

RELATÓRIO DE GESTÃO 2014

ÍNDICE

PALAVRA DO PRESIDENTE

4

O ALICERCE DO COMÉRCIO DE MINAS GERAIS

- A Força do Comércio Mineiro
- Presença do Sistema Fecomércio em Minas

8

A FORÇA DA UNIÃO

- Nova Gestão Fecomércio MG
- Integração
- Interiorização
- Internacionalização

14

AÇÕES QUE TRANSFORMAM

- Recursos Humanos: Macro Atribuições da Área
- Jurídico: Empresarial e Sindical
- Assessoria e Pesquisa Econômica
- Negócios Internacionais: Comércio Exterior
- Negócios Internacionais: Relações Internacionais
- Núcleo de Turismo
- Comunicação e Marketing

22

PRODUTOS E SERVIÇOS

- Uma Rede de Benefícios

72

EVENTOS, CURSOS E PALESTRAS

- Aprendizado Contínuo
- Sistema de Excelência em Gestão Sindical (Segs)

76

CAMINHANDO JUNTOS

- Representatividade

84

UMA HISTÓRIA CULTIVADA E RENOVADA

- Nova Sede

90

SINDICATOS FILIADOS

94

SINDICATOS CONVENIADOS

98

BALANÇO CONTÁBIL

102

VISÃO DE FUTURO

- Gestão Inovadora

110

MEMBROS DA GESTÃO

120

MEMBROS SUPLENTE

122



INTEGRAR para CRESCER

O ano de 2014 foi marcante para o Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac. Iniciou-se o segundo mandato da nossa gestão, com uma diretoria preparada para dar continuidade às transformações realizadas no período anterior. Mantivemos o foco no fortalecimento da nossa representatividade no comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais, por meio de três diretrizes que atualmente estão muito mais consolidadas.

A integração e sinergia intersistema, a interiorização e a internacionalização foram concretizadas por

meio de uma série de iniciativas em todo o Sistema, que tornaram possíveis a melhoria da qualidade do serviço que prestamos aos empresários e à sociedade em geral, a ampliação de nossa atuação em todo o Estado e a capacitação de multiplicadores de conhecimento em Missões Internacionais.

Formamos equipes altamente qualificadas, fundamentais para fazer cada vez melhor, e mais, com menos. Com a utilização da tecnologia para a otimização de tempo e recursos, fomos capazes de prestar uma assessoria mais efetiva para o empresariado de Minas em diversas áreas de

negócios. Por meio de atendimentos crescentes realizados ao nosso público, palestras, eventos, pesquisas e uma diversidade de serviços prestados, continuamos nossa missão de assegurar às empresas do setor terciário as melhores condições para gerar resultados positivos e desenvolver a sociedade.

Destaques do trabalho concluído em 2014 se encontram nas páginas a seguir. São evidências da evolução e do fortalecimento do Sistema e direcionadores das próximas etapas a serem cumpridas. Agora em um novo patamar de desenvolvimento, temos mais avanços desafiadores

a conquistar. Nessa nova jornada, contamos com o apoio de sempre dos colaboradores e parceiros para prosseguir na defesa dos interesses dos nossos representados e, assim, influenciar o desenvolvimento do nosso Estado e país.

Positividade divina sempre!

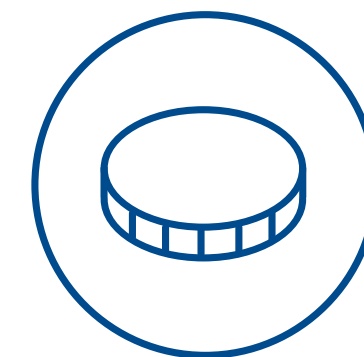
Lázaro Luiz Gonzaga

Presidente do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos



O ALICERCE, DO COMÉRCIO DE MINAS GERAIS

A FORÇA DO COMÉRCIO MINEIRO



A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais é uma entidade não governamental, órgão máximo de representação da categoria, e tem o papel de orientar, coordenar, proteger e defender as atividades e os setores econômicos ligados ao comércio no Estado.

Fundada em 4 de dezembro de 1938, a Fecomércio MG tem como objetivo fortalecer o Estado e assumir a representatividade legal de seu comércio junto aos poderes constituídos, prestando serviços e gerando inúmeros benefícios para o setor terciário. A instituição atua em articulação nacional com as demais federações estaduais que integram a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

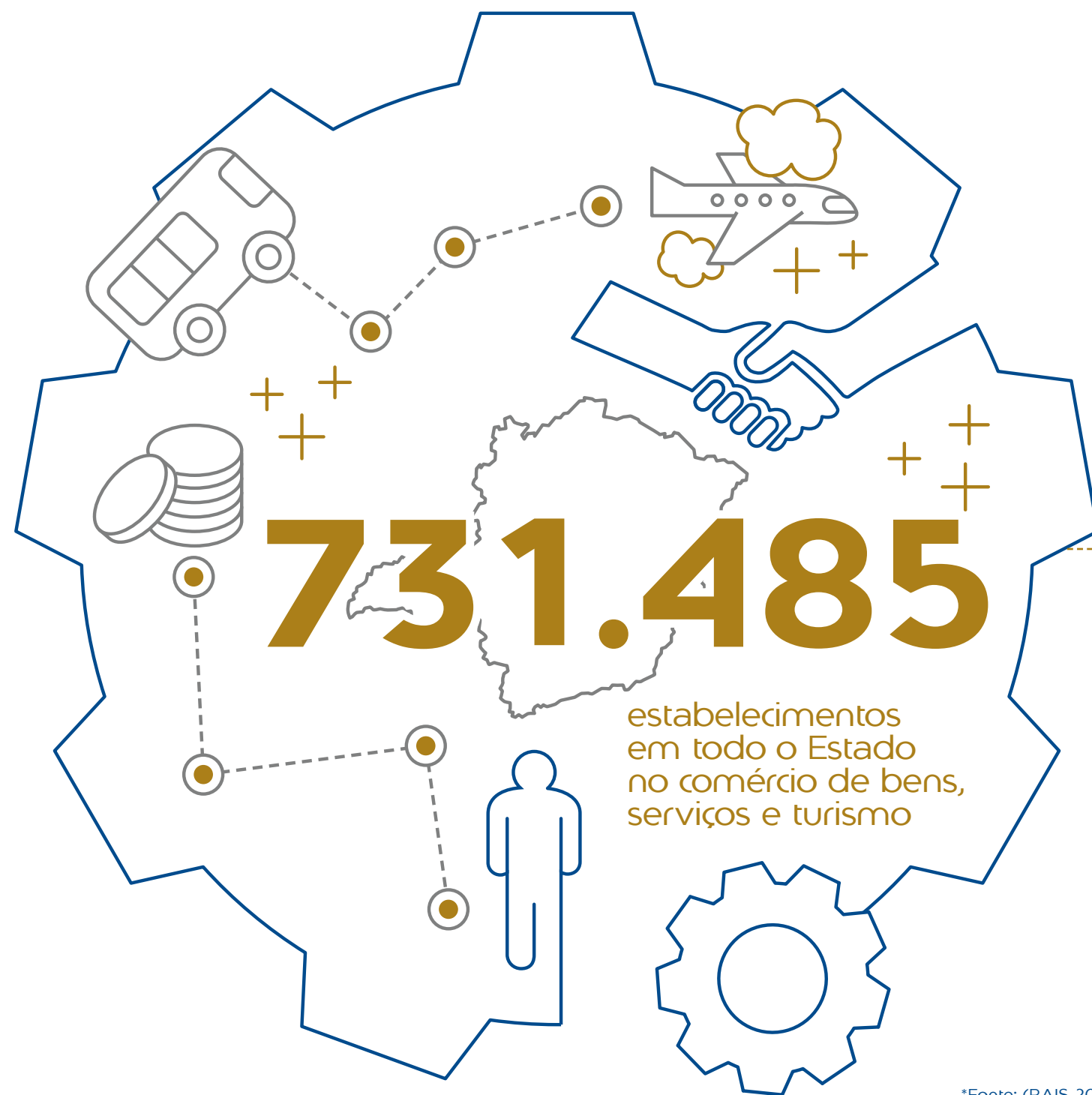
O sistema é composto pela CNC, 34 federações comerciais e, aproximadamente, mil sindicatos patronais do setor no

Brasil. Também compõem esse sistema o Serviço Social do Comércio (Sesc) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), instituições privadas e sem fins lucrativos que promovem o desenvolvimento social e educacional dos trabalhadores do setor terciário, suas famílias e toda a comunidade.

O Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac está presente em todo o Estado de Minas Gerais, com unidades fixas e móveis dessas entidades que, juntas, prestam serviços em áreas como: lazer, cultura, saúde, esporte e capacitação profissional, beneficiando milhares de mineiros.

Ao todo, o Sistema é composto por:

- 52 sindicatos: 29 filiados e 23 conveniados.
- 41 unidades fixas do Sesc mais unidades móveis.
- 41 unidades fixas do Senac e 12 unidades "Senac Móvel".



*Fonte: (RAIS 2013)



*Fonte: (RAIS/CAGED 2014)

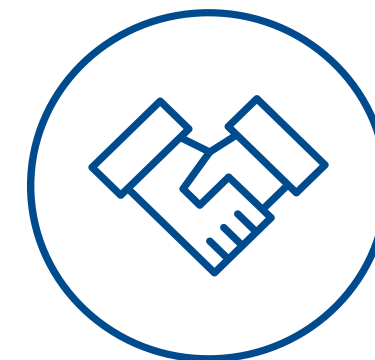
Map of Minas Gerais showing the distribution of SINDICATOS (yellow circles), UNIDADES SESC (brown squares), and UNIDADES SENAC (yellow triangles). The map includes numerous city names and a legend at the bottom left.

Legend:

- SINDICATOS
- UNIDADES SESC
- ▲ UNIDADES SENAC

A FORÇA DA UNIÃO

NOVA GESTÃO FECOMÉRCIO MG



A gosto de 2014 foi um mês memorável para o Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac. A nova diretoria da entidade foi empossada, disposta a dar continuidade às importantes mudanças e realizações que marcaram a gestão anterior. Com foco no fortalecimento da representatividade no comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais, o corpo diretivo e técnico sabe que tem um caminho desafiador pela frente e tem trabalhado com o objetivo de construir um ambiente mais simplificado, justo e seguro para que as empresas possam cumprir com dignidade seu papel econômico e social.

A fim de conquistar mais força e credibilidade junto à sociedade e todos os organismos que a compõe, a Fecomércio MG continua pautando seu planejamento em três diretrizes que definem os rumos e traçam de forma coesa os objetivos da entidade: integração, interiorização e internacionalização. Por meio de inúmeras ações desenvolvidas em todo o Sistema, esses três pilares estão cada vez mais fortalecidos, o que permite a melhoria da qualidade dos serviços prestados aos empresários e à população mineira, influenciando o desenvolvimento do Estado e do país. Para isso, a nova gestão também aposta em um planejamento estratégico pautado na intelectualização, investindo na formação e no desenvolvimento de lideranças, na capacitação e qualificação. O objetivo é valorizar cada vez mais as pessoas e mostrar que é, acima de tudo, por meio delas que essas premissas podem ser concretizadas.



INTEGRAÇÃO

Integrado pela Fecomércio MG, pelo Sesc, Senac e Sindicatos, o Sistema Fecomércio MG se faz presente em todo o Estado, prestando serviços nas áreas de lazer, cultura, saúde, esporte e capacitação profissional, beneficiando milhares de mineiros. Essa atuação conjunta e a responsabilidade pela administração dessas entidades construíram uma rede de proteção e serviços à categoria representada.

Focada no mercado, no atendimento aos empresários, nos trabalhadores do setor e na comunidade em geral, esta gestão apostou novamente na modernização, aprimoramento e ampliação dos serviços prestados, no investimento em estrutura e tecnologias, na valorização e capacitação da equipe de profissionais, na implementação de projetos e no suporte ao empresariado.

Além do atendimento de qualidade focado nos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo do Estado, em 2014, mais uma vez a comunidade mineira foi beneficiada, por meio do Sistema, com importantes serviços nas mais diversas áreas.

INTERIORIZAÇÃO

Com a união do Sistema, por meio de suas unidades e sua marcante atuação no Estado, muitas ações ganharam força e continuam sendo articuladas com o objetivo de levar ainda mais conquistas aos 853 municípios de Minas Gerais.

Sabendo que os benefícios devem chegar ao local de atuação de cada empresário e em cada comunidade atendida pelos programas sociais e educacionais do Sistema, esta gestão continua focada no reforço e investimento das bases. A representatividade se dá em níveis municipal, estadual e federal e nas ações para o desenvolvimento do setor.

INTERNACIONALIZAÇÃO

Projetar a economia mineira para além das fronteiras do Estado e do país, levar Minas Gerais para o mundo e trazer o que se tem de melhor, contribuindo para o crescimento do comércio e dos empresários. Esses continuam sendo alguns dos principais e mais importantes objetivos da Fecomércio MG.

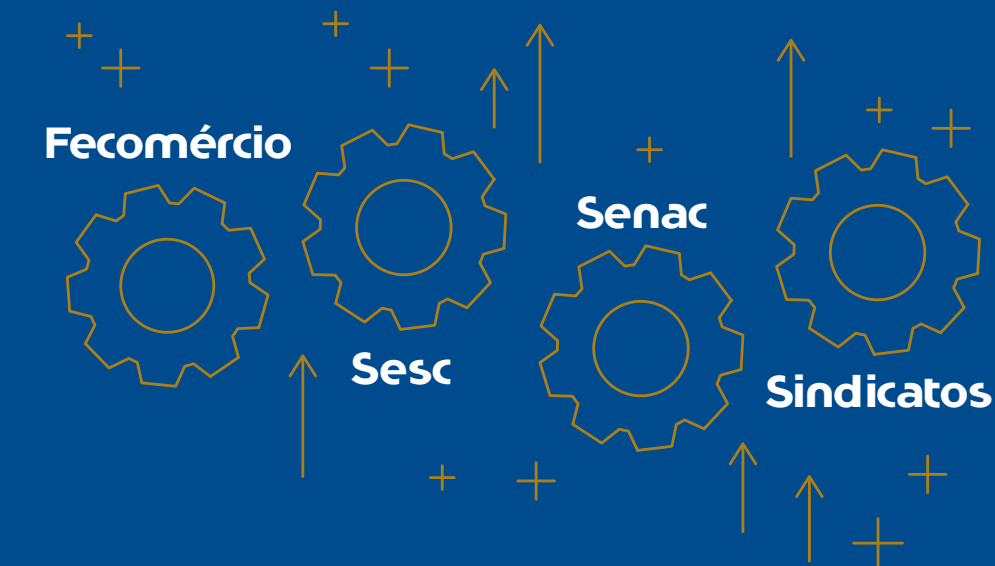
O pilar da internacionalização mais uma vez abriu frentes de trabalho para o Núcleo de Negócios Internacionais (Relações Internacionais e Comércio Exterior) e viabilizou as Missões Internacionais, promovendo o intercâmbio de tecnologias, informações e conhecimento.

INTEGRAÇÃO



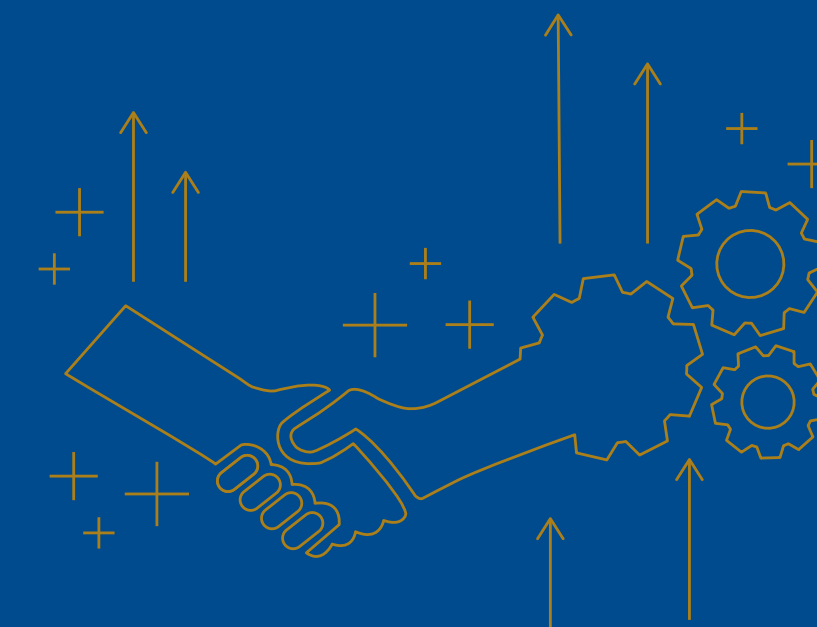
INTERIORIZAÇÃO

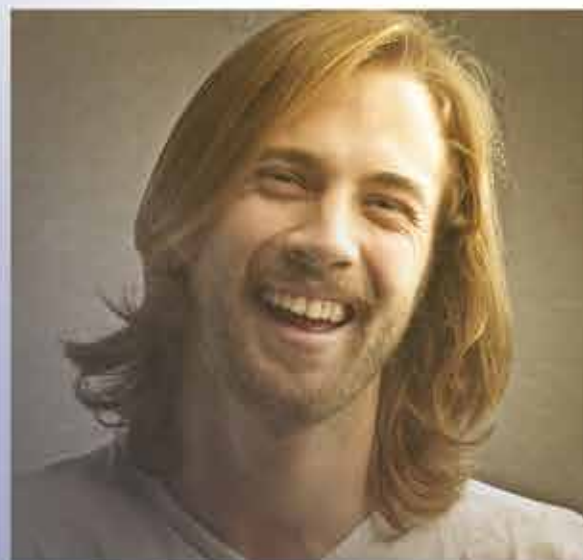
fortalecimento dos sindicatos e desenvolvimento do empresariado e comunidade em todo o Estado



INTERNACIONALIZAÇÃO

projeção da economia mineira para o mundo



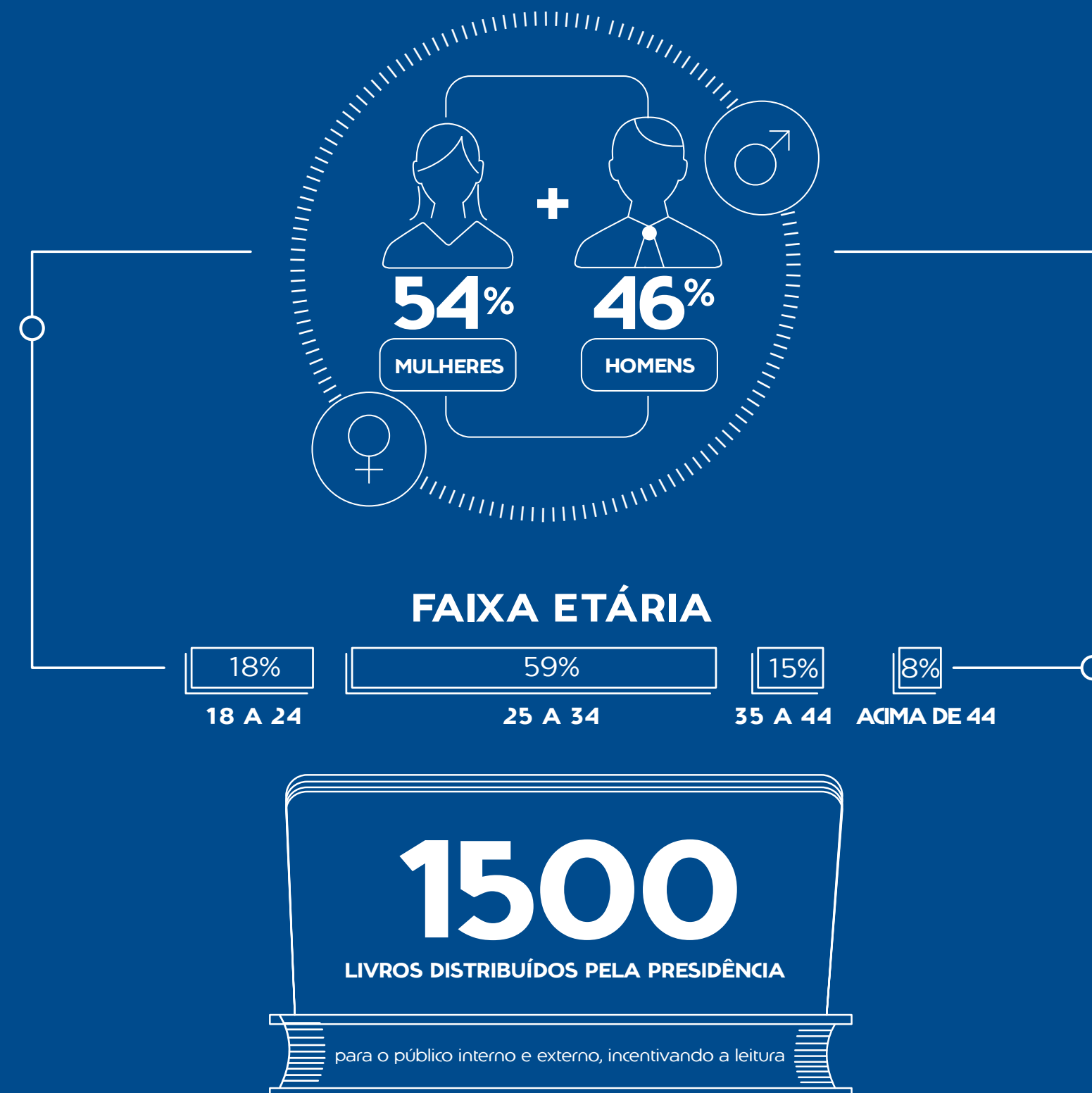


AÇÕES QUE TRANSFORMAM

RECURSOS HUMANOS: MACRO ATRIBUIÇÕES DA ÁREA



- Gerir e orientar atividades referentes à gestão de pessoas;
- Apoiar as áreas em assuntos relacionados às atividades sob sua responsabilidade;
- Assegurar o desenvolvimento, a implementação, manutenção, disseminação e o cumprimento dos planos e políticas referentes à gestão de pessoas;
- Gerir processos de Recrutamento e Seleção, Treinamento e Desenvolvimento, Orçamento e Cargos e Salários;
- Assegurar o desenvolvimento, a motivação e retenção dos recursos humanos da entidade;
- Identificar possibilidades de terceirizações e parcerias;
- Garantir ações voltadas para o bem-estar, a saúde e segurança dos colaboradores;
- Promover e administrar os processos de mudança organizacional;
- Garantir, por meio das lideranças, acompanhamento constante aos colaboradores nas questões relacionadas ao trabalho;
- Reavaliar periodicamente programas e processos buscando melhorias contínuas;
- Assegurar o controle dos indicadores de sua área, propondo ações de melhoria quando necessário.



JURÍDICO: EMPRESARIAL E SINDICAL



6º Seminário de Direito do Trabalho

O objetivo do evento foi promover o debate jurídico sobre aspectos relevantes que envolvem as relações de trabalho e seus reflexos no âmbito empresarial, em especial, nas atividades econômicas do comércio de bens, serviços e turismo. Sob o tema “O passivo trabalhista e as consequências jurídicas no âmbito das empresas”, essa edição abordou assuntos como: novas mudanças na legislação trabalhista e seus reflexos no âmbito empresarial; o contrato por prazo determinado e suas repercussões no mundo jurídico; rotinas trabalhistas e suas implicações no dia a dia das empresas e mudanças no Código de Processo Civil e os reflexos no processo do trabalho.

1º Simpósio de Negociação Coletiva

O evento visou capacitar as lideranças sindicais do comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais que lidam diretamente com o processo negocial em seus municípios, buscando aprimorar a atuação dos dirigentes face à nova dinâmica e importância das negociações coletivas para os sindicatos e empresários do setor terciário.



Seminário: DIPJ/2014, Lei 12.973/14, conversão da MP 627 e Ativos e Passivos Fiscais Diferidos

O seminário abordou temas como os principais aspectos a serem observados no preenchimento da DIPJ/2014; os pontos mais importantes da Lei 12.973/14; conversão da MP 627; e orientações específicas sobre a obrigatoriedade, forma de apuração, registros contábeis e controles dos ativos e passivos fiscais diferidos.

Palestra sobre a reabertura do Refis

Tendo em vista a conversão da Medida Provisória 651 em Lei, com publicação no DOU de 14/11/14, a qual, entre outros assuntos, reabre o prazo para o Refis que trata a Lei 11.941/09, a Fecomércio MG, em parceria com a Receita Federal do Brasil, promoveu a palestra para todos os empresários e profissionais interessados.

Palestras eSocial

O eSocial é um novo sistema de escrituração digital das obrigações fiscais, previdenciárias e trabalhistas de uma empresa. Com palestras realizadas ao longo de todo o ano, os eventos contribuíram para a compreensão do novo sistema e adaptação de várias empresas e contabilidades. O intuito desse projeto é disseminar o conhecimento a fim de capacitar os empresários mineiros e suas equipes.

Palestra Fiscalização do Ministério do Trabalho

Direcionada aos empresários do comércio varejista, a palestra abordou as obrigações que devem ser cumpridas sobre as normas de segurança e saúde no trabalho. Alguns dos conteúdos tratados foram: apresentação do Projeto Piloto Sine – Secretaria de Estado de Trabalho e Desenvolvimento Social (Sedese); NR-12 – Segurança no trabalho (máquinas e equipamentos para açougue e padaria); NR-17 – ergonomia para operadores de caixa e NR-24 – condições sanitárias, entre outras.

Palestra Refinanciamento ou Pagamento de Débitos Fiscais

O evento, realizado em parceria com a Receita Federal, foi destinado a todos os empresários e profissionais interessados e teve o objetivo de esclarecer os termos da Lei 12.996/14, a qual reabre o prazo para o pagamento e

Cerca de

6000
atendimentos jurídicos

aos empresários e sindicatos (dúvidas trabalhistas, tributárias, cível, consumidor, realização de enquadramento sindical, acompanhamento técnico em reuniões, assembleias, audiências, entre outros);

16 na Fecomércio MG e 36 no interior do Estado, abordando temas como: rotinas trabalhistas, estrutura sindical, eSocial, Simples Nacional, Programa de Recuperação Fiscal (Refis) e direito do trabalho.

Realização de

52
palestras

**Representações
jurídicas**

nas esferas municipal, estadual e federal, em especial em grupos de trabalho no Ministério do Trabalho e Emprego, Ministério da Saúde e Ministério do Meio Ambiente.



Acompanhamento

de projetos de lei de interesse do setor terciário.

parcelamento de débitos que tratam os artigos 1º e 3º da Lei 11.941/09, vencidos até 31 de dezembro de 2013.

Palestra Rotinas Trabalhistas

As atividades da relação trabalhista estão cercadas de funções a serem observadas não apenas pela ótica administrativa, mas de forma legal, pelas obrigações e consequências jurídicas dos atos praticados no curso do contrato. Atentar-se para essas obrigações possibilitará à empresa manter um controle mais eficaz de suas relações empregatícias, minimizando os riscos de sofrer demandas judiciais e fiscalizações e transmitindo mais confiança e segurança na relação de trabalho. Atenta às necessidades de seus representados, a Fecomércio MG realizou a palestra Rotinas Trabalhistas, a fim de esclarecer as dúvidas que mais afetam o dia a dia dos empresários na relação com seus empregados.

Firmada parceria entre Fecomércio MG, Ministério Público do Estado de Minas Gerais e Programa Estadual de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon-MG)

Celebrado o Termo de Cooperação entre a Fecomércio MG e o Ministério Público do Estado de Minas Gerais com a interveniência do Programa Estadual de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon-MG), com o objetivo de orientar sobre as maneiras corretas de se informar o preço ao consumidor, por meio da elaboração de cartilha e de palestras educativas voltadas aos fornecedores de produtos e serviços. Esse trabalho conjunto tem como diretriz implementar uma melhora no mercado de consumo por meio de um dos principais instrumentos da Política Nacional das Relações de Consumo: a educação e a informação de fornecedores e consumidores quanto aos seus direitos e deveres.

Cartilha com as Modificações do Simples Nacional

A Fecomércio MG elaborou uma cartilha para mostrar o resumo das principais mudanças do Simples Nacional, apresentando o novo Simples e os benefícios dessas alterações para os proprietários de micro e pequenas empresas.

O Simples Nacional é um regime tributário proveniente da Lei Complementar 123/2006 e possui como origem o mandamento da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, que determina a necessidade de atribuir tratamento diferenciado e favorecido para as microempresas e empresas de pequeno porte. Por meio desse regime, a empresa poderá condensar o recolhimento de alguns tributos em uma única guia de recolhimento.

Ações do Jurídico

A Gerência Jurídica da Fecomércio MG ampliou sua atuação em 2014, especialmente no que tange as ações de cobrança visando o recebimento da Contribuição Sindical Patronal, apoiando os diversos setores da entidade no desenvolvimento do Fecob (sistema específico para gerenciamento do processo de cobrança). Outro destaque foi a obtenção de decisão judicial perante o Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais, por meio do Acórdão proferido nos autos nº 2885837-95.2010.8.13.0024, permitindo que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo representadas por parte dos sindicatos patronais adotem preços diferenciados quando o pagamento for realizado com cartão de crédito. A área também intensificou sua participação nas assembleias de tentativa de criação de entidades sindicais em desacordo com legislações vigentes, via de regra acompanhada de cartório para confecção de ata notarial, fazendo frente ao grande volume de editais publicados em 2014, os quais, em sua maioria, atentam frontalmente o princípio da Unicidade Sindical prevista na Constituição Federal de 1988, seja da própria Fecomércio MG, seja dos sindicatos vinculados.

Negociação Coletiva

Importante instrumento das entidades sindicais, as Convenções Coletivas de Trabalho exercem a função de fixar as condições de trabalho e de emprego, bem como regular as relações entre empregadores e trabalhadores e entre contratantes ou suas organizações. Em linhas gerais, as convenções coletivas representam um ajuste de interesses entre as partes, buscando, de um lado, equilibrar as relações entre capital e trabalho e, de outro, promover melhorias contínuas nas condições de trabalho e de emprego. A Fecomércio MG atua diretamente na negociação de convenções em mais de 600 municípios do Estado de Minas Gerais que não possuem sindicato patronal com registro no Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). É importante registrar que, nas atividades do comércio em geral, nos termos da Lei Federal nº. 11.603/2007, estabelecimentos poderão funcionar nos feriados apenas se houver autorização expressa em convenção coletiva.

ASSESSORIA E PESQUISA ECONÔMICA



A prestação de serviços de Estudos Econômicos é um dos principais trabalhos da Fecomércio MG, favorecendo não apenas o empresariado, mas também a opinião pública, a imprensa e as diversas esferas da sociedade civil. Todos se beneficiam com o conteúdo e as análises feitas pela entidade, por meio de profissionais capacitados que prestam orientação no âmbito econômico, financeiro e contábil.

A Assessoria Econômica fornece, continuamente, pesquisas, relatórios, boletins e estudos sobre a conjuntura econômica municipal, estadual e nacional, que norteiam as estratégias empresariais em níveis da micro e macro economia.

Aponta indicadores econômicos e sociais e gera avaliações das tendências de mercado, com as quais o empresário pode orientar suas ações sobre linhas de crédito e metodologias de cálculo de preços.

Além disso, a Fecomércio MG dissemina conhecimento por meio da cessão de profissionais para proferirem palestras, participarem de conferências, entrevistas e rodadas de negócios. Oferece também publicação de estudos, pareceres, relatórios e análises sobre a conjuntura econômica regional e nacional. Esses estudos geram conteúdo diário para o empresariado de Minas Gerais e do Brasil, reforçando o papel da entidade de contribuir no desenvolvimento econômico e oferecendo subsídios permanentes para a tomada de decisão dos representados.



REALIZAÇÃO de

316
entrevistas
em **2014**

1340
atendimentos
realizados pelo
setor de
**Estudos
Econômicos**

53
pesquisas
econômicas
com o consumidor

& **30**
pesquisas
econômicas
com o empresariado



Pesquisas realizadas:

PESQUISA DE ENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR

O estudo analisa o nível de endividamento e a inadimplência do consumidor. Permite acompanhar as mudanças de preferência do consumidor e o nível de comprometimento da sua renda com dívidas e evidencia a percepção em relação à capacidade de pagamento, além de traçar o perfil de cada um dos consumidores (adimplentes e inadimplentes).

ORÇAMENTO DOMÉSTICO

Balizador do orçamento do consumidor relativo aos seus compromissos correntes e financeiros. A falta de planejamento diante dos gastos impulsivos pode desencadear um desequilíbrio nas contas, impactando seu perfil de consumo.

DATAS COMEMORATIVAS

Essas sondagens apresentam o provável comportamento de compra em datas comemorativas, focando intenções e possíveis reações aos estímulos do mercado.

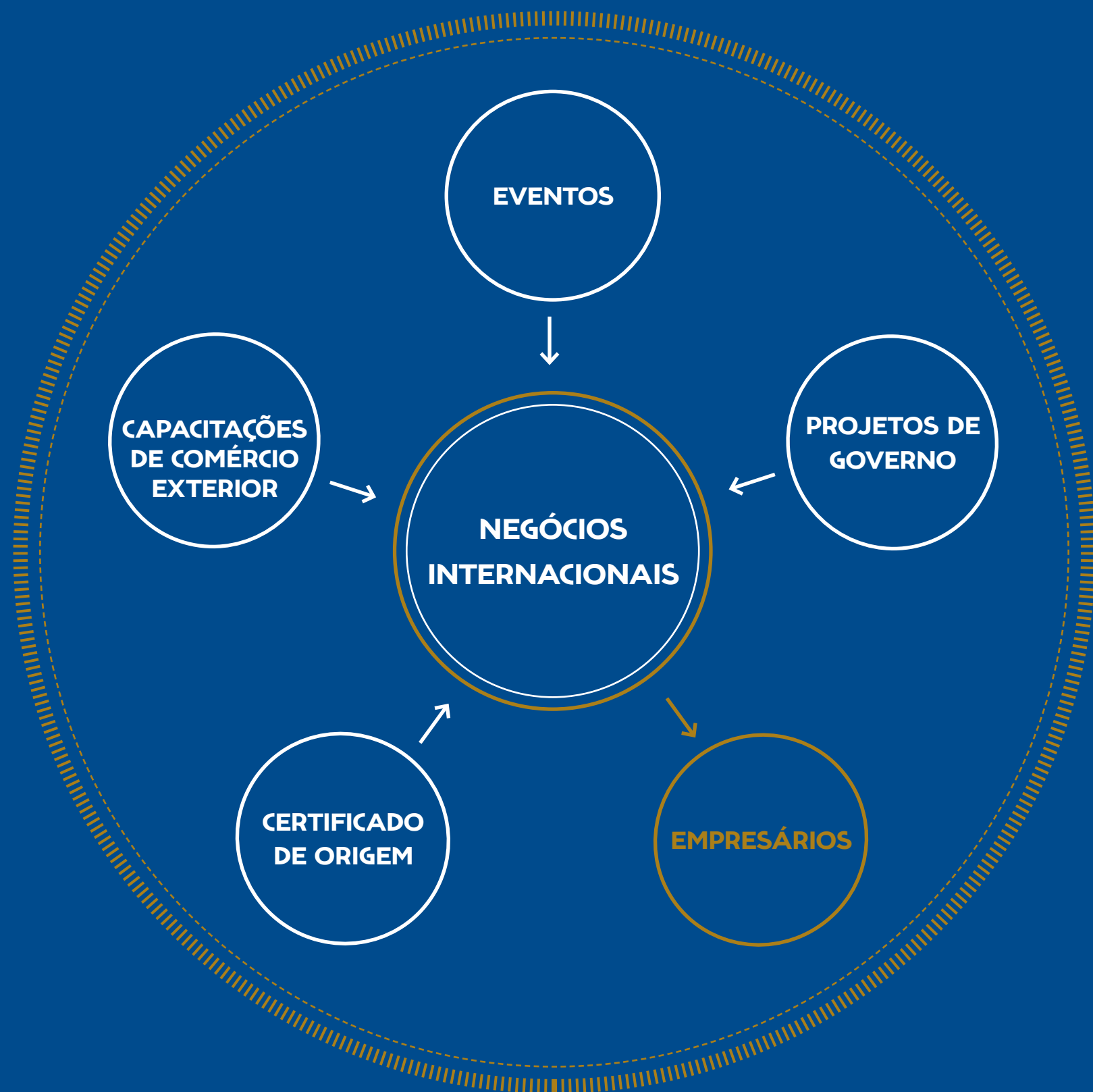
PESQUISA DE OPINIÃO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE BELO HORIZONTE

Essas pesquisas apontam o desempenho do comércio, identificam a percepção do cliente e dos lojistas, hábitos de consumo, expectativas e estratégias para atrair clientes.

BALANÇO DO CRÉDITO

O estudo tem o objetivo de levantar informações sobre composição das vendas a prazo e o quadro de não recebimento do comércio, além de temas relativos a demandas internas, externas, sindicatos e parcerias. Nesses casos, as pesquisas são solicitadas visando subsidiar um planejamento e/ou uma tomada de decisão.





NEGÓCIOS INTERNACIONAIS: COMÉRCIO EXTERIOR

Com foco na capacitação, por meio de eventos, parcerias, projetos, assessorias e cursos, o Núcleo de Negócios Internacionais tem consolidado cada vez mais a sua proposta de assessorar, acompanhar, promover e orientar o empresariado mineiro nas relações comerciais internacionais.

Emissão de documentos para exportação

Na busca constante por excelência dos serviços ofertados para as empresas que comercializam com outros países, sejam elas importadoras, exportadoras e/ou operadoras de comércio exterior, a Fecomércio MG continua inovando seus métodos de trabalho e investindo em novas tecnologias. O Sistema Online – COD CNC BR garante aos exportadores mineiros, além de maior agilidade no trâmite, maior confiabilidade das informações e redução de custos na emissão de Certificados de Origem, proporcionando às empresas de Minas maior competitividade no mercado internacional.

Há mais de 40 anos, a entidade é habilitada pela Associação Latino Americana de Desenvolvimento (Aladi), responsável pela emissão de documentos como o Certificado de Origem, que comprova a origem da mercadoria e beneficia as exportações para países com os quais o Brasil possui acordos comerciais. Também emite a Declaração de Livre Venda, documento internacional que comprova que a mercadoria exportada está apta a ser comercializada em qualquer mercado e está livre de restrições comerciais.

Curso Logística Internacional

O curso apresenta as modalidades de transporte utilizadas no Comércio Exterior e também as normas, procedimentos, documentações e estratégias específicas que são indispensáveis para a realização desse processo.

Curso Como Importar da China

O intuito do curso é capacitar os participantes para planejar e gerenciar os processos de importação de uma empresa, com foco no mercado chinês. Esse curso pode ser feito por qualquer pessoa, mesmo que ainda não tenha experiência com importação, ou para quem deseja iniciar em breve um processo de importação para sua empresa.

Curso Importação

O curso trata de tudo o que o empresário precisa saber sobre o processo de importação. Apresenta a política e a estrutura brasileira para importação e fornece os conhecimentos básicos necessários para operacionalizar com mais segurança as compras no exterior.

Curso Siscoserv

O curso aborda o Sistema Integrado de Comércio Exterior de Serviços, intangíveis e outras operações que produzam variações no patrimônio, as diferenças entre Siscomex e Siscoserv, a estrutura do sistema, premissas básicas, cronograma de implantação, nomenclatura NBS e NEBS, o acesso ao sistema módulo venda (RVS) e módulo aquisição (RAS) e legislações pertinentes.

Curso Básico de Comércio Exterior

O objetivo do curso é proporcionar ao participante uma noção básica de comércio exterior, com acesso aos principais documentos comerciais envolvidos nas transações internacionais, os deveres e direitos representados pelos Termos Internacionais de Comércio (Incoterms), as modalidades de pagamento existentes e sua correta utilização, formação de preços na importação e exportação, noções de logística internacional e regimes aduaneiros especiais. O objetivo é deixar os alunos aptos a dar grandes passos em direção a uma eficiente atuação no mercado internacional.



NEGÓCIOS INTERNACIONAIS: RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Com o objetivo de melhorar o desempenho dos empresários da categoria representada, a Fecomércio MG realiza Missões Internacionais para dirigentes dos sindicatos de Minas Gerais. São projetos e ocasiões que promovem o intercâmbio de informações e de negócios, junto a diferentes mercados, produtos, ferramentas, tecnologias e realidades comerciais.

Tais projetos internacionais promovem o desenvolvimento empresarial por meio do estímulo ao conhecimento, à cultura, realização de *benchmarking* e fomento aos negócios, além de contribuírem com o processo de internacionalização de empresas e da própria entidade. São proporcionados aos empresários momentos ímpares de conhecimento de novas realidades comerciais, *networking*, viabilidade de internacionalização dos negócios e intercâmbio de experiências.

Após a realização de cada projeto são organizados *workshops* de encerramento, com o intuito de multiplicar o conhecimento adquirido para os empresários locais. Tais eventos são conduzidos pelos participantes das missões, que atuam como fomentadores da cultura de internacionalização.

Países visitados por delegações da Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos

- Estados Unidos (três projetos)
- Itália
- Alemanha
- Argentina
- México



NRF - NOVA YORK - EUA



IMEX - FRANKFURT - ALEMANHA

NRF 2014 / NOVA YORK - ESTADOS UNIDOS

A Missão Internacional Retail Big Show de 2014 foi realizada em parceria com o Sebrae MG e diversas instituições varejistas de Minas Gerais. O projeto teve o intuito de promover a participação de empresários varejistas mineiros no maior evento de tecnologia para a categoria do mundo, o Retail's Big Show, que acontece uma vez por ano na cidade de Nova York, nos Estados Unidos. O Sistema Fecomércio MG enviou dez representantes que participaram da feira e das palestras, foram capacitados em um seminário na New University e realizaram visitas técnicas a estabelecimentos varejistas que se destacaram em seus respectivos ramos de atuação devido à combinação de originalidade, diferenciação e utilização de recursos tecnológicos em suas operações.

BIT 2014 / MILÃO - ITÁLIA

Borsa Internazionale del Turismo (BIT Milano) é o encontro internacional do turismo da Itália que acontece todos os anos em Milão e tem como objetivo promover os destinos italianos e realizar negócios com outros países. Em 2014, a feira foi dividida em dois pavilhões: um com todos os destinos da Itália, e outro chamado de "mundo", com países de diversas localidades. Durante os três dias de evento, mais de 60 mil visitantes passaram pelo local.

IMEX 2014 / FRANKFURT - ALEMANHA

A Imex é uma das principais feiras do segmento Meetings, Incentives, Conferencing, Events (MICE) e reúne profissionais da indústria do turismo de mais de 90 países. Realizada anualmente em Frankfurt, na Alemanha, é dirigida a organizadores de eventos, empresas de viagens de negócios e profissionais do setor, apresentando novas ideias para realizar reuniões, eventos e demonstrações de diversos produtos.

A Fecomércio MG participou da feira no intuito de fortalecer a internacionalização da entidade. A área de Turismo compareceu ao evento com dois objetivos: estabelecer contato com potenciais destinos para as próximas missões empresariais internacionais e conhecer as melhores práticas que outros países estão utilizando no que diz respeito ao segmento de turismo de negócios e eventos.



SINDMACO - ORLANDO - EUA



SINCOFARMA - GUADALAJARA - MÉXICO

FEIRA DE SANTA FÉ / SANTA FÉ - ARGENTINA

Por meio de um convite do Governo da Província de Santa Fé, na Argentina, e do Consulado da Argentina no Brasil, o Sindicato Varejista de Gêneros Alimentícios de Belo Horizonte (Sincovaga BH) e a Fecomércio MG participaram de uma missão prospectiva e rodadas de negócios com fornecedores de variados segmentos de alimentos e bebidas de uma das principais regiões produtoras da Argentina. O evento, promovido e custeado pelo governo argentino, por meio de um programa chamado *hosted-buyer* (comprador convidado), proporcionou a ida do grupo mineiro para participar de rodadas de negócios e trocar experiências com empresas varejistas do segmento alimentício. Entre os participantes estavam fabricantes e distribuidores de alimentos de vários países como Brasil, Peru, Bolívia, Uruguai, Chile e Paraguai.

MISSÃO SINDIMACO / ORLANDO - ESTADOS UNIDOS

O projeto visou analisar o segmento varejista de materiais de construção dos Estados Unidos, por meio de um programa de *benchmarking*, a fim de comparar as realidades de mercado. O trabalho avaliou as diferenças de mercado, estratégias e tendências do segmento, e observou a atuação de empresas de pequeno, médio e grande porte, permitindo, assim, interagir, trocar experiências e buscar soluções por meio do trabalho em conjunto em prol do crescimento desse setor. A delegação foi composta por 14 participantes, entre eles empresários, um representante do Sistema Fecomércio MG e um do Sebrae MG.

MISSÃO SINCOFARMA / GUADALAJARA - MÉXICO

O projeto foi desenvolvido com o objetivo de comparar as realidades do mercado varejista farmacêutico do Brasil e do México. A proposta consistiu em conhecer um mercado similar ao brasileiro, porém que apresenta particularidades em sua estrutura, sobretudo, devido à influência dos Estados Unidos. Foram realizados *workshops* e palestras com profissionais de relevância desse segmento mexicano, bem como visitas técnicas com o intuito de verificar as práticas varejistas do setor. A delegação foi composta por 24 participantes, entre eles empresários, dois representantes do Sistema Fecomércio MG e um do Sebrae MG.

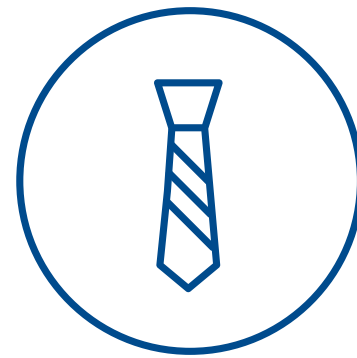


BABSON COLLEGE - BOSTON - EUA

MISSÃO SISTEMA FECOMÉRCIO MG / BOSTON - ESTADOS UNIDOS

Desenvolvido junto à Babson College (Estados Unidos), o projeto teve o intuito de propiciar aos seus participantes acesso ao método da Babson de Pensamento e Ação Empreendedora. A proposta do programa foi capacitar seus participantes em conteúdos de gestão de negócios familiares e governança, liderança no futuro, gestão do crescimento, entre outros. O programa foi articulado de forma a apresentar aos empresários participantes a aplicação real dos conceitos introduzidos, por meio da realização de visitas técnicas a empresas de pequeno porte. A Babson College é uma das mais conceituadas escolas de empreendedorismo no mundo. A delegação foi composta por 32 participantes, entre eles empresários, quatro representantes do Sistema Fecomércio MG e dois do Sebrae MG.

NÚCLEO DE TURISMO



A Fecomércio MG fomenta o turismo de negócios e eventos por meio de ações de defesa e representação das empresas do setor, promoção do diálogo e participação ativa em projetos de cunho estratégico para Minas Gerais e em instituições como os conselhos municipal e estadual de Turismo e a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O Núcleo de Turismo continua se fortalecendo em três diferentes linhas de atuação:

- Ampliação e fortalecimento das relações sindicais no âmbito do Turismo;
- Estreitamento e maximização da rede de comunicação e relacionamento do setor;
- Estruturação de produtos e serviços com enfoque no fomento da cadeia produtiva do Turismo.





SEMANA DO TURISMO

Semana do Turismo

No dia 27 de setembro é celebrado o Dia Mundial do Turismo, estabelecido pela Organização Mundial do Turismo (OMT) desde 1980. Diante disso, o Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac realiza anualmente atividades acadêmicas e culturais com o objetivo de difundir informações sobre a atividade turística em Minas Gerais.

A Semana de Turismo de 2014 abordou o tema “Economia Criativa: múltiplas possibilidades”. Foram realizadas 220 atividades em 43 cidades do Estado. Apenas nas palestras magnas, cerca de 400 pessoas tiveram a oportunidade de assistir a oito especialistas nacionais e internacionais que discutiram as oportunidades e possibilidades da Economia Criativa e do Turismo.

O evento contou ainda com oficinas, sessões de cinema, exposições, passeios ciclísticos, *workshops*, entre diversas atividades nas regionais Sesc e Senac de Minas Gerias, reunindo mais de nove mil participantes. O evento teve o apoio do Sebrae Minas e da CNC, com a parceria da revista Minas Marca, da Belotur e da Fundação Municipal de Cultura.



6º Salão Mineiro de Turismo

Considerado o mais importante evento do setor em Minas Gerais, o Salão Mineiro do Turismo tem o objetivo de promover e incentivar a comercialização e a divulgação dos destinos turísticos do Estado, contribuindo para estruturá-los e qualificá-los no mercado. Em 2014 ele foi realizado simultaneamente ao 2º Salão da Gastronomia Mineira e ao 8º Salão do Turismo da Abav-MG.

O evento é uma oportunidade para troca de conhecimento, comercialização de produtos, capacitação e promoção dos roteiros turísticos de todas as regiões do Estado, e ocorreu por meio da parceria realizada com o Sebrae e o apoio da Fecomércio MG, Instituto Inhotim, Fiemg, Instituto Estrada Real, Fecitur, Associação das Cidades Históricas, Belotur, Circuito Cultural Praça da Liberdade, Ministério do Turismo e Prefeitura de Belo Horizonte.

O Salão Mineiro de Turismo concentra as principais operadoras de viagem do país, bem como companhias aéreas, agências de viagem e demais empresas que integram toda a cadeia do turismo. No local, o visitante teve a oportunidade de conhecer mais sobre segmentos como artesanato, gastronomia, cultura e negócios. A edição de 2014 contou com a participação de 45 circuitos turísticos representando, aproximadamente, 400 municípios mineiros.



SALÃO MINEIRO DO TURISMO

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Uma das missões da Fecomércio MG é difundir conhecimento e informar à sociedade aspectos do setor do comércio de bens, serviços e turismo, a fim de fomentar a economia e desenvolver o Estado de Minas Gerais e o nosso país. Para isso, conta com profissionais de Comunicação, Marketing e Eventos, que atuam com foco em sindicatos, empresários, consumidores, veículos de comunicação e sociedade em geral, contribuindo com o crescimento dos nossos representados.



Campanhas promocionais

Ao longo do ano, a Fecomércio MG desenvolve cinco campanhas pontuais: Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal. Tais ações têm como objetivo fortalecer o comércio nas bases de atuação de cada sindicato, bem como estimular a geração de negócios e o consumo por meio dessas datas comemorativas.

A equipe de Marketing elabora as ações com foco direto ou indireto em vendas, por meio de peças gráficas e eletrônicas, o que reforça a presença dos sindicatos e da própria Fecomércio MG, enquanto Sistema, trazendo diferenciais competitivos e estimulando a movimentação comercial no Estado.

Essas campanhas são disponibilizadas para os sindicatos da capital e do interior, que, por sua vez, fazem a distribuição das peças entre os empresários de suas bases, com acompanhamento e orientação da entidade. As ações promocionais são definidas estrategicamente para investir no comércio, fortalecendo a atividade e o empresariado de Minas Gerais.

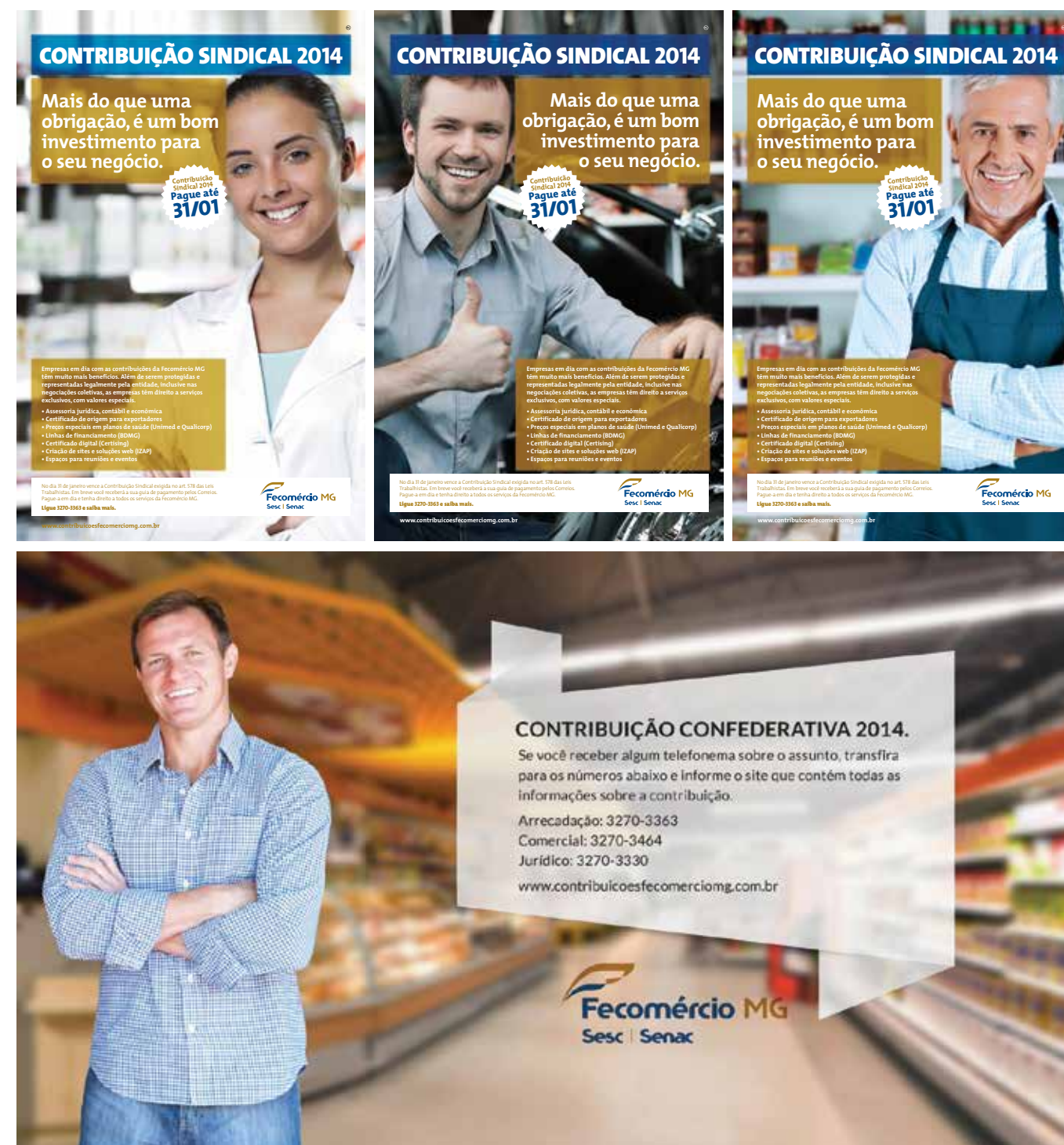


Campanhas Sindical e Confederativa

Durante o período de arrecadação anual das contribuições patronais, a Fecomércio MG desenvolve ações em diversos canais de comunicação, destacando os benefícios oferecidos pelo Sistema, por meio de uma comunicação forte e direcionada. Muito se faz pelo representado e, nesse período, tais campanhas reforçam a importância de se manter um sistema confederativo forte.

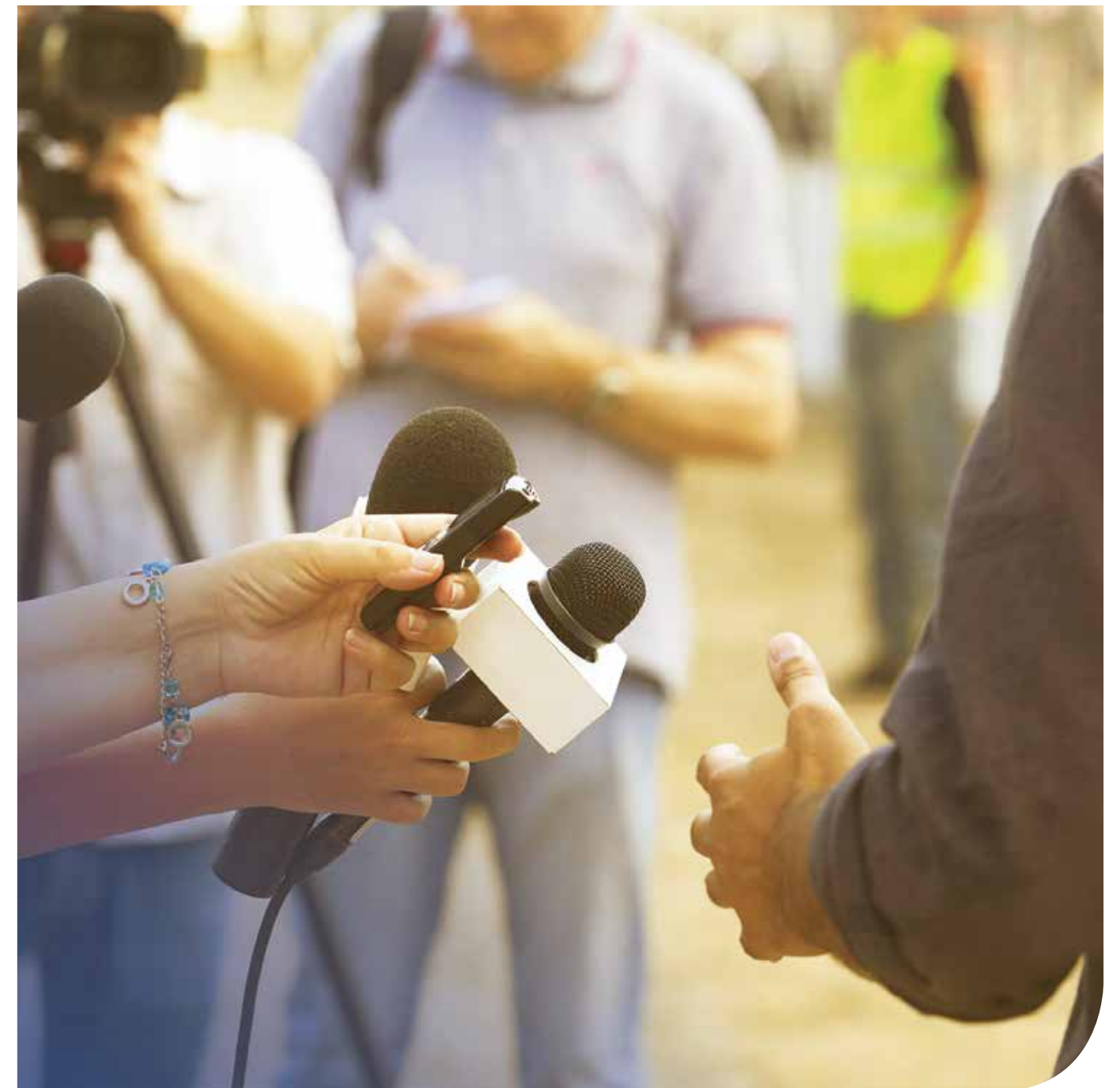
Um dos objetivos dessas ações é garantir a autossustentabilidade do Sistema por meio da adesão comprometida do empresariado mineiro. Por isso, nessas campanhas, são criadas peças alinhadas com o discurso das equipes de Arrecadação e Comercial, que, respectivamente, controlam a emissão de guias e promovem os benefícios para os empresários, além de disponibilizarem todo o material para os sindicatos realizarem a divulgação em suas bases.

Dessa forma, os empresários recebem, além da guia para o pagamento, todas as informações pertinentes à obrigatoriedade e recomendação de pagamento. Mídias digitais são as mais utilizadas, seguidas de veiculação em rádios, em todas as regiões do Estado.



Visibilidade na mídia

A área de Comunicação da Fecomércio MG conta com uma assessoria de imprensa responsável pela divulgação de todo o conteúdo oficial produzido na entidade, bem como suas ações nas áreas de Estudos Econômicos, Jurídico, Turismo, Comércio Exterior, entre outras. O setor gere a comunicação interna e externa da Federação, por meio de diversas iniciativas, estratégias e tratamento das informações com o objetivo de reforçar a imagem da entidade, estabelecendo relacionamentos transparentes com colaboradores, parceiros, fornecedores, mercado e mídia. Em 2014, o setor divulgou mais de cem releases para a imprensa, resultando em 474 inserções em jornais e revistas e 427 aparições na TV e no rádio. O valor de mídia espontânea gerado foi de aproximadamente R\$ 50 milhões.



Jornal Fecomércio Informativo

Há 35 anos, a Fecomércio MG conta com uma publicação bimestral, voltada para o público externo de todo o Sistema, que leva informações relevantes e conteúdo significativo sobre economia, turismo, comércio exterior e setor jurídico a todo o empresariado mineiro.

A publicação é distribuída aos empresários do comércio de bens, serviços e turismo em Minas Gerais que estejam em dia com as suas contribuições, além de contabilistas, parceiros, formadores de opinião, autoridades e entidades de classe de interface com o Sistema Fecomércio MG. Somente em 2014, foram produzidas seis edições do jornal, com tiragem total de 900 mil exemplares, distribuídos em todo o Estado de Minas Gerais.



Jornal Pacto

O jornal Pacto é o principal veículo de comunicação interna do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, e tem o objetivo de propiciar a divulgação e o alinhamento de informações entre os colaboradores das instituições que o compõe, bem como fortalecer a cultura organizacional por meio da divulgação das principais ações dessas entidades. A publicação também tem a finalidade de manter os colaboradores informados sobre benefícios e apresentar conteúdo formativo e informativo, como artigos de temas de interesse dos funcionários, dicas de cuidados com a saúde, entretenimento, entre outros. No ano de 2014, foram produzidas seis edições do jornal, distribuído para os colaboradores do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac.



Fecomércio em Pauta

O informativo on-line é enviado semanalmente a cerca de 120 mil empresários e contabilistas com as principais notícias do comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais. O objetivo é propiciar um canal de comunicação estruturado, com informações atualizadas e relevantes sobre assuntos-chave de várias áreas da Fecomércio MG, tornando a empresa referência em temas ligados ao setor terciário.

Representação em eventos

Com foco na promoção da visibilidade do Sistema e dos sindicatos que o compõe, a participação da Fecomércio MG em eventos, sejam eles externos ou internos, é analisada com muito cuidado por uma equipe especializada.

Ao todo, em 2014, foram realizadas 762 ações de cerimonial e eventos, focados em atender demandas das áreas da Fecomércio MG, diretoria, sindicatos e representados, como reuniões de trabalho, convenções, seminários, feiras, palestras, fóruns, treinamentos e diversos encontros.

Durante a realização dessas ações, são observados cuidados com a exposição da marca, bem como da imagem dos dirigentes e da própria Fecomércio MG. Também são feitos os registros necessários para a construção histórica da representação sindical patronal.

Intranet

Lançada em 2013, a intranet é um dos principais veículos de comunicação com os colaboradores do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac. O portal oferece notícias, serviços e informações institucionais, estimulando a troca de conhecimentos e a integração entre as três entidades. Na página da Federação, a seção de notícias é dedicada, principalmente, a descrever os departamentos, compartilhar histórias dos funcionários e apresentar conteúdos úteis para o cotidiano.



Lançamento do Novo Portal da Fecomércio MG

Desenvolvido pelo setor de Marketing com o apoio das áreas de Tecnologia da Informação, Comunicação e outros setores da Federação, o novo portal da Fecomércio MG foi lançado em outubro de 2014, com layout mais bonito e moderno. O site foi completamente redesenhado e agora conta com navegação simplificada e novos recursos que facilitam o dia a dia dos representados pela entidade. O site é atualizado diariamente com as principais notícias do comércio de bens, serviços e turismo.

Além de imagens maiores e textos que facilitam a leitura, as informações estão dispostas de forma mais organizada, ajudando o internauta a navegar pelas páginas do portal e encontrar o conteúdo procurado. O site se adapta a diferentes tipos de tela: computador, *tablet* ou *smartphone*.



*SESSÃO É O PERÍODO QUE UM USUÁRIO FICA ATIVAMENTE ENGAJADO COM O WEBSITE.

NOVO PORTAL DA FECOMÉRCIO MG
Mais moderno, mais fácil de navegar.
Ainda mais útil para você.

Fecomércio MG
Sesc | Senac

O PORTAL DA FECOMÉRCIO MG FOI COMPLETAMENTE REDESENHADO E AGORA CONTA COM NAVEGAÇÃO SIMPLIFICADA E NOVOS RECURSOS QUE FACILITAM O DIA A DIA DOS REPRESENTADOS PELA FECOMÉRCIO MG.

- COMPUTADOR, TABLET OU SMARTPHONE.** O portal se adapta a cada tipo de tela.
- ACESSO RÁPIDO.** Agora os principais conteúdos estão a um clique na página inicial do portal.
- LAYOUT MAIS BONITO E MODERNO.** Imagens ilustrativas maiores e textos que facilitam a leitura.
- NOVA ORGANIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES.** Ficou ainda mais fácil encontrar o que você procura e navegar pelas páginas do portal.

Confira essas e outras novidades no novo portal:
www.fecomerciomg.org.br

Fecomércio MG
Sesc | Senac



PRODUTOS E SERVIÇOS

UMA REDE DE BENEFÍCIOS



Com o objetivo de firmar uma parceria cada vez mais consolidada e ajudar no dia a dia do empresariado mineiro, a Fecomércio MG oferece serviços e produtos exclusivos para os empresários do comércio de bens, serviços e turismo dos 853 municípios de Minas Gerais que estejam em dia com as contribuições sindical e confederativa.

Criação de Sites e Soluções Web

Para que o comércio de bens, serviços e turismo possa se fortalecer ainda mais na internet, a Fecomércio MG buscou a melhor solução. A iZap, empresa referência em criação de sites e com clientes em todo o Brasil, oferece facilidades e condições exclusivas para posicionamento de empresas na internet.

Planos de saúde com condições especiais

A Fecomércio MG oferece benefícios diferenciados e preços especiais para que o empresário do comércio e sua família, além dos colaboradores, tenham a tranquilidade da assistência médica da Unimed e da Qualicorp.

Linhas de Financiamento

Como correspondente bancário do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG), a Fecomércio MG facilita o acesso ao crédito para proporcionar crescimento do negócio dos empresários. São disponibilizadas linhas de crédito com as melhores taxas do mercado para as micro e pequenas empresas que precisam se reestruturar para atender melhor seus clientes e aumentar sua participação no mercado.

Locação de espaços

Para realizar eventos, os empresários também encontram comodidade e praticidade. A Fecomércio MG oferece descontos exclusivos em espaços para a realização de eventos dos mais diversos segmentos, como treinamentos, reuniões, palestras e seminários.

Certificação Digital

Em parceria com a Autoridade Certificadora Certisign, a Fecomércio MG oferece, aos empresários e ao público em geral, certificados digitais com a validação presencial na própria Fecomércio MG ou em domicílio. O documento eletrônico garante segurança e privacidade às transações on-line e a troca virtual de documentos, mensagens e dados.



EVENTOS, CURSOS E PALESTRAS

APRENDIZADO CONTÍNUO



Com o objetivo de capacitar empresários, equipes estratégicas e demais profissionais, a Fecomércio MG promove cursos, debates, palestras, *workshops*, encontros, rodadas de negócios, seminários de atualização e qualificação do empresariado e seus colaboradores.

EVENTOS DE MÉDIO PORTE	115 atendimentos
EVENTOS INTERNOS (PEQUENO PORTE)	483 atendimentos
FEIRAS	27 atendimentos
EVENTOS SINDICAIS	137 atendimentos
TOTAL	762 eventos



Feira do Empreendedor

Mais uma vez o Sistema Fecomércio MG esteve presente e apoiou a Feira do Empreendedor, que contou com a participação de quase 22 mil pessoas em 2014. O evento mostra o caminho das oportunidades de negócio para os empreendedores, além de fomentar, ampliar e diversificar a economia do Estado, apoiando o empresariado mineiro e contribuindo para o fortalecimento do comércio de bens, serviços e turismo.

31º Congresso Mineiro de Municípios / 30ª Feira para o Desenvolvimento dos Municípios

Um dos maiores eventos de gestão pública do país, o 31º Congresso Mineiro de Municípios e a 30ª Feira para o Desenvolvimento dos Municípios reuniu cerca de dez mil participantes, entre gestores públicos e empresários para promover o debate e a troca de ideias sobre temas relacionados às perspectivas do Brasil e de Minas Gerais, a partir dos desafios impostos à gestão de uma sociedade. Entre os objetivos da participação da Fecomércio MG no evento está a defesa do empresariado mineiro.

28º Superminas

A Superminas é um dos maiores eventos do varejo alimentício brasileiro e sua 28ª edição contou com a participação de cerca de 55 mil participantes. Além de fomentar uma rodada de negócios, possibilitando o contato do comprador com o ofertante, a Superminas promove o desenvolvimento profissional e gera grandes possibilidades comerciais. A Fecomércio MG esteve presente no evento e teve a oportunidade de apresentar aos representados os produtos e serviços que oferece, além de aproximar o sindicato das empresas que fazem suas bases, podendo mostrar os benefícios de ser um associado.

Evento E-Commerce e Redes Sociais

O comércio on-line no Brasil é formado por mais de 51 milhões de consumidores e encontra-se em franca expansão.

Diante desse cenário, quais os riscos e as oportunidades para as marcas? Sua empresa está presente no mercado web?

E nas redes sociais? Você sabe utilizar essas ferramentas para faturar na rede? Essas foram algumas reflexões

abordadas durante a palestra realizada na Fecomércio MG, que trouxe temas fundamentais para se ter sucesso

no mercado mundial.

O PODER DAS LOJAS VIRTUAIS

O comércio virtual possui vantagens como comodidade, melhores preços e variedade; ele cresce a cada dia no Brasil,

movimentando bilhões de reais. O evento teve a participação de profissionais competentes e inovadores e

proporcionou aos participantes o conhecimento desse lucrativo mercado, abordando o cenário de web no Brasil,

expectativas, tendências e o que os consumidores buscam no mercado on-line.

Cursos de capacitação para comerciários

Para todos os empregados do comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais, a Fecomércio MG disponibiliza

cursos presenciais gratuitos sobre diversos temas relacionados ao comércio para quem quer se capacitar e obter

grandes resultados ou para quem procura uma oportunidade de trabalho.

ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS

O curso tem o objetivo de aperfeiçoar conhecimentos e habilidades para identificação, análise e utilização de

estratégias de administração de divergências e conflitos, eliminando tensões e gerando empatia

para o êxito e a excelência dos relacionamentos.

DESENVOLVIMENTO EM LIDERANÇA

O principal objetivo do curso é proporcionar aos participantes o aperfeiçoamento de habilidades relacionadas à gestão

de pessoas, a fim de contribuir com o desenvolvimento de equipes de trabalho.

GESTÃO DE COMPRAS E ESTOQUE

O curso tem o objetivo de promover o aperfeiçoamento dos profissionais que atuam junto às atividades de compra,

armazenagem e movimentação de mercadorias, a fim de otimizar o fluxo de compra, o processo produtivo, a venda

e, conseqüentemente, os resultados da empresa.

CURSO DE RELAÇÕES INTERPESSOAIS NO TRABALHO

O objetivo do curso é proporcionar aos alunos o desenvolvimento de habilidades acerca da convivência em grupo,

verificando mecanismos para aprender a lidar com conflitos, principalmente no ambiente de trabalho.

SISTEMA DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO SINDICAL (SEGS)



Sistema de Excelência em Gestão Sindical (Segs), programa criado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e multiplicado na Fecomércio MG, incentiva a busca da excelência na gestão de federações e sindicatos, segundo os fundamentos do Prêmio Nacional de Qualidade (PNQ).

SEGS EM 2014



24 HORAS de capacitação em **3 ENCONTROS** presenciais em BH

26 AVALIADORES capacitados em todo o Estado



iniciada a reformulação do **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO** da entidade

CAMINHANDO JUNTOS

REPRESENTATIVIDADE



Com o objetivo de garantir a representatividade do empresariado nas três esferas de atuação, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais (Fecomércio MG) obteve importantes conquistas em 2014, realizando aproximadamente 270 ações de representação e possuindo assento nas 44 instituições a seguir.

44 ASSENTOS em
INSTITUIÇÕES
PÚBLICAS E
PRIVADAS



COMO CONSELHOS, COMISSÕES, CÂMARAS, CENTROS DE ESTUDOS, GRUPOS DE APOIO E AGÊNCIAS, NAS ESFERAS MUNICIPAL, ESTADUAL E FEDERAL, REPRESENTANDO O COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO

270 AÇÕES de
REPRESENTAÇÃO

- **Comissão Municipal de Emprego de Belo Horizonte (CME)**
- **Conselho Deliberativo e Fiscal do Instituto Estrada Real (IER)**
- **Comissão Especial de Julgamento da Prefeitura de BH**
- **Grupo de Trabalho Limites Atividades dos Promotores de Vendas e Demonstradores**
- Conselho Municipal de Habitação**
- **Conselho Consultivo Segurança Contra Incêndio (Bombeiro Militar)**
- **Conselho de Patrocinadoras Representantes Sesc (Suprev)**
- **Conselho de Patrocinadoras Representantes Senac (Suprev)**
- **Conselho de Patrocinadoras Representantes Fecomércio (Suprev)**
- **Centro Federal de Educação Tecnológica de MG (Cefet)**

- **Rede Nacional de Assessorias Legislativas (Renalegis)**
- **Conselho Municipal de Turismo (Comtur)**
- Fundação Municipal de Cultura (Conselho Curador)**
- **Conselho Deliberativo Estadual Sebrae**
- **Conselho Administrativo do Serviço Voluntário de Assistência Social (Servas)**
- **Grupo de Trabalho para Elaboração Agenda Mineira**
- **Conselho Estratégico de Defesa do Empresário (Cede)**
- **Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico (Codecom)**
- **Conselho Nacional de Turismo**
- **Conselho Estadual de Turismo (Setur)**
- **Conselho Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor (Comdecon)**
- **Conselho dos Consumidores (Cemig)**
- **Conselho de Contagem (Previdência Social)**

- **Grupo de Apoio Permanente do Conselho Estadual do Trabalho e Geração de Renda MG (Ceter)**
- **Conselho Estadual de Trabalho, Emprego e Renda (Ceter)**
- **Câmara de Defesa do Contribuinte (Cadecon)**
- **Conselho de Contribuintes do Estado de Minas Gerais**
- **Comitê de Financiamento e Crédito (Fopemimpe)**
- **Comitê de Comércio Exterior (Fopemimpe)**
- **Comitê de Qualidade e Inovação (Fopemimpe)**
- **Comitê de Acesso ao Mercado (Fopemimpe)**
- **Comitê de Racionalização Legal e Burocrática (Fopemimpe)**
- **Comissão de Negociação Coletiva do Comércio**

- **Junta Integrada de Recursos Fiscais (Jucemg)**
- **Fórum Permanente Mineiro das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte**
- **Comissão de Enquadramento e Registro Sindical (Cersc)**
- **Conselho Senac Nacional**
- **Conselho Sesc Nacional**
- **Câmara Técnica de Educação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável**
- **Conselho Nacional de Saúde**
- **Câmara da Moda (Codecom)**





NOVA SEDE

UMA HISTÓRIA CULTIVADA E RENOVADA

O ano de 2014 foi marcado pela efetivação do projeto arquitetônico da nova sede da Fecomércio MG, que será construída em um amplo terreno de cerca de cinco mil metros quadrados, entre a avenida Raja Gabáglia e a rua Cachoeira de Minas, no bairro Gutierrez. O edifício possui uma série de instalações como auditório, centro de convenções, salão de eventos e escritórios.

Com pé-direito triplo, de 11 metros, essa área conta uma vista para a Serra do Curral e a capital mineira. O auditório localiza-se junto ao térreo e tem capacidade para cerca de 300 pessoas, com o *foyer* público e o mezanino ligados a uma praça coberta através de uma passarela.

No pavimento superior, encontra-se o centro de convenções, com salas de conferências flexíveis com capacidade para até 60 pessoas. Elas podem ser conjugadas em diferentes tamanhos, permitindo dois grandes salões para 160 pessoas cada.

Nos pavimentos seguintes estão situados os escritórios administrativos. Na cobertura do edifício, estão planejados um salão de eventos com cozinha industrial e varandas adjacentes a terraços descobertos, além de espaços técnicos e um heliponto. As áreas externas do edifício foram trabalhadas no sentido de manter a visão do entorno e garantir a sustentabilidade ambiental. Nesse sentido, uma cortina de vidro será instalada nas fachadas de menor insolação. Em áreas de maior luminosidade, haverá uma segunda pele em chapa metálica perfurada, que diminui a incidência do sol e preserva o contato visual com a paisagem.



SINDICATOS FILIADOS

- **Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios de Belo Horizonte e Contagem**

Presidente: Marcus do Nascimento Cury

- **Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos, Vestuário e Armarinho de Belo Horizonte**

Presidente: Lúcio Emílio de Faria Júnior

- **Sindicato dos Lojistas do Comércio de Belo Horizonte**

Presidente: Nadim Elias Donato Filho

- **Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado de Minas Gerais**

Presidente: Lázaro Luiz Gonzaga

- **Sindicato do Comércio Varejista de Maquinismos, Ferragens, Tintas e Material de Construção de Belo Horizonte e Região**

Presidente: Júlio Gomes Ferreira

- **Sindicato do Comércio Varejista de Automóveis e Acessórios de Belo Horizonte**

Presidente: Helton Andrade

- **Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Belo Horizonte**

Presidente: Gilson de Deus Lopes

- **Sindicato do Comércio de Araxá**

Presidente: Emílio Ludovico Neumann

- **Sindicato do Comércio de Barbacena**

Presidente: Osvaldo Fernandes Pereira Júnior

- **Sindicato do Comércio Varejista de Carnes Frescas de Montes Claros**

Presidente: Alfeu Freitas Abreu

- **Sindicato do Comércio de Cataguases**

Presidente: José Porfiro do Carmo

- **Sindicato do Comércio de Congonhas**

Presidente: José Geraldo de Oliveira Motta

- **Sindicato do Comércio Varejista de Conselheiro Lafaiete**

Presidente: Bento José Oliveira

- **Sindicato do Comércio de Governador Valadares**

Presidente: Herclílio Araújo Diniz Filho

- **Sindicato do Comércio de Itabirito**

Presidente: Maria Luiza Maia Oliveira

- **Sindicato do Comércio de Ituiutaba**

Presidente: Vera Lúcia Freitas Luzia

- **Sindicato do Comércio de Juiz de Fora**

Presidente: Emerson Beloti de Souza

- **Sindicato do Comércio Varejista do Município de Lavras**

Presidente: Caio Márcio Goulart

- **Sindicato do Comércio Varejista de Montes Claros**

Presidente: Glenn Andrade

- **Sindicato do Comércio de Patos de Minas**

Presidente: Sebastião da Silva Andrade

- **Sindicato do Comércio de Poços de Caldas**

Presidente: Victor Marchesi Filho

- **Sindicato do Comércio de Ponte Nova**

Presidente: Afonso Mauro Pinho Ribeiro

- **Sindicato do Comércio de Santos Dumont**

Presidente: André Coelho Borges de Medeiros

- **Sindicato do Comércio de São João Del Rei**

Presidente: Wainer Pastorini Haddad

- **Sindicato do Comércio de Sete Lagoas**

Presidente: Evando Avelar Duarte

- **Sindicato do Comércio de Teófilo Otoni**

Presidente: lesser Anis Lauar

- **Sindicato do Comércio de Uberaba**

Presidente: Marcelo Carneiro Árabe

- **Sindicato do Comércio de Uberlândia**

Presidente: Osvaldo Ramiro Gomes

- **Sindicato do Comércio do Vale do Aço**

Presidente: José Maria Facundes



SINDICATOS CONVENIADOS

- **Sindicato dos Condomínios Comerciais, Residenciais e Mistos de Belo Horizonte e Região Metropolitana**

Presidente: Carlos Eduardo Alves de Queiroz

- **Sindicato de Lavanderias e Similares de Belo Horizonte**

Presidente: Athos de Mello Penna

- **Sindicato das Empresas Locadoras de Automóveis do Estado de Minas Gerais**

Presidente: Leonardo Soares Nogueira Silva

- **Sindicato do Comércio Varejista de São Lourenço**

Presidente: Valéria Clara de Oliveira Carmo

- **Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Araguari**

Presidente: Carlos Naves da Mota

- **Sindicato do Comércio de Betim, Igarapé, São Joaquim de Bicas, Esmeraldas, Juatuba e Mateus Leme**

Presidente: Helvécio Siqueira Braga

- **Sindicato do Comércio Varejista de Caratinga**

Presidente: Hidelberto Gonçalves

- **Sindicato do Comércio do Vale do Sapucaí**

Presidente: Alexandre de Magno Moura

- **Sindicato do Comércio Varejista de Santa Luzia**

Presidente: Sebastião Ivo Alves

- **Sindicato das Empresas Revendedoras de Gás do Alto Paranaíba, Norte, Noroeste e Triângulo Mineiro**

Presidente: Norma Ribeiro Guimarães Marques

- **Sindicato do Comércio Varejista de Varginha**

Presidente: Aureliano Zanon Alves

- **Sindicato do Comércio Varejista de Itajubá**

Presidente: Sebastião Amarante dos Santos

- **Sindicato do Comércio Varejista de Patrocínio**

Presidente: Wander Júnior de Carvalho

- **Sindicato do Comércio Varejista de São Gotardo**

Presidente: Antônio Severino da Rocha

- **Sindicato do Comércio Varejista de Unai**

Presidente: Alexandra Antunes Matayoshi

- **Sindicato dos Proprietários de Centros de Formação de Condutores do Estado de Minas Gerais**

Presidente: Rodrigo Fabiano da Silva

- **Sindicato do Comércio Varejista de Viçosa**

Presidente: Ricardo Teixeira Batista

- **Sindicato do Comércio Varejista de Passos**

Presidente: Gilson Ribeiro Madureira

- **Sindicato Patronal do Comércio Varejista e Atacadista da Zona da Mata**

Presidente: Rodolpho Affonso Carvalho Lannes Rosas

- **Sindicato do Comércio Varejista de Paracatu**

Presidente: Robertus Ferdinandus Maria Van Doornik

- **Sindicato do Comércio Varejista de Divinópolis**

Presidente: Gilson Teodoro Amaral

- **Sindicato do Comércio Varejista de Manhuaçu**

Presidente: Henrique César de Oliveira

- **Sindicato das Empresas de Factoring de Minas Gerais**

Presidente: Jeferson Terra Passos



BALANÇO CONTÁBIL

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DE MINAS GERAIS FECOMÉRCIO - MG | CNPJ nº 17.271.982/0001-59

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 E 2013 (EM REAIS) ATIVO

CIRCULANTE	NOTA	2014	2013
Caixa e equivalentes de caixa	4	25.226.415	17.062.761
Contas a receber	5	2.567.137	2.690.950
Adiantamentos		38.606	49.765
Estoques		54.203	49.459
Despesas antecipadas		37045	90173
		27.923.406	19.943.108
NÃO CIRCULANTE			
Contas a receber		200.000	200.000
Depósitos judiciais		609.803	760.945
Investimentos		16.092	16.092
Imobilizado	6	37.633.520	37.305.665
Intangível	7	391.789	119.397
		38.851.204	38.402.099
TOTAL DO ATIVO		66.774.610	58.345.207

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 E 2013 (EM REAIS)
PASSIVO

CIRCULANTE	NOTA	2014	2013
Fornecedores		837.126	144.476
Obrigações sociais, fiscais e tributárias	8	852.621	890.595
Provisão para complementação de aposentadoria	10	428.887	540.000
Outros valores a pagar		111.523	162.115
		2.230.157	1.737.186
NÃO CIRCULANTE			
Contingências passivas	9	353.414	589.428
Provisão para complementação de aposentadoria	10	2.142.808	1.926.002
		2.496.222	2.515.430
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Fundo patrimonial		29.005.004	20.592.382
Reserva de reavaliação		25.087.587	25.360.337
Superávit acumulado		7.955.640	8.139.872
		62.048.231	54.092.591
TOTAL DO PASSIVO		66.774.610	58.345.207

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO PARA OS EXERCÍCIOS
FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 E 2013 (EM REAIS)

	2014	2013
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	34.295.480	31.913.618
Renda tributária	15.265.778	14.455.650
Renda social	2.525.852	2.506.826
Renda patronal	5.143.624	3.841.934
Renda extraordinária	610.533	420.784
Renda de serviços	893.483	1.776.992
Renda de contribuições	947.478	8.673.115
Renda eventual	171.182	33.089
Outras rendas	210.246	205.228
DEDUÇÕES DA RECEITA	(5.158.913)	(4.985.470)
RECEITA LÍQUIDA	(21.180.927)	(18.788.276)
DESPESAS OPERACIONAIS	29.136.567	26.928.148
Despesas com pessoal	(10.278.983)	(11.749.993)
Material de consumo	(555.497)	(532.134)
Serviços de terceiros	(6.440.653)	(5.083.890)
Encargos diversos	(3.905.794)	(1.422.259)
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	7.955.640	8.139.872

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA PARA OS EXERCÍCIOS
FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 E 2013 (EM REAIS)

	2014	2013
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Superávit do exercício	7.955.640	81.39.872
Ajustes		
Depreciação e amortização	682.909	630.264
Baixa de imobilizado	5.822	130.516
	8.644.371	8.900.652
(Acréscimo) decréscimo de ativos		
Contas a receber	123.813	741.472
Estoques	(4.744)	20.278
Adiantamentos	11.159	27.816
Despesas antecipadas	53.128	8.550
Depósitos judiciais	15.114,2	(399.573)
	334.498	398.543
Acréscimo (decréscimo) de passivos		
Fornecedores	692.650	(717.331)
Obrigações sociais, fiscais e tributárias	(37.974)	(332.126)
Provisão para complementação de aposentadoria	105.693	(493.590)
Provisão para contingências	(236.014)	298.619
Outras obrigações	(50.592)	125.689
	473.763	(1.118.739)

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA PARA OS EXERCÍCIOS
FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 E 2013 (EM REAIS)

	2014	2013
Caixa líquido das atividades operacionais	9.452.632	8.180.456
Fluxo de caixa das atividades de investimentos		
Inversões no imobilizado	(989.334)	(2.647.872)
Inversões no intangível	(299.644)	
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(1.288.978)	(2.647.872)
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	8.163.654	5.532.584
Disponibilidades no início do exercício	17.062.761	11.530.177
Disponibilidades no final do exercício	25.226.415	17.062.761
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	8.163.654	5.532.584

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 E 2013 (EM REAIS)

	Fundo Patrimonial	Reserva de Reavaliação	Superávit Acumulado	Total
Saldo em 31 de Dezembro de 2012	19.761.929	25.633.089	557.701	45.952.719
Realização da reserva de reavaliação		(272.752)	272.752	
Incorporação ao fundo patrimonial	830.453		(830.453)	
Superávit do exercício			8.139.872	8.139.872
Saldo em 31 de Dezembro de 2013	20.592.382	25.360.337	8.139.872	54.092.591
Realização da reserva de reavaliação		(272.750)	272.750	
Incorporação ao fundo patrimonial	8.412.622		(8.412.622)	
Superávit do exercício			7.955.640	7.955.640
Saldo em 31 de Dezembro de 2014	29.005.004	25.087.587	7.955.640	62.048.231



VISÃO DE FUTURO

GESTÃO INOVADORA

Um bom planejamento é essencial para alcançar os objetivos desejados. A diretoria da Fecomércio MG, empossada em agosto de 2014, iniciou sua gestão apostando em uma abordagem de trabalho inovadora.

Para traçar um plano estratégico é preciso mapear as oportunidades, fazer uma sólida avaliação dos negócios da entidade e entender a atual conjuntura do comércio de bens, serviços e turismo.

Mesmo diante de desafios, os diretores da entidade possuem um intenso desejo de vencer obstáculos e sabem muito bem aonde querem chegar. A Visão de Futuro de cada um deles é inspiradora e pode ser encontrada nas páginas a seguir.



“Antes de falar sobre a visão de futuro, precisamos nos lembrar do passado. De 2010 a 2014, o Sistema passou pela mais profunda e ampla transformação da história do sistema sindical brasileiro, e não apenas do sistema de comércio e serviços. E essa transformação tem o objetivo de nos tornar aptos às demandas do presente e futuro. Nosso projeto é fortalecer nossa representatividade ocupando os espaços de interface com o Sistema, nos fazendo presentes onde e quando formos demandados.”

Lázaro Luiz Gonzaga

Presidente do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos



“Sinto-me orgulhoso em participar da diretoria da Fecomércio MG porque o futuro da entidade é dos mais brilhantes. Mudamos muito nos últimos quatro anos e tenho a certeza de que vamos crescer, participar e nos integrar ainda mais nos próximos.”

Sebastião da Silva Andrade

Sindicato do Comércio de Patos de Minas



“A Fecomércio MG busca cada vez mais garantir um ambiente de investimentos com um futuro promissor e seguro aos empresários mineiros. É preciso continuar seguindo as trilhas e os oportunos caminhos do conhecimento e da qualificação.”

Glenn Andrade

Sindicato do Comércio Varejista de Montes Claros



“Para a consolidação de uma entidade moderna, estruturada e com foco em ações que contribuam para o desenvolvimento do empresariado, é preciso fortalecer os sindicatos, capacitar pessoas e firmar parcerias com instituições e governos estadual e federal.”

José Donaldo Bittencourt Júnior

Sindicato do Comércio de Araxá



“A Fecomércio MG possui um grande potencial de aglutinação do comércio de bens, serviços e turismo em direção às novas tecnologias e formas de fazer negócios. Treinamentos e recursos modernos para fomentar o desenvolvimento são imprescindíveis nesse contexto.”

Osvaldo Fernandes Pereira Júnior

Sindicato do Comércio de Barbacena



“Precisamos antecipar a formação de novos empreendedores e comerciantes para vislumbrar um futuro melhor para o setor terciário. Também devemos participar das decisões dos políticos para garantir que todos os âmbitos da sociedade sejam considerados.”

Lúcio Emílio de Faria Júnior

Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos, Vestuário e Armarinho de Belo Horizonte



“Determinação, motivação e muito trabalho são a bandeira da nossa Federação. A busca constante por capacitação e o fortalecimento de cada sindicato nos permitem almejar um futuro promissor, e é esse o nosso objetivo.”

Osvaldo Ramiro Gomes

Sindicato do Comércio de Uberlândia



“Para fortalecer cada vez mais nossa representatividade, precisamos atuar nas decisões mais importantes, sempre apoiando as empresas que representamos, nas esferas privada e governamental. Assim, manteremos um lugar de destaque na economia do nosso Estado.”

Marcus do Nascimento Cury

Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios de Belo Horizonte e Contagem



“Acredito que esta diretoria está no caminho certo, tendo como prioridade a organização, transparência e profissionalização. Nossa representatividade se fortalece à medida que continuamos nos capacitando e multiplicando conhecimento.”

Rony Anderson de Andrade Rezende

Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado de Minas Gerais



“Vejo um futuro brilhante para a Fecomércio MG e, para alcançarmos um fortalecimento ainda maior, precisamos continuar desenvolvendo ferramentas e novos conhecimentos, como cursos e missões internacionais. Buscaremos otimismo, perseverança e dedicação.”

Caio Márcio Goulart

Sindicato do Comércio Varejista do Município de Lavras



“A visão de futuro da Fecomércio MG passa pela valorização da sustentabilidade ambiental. Fortaleceremos nossa representatividade nos próximos anos interagindo com os agentes públicos de forma permanente e consolidando parcerias em prol do empresariado.”

Afonso Mauro Pinho Ribeiro

Sindicato do Comércio de Ponte Nova



“Para garantir um futuro ainda melhor, precisamos defender, junto aos órgãos competentes, a redução da carga tributária e de encargos sociais, além de fomentar projetos benéficos ao comércio de bens, serviços e turismo.”

Vera Lúcia Freitas Luzia

Sindicato do Comércio de Ituiutaba



“Nossa perspectiva é conquistar grande importância política e econômica no comércio de bens, serviços e turismo. O Sistema possui equipes competentes buscando fortalecer nossa representatividade para produzir resultados inerentes ao que nos propomos como liderança sindical.”

André Coelho Borges de Medeiros

Sindicato do Comércio de Santos Dumont



“Devido ao desenvolvimento da Federação dos últimos anos, minha visão de futuro para a entidade é de crescimento e reconhecimento. Já estamos no caminho certo. Podemos continuar fortalecendo nossa representatividade por meio de parcerias e capacitação.”

José Porfiro do Carmo

Sindicato do Comércio de Cataguases



“Estamos preparados para direcionar o comércio para um futuro melhor. Afinal, caminhamos mais conscientes e informados. Fortaleceremos nossa representatividade principalmente por meio da aproximação com empresários e profissionais da esfera pública.”

Evando Avelar Duarte

Sindicato do Comércio de Sete Lagoas



“Acredito que a Fecomércio MG será a entidade com a maior credibilidade no setor terciário. Uma referência ainda maior em pesquisas de mercado, negociações coletivas de trabalho, assistência jurídica, qualificação, apoio aos sindicatos e fomento à cultura.”

Marcelo Carneiro Árabe

Sindicato do Comércio Varejista de Uberaba



“Nosso crescimento já demonstra que estamos no caminho certo, com uma visão de fortalecimento dos sindicatos. Para fortalecer nossa representatividade, precisamos escutar cada vez mais os empresários do comércio de bens, serviços e turismo, dando vez e voz a todos.”

Wainer Pastorini Haddad

Sindicato do Comércio de São João Del Rei



“As ações desta diretoria mostram nossa visão de futuro. O fortalecimento da nossa representatividade se dá por meio das iniciativas conduzidas pelo nosso presidente com transparência e competência, do trabalho das lideranças e da união de todos.”

Maria Luiza Maia Oliveira

Sindicato do Comércio de Itabirito



“Continuaremos avançando na missão de melhorar as condições para a atuação das empresas do setor terciário por meio da capacitação, ajudando, ainda, a reduzir o excessivo custo e a burocracia da atividade empresarial junto ao poder público.”

Bento José Oliveira

Sindicato do Comércio de Conselheiro Lafaiete



“Um dos pontos fundamentais para seguirmos em frente é a melhoria contínua da relação com os nossos associados. Para fortalecer nossa representatividade, é fundamental nos aproximarmos ainda mais do empresariado mineiro.”

Alfeu Freitas Abreu

Sindicato do Comércio Varejista de Carnes Frescas de Montes Claros



“É forte o compromisso da Fecomércio MG com o empresariado mineiro. A visão de futuro da entidade segue os trilhos do desenvolvimento econômico e social. Basta continuar aprimorando a defesa da classe comercial e a sustentabilidade das empresas.”

Lizziane Martins Facundes

Sindicato do Comércio do Vale do Aço



“Todo segmento da sociedade deve ter uma união de classe para ser representada perante outros órgãos ou governo. Por isso, precisamos caminhar fortalecendo a entidade que nos representa para lutarmos pelos interesses do nosso setor.”

José Geraldo de Oliveira Motta

Sindicato do Comércio de Congonhas



“Mudanças estruturais, financeiras e de planejamento têm aumentado nossa credibilidade e a confiança dos nossos representados. Estamos no caminho certo. A capacitação de colaboradores e realização de parcerias externas também continuam sendo fundamentais.”

Roberto Márcio do Bom Conselho

Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado de Minas Gerais



“Daremos continuidade à atuação em âmbito político-institucional. O objetivo é defender um cenário que possibilite o empreendedorismo e a expansão das atividades econômicas, assegurando às empresas melhores condições para crescer e desenvolver a sociedade de forma sustentável.”

Gilbert Lacerda Silva

Sindicato do Comércio Varejista de Montes Claros

MEMBROS DA GESTÃO

Presidente

Lázaro Luiz Gonzaga

Vice-Presidentes

Sebastião da Silva Andrade - *1º vice-presidente*

Glenn Andrade - *2º vice-presidente*

José Donaldto Bittencourt Júnior - *3º vice-presidente*

Osvaldo Fernandes Pereira Júnior - *4º vice-presidente*

Lúcio Emílio de Faria Júnior - *5º vice-presidente*

Osvaldo Ramiro Gomes - *6º vice-presidente*

Marcus do Nascimento Cury - *7º vice-presidente*

Rony Anderson de Andrade Rezende - *8º vice-presidente*

Secretários

Caio Márcio Goulart - *1º secretário*

Afonso Mauro Pinho Ribeiro - *2º secretário*

Vera Lúcia Freitas Luzia - *3º secretário*

André Coelho Borges de Medeiros - *4º secretário*

José Porfiro do Carmo - *5º secretário*

Evando Avelar Duarte - *6º secretário*

Tesoureiros

Marcelo Carneiro Árabe - *1º tesoureiro*

Wainer Pastorini Haddad - *2º tesoureiro*

Maria Luiza Maia Oliveira - *3ª tesoureira*

Bento José Oliveira - *4º tesoureiro*

Alfeu Freitas Abreu - *5º tesoureiro*

Lizziane Martins Facundes - *6ª tesoureira*

Conselho Fiscal Efetivo

José Geraldo de Oliveira Motta

Roberto Márcio do Bom Conselho

Gilbert Lacerda Silva

Delegados Representantes junto à Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)

Lázaro Luiz Gonzaga

Sebastião da Silva Andrade

Glenn Andrade

Caio Márcio Goulart

MEMBROS SUPLENTE

Diretoria

- Jairo Roberto Nogueira - 1º suplente
- Helton Andrade - 2º suplente
- Robson Batista - 3º suplente
- Rogério César de Matos Avelar - 4º suplente
- Douglas Silva Cardoso - 5º suplente
- Gilson de Deus Lopes - 6º suplente
- Márcio Antônio Farid - 7º suplente
- Giovanni Ribeiro Freitas - 8º suplente
- Flávia Garvil - 9º suplente
- Rodrigo Natal Rocha - 10º suplente
- José Geraldo Lourenço Henriques - 11º suplente
- Flávio de Paula Matias - 12º suplente
- Leonardo Tury Haddad - 13º suplente
- Gilmar Pinto de Oliveira - 14º suplente
- Désio Bretas Coelho - 15º suplente
- Alisson Gomes Lopes - 16º suplente
- Edson Toledo e Lima - 17º suplente
- Ivando Laterza - 18º suplente
- Marcos Vinícius Cotta Santos - 19º suplente
- José Mário Nogueira de Oliveira - 20º suplente

Conselho Fiscal Suplente

- André Domingos do Nascimento Neto
- Ana Maria de Deus Borges
- Antônio Carlos Costa

**Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado
de Minas Gerais**

Rua Curitiba, 561, Centro

CEP 30170-120 - Belo Horizonte/MG

Tel.: (31) 3270-3300

www.fecomerciomg.org.br

Elaboração

Áreas técnicas da Fecomércio MG

Projeto Gráfico e Editorial

RC Comunicação

Junho de 2015