

# INFORME

22 a 26 de fevereiro de 2021

## Fecomércio MG

### Reunião da Fecomércio MG com a Caixa Econômica Federal debate condições diferenciadas aos empresários

Fecomércio MG



Para **estreitar a parceria da Fecomércio MG com a Caixa Econômica Federal (CEF)**, a presidente interina da Federação, Maria Luiza Maia Oliveira, reuniu-se com membros da instituição nesta terça-feira (23/02), na sede da entidade. Na ocasião, o superintendente de Rede BH Leste, Marcelo Bomfim, e o superintendente executivo de varejo, Francisco Pereira Junior, debateram meios de **assegurar condições diferenciadas para a concessão de empréstimos aos empresários**.

Durante o encontro, os representantes da Fecomércio MG e da Caixa também discutiram assuntos como o

andamento mais célere de processos de cobrança junto à instituição financeira, a possibilidade de identificar recebimentos devolvidos e a revisão das tarifas bancárias incompatíveis com o mercado.

Além da presidente interina da Federação, participaram do encontro pela entidade: a assessora administrativa da Presidência, Kelly Figueiredo; a gerente executiva contábil e financeira, Luciene Franco; o supervisor de Desenvolvimento, Hernandes Junio de Assis; e o assistente administrativo Lucas Loyola Reis.

### Governo de Minas conclama sindicatos a divulgar Guia Municipal da Liberdade Econômica

Reprodução



Em vídeo enviado à Fecomércio MG, o **secretário adjunto de Desenvolvimento Econômico, Fernando Passalio, e o subsecretário de Desenvolvimento Regional, Douglas Cabido, conclamam os sindicatos representados pela Federação a se envolverem na divulgação do Guia Municipal da Liberdade Econômica**.

O material, lançado em agosto do ano passado, faz parte do programa estadual “Minas Livre para Crescer”, apoiado pela entidade. A medida estimula a livre iniciativa no estado e a simplificação de processos para abertura de novas empresas.

Na mensagem, enviada à Presidência da Federação, o **secretário adjunto destaca uma série de ações elencadas pelo guia em favor da desburocratização do ambiente de negócios em Minas Gerais**. De acordo com Passalio, 642 segmentos empresariais no estado estão isentos de alvará de funcionamento, número superior às 247 atividades listadas pela Lei da Liberdade Econômica (Lei Federal nº 13.874/2019).

Além disso, ficou estabelecida a aprovação tácita de procedimentos de atos do Estado, caso os prazos de resposta sejam descumpridos. O guia também destaca que, desde o lançamento do programa “Minas Livre para Crescer”, todas as normas infralegais deverão passar por análise de impactos para o setor produtivo.

#### Recuperação econômica

Na mesma linha, o governo estadual assinou ontem (25/02) um decreto para reformular 50 Arranjos Produtivos Locais (APLs) em Minas. A Fecomércio MG foi uma das entidades a participar do evento e manifestar sua disposição em contribuir com a retomada econômica do estado. O presidente do Sindcomércio Patos de Minas, Eduardo Soares, representou a presidente interina da Fecomércio MG no lançamento dessas ações de estímulo a micros e pequenos empresas.

Confira, [na íntegra](#), o vídeo dos representantes da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.



# INFORME

22 a 26 de fevereiro de 2021

## Fecomércio MG

### Fecomércio MG participa de construção de decreto sobre inexistência de créditos tributários relativos ao ICMS

O governador Romeu Zema assinou um decreto que dispõe sobre as hipóteses de não exigência do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) 2020 em razão da pandemia do novo coronavírus (Covid-19). A medida, publicada hoje (26/02) no Diário Oficial do Estado, contou com a contribuição da Fecomércio MG.

O Decreto Estadual nº 48.114/2021 também repactua os compromissos assumidos como requisito à concessão de benefícios fiscais, descumpridos no exercício financeiro de 2020, em razão dos efeitos econômicos relacionados à pandemia.

Leia a norma completa, publicada no Diário do Executivo.

### Sistema Fecomércio, Sesc e Senac MG colabora com a elaboração do 'Plano Cozinha Mineira'

Divulgação



Para promover a culinária mineira, patrimônio que atrai turistas e gera milhares de empregos no estado, o governo de Minas Gerais lançou o Plano Estadual de Desenvolvimento da Cozinha Mineira. O projeto, anunciado na sexta-feira passada (19/02) pelo governador Romeu Zema, foi elaborado com a participação do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac.

O 'Plano Cozinha Mineira' integra o Programa Estadual de Desenvolvimento da Gastronomia Mineira (PEGM) e propõe a implantação de políticas públicas e privadas voltadas para o crescimento dessas atividades econômicas no estado. A iniciativa contempla 72 ações, com o valor total estimado em R\$ 163 milhões, a serem executadas no quadriênio 2021-2024.

Resultado de um intenso debate e troca de informações

ao longo do ano de 2020, o 'Plano Cozinha Mineira' envolveu 20 entidades públicas e privadas do estado, incluindo o Sistema. Essas instituições, que formaram o grupo gestor do projeto, reuniram-se para revisar a primeira versão do PEGM, que compreende o período de 2018 a 2021, e elaborar o documento final do programa.

Segundo a analista de turismo da Fecomércio MG, Milena Soares, o plano valoriza o turismo mineiro. "Em janeiro, o estado foi escolhido um dos dez destinos mais hospitaleiros do mundo, de acordo com a Booking.com. Por sua diversidade, a cozinha mineira certamente colaborou para essa e outras conquistas. Por isso, vê-la reconhecida fortalece ainda mais as atividades turísticas em Minas."

Confira a notícia [na íntegra](#).

### Federação lança vídeo em defesa da vacinação e dos cuidados contra o Covid-19



Banco de imagens

O avanço da pandemia do novo coronavírus (Covid-19) impôs uma nova realidade social e econômica ao Brasil. Para conter a proliferação do vírus e achatar as

curvas de contágio da doença, inúmeras empresas precisaram fechar as portas, colocando em risco o futuro desses negócios e a manutenção de milhares de empregos em todo o estado. Mas esse cenário começa a se transformar.

Diante dos avanços recentes na flexibilização das atividades econômicas no estado e do início da vacinação, a Fecomércio MG lançou um vídeo para reforçar os cuidados contra o Covid-19 e, assim, tornar a retomada mais segura e consciente.

A ação faz parte de um conjunto de materiais que defendem a saúde e a economia como condições indissociáveis ao futuro de Minas Gerais.

Assista ao vídeo no [YouTube da Fecomércio MG](#).



# INFORME

22 a 26 de fevereiro de 2021

## Fecomércio MG

### Pesquisa da Fecomércio MG busca mapear necessidades de MEIs no estado

Desenvolver projetos que ampliam as possibilidades de aproximação com o público que compõe a base da Fecomércio MG e seus sindicatos. Com esse intuito, a **Federação realiza a pesquisa de opinião “Entendendo prioridades, necessidades e obstáculos dos MEIs”, voltada aos microempreendedores individuais.**

O levantamento visa diagnosticar as principais necessidades desse público e permitir uma atuação mais direcionada por parte da entidade. Os MEIs

representam uma fatia significativa entre os contatos da Federação: são mais de 120 mil empresários ativos na base.

Os formulários de pesquisa já estão disponíveis e podem ser respondidos até o dia 10 de março. Ao final, a expectativa é elaborar ações efetivas que possam contribuir para filiação dos microempreendedores junto à base da Federação e o desenvolvimento do comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais.

Acesse o formulário da pesquisa [neste link](#).

### Fecomércio em Conexão promove live sobre governança corporativa



Reprodução

Com os avanços tecnológicos e as readaptações de rotina aceleradas pela pandemia de Covid-19, tornou-se uma ação primordial traçar novas rotas para o sucesso das empresas. Para auxiliá-las neste processo, o projeto Fecomércio em

Conexão realiza a *live* “O valor da governança corporativa para sua empresa”, na terça-feira (09/03), às 16h.

O evento, com transmissão pelo [YouTube da Federação](#), será realizado do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais, com o apoio do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). O encontro terá a mediação do gerente de Estratégia e Inovação da Federação, Hildebrando Vasconcelos, e a presença da coordenadora-geral do Capítulo Minas Gerais do IBGC, Monica Cordeiro.

Na oportunidade, serão discutidos assuntos como boas práticas de governança, sua relação com o crescimento empresarial e a contribuição para a tomada de decisões assertivas juntos aos diversos públicos de interesse.

### “Transforma Minas” promove workshops e ações de relacionamento do Sistema com os novos gestores municipais



Reprodução

Nesta semana, o projeto “Transforma Minas” foi apresentado ao Conselho do Sesc e Senac em Minas. A iniciativa do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais irá promover *workshops* em apoio à elaboração de ações sociais, educacionais e culturais voltadas ao comércio de bens, serviços e turismo.

O projeto visa contribuir para uma gestão municipal sustentável, estratégica e focada em resultados. As propostas seriam apresentadas na reunião de Diretoria da Fecomércio MG, realizada ontem (25/02), mas não houve tempo hábil para que o superintendente de Negócios e Relacionamento do Senac em Minas, Fábio Sousa, fizesse a explanação. Confira as próximas discussões do projeto:

- **02/03 – Tema:** planejar e organizar ações educacionais, culturais e sociais sistematicamente e estrategicamente

- **03/03 – Tema:** gestão de programas e projetos educacionais, culturais e sociais com foco em resultados

- **04/03 – Tema:** desenvolvimento interpessoal

As inscrições podem ser feitas no ambiente de matrículas do evento ([clique aqui](#)).

#### Outras ações

No dia 7 de abril, de 9h às 11h, será realizado o *workshop* “Plano Municipal de Assistência Social (PMAS): importância para a efetividade de projetos sociais, culturais e educacionais”. As inscrições também podem ser feitas no ambiente de matrículas do Senas em Minas ([clique aqui](#)).

Já no dia 28 de abril acontecerá um evento on-line especial direcionado aos gestores municipais. O objetivo é promover o relacionamento dessas instituições com os novos prefeitos e secretários municipais em Minas Gerais, apresentando os produtos e serviços do Sistema e conteúdos atuais e técnicos relevantes à gestão pública. A proposta terá transmissão simultânea para as prefeituras cadastradas.