



  
**Fecomércio MG**  
Sesc | Senac

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS

Belo Horizonte - Maio/2021

# Intenção de consumo

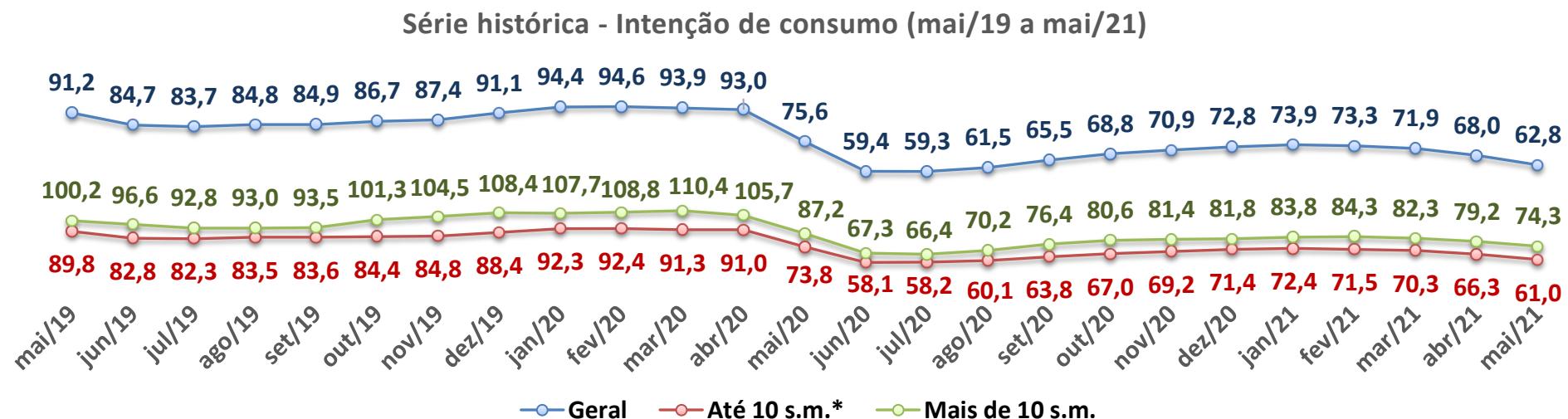
A pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador capaz de medir, com precisão, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos relacionados à condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade e qualidade de consumo atuais e de curto prazo, nível de renda doméstico e segurança no emprego.

Por partir do ponto de vista dos consumidores, trata-se de um indicador antecedente do consumo, precedendo, portanto, índices de volume de vendas. É uma ferramenta estratégica para as políticas econômicas, atividades produtivas, consultorias e instituições financeiras.

Em virtude de sua dimensão, é possível identificar a satisfação/insatisfação dos consumidores. Um índice abaixo de 100 pontos revela uma percepção de insatisfação, enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) demonstra o grau de satisfação em termos de emprego, renda e capacidade de consumo. A pesquisa investiga sete itens que podem ser avaliados separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

## Maio

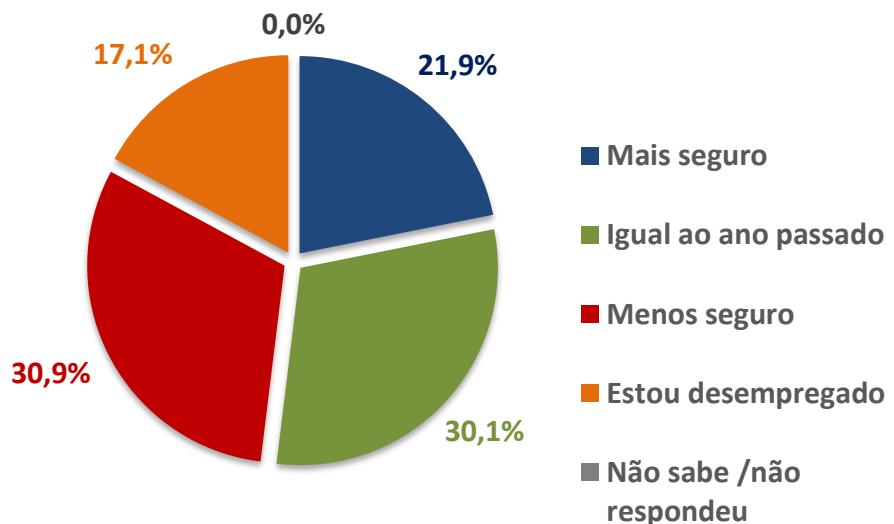
O ICF apresentou uma redução de 5,2 pontos nesta avaliação, assumindo a pontuação de 62,8. A confiança segue, portanto, no nível de insatisfação, ficando abaixo dos 100 pontos.



\*Salários mínimos

## Emprego atual

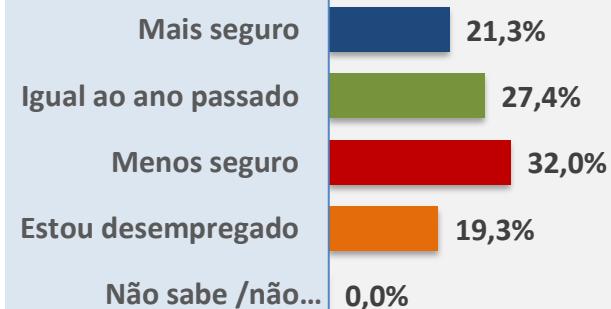
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr(a). se sente em comparação com sua situação no mesmo período do ano passado?



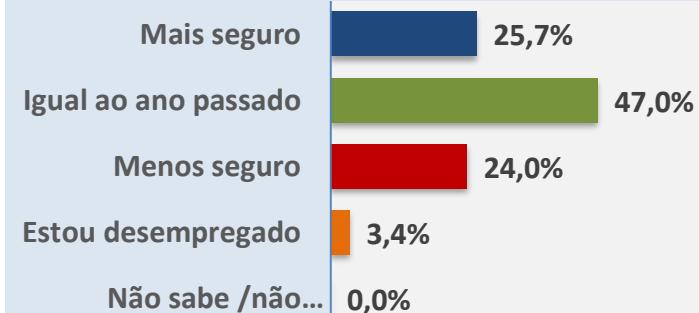
O índice de emprego atual assumiu, nesta avaliação, o valor de 90,9 pontos, resultado 5,4 pontos inferior ao observado no mês anterior (96,3).

21,9% das famílias sentem-se mais seguras no seu emprego, em relação ao mesmo período do ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

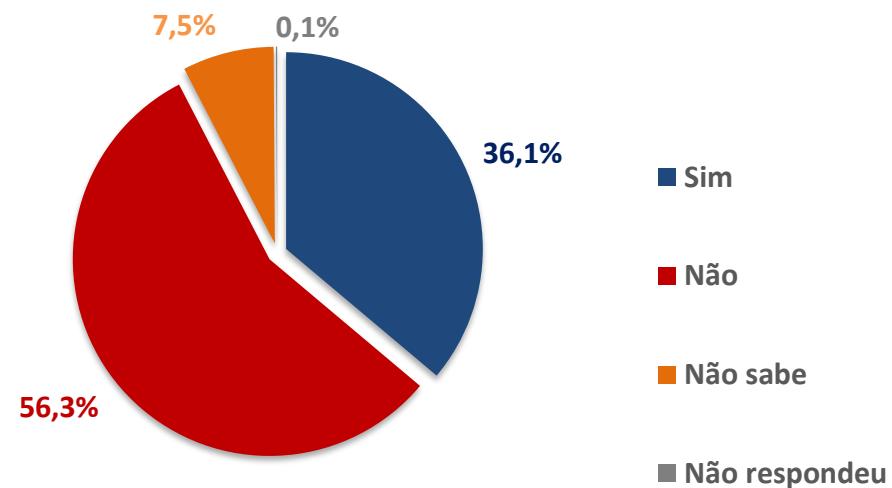


### Índice de emprego atual

	mai/21	abr/21	mai/20
Geral	90,9	96,3	96,0
Até 10 s.m.	89,2	94,8	93,1
Mais de 10 s.m.	101,7	105,7	114,6

## Perspectiva profissional

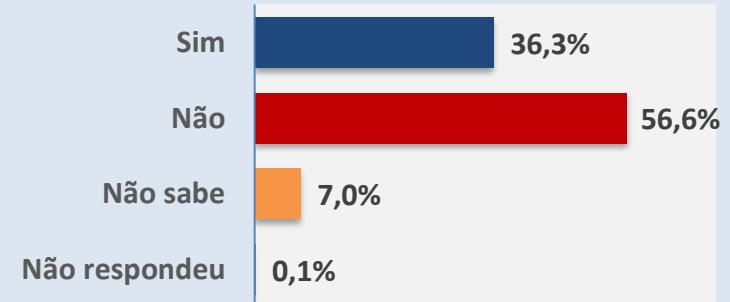
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?



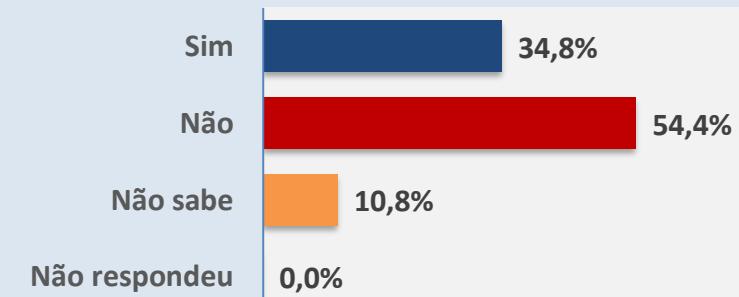
O índice de perspectiva profissional assumiu, nesta avaliação, o valor de 79,9 pontos, resultado 8,7 pontos inferior ao obtido na última análise (88,6).

56,3% dos entrevistados não acreditam que o responsável pelo domicílio terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses.

Renda de até 10 salários mínimos



Renda acima de 10 salários mínimos

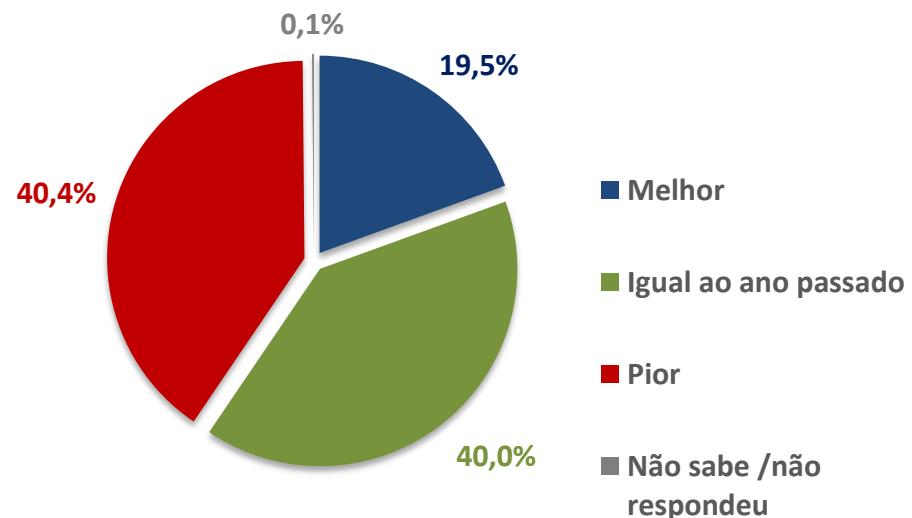


Índice de perspectiva profissional

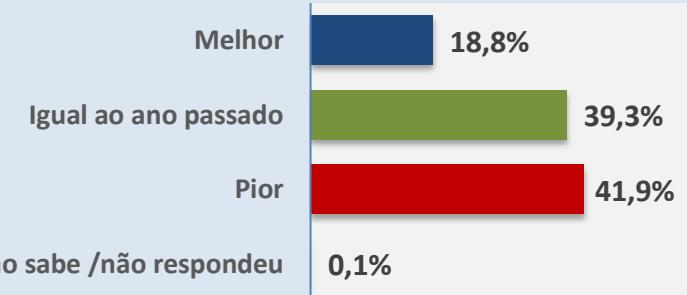
	mai/21	abr/21	mai/20
Geral	79,9	88,6	82,5
Até 10 s.m.	79,8	88,4	81,1
Mais de 10 s.m.	80,4	89,5	91,2

## Renda atual

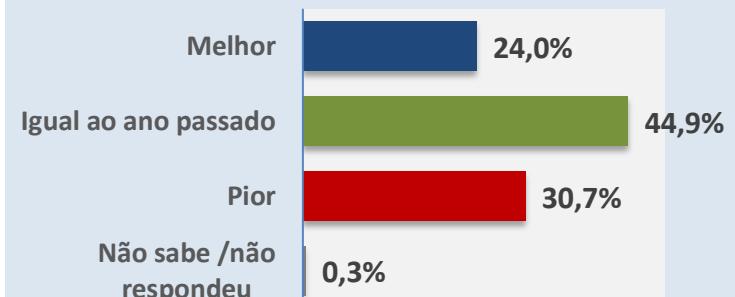
O(a) sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...



### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos



O índice de renda atual assumiu, nesta avaliação, o valor de 79,1 pontos, resultado 5,3 pontos inferior ao obtido na última análise (84,4).

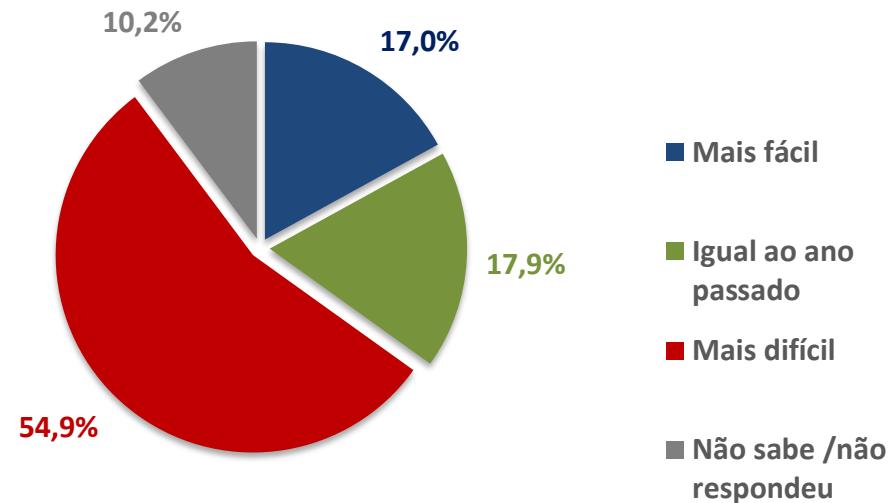
40,4% dos entrevistados avaliam que, em comparação com o mesmo período do ano passado, a renda da família está pior.

### Índice de renda atual

	mai/21	abr/21	mai/20
Geral	79,1	84,4	88,9
Até 10 s.m.	76,9	82,5	85,4
Mais de 10 s.m.	93,2	96,6	110,9

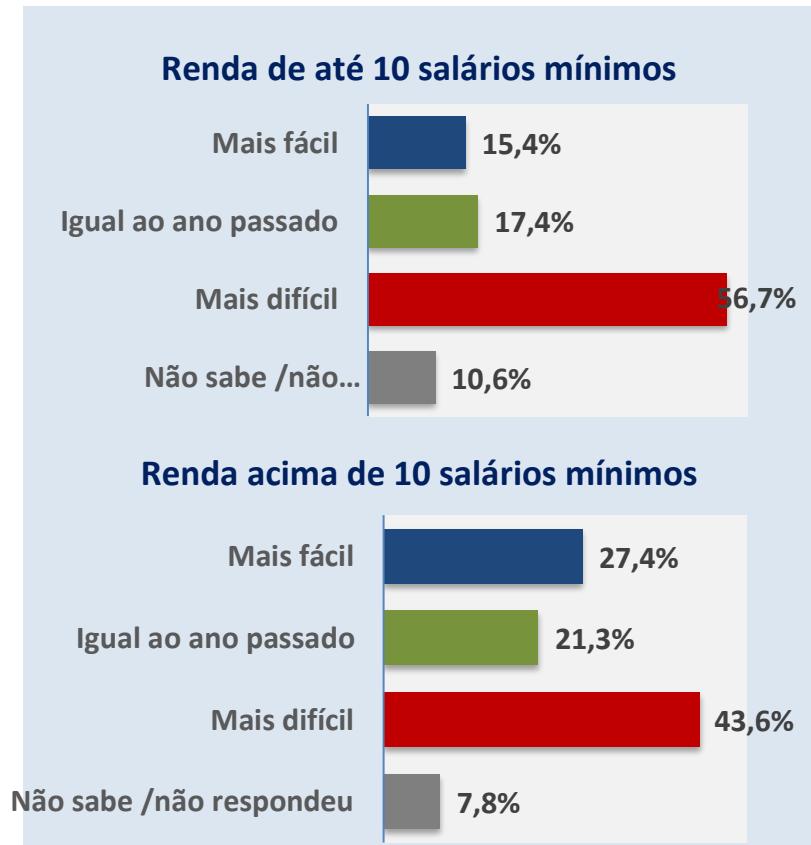
## Acesso ao crédito

O(a) sr(a). acha que, comparado ao ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?



O índice de acesso ao crédito atingiu 62,1 pontos nesta avaliação, resultado 3,6 pontos inferior ao obtido na última análise (65,7).

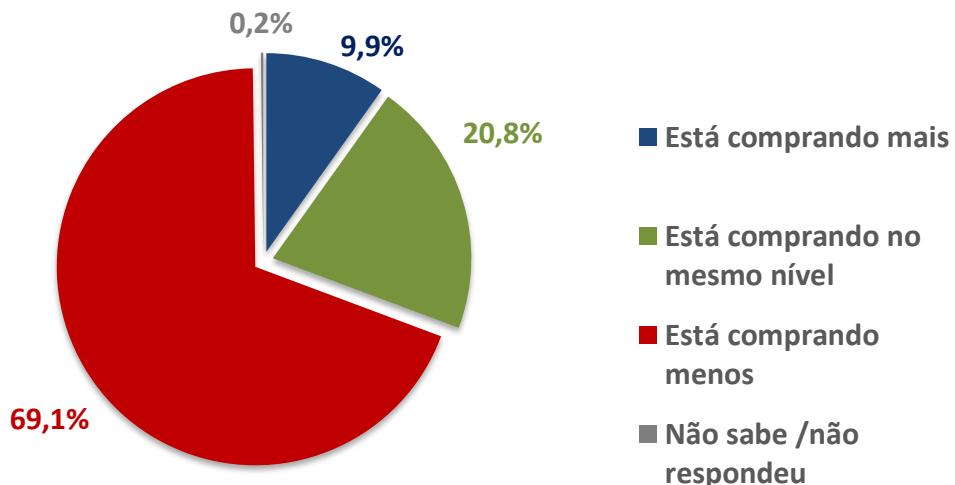
54,9% dos consumidores acreditam que está mais difícil conseguir empréstimo/crédito para compras a prazo, em comparação ao ano passado.



	Índice de acesso ao crédito		
	mai/21	abr/21	mai/20
Geral	62,1	65,7	77,0
Até 10 s.m.	58,7	61,7	75,8
Mais de 10 s.m.	83,8	90,5	84,4

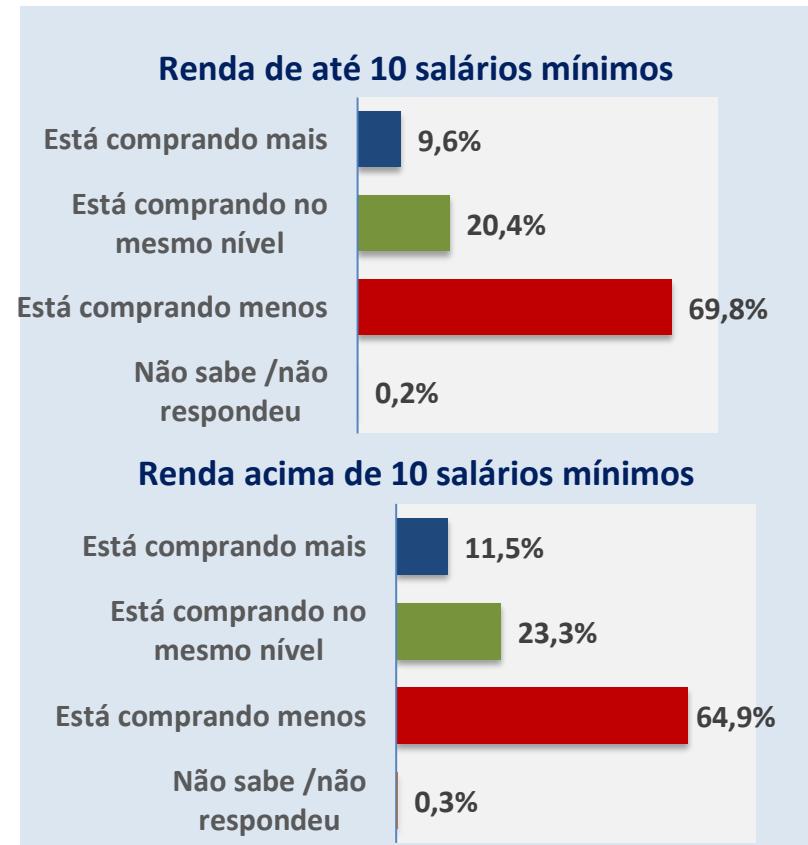
## Nível de consumo

A sua família está, atualmente, comprando mais, menos ou igual ao ano passado?



O índice de nível de consumo assumiu, nesta avaliação, o valor de 40,8 pontos, resultado 4,1 pontos inferior ao obtido na última análise (44,9).

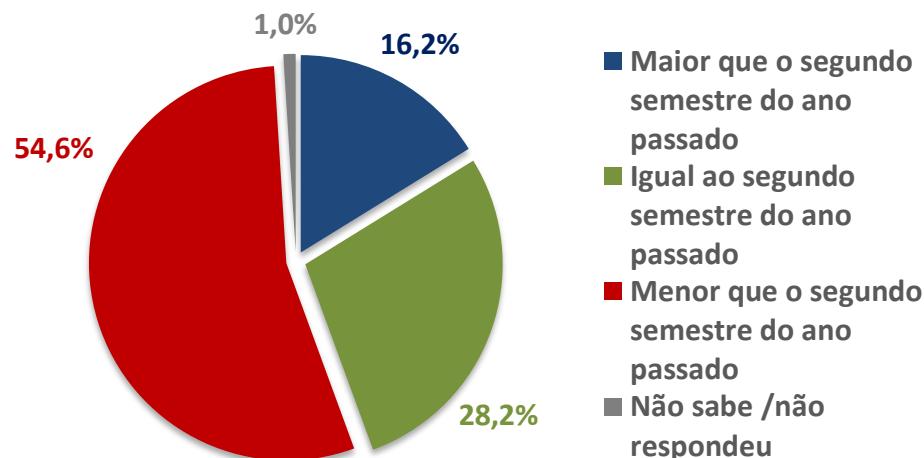
69,1% dos entrevistados afirmaram que a família está comprando menos, em comparação ao ano passado.



	Índice de nível de consumo		
	mai/21	abr/21	mai/20
Geral	40,8	44,9	54,5
Até 10 s.m.	39,8	44,0	52,8
Mais de 10 s.m.	46,6	50,3	65,0

## Perspectiva de consumo

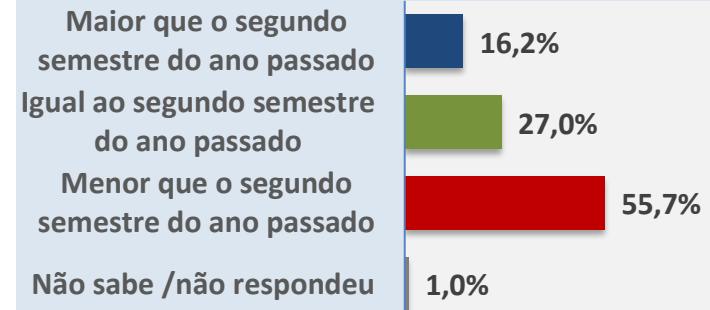
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...



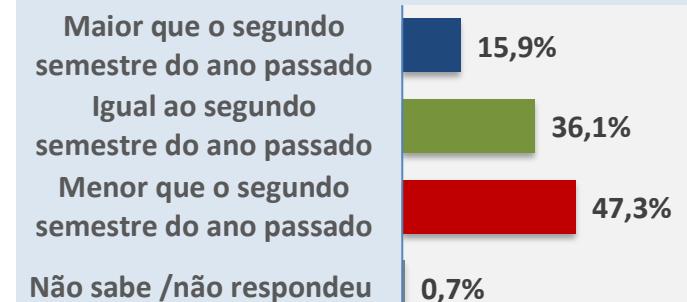
O índice de perspectiva de consumo assumiu, nesta avaliação, o valor de 61,6 pontos, resultado 5,7 pontos inferior ao obtido na última análise (67,3).

54,6% dos entrevistados avaliam que, nos próximos meses, irão consumir menos do que no ano passado.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos

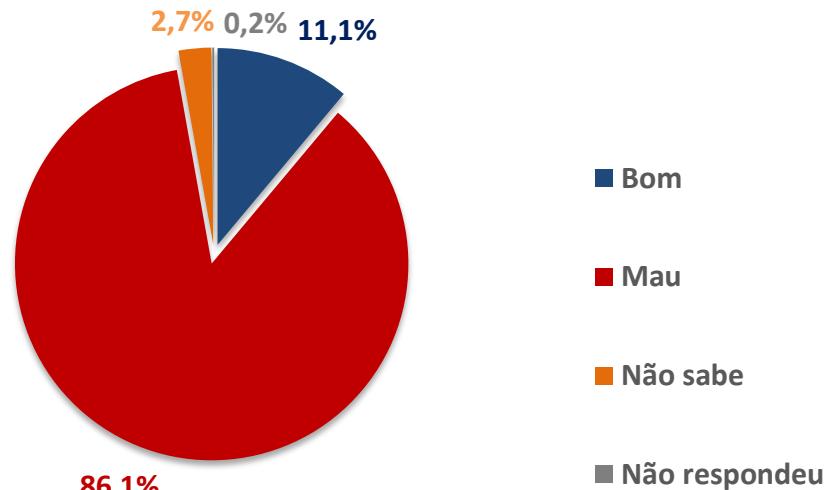


### Índice de perspectiva de consumo

	mai/21	abr/21	mai/20
Geral	61,6	67,3	84,7
Até 10 s.m.	60,5	66,1	85,1
Mais de 10 s.m.	68,6	75,0	82,3

## Momento para duráveis

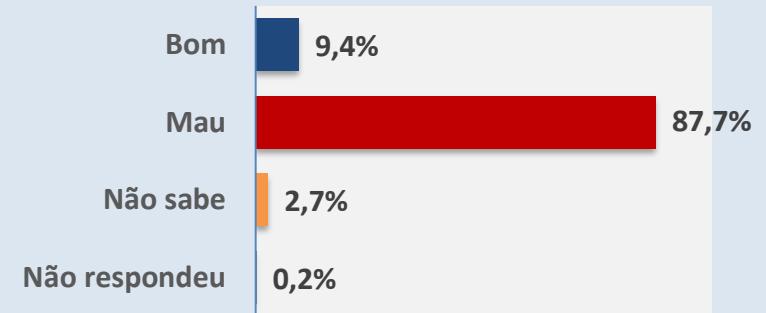
Pensando em bens duráveis para casa, o sr(a). acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?



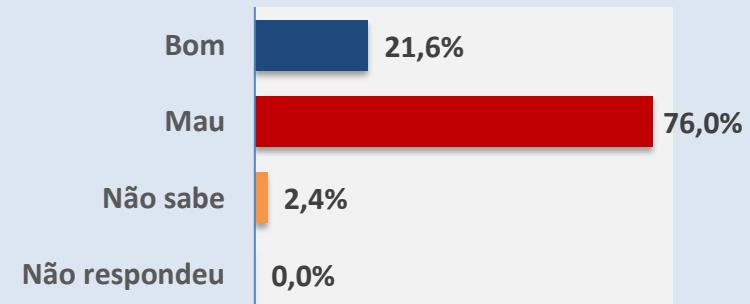
O índice de consumo de bens duráveis assumiu, nesta avaliação, o valor de 25,0 pontos, resultado 4,0 pontos inferior ao obtido na última análise (29,0).

86,1% dos entrevistados avaliam que, em termos gerais, atualmente é um mau momento para a compra de bens duráveis.

### Renda de até 10 salários mínimos



### Renda acima de 10 salários mínimos



### Índice de consumo de bens duráveis

	mai/21	abr/21	mai/20
Geral	25,0	29,0	46,0
Até 10 s.m.	21,8	26,2	43,5
Mais de 10 s.m.	45,6	46,6	61,9

# Metodologia

Consumidores em potencial, residentes no município de Belo Horizonte, com idade superior a 18 anos. Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$ (proporção) por, no máximo, 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$ (erro amostral) assumiria, no máximo, valor igual a 0,035, sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de consumidores em potencial. Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$ (proporção) igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada. Assim, o número mínimo de consumidores a serem entrevistados foi de 1.000, ou seja, com uma amostra de, no mínimo, 1.000 consumidores, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

A coleta de dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês anterior.

## Realização:



### EQUIPE TÉCNICA - ESTUDOS ECONÔMICOS

**Responsável:** Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida

**Assistente de economia:** Gabriela Felipe Martins

**Analista de pesquisa:** Carolina Barcelos Teixeira

**Pesquisadores:** Filipe do Nascimento Souza

Jhenifer Grejeanski da Silva

Joyce do Nascimento Silva

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito. Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a CNC e a Fecomércio MG como fontes da informação.