

Expectativas do Comércio Varejista - Páscoa 2021



Área de Estudos Econômicos

Expectativa de vendas

A Páscoa é uma data de forte apelo comercial para o segmento alimentício, especialmente nas linhas de chocolates, peixaria e guloseimas, cujo foco principal é o público infantil e jovem. Além disso, movimenta artigos religiosos. O símbolo maior da data é o ovo de Páscoa, que a cada ano ganha uma novidade por parte da indústria, atraindo os consumidores.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de captar a percepção, as estratégias e as tendências a serem adotadas pelos empresários do comércio varejista de gêneros alimentícios de Minas Gerais, com vistas a aproveitar o ambiente de negócios gerado pela Páscoa.



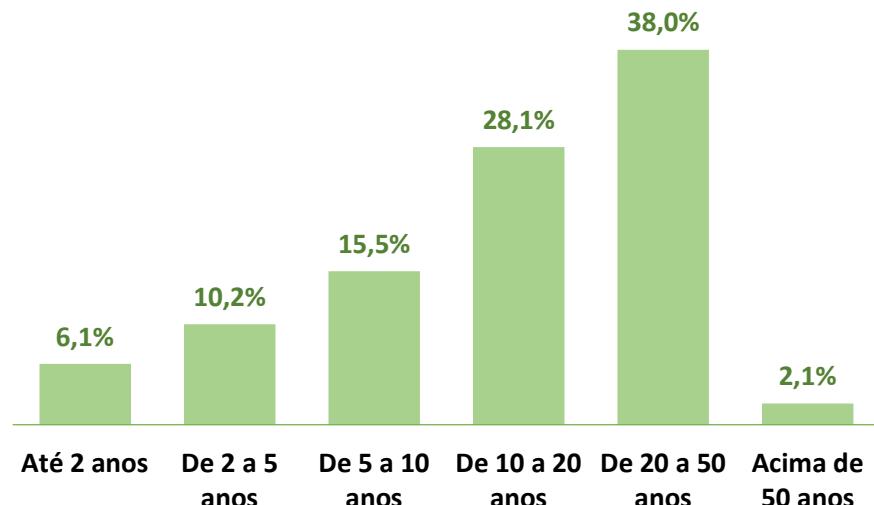
O período que envolve a Páscoa afeta, de forma positiva, 44,5% das empresas do comércio varejista de produtos alimentícios de Minas Gerais

A Páscoa gera um resultado positivo para 44,5% das empresas do comércio varejista de produtos alimentícios de Minas Gerais. O impacto ocorre, principalmente, no comércio de hipermercados e supermercados. Mesmo que em menor escala, a data influencia nas demais classes do segmento, como: hortifrutigranjeiros; açougues e peixarias; produtos de padaria, latício, doces, balas e semelhantes; minimercados, mercearias e armazéns; e comércio de bebidas. Cerca de 3% dessas empresas deverão reforçar o quadro de funcionários para o período.

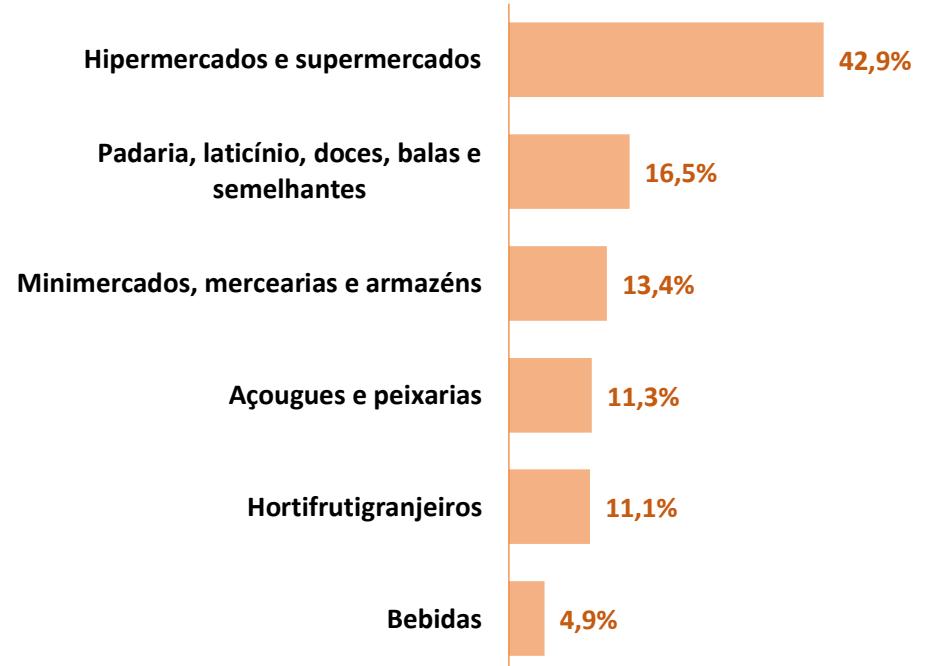
O otimismo/esperança (43,8%) e a percepção de uma melhora das vendas nos últimos meses (28,1%) fazem os empresários esperarem por vendas melhores este ano. Para isso, 45,7% pretendem investir em promoções e liquidações para atrair o consumidor e 20,8% irão investir em propaganda.

Perfil das empresas

Tempo de atuação da empresa



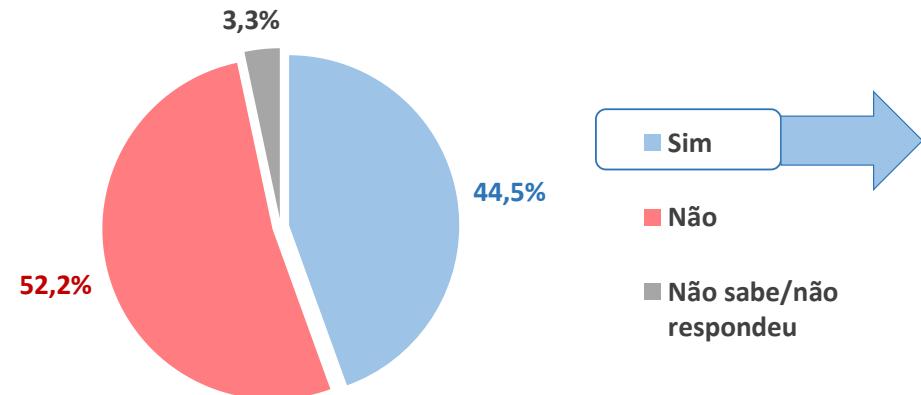
Segmento da empresa



69,9% das empresas possuem até nove pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas

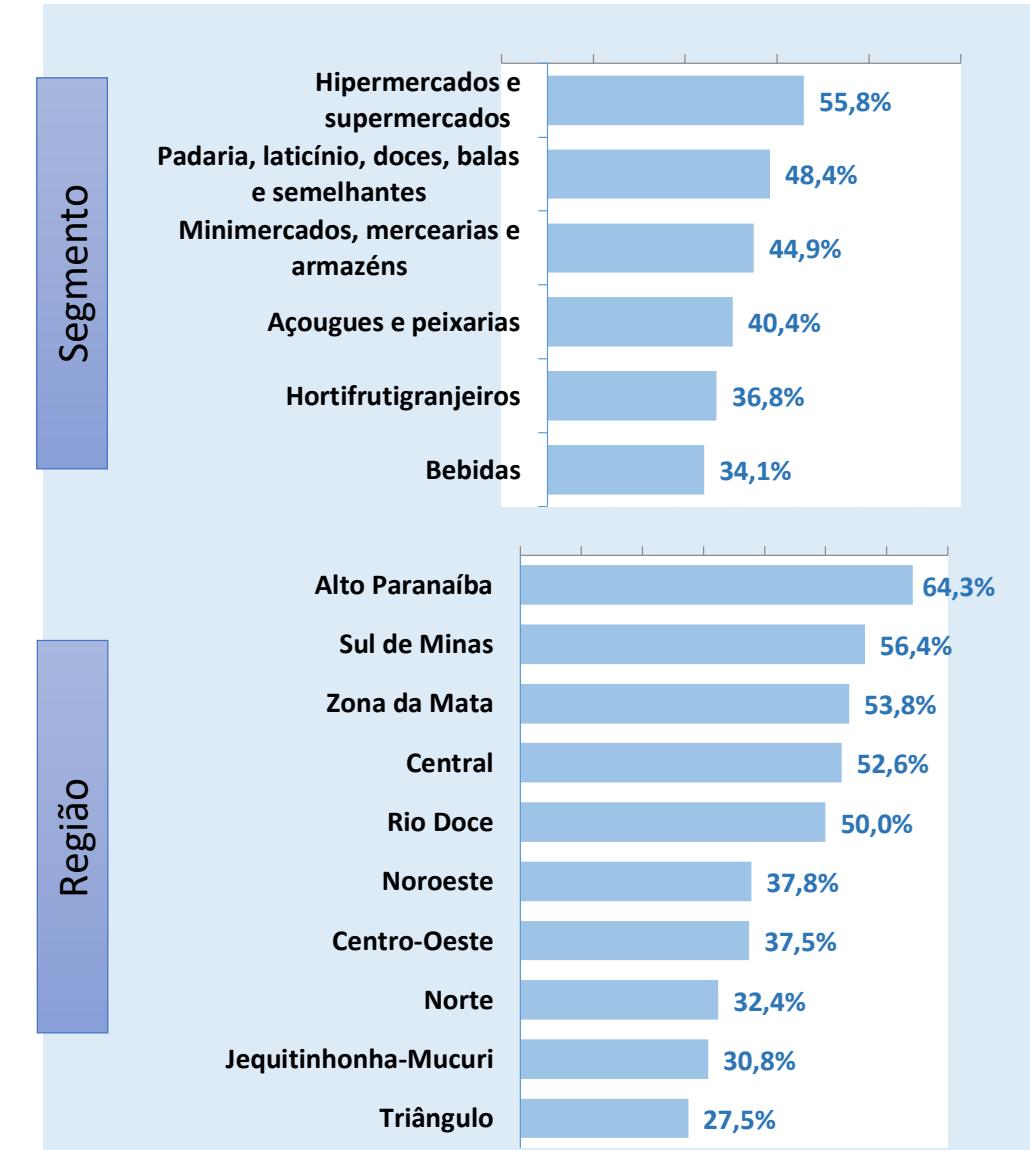
Impacto da Páscoa na venda da loja

A Páscoa afeta, de forma positiva, o seu negócio?



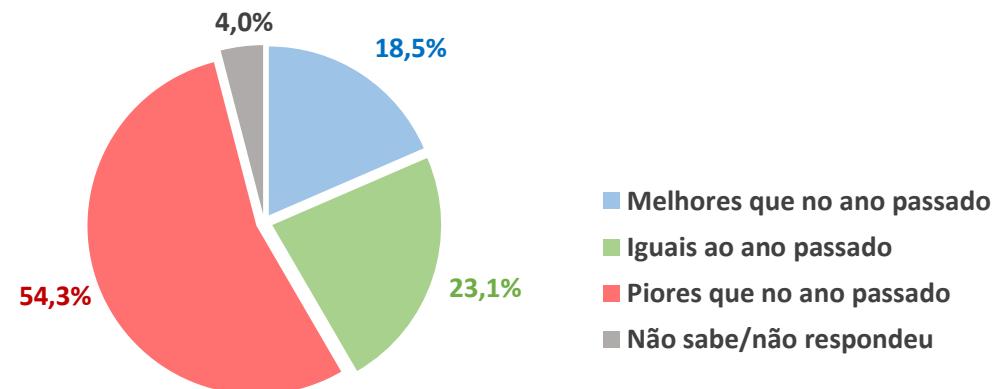
O período da Páscoa gera um resultado positivo para 44,5% das empresas do comércio varejista de gêneros alimentícios de Minas Gerais. O impacto ocorre principalmente no comércio de hipermercados e supermercados (55,8%).

2,9% das empresas que são afetadas de forma positiva pela Páscoa afirmaram que irão contratar funcionários temporários para as vendas do período

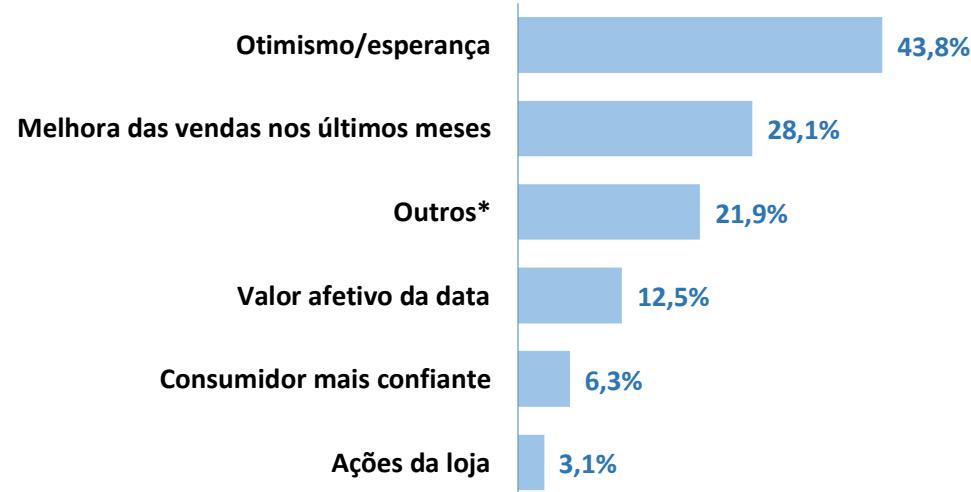


Expectativa de vendas

Como serão as vendas em relação ao ano passado?



Motivo para vendas melhores⁽¹⁾



Outros*: reabertura e aquecimento do comércio, consumo maior no isolamento social, etc.

Outros**: queda nas vendas este ano, fim do auxílio emergencial, etc.

⁽¹⁾Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados que citaram cada item.

Entre as empresas que são impactadas pela data no estado, 18,5% acreditam que as vendas este ano serão superiores as do ano passado. O otimismo e a esperança (43,8%) e a percepção de uma melhora das vendas nos últimos meses (28,1%) foram os principais motivos apontados para expectativa por esse resultado.

A crise econômica (44,7%), a pandemia (43,6%) e a falta de dinheiro/desemprego (35,1%) fazem 54,3% das empresas acreditarem que as vendas no período serão inferiores aquelas registradas em 2020.

Motivo para vendas piores⁽¹⁾

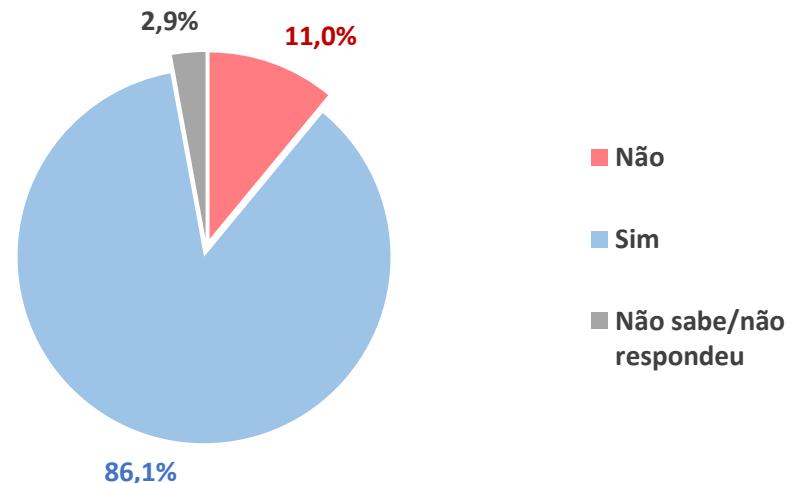


Ações para o período

Quais ações a loja irá adotar para melhorar as vendas no período? ⁽¹⁾



Acredita que a data da Páscoa, no início ou fim do mês, influencia nas vendas?



Para melhorar as vendas no período, 45,7% pretendem realizar promoções e liquidações para atrair o consumidor e 20,8% irão investir em propaganda.

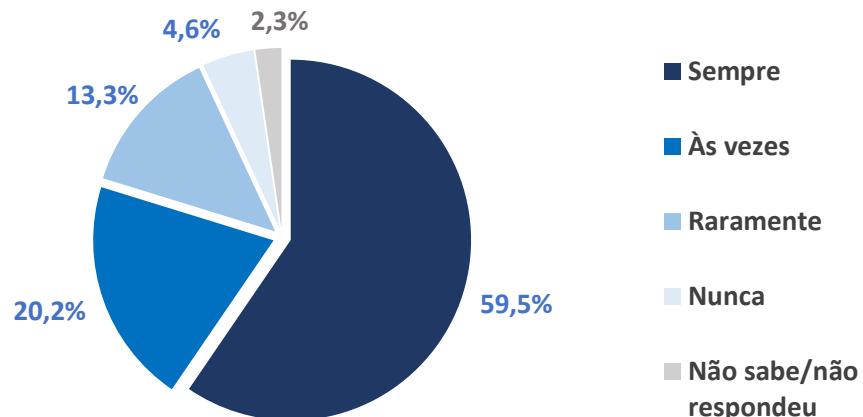
A maioria dos empresários (86,1%) acredita que a data em que a Páscoa é comemorada a cada ano influencia no volume de vendas direcionadas à comemoração.

Outros*: vendas on-line/delivery, sorteios, etc.

⁽¹⁾ Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados que citaram cada item.

Perfil das compras

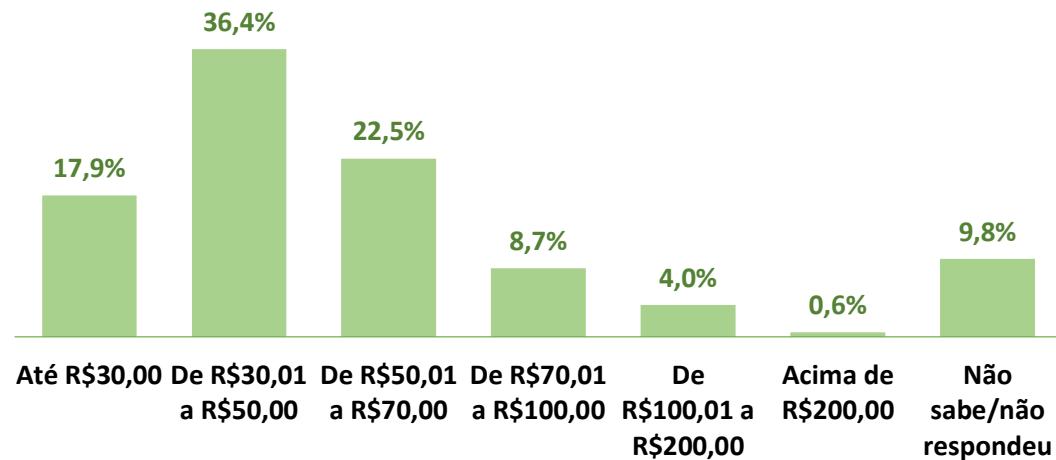
Com que frequência acredita que os consumidores realizarão pesquisa de preços?



Qual a forma de pagamento acredita que irá se sobressair nas compras do período?



Qual é o gasto médio esperado para as compras de Páscoa?



Os empresários acreditam que o consumidor fará busca de preços durante as compras para a data. A forma de pagamento mais esperada pelos entrevistados é o cartão de crédito, única parcela.

Cerca de 54% dos empresários esperam que o consumidor gaste, em média, um valor de até R\$50,00.

Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra do comércio varejista de produtos alimentícios do estado de Minas Gerais. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada entre os dias 1 e 10 de março de 2021. Foram avaliadas 389 empresas, sendo pelo menos 37 em cada região de planejamento (Alto Paranaíba, Central, Centro-Oeste, Jequitinhonha-Mucuri, Zona da Mata, Noroeste, Norte, Rio Doce, Sul de Minas e Triângulo). A amostra avaliada perfaz uma margem de erro da ordem de 5,0%, a um intervalo de confiança de 95%.

Equipe Técnica

Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de pesquisa	Carolina Barcelos Teixeira
Pesquisadores	Filipe do Nascimento Souza Jhenifer Grejeanski Da Silva Joyce do Nascimento Silva

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais.

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomercomg.org.br | www.fecomercomg.org.br