

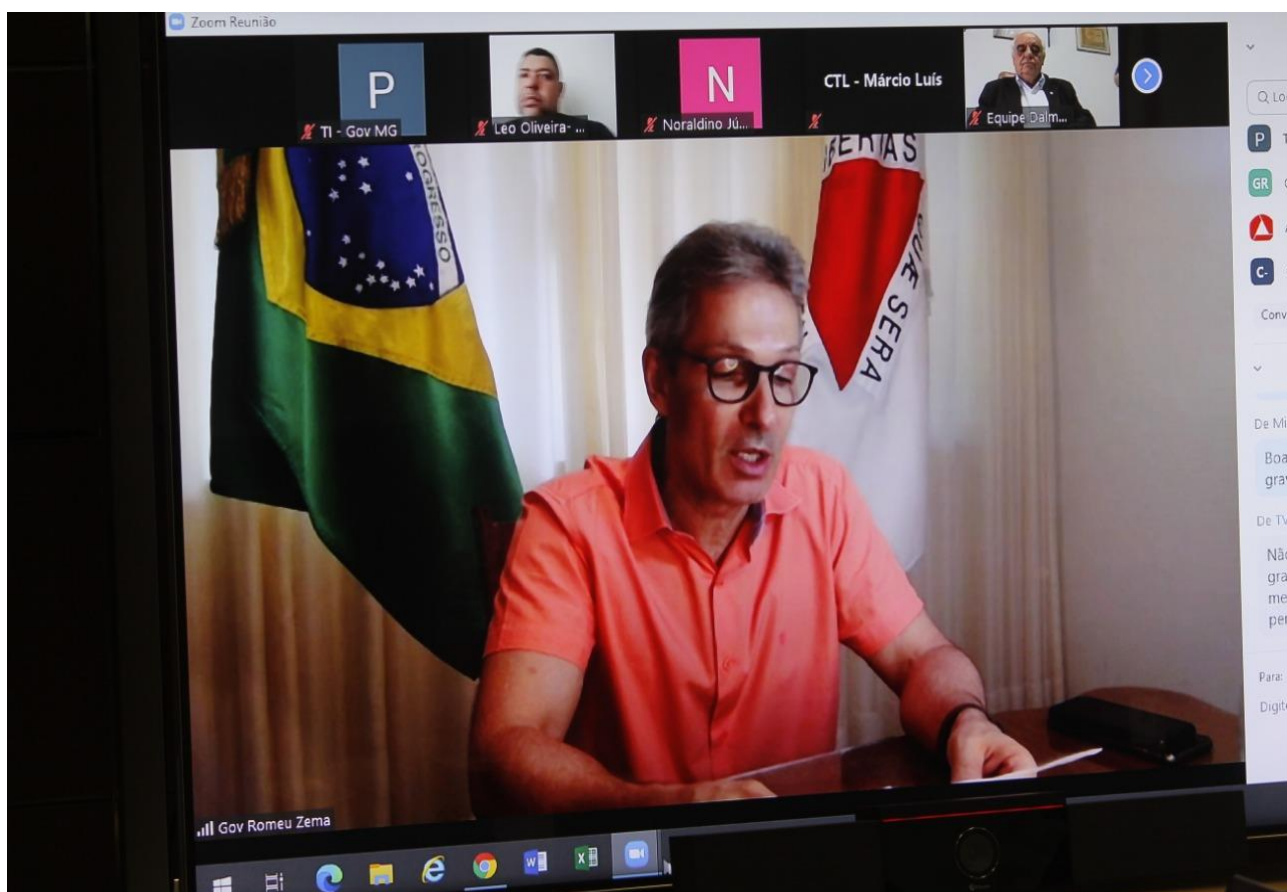
INFORME

22 a 26 de março de 2021

Fecomércio MG

Governador Romeu Zema tem reunião marcada com Diretoria da Fecomércio MG

Marcelo Barbosa/ALMG



Diante das dificuldades do empresário do comércio de bens, serviços e turismo para manter seu negócio e arcar com suas obrigações, **a Fecomércio MG solicitou ao governador Romeu Zema uma reunião on-line com a Diretoria da Federação.**

O encontro foi agendado para o **dia 31 de março, às 11h**, e terá um espaço aberto a perguntas e sugestões de medidas para o governo estadual.

A iniciativa enaltece a importância e o apoio dos sindicatos empresariais na busca por soluções, junto ao poder público, para atenuar os impactos negativos da pandemia de Covid-19 na economia de Minas Gerais.

Nessa terça-feira (23/03), a presidente interina da Fecomércio MG, Maria Luiza Maia Oliveira, representou

a Federação em uma reunião de entidades representativas com o governador e secretários de Desenvolvimento Econômico, Governo e Saúde de Minas Gerais.

No entanto, devido ao tempo exíguo da reunião, não foi possível apresentar as reivindicações da Fecomércio MG e Sindicatos Empresariais. Frente à gravidade da situação da pandemia no estado e à prorrogação da onda roxa até a Páscoa, é preciso unir esforços e agir de forma coordenada para que se tenha êxito nas demandas ao empresariado.

Para a assertividade da ação, a entidade propõe um alinhamento de pautas na reunião de Diretoria do dia anterior (30/03).

Apenas quem se inscrever até a data poderá participar da reunião, com duração prevista de 40 minutos. As perguntas enviadas serão selecionadas pela assessoria do governador.

Em nosso site, você confere os [temas tratados na reunião com as entidades](#) nessa terça-feira (23/03) e as ações da Fecomércio MG junto ao governo estadual.

Federação pede apoio de presidente da Assembleia Legislativa para ratificar convênio que possibilita parcelamento de ICMS

A Fecomércio MG encaminhou nesta quinta-feira (25/03) um ofício ao presidente da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG), Agostinho Patrus (PV). No documento, a Federação pede apoio ao deputado para ratificar, por meio de votação de projetos de lei, os convênios ICMS contidas na [Mensagem nº 122/2021](#), da Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais (SEF/MG). **A Federação pede atenção especial ao Convênio ICMS nº 17/2021.**

Este convênio, aprovado pelo Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz), autoriza o Estado de Minas Gerais a implementar um programa de parcelamento de dívidas relativas ao ICMS. **Com o novo Refis, fruto de ações realizadas pela Fecomércio MG e do Colégio dos**

Contribuintes Mineiros, os contribuintes mineiros terão direito a descontos de até 90% nos juros e multas nas dívidas de ICMS no estado.

Além disso, a entidade solicita apoio para a aprovação da proposta que poderá implementar um programa de parcelamento dos demais tributos, como o ITCD, IPVA e taxas, em 120 parcelas. Esse projeto permitiria o refinanciamento das dívidas com exclusão de multas e juros, e carência de 180 dias.

Confira, [na íntegra](#), o ofício ao presidente da ALMG, Agostinho Patrus.

Fecomércio MG consegue suspensão e prorrogação de prazos tributários junto ao governo de Minas

O governo de Minas Gerais atendeu parcialmente a alguns pleitos da Fecomércio MG relativos às questões tributárias, como suspensão e prorrogação de diversos prazos relacionados à legislação tributária mineira. As medidas foram publicadas recentemente por meio do Decreto nº 48.156/2021, divulgado no Diário Oficial do Estado. A iniciativa reflete o esforço da Federação em buscar apoio aos empresários diante da crise atual.

A presidente interina da Fecomércio MG, Maria Luiza Maia Oliveira, entende que momento pede soluções eficazes que

minimizem os impactos ao setor terciário. “Com a suspensão e a prorrogação destes prazos tributários, os empresários mineiros terão mais tempo para honrar com seus compromissos financeiros, além de recursos para manter suas atividades. **Solicitar melhores condições ao comércio de bens, serviços e turismo é um compromisso da Fecomércio MG com seus representados e com a toda a sociedade**, por meio da retomada da economia mineira”, afirma.

Confira as principais [demandas atendidas](#) pelo governo.

INFORME

22 a 26 de março de 2021

Fecomércio MG

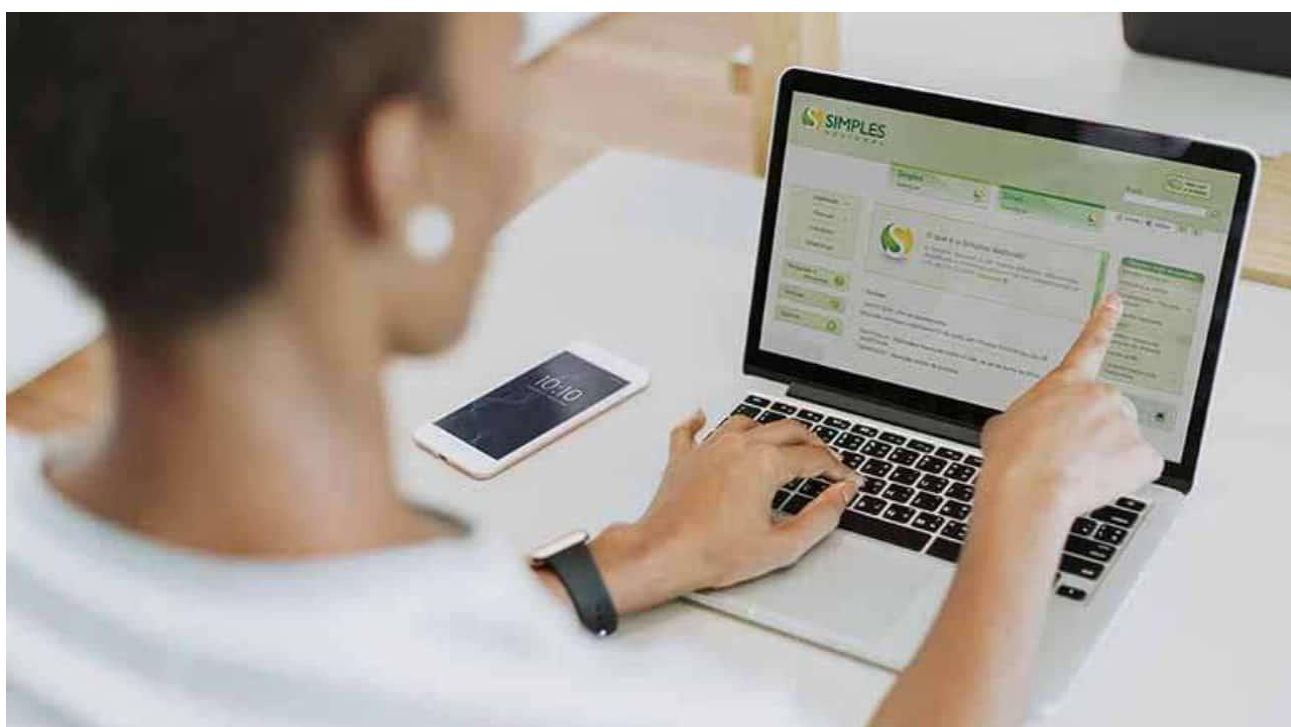
Federação solicita à CNC apoio em mudanças no Simples Nacional

A Fecomércio MG requisitou nesta semana à CNC que sejam realizadas ações junto ao Congresso Nacional e ao governo federal para a implementação de um novo programa de regularização tributária dos tributos federais (Refis), inclusive para as empresas optantes pelo Simples Nacional. Desde o início da pandemia, as entidades vêm realizando diversas ações a fim de contribuir para a rotina tributária das empresas, incluindo pedidos de parcelamentos dos impostos.

Ciente da articulação das entidades e das restrições a dezenas de atividades não essenciais em todo o país, o Comitê Gestor do Simples Nacional (CGSN) aprovou, nessa quarta-feira (24/03), a prorrogação do pagamento de tributos do Simples Nacional, por meio da Resolução nº 158/2021. A medida irá beneficiar milhares de empresários estão sem recursos para quitar seus débitos tributários.

A norma adia os vencimentos dos meses de abril, maio e junho para micros e pequenas empresas (MPEs) e microempreendedores individuais (MEIs). De acordo com a resolução, o pagamento poderá ocorrer em até duas quotas mensais, iguais e sucessivas. Desta forma, os tributos desses três meses poderão ser pagos em seis meses.

Confira o [novo calendário](#) no portal da Fecomércio MG e o ofício [enviado à CNC](#).



Divulgação

Movimento “Unidos pela Vacina” tem apoio do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac

Restabelecer a saúde da população e retomar as atividades empresariais em todo o país. Esse é o objetivo do movimento “Unidos pela Vacina”, liderado pela presidente do Conselho de Administração do Magazine Luiza e do Grupo Mulheres do Brasil, Luiza Helena Trajano. Ciente da relevância da vacinação contra o Covid-19, o Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac irá aderir a essa iniciativa de forma integrada, com cada instituição atuando em funções específicas.

A princípio, a Fecomércio MG deve apoiar o movimento ajudando nas ações de divulgação da campanha de conscientização e com ações de reforço junto aos gestores de saúde municipais para participação de uma pesquisa do projeto. O Sesc em Minas, além de colaborar com a divulgação por mailing e redes sociais, ofereceu a cessão de transporte e espaço para vacinação nas unidades do

Sesc, nas unidades móveis Saúde Mulher, MedSesc Oftalmologia.

O Senac em Minas, por sua vez, deverá participar com a cessão de espaços físicos para vacinação em suas unidades, apoio à divulgação, ações formativas por meio do Programa EvoluE e reforço junto aos gestores de saúde municipais para participação de uma pesquisa do projeto durante o evento Transforma Minas.

O objetivo do movimento “Unidos pela Vacina” é arrecadar recursos e promover ações que permitam acelerar a vacinação no país, de forma a garantir a imunização de todos os brasileiros até setembro de 2021. O grupo reúne representantes de diversos setores, incluindo empresários, executivos, líderes comunitários, entidades de classe, profissionais liberais e da saúde.

Artigo no Diário do Comércio destaca posicionamento da Fecomércio MG sobre vacinação



Banco de imagens

A presidente interina da Fecomércio MG, Maria Luiza Maia Oliveira, publicou nessa sábado (20/03) um artigo no Diário do Comércio ressaltando a união de esforços para a imunização da população brasileira contra o novo coronavírus (Covid-19).

Com o título "O futuro requer consensos", o texto destaca a necessidade de se buscar soluções rápidas, pragmáticas e consensuais para salvar a saúde e a economia, condições indissociáveis ao futuro do país.

O artigo também recorda as ações recentes da Fecomércio MG neste período de pandemia e enaltece a postura dos novos líderes do Congresso Nacional: o presidente da Câmara dos Deputados, Arthur Lira (PP/AL), e o presidente do Senado, Rodrigo Pacheco (DEM/MG).

De acordo com Maria Luiza, eles têm defendido uma agenda convergente, que direciona esforços para a imunização em massa dos brasileiros, de forma a recuperar a confiança de empresários e consumidores.

Leia o texto [na íntegra](#) no portal da Fecomércio MG.

INFORME

22 a 26 de março de 2021

Fecomércio MG

Federação se reúne com pesquisadores do Instituto de Ciências Biológicas da UFMG



Divulgação

Defensora da vacinação contra o Covid-19, a **Fecomércio MG** participou de uma reunião com professores do Instituto de Ciências Biológicas (ICB) da UFMG. Durante o encontro com os pesquisadores, **foram apresentados à Federação três estudos em desenvolvimento pelo departamento**. Esses trabalhos visam a busca por uma vacina genuinamente brasileira no combate ao Covid-19.

A **Fecomércio MG** avalia a melhor forma de apoiar essa empreitada promissora e audaciosa da UFMG. Reconhecida mundialmente por sua qualidade de ensino e pesquisa, a universidade tem trabalhado em iniciativas relevantes para o momento atual, como testes, vacinas e estudos de novas variantes de Covid-19.

Considerando também o CTVacinas, a instituição possui sete projetos em andamento na corrida pela vacina brasileira, todos em fase pré-clínica.

Pela **Fecomércio MG** estavam presentes: a assessora administrativa da Presidência, Kelly Figueiredo; o gerente de Inovação e Estratégia, Hildebrando Vasconcelos; o consultor jurídico tributário e legislativo; Marcelo Moraes; o coordenador comercial, Danilo Manna; a coordenadora de Comunicação, Renata Teodoro; a consultora corporativa, Marizete Andrade. A coordenadora da área da Saúde do Sesc em Minas, Luciana Ramos, também participou do encontro.

Pesquisa da Fecomércio MG mostra empresários mineiros divididos em relação às vendas de Páscoa

Considerada a terceira data comemorativa mais rentável para o comércio no primeiro semestre (13,0%), **a Páscoa irá impactar apenas 44,5% das empresas varejistas de gêneros alimentícios de Minas Gerais, menos 5,2 pontos percentuais (p.p) em comparação com o mesmo período do ano passado**. Essa é uma constatação da **pesquisa “Expectativa do Comércio Varejista – Páscoa 2021”**, elaborada pela área de Estudos Econômicos da Federação.

A cautela do segmento reflete o atual cenário da pandemia de Covid-19 em todo o estado, que impôs a restrição no funcionamento de milhares de negócios. **Apesar disso, para 43,8% dos empresários, o otimismo/esperança e a percepção de melhora das vendas nos últimos meses (28,1%) são fatores que podem potencializar o faturamento no período**. Apostando nisso, 18,5% das empresas acreditam que os resultados serão superiores aos registrados em 2020.

Para atrair os consumidores, **45,7% dos empresários pretendem investir em promoções e liquidações** e 20,8% irão apostar na divulgação. “O apelo emocional das datas

comemorativas ajuda a sustentar a confiança nas vendas. Mesmo com o isolamento social, muitos consumidores devem dar presentes de Páscoa, como ovos de chocolate. Além disso, a data aquece o comércio de gêneros alimentícios, um dos setores autorizados a funcionar, desde que siga os protocolos contra o Covid-19”, explica a analista de pesquisa da Federação, Carolina Barcelos.

Leia a pesquisa, [na íntegra](#), em nosso site.

Divulgação



Fecomércio MG inova ao utilizar serviços da plataforma Autentique

Atenta às novidades do mercado e às exigências provocadas pelas rotinas atuais de trabalho, a **Fecomércio MG** inovou mais uma vez ao utilizar os serviços da plataforma **Autentique**. A ferramenta permite que a Federação assine, de forma eletrônica, documentos com seus parceiros e fornecedores. Além disso, oferece outras funcionalidades como lembretes, personalização de e-mails e assinaturas, garantindo mais agilidade e segurança aos processos.

A **Autentique** usa o modelo de “assinatura eletrônica avançada”, atendendo as exigências da Lei 14.063/2020 (Lei de Uso de Assinaturas Eletrônicas). Seu funcionamento é simples: basta selecionar o documento a

ser assinado, indicar as pessoas (signatários, testemunhas, chancela jurídica), posicionar as assinaturas e disparar para o e-mail dos envolvidos. Ainda é possível solicitar que o documento seja aprovado antes de ser assinado e definir a ordem em que cada pessoa assina.

Com cerca de um mês de uso, alguns departamentos da Federação relataram que contratos envolvendo parceiros de outros estados tiveram o tempo gasto com assinatura reduzido de semanas para menos de uma hora. Em pouco tempo, essa inovação – prática, simples, segura e intuitiva – trouxe mais segurança jurídica aos processos e economia de impressões de documentos.