

RELATÓRIO DE GESTÃO 2016

Palavra do Presidente	04
1 Diretoria	06
2 Responsáveis pelo fortalecimento.....	10
3 Atuação integrada	14
4 Áreas em sinergia	18
5 Segs.....	56
6 Representações.....	60
7 Sindicatos filiados e conveniados	64
8 Demonstrações contábeis	68



Foto: Alberto Wu

COM A PALAVRA, O PRESIDENTE

Lázaro Luiz Gonzaga
Presidente do Sistema
Fecomércio MG, Sesc e Senac

O espírito empreendedor e criativo do brasileiro é um potencial importante para o desenvolvimento econômico. A persistência típica de nossas equipes nos impulsionou a contornar obstáculos, mesmo diante de um ciclo pontual e natural de desafios. E o Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac não poupa esforços para fortalecer a capacidade de resiliência do empresariado mineiro. Representamos e defendemos seus interesses em todas as esferas

governamentais, e fornecemos ferramentas para uma gestão mais eficiente e estratégica dos negócios.

O setor de comércio e serviços, caracterizado pela alta competitividade, deve estar constantemente inovando. Para isso, a orientação adequada e o bom planejamento são imprescindíveis ao progresso.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e



O setor de comércio e serviços, caracterizado pela alta competitividade, deve estar constantemente inovando. Para isso, a orientação adequada e o bom planejamento são imprescindíveis ao progresso.



Turismo de Minas Gerais (Fecomércio MG) trabalha para fornecer esse suporte aos empresários por meio de uma gama de benefícios, a exemplo da emissão de documentos como Certificado Digital e de Origem, capacitações com cursos e palestras, assessorias econômica, jurídica e em negócios internacionais. Investimos permanentemente na qualificação da nossa equipe e na modernização dos recursos tecnológicos, a fim de nos tornarmos uma entidade perita no que nos propomos a oferecer.

Junto ao poder público, defendemos a redução da burocracia e as reformas estruturais de que o país necessita para que o empresariado tenha segurança econômica e jurídica para empreender e gerar empregos.

Participamos de fóruns governamentais e empresariais, onde defendemos, com afinco, as empresas e os empregos, em favor de uma relação mais sustentável entre capital e trabalho. Nesta publicação, retratamos

as principais ações realizadas pela Fecomércio MG ao longo de 2016 com o objetivo de prestar um atendimento de excelência aos mais de 700 mil representados. Reiteramos, dia a dia, nossa missão de assegurar às empresas mineiras do comércio de bens, serviços e turismo as melhores condições para gerar resultados positivos e desenvolver a sociedade.

DIRETORIA

1



DIRETORIA

PRESIDENTE

Lázaro Luiz Gonzaga

VICE-PRESIDENTES

Sebastião da Silva Andrade
1º vice-presidente

Glenn Andrade
2º vice-presidente

José Donaldo Bittencourt Júnior
3º vice-presidente

Osvaldo Fernandes Pereira Júnior
4º vice-presidente

Lúcio Emilio de Faria Júnior
5º vice-presidente

Marcus do Nascimento Cury
6º vice-presidente

Rony Anderson de Andrade Rezende
7º vice-presidente

José Porfiro do Carmo
8º vice-presidente

SECRETÁRIOS

Caio Márcio Goulart
1º secretário

Afonso Mauro Pinho Ribeiro
2º secretário

Vera Lúcia Freitas Luzia
3ª secretária

André Coelho Borges de Medeiros
4º secretário

Helton Andrade
5º secretário

Evando Avelar Duarte
6º secretário

TESOUREIROS

Marcelo Carneiro Árabe
1º tesoureiro

Wainer Pastorini Haddad
2º tesoureiro

Maria Luiza Maia Oliveira
3ª tesoureira

Bento José Oliveira
4º tesoureiro

Alfeu Freitas Abreu
5º tesoureiro

Lizziane Martins Facundes
6ª tesoureira

CONSELHO FISCAL EFETIVO

José Geraldo de Oliveira Motta

Roberto Márcio do Bom Conselho

Gilbert Lacerda Silva

DELEGADOS REPRESENTANTES JUNTO À CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO (CNC)

Lázaro Luiz Gonzaga

Sebastião da Silva Andrade

Glenn Andrade

Caio Márcio Goulart

MEMBROS SUPLENTES

DIRETORIA

Robson Batista
1º suplente

Rogério César de Matos Avelar
2º suplente

Douglas Silva Cardoso
3º suplente

Gilson de Deus Lopes
4º suplente

Márcio Antônio Farid
5º suplente

Giovanni Ribeiro Freitas
6º suplente

Flávia Garvil
7ª suplente

Rodrigo Natal Rocha
8º suplente

José Geraldo Lourenço Henriques
9º suplente

Flávio de Paula Matias
10º suplente

Leonardo Tury Haddad
11º suplente

Gilmar Pinto de Oliveira
12º suplente

Désio Bretas Coelho
13º suplente

Alisson Gomes Lopes
14º suplente

Edson Toledo e Lima
15º suplente

Ivando Laterza
16º suplente

Marcos Vinicius Cotta Santos
17º suplente

José Mário Nogueira de Oliveira
18º suplente

CONSELHO FISCAL SUPLENTE

André Domingos do Nascimento Neto

Ana Maria de Deus Borges

Antônio Carlos Costa

RESPONSÁVEIS PELO FORTALECIMENTO



RESPONSÁVEIS PELO FORTALECIMENTO

Fortalecer o comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais e, assim, contribuir para o desenvolvimento do nosso Estado e do nosso país. Esse é o objetivo que move a Fecomércio MG. Criada em 1938, a entidade sindical do segundo grau representa o setor terciário, que responde pela maior parte dos postos de trabalho no Brasil.

De acordo com os dados mais atuais* divulgados pela Relação Anual de Informações Sociais (Rais) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), há 733.120 empresas desse ramo no Estado - 99,11% são de micro e pequeno porte, segundo o Sebrae. Em 2016, estima-se que o número de postos de trabalho foi de 2.542.641, conforme o cruzamento dos demonstrativos da Rais e do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged).

do MTE. Atenta aos movimentos da economia, a Fecomércio MG disponibiliza constantemente informações que contribuem para a tomada de decisões estratégicas pelos empresários, além de produtos e serviços exclusivos para fomentar os negócios nos 853 municípios mineiros. A Federação integra a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), e em conjunto com o Serviço Social do Comércio (Sesc), o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) e os Sindicatos da capital e do interior, forma o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos.

O Sesc fomenta o desenvolvimento social e cultural, realizando diversas atividades nas áreas de assistência, saúde, educação, cultura e lazer, incluindo esporte, recreação e turismo. São 47 unidades fixas, além

de ações itinerantes nas 11 unidades móveis. O Senac é o braço de capacitação profissional do Sistema. Em 45 unidades fixas e 12 móveis espalhadas por Minas, oferece grande diversidade de cursos - livres, técnicos, de graduação e pós-graduação. A metodologia de ensino é focada na prática, em conformidade com as tendências do mercado de trabalho.

Já a nossa base é formada pelos Sindicatos. Eles exercem a representação direta das empresas e trabalham por melhores condições para a concretização de negócios em suas cidades ou regiões de atuação, sendo que, nas áreas que ainda não possuem sindicatos, há ação direta da Federação.

Assim, o Sistema marca presença em todo o Estado, defendendo os interesses do setor e beneficiando milhares de mineiros.

*Os números mais atualizados referem-se ao ano de 2015.



COM A PALAVRA, ALGUNS DE NOSSOS REPRESENTADOS

"A unidade da empresa em Jeceaba é atendida pela Fecomércio MG há cinco anos. O serviço prestado é o de emissão do Certificado de Origem, necessário para nossas exportações. Sempre tivemos um suporte muito bom para qualquer necessidade."

Cézar Alves, coordenador de Exportação da **Vallourec Soluções Tubulares do Brasil S/A**.

"Utilizo o plano de saúde sob mediação da Fecomércio MG desde 2006 e sempre fui muito bem atendida. Todas as vezes em que precisei resolver algum problema ou tirar dúvidas, o atendimento foi excelente, em todos os níveis."

Elila Waisberg, proprietária da Cerâmica **Art Waisberg Ltda.**

"O plano de saúde adotado pela nossa empresa é resultado da intermediação feita pela Fecomércio MG com a Unimed. O serviço é excelente: o plano é muito bom, e todos são atenciosos conosco."

Vânia de Carvalho, assistente do Departamento Pessoal da **Italyline Ferragens**.

ATUAÇÃO INTEGRADA

3



**O SISTEMA FECOMÉRCIO MG ATUA
EM TODO O ESTADO DE MINAS GERAIS,
SENDO COMPOSTO POR:**

53
sindicatos

33
filiados

20
conveniados

47
unidades
fixas do Sesc

11
unidades
móveis do Sesc

45
unidades
fixas do Senac

12
unidades
móveis do Senac

- Sindicatos
- Unidades Sesc
- Unidades Senac



ÁREAS EM SINERGIA



ÁREAS EM SINERGIA

Para garantir excelência no atendimento aos seus representados com abrangência e credibilidade, a Fecomércio MG tem uma organização interna caracterizada pela integração de todos os setores, pela qualificação constante de suas equipes e pela inovação tecnológica. Assim, otimiza sua atuação política e a prestação de serviços. Em 2016, contou com 116 colaboradores, totalmente focados em ações para o desenvolvimento do comércio e, por consequência, da sociedade.

ASSESSORIA ADMINISTRATIVA E POLÍTICA

O trabalho da Assessoria Administrativa e Política vai além do assessoramento à Presidência da entidade: passa pela elaboração e acompanhamento de projetos e processos, com o objetivo de viabilizar o bom desempenho da entidade, avaliando o custo-benefício dos procedimentos. Outra função é executar trabalhos em prol da integração com as demais instituições que compõem o Sistema (Sesc, Senac e Sindicatos), a Diretoria da Federação, a CNC, entidades de classe e órgãos do governo.

SECRETARIA DA PRESIDÊNCIA

A Assessoria Administrativa e Política dá suporte a um setor estratégico - a Secretaria da Presidência. As atividades do gabinete envolvem o atendimento de demandas internas do Sistema e, em 2016, um dos principais focos da área foi promover a interação entre todos os setores.



Foto: Jéssica Andrade



Foto: Dariane Araújo



Projeto reforçou espírito de equipe entre os colaboradores Foto: Débora Franca

CICLO DO CONHECIMENTO

A promoção do sentimento de equipe foi estimulada pela criação dos slogans **Somos todos Sistema** e **Juntos somos um**. Para reforçar essa premissa, ao longo do ano, foi realizado o Ciclo de Conhecimento, com apresentações sobre a atuação dos diversos setores da entidade.

A iniciativa contribuiu para o desenvolvimento da instituição, dos colaboradores e dos departamentos, além de fomentar projetos de geração de economia para a Federação.

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

As instâncias de representação em conselhos, fóruns, câmaras e grupos de trabalhos no Poder Executivo são o meio de atuação da área de Relações Institucionais, viés de forte atuação da Secretaria da Presidência. Trabalha em conjunto com a área Jurídica, por meio de

ações de acompanhamento e posicionamento em relação aos projetos de lei e proposição de novas iniciativas, estreitando o relacionamento com vereadores, deputados e senadores.

Esse monitoramento da tramitação de proposições legislativas de interesse do setor é feito por meio do Rede Nacional de Assessorias Legislativas

(Renalegis), sistema desenvolvido pela CNC e implantado em setembro de 2016 na Fecomércio MG. Ele visa o fortalecimento da integração entre as federações e a confederação com o Congresso Nacional, as Assembleias Legislativas e as Câmaras Municipais. A ferramenta permite a gestão dos projetos de lei em tramitação no Legislativo nos níveis federal, estadual e municipal.



3ª Reunião de Negociação Coletiva de Trabalho

Foto: Jéssica Andrade

ÁREA JURÍDICA

O empresariado mineiro encontra na Fecomércio MG um corpo jurídico extremamente qualificado para a defesa dos seus interesses. A área atua em diversas frentes: negociações coletivas de trabalho, processos eleitorais e procedimentos legais dos sindicatos conveniados e filiados, orientação aos empresários, contabilistas e sindicatos sob o ponto de vista legal e em demandas judiciais. Para realizar todo esse trabalho, a área divide-se em:

COORDENAÇÃO JURÍDICA SINDICAL

Este núcleo atua nos enquadramentos sindicais, em conjunto com o setor de Arrecadação, e auxilia os Sindicatos e a Fecomércio nas negociações coletivas de trabalho, publicação de editais, processos de eleição, criação e alteração estatutária e procedimentos necessários para a realização das assembleias ordinárias e extraordinárias, e nos demais processos aplicáveis a entidades sindicais patronais. Também assessorá as matérias jurídicas demandadas e presta consultoria aos empresários, esclarecendo dúvidas trabalhistas e sindicais.

ADMINISTRATIVO SINDICAL

Todas as atividades administrativas desenvolvidas pela área Jurídica e os Sindicatos contam com o suporte deste núcleo, que também auxilia atividades pontuais dos demais setores da Fecomércio MG. Em 2016, foram **1.513** atendimentos internos e externos, entre outras ações.

COORDENAÇÃO DO JURÍDICO CONTENCIOSO

Estão a cargo desta coordenação as demandas judiciais da Fecomércio e, em casos de necessidade, dos Sindicatos. A atuação processual é realizada em todas as instâncias do Judiciário e demais órgãos fiscalizadores. Auxilia os empresários, a Fecomércio e os Sindicatos em questões trabalhistas, previdenciárias e consumeristas, com atendimento presencial, por telefone ou e-mail. A área também atua com a emissão de pareceres e *legal opinion*.

COORDENAÇÃO DO JURÍDICO TRIBUTÁRIO E LEGISLATIVO

Foi criada em novembro de 2016 com o objetivo de deixar o empresariado atualizado diante das inúmeras modificações legislativas em curso e que impactam diretamente o setor terciário. Na primeira etapa de sua implementação, o foco foram os projetos de lei em trâmite na Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais (ALMG). Até o final do ano, a Assessoria elaborou **83** notas técnicas e **148** ofícios, e acompanhou **183** projetos na ALMG. No Congresso Nacional, os projetos foram acompanhados em parceria com a CNC. Também auxilia os empresários, a Fecomércio e os Sindicatos na gestão tributária, por meio de atendimento presencial, contato telefônico, e-mail, além de palestras e emissão de pareceres.

AÇÕES JURÍDICAS 2016



Atendimentos a empresários
e Sindicatos



Enquadramentos sindicais



Ações judiciais



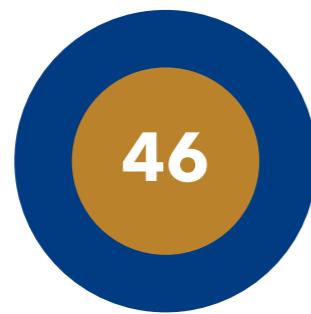
Reuniões



Projetos de lei acompanhados



Instrumentos coletivos
de trabalho



Palestras, cursos
e seminários ministrados

"Sempre que necessitamos de um aconselhamento na área jurídica e, principalmente, na tributária, temos um excelente retorno da Fecomércio MG. Todos os atendimentos são prestados com competência, profissionalismo e ética."

Marlene Farneze de Souza
Assistente administrativa da **Loja do Paulo**.



Conselheiros debatem aspectos da tributação que impactam o empresariado

Foto: Dariane Araújo

CONSELHO DE ASSUNTOS TRIBUTÁRIOS

O Conselho de Assuntos Tributários da Fecomércio MG é um órgão consultivo da Diretoria da entidade para acompanhar a legislação tributária junto aos poderes Executivo e

Legislativo - nas esferas municipal, estadual e federal - e aos órgãos de julgamento administrativo tributário. Ciente de como são relevantes as questões tributárias para o bom andamento de qualquer negócio, o Conselho reúne representantes dos

segmentos de varejo, atacado, agentes autônomos, turismo e hospitalidade e comércio armazenador, além de outras entidades representativas, como Sesc, Senac e Sebrae Minas.

SEMINÁRIO DE DIREITO DO TRABALHO

Para discutir as mudanças no mercado profissional do país e do mundo, a Fecomércio MG realizou, em dezembro, o 8º Seminário de Direito do Trabalho. Com o tema "Atuação sindical e autonomia da vontade", o evento reuniu renomados profissionais e promoveu a troca de conhecimentos e a interação entre empresários, advogados, contabilistas, dirigentes sindicais e demais interessados no assunto.



8º Seminário de Direito do Trabalho

Foto: Genilton Elias

COMUNICAÇÃO

A comunicação institucional eficiente é uma importante ferramenta do Sistema Fecomércio MG para dar visibilidade à sua atuação como representante do comércio mineiro de bens, serviços e turismo. Por meio dessa área, são

difundidos conhecimentos e informações sobre a entidade e o setor terciário.

Todos os produtos e serviços disponibilizados pela Federação são amplamente divulgados para os diversos públicos: os próprios colaboradores, Sindicatos filiados e conveniados, empresários, governo,

instituições ligadas ao comércio, imprensa e a sociedade. Feito de forma integrada com o Sesc e o Senac, esse trabalho, além de contribuir para o fortalecimento da imagem institucional da Federação, auxilia o empresariado na tomada de decisões e beneficia a população.

AÇÕES PARA O PÚBLICO EXTERNO



PORTAL FECOMÉRCIO MG

A área de Comunicação produz e gerencia os conteúdos neste canal (www.fecomerciomg.org.br). Foram publicadas, em

2016, centenas de matérias com temas referentes à contabilidade, ao Direito, à economia, à legislação e ao turismo, além da cobertura de eventos da entidade e de parceiros.

FECOMÉRCIO EM PAUTA

Publicadas 49 edições do boletim em 2016, enviado às quartas-feiras para cerca de 74 mil empresários e profissionais envolvidos com o setor terciário.

REDES SOCIAIS

Em 2016 o engajamento do público com as redes sociais da Fecomércio MG bateu recordes. As principais novidades do ano foram a criação da página da entidade no Instagram e o início da divulgação de posts patrocinados no Facebook.

REDE SOCIAL	POSTS	SEGUIDORES*
FACEBOOK	176	11.647
TWITTER	106	1.835
LINKEDIN	98	2.984
INSTAGRAM**	26	80
YOUTUBE	06	37

*Até 23 de dezembro de 2016

**Criado em 13 de outubro de 2016

**ASSESSORIA DE IMPRENSA**

A Federação foi destaque na imprensa mineira em 2016, especialmente com matérias sobre suas ações em prol do comércio e da sociedade em geral.

Inove para se destacar no mercado

CONSUMO ALIMENTAR
Fonte: IBGE - Pesquisa de Consumo das Famílias

Tornar novas, reservas, restaurantes, introduzir alguma novidade em algo já existente, fazer com que não era feito antes. O significado de inovação, por si só, já indica a existência de um comportamento disruptivo. Esse movimento pode ser aplicado em diversos aspectos que permitem o dia-a-dia das pessoas, seja no trabalho ou na vida pessoal. Inovar é continuamente tentando se destacar, tornar-se único, diferir. Aplicando o conceito ao dinâmico e polivalente meio comercial, inovar deixa de ser um ato ocasional, para quem almeja o destaque, e passa a configurar-se algo essencial para a sua sobrevivência. Isso porque o meio comercial é a inovação é a competição do consumidor exigem a inovação da unidade de bens e serviços.

Recente pesquisa realizada pela Fecomércio MG mostra que, no capital-município, 42,1% das empresas do comércio vêm a investir regularmente em inovação, contra 35,7% das empresas que não realizam nenhuma. Entre as iniciativas, apostar em alto custo e a sofisticação profissionalizada, apostar em exclusividade, tornar-se inovadora, ainda que as alternativas possam ser simples, poucas são as grandes que inovam.

Recente pesquisa realizada pela Fecomércio MG mostra que, no capital-município, 42,1% das empresas do comércio vêm a investir regularmente em inovação, contra 35,7% das empresas que não realizam nenhuma. Entre as iniciativas, apostar em alto custo e a sofisticação profissionalizada, apostar em exclusividade, tornar-se inovadora, ainda que as alternativas possam ser simples, poucas são as grandes que inovam.

As empresas que ainda procuram ma-

iores, durante de uns consumidores cada vez mais céticos, que – mais do que qualidade e preço – buscam uma melhor experiência no ato da compra, uma empresa que quer diferir em seu segmento de atuação.

Nesse contexto, engana-se quem admite que

tempo. No meio comercial, a inovação pede se dar

em produtos, novos processos, na estrutura e no

marketing de uma empresa. O simples ato de

deixar de ser igual ao resto das empresas é já

inovar. Inovar é continuamente tentando se des-

taçar, tornar-se único, diferir. Aplicando o conceito

ao dinâmico e polivalente meio comercial, inovar

deixa de ser um ato ocasional, para quem almeja

o destaque, e passa a configurar-se algo es-

sencial para a sua sobrevivência. Isso porque o

meio comercial é a inovação é a competição do

consumidor exigem a inovação da unidade

de bens e serviços.

A inovação tem a capacidade de agregar valo-

res produtivos comercializados, tornando-se ever-

diferencial em um ambiente altamente competi-

tivo. No varejo, em especial, a inovação é prática

mentre a concorrência entre os fornecedores

que inovam ficam em posição de vantagem, além

que, diariamente, os estudos mostram que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

mais eficiente e eficaz que a concorrência.

Outro ponto importante é que inovação é

</div

AÇÕES PARA O PÚBLICO INTERNO

Além de campanhas realizadas em parceria com outras áreas da Fecomércio, a Comunicação produz e edita as seguintes publicações voltadas para seus colaboradores:



JORNAL MURAL #SOMOSTODOSSISTEMA

Criado em 2016, está afixado nos corredores de cada andar da entidade. Seu objetivo é reforçar as políticas internas, ampliar o acesso a informações da Federação e estimular o espírito de equipe entre os colaboradores.

FECOMÉRCIO NOTÍCIAS

Foram **48** edições deste boletim on-line em 2016. Cada uma, enviada às segundas-feiras, apresenta os principais acontecimentos da entidade e temas relevantes para o dia a dia das equipes.

FECOMÉRCIO NA MÍDIA

Clipping de notícias do Sistema, encaminhado às sextas-feiras a colaboradores da Fecomércio MG e membros dos Sindicatos. Em 2016, foram **49** edições.

MARKETING

O olhar estratégico é a marca registrada desta área, responsável pela publicidade e propaganda da Fecomércio MG e dos Sindicatos. O Marketing atua no planejamento, na criação, produção e veiculação dos anúncios, além de mensurar os resultados. As ações objetivam reforçar

a representatividade da Federação, fomentar a economia e desenvolver o comércio e o Estado.

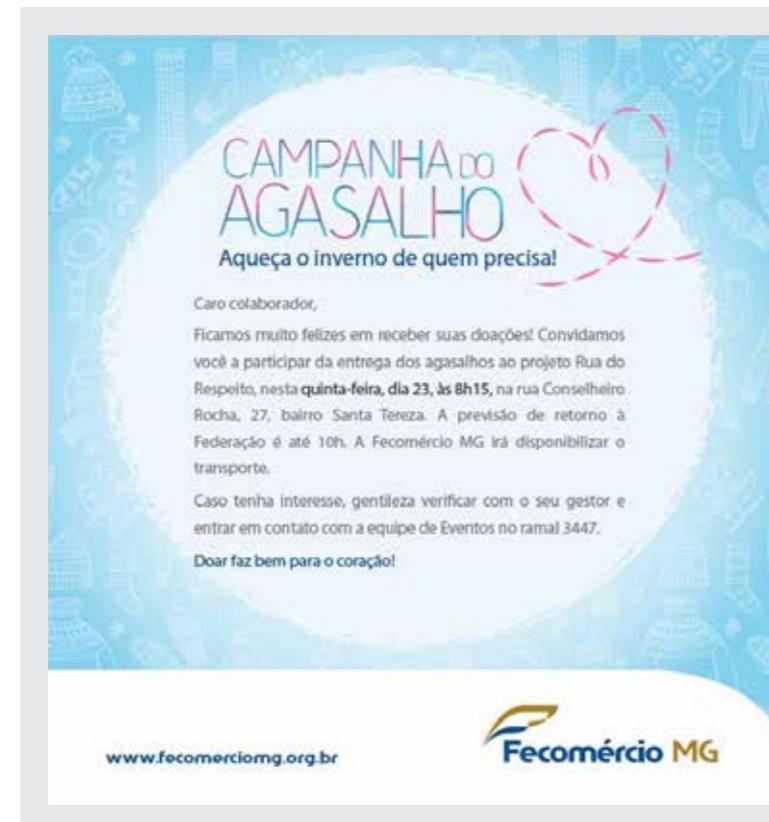
Uma das estratégias fundamentais para o fortalecimento do Sistema e do comércio mineiro é a realização de campanhas on-line e off-line para datas comemorativas de grande apelo comercial.



CAMPANHAS INTERNAS

Em parceria com outros departamentos, a equipe de Marketing desenvolve campanhas internas para reforçar diretrizes, disseminar novos conhecimentos e aumentar a motivação e o engajamento dos profissionais.

Em 2016, destacaram-se as campanhas de Páscoa, Dia das Mães e dos Pais, Doação de Agasalhos, Workshop de Integração, Outubro Rosa, Novembro Azul e Natal.



CAMPANHAS EXTERNAS

CONTRIBUIÇÃO SINDICAL 2016
VENCIMENTO: 31 DE JANEIRO

A FECOMÉRCIO MG FAZ MUITO POR VOCÊ O ANO TODO. AGORA, PRECISAMOS DA SUA CONTRIBUIÇÃO PARA FAZER MAIS E MELHOR.

CONFIRA ALGUNS BENEFÍCIOS QUE OFERECEMOS AOS EMPRESÁRIOS:

- REPRESENTATIVIDADE LEGAL
- ASSISTÊNCIA ECONÔMICA E JURÍDICA
- PLANOS DE SAÚDE
- CERTIFICADO DIGITAL

TUDO ISSO E MUITO MAIS PARA GARANTIR OS SEUS DIREITOS E FORTALECER O SEU NEGÓCIO.

Saiba mais sobre a obrigatoriedade de pagamento, emissão das guias e outras informações em www.fecomerciomg.org.br/contribucoesindical.

Fale Conosco
0800 031 2266

Fecomércio MG



CONTRIBUIÇÃO SINDICAL E CONFEDERATIVA

Durante o período de arrecadação anual das contribuições patronais, a Federação desenvolve iniciativas em diversos canais de comunicação, destacando os benefícios oferecidos ao setor terciário. Uma das finalidades é garantir a autossustentabilidade do Sistema, por meio da adesão comprometida do empresariado mineiro.

O Marketing disponibiliza material impresso e digital para os Sindicatos realizarem a divulgação em suas bases, em todo o Estado. Dessa forma, os empresários recebem, além da guia para pagamento, informações sobre a obrigatoriedade e a recomendação de quitação das contribuições.

EVENTOS

A Fecomércio MG conta com uma área específica para cuidar de seus eventos internos e externos, tanto os realizados pelos diferentes setores da entidade, quanto as ocasiões integradas com o Sesc, Senac e demais parceiros. O trabalho está voltado para o fortalecimento, a promoção e a construção de relacionamento entre os representados, ampliando a atuação da Federação e cuidando para que todas as promoções tenham total sucesso.

Em 2016, o setor apoiou **730** iniciativas, realizadas juntamente com os demais departamentos do Sistema, entre palestras, seminários, feiras e reuniões, como:

- 30ª SuperMinas, em outubro, no Expominas;
- Seminário "Planejando 2017 - Aspectos Fiscais - Federaminas", em dezembro, no auditório da Fecomércio MG;
- Palestra "Alterações na legislação tributária", em fevereiro, no auditório do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG);
- Palestra "Recentes modificações no Regulamento do ICMS de Minas Gerais e seus reflexos", em março, no auditório do Sesc.

Para o público interno, algumas realizações com suporte da área de Eventos foram as festas de aniversariantes do mês, o Ciclo do Conhecimento, encontros com a Presidência, comemoração do primeiro aniversário do Espaço Bem-Estar e confraternizações em datas especiais.



Colaboradores comemoram o Dia dos Pais

Foto: Jéssica Andrade



Equipe do Sistema na abertura da 30ª SuperMinas

Foto: Simplesmente Retrato



O Dia das Mães foi celebrado entre as colaboradoras

Foto: Jéssica Andrade

GERÊNCIA EXECUTIVA CONTÁBIL E FINANCEIRA

Assegurar a gestão sustentável da Fecomércio MG é a missão principal da Gerência Executiva Contábil e Financeira. Estão sob sua responsabilidade o planejamento e o controle da arrecadação e da aplicação dos recursos financeiros, além das informações econômicas que servem para balizar as decisões da entidade e de seus representados. Abrange as áreas de Estudos Econômicos, Contábil Financeira e Orçamentária, e Arrecadação.

ÁREA CONTÁBIL FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

Mais do que administrar os recursos financeiros da Fecomércio MG, esta área conduz diversos processos fundamentais para o bom funcionamento da Federação e dos Sindicatos. São exemplos a elaboração e o acompanhamento do planejamento orçamentário e das demonstrações contábeis e o cumprimento das obrigações acessórias. Para isso, atua em constante sinergia com todos os setores da entidade.

ARRECADAÇÃO

A atuação deste setor abrange a análise do enquadramento sindical das empresas, a gestão dos processos de cobrança das contribuições patronais e da base de dados, a emissão de relatórios gerenciais, o esclarecimento de dúvidas dos representados e a emissão de certidão negativa para as empresas. Atende empresários, contadores e sindicatos vinculados ao Sistema Fecomércio MG.

ESTUDOS ECONÔMICOS

A divulgação de estudos, pesquisas e levantamentos econômicos é um dos principais trabalhos da Fecomércio MG, favorecendo não apenas o empresariado, mas também toda a sociedade civil. Além de palestras e entrevistas concedidas por seus profissionais, a área fornece, regularmente, materiais de forte credibilidade sobre a conjuntura econômica, assim como indicadores que norteiam as estratégias empresariais e o comportamento do consumidor.

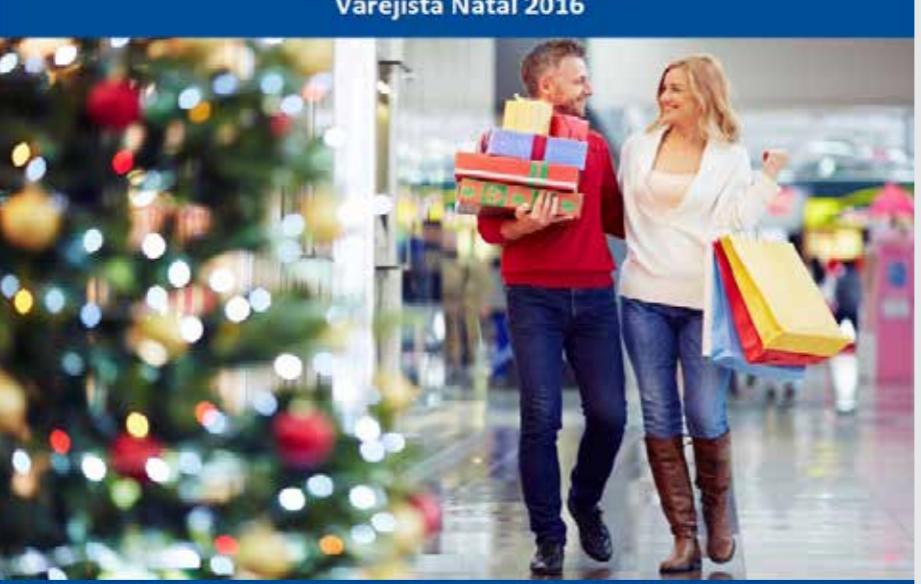




Palestra do economista da entidade no Congresso E-commerce Brasil
Edição Minas Gerais, realizado em janeiro, em BH

Foto: Arquivo pessoal

Expectativas do Comércio Varejista Natal 2016



Área de Estudos Econômicos
Fecomércio MG
 Sesc | Senac

“

Utilizamos frequentemente as pesquisas da Fecomércio para entender o comportamento do mercado (empresários e consumidores) e traçar nossas estratégias frente à concorrência.

Álvaro Ventura, sócio-proprietário da **PSV Fomento Mercantil**

”

PROJETOS IMPLANTADOS EM 2016

- Pesquisa sobre vitimização nos estabelecimentos comerciais
- Pesquisa de opinião do consumidor sobre a pirataria
- Olimpíadas 2016
- Pesquisa de opinião do comércio varejista sobre inovação
- Índice de confiança do empresário do comércio (Icec)
- Intenção de consumo das famílias (ICF)
- Pesquisa de endividamento e inadimplência do consumidor (Peic)
- Projeto avenida Pedro II
- Avaliação de valores praticados
- Pesquisa de opinião sobre produtos farmacêuticos

PESQUISAS E ESTUDOS GERAIS

- Expectativa do comércio varejista
- Datas comemorativas
- Análise do comércio varejista
- Pesquisa de opinião do comércio varejista de material de construção
- Pesquisa comércio eletrônico
- Pesquisa de comportamento do consumidor
- Avaliação institucional (Sindcomércio Patrocínio e Sindimaco)
- Vitimização nos supermercados
- Comércio em números
- Estimativa 13º salário
- Estudos econômicos Informa e Alerta
- Perfil socioeconômico municipal e estadual
- Giro econômico
- Balanço do mercado de trabalho
- Simplificando o Economês

GERÊNCIA EXECUTIVA DE GENTE E GESTÃO

Para que gestores e equipes caminhem juntos rumo a uma entidade forte e representativa, a Fecomércio MG criou,

em 2016, a Gerência Executiva de Gente e Gestão. Seu papel fundamental é contribuir para o bom andamento das funções de apoio administrativo, atuando com o gerenciamento das equipes de Recursos Humanos, Compras, Apoio e Manutenção,



ÁREA ADMINISTRATIVA

A área Administrativa oferece todo o suporte para que os demais departamentos tenham um bom funcionamento, cuidando da infraestrutura da sede: manutenção e segurança do prédio e do sistema de transporte, processos de compras e estoque, gestão de documentos e serviço

de copa. Ao proporcionar um ambiente satisfatório para colaboradores e visitantes, contribui para o bom atendimento aos representados do Sistema.

Um dos núcleos que compõem a área é o de Compras, responsável por aquisições, contratos e imobilizado, materiais e serviços, gerenciamento do almoxarifado e

acompanhamento da manutenção predial. Também integra a área a Secretaria Administrativa, que organiza e guarda os contratos da entidade, controla as contas fixas do prédio, conduz o contrato com os Correios e gerencia a frota e os agendamentos de viagens.

Tecnologia da Informação, atendimento Comercial, de Turismo e Negócios Internacionais. Para isso, busca melhorias contínuas por meio de ações de inovação e qualificação dos colaboradores. A Gerência abrange as áreas a seguir.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

O investimento constante nos melhores recursos tecnológicos é uma das prioridades da Fecomércio MG, como forma de garantir mais eficiência, agilidade e segurança. Essa busca

pela inovação reflete-se positivamente nos serviços prestados aos seus representados.

O trabalho realizado pela área tem gerado bons resultados, desde o aperfeiçoamento da infraestrutura e cabeamento dos andares, até a

implantação de sistemas voltados para a agilidade e segurança da informação e o controle de acesso à portaria. Veja algumas ações desenvolvidas em 2016:

The screenshot displays the INTERLIG platform, which is a collaborative online tool. It features a sidebar with icons for Home, Pesquisa (Search), Documentos, Sistemas de Informação, Usuários, Cabeamento, Desenvolvimento, and Automação. The main area shows a banner for 'SISTEMA FECOMÉRCIO MG, SESC E SENAC' with a photo of three men. Below the banner, there's a section for 'Aniversariantes de fevereiro' listing several users. On the right side, there's a sidebar titled 'Conselhos recebidos' with a list of items such as 'Solicitações Abertas', 'Solicitações no prazo', 'Minhas Solicitações', etc. The overall interface is clean and modern, designed for easy navigation and access to various administrative functions.

INTERLIG

Esta plataforma on-line reúne várias ferramentas colaborativas de maneira prática, completa e em uma única tela. O sistema foi implantado, inicialmente, como rede social da entidade e se tornará também um portal de gestão de processos.

SOFTWARE ERP

Migração do Totvs RM para a versão 12, atualizando design, segurança e banco de dados, possibilitando sua integração com o novo portal Interlig e a compatibilidade com o eSocial. Além disso, foram reformulados o centro de custos e o plano de contas gerencial.

BANCO DE DADOS

Instalação de novo servidor e migração da versão 2008 para 2014. Com o uso de tecnologia mais avançada, houve ganhos em segurança e velocidade de processamento e armazenamento dos bancos de dados da entidade.



Novo servidor do Banco de Dados

RENALEGIS

Implantação do sistema na Fecomércio MG, juntamente com a CNC.

BOLETO BANCÁRIO

Desenvolvimento de nova integração para atendimento à obrigatoriedade de emissão de boletos bancários com registro a partir de 2017, por meio do sistema de administração sindical da entidade (Mercurius).

PROJETO WIRELESS

Modernização da cobertura de rede sem fio em tecnologia de equipamentos, gerência e distribuição de sinal, possibilitando mais agilidade, qualidade e segurança no atendimento aos usuários que não têm cabeamento chegando aos seus computadores. Também foi criada uma rede sem fio para acesso à internet pelos diretores, funcionários e visitantes.

VIDEOCONFERÊNCIA

Configuração e suporte para o sistema fornecido pela CNC. Atualmente, é possível realizar videoconferências ou telepresenças com todas as federações do país, juntamente com a Confederação.

AS AÇÕES DESENVOLVIDAS PELA ÁREA DE TI EM 2016 RESULTARAM EM:

RECURSOS HUMANOS

O trabalho em harmonia com as necessidades, os princípios e os valores da Fecomércio MG é o que move a área de Recursos Humanos. Estão sob sua responsabilidade o desenvolvimento de boas práticas de gestão,

o acompanhamento dos processos de administração de pessoal, o monitoramento do clima organizacional e o fortalecimento da integração entre as equipes.

Em 2016, uma das realizações de destaque foi o 1º Workshop de Integração Fecomércio MG, evento importante

para o fortalecimento do sentimento de integração e pertencimento dos colaboradores. Também foram implementadas ações sugeridas na Pesquisa do Colaborador Interno, que geraram mais satisfação no ambiente de trabalho.



Foto: Genilton Elias

1º Workshop de Integração Fecomércio MG

Para manter em seu quadro profissionais cada vez mais qualificados e comprometidos com a defesa do setor terciário, a entidade continua investindo em seu pessoal, com treinamentos e concessão de bolsas de estudo.



Outra novidade de 2016 foi o início da Avaliação de Competências. O processo visa potencializar as competências evidenciadas como positivas, ao mesmo tempo em que busca desenvolver aquelas consideradas insuficientes.

Como resultado da análise das avaliações é realizado o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e, a partir dele, definido o cronograma de treinamentos.

Em 2016, foi formada a segunda turma do Programa

Jovens Aprendizes. Foram contratados cinco jovens com idade entre 14 e 24 anos, que apoiaram as áreas em suas atividades, puderam adquirir os primeiros conhecimentos, e desenvolver habilidades e atitudes necessárias ao mundo corporativo.



"Com as bolsas de estudo que ganhei da Fecomércio MG para pós-graduação e MBA na área de TI, como também para um curso de Inglês, estou melhor preparado para o meu trabalho e, consequentemente, para ajudar a entidade a atingir seus objetivos estratégicos."

Dênis Júnio Zeferino
Analista de Infraestrutura e Suporte da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais

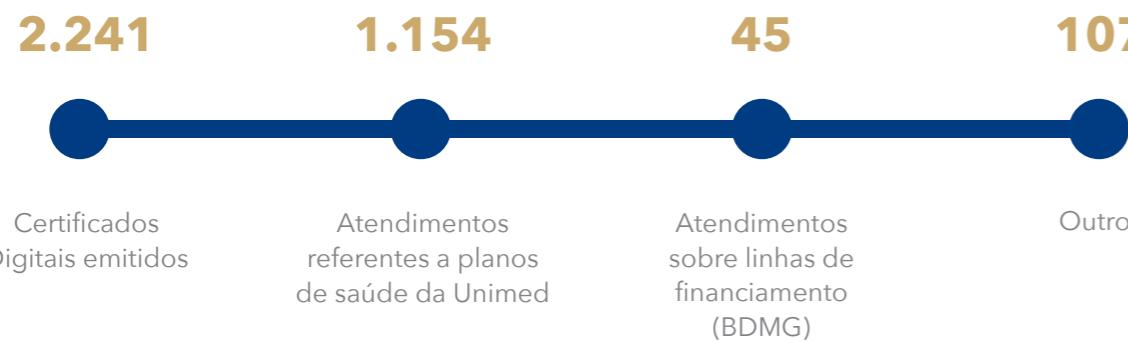


ÁREA COMERCIAL

O Comercial possibilita aos representados acesso a produtos e serviços com descontos especiais e condições exclusivas. Também permite que a internacionalização, uma das diretrizes estratégicas da Fecomércio MG, seja colocada em prática, por meio de missões internacionais e participação em feiras no Brasil e no exterior, entre outros eventos. A área é dividida em quatro núcleos: Atendimento Corporativo, Inteligência Comercial, Negócios Internacionais e Turismo.

NÚCLEO DE ATENDIMENTO CORPORATIVO

Com a missão de oferecer produtos e serviços com condições exclusivas e atendimento personalizado aos representados em dia com suas contribuições, o Núcleo prestou **milhares de atendimentos** em 2016, entre presenciais, por telefone ou e-mail.



NÚCLEO DE INTELIGÊNCIA COMERCIAL

Direcionar as tomadas de decisões com dados consolidados, seguindo um modelo de negócios com planejamento e estratégia. Esse é o principal objetivo deste núcleo. Criado em 2016, realizou pesquisas que apuraram informações como:

COMO OS REPRESENTADOS* CONHECERAM A FECOMÉRCIO MG:



*Números referentes a atendimentos presenciais

QUEM É O VISITANTE:



QUAL O NÍVEL DE SATISFAÇÃO COM A FECOMÉRCIO MG?



NÚCLEO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Para facilitar o acesso do empresariado mineiro do comércio e de serviços a novos mercados, em busca de melhores práticas e no fomento dos segmentos representados, este núcleo atua em várias frentes:



Palestra gratuita do Siscoserv

Foto: Jéssica Andrade

Capacitações

Em 2016, **174** pessoas foram capacitadas em cursos e palestras, tendo a oportunidade de desenvolver competências específicas para atuação na área de negócios internacionais.

- Cursos de Importação com Foco no Mercado Chinês: como planejar e gerenciar os processos de importação de uma empresa voltados para a China.
- Cursos Siscoserv: como funciona o sistema no qual são registradas as exportações e importações de serviços, a comercialização de intangíveis e outras operações que produzem variação no patrimônio.
- Cursos Práticos de Comércio Exterior: como atuar nas operações de importação e exportação e como funcionam as negociações internacionais.
- Palestras Gratuitas Siscoserv: capacitação ministrada pela representante da Secretaria do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços.

“Nossa empresa atua em parceria com a Fecomércio MG por longa data. Crescemos e nos desenvolvemos muito com os cursos e palestras ministrados.”

Sharla Camila Serafim Diniz, coordenadora de Exportação da **Rima Industrial S/A**

Retail's Big Show

O evento, promovido pela National Retail Federation (NRF), em Nova York, recebeu uma delegação de dez empresários representados pela Fecomércio MG. Os participantes tiveram acesso às experiências vivenciadas por grandes varejistas mundiais.

Encontro de Negócios Minas & Japão

Com apoio do Consulado Honorário do Japão em Belo Horizonte, a Fecomércio MG promoveu um encontro para realização de negócios entre o empresário japonês Hiroshi Aihara, da empresa Sensha Car, com empresários representados pelo Sincopeças BH.

Imex

Uma das principais feiras de turismo de negócios no mundo, realizada em Frankfurt (Alemanha). É voltada para o segmento de reuniões, incentivos, conferências e exposições. Foi a terceira vez que a Federação participou do evento.



Feira de Turismo de Negócios na Alemanha

Foto: Juliana Peixoto

Borsa Internazionale del Turismo (BIT Milão)

Encontro anual do turismo de negócios que acontece em Milão (Itália), para promover os destinos italianos e realizar negócios com outros países. A Fecomércio MG marcou presença pela terceira vez consecutiva.



Feira de Turismo de Negócios em Milão

Foto: Arquivo pessoal

Serviços

Empresários mineiros contam com a Fecomércio para a emissão de Certificados de Origem nas suas exportações. Declaração de Livre Venda (DLV) e assessoria sobre regras de tributação, acordos internacionais dos quais o Brasil faz parte, classificação fiscal e preferências outorgadas pelos acordos comerciais são outros serviços do núcleo de Negócios Internacionais.

NÚCLEO DE TURISMO

Mais do que atuar na representação e defesa dos interesses do Sistema Fecomércio MG no setor de turismo, este núcleo trabalha pela ampliação do rol de benefícios que a entidade oferece aos empresários.

Em 2016 o núcleo esteve presente em **22** reuniões de Câmaras e Conselhos e nos principais eventos, feiras e fóruns de discussão sobre o desenvolvimento do turismo em Minas Gerais e no Brasil. Também apoiou estudos e pesquisas sobre o setor. Entre os projetos de que participou em 2016, estão:



Road Show BH

Foto: Comunicação Belotur

Crescimento de **20%** em relação ao número de certificados emitidos em 2015

Mais de **8.700** certificados emitidos

Atendimento a mais de **200** empresas no segmento de comércio e serviços

Road Show Belo Horizonte, a cidade onde a cultura ganha vida: exposição dos atrativos e do potencial turístico cultural da capital mineira, seguida de apresentação dos parceiros e rodada de negócios. Em 2016, houve eventos em Uberlândia, Juiz de Fora, Governador Valadares, Ipatinga e Montes Claros.



Reunião do Conselho do Caminho Religioso da Estrada Real

Foto: Dariane Araújo

O núcleo também apoiou e participou de eventos que divulgaram o turismo, fortalecendo a presença do Sistema Fecomércio MG e, consequentemente, dos representados, junto à cadeia produtiva mineira:



Minas Eventos Expo, realizado em BH

Foto: Milena Soares

Caminho Religioso da Estrada Real (Crer): no final de 2016, a Fecomércio MG foi convidada a integrar o projeto de consolidação desse roteiro turístico.

- 3º Encontro de Concierges e Recepcionistas e Fórum de Turismo do Circuito das Águas, em abril, em São Lourenço.
- Minas Evento Expo, em maio, em Belo Horizonte.
- 13º Encontro de Hotelaria e Gastronomia Mineira - Edição Lago de Furnas, em julho, em Capitólio.
- Forum de Negócios e Eventos de Belo Horizonte (Fone BH), em dezembro.
- 4º Encontro de Concierges e Recepcionistas - Edição Pampulha Patrimônio da Humanidade, em agosto, em Belo Horizonte.
- 1º Seminário Mineiro de Pesquisa e Inovação no Turismo, em novembro, em BH.



SISTEMA DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO SINDICAL SEGS



SISTEMA DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO SINDICAL

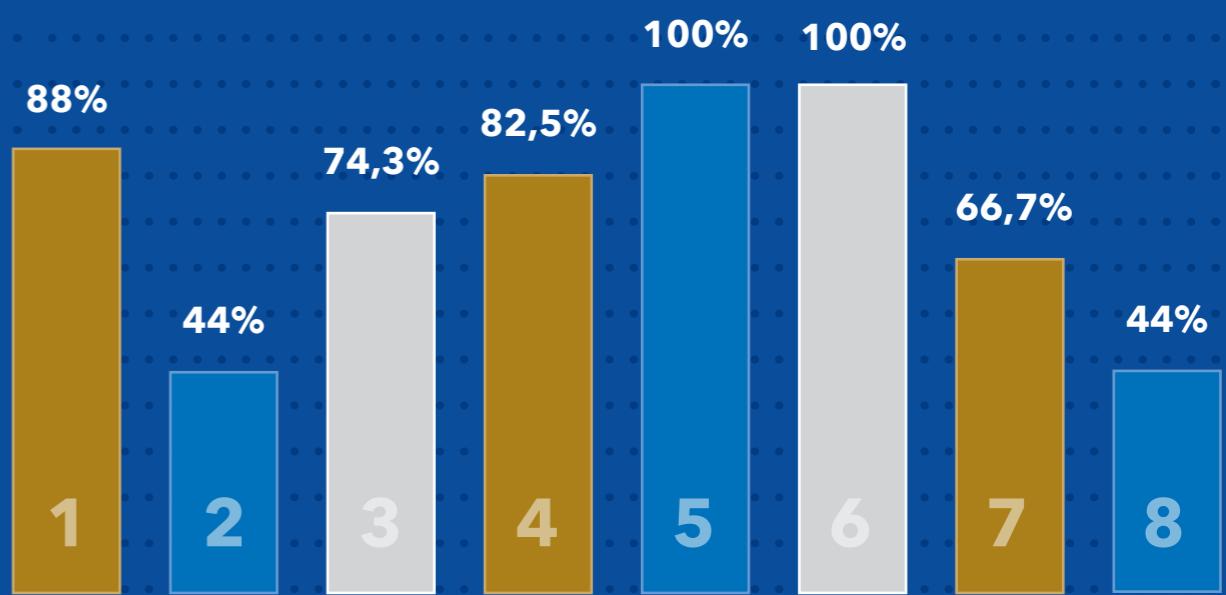
Os principais eixos da atuação sindical centralizaram os debates dos encontros do Sistema de Excelência em Gestão Sindical (Segs). Criado pela CNC, o programa visa incentivar a excelência na gestão de federações e sindicatos, capacitando líderes e executivos para que tenham uma atuação mais eficaz em prol dos interesses das empresas que representam.

Foram **96** horas de capacitação por meio de ensino a distância e presencial e **150** pessoas capacitadas em três encontros presenciais.

Em 2016, a Federação e 23 Sindicatos concluíram sua autoavaliação por intermédio de profissionais treinados com base no Guia da Excelência, visando diagnosticar a gestão e planejar ações de melhoria. Também fizeram a avaliação de consenso, neste caso com a presença de um avaliador cedido por outra entidade, agregando visão externa e permitindo o aprendizado conjunto.

RESULTADOS DA AVALIAÇÃO DE CONSENTO DA FECOMÉRCIO MG*

Foram avaliados os seguintes pontos:



- 1.** Sistema de **liderança** e comprometimento pessoal dos membros da Diretoria, a disseminação da missão, da visão e dos princípios da entidade e o seu desempenho global.
- 2.** Processo de formulação e implementação de **estratégias e planos**.
- 3.** Atuação em relação aos **clientes**, sob o aspecto da representatividade e de produtos e serviços oferecidos.
- 4.** Cumprimento da responsabilidade socioambiental pela entidade perante a **sociedade**.
- 5.** Gestão das **informações**, compartilhamento e proteção do **conhecimento**.
- 6.** Organização do trabalho e promoção da capacitação, desenvolvimento e qualidade de vida das **pessoas** no ambiente profissional.
- 7.** Identificação e gerenciamento dos **processos** principais e de apoio.
- 8.** Evolução dos **resultados** em relação aos clientes, à situação financeira, às pessoas, aos fornecedores, à sociedade e aos processos.

*Percentual atingido em relação à pontuação máxima para cada critério avaliado.

REPRESENTAÇÕES



REPRESENTAÇÕES

Em 2016, a Fecomércio MG conquistou novos assentos em câmaras, conselhos e grupos, com um excelente trabalho no cumprimento de seu papel de representar o comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais. Os interesses de seus representados são defendidos em instâncias criadas pelo governo e por outros segmentos políticos, possibilitando agilidade e assertividade nas decisões.

A participação da Federação nos diversos fóruns está a cargo da Assessoria de Gestão das Representações (AGR-MG), bem como o acompanhamento de todas as ações. As propostas são alinhadas aos interesses da coletividade representada, com reflexos positivos sobre o setor.

Em julho de 2016, houve participação no 5º Encontro da Rede Nacional de Representações do Sistema Confederativo do Comércio (Renar). Realizado, organizado e gerido pela CNC, o evento trata de assuntos relativos à defesa dos movimentos empresariais do país.

Em 2016, a Fecomércio MG registrou **33** assentos em conselhos, órgãos públicos e outros:

- Câmara Brasileira de Comércio Exterior da CNC (CBCEX)
- Câmara de Defesa do Contribuinte (Cadecon)
- Câmara Setorial da Moda
- Câmara Setorial das Micro e Pequenas Empresas
- Câmara Técnica de Educação Ambiental (CNC)
- Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (Cefet)
- Comissão de Direito Sindical
- Comissão de Negociação Coletiva do Comércio (CNC)
- Comissão Permanente de Revisão e Simplificação da Legislação Tributária
- Comissão Temática de Agricultura Urbana e Familiar (Fomasa)
- Conselho Administrativo de Recursos Tributários (Cart)
- Conselho Curador da Fundação Clóvis Salgado
- Conselho de Consumidores (Cemig)
- Conselho de Contribuintes do Estado de Minas Gerais
- Conselho de Patrocinadoras Representantes (Suprev)
- Conselho de Previdência Social BH
- Conselho Deliberativo Estadual do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)
- Conselho do Senac - nacional
- Conselho do Sesc - nacional
- Conselho Estadual de Turismo (Setur)
- Conselho Estratégico de Defesa do Empresário (Cede)
- Conselho Integrado de Desenvolvimento (Coind)
- Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico (Codecom)
- Conselho Municipal de Habitação
- Conselho Municipal de Saúde de Belo Horizonte (CMSBH)
- Fórum Permanente das Micro e Pequenas Empresas (Fopemimp)
- Grupo de Apoio Permanente do Conselho Estadual do Trabalho, Emprego e Renda (Ceter)
- Junta Comercial (Jucemg)
- Junta Integrada de Recursos Fiscais
- Plano Nacional da Cultura Exportadora (PNCE)
- Rede Nacional de Assessorias Legislativas do Sistema CNC, Sesc e Senac (Renalegis)



5º Encontro Renar

Foto: Divulgação CNC

SINDICATOS FILIADOS E CONVENIADOS

7



SINDICATOS FILIADOS E CONVENIADOS

A base do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac é formada pelos Sindicatos. Além de defenderem os interesses da classe empresarial, têm como uma de suas principais funções a realização das negociações para Convenção Coletiva de Trabalho. São também parceiros das unidades do Sesc e do Senac, fazendo valer a integração do Sistema.

CONVENIADOS

- Sindicato das Empresas de Factoring de Minas Gerais
- Sindicato das Empresas Locadoras de Automóveis do Estado de Minas Gerais
- Sindicato das Empresas Revendedoras de Gás do Alto Paranaíba, Norte, Noroeste e Triângulo Mineiro
- Sindicato de Lavanderias e Similares de Belo Horizonte
- Sindicato do Comércio de Betim, Igarapé, São Joaquim de Bicas, Esmeraldas, Juatuba e Mateus Leme
- Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Araguari
- Sindicato do Comércio Varejista de Caratinga
- Sindicato do Comércio Varejista de Divinópolis
- Sindicato do Comércio Varejista de Itajubá
- Sindicato do Comércio Varejista de Manhuaçu
- Sindicato do Comércio Varejista de Passos
- Sindicato do Comércio Varejista de Santa Luzia
- Sindicato do Comércio Varejista de São Gotardo
- Sindicato do Comércio Varejista de São Lourenço
- Sindicato do Comércio Varejista de Unaí
- Sindicato do Comércio Varejista de Viçosa
- Sindicato dos Condomínios Comerciais, Residenciais e Mistos de Belo Horizonte e Região Metropolitana
- Sindicato dos Proprietários de Centros de Formação de Condutores do Estado de Minas Gerais
- Sindicato Patronal do Comércio Varejista e Atacadista da Zona da Mata
- Sindicato das Empresas de Promoção Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos de Minas Gerais.

FILIADOS

- Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios de Belo Horizonte e Contagem
- Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos, Vestuário e Armarinho de Belo Horizonte
- Sindicato do Comércio de Araxá
- Sindicato do Comércio de Barbacena
- Sindicato do Comércio de Cataguases
- Sindicato do Comércio de Congonhas
- Sindicato do Comércio de Conselheiro Lafaiete
- Sindicato do Comércio de Governador Valadares
- Sindicato do Comércio de Itabirito
- Sindicato do Comércio de Ituiutaba
- Sindicato do Comércio de Juiz de Fora
- Sindicato do Comércio de Lavras
- Sindicato do Comércio de Montes Claros
- Sindicato do Comércio de Patos de Minas
- Sindicato do Comércio de Poços de Caldas
- Sindicato do Comércio de Ponte Nova
- Sindicato do Comércio de Santos Dumont
- Sindicato do Comércio de São João Del Rei
- Sindicato do Comércio de Sete Lagoas
- Sindicato do Comércio de Teófilo Otoni
- Sindicato do Comércio de Uberaba
- Sindicato do Comércio de Uberlândia
- Sindicato do Comércio do Vale do Aço
- Sindicato do Comércio do Vale do Sapucaí
- Sindicato do Comércio Varejista de Automóveis e Acessórios de Belo Horizonte
- Sindicato do Comércio Varejista de Carnes Frescas de Montes Claros
- Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Belo Horizonte
- Sindicato do Comércio Varejista de Material de Construção, Tintas, Ferragens e Maquinismo de Belo Horizonte, Betim, Confins, Contagem, Lagoa Santa, Nova Lima, Pedro Leopoldo, Ribeirão das Neves, Sabará, São José da Lapa e Vespasiano
- Sindicato do Comércio Varejista de Paracatu
- Sindicato do Comércio Varejista de Patrocínio
- Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado de Minas Gerais
- Sindicato do Comércio Varejista de Varginha
- Sindicato dos Lojistas do Comércio de Belo Horizonte

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

8



BALANÇOS PATRIMONIAIS
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015 e 2016
 (Em reais, centavos omitidos)

ATIVO	31/12/2016	31/12/2015
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	42.584.519	33.698.592
Contas a receber	2.430.396	2.397.583
Adiantamentos	80.442	46.053
Estoques	83.632	67.915
Despesas antecipadas	33.559	32.100
	45.212.548	36.242.243
NÃO CIRCULANTE		
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		
Contas a receber	410.387	421.146
Depósitos judiciais	846.683	879.168
	1.257.070	1.300.314
INVESTIMENTO, LÍQUIDO	16.092	16.092
IMOBILIZADO, LÍQUIDO	37.279.219	37.443.880
INTANGÍVEL, LÍQUIDO	472.539	663.130
	37.767.850	38.123.102
TOTAL DO ATIVO	84.237.468	75.665.659

BALANÇOS PATRIMONIAIS
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015 e 2016
 (Em reais, centavos omitidos)

PASSIVO	31/12/2016	31/12/2015
CIRCULANTE		
Fornecedores	327.996	420.015
Obrigações sociais, fiscais e tributárias	1.080.332	963.141
Provisão para complementação de aposentadoria	267.847	351.443
Outros valores a pagar	191.077	120.232
	1.867.252	1.854.831
NÃO CIRCULANTE		
Provisão para riscos judiciais	5.367.715	4.037.446
Provisão para complementação de aposentadoria	1.910.747	2.094.480
	7.278.462	6.131.926
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Fundo patrimonial	43.136.826	37.233.394
Reserva de reavaliação	24.542.076	24.814.837
Superávit acumulado	7.412.852	5.630.671
	75.091.754	67.678.902
TOTAL DO PASSIVO	84.237.468	75.665.659

**DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015 e 2016**

(Em reais, centavos omitidos)

	31/12/2016	31/12/2015
Receita Líquida	30.795.304	30.485.701
Lucro Operacional Bruto	30.795.304	30.485.701
(-) Despesas com pessoal	(11.427.205)	(10.408.147)
(-) Despesas com terceiros	(6.326.529)	(6.109.514)
(-) Despesas encargos diversos	(5.040.028)	(7.703.192)
(-) Despesas com materiais de consumo	(588.690)	(634.177)
Resultado Operacional Líquido	7.412.852	5.630.671
Lucro do Exercício	7.412.852	5.630.671

**DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015 e 2016**

(Em reais, centavos omitidos)

	Fundo Patrimonial	Reserva de reavaliação	Superávit Acumulado	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2014	29.005.005	25.087.586	7.955.640	62.048.231
Realização da reserva de reavaliação	-	(272.750)	272.750	-
Incorporação ao fundo patrimonial	8.228.390	-	(8.228.390)	-
Superávit do exercício	-	-	5.630.671	5.630.671
Saldos em 31 de dezembro de 2015	37.233.395	24.814.836	5.630.671	67.678.902
Realização da reserva de reavaliação	-	(272.760)	272.760	-
Incorporação ao fundo patrimonial	5.903.431	-	(5.903.431)	-
Superávit do exercício	-	-	7.412.852	7.412.852
Saldos em 31 de dezembro de 2016	43.136.826	24.542.076	7.412.852	75.091.754

**DEMONSTRAÇÕES FLUXO DE CAIXA
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015 e 2016**

(Em reais, centavos omitidos)

	31/12/2016	31/12/2015
Fluxo de caixa das atividades operacionais	7.412.852	5.630.671
Resultado líquido do exercício		
AJUSTES AO LUCRO LÍQUIDO		
Depreciação e amortização	246.134	738.411
Resultado da perda de imobilizado e intangível	618.134	69.064
	8.277.120	6.438.146
VARIACÕES NOS ATIVOS OPERACIONAIS		
Redução (aumento) em contas a receber de clientes	(22.054)	(51.592)
Aumento (redução) em adiantamentos	(34.389)	(7.445)
Aumento (redução) em estoques	(15.717)	(13.712)
Redução (aumento) em despesas antecipadas	(1.459)	4.943
Redução (aumento) em depósitos judiciais	32.485	(269.365)
VARIACÕES NOS PASSIVOS OPERACIONAIS		
Aumento (redução) em fornecedores	(92.019)	(417.111)
Aumento (redução) em obrigações sociais, fiscais e tributárias	117.191	110.520
Aumento (redução) em provisão para complementação de aposentadoria	(267.329)	(125.772)
Redução (aumento) em adiantamentos de outros valores a pagar	70.845	8.709
Redução (aumento) em provisão para riscos judiciais	1.330.269	3.684.032
CAIXA LÍQUIDO (APLICADO NAS) GERADO PELAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	9.394.943	9.361.353
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Aquisição de imobilizado	(699.607)	(617.835)
Aquisição / baixa de intangível	190.591	(271.341)
CAIXA LÍQUIDO (APLICADO NAS) GERADO PELAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	(509.016)	(889.176)
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA, LÍQUIDOS	8.885.927	8.472.177
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	33.698.592	25.226.415
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	42.584.519	33.698.592
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA, LÍQUIDOS	8.885.927	8.472.177

FICHA TÉCNICA

Jornalista responsável:
Izabela Ventura
(Comunicação/Fecomércio
MG)

Conteúdo: Lucila Guimarães
(Link Comunicação) e áreas
técnicas da Fecomércio MG

Projeto gráfico e
diagramação: RC
Comunicação

Revisão de diagramação:
Marketing/Fecomércio MG



fecomercomg.org.br

Rua Curitiba, 561 • Centro • BH • MG