

INFORME

22 a 26 de fevereiro de 2021

Fecomércio MG

Reunião da Fecomércio MG com a Caixa Econômica Federal debate condições diferenciadas aos empresários

Fecomércio MG



Para estreitar a parceria da Fecomércio MG com a Caixa Econômica Federal (CEF), a presidente interina da Federação, Maria Luiza Maia Oliveira, reuniu-se com membros da instituição nesta terça-feira (23/02), na sede da entidade. Na ocasião, o superintendente de Rede BH Leste, Marcelo Bomfim, e o superintendente executivo de varejo, Francisco Pereira Junior, debateram meios de assegurar condições diferenciadas para a concessão de empréstimos aos empresários.

Durante o encontro, os representantes da Fecomércio MG e da Caixa também discutiram assuntos como o

andamento mais célere de processos de cobrança junto à instituição financeira, a possibilidade de identificar recebimentos devolvidos e a revisão das tarifas bancárias incompatíveis com o mercado.

Além da presidente interina da Federação, participaram do encontro pela entidade: a assessora administrativa da Presidência, Kelly Figueiredo; a gerente executiva contábil e financeira, Luciene Franco; o supervisor de Desenvolvimento, Hernandes Junio de Assis; e o assistente administrativo Lucas Loyola Reis.

Governo de Minas conclama sindicatos a divulgar Guia Municipal da Liberdade Econômica

Reprodução



Em vídeo enviado à Fecomércio MG, o secretário adjunto de Desenvolvimento Econômico, Fernando Passalio, e o subsecretário de Desenvolvimento Regional, Douglas Cabido, conclamam os sindicatos representados pela Federação a se envolverem na divulgação do Guia Municipal da Liberdade Econômica.

O material, lançado em agosto do ano passado, faz parte do programa estadual "Minas Livre para Crescer", apoiado pela entidade. A medida estimula a livre iniciativa no estado e a simplificação de processos para abertura de novas empresas.

Na mensagem, enviada à Presidência da Federação, o secretário adjunto destaca uma série de ações elencadas pelo guia em favor da desburocratização do ambiente de negócios em Minas Gerais. De acordo com Passalio, 642 segmentos empresariais no estado estão isentos de alvará de funcionamento, número superior às 247 atividades listadas pela Lei da Liberdade Econômica (Lei Federal nº 13.874/2019).

Além disso, ficou estabelecida a aprovação tácita de procedimentos de atos do Estado, caso os prazos de resposta sejam descumpridos. O guia também destaca que, desde o lançamento do programa "Minas Livre para Crescer", todas as normas infralegais deverão passar por análise de impactos para o setor produtivo.

Recuperação econômica

Na mesma linha, o governo estadual assinou ontem (25/02) um decreto para reformular 50 Arranjos Produtivos Locais (APLs) em Minas. A Fecomércio MG foi uma das entidades a participar do evento e manifestar sua disposição em contribuir com a retomada econômica do estado. O presidente do Sindcomércio Patos de Minas, Eduardo Soares, representou a presidente interina da Fecomércio MG no lançamento dessas ações de estímulo a micros e pequenos empresas.

Confira, [na íntegra](#), o vídeo dos representantes da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

INFORME



22 a 26 de fevereiro de 2021

Fecomércio MG

Fecomércio MG participa de construção de decreto sobre inexigência de créditos tributários relativos ao ICMS

O governador Romeu Zema assinou um decreto que dispõe sobre as hipóteses de não exigência do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) 2020 em razão da pandemia do novo coronavírus (Covid-19). A medida, publicada hoje (26/02) no Diário Oficial do Estado, contou com a contribuição da Fecomércio MG.

O Decreto Estadual nº 48.114/2021 também repactua os compromissos assumidos como requisito à concessão de benefícios fiscais, descumpridos no exercício financeiro de 2020, em razão dos efeitos econômicos relacionados à pandemia.

[Leia a norma completa, publicada no Diário do Executivo.](#)

Sistema Fecomércio, Sesc e Senac MG colabora com a elaboração do 'Plano Cozinha Mineira'

Divulgação



Para promover a culinária mineira, patrimônio que atrai turistas e gera milhares de empregos no estado, o governo de Minas Gerais lançou o Plano Estadual de Desenvolvimento da Cozinha Mineira.

O projeto, anunciado na sexta-feira passada (19/02) pelo governador Romeu Zema, foi elaborado com a participação do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac.

O 'Plano Cozinha Mineira' integra o Programa Estadual de Desenvolvimento da Gastronomia Mineira (PEGM) e propõe a implantação de políticas públicas e privadas voltadas para o crescimento dessas atividades econômicas no estado. A iniciativa contempla 72 ações, com o valor total estimado em R\$ 163 milhões, a serem executadas no quadriênio 2021-2024.

Resultado de um intenso debate e troca de informações

ao longo do ano de 2020, o 'Plano Cozinha Mineira' envolveu 20 entidades públicas e privadas do estado,

incluindo o Sistema. Essas instituições, que formaram o

grupo gestor do projeto, reuniram-se para revisar a primeira

versão do PEGM, que compreende o período de 2018 a

2021, e elaborar o documento final do programa.

Segundo a analista de turismo da Fecomércio MG, Milena

Soares, o plano valoriza o turismo mineiro. "Em janeiro,

o estado foi escolhido um dos dez destinos mais

hospitaleiros do mundo, de acordo com a Booking.com. Por

sua diversidade, a cozinha mineira certamente colaborou

para essa e outras conquistas. Por isso, vê-la reconhecida

fortalece ainda mais as atividades turísticas em Minas."

[Confira a notícia na íntegra.](#)

Federação lança vídeo em defesa da vacinação e dos cuidados contra o Covid-19



Banco de imagens

O avanço da pandemia do novo coronavírus (Covid-19) impôs uma nova realidade social e econômica ao Brasil. Para conter a proliferação do vírus e achatar as

curvas de contágio da doença, inúmeras empresas precisaram fechar as portas, colocando em risco o futuro desses negócios e a manutenção de milhares de empregos em todo o estado. Mas esse cenário começa a se transformar.

Dante dos avanços recentes na flexibilização das atividades econômicas no estado e do início da vacinação, a Fecomércio MG lançou um vídeo para reforçar os cuidados contra o Covid-19 e, assim, tornar a retomada mais segura e consciente.

A ação faz parte de um conjunto de materiais que defendem a saúde e a economia como condições indissociáveis ao futuro de Minas Gerais.

[Assista ao vídeo no YouTube da Fecomércio MG.](#)

INFORME



22 a 26 de fevereiro de 2021

Fecomércio MG

Pesquisa da Fecomércio MG busca mapear necessidades de MEIs no estado

Desenvolver projetos que ampliam as possibilidades de aproximação com o público que compõe a base da Fecomércio MG e seus sindicatos. Com esse intuito, a Federação realiza a pesquisa de opinião “Entendendo prioridades, necessidades e obstáculos dos MEIs”, voltada aos microempreendedores individuais.

O levantamento visa diagnosticar as principais necessidades desse público e permitir uma atuação mais direcionada por parte da entidade. Os MEIs

representam uma fatia significativa entre os contatos da Federação: são mais de 120 mil empresários ativos na base.

Os formulários de pesquisa já estão disponíveis e podem ser respondidos até o dia 10 de março. Ao final, a expectativa é elaborar ações efetivas que possam contribuir para filiação dos microempreendedores junto à base da Federação e o desenvolvimento do comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais.

Acesse o formulário da pesquisa [neste link](#).

Fecomércio em Conexão promove live sobre governança corporativa



Reprodução

Com os avanços tecnológicos e as readaptações de rotina aceleradas pela pandemia de Covid-19, tornou-se uma ação primordial traçar novas rotas para o sucesso das empresas.

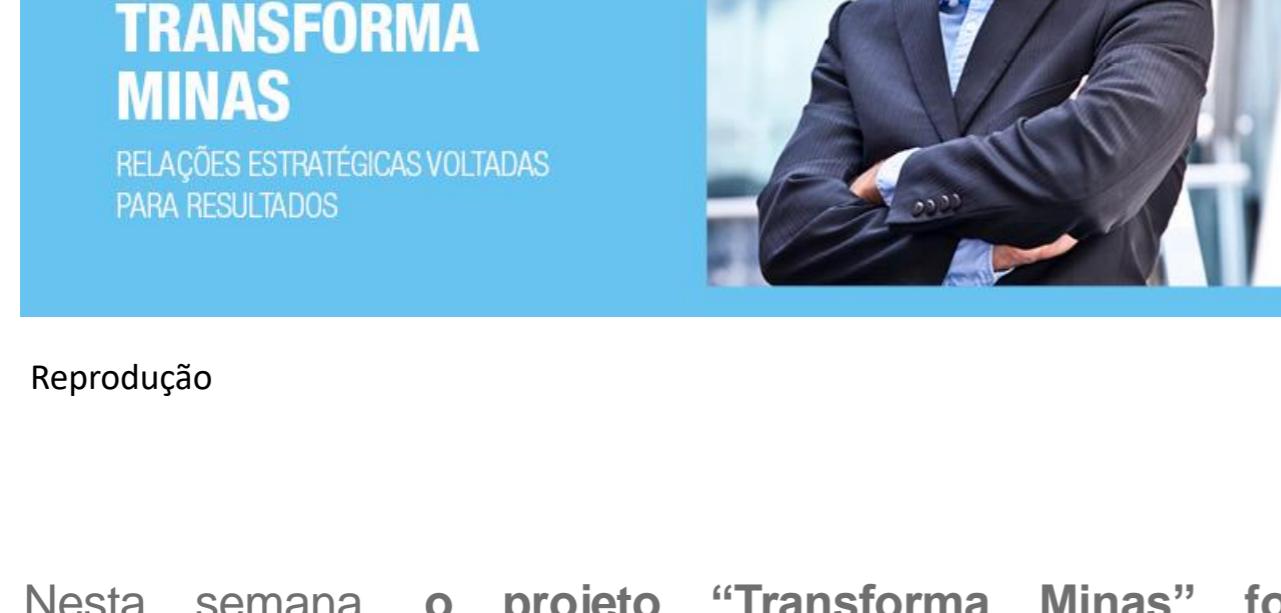
Para auxiliá-las neste processo, o projeto Fecomércio em

Conexão realiza a live “O valor da governança corporativa para sua empresa”, na terça-feira (09/03), às 16h.

O evento, com transmissão pelo [YouTube da Federação](#), será realizado do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais, com o apoio do Instituto Brasileiro de Governança Corporativo (IBGC). O encontro terá a mediação do gerente de Estratégia e Inovação da Federação, Hildebrando Vasconcelos, e a presença da coordenadora-geral do Capítulo Minas Gerais do IBGC, Monica Cordeiro.

Na oportunidade, serão discutidos assuntos como boas práticas de governança, sua relação com o crescimento empresarial e a contribuição para a tomada de decisões assertivas juntas aos diversos públicos de interesse.

“Transforma Minas” promove workshops e ações de relacionamento do Sistema com os novos gestores municipais



Reprodução

Nesta semana, o projeto “Transforma Minas” foi apresentado ao Conselho do Sesc e Senac em Minas. A iniciativa do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais irá promover workshops em apoio à elaboração de ações sociais, educacionais e culturais voltadas ao comércio de bens, serviços e turismo.

O projeto visa contribuir para uma gestão municipal sustentável, estratégica e focada em resultados. As propostas seriam apresentadas na reunião de Diretoria da Fecomércio MG, realizada ontem (25/02), mas não houve tempo hábil para que o superintendente de Negócios e Relacionamento do Senac em Minas, Fábio Sousa, fizesse a explanação. Confira as próximas discussões do projeto:

- 03/03 – Tema: gestão de programas e projetos educacionais, culturais e sociais com foco em resultados

- 04/03 – Tema: desenvolvimento interpessoal

As inscrições podem ser feitas no ambiente de matrículas do evento ([clique aqui](#)).

Outras ações

No dia 7 de abril, de 9h às 11h, será realizado o workshop “Plano Municipal de Assistência Social (PMAS): importância para a efetividade de projetos sociais, culturais e educacionais”. As inscrições também podem ser feitas no ambiente de matrículas do Senac em Minas ([clique aqui](#)).

Já no dia 28 de abril acontecerá um evento on-line especial direcionado aos gestores municipais. O objetivo é promover o relacionamento dessas instituições com os novos prefeitos e secretários municipais em Minas Gerais, apresentando os produtos e serviços do Sistema e conteúdos atuais e técnicos relevantes à gestão pública. A proposta terá transmissão simultânea para as prefeituras cadastradas.

- 02/03 – Tema: planejar e organizar ações educacionais, culturais e sociais sistematicamente e estrategicamente