

INFORME



22 a 26 de março de 2021

Fecomércio MG

Governador Romeu Zema tem reunião marcada com Diretoria da Fecomércio MG

Marcelo Barbosa/ALMG



Diante das dificuldades do empresário do comércio de bens, serviços e turismo para manter seu negócio e arcar com suas obrigações, a Fecomércio MG solicitou ao governador Romeu Zema uma reunião on-line com a Diretoria da Federação.

O encontro foi agendado para o dia 31 de março, às 11h, e terá um espaço aberto a perguntas e sugestões de medidas para o governo estadual.

A iniciativa enaltece a importância e o apoio dos sindicatos empresariais na busca por soluções, junto ao poder público, para atenuar os impactos negativos da pandemia de Covid-19 na economia de Minas Gerais.

Nessa terça-feira (23/03), a presidente interina da Fecomércio MG, Maria Luiza Maia Oliveira, representou

a Federação em uma reunião de entidades representativas com o governador e secretários de Desenvolvimento Econômico, Governo e Saúde de Minas Gerais.

No entanto, devido ao tempo exíguo da reunião, não foi possível apresentar as reivindicações da Fecomércio MG e Sindicatos Empresariais. Frente à gravidade da situação da pandemia no estado e à prorrogação da onda roxa até a Páscoa, é preciso unir esforços e agir de forma coordenada para que se tenha êxito nas demandas ao empresariado.

Para a assertividade da ação, a entidade propõe um alinhamento de pautas na reunião de Diretoria do dia anterior (30/03).

Apenas quem se inscrever até a data poderá participar da reunião, com duração prevista de 40 minutos. As perguntas enviadas serão selecionadas pela assessoria do governador.

Em nosso site, você confere os [temas tratados na reunião com as entidades](#) nessa terça-feira (23/03) e as ações da Fecomércio MG junto ao governo estadual.

Federação pede apoio de presidente da Assembleia Legislativa para ratificar convênio que possibilita parcelamento de ICMS

A Fecomércio MG encaminhou nesta quinta-feira (25/03) um ofício ao presidente da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG), Agostinho Patrus (PV). No documento, a Federação pede apoio ao deputado para ratificar, por meio de votação de projetos de lei, os convênios ICMS contidas na [Mensagem nº 122/2021](#), da Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais (SEF/MG). A Federação pede atenção especial ao Convênio ICMS nº 17/2021.

Este convênio, aprovado pelo Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz), autoriza o Estado de Minas Gerais a implementar um programa de parcelamento de dívidas relativas ao ICMS. Com o novo Refis, fruto de ações realizadas pela Fecomércio MG e do Colégio dos

Contribuintes Mineiros, os contribuintes mineiros terão direito a descontos de até 90% nos juros e multas nas dívidas de ICMS no estado.

Além disso, a entidade solicita apoio para a aprovação da proposta que poderá implementar um programa de parcelamento dos demais tributos, como o ITCD, IPVA e taxas, em 120 parcelas. Esse projeto permitiria o refinanciamento das dívidas com exclusão de multas e juros, e carência de 180 dias.

Confira, [na íntegra](#), o ofício ao presidente da ALMG, Agostinho Patrus.

Fecomércio MG consegue suspensão e prorrogação de prazos tributários junto ao governo de Minas

O governo de Minas Gerais atendeu parcialmente a alguns pleitos da Fecomércio MG relativos às questões tributárias, como suspensão e prorrogação de diversos prazos relacionados à legislação tributária mineira. As medidas foram publicadas recentemente por meio do Decreto nº 48.156/2021, divulgado no Diário Oficial do Estado. A iniciativa reflete o esforço da Federação em buscar apoio aos empresários diante da crise atual.

A presidente interina da Fecomércio MG, Maria Luiza Maia Oliveira, entende que momento pede soluções eficazes que

minimizem os impactos ao setor terciário. "Com a suspensão e a prorrogação destes prazos tributários, os empresários mineiros terão mais tempo para honrar com seus compromissos financeiros, além de recursos para manter suas atividades. Solicitar melhores condições ao comércio de bens, serviços e turismo é um compromisso da Fecomércio MG com seus representados e com a toda a sociedade, por meio da retomada da economia mineira", afirma.

Confira as principais [demandas atendidas](#) pelo governo.

INFORME

22 a 26 de março de 2021

Fecomércio MG

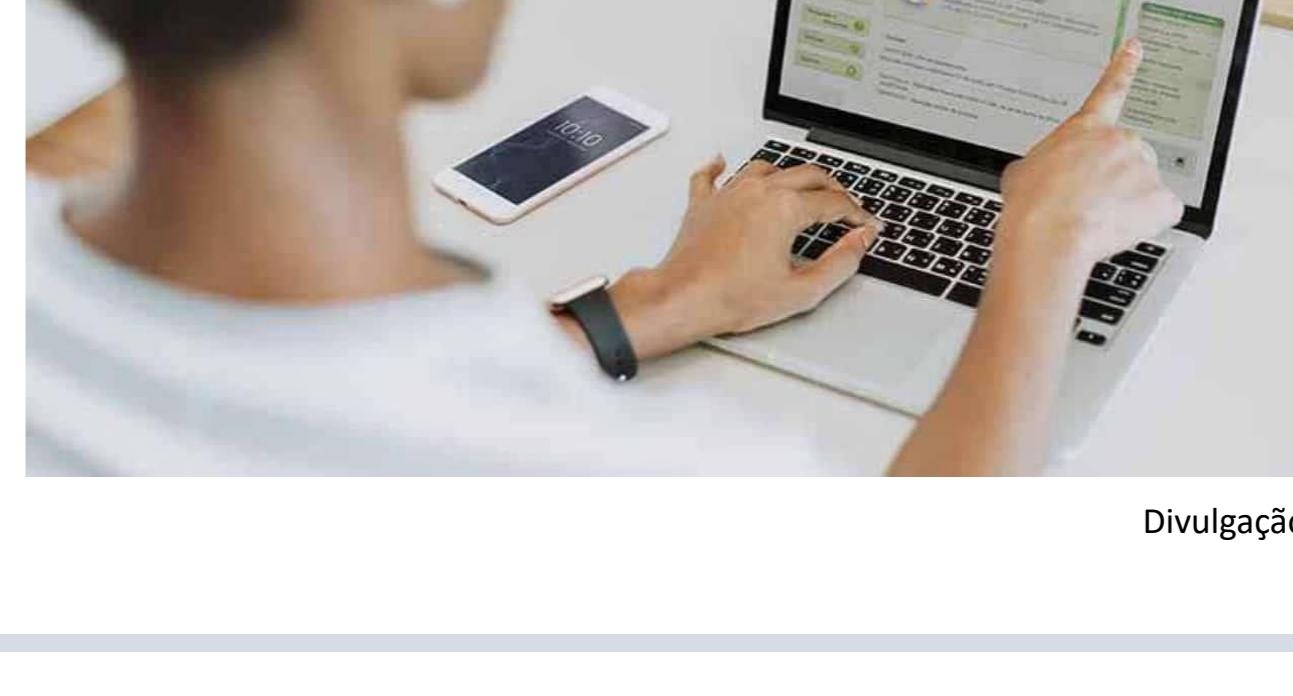
Federação solicita à CNC apoio em mudanças no Simples Nacional

A Fecomércio MG requisitou nesta semana à CNC que sejam realizadas ações junto ao Congresso Nacional e ao governo federal para a implementação de um novo programa de regularização tributária dos tributos federais (Refis), inclusive para as empresas optantes pelo Simples Nacional. Desde o início da pandemia, as entidades vêm realizando diversas ações a fim de contribuir para a rotina tributária das empresas, incluindo pedidos de parcelamentos dos impostos.

Ciente da articulação das entidades e das restrições a dezenas de atividades não essenciais em todo o país, o Comitê Gestor do Simples Nacional (CGSN) aprovou, nessa quarta-feira (24/03), a prorrogação do pagamento de tributos do Simples Nacional, por meio da Resolução nº 158/2021. A medida irá beneficiar milhares de empresários estão sem recursos para quitar seus débitos tributários.

A norma adia os vencimentos dos meses de abril, maio e junho para micros e pequenas empresas (MPEs) e microempreendedores individuais (MEIs). De acordo com a resolução, o pagamento poderá ocorrer em até duas quotas mensais, iguais e sucessivas. Desta forma, os tributos desses três meses poderão ser pagos em seis meses.

Confira o [novo calendário](#) no portal da Fecomércio MG e o ofício [enviado à CNC](#).



Divulgação

Movimento “Unidos pela Vacina” tem apoio do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac

Restabelecer a saúde da população e retomar as atividades empresariais em todo o país. Esse é o objetivo do movimento “Unidos pela Vacina”, liderado pela presidente do Conselho de Administração do Magazine Luiza e do Grupo Mulheres do Brasil, Luiza Helena Trajano.

Ciente da relevância da vacinação contra o Covid-19, o Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac irá aderir a essa iniciativa de forma integrada, com cada instituição atuando em funções específicas.

A princípio, a Fecomércio MG deve apoiar o movimento ajudando nas ações de divulgação da campanha de conscientização e com ações de reforço junto aos gestores de saúde municipais para participação de uma pesquisa do projeto. O Sesc em Minas, além de colaborar com a divulgação por mailing e redes sociais, ofereceu a cessão de transporte e espaço para vacinação nas unidades do

Sesc, nas unidades móveis Saúde Mulher, MedSesc Oftalmologia.

O Senac em Minas, por sua vez, deverá participar com a cessão de espaços físicos para vacinação em suas unidades, apoio à divulgação, ações formativas por meio do Programa EvoluE e reforço junto aos gestores de saúde municipais para participação de uma pesquisa do projeto durante o evento Transforma Minas.

O objetivo do movimento “Unidos pela Vacina” é arrecadar recursos e promover ações que permitam acelerar a vacinação no país, de forma a garantir a imunização de todos os brasileiros até setembro de 2021. O grupo reúne representantes de diversos setores, incluindo empresários, executivos, líderes comunitários, entidades de classe, profissionais liberais e da saúde.

Artigo no Diário do Comércio destaca posicionamento da Fecomércio MG sobre vacinação



Banco de imagens

Com o título “O futuro requer consensos”, o texto destaca a necessidade de se buscar soluções rápidas, pragmáticas e consensuais para salvar a saúde e a economia, condições indissociáveis ao futuro do país.

O artigo também recorda as ações recentes da Fecomércio MG neste período de pandemia e enaltece a postura dos novos líderes do Congresso Nacional: o presidente da Câmara dos Deputados, Arthur Lira (PP/AL), e o presidente do Senado, Rodrigo Pacheco (DEM/MG).

De acordo com Maria Luiza, eles têm defendido uma agenda convergente, que direciona esforços para a imunização em massa dos brasileiros, de forma a recuperar a confiança de empresários e consumidores.

Leia o texto [na íntegra](#) no portal da Fecomércio MG.

A presidente interina da Fecomércio MG, Maria Luiza Maia Oliveira, publicou nessa sábado (20/03) um artigo no Diário do Comércio ressaltando a união de esforços para a imunização da população brasileira contra o novo coronavírus (Covid-19).

INFORME



22 a 26 de março de 2021

Fecomércio MG

Federação se reúne com pesquisadores do Instituto de Ciências Biológicas da UFMG



Divulgação

Defensora da vacinação contra o Covid-19, a **Fecomércio MG** participou de uma reunião com professores do Instituto de Ciências Biológicas (ICB) da UFMG. Durante o encontro com os pesquisadores, foram apresentados à Federação três estudos em desenvolvimento pelo departamento. Esses trabalhos visam a busca por uma vacina genuinamente brasileira no combate ao Covid-19.

A Fecomércio MG avalia a melhor forma de apoiar essa empreitada promissora e audaciosa da UFMG. Reconhecida mundialmente por sua qualidade de ensino e pesquisa, a universidade tem trabalhado em iniciativas relevantes para o momento atual, como testes, vacinas e estudos de novas variantes de Covid-19.

Considerando também o CTVacinas, a instituição possui sete projetos em andamento na corrida pela vacina brasileira, todos em fase pré-clínica.

Pela Fecomércio MG estavam presentes: a assessora administrativa da Presidência, Kelly Figueiredo; o gerente de Inovação e Estratégia, Hildebrando Vasconcelos; o consultor jurídico tributário e legislativo; Marcelo Morais; o coordenador comercial, Danilo Manna; a coordenadora de Comunicação, Renata Teodoro; a consultora corporativa, Marizete Andrade. A coordenadora da área da Saúde do Sesc em Minas, Luciana Ramos, também participou do encontro.

Pesquisa da Fecomércio MG mostra empresários mineiros divididos em relação às vendas de Páscoa

Considerada a terceira data comemorativa mais rentável para o comércio no primeiro semestre (13,0%), a **Páscoa** irá impactar apenas 44,5% das empresas varejistas de gêneros alimentícios de Minas Gerais, menos 5,2 pontos percentuais (p.p) em comparação com o mesmo período do ano passado. Essa é uma constatação da pesquisa “Expectativa do Comércio Varejista – Páscoa 2021”, elaborada pela área de Estudos Econômicos da Federação.

comemorativas ajuda a sustentar a confiança nas vendas. Mesmo com o isolamento social, muitos consumidores devem dar presentes de Páscoa, como ovos de chocolate. Além disso, a data aquece o comércio de gêneros alimentícios, um dos setores autorizados a funcionar, desde que siga os protocolos contra o Covid-19”, explica a analista de pesquisa da Federação, Carolina Barcelos.

Leia a pesquisa, [na íntegra](#), em nosso site.

Divulgação



Fecomércio MG inova ao utilizar serviços da plataforma Autentique

Atenta às novidades do mercado e às exigências provocadas pelas rotinas atuais de trabalho, a **Fecomércio MG** inovou mais uma vez ao utilizar os serviços da plataforma Autentique. A ferramenta permite que a Federação assine, de forma eletrônica, documentos com seus parceiros e fornecedores. Além disso, oferece outras funcionalidades como lembretes, personalização de e-mails e assinaturas, garantindo mais agilidade e segurança aos processos.

ser assinado, indicar as pessoas (signatários, testemunhas, chancela jurídica), posicionar as assinaturas e disparar para o e-mail dos envolvidos. Ainda é possível solicitar que o documento seja aprovado antes de ser assinado e definir a ordem em que cada pessoa assina.

Com cerca de um mês de uso, alguns departamentos da Federação relataram que contratos envolvendo parceiros de outros estados tiveram o tempo gasto com assinatura reduzido de semanas para menos de uma hora. Em pouco tempo, essa inovação – prática, simples, segura e intuitiva – trouxe mais segurança jurídica aos processos e economia de impressões de documentos.

A Autentique usa o modelo de “assinatura eletrônica avançada”, atendendo as exigências da Lei 14.063/2020 (Lei de Uso de Assinaturas Eletrônicas). Seu funcionamento é simples: basta selecionar o documento a