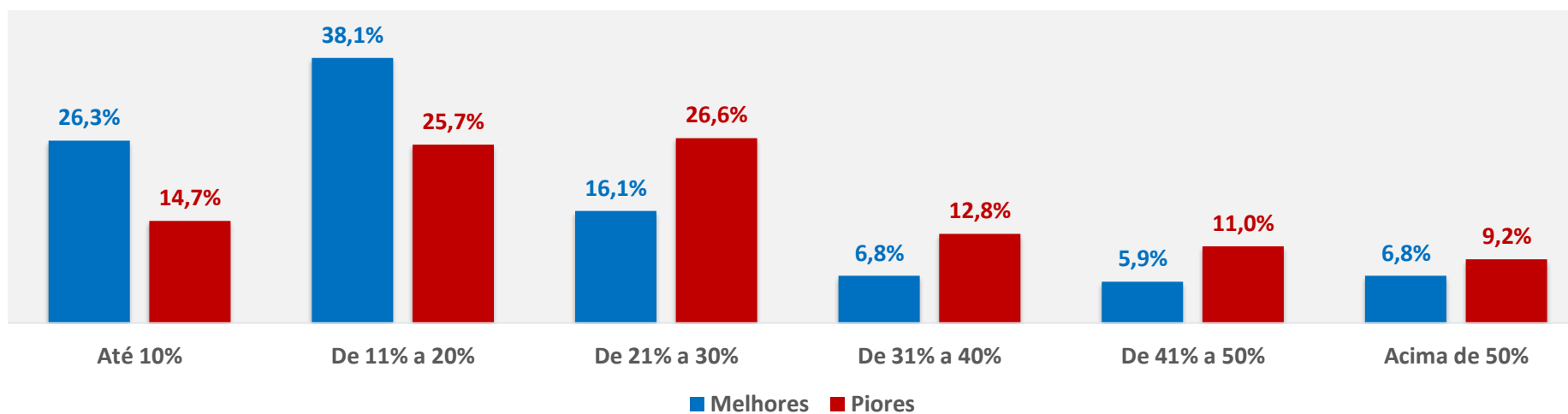


Desempenho no semestre

Vendas no segundo semestre de 2020, em relação ao mesmo período do ano de 2019

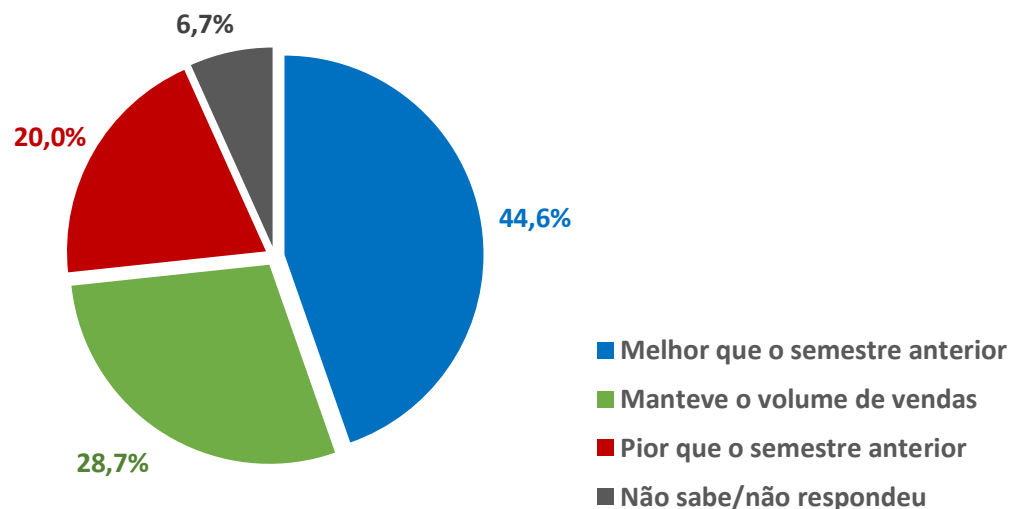


Para 40,4% das empresas, o segundo semestre de 2020 apresentou resultados melhores, frente ao mesmo período do ano de 2019. Em mais de 64% das lojas que apresentaram tal resultado, a melhora foi de até 20%.



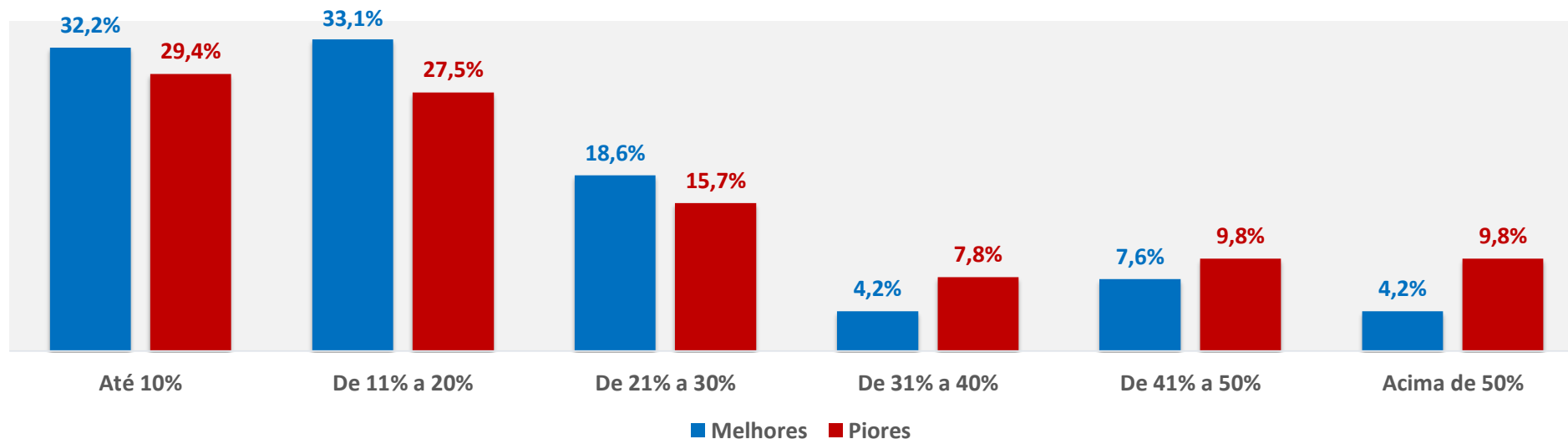
Desempenho no semestre

Vendas no segundo semestre de 2020, em relação ao primeiro semestre do ano



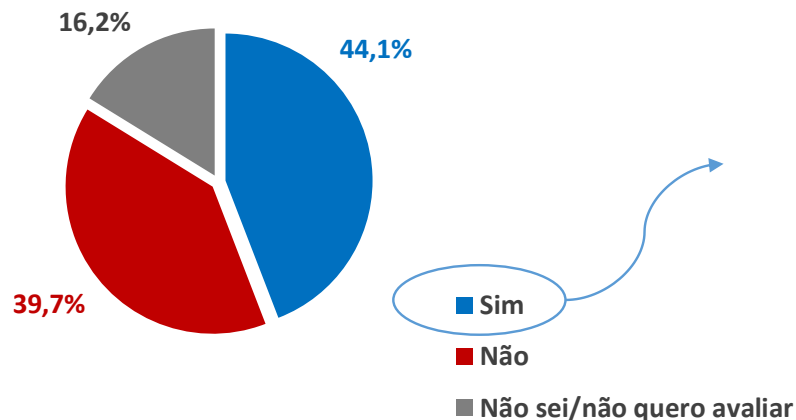
De acordo com 44,6% dos empresários, as vendas no segundo semestre de 2020 foram melhores que no primeiro. Para mais de 65%, a variação foi de até 20%.

Percentual de alteração

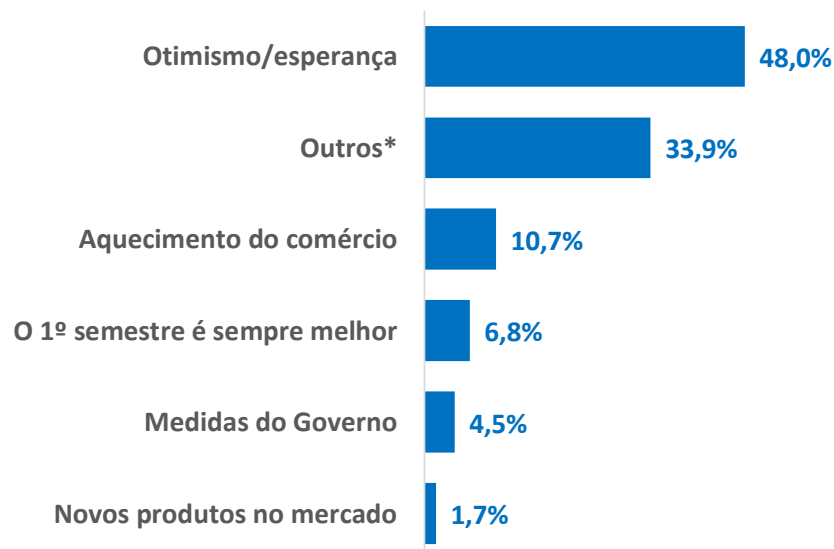


Expectativas para o volume de vendas

Acredita que as vendas neste semestre serão melhores que no segundo de 2020?⁽¹⁾



Motivo para vendas melhores⁽¹⁾



Movidos, principalmente, pelo otimismo e esperança, 48,0% do comércio varejista de Minas Gerais acredita que o primeiro semestre de 2021 será melhor do que o segundo de 2020.

Os segmentos com melhores expectativas são: informática, telefonia e comunicação (72,7%) e combustíveis e lubrificantes (70,0%).

Outros*: maior consumo das pessoas em isolamento social, melhora na economia, vacinação contra Covid-19, etc.

⁽¹⁾Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

Ações para o período

Medidas que a loja irá adotar para aumentar as vendas no semestre ⁽¹⁾



Motivos que podem dificultar as vendas no semestre ⁽¹⁾



Para melhorar as vendas no período, os empresários prometem realizar promoções (30,2%) e investir em ações de divulgação/propaganda (25,9%).

Outros motivos (73,3%), o desemprego (19,0%) e o momento econômico do país (13,2%) foram apontados como fatores que podem dificultar as vendas nos primeiros seis meses do ano.

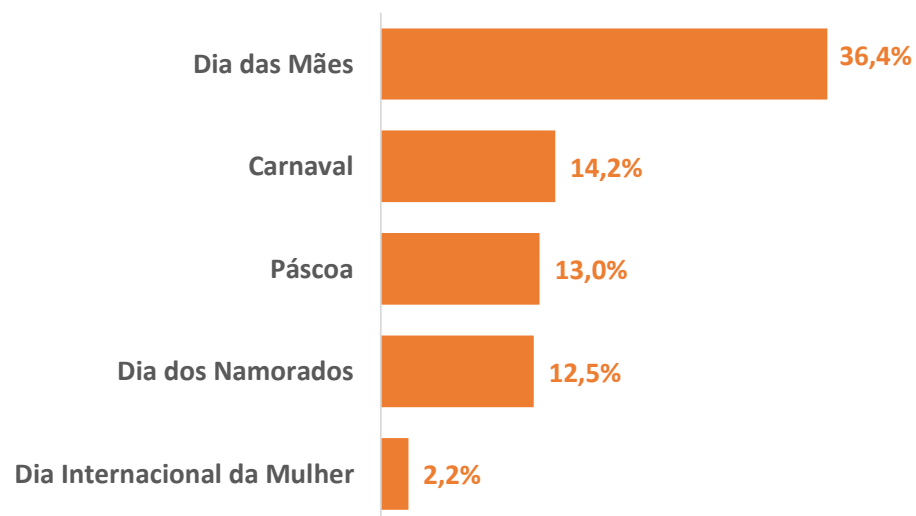
Outros*: continuar com as vendas online, continuar com delivery, dar descontos, etc.

Outros**: pandemia, fim do auxílio emergencial, falta de mercadoria, etc.

⁽¹⁾ Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados do grupo que citou cada item.

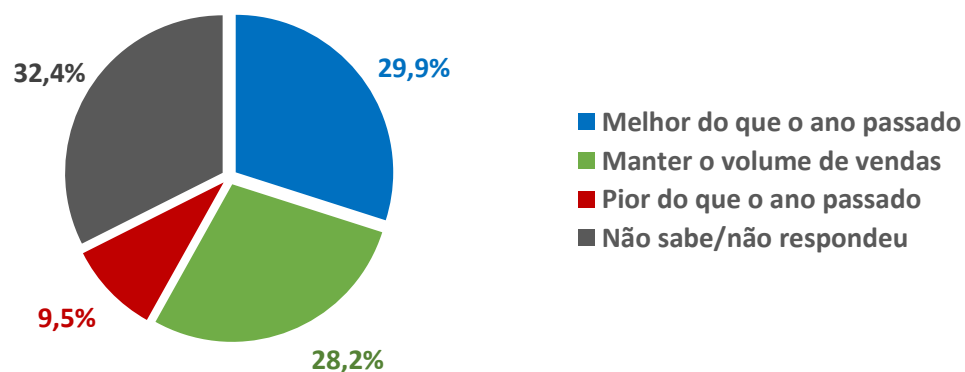
Datas comemorativas

Quais datas comemorativas apresentam impacto positivo para a sua loja? ⁽²⁾

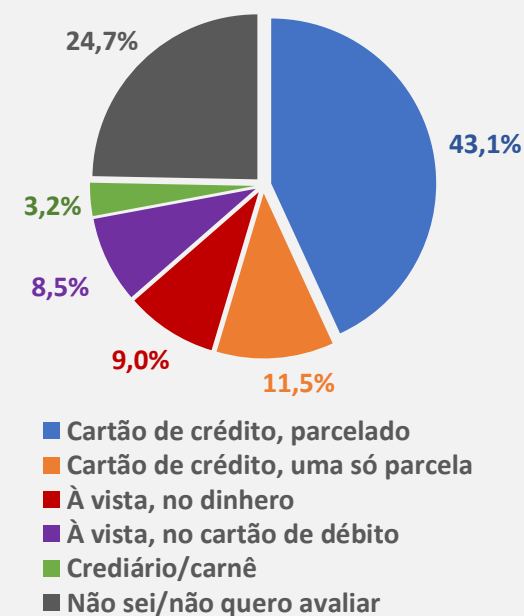


Entre as datas comemorativas do primeiro semestre, o Dia das Mães é a que mais tem impacto positivo para o comércio (36,4%), seguida pelo Carnaval (14,2%) e a Páscoa (13,0%).

Qual a sua expectativa para as vendas nessas datas?



Compras pelo cartão de crédito devem sobressair no primeiro semestre



(2) Indica o percentual do número de empresas que são impactadas positivamente pela data.

Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra do comércio varejista de Minas Gerais. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada entre os dias 7 e 27 de janeiro de 2021. Foram avaliadas 401 empresas, sendo aproximadamente 40 em cada região de planejamento (Alto Paranaíba, Central, Centro-Oeste, Jequitinhonha-Mucuri, Zona da Mata, Noroeste, Norte, Rio Doce, Sul de Minas e Triângulo). A amostra avaliada perfaz uma margem de erro da ordem de 5,0%, a um intervalo de confiança de 95%.

Equipe Técnica

Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de pesquisa	Carolina Barcelos Teixeira
Pesquisadores	Filipe de Nascimento Souza Joyce do Nascimento Silva

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais.

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br