

INFORME

1º a 5 de fevereiro de 2021

Fecomércio MG

Pesquisa de opinião da Fecomércio MG faz levantamento sobre MEI's

Banco de imagens



A área do comercial da Fecomércio MG iniciou a construção de projetos que visam ampliar as possibilidades de aproximação ao público que compõem a base da Federação e seus sindicatos. Entre os contatos da entidade, os microempreendedores individuais (MEI's) representam uma fatia significativa: **são mais de 120 mil empreendedores ativos na base, que buscam oportunidades para o fortalecimento de seu negócio.**

Com o intuito de conhecer as principais necessidades e atuar de forma direcionada para este público, a Federação

realizará, nas próximas semanas, uma pesquisa on-line que englobará todos os contatos MEI's. **Os formulários de pesquisa serão enviados por e-mail marketing e por WhatsApp.** Ao final, a expectativa é elaborar ações efetivas que possam contribuir para filiação dos microempreendedores à base da Fecomércio MG.

Por isso, **contamos com a participação de todos os sindicatos empresariais por meio da divulgação da pesquisa em sua base de contatos e nos canais oficiais de comunicação.** Esse movimento contribuirá para identificar e reconhecer as atividades dos MEI's em cada região, fortalecendo ainda mais o desenvolvimento empresarial do comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais.

Em breve, os materiais de divulgação serão compartilhados com todos os sindicatos.

Promoção “Eu curto o comércio de Minas” chega ao fim

Divulgação



Com o objetivo de contribuir para a recuperação das vendas e valorizar o setor terciário, o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Participantes, realizaram no período de 11/12/2020 a 26/01/2021, a promoção “Eu curto o comércio de Minas”. **Ao todo, 119 pessoas serão premiadas pela iniciativa,** apoiada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

O sorteio foi realizado no dia 30/01/2021 pelos critérios de extração da Loteria Federal e, em até 30 dias, conforme

regulamento da promoção, os nomes dos contemplados serão divulgados no [hotsite www.eucurtoocomerciodeminas.com.br](http://www.eucurtoocomerciodeminas.com.br). Durante o processo de apuração, os possíveis ganhadores foram notificados via e-mail com todas as orientações para validação das condições de participação e confirmação da sua premiação.

Ainda conforme regulamento, os prêmios serão entregues aos ganhadores no prazo de até 30 (trinta) dias, contados da data do sorteio. **A entregue deverá ser feita na sede da Fecomércio MG ou do Sindicato mais próxima do endereço do contemplado,** buscando com isso, dar cumprimento ao disposto no regulamento e também no Artigo 5º, do Decreto no 70.951 de 09/08/72.

Acompanhe as atualizações em [nosso portal](#).

“Minas Consciente”: live aborda retomada e fortalecimento do comércio

Atenta às mudanças que impactam diretamente na rotina dos empresários, a Fecomércio MG promoveu, na noite desta quinta-feira (04/02), uma live especial sobre a terceira fase do programa “Minas Consciente”. **O encontro contou com a participação do secretário adjunto de Desenvolvimento Econômico, Fernando Passalio, e do chefe de gabinete da Secretaria de Estado de Saúde, João Mário Pinho,** com a mediação do economista-chefe da Federação, Guilherme Almeida.

A presidente interina da Fecomércio MG, Maria Luiza Maia Oliveira, fez a abertura da transmissão destacando a nova etapa do programa, que prevê o funcionamento de todas as atividades, independentemente da onda, mas que impõe mais restrições para garantir a segurança da população.

Maria Luiza não deixou de destacar ainda a contribuição efetiva da Federação com o compartilhamento de dados estratégicos para o processo de revisão do “Minas Consciente”.

Durante o encontro, **os convidados explicaram sobre as mudanças nos protocolos de segurança do plano, além dos impactos socioeconômicos da medida que irá afetar a todos os mineiros.**

Confira, na íntegra, a transmissão em [nosso canal no Youtube](#).

INFORME

1º a 5 de fevereiro de 2021

Fecomércio MG

Fecomércio MG parabeniza novos presidentes do Senado e Congresso Nacional e ALMG

O começo desta semana foi marcado pelo empossamento do novo presidente no Senado e do Congresso Nacional, o **senador Rodrigo Otavio Soares Pacheco**, e na Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais (ALMG), o **deputado estadual, Agostinho Célio Andrade Patrus**, e o **1º vice-presidente da entidade, o deputado estadual, Antônio Carlos Arantes**.

Na ocasião, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais (Fecomércio MG), órgão máximo de representação sindical de aproximadamente 580 mil empresas do setor terciário mineiro, encaminhou ofícios aos novos presidentes parabenizando-os pela posse e reafirmando seu compromisso em auxiliar na busca por soluções que contribuam para o desenvolvimento do setor terciário.

Maria Luiza Maia Oliveira, ressaltou a crise enfrentada pela pandemia do novo coronavírus, que tem demandado a adoção de medidas profundas que propiciem a proteção e o fortalecimento da economia de toda a cadeia produtiva do comércio de bens, serviços e turismo.

Nesse contexto, o **Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais**, deixou registrada sua **reiteração de que está à disposição das respectivas casas legislativas, na busca por soluções para os inúmeros problemas que a sociedade**, especialmente o setor terciário, está enfrentando frente a pandemia do Covid-19.

Federação e Sindicatos Empresariais parabenizam a modernização do “Minas Consciente”

Divulgação



Contribuir para a retomada do comércio em Minas Gerais é um dos objetivos das ações desenvolvidas pela Fecomércio MG. Nesse sentido, **a entidade vem acompanhando e participando ativamente na busca por soluções que contribuam para o fortalecimento de todo o setor terciário**. Não por acaso, a Federação participou da revisão do programa “Minas Consciente”, que iniciou sua terceira fase na última semana.

“A Federação defende a nova fase do programa, pois sabe da importância de conciliar a saúde da população e a

sobrevivência de milhares de empresas do setor, especialmente às micros e pequenas. Elas enfrentam problemas de liquidez há meses por causa da pandemia”, ressaltou a presidente interina da Fecomércio MG, Maria Luiza Maia Oliveira.

A entidade, junto aos sindicatos empresariais, participou tanto da construção do plano “Minas Consciente” quanto da reformulação da terceira etapa. **Tal comprometimento e participação foram reconhecidos pelo secretário adjunto de Desenvolvimento Econômico, Fernando Passalio, que agradeceu a Fecomércio MG pelo apoio técnico** dado ao governo para a reformulação do Minas Consciente.

Além disso, a presidente interina da Federação, membros da diretoria e os presidentes dos sindicatos gravaram vídeos parabenizando o Governo de Minas pela nova fase do programa.

Confira as mensagens em [nosso canal do Youtube](#).

Start para a Assistencial 2021: entenda as mudanças iniciais

Para facilitar processos empresariais e estimular a adimplência à Federação, o **Conselho de Representantes da Fecomércio MG optou por cobrar de seus representados, em 2021, apenas a Contribuição Assistencial**. Dessa forma, neste ano, a Federação não enviará para a sua base de representados (área inorganizada) as contribuições Confederativa e Negocial.

Com esse modelo de cobrança, o empresário poderá parcelar o valor da Assistencial em até 12 vezes no cartão de crédito. Além disso, será oferecido um desconto para as empresas que optarem pelo parcelamento em até três vezes ou que fizerem o pagamento à vista.

Na última semana, a Federação realizou um treinamento virtual com todos seus colaboradores. O intuito é de envolver todos nessa que é a principal campanha da entidade, reforçando e destacando seus diferenciais competitivos frente aos produtos e serviços que serão oferecidos as empresas aderentes. É importante destacar

que a nova proposta já está sendo bem recebida por algumas empresas que já demonstraram interesse nessa modalidade de pagamento.

Outra novidade e comodidade desenvolvida para a Assistencial 2021 é a possibilidade de **as empresas efetuarem o pagamento ao longo do ano**. No entanto, pensando na organização de processos, a Federação escolheu o mês de março para envio da Assistencial, com o vencimento inicial para 31 de março de 2021.

Em breve, novas informações serão compartilhadas. Os departamentos de Arrecadação e Comercial da Fecomércio MG estão prontos para atender as solicitações dos sindicatos e de seus representados.

INFORME

1º a 5 de fevereiro de 2021

Fecomércio MG

Novo portal Fecomércio MG

Divulgação



Com intuito de levar cada vez mais informação com qualidade e rapidez, a **Fecomércio MG** está modernizando o portal da entidade. Para isso, reuniões com as equipes de cada área da Federação foram realizadas pela empresa **Envolve**, fornecedor parceiro que é responsável pelo desenvolvimento da nova plataforma.

Por meio desses encontros, foi realizada a coleta de dados sobre a experiência do usuário, além de um *benchmark*, que inclui um estudo detalhado de outros sites, por meio da avaliação de boas práticas de navegação.

Com esses resultados, a empresa **Envolve** iniciou a alteração nos pontos levantados por cada área. Após esse processo, será feito o desenvolvimento da arquitetura da informação do novo portal. Por fim, após a apresentação e aprovação do novo layout, a nova plataforma será disponibilizada.

A previsão é de que o novo portal Fecomércio MG esteja no ar ainda no primeiro semestre de 2021.