



RELATÓRIO DE GESTÃO 2017



ÍNDICE

Diretoria

Fortalecendo
o Estado

Atuação com
excelência

Representações

Sindicatos filiados e
conveniados

Demonstrações
contábeis



Diretoria

PRESIDENTE

Lázaro Luiz Gonzaga

VICE-PRESIDENTES

Sebastião da Silva Andrade
1º vice-presidente

Glenn Andrade
2º vice-presidente

José Donaldo Bittencourt Júnior
3º vice-presidente

Osvaldo Fernandes Pereira Júnior
4º vice-presidente

Lúcio Emílio de Faria Júnior
5º vice-presidente

Marcus do Nascimento Cury
6º vice-presidente

Rony Anderson de Andrade
Rezende
7º vice-presidente

José Porfiro do Carmo
8º vice-presidente

SECRETÁRIOS

Caio Márcio Goulart
1º secretário

Afonso Mauro Pinho Ribeiro
2º secretário

Vera Lúcia Freitas Luzia
3ª secretária

André Coelho Borges de Medeiros
4º secretário

Helton Andrade
5º secretário

Evando Avelar Duarte
6º secretário

TESOUREIROS

Marcelo Carneiro Árabe
1º tesoureiro

Wainer Pastorini Haddad
2º tesoureiro

Maria Luiza Maia Oliveira
3ª tesoureira

Bento José Oliveira
4º tesoureiro

Alfeu Freitas Abreu
5º tesoureiro

Lizziane Martins Facundes
6ª tesoureira

CONSELHO FISCAL EFETIVO

José Geraldo de Oliveira Motta
Roberto Márcio do Bom Conselho
Gilbert Lacerda Silva

DELEGADOS REPRESENTANTES JUNTO À CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO (CNC)

Lázaro Luiz Gonzaga
Sebastião da Silva Andrade
Glenn Andrade
Caio Márcio Goulart

MEMBROS SUPLENTES

Diretoria

Rogério César de Matos Avelar
1º suplente

Douglas Silva Cardoso
2º suplente

Gilson de Deus Lopes
3º suplente

Márcio Antônio Farid
4º suplente

Giovanni Ribeiro Freitas
5º suplente

Flávia Garvil
6ª suplente

Rodrigo Natal Rocha
7º suplente

José Geraldo Lourenço Henriques
8º suplente

Flávio de Paula Matias
9º suplente

Leonardo Tury Haddad
10º suplente

Gilmar Pinto de Oliveira
11º suplente

Désio Bretas Coelho
12º suplente

Alisson Gomes Lopes
13º suplente

Edson Toledo e Lima
14º suplente

Ivando Laterza
15º suplente

Marcos Vinícius Cotta Santos
16º suplente

José Mário Nogueira de Oliveira
17º suplente

CONSELHO FISCAL SUPLENTE

André Domingos do Nascimento Neto
Ana Maria de Deus Borges
Antônio Carlos Costa



Fortalecendo o Estado

Fortalecendo o Estado

Em 2017, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais completou 79 anos de atuação em prol dos mineiros e do desenvolvimento do Estado. A Fecomércio MG é uma entidade não governamental, órgão máximo de representação do comércio, criada para orientar, coordenar, proteger, defender e representar as atividades e categorias econômicas desse setor em Minas Gerais.

De acordo com os dados mais atuais* divulgados pela Relação Anual de Informações Sociais (Rais), do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), há 722.608 empresas privadas do setor de comércio e serviços no Estado. Desses, 99,2% são de micro e pequeno porte, segundo o Sebrae. Até novembro de 2017, tais empresas foram responsáveis por 2.522.078 postos de trabalho, conforme estimativa proveniente do cruzamento dos demonstrativos da Rais e do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) do MTE.

A Federação integra a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Em conjunto com o Serviço Social do Comércio (Sesc), o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) e os 53 Sindicatos presentes na capital e no interior forma o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos. Com o Sesc e o Senac promovemos o bem-estar do comerciário, com ações nas áreas de Educação, Saúde, Assistência, Cultura, Lazer, Esporte e Turismo Social.

Já os Sindicatos, nossa base, exercem a representação direta das empresas, trabalhando por melhores condições para a concretização de negócios em suas cidades ou regiões de atuação. Nas áreas que ainda não possuem sindicatos, há ação direta da Federação.

A Fecomércio MG mantém um olhar atento sobre os temas que impactam a sociedade e, sobretudo, os agentes que –



Banco de Imagens

de forma direta ou indireta – influenciam o econômico e o desenvolvimento do Estado. Assim, conseguimos cumprir com excelência a nossa missão de assegurar às empresas mineiras do comércio as melhores condições para gerar resultados mais positivos e oferecer à sociedade serviços cada vez mais qualificados.

*Dados da Rais 2016

O Sistema Fecomércio MG atua em todo o Estado de Minas Gerais*, sendo composto por:

53
sindicatos

37
unidades
fixas Sesc

40
unidades
fixas Senac

40
filiados

11
unidades
móveis Sesc

12
unidades
móveis Senac

13
conveniados





Atuação com excelência



As ações desenvolvidas pela Fecomércio MG são focadas na representação e defesa das empresas do comércio de bens, serviços e turismo. Para isso, todos os setores da Federação realizaram várias atividades em 2017. Confira algumas delas nas páginas a seguir.



Fecomércio MG orienta a sociedade sobre Reforma Trabalhista

Uma legislação moderna, robusta e que contempla as conquistas socioeconômicas e tecnológicas das últimas décadas. É sob essa perspectiva que, desde 11 de novembro de 2017, as relações laborais vêm sendo tratadas no Brasil, com a aprovação da Lei de Modernização Trabalhista (Lei nº 13.467, de 13 de julho de 2017). Para esclarecer os mais de 100 pontos alterados da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), criada em 1943, a Fecomércio MG realizou uma série de ações no decorrer do ano voltadas para os seus representados, contadores, advogados e sociedade.

Em setembro, a 9ª edição do Seminário de Direito do Trabalho contou com especialistas renomados na área

trabalhista, que ajudaram a esclarecer os reflexos, desafios e oportunidades geradas pela Lei. Além desse encontro foram feitos dois workshops. Uma edição contou com a presença do ex-presidente do Tribunal Regional do Trabalho de Minas Gerais (TRT-MG), Paulo Roberto Sifuentes, em agosto, e outra com a desembargadora do Tribunal Regional do Trabalho do Rio de Janeiro, Vólia Bomfim Cassar, em novembro.

A Federação também promoveu 33 palestras sobre o tema e divulgou informações por meio do portal, de boletins on-line e impressos, de uma websérie, do lançamento da revista Fecomércio MG – Especial Reformas, e na imprensa, com sugestão de temas e especialistas para esclarecer o assunto.



Foto: Divulgação

Federação promove palestras e consultorias pelo Estado

Seguindo umas das prerrogativas da Fecomércio MG de informar o empresariado sobre as questões jurídicas atuais e mais relevantes foram realizados vários encontros por Minas Gerais em 2017. Ao todo, os especialistas da entidade ministraram 37 palestras para mais de 1.100 pessoas, sendo 26 no interior do Estado. Os eventos abordaram as mudanças no enquadramento de empresas no Simples Nacional; a transmissão das obrigações fiscais, trabalhistas e previdenciárias por

meio do eSocial; a atualização de normas do ICMS; as alterações no PIS/Cofins e os programas de parcelamento de débitos estaduais e federais.

O Jurídico da Federação também prestou consultoria para as eleições de oito sindicatos representados pela entidade. Na ocasião, o núcleo Sindical subsidiou os organizadores com informações sobre o processo e deu suporte para a realização do pleito e a contagem dos votos.



Foto: Divulgação

Um dos eventos realizados pela Fecomércio MG sobre o Simples Nacional

Dois anos do Conselho de Assuntos Tributários



Foto: Fecomércio MG

O Conselho de Assuntos Tributários da Fecomércio MG completou dois anos de atuação em 2017. Composto por representantes de diversos segmentos e instituições, o órgão consultivo tem subsidiado não apenas a Diretoria da Federação, como também as diversas categorias empresariais e entidades que o compõem com informações importantes e estratégicas. A atuação do Conselho é reconhecida pelos poderes Executivo,

Legislativo e demais órgãos de controle pela sua competência.

Ao longo do ano de 2017, o Conselho realizou algumas ações que merecem destaque, como a elaboração da Carta de Intenções para a Reforma Tributária. Ela foi direcionada ao poder público em geral, imprensa, entidades, autarquias, políticos, empresários e à sociedade. O manifesto detalhado teve o objetivo de contribuir

para a simplificação, objetividade e esclarecimento da legislação tributária brasileira.

Além disso, foram realizadas frequentes reuniões com a Secretaria da Fazenda do Estado de Minas Gerais, para estreitamento da relação entre a Receita Estadual e o empresário. Os debates auxiliaram na elaboração do enquadramento de mercadorias no regime de Substituição Tributária (Decreto 47.188/2017).

Outra ação realizada foi a apresentação de uma nota técnica para aprimoramento da Medida Provisória (MPV) 783/2017, em tratativa direta com o deputado relator

do Programa Especial de Regularização Tributária em âmbito Federal. A iniciativa ocorreu na transformação do projeto na Lei 13.496/2017.

No campo do debate jurídico merece destaque a promoção do Seminário de Direito Tributário, que contou com a presença de profissionais de excelência na área tributária, como o professor Sacha Calmon, presidente de honra do Conselho; Valter Lobato, atual presidente do Conselho; e o presidente do Conselho de Contribuintes do Estado de Minas Gerais, Manoel Procópio Nazário. O evento foi palco de debates sobre a excessiva carga tributária brasileira, bem como a complexidade e a burocracia da legislação.



Foto: Fecomércio MG

Conselho de Assuntos Tributários elaborou uma Carta de Intenções para a Reforma Tributária



Atuação do Jurídico Legislativo e Tributário

O Jurídico Legislativo e Tributário desenvolveu uma série de ações em 2017. Ao todo, foram elaboradas 369 notas técnicas, com as considerações sobre projetos de leis estaduais e municipais que envolvem o setor do comércio de bens, serviços e turismo em Minas Gerais. Os materiais foram entregues para os parlamentares, sendo, inclusive, utilizados em reuniões ordinárias das comissões na Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG).

No mesmo sentido, foram desenvolvidos 569 ofícios, considerando pontuações técnicas sobre projetos de lei estaduais e municipais. Entre os destaques na atuação jurídica em 2017 está a participação ativa no trâmite da proposição que resultou no Programa de Regularização de Créditos Tributários (PRCT) em Minas Gerais (Lei 22.549/2017), especialmente no que diz respeito ao recebimento de apontamentos técnicos realizados pela área legislativa. Os programas de parcelamento foram temas de cartilhas elaboradas pela Federação, com informações didáticas para os empresários, como natureza da norma e prazos e formas de adesão ao programa.

Balanço das ações do Jurídico*



73

Palestras, cursos e seminários



938

Notas técnicas e ofícios sobre
projetos de lei



12.519

Atendimentos a empresários e
sindicatos

O núcleo Jurídico engloba as áreas:
Sindical, Contencioso, Tributário e Legislativo.



Código de Posturas de Belo Horizonte em debate

O Código de Posturas busca garantir a qualidade de vida e a boa convivência entre todos os cidadãos belo-horizontinos, definindo claramente direitos e deveres na utilização do espaço urbano. Para contribuir com a atualização desse documento, membros das entidades do Conselho Estratégico de Defesa do Empresário (Cede), ligadas a setores econômicos de Minas Gerais, se reuniram em almoço ocorrido na sede da Fecomércio MG, em abril.

O encontro contou com a presença de 19 vereadores, da secretaria municipal de Serviços Urbanos, Maria Caldas,

entre outros convidados. Durante o evento foi entregue aos parlamentares um documento com 21 propostas que poderão contribuir para a construção de uma regulamentação mais adequada às necessidades das empresas e da sociedade em geral.

O Cede é composto pela Fecomércio MG, Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), Sindicato e Associação Mineira da Indústria da Panificação (Amipão), Associação Mineira de Supermercados (Amis) e Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL-BH).



Foto: Fecomércio MG

Minas e Argentina consolidam o relacionamento e fomentam os negócios

A Fecomércio MG intensificou as ações e parcerias com a Argentina em 2017. Tendo em vista os potenciais de mercado do país vizinho e do Estado, a entidade vem propondo estratégias para estimular as transações econômicas entre as duas economias, dinamizando os negócios e valorizando tanto o empresariado mineiro quanto o argentino.

O primeiro passo foi a assinatura do protocolo de intenções para a criação da Câmara do Comércio e Indústria Argentina-Minas Gerais, em julho. Além da Federação e da Fiemg, o documento contou com a representação da Embaixada da Argentina no Brasil (idealizadora do projeto) e do Consulado Geral da Argentina em Belo Horizonte. A Câmara visa fomentar e



Foto: Fecomércio MG

estreitar o intercâmbio econômico, tecnológico, social, educacional e cultural entre as duas partes. Dando sequência à proposta de fortalecer a relação comercial entre o Estado e o país vizinho, diretores da Federação e presidentes de sindicatos filiados formaram uma comitiva da Fecomércio para visitar a capital Buenos Aires em uma missão internacional no mês de setembro.

Foram feitas visitas e reuniões que promoveram o conhecimento sobre o mercado argentino e estreitaram laços com instituições estratégicas para o

desenvolvimento de ações que incentivem a relação comercial e cultural entre os dois países. A missão argentina foi marcada pela assinatura de um protocolo de intenções entre a Fecomércio MG e a Confederação Argentina da Média Empresa (Came).

Outro avanço foi o credenciamento da Federação como entidade emissora de Certificados de Origem Digital para a Argentina. A autorização foi concedida pelo Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços. A emissão eletrônica gera benefícios para os representados da Fecomércio MG, como a redução de custos e de tempo para a obtenção do certificado.

Ampliando a internacionalização

A Fecomércio MG, ao longo do ano, participa de eventos e feiras nacionais e internacionais que visam ampliar conhecimentos, prospectar parcerias e fomentar relacionamentos com

órgãos públicos e instituições privadas no Brasil e no exterior. As ações também buscam oferecer um melhor atendimento para os representados.

Em 2017, um dos destaques foi a participação no projeto “Road Show Belo Horizonte: a cidade aonde a cultura ganha vida”, promovido em abril pela Belotur e Setur, em Buenos Aires. O projeto, em parceria com a Embaixada do Brasil em Buenos Aires, teve como objetivo apresentar BH como uma opção de destino

para o mercado argentino, no âmbito do turismo de lazer, além de incentivar os negócios entre os dois países. Já em maio, a Federação participou, pela quarta vez consecutiva, da IMEX, em Frankfurt, na Alemanha. A feira é considerada uma das principais referências no segmento de turismo de negócios no mundo.



Fecomércio participou do Road Show Belo Horizonte, realizado em Buenos Aires



Presidentes de Federações do Comércio visitam Minas Gerais

Presidentes de dez Federações do Comércio de Bens, Serviços e Turismo estiveram em um almoço realizado na Fecomércio MG, em abril. O encontro com os também diretores da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e conselheiros do Sesc e Senac (Nacionais) teve o intuito de aproximar as entidades, proporcionando mais coesão nas ações e visando o fortalecimento do Sistema S em nível nacional.

Participaram do encontro os seguintes presidentes de Federações: Valdeci Cavalcante (PI), Ademir dos Santos (RR), Edison Ferreira de Araújo (MS), Eliezir Viterbino da Silva (AP), Itelvino Pisoni (TO), Sebastião de Oliveira Campos (PA), José Roberto Tadros (AM), Leandro Domingos Teixeira Pinto (AC), Luiz Gastão Bittencourt da Silva (CE) e Raniery Araújo Coelho (RO).



Capacitação em negócios internacionais

A Fecomércio MG promove cursos, palestras e eventos visando desenvolver competências específicas para o profissional que atua ou pretende ampliar suas atividades para a área de negócios internacionais. Em 2017, 200 pessoas foram capacitadas em cursos e eventos com diferentes temáticas. Entre elas estão: as capacitações de Comércio Exterior, Importação e do Siscoserv, a palestra sobre o Proex e o workshop “Como Ingressar no Mercado Norte-americano.”

Para ampliar o acesso ao conteúdo oferecido, a entidade celebrou um convênio de cooperação técnica com a plataforma on-line Sympla. Ela permite gerenciar as inscrições de eventos e possibilita mais condições de pagamento aos interessados. Outra ação pioneira foi a divulgação dos cursos por meio de transmissão ao vivo, o webinar. A ferramenta é uma oportunidade de os inscritos conhecerem previamente os instrutores e os temas apresentados nas capacitações.

Foto: Divulgação



Parceria entre a Fecomércio MG e o CRCMG

A Fecomércio MG e o Conselho Regional de Contabilidade do Estado de Minas Gerais (CRCMG) firmaram um Termo de Cooperação Técnica, em abril. O objetivo foi a capacitação profissional, por meio da elaboração de materiais informativos e da realização de ações educacionais, palestras e eventos direcionados aos empresários e contadores. O escopo prevê um conteúdo que leve ao público atualizações sobre as legislações que impactam suas atividades.



Estratégias econômicas com base em pesquisas e estudos

Entender o cenário econômico, seus desafios e riscos são estratégias para orientar a tomada de decisões, elaborar um planejamento financeiro ou mesmo reduzir incertezas na hora de investir. Para isso, as pesquisas e os estudos econômicos são ferramentas primordiais, favorecendo não somente o empresário, mas toda a sociedade. A Fecomércio fornece de forma contínua um vasto conteúdo e análises na área econômica, responsáveis por gerar relatórios, pesquisas e notícias. Em 2017, foram lançadas cinco novas pesquisas, que tiveram grande repercussão no Estado.

Entre elas, o perfil do turista belo-horizontino – que apontou os hábitos e opiniões do potencial turista na capital – e o levantamento sobre mobilidade urbana – que buscou compreender a visão de empresários e consumidores acerca do tema na capital mineira, além de captar possíveis necessidades dos nossos representados. O ano também marcou o início de estudos sobre a dinâmica das regiões mineiras. Eles visam identificar o perfil dos estabelecimentos comerciais, bem como as estratégias para fomentar suas operações.



38

Pesquisas econômicas com consumidores



54

Pesquisas econômicas com empresários



140

Estudos de economia



Foto: Lucas Alvarenga

Comissões intensificam relação com contabilistas e atuação nas negociações coletivas

Atenta ao cenário político e econômico do país, assim como as recentes reformas propostas, a Fecomércio possui dois grupos que visam ampliar a atuação da entidade e fortalecer o comércio de bens, serviços e turismo no Estado.

O primeiro se trata da Comissão Negociação Coletiva, formada todos os anos com dirigentes sindicais de diversos municípios de Minas. Ela é responsável por acompanhar as negociações coletivas nas áreas em que a própria Federação representa as empresas, devido à ausência de sindicato patronal constituído.

A primeira reunião da Comissão, visando as negociações de 2018, ocorreu em dezembro.

Nomes mês, após a Reforma Trabalhista, a Federação criou o Grupo de Trabalho de Relações Institucionais Contábeis. Ele é composto por membros contabilistas ligados à Fecomércio MG e tem a proposta de fortalecer o relacionamento com os profissionais de contabilidade, pois, além de serem os responsáveis por boa parte da escrita fiscal da entidade, eles atuam junto aos representados, orientando ao pagamento da Contribuição Sindical.



Foto: Fecomércio MG

Segs: Sistema sindical mais forte

Criado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o Sistema de Excelência em Gestão Sindical (Segs) tem a proposta de alinhar as práticas de gestão sindical entre todos os integrantes do Sistema Confederativo da Representação Sindical do Comércio.

Além de contribuir para a maturidade de federações e sindicatos sobre aspectos como associativismo e serviços oferecidos aos empresários do comércio, o programa capacita líderes e executivos sindicais para uma melhor atuação em prol dos interesses das empresas que representam.

Em 2017, foram realizados três encontros do Segs na Fecomércio MG, reforçando o debate de três eixos estratégicos para a atuação sindical: Relações Sindicais, Representação e Atuação Legislativa. As edições ocorridas em junho e setembro repercutiram as mudanças propostas na Reforma Trabalhista, trazendo uma visão de como a lei pode impactar as entidades sindicais. Já no encontro de encerramento, promovido em novembro, membros da entidade explanaram sobre o papel dos sindicatos na competitividade setorial, a importância de se estreitar o relacionamento com partes políticas e a visão econômica para 2018.



Ações fortalecem a marca e a imagem institucional da Federação

Ações de comunicação e marketing têm um peso fundamental para consolidar a imagem, a credibilidade e a representatividade de uma organização

no mercado. Considerando a importância de solidificar a sua representação no

país, a Fecomércio MG atua como polo de geração de conteúdo e de conhecimento nas áreas de interesse dos seus representados. Em 2017, a entidade investiu em novos canais para ampliar a visibilidade e oferecer informações sobre as suas atividades. Entre eles estão a comunicação digital, conteúdo editorial, imprensa e veiculação de anúncios e campanhas.

No ano, foram realizadas 133 ações de comunicação estratégica, com a divulgação de releases e artigos de

opinião para a imprensa. Como resultado, houve 1.425 inserções em diferentes veículos de comunicação, gerando um valor total em mídia espontânea de R\$ 17.686.648,85.

Nas redes sociais, as publicações nas páginas da Federação (Facebook, Instagram, LinkedIn, Google Plus e Twitter) atingiram cerca de 7 milhões visualizações. Outro marco do ano foi a veiculação da campanha institucional da Fecomércio MG no Estado, em diferentes emissoras de televisão e rádio.

REDE SOCIAL	POSTS	SEGUIDORES	REDE SOCIAL	POSTS	SEGUIDORES
FACEBOOK	274	13.769	YOUTUBE	41	150
TWITTER	140	1.979	GOOGLE PLUS	-	84
LINKEDIN	159	4.837	INSTAGRAM	130	1.020

REDE SOCIAL	POSTS	VISITAS	REDE SOCIAL	ANÚNCIOS	CLIQUEs
MEU NEGÓCIO	07	cerca de 212.000	ADWORDS	19	23.978

No conteúdo editorial, o destaque foi o lançamento da revista Fecomércio MG – Especial Reformas, com a produção de 4 mil exemplares, além da confecção de e-books jurídicos sobre o Simples Nacional, a Reforma Trabalhista, o Programa Especial de Regularização Tributária (Pert) – válido em âmbito federal – e o Plano de Regularização de Créditos Tributários (PRCT) – válido em âmbito estadual.



Fecomércio MG lança novo portal de notícias

Minas Gerais ganhou uma nova fonte de notícias sobre o comércio de bens, serviços e turismo em 2017: o novo portal da Fecomércio MG. Ele foi reformulado em julho, passando a priorizar as informações que impactam a rotina dos empresários e a vida dos consumidores.

Economia, negócios, legislação, turismo e desenvolvimento empresarial estão entre os conteúdos abordados na nova plataforma. A reforma do portal integra um arrojado projeto de convergência de mídias implantado na entidade. As reportagens contam com a credibilidade

dos especialistas – como gestores, administradores, contadores, advogados, economistas – da Fecomércio MG, que já repercutem na imprensa brasileira os temas em pauta na atualidade.

Outra novidade apresentada foi o time de colunistas renomados que debatem assuntos de interesse público, como Inácia Soares, Erik Penna, Daniel Bizon, Rosa Maria Abreu, Rogério Noé e Ciro Bottini. Além disso, o portal conta com uma rádio on-line e uma web TV, que registra coberturas especiais e entrevistas com especialistas de diversas áreas de atuação.

Investimento em inteligência estratégica



Foto: Fernanda Mendes

Fecomércio MG marcou presença no evento Diálogos DC “Inovação e Produção Tecnológica”

Estruturada durante o primeiro semestre de 2017, a área de inteligência da Fecomércio MG inaugurou uma nova etapa no sistema sindical. A ação foi pioneira entre as entidades de segundo grau que integram a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O projeto tem a missão de oferecer uma série de informações estratégicas a diretores e gestores.

Em busca das melhores práticas do mercado, a Federação desenvolveu um processo de benchmarking, estudando cases de sucesso da FecomercioSP, Senac em Minas e Sebrae Minas, cujas metodologias se assemelham à aplicada pela entidade. A área também marcou presença em eventos sobre inovação e varejo inteligente ao longo do ano. Essa experiência permitiu a criação de

indicadores e comparativos consolidados, apresentados mensalmente aos gestores a fim de subsidiar os processos decisórios.

Já no segundo semestre iniciou-se a compilação de instruções de trabalho com base na certificação ISO 9001, detalhando o modo correto de execução de uma série de tarefas nos núcleos do Comercial. A área também desenvolveu estudos sobre ferramentas que tornem mais assertivas as

entregas de materiais por parte dos parceiros e apontem novas tendências de inovação.

Outro avanço foi a nova metodologia para participação em eventos em todo o Estado. A remodelagem permitiu identificar quais produtos e serviços melhor dialogam com cada região, fortalecendo o papel dos sindicatos e reforçando o comprometimento da entidade em oferecer soluções aos empresários do setor.



Sistema Fecomércio MG participa de eventos estratégicos



Sistema participou da 31ª SuperMinas

O Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac atua de forma integrada na realização de eventos no Estado, marcando presença em mais de 20 encontros renomados em 2017, levando informação, além de produtos e serviços para os empresários e a sociedade.

Entre os eventos, seminários e feiras que o Sistema participou estão: Festival do Japão em

Minas, Encontro da Hotelaria e Gastronomia Mineira – edições Uberlândia e Monte Verde, Conexão Empresarial, Minas Expo 2017, Pedalando no Topo e 31ª SuperMinas.

As entidades também promoveram eventos de forma integrada, que resultaram no fortalecimento, na promoção e na construção de relacionamento, como:

4ª Semana do Turismo

O Dia Mundial do Turismo, comemorado em 27 de setembro, busca ressaltar a importância da atividade para o desenvolvimento econômico e social. A fim de chamar atenção para a data e fortalecer o debate de temas relevantes ao empresariado do setor, o Sistema organizou a 4ª edição da Semana do Turismo. Com o tema “Comércio e

Turismo Viajam Juntos”, foi proposta uma programação ampla e gratuita, envolvendo ações que promoveram o diálogo entre a comunidade acadêmica, o mercado, o poder público e o consumidor final. Para isso, foram realizadas palestras, oficina, feira, passeios, entre outras atividades. A programação contemplou, além de Belo Horizonte, outras 11 cidades do interior de Minas Gerais.



Foto: Go Fotos

Lançamento da rota de turismo religioso

Com apoio do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos, foi lançado oficialmente, em setembro, o Caminho Religioso da Estrada Real (Crer) e a Romaria 550, que liga o Santuário Estadual Nossa Senhora da Piedade, localizado em Caeté, ao Santuário Nacional de Aparecida, em Aparecida do Norte, no Estado de São Paulo.



Foto: Dariane Araújo

O trajeto inclui 32 municípios mineiros e seis paulistas, num percurso de mais de mil quilômetros.

O papel do Sistema nesse projeto é focado na sensibilização e na capacitação do empresariado sobre a importância do atrativo para o seu negócio e o desenvolvimento socioeconômico da região.

Fecomércio MG recebe Prêmio GPTW 2017



Foto: Fecomércio MG

O empenho da Fecomércio MG para ampliar a capacitação, a interação e a sinergia entre os colaboradores e os sindicatos representados fez com que a entidade conquistasse um lugar no ranking das Melhores Empresas para Trabalhar em Minas Gerais. O Prêmio GPTW 2017 considerou fatores associados ao ambiente de trabalho e ao engajamento dos colaboradores, apurados por meio de análise do Great Place to Work®

Brasil, empresa global de pesquisa, consultoria e qualificação. A conquista reforça a importância do Projeto Bem-Estar, desenvolvido pela Federação nos dois últimos anos. Além disso, valoriza os mais de 20 benefícios disponibilizados, que incluem desde um espaço de relaxamento e lazer na sede da entidade até programas de estímulo educacional, intercâmbio de conhecimento com outros países e investimentos em novas tecnologias.



A força da integração do Sistema

A integração foi um dos pilares que o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos reforçou em 2017. Ao longo do ano, várias ações realizadas em conjunto ganharam destaque e fortaleceram a atuação de cada entidade, bem como o engajamento dos colaboradores.

No primeiro semestre, em uma ação solidária, as três entidades se uniram para recolher doações de agasalhos para ajudar a aquecer o inverno de pessoas em situação de rua em diversas cidades do Estado. A Campanha do Agasalho arrecadou cerca de 6 mil peças, encaminhadas para várias instituições.

Em Belo Horizonte, as doações foram entregues na Fundação Caminho, Verdade e Vida e no Projeto Banho de Amor. No segundo semestre, em outubro e novembro, meses que reforçam a importância da prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama e próstata,

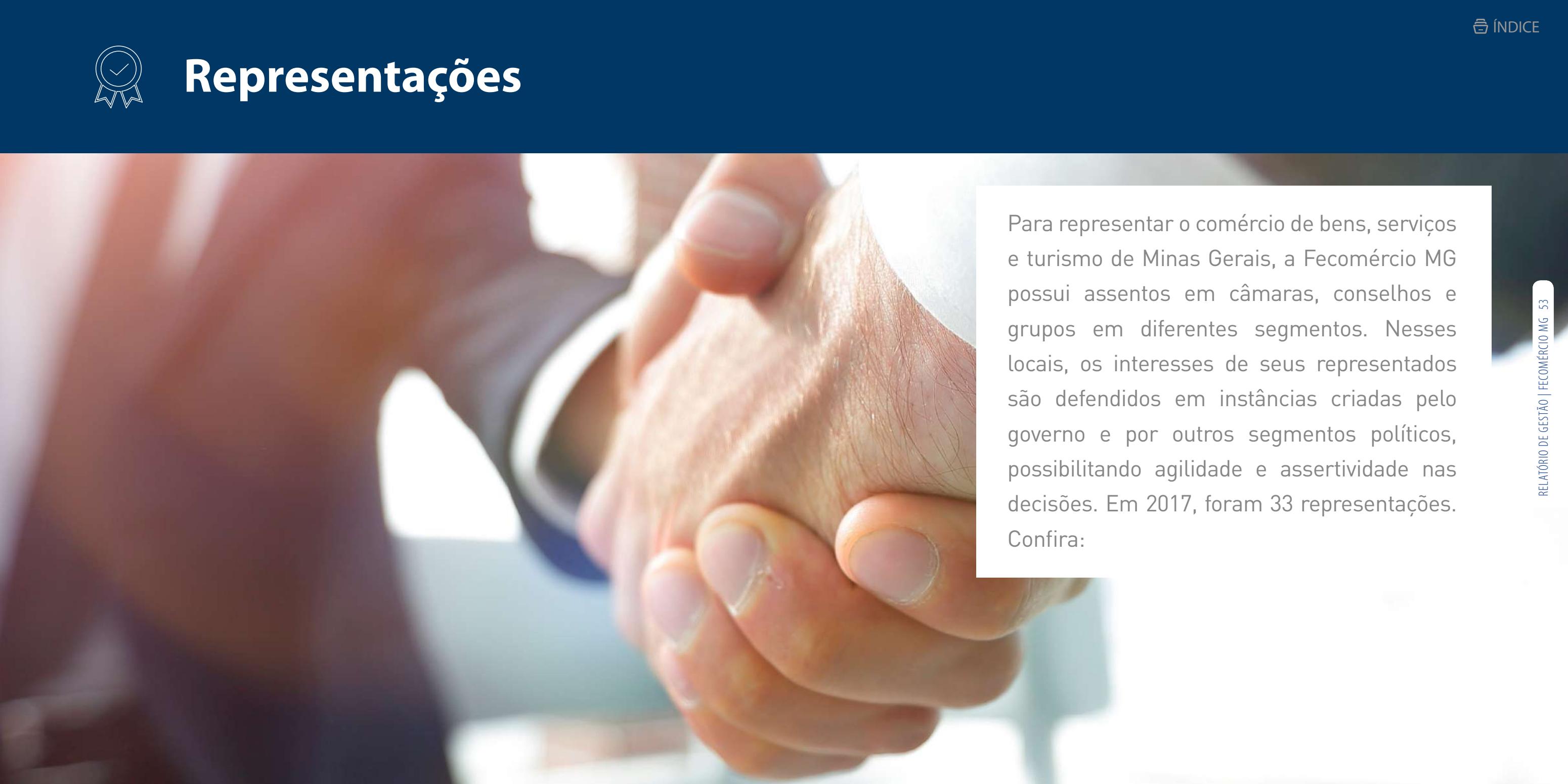
respectivamente, o Sistema promoveu uma série de ações para conscientizar os colaboradores e a sociedade.

O ano foi marcado também pelo lançamento de dois novos projetos integrados: o Ciclo de Treinamento e o Sistema Solidário. O Ciclo de Treinamento apresentou duas edições em 2017. O objetivo é promover a troca de experiências e informações entre os colaboradores das três instituições e dar oportunidade para compartilhar conhecimentos.

Já o Sistema Solidário tem a proposta de incentivar os colaboradores a participar de causas sociais. Os projetos foram apresentados na reunião de resultados que aconteceu, em dezembro, no Grande Teatro do Sesc Palladium, com funcionários das três entidades, e transmitida em tempo real para as unidades do Sesc e Senac no interior.



Representações



Para representar o comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais, a Fecomércio MG possui assentos em câmaras, conselhos e grupos em diferentes segmentos. Nesses locais, os interesses de seus representados são defendidos em instâncias criadas pelo governo e por outros segmentos políticos, possibilitando agilidade e assertividade nas decisões. Em 2017, foram 33 representações. Confira:

Câmara Brasileira de Comércio Exterior da CNC [CBCex]
Câmara Brasileira de Materiais de Construção [CBMC]
Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais [Cefet-MG]
Comissão de Direito Sindical
Comissão de Enquadramento e Registro Sindical do Comércio [CERSC]
Comissão de Negociação Coletiva do Comércio [CNCC]
Comissão Municipal de Emprego (CME)
Comissão Permanente de Revisão e Simplificação da Legislação Tributária
Conselho Administrativo de Recursos Tributários (Cart)
Conselho Comunitário de Segurança Pública [Consep 5]
Conselho Curador da Fundação Clóvis Salgado
Conselho de Assuntos Tributários da Fecomércio MG
Conselho de Consumidores [Cemig]
Conselho de Contribuintes do Estado de Minas Gerais [SEF/MG]
Conselho de Desenvolvimento Econômico Municipal [Codecom]
Conselho de Patrocinadoras Representantes [Suprev]
Conselho Deliberativo Estadual do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas [Sebrae MG]

Conselho Estadual de Turismo de Minas Gerais [CET/MG]
Conselho Estratégico de Defesa do Empresário [Cede]
Conselho Fiscal [Sebrae MG]
Conselho Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor [Comdecon]
Conselho Nacional do Senac
Conselho Nacional do Sesc
Fórum Permanente Mineiro das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte [Fopemimpe]
Grupo de Trabalho de Saúde Ocupacional [GTSO]
Instituto Mineiro de Agropecuária [IMA]
Junta Comercial do Estado de Minas Gerais [Jucemg]
Núcleo Gestor de Apoio aos Arranjos Produtivos Locais de Minas Gerais [NGAPL]
Observatório Digital de Saúde e Segurança do Trabalho
Observatório do Turismo de Minas Gerais
Organização Internacional do Trabalho [OIT]
Rede Nacional de Assessorias Legislativas do Sistema CNC, Sesc e Senac [Renalegis]
Sindicato das Entidades de Assistência Social, de Orientação e Formação Profissional do Estado de Minas Gerais [Senasofp]



Reunião do Conselho Estadual de Turismo de Minas Gerais (CET/MG)



Sindicatos filiados e conveniados

Sindicatos filiados e conveniados

A base do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac é formada pelos Sindicatos. Eles têm o papel de defender os interesses da classe empresarial e realizar as negociações para Convenção Coletiva de Trabalho. Eles também auxiliam o Sistema a fortalecer a sua atuação no Estado.

Sindicatos filiados

1. Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios de Belo Horizonte e Contagem
2. Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos, Vestuário e Armarinho de Belo Horizonte
3. Sindicato do Comércio de Araxá
4. Sindicato do Comércio de Barbacena
5. Sindicato do Comércio de Cataguases
6. Sindicato do Comércio de Congonhas
7. Sindicato do Comércio de Conselheiro Lafaiete
8. Sindicato do Comércio de Governador Valadares
9. Sindicato do Comércio de Itabirito
10. Sindicato do Comércio de Ituiutaba
11. Sindicato do Comércio de Juiz de Fora
12. Sindicato do Comércio de Lavras
13. Sindicato do Comércio de Montes Claros
14. Sindicato do Comércio de Patos de Minas
15. Sindicato do Comércio de Poços de Caldas
16. Sindicato do Comércio de Ponte Nova
17. Sindicato do Comércio de Santos Dumont
18. Sindicato do Comércio de São João Del Rei
19. Sindicato do Comércio de Sete Lagoas
20. Sindicato do Comércio de Teófilo Otoni
21. Sindicato do Comércio de Uberaba
22. Sindicato do Comércio de Uberlândia
23. Sindicato do Comércio do Vale do Sapucaí
24. Sindicato do Comércio Varejista de Automóveis e Acessórios de Belo Horizonte
25. Sindicato do Comércio Varejista de Caratinga
26. Sindicato do Comércio Varejista de Carnes Frescas de Montes Claros
27. Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Belo Horizonte e Contagem
28. Sindicato do Comércio Varejista de Manhuaçu

Sindicatos conveniados

29. Sindicato do Comércio Varejista de Paracatu
30. Sindicato do Comércio Varejista de Patrocínio
31. Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado de Minas Gerais
32. Sindicato do Comércio Varejista de Santa Luzia
33. Sindicato do Comércio Varejista de São Lourenço
34. Sindicato do Comércio Varejista de Varginha
35. Sindicato do Comércio Varejista de Viçosa
36. Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Bens e Serviços do Vale do Aço
37. Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Material de Construção, Tintas, Ferragens e Maquinismo de Belo Horizonte e Região
38. Sindicato dos Lojistas do Comércio de Belo Horizonte
39. Sindicato dos Proprietários de Centros de Formação de Condutores do Estado de Minas Gerais
40. Sindicato Patronal do Comércio de Betim, Igarapé, São Joaquim de Bicas, Esmeraldas, Juatuba e Mateus Leme
1. Sindicato das Empresas de Promoção, Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos de Minas Gerais
2. Sindicato das Empresas Locadoras de Automóveis do Estado de Minas Gerais
3. Sindicato das Empresas Revendedoras de Gás do Alto Paranaíba, Norte, Noroeste e Triângulo Mineiro
4. Sindicato de Lavanderias e Similares de Belo Horizonte
5. Sindicato do Comércio Varejista de Divinópolis
6. Sindicato do Comércio Varejista de Itajubá
7. Sindicato do Comércio Varejista de Itaúna
8. Sindicato do Comércio Varejista de Passos
9. Sindicato do Comercio Varejista de São Gotardo
10. Sindicato do Comércio Varejista de Unaí
11. Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Araguari
12. Sindicato dos Condomínios Comerciais, Residenciais e Mistos de Belo Horizonte e Região Metropolitana
13. Sindicato Patronal do Comércio Varejista e Atacadista da Zona da Mata



Demonstrações contábeis



BALANÇOS PATRIMONIAIS
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2017 E 2016
(Em reais, centavos omitidos)

ATIVO	31/12/2017	31/12/2016
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	47.462.328	42.584.519
Contas a receber	2.666.766	2.430.396
Adiantamentos	71.152	80.442
Estoques	77.818	83.632
Despesas antecipadas	18.749	33.559
	50.296.813	45.212.548
NÃO CIRCULANTE		
REALIZÁVEL EM LONGO PRAZO		
Contas a receber	298.215	410.387
Depósitos judiciais	928.128	846.683
	1.226.343	1.257.070
INVESTIMENTO, LÍQUIDO	16.092	16.092
IMOBILIZADO, LÍQUIDO	37.662.241	37.279.219
INTANGÍVEL, LÍQUIDO	499.130	472.539
	38.177.463	37.767.850
TOTAL DO ATIVO	89.700.619	84.237.468

BALANÇOS PATRIMONIAIS
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2017 E 2016
(Em reais, centavos omitidos)

PASSIVO	31/12/2017	31/12/2016
CIRCULANTE		
Fornecedores	774.079	327.996
Obrigações sociais, fiscais, e tributárias	1.064.482	1.080.332
Provisão para complementação de aposentadoria	185.192	267.847
Outros valores a pagar	227.847	191.077
	2.251.600	1.867.252
NÃO CIRCULANTE		
Provisão para riscos judiciais	3.816.724	5.367.715
Provisão para complementação de aposentadoria	1.886.856	1.910.747
	5.703.580	7.278.462
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Fundo patrimonial	50.822.428	43.136.826
Reserva de avaliação	24.269.326	24.542.076
Superávit acumulado	6.653.685	7.412.852
	81.745.439	75.091.754
TOTAL PASSIVO	89.700.619	84.237.468

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2017 E 2016
(Em reais, centavos omitidos)

	31/12/2017	31/12/2016
Receita Líquida	29.944.726	30.795.304
(-) Despesas com pessoal	(12.008.999)	(11.427.205)
(-) Despesas com terceiros	(8.092.964)	(6.326.529)
(-) Despesas encargos diversos	(2.317.825)	(5.040.028)
(-) Despesas com materiais de consumo	(871.253)	(588.690)
Resultado Operacional Líquido	6.653.685	7.412.852
Superávit do exercício	6.653.685	7.412.852

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2017 E 2016
(Em reais, centavos omitidos)

	Fundo Patrimonial	Reserva de reavaliação	Superávit Acumulado	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2015	37.233.395	24.814.836	5.630.671	67.678.902
Realização da reserva de reavaliação	-	(272.760)	272.760	-
Incorporação ao fundo patrimonial	5.903.431	-	(5.903.431)	-
Superávit do exercício	-	-	7.412.852	7.412.852
Saldos em 31 de dezembro de 2016	43.136.826	24.542.076	7.412.852	75.091.754
Realização da reserva de reavaliação	-	(272.750)	272.750	-
Incorporação ao fundo patrimonial	7.685.602	-	(7.685.602)	-
Superávit do exercício	-	-	6.653.685	6.653.685
Saldos em 31 de dezembro de 2017	50.822.428	24.269.326	6.653.685	81.745.439

DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2017 E 2016
(Em reais, centavos omitidos)

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	31/12/2017	31/12/2016
Resultado líquido do exercício	6.653.685	7.412.852
AJUSTES AO LUCRO LÍQUIDO	31/12/2017	31/12/2016
Depreciação e amortização	787.168	246.134
Resultado da perda de imobilizado e intangível	406	618.134
	7.441.259	8.277.120
VARIAÇÕES NOS ATIVOS OPERACIONAIS	31/12/2017	31/12/2016
Redução (aumento) em contas a receber de clientes	(124.198)	[22.054]
Aumento (redução) em adiantamentos	9.290	(34.389)
Aumento (redução) em estoques	5.814	(15.717)
Redução (aumento) em despesas antecipadas	14.810	(1.459)
Redução (aumento) em depósitos judiciais	(81.445)	32.485

DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2017 E 2016
(Em reais, centavos omitidos)

VARIAÇÕES NOS PASSIVOS OPERACIONAIS	31/12/2017	31/12/2016
Aumento (redução) em fornecedores	446.083	[92.019]
Aumento (redução) em obrigações sociais, fiscais e tributárias	(15.850)	117.191
Aumento (redução) em provisão para complementação de aposentadoria	(106.546)	[267.329]
Redução (aumento) em adiantamentos de outros valores a pagar	36.770	70.845
Redução (aumento) em provisão para riscos judiciais	(1.550.991)	1.330.269
CAIXA LÍQUIDO (APLICADO NAS) GERADO PELAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	6.074.996	9.394.943
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Aquisição de imobilizado	(1.025.168)	[699.607]
Aquisição / baixa de intangível	(172.019)	190.591
CAIXA LÍQUIDO (APLICADO NAS) GERADO PELAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	(1.197.187)	(509.016)
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA, LÍQUIDOS	4.877.809	8.885.927
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	42.584.519	33.698.592
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	47.462.328	42.584.519
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA, LÍQUIDOS	4.877.809	8.885.927

Ficha técnica

Conteúdo: Jéssica Andrade

Projeto gráfico e diagramação:
Raul Silva