

# Expectativas do Comércio Varejista - Páscoa 2021



Área de Estudos Econômicos

  
**Fecomércio MG**  
Sesc | Senac

## Expectativa de vendas

A Páscoa é uma data de forte apelo comercial para o segmento alimentício, especialmente nas linhas de chocolates, peixaria e guloseimas, cujo foco principal é o público infantil e jovem. Além disso, movimenta artigos religiosos. O símbolo maior da data é o ovo de Páscoa, que a cada ano ganha uma novidade por parte da indústria, atraindo os consumidores.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de captar a percepção, as estratégias e as tendências a serem adotadas pelos empresários do comércio varejista de gêneros alimentícios de Minas Gerais, com vistas a aproveitar o ambiente de negócios gerado pela Páscoa.



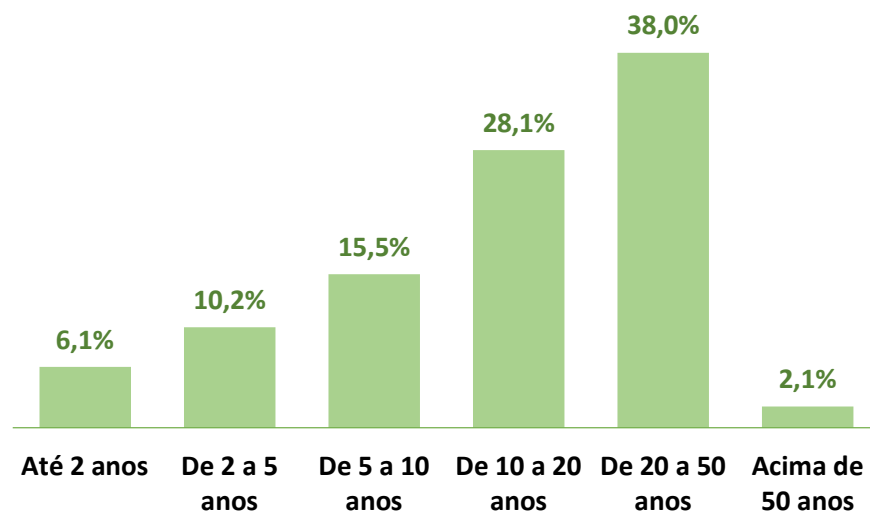
**O período que envolve a Páscoa afeta, de forma positiva, 44,5% das empresas do comércio varejista de produtos alimentícios de Minas Gerais**

A Páscoa gera um resultado positivo para 44,5% das empresas do comércio varejista de produtos alimentícios de Minas Gerais. O impacto ocorre, principalmente, no comércio de hipermercados e supermercados. Mesmo que em menor escala, a data influencia nas demais classes do segmento, como: hortifrutigranjeiros; açougues e peixarias; produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes; minimercados, mercearias e armazéns; e comércio de bebidas. Cerca de 3% dessas empresas deverão reforçar o quadro de funcionários para o período.

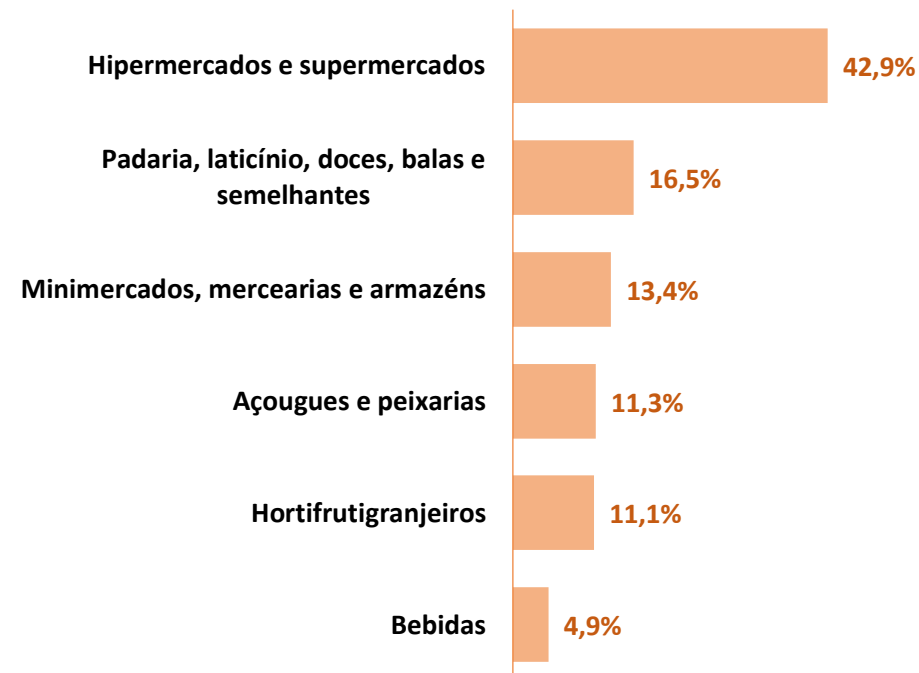
O otimismo/esperança (43,8%) e a percepção de uma melhora das vendas nos últimos meses (28,1%) fazem os empresários esperarem por vendas melhores este ano. Para isso, 45,7% pretendem investir em promoções e liquidações para atrair o consumidor e 20,8% irão investir em propaganda.

## Perfil das empresas

### Tempo de atuação da empresa



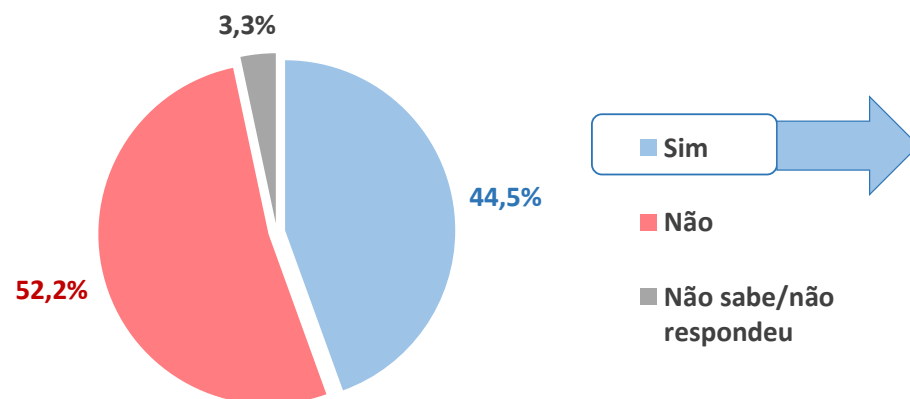
### Segmento da empresa



**69,9% das empresas possuem até nove pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas**

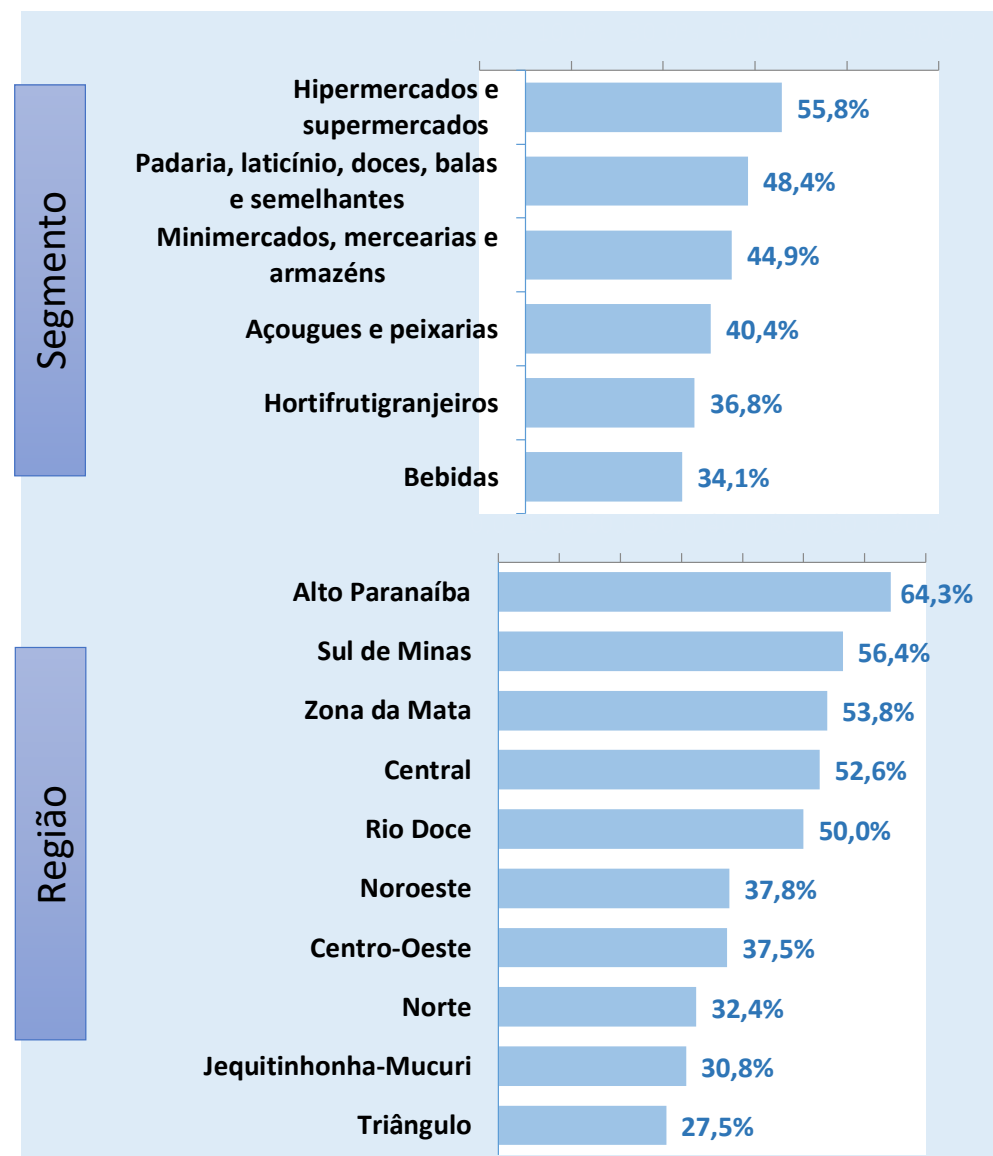
## Impacto da Páscoa na venda da loja

### A Páscoa afeta, de forma positiva, o seu negócio?



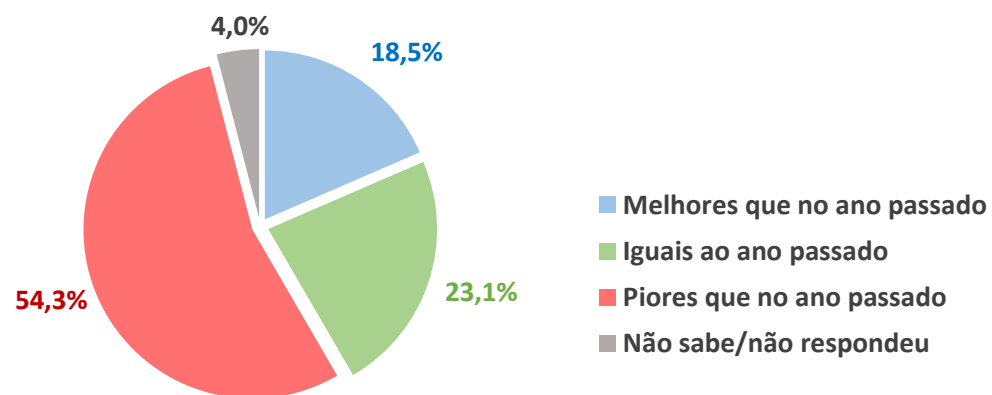
O período da Páscoa gera um resultado positivo para 44,5% das empresas do comércio varejista de gêneros alimentícios de Minas Gerais. O impacto ocorre principalmente no comércio de hipermercados e supermercados (55,8%).

**2,9% das empresas que são afetadas de forma positiva pela Páscoa afirmaram que irão contratar funcionários temporários para as vendas do período**



## Expectativa de vendas

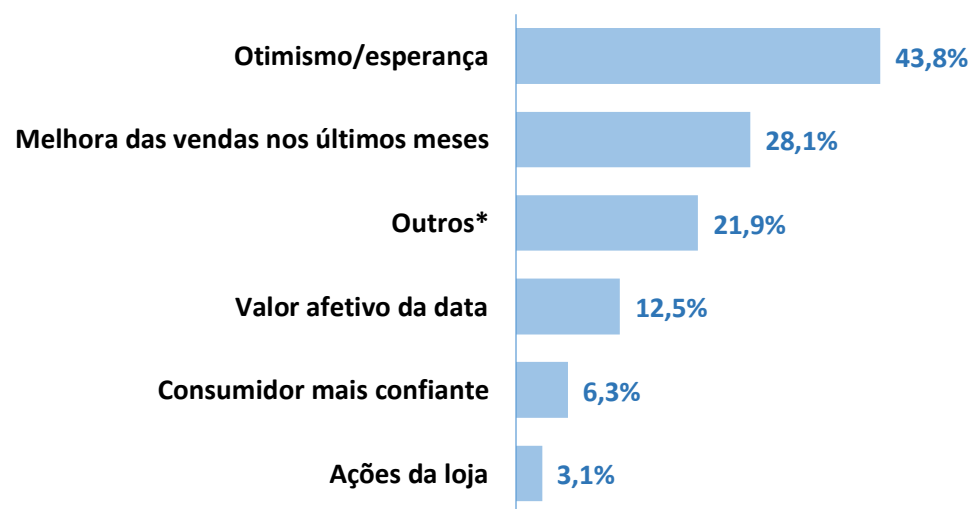
### Como serão as vendas em relação ao ano passado?



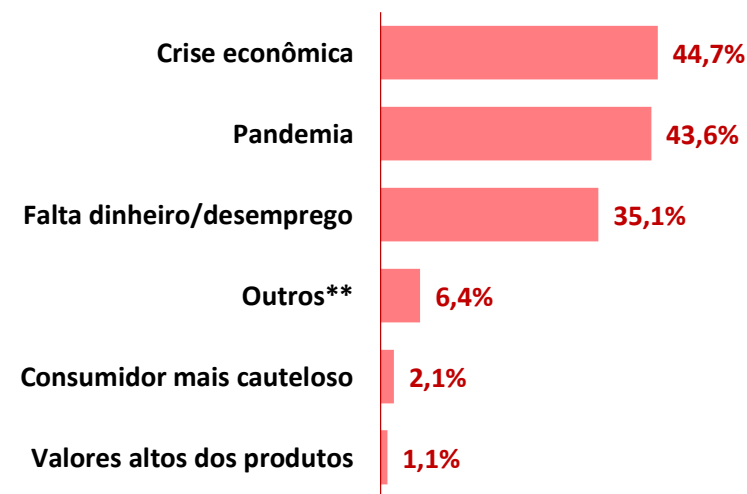
Entre as empresas que são impactadas pela data no estado, 18,5% acreditam que as vendas este ano serão superiores as do ano passado. O otimismo e a esperança (43,8%) e a percepção de uma melhora das vendas nos últimos meses (28,1%) foram os principais motivos apontados para expectativa por esse resultado.

A crise econômica (44,7%), a pandemia (43,6%) e a falta de dinheiro/desemprego (35,1%) fazem 54,3% das empresas acreditarem que as vendas no período serão inferiores aquelas registradas em 2020.

### Motivo para vendas melhores <sup>(1)</sup>



### Motivo para vendas piores <sup>(1)</sup>



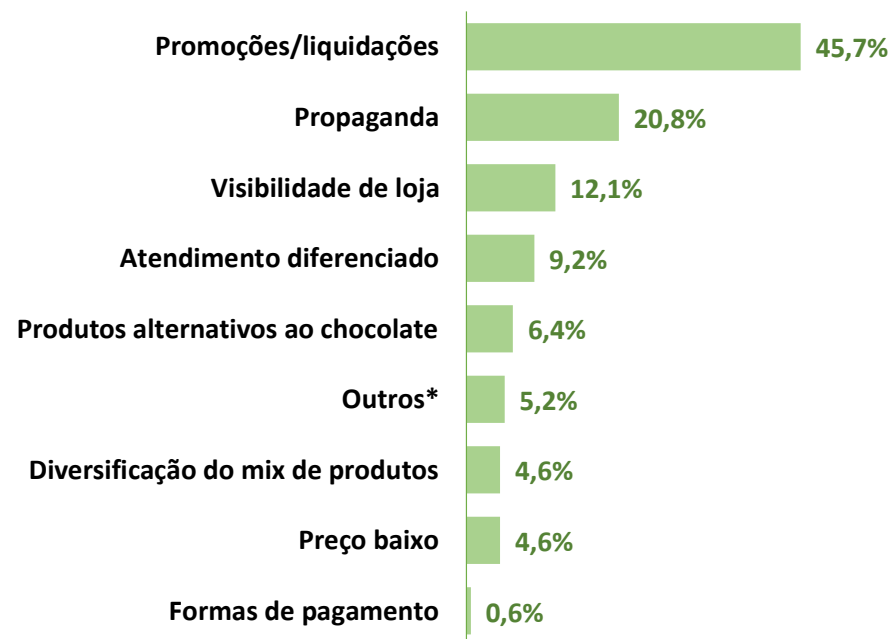
Outros\*: reabertura e aquecimento do comércio, consumo maior no isolamento social, etc.

Outros\*\*: queda nas vendas este ano, fim do auxílio emergencial, etc.

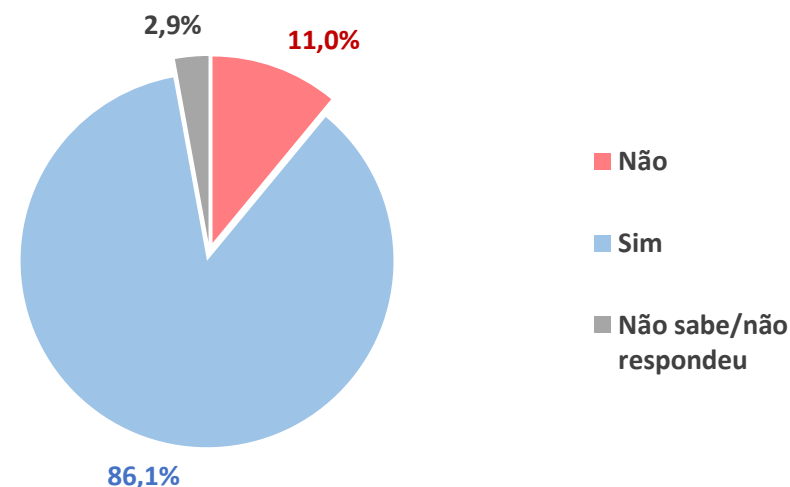
<sup>(1)</sup> Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados que citaram cada item.

## Ações para o período

Quais ações a loja irá adotar para melhorar as vendas no período? <sup>(1)</sup>



Acredita que a data da Páscoa, no início ou fim do mês, influencia nas vendas?



Para melhorar as vendas no período, 45,7% pretendem realizar promoções e liquidações para atrair o consumidor e 20,8% irão investir em propaganda.

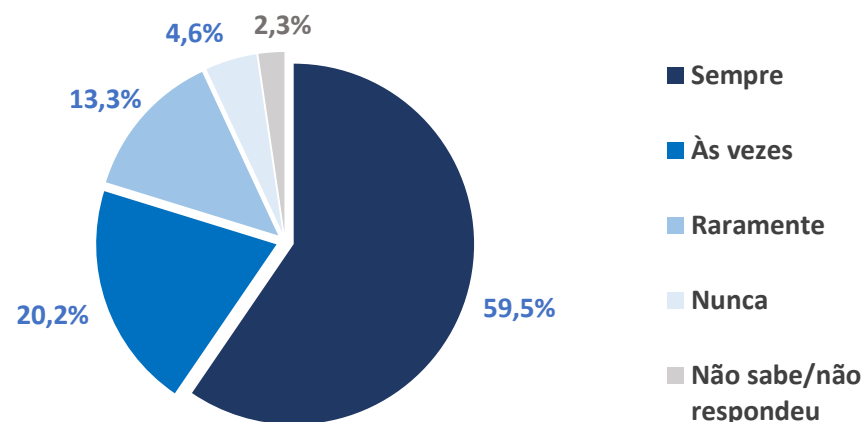
A maioria dos empresários (86,1%) acredita que a data em que a Páscoa é comemorada a cada ano influencia no volume de vendas direcionadas à comemoração.

Outros\*: vendas on-line/delivery, sorteios, etc.

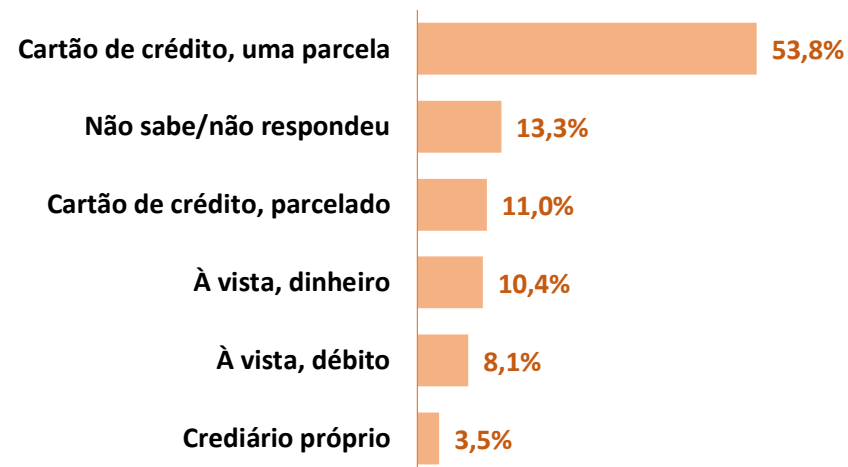
<sup>(1)</sup> Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados que citaram cada item.

## Perfil das compras

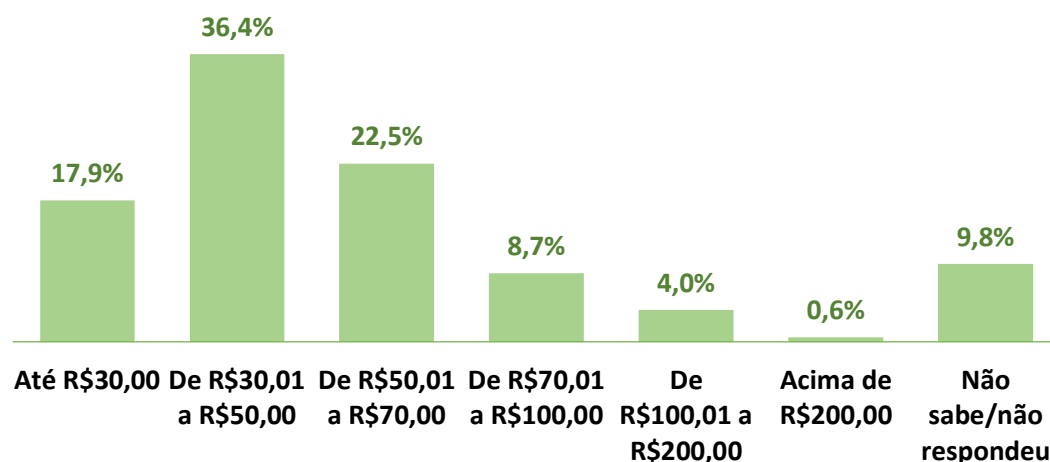
Com que frequência acredita que os consumidores realizarão pesquisa de preços?



Qual a forma de pagamento acredita que irá se sobressair nas compras do período?



Qual é o gasto médio esperado para as compras de Páscoa?



Os empresários acreditam que o consumidor fará busca de preços durante as compras para a data. A forma de pagamento mais esperada pelos entrevistados é o cartão de crédito, única parcela.

Cerca de 54% dos empresários esperam que o consumidor gaste, em média, um valor de até R\$50,00.



## Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra do comércio varejista de produtos alimentícios do estado de Minas Gerais. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada entre os dias 1 e 10 de março de 2021. Foram avaliadas 389 empresas, sendo pelo menos 37 em cada região de planejamento (Alto Paranaíba, Central, Centro-Oeste, Jequitinhonha-Mucuri, Zona da Mata, Noroeste, Norte, Rio Doce, Sul de Minas e Triângulo). A amostra avaliada perfaz uma margem de erro da ordem de 5,0%, a um intervalo de confiança de 95%.

### Equipe Técnica

#### Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Analista de pesquisa	Carolina Barcelos Teixeira
Pesquisadores	Filipe do Nascimento Souza Jhenifer Grejeanski Da Silva Joyce do Nascimento Silva

*Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.*

*Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.*



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
do Estado de Minas Gerais.  
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.  
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324  
economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br