

INFORME

8 a 12 de fevereiro de 2021

Fecomércio MG

Pesquisa da Fecomércio MG aponta otimismo do varejo no primeiro semestre de 2021

Banco de imagens



O início do ano sempre é marcado pelas boas expectativas e planos para os próximos meses. **No comércio varejista, o primeiro semestre de 2021 impacta positivamente 44,1% das empresas em Minas Gerais, que acreditam que o período será melhor que o segundo semestre de 2020.** Essa é uma constatação da pesquisa “Expectativa de Vendas – 1º semestre de 2021, elaborada pela área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG.

Segundo o levantamento, **essa confiança é justificada pela presença de uma das datas comemorativas mais importantes para o setor: o Dia das Mães.** Não por acaso, 36,4% dos entrevistados consideram a data como uma das mais rentáveis para o comércio. Em seguida, está o Carnaval (14,2%), a Páscoa (13,0%) e Dia dos Namorados (12,5%) - que devem contribuir para o crescimento das vendas no primeiro semestre de 2021.

O levantamento pontuou ainda que 30,2% do comércio investirá em ações promocionais, ao passo que 25,9% realizará ações de divulgação/propaganda. “Embora o setor terciário enfrente um dos momentos mais delicados da

história, os empresários enxergam o primeiro semestre como uma boa oportunidade para retomarem seus negócios. Para isso, é preciso adotar medidas como um planejamento estratégico, a readequação de serviços e produtos e um atendimento diferenciado para atrair os clientes e garantir um giro de vendas durante o período,” explica o economista-chefe da Fecomércio MG, Guilherme Almeida.

Entre os segmentos que devem sobressair no período estão: **informática, telefonia e comunicação (72,7%); combustíveis e lubrificantes (70,0%); e veículos e motocicletas, partes e peças (63,4%); livros, jornais, revistas e papelarias (60,0%).** Já o cartão de crédito é apontado por 54,6% dos empresários como a principal forma de pagamento que será utilizada pelos consumidores.

[Confira a análise completa da pesquisa em nosso site.](#)

Fecomércio MG avalia pacote de medidas anunciado pela PBH no combate à pandemia de Covid-19

Banco de imagens



A Prefeitura de Belo Horizonte anunciou, nesta quarta-feira (10/02), **a implantação de um pacote com 26 medidas que visam excluir, reduzir ou parcelar taxas, preços públicos e o IPTU,** com o intuito de contribuir para retomada econômica na capital. De acordo com o Poder Executivo Municipal, 14 medidas já estão em vigor, por meio de três decretos publicados no Diário Oficial do Município, desta quinta-feira (11/02). As outras 12 medidas ainda precisam de aprovação da Câmara Municipal. A expectativa é que entrem em vigor em 2022.

A Federação avalia as medidas divulgadas pela Poder Executivo Municipal como indispensáveis e essenciais para a retomada da economia. Porém, **na avaliação da entidade, as medidas são insuficientes para garantir esse processo, principalmente, pelos graves danos**

causados pela pandemia aos empresários do setor de comércio de bens, serviços e turismo.

É importante destacar ainda que somente com a união de todos será possível equilibrar as demandas econômicas e sociais. Não por acaso, a Fecomércio MG está atenta a todo esse cenário e atua, constantemente, na busca por soluções – em âmbito municipal e estadual – que contribuam para o desenvolvimento do setor terciário.

Nesse sentido, a colaboração entre a Prefeitura e todos os envolvidos é a melhor alternativa para que, juntos, possam unir forças, analisar dados, reunir propostas e planejar com cautela e segurança os rumos do comércio na capital mineira.

INFORME



8 a 12 de fevereiro de 2021

Fecomércio MG

Saúde e economia andam juntas

Banco de imagens



Conciliar a saúde da população e a sobrevivência financeira de milhares de empresas do setor terciário é uma missão essencial para a retomada completa da economia em Minas Gerais. Com base nesse tema, o artigo “Saúde e economia andam juntas”, elaborado pela presidente interina da Fecomércio MG, Maria Luiza Maia Oliveira, descreve sobre os efeitos da pandemia e a importância da união entre a saúde e a economia.

Publicado na edição da última sexta-feira (05/02), do jornal O Tempo, o artigo aponta que o setor do comércio de bens, serviços e turismo – responsável por 67% das riquezas geradas em Minas – tem sentido os impactos causados pela pandemia. Segundo empresários, o fluxo de clientes nas lojas não retornou ao nível pré-pandemia em 45% dos casos, ficando abaixo das expectativas para 61,9% dos entrevistados.

A presidente interina descreve que o momento se torna ainda mais delicado quando se observa os problemas de liquidez que acometem quase 64% das empresas de comércio e serviços. **Como parte do Sistema Fecomércio**

MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais – alicerçado pelo tripé desenvolvimento empresarial, capacitação profissional e garantia de bem-estar – entendemos que saúde e economia são questões indissociáveis.

Por fim, Maria Luiza pontua que a vacina vai criar condições para que a economia se restabeleça, permitindo ao comércio de bens, serviços e turismo que trabalhe em busca de bons resultados. Só com a população vacinada e os cuidados constantes com a higiene, iremos garantir o futuro da economia, a reabertura definitiva das atividades empresariais, além de confiança para empresários e consumidores.

[Confira, na íntegra, o artigo publicado no portal da Fecomércio MG.](#)

Notícias a um clique de distância

Com o intuito de garantir maior agilidade e praticidade, a Comunicação da Fecomércio MG reestruturou o boletim “Saiu na Imprensa”, que reúne as notícias veiculadas sobre a Federação na mídia mineira.

Agora, todas as matérias estarão disponíveis [no portal da Fecomércio MG](#) e serão atualizadas diariamente. O “Saiu na Imprensa” continuará a ser enviado semanalmente, porém, pelo WhatsApp, com link direto para o portal. Além disso, as principais notícias veiculadas pela imprensa também serão divulgadas nas redes sociais da

Federação com o intuito de ampliar a visibilidade e a repercussão da nossa atuação no estado.

Atualize-se! Envie uma mensagem para o WhatsApp (31) 98456.6508 ou encaminhe seus contatos para o e-mail comunicacao@fecomerciomg.org.br e receba as nossas notificações.

Fecomércio MG lança nova fase da campanha de prevenção ao Covid-19 com a chegada da vacina ao Brasil

Tendo em vista o início da vacinação contra o novo coronavírus (Covid-19) no Brasil, a Fecomércio MG elaborou uma nova campanha interna para seus colaboradores e sindicatos empresariais. O mote da nova campanha é “A vacinação já começou. Mas os cuidados contra o Covid-19 continuam!”.

Para os sindicatos, foram criadas diversas peças para PDV e redes sociais com o intuito de reforçar a adoção de atitudes conscientes e evitar a proliferação do vírus em ambientes, como casa, trabalho e transporte coletivo. O objetivo é a manutenção do compromisso com a retomada do comércio de bens, serviços e turismo em Minas.

As peças para os sindicatos serão disponibilizadas na próxima semana e visam a manutenção de uma informação assertiva e de fácil acesso. Em breve, será disponibilizado também um vídeo manifesto com orientações que reforçam o tema.

INFORME

8 a 12 de fevereiro de 2021

Fecomércio MG

Vem aí a cartilha sobre a LGPD

Banco de imagens



Tema recorrente que requer a atenção de todos, **a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) começa a vigorar em um cenário de constante evolução tecnológica e crescente volume de informações compartilhadas no mundo digital.** Em meio a tantos desafios, a Lei Federal nº 13.709/2018 – como foi sancionada – busca facilitar o controle e a segurança sobre os dados pessoais, ao exigir o consentimento explícito para a coleta, a manutenção e o uso desse material.

Para facilitar o cumprimento da lei, evitar penalidades e garantir os benefícios de sua adaptação às empresas, **a Fecomércio MG lançará, em breve, uma cartilha sobre o**

tema. O material abordará os principais pontos da LGPD, como a sua aplicação, o tratamento de dados, as boas práticas e os direitos do titular dos dados pessoais.

Embora sirva de guia para os negócios, especialmente aqueles enquadrados no comércio de bens, serviços e turismo, a cartilha deverá ser interpretada de acordo com a realidade de cada estabelecimento. Por isso, estude as mudanças necessárias e adapte os processos conforme as rotinas da sua empresa.

Fecomércio MG recebe Fundação Dom Cabral para avaliação de uma nova parceria

A Fecomércio MG recebeu, nesta semana, os professores e consultores da Fundação Dom Cabral, Geraldo Magela da Silva e Sergio Henrique Marchetti. Na oportunidade, os convidados ressaltaram a importância da melhoria contínua da comunicação. Tendo em vista que ela é imprescindível para o compartilhamento de informações, a fim de que a Federação e seus representados contribuam para a constante evolução dos produtos e serviços

disponibilizados, de forma a criar um modelo de negócio que atenda às necessidades do comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais.