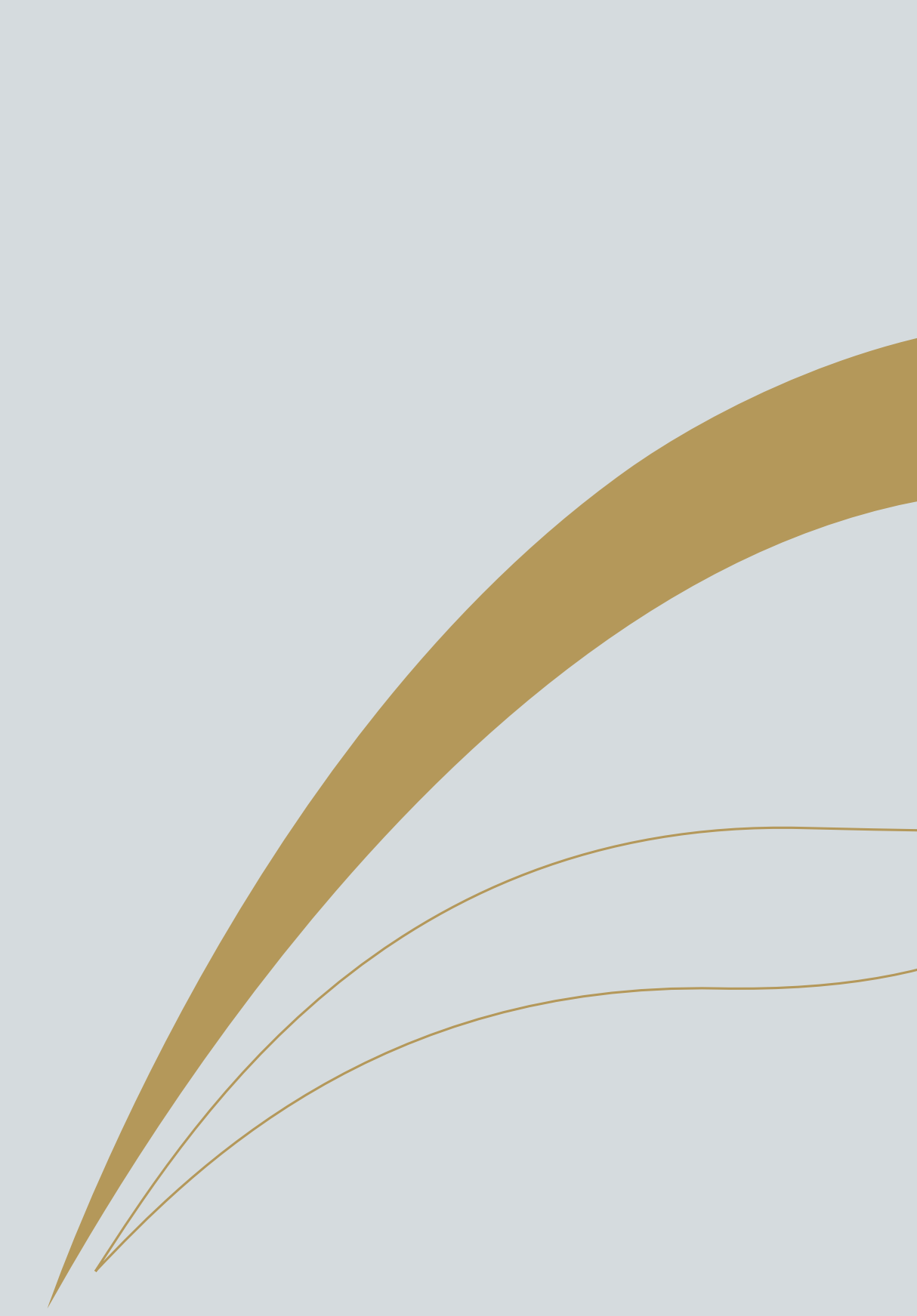


RELATÓRIO DE GESTÃO 2010 A 2013



RELATÓRIO DE GESTÃO 2010 A 2013

ÍNDICE

Palavra do Presidente	6
Sistema Fecomércio em Minas	12
Investir nos Mineiros para Transformar o Brasil.....	13
Novo Modelo de Gestão	20
Juntos e Fortes	21
Nova Identidade Visual	26
Evolução	27
75 Anos de História	28
Maturidade Registrada	29
Gestão 2010 – 2013	30
Gestão em Números	32
Atuação e Realizações	36
Jurídico Empresarial e Sindical	37
Assessoria e Pesquisa Econômica	44
Sistema de Excelência em Gestão Sindical (SEGS)	49
Comércio Exterior	52
Projetos com o Governo	57
Missões Internacionais	60
Outras Visitas Internacionais.....	64
Promoção do Turismo de Negócios.....	66

Comunicação Integrada	68
Inovação Tecnológica	79
Eventos e Projetos	80
Produtos e Serviços	88
Benefícios e Soluções de Negócios	89
Reconhecimento	94
Trabalho Bem Feito	95
Representatividade	100
Articulação e Voz: Defesa dos Interesses	101
Visão e Futuro	104
Preservação do Patrimônio	105
Novo Marco Arquitetônico	111
Demonstrações Contábeis	116
Membros da Gestão	128
Sindicatos Filiados	132
Sindicatos Conveniados	138

PALAVRA DO PRESIDENTE

INTEGRAR PARA CRESCER



Para cumprir com eficiência o seu papel, toda entidade de classe deve constituir uma referência nítida, segura e transparente não só para os seus associados, mas para toda a sociedade.

Além de objetivos claros e um modelo eficiente de gestão, a entidade deve atuar como ponto de equilíbrio e centro de gravidade do Sistema e do segmento que lidera, estabelecendo rumos, estratégias e modelos que expressam a vontade da maioria e, ao mesmo tempo, preservam e respeitam os direitos e aspirações de todos.

A partir desses fundamentos, discutidos e compartilhados dia após dia com os sindicatos, as entidades que compõem o Sistema Fecomércio MG, as autoridades de todos os níveis, os especialistas em cada área e a opinião pública em geral, foi possível adotar elevados padrões de desempenho, que nos permitiram concretizar e superar as metas estabelecidas.

Esse desempenho de alto nível é de grande interesse não só para os sindicatos do comércio e as áreas em que atuam, mas para o conjunto da sociedade mineira, pois a Fecomércio MG representa segmentos econômicos responsáveis por quase metade do Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços (ICMS), recolhido em Minas Gerais.

Antes, as entidades atuavam isoladas umas das outras. Hoje, preservada a missão de cada uma, a integração da Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos permite explorar, de forma eficiente e com custos menores, todo o potencial produtivo oferecido por áreas que são complementares.

Para construir essa sinergia, os dirigentes do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac definiram, em conjunto, alguns princípios, metas e compromissos fundamentais:

- promover o empreendedorismo econômico e social;
- integrar os trabalhos da entidade com outras instituições;
- ampliar os serviços prestados para todo o estado;
- criar e fortalecer relações e parcerias em todo Brasil e no exterior;
- institucionalizar a marca Fecomércio MG dentro e fora do Brasil.

Dia após dia, estas diretrizes e metas inovadoras que estabelecemos para a gestão 2010-2014 estão sendo rigorosamente cumpridas. As bandeiras da Integração, Interiorização e Internacionalização – compondo a estratégia global que denominamos “3 Is” – definem hoje, com total clareza, as metas da diretoria do Sistema Fecomércio MG, que coordena as ações de 29 sindicatos filiados e 23 conveniados e é responsável pela administração do Sesc e do Senac em Minas Gerais, com suas mais de 100 unidades fixas e móveis.

Além de assumir plenamente a representação empresarial mineira, dentro e fora do Brasil, a Fecomércio MG, via Sesc e Senac, presta relevantes serviços ao conjunto da sociedade, nas áreas da saúde, educação, cultura, esporte, turismo social, meio ambiente e lazer.

Nossa meta é atender, com nossos serviços, todos os municípios, promovendo qualidade de vida, desenvolvimento social, profissional e econômico sustentável para todos os mineiros. Acreditamos que o fomento econômico e social só é justo quando chega, de forma equilibrada, a todas as partes.

As múltiplas ações desenvolvidas pelo Sistema Fecomércio MG visam o crescimento econômico, social e político em todas as instâncias, e nossa atuação já permitiu conquistas relevantes, sempre em defesa do mercado interno, da propriedade privada, da desestatização e do fortalecimento das micro e pequenas empresas. Com isso, permanecemos atuentes e atentos aos movimentos e transformações nos cenários econômicos no estado, no país e no mundo, pela livre concorrência, pela competitividade

e livre iniciativa, respeitando e promovendo os direitos de todos.

Em nosso processo de inovação, consideramos o ser humano como o centro das decisões, priorizando as informações que geram conhecimento para que o crescimento do Sistema seja sólido e contínuo. Investimos em pessoas e garantimos o aperfeiçoamento dos nossos colaboradores. Trabalhamos com afinho todos os dias da nossa gestão.

Agradecemos a todos pela confiança e parceria em nossos projetos e ações. Sabemos que tudo isso é tão somente o início de um trabalho que deve ser permanente, em prol do crescimento sustentável das empresas do comércio de bens, serviços e turismo.

Positividade Divina Sempre!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lázaro Luiz Gonzaga', with a stylized, flowing script.

Lázaro Luiz Gonzaga

Presidente do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos





SISTEMA FECOMÉRCIO EM MINAS

INVESTIR NOS MINEIROS PARA TRANSFORMAR O BRASIL

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais é uma entidade não-estatal, órgão máximo de representação da categoria, criada para orientar, coordenar, proteger e defender as atividades e setores econômicos do comércio do estado. Compõe o Sistema Confederativo Nacional do Comércio, atuando há 75 anos com o objetivo de fortalecer Minas Gerais e assumir a representatividade legal do comércio junto aos poderes constituídos, prestando serviços e gerando inúmeros benefícios para o terceiro setor.

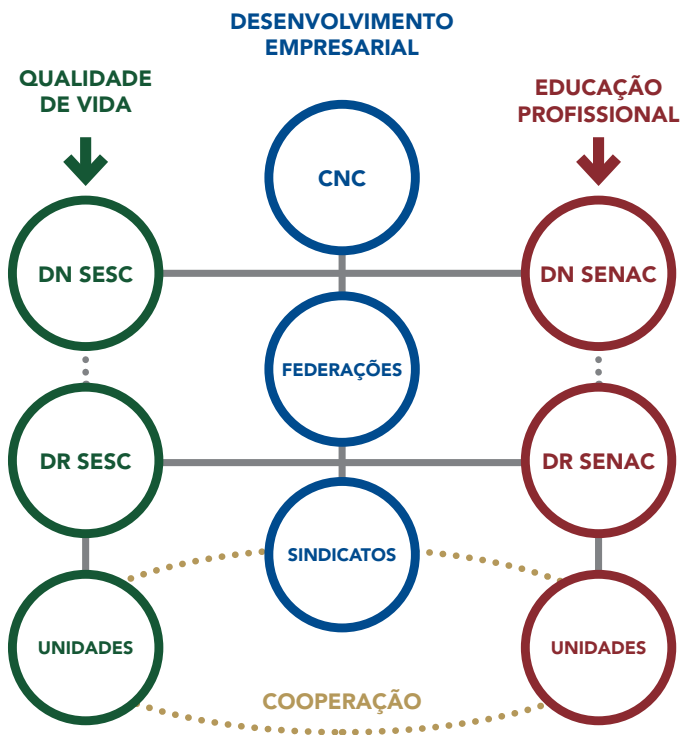
O Sistema de representação do comércio de bens, serviços e turismo é composto pela a CNC (Confederação Nacional do Comércio), 34 Federações Comerciais e, aproximadamente, 1.000 sindicatos patronais do setor no país. Também compõem este Sistema o Sesc e o Senac, que promovem o desenvolvimento social e educacional dos trabalhadores do setor terciário, suas famílias e comunidade.

O Sistema Fecomércio MG é integrado pelo Sesc, Senac e Sindicatos, se fazendo presente em todo o estado de Minas Gerais com unidades fixas e móveis destas entidades. Juntas, elas prestam serviços nas áreas de lazer, cultura, saúde, esporte e capacitação profissional para milhares de mineiros.

Juntos representamos:

- 52 sindicatos: 29 filiados e 23 conveniados.
- 40 unidades fixas do Sesc mais unidades móveis.
- 40 unidades fixas do Senac mais unidades móveis.

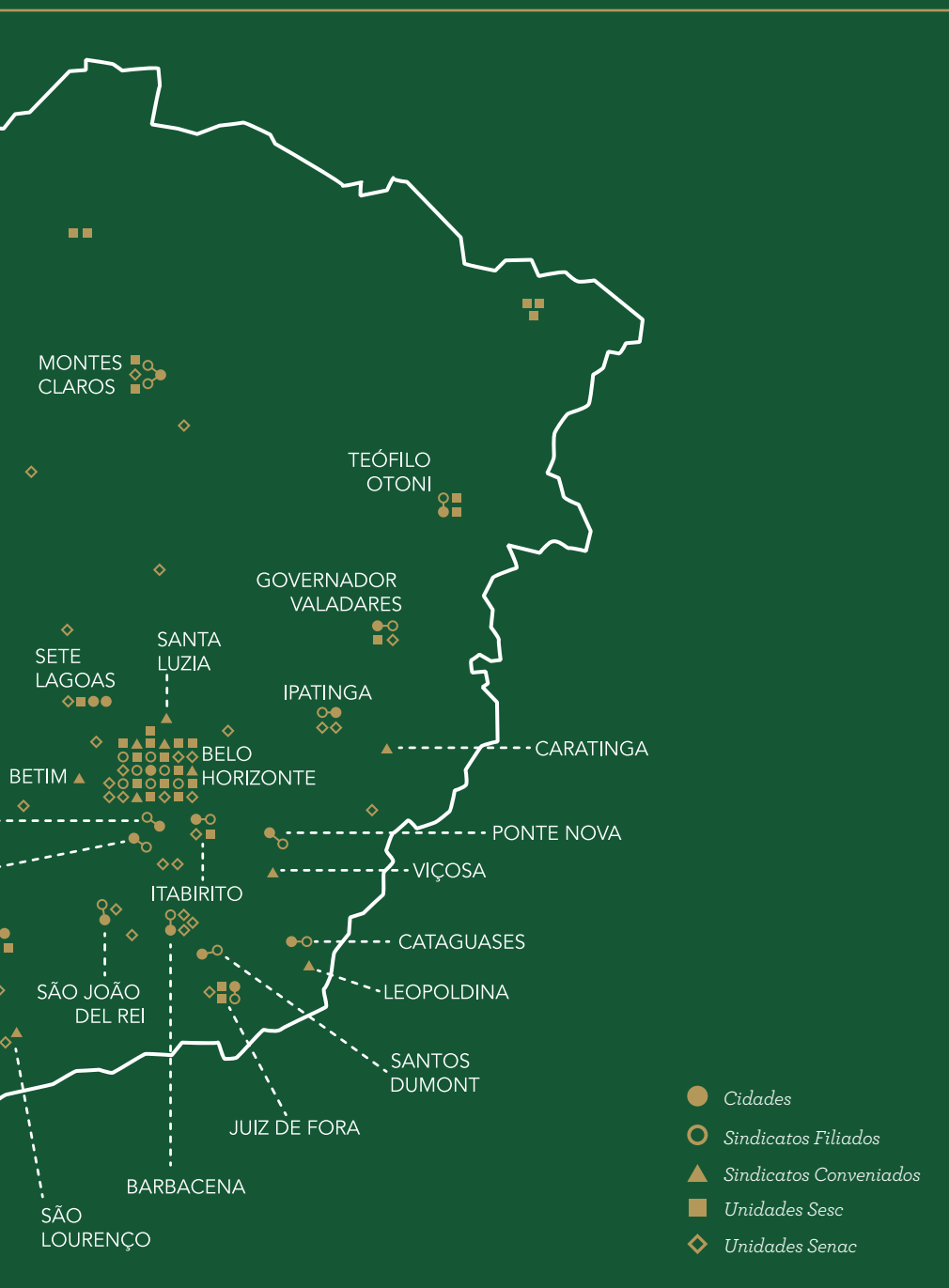
SINERGIA DO SISTEMA





PRESENÇA DO SISTEMA FECOMÉRCIO EM MINAS

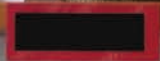








When substituting dry herbs for fresh use 1/3 of the amount.



NOVO MODELO DE GESTÃO

JUNTOS E FORTES

Muitos foram os desafios e propósitos da diretoria da Fecomércio MG, empossada em agosto de 2010. Com foco no desenvolvimento de um trabalho profícuo e consistente, a nova gestão se pautou em um planejamento arrojado, de cooperação, sinergia e visão de futuro. Valores como ética, transparência, inovação, empreendedorismo, comprometimento e atitude responsável foram norteando o trabalho de todo corpo diretivo e técnico da entidade.

A principal marca, porém, foi a mudança. A Fecomércio MG passou por transformações estruturais, profundas e severas, a fim de conquistar mais respeitabilidade, força, credibilidade e reconhecimento junto à sociedade e todos os organismos que a compõe. Todo planejamento se pautou em três pilares que definiram os rumos e traçaram de forma coesa os objetivos da entidade: Integração, Interiorização e Internacionalização.

Integração

Como primeiro e marcante passo, integrou-se a Federação com as entidades Sesc, Senac e os Sindicatos. Juntos, articulados e integrados às ações nas bases, construiu-se um sistema: o Sistema Fecomércio MG.

Esta atuação conjunta e a responsabilidade pela administração do Sesc (Serviço Social do Comércio), Senac (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial) e Sindicatos construíram uma rede de proteção e serviços à categoria representada. Modernização, aprimoramento e ampliação dos serviços prestados aos empresários, investimento na estrutura e nas tecnologias, valorização e capacitação da equipe de profissionais, implementação de projetos e suporte ao empresariado foram alguns dos destaques desta gestão, sempre focada no mercado e no atendimento aos empresários, trabalhadores do setor e comunidade em geral.

O Sesc é uma entidade voltada para o bem-estar promovendo a transformação social e a qualidade de vida, por meio de ações e projetos nas áreas de educação, saúde, cultura, lazer, esporte, turismo social e meio ambiente.

O Senac é o principal agente da educação profissional voltada para o setor terciário no país e contribui para o desenvolvimento e transformação do trabalhador, através da educação com uma ação político-pedagógica de vanguarda.

Os sindicatos patronais que compõem a Federação, sendo eles filiados ou conveniados, exercem a representatividade legal nas diversas regiões do estado. Fazem articulação política e institucional, defendem os direitos dos empresários, participam e promovem os debates com toda a sociedade civil e são, em geral, integrados aos demais organismos de representação das comunidades.

Por meio do Sistema, importantes serviços e assistência à comunidade mineira foram prestados e vão continuar sendo oferecidos, além do atendimento de qualidade focado nos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais.

Interiorização

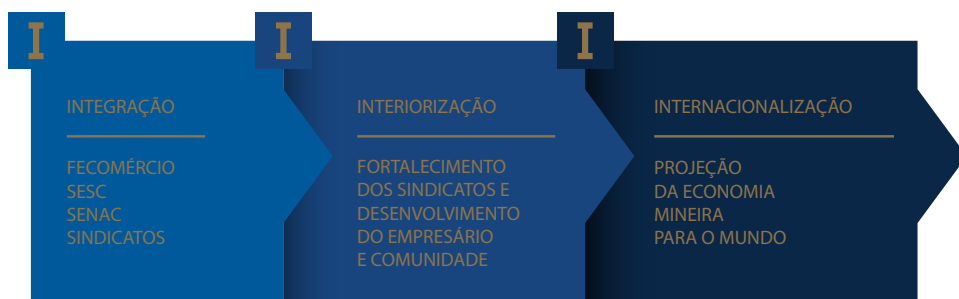
Através da capilaridade do Sesc, Senac e Sindicatos, por meio de suas unidades e atuação pulverizada, muitas ações foram fortalecidas e vem sendo articuladas para levar mais força, desenvolvimento e conquistas aos 853 municípios mineiros.

Reforço e investimento nas bases são também metas desta gestão, no entendimento que os benefícios devem chegar ao local de atuação de cada empresário e em cada comunidade atendida pelos programas sociais e educacionais do Sistema. A representatividade se dá em níveis municipal, estadual e federal e as ações para o desenvolvimento do setor, também.

Internacionalização

Levar Minas Gerais para o mundo, trazer o que se tem de mais arrojado lá fora e que possa contribuir para o crescimento do comércio e dos empresários no estado, também foi o objetivo da Fecomércio MG.

O pilar da internacionalização abriu frentes de trabalho para o Núcleo de Negócios Internacionais (Relações Internacionais e Comércio Exterior) e viabilizou inúmeras missões internacionais, com intercâmbio de tecnologias, informações e conhecimento.







NOVA IDENTIDADE VISUAL

EVOLUÇÃO

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. A identidade visual traduz a forma de agir de uma entidade e reforça estes valores diante de seu público. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, são necessárias integração, consistência e uniformidade em suas aplicações.

Por isso, foi proposta uma marca que integrasse todas as entidades ligadas à CNC, Sesc e Senac. Uma marca que vai além da composição da identidade visual, que traduza a sinergia e a integração de todas as entidades do Sistema.

Antes:



Depois:



A nova marca denota a visão de futuro da entidade, revela o sonho alcançado e a capacidade de realização, representada no símbolo da asa. Esse elemento vem associado ao elmo de Mercúrio – Deus da Venda, do Lucro e do Comércio na Mitologia Romana. Além disso, o símbolo representa o universo intangível do conhecimento: a era digital. O ícone também conota a velocidade do mundo em constante transformação.

Construir uma conexão emocional com seu público, simbolizar a modernidade e a gestão arrojada, transformar pela representatividade e apontar para o futuro: é tudo isso que mostra a nova logomarca.

75 ANOS DE HISTÓRIA

MATURIDADE REGISTRADA

Em 2013 a Fecomércio comemorou 75 anos, um marco histórico da entidade.

Durante o ano de aniversário, esta gestão reforçou a determinação de gerir com menos e realizar mais. Mais compromisso, mais ação, mais crescimento e representatividade, tudo isso com menos recurso, menos despesa, menos perda, menos burocratização e desperdício.

Um marco importante para comemorar os resultados que serão apresentados, as conquistas alcançadas e as muitas oportunidades de continuar um trabalho com tantos desafios.

Uma equipe engajada, com foco e alinhada ao mesmo objetivo: Mais trabalho, mais suporte ao empresário, mais reconhecimento, mais conquistas! É o que se projeta para os próximos 75 anos.



GESTÃO 2010 - 2013

RESULTADO
FOMENTO
CLIENTE
INVESTIMENTO
DESENVOLVIMENTO
INTERNACIONALIZAÇÃO
EMPREENDEDORISMO
AÇÃO INSPIRAÇÃO
DEFESA INOVAÇÃO ATUAÇÃO
IDEIAS META COMUNIDADE
QUALIDADE
RELACIONAMENTO
DESEMPENHO
SUSTENTABILIDADE
REPRESENTAÇÃO

TRABALHO
INTERIORIZAÇÃO
ESTRATÉGIA
PARCERIAS
SINERGIA
NEGOCIAÇÃO

GESTÃO EM NÚMEROS

Realização de
1.186
entrevistas
de 2010 a 2013

28 projetos
implementados
em infraestrutura
de Tecnologia da
Informação

28 assentos

em organismos públicos ou privados como Conselhos, Comissões, Câmaras, Centros de Estudos, Grupos de Apoio e Agências, nas esferas municipal, estadual e federal, representando o comércio de bens, serviços e turismo

150.000
exemplares bimestrais
do “Fecomércio
Informativo”, principal
veículo de comunicação
com o empresário
mineiro

51 horas
de capacitação
para avaliadores
do SEGS (Sistema de
Excelência na Gestão
Sindical) formando
18 avaliadores
capacitados em todo
o Estado, em 2013

52 sindicatos
fortalecendo a sua atuação frente ao empresariado



Cerca de **3,4 milhões**
de postos de trabalho gerados nos estabelecimentos
do comércio de bens, serviços e turismo

Mais de **7 mil** livros distribuídos
na gestão, para público interno e externo,
incentivando a leitura



3^a maior emissora de Certificados de Origem,
entre as Federações do Comércio do Brasil, e
2^a maior emissora do estado de Minas Gerais

Emissão de
25.000
Certificados de Origem
e Declarações de Livre
Venda, amparando
20% do total exportado
pelo estado

7.330
empresários capacitados
nos cursos, treinamentos,
palestras e workshops
para promoção
do desenvolvimento
empresarial

Crescimento de **1.600%**
no número de certificados digitais emitidos no primeiro
ano de implantação, passando de 17^a Federação no
ranking de emissores de certificados em 2012
para o 6^o lugar em 2013, no Brasil

Investimento em treinamentos e capacitações para o desenvolvimento profissional dos funcionários.

140 treinamentos beneficiando **167** colaboradores.

800 atendimentos à imprensa no último ano,
gerando mídia espontânea na ordem de

R\$1,2 milhão

3.779

atendimentos realizados
pelo setor de Estudos
Econômicos



Média de

720

atendimentos jurídicos
anuais a empresários,
para definição de
enquadramento sindical

Realização de
14 missões
internacionais

115

assistências
trabalhistas anuais
para celebração
das Convenções
Coletivas de Trabalho

23 projetos

implementados de
desenvolvimento
de software para
otimização e melhoria
dos resultados
da entidade
e seus serviços



711.000

estabelecimentos em todo estado no comércio de bens, serviços e turismo, totalizando, aproximadamente, 58% do PIB mineiro

190 pesquisas

econômicas com o empresariado e 98 pesquisas econômicas realizadas com o consumidor

Aproximadamente 1.200

ações anuais de Cerimonial e Eventos para atender demandas de áreas da Fecomércio, diretoria, sindicatos e representados, como reuniões de trabalho, convenções, seminários, feiras, palestras, fóruns, treinamentos e diversos encontros

Investimento de 98

bolsas educacionais para colaboradores nos cursos técnicos, graduações, especializações e idiomas



Realização de 5 campanhas promocionais anuais envolvendo os sindicatos no fomento do comércio em suas bases

Realização de 26 Fóruns

Empresariais no interior do estado com a presença de mais de 14.100 empresários e executivos

ATUAÇÃO E REALIZAÇÕES

JURÍDICO: EMPRESARIAL E SINDICAL

O Departamento Jurídico da Fecomércio MG orienta as empresas mineiras do comércio de bens, serviços e turismo nas seguintes áreas:

- Trabalhista: consultoria preventiva objetivando a correta interpretação do conteúdo legal vigente, realização de negociações, convenções e acordos coletivos buscando o equilíbrio das relações entre capital e trabalho, análise do enquadramento sindical da empresa, defesa junto a Tribunais em ações e dissídios coletivos.
- Tributária, Fiscal e Previdenciária: consultoria preventiva e orientação, nas áreas do IRPJ, ICMS, IPI, ISS, FGTS e INSS; orientação em defesas administrativas; orientação contábil, acompanhamento legislativo e assessoria em registros comerciais e civis.
- Civil, Consumidor e Empresarial: consultoria preventiva, orientação jurídica em relação a celebração de contratos empresariais, esclarecimento sobre a aplicação do Código de Defesa do Consumidor, acompanhamento legislativo visando defender os interesses do empresário do comércio de bens, serviços e turismo.

Atua na expedição de Declaração de Exclusividade (ou atestado de exclusividade) que é o documento jurídico apto a atestar a exclusividade de representação de produtos e serviços de empresas estrangeiras e de indústrias nacionais. Há também a hipótese de expedição de declaração de exclusividade embasada em direitos sobre produtos/serviços registrados ao INPI, à Biblioteca Nacional ou a outros órgãos oficiais de registro.

A equipe de advogados promove palestras, seminários, workshops com empresários com objetivo de atualizar e discutir temas jurídicos relacionados às relações empresariais. Exerce representação jurídica da Fecomércio MG em Grupos de Estudo e Trabalho, Conselhos, Fóruns e Comitês Públicos e Privados, visando defender os interesses do comércio de bens, serviços e turismo.

Serviços oferecidos pelo Núcleo Sindical:

Pedido de Registro Sindical

Providências jurídicas e articulações técnicas e políticas necessárias para a criação de novo sindicato e respectiva instauração do processo de pedido de registro sindical ou da Federação junto ao Ministério do Trabalho e Emprego (M.T.E).

Relação de Sindicatos com pedido de registro Sindical e Código Sindical junto ao Ministério do Trabalho e Emprego sob o acompanhamento da Consultoria Jurídica Sindical nesta gestão:

- Sindicato do Comércio Varejista de Oliveira;
- Sindicato do Comércio Varejista de Manhuaçu;
- Sindicato do Comércio Varejista de Frutal;
- Sindicato do Comércio Varejista de Itaúna;

Pedido de Alteração Estatutária

Providências jurídicas para instauração do processo de alteração estatutária junto ao M.T.E. e Secretaria Regional do Trabalho (SRT-MG).

Impugnações

Acompanhamento para impugnação e recurso administrativo quando há interesses conflitantes aos dos sindicatos e federação representados, visando zelar pelos princípios da unicidade sindical e funcionamento regular das entidades sindicais.

Convênios e Parcerias

Acompanhamento, análise e orientações jurídicas nas negociações dos convênios firmados pelos sindicatos filiados e Fecomércio MG, buscando sempre resguardar juridicamente os interesses de nossas entidades.

Atualizações de dados sindicais junto ao Ministério do Trabalho e Emprego

Acompanhamento de todas as atualizações dos dados sindicais dos sindicatos filiados e conveniados junto ao Cadastro Nacional de Entidades Sindicais (CNES) do Ministério do Trabalho e Emprego.

Centro de Estudos Sindicais

O CES é um espaço de crescimento e atualização para o Setor Sindical Patronal, através da prestação de informações, contribuindo para sustentação do Sistema Fecomércio MG.

Visitas Técnicas nos Sindicatos

Acompanhamento e execução de procedimentos jurídicos como publicações de editais, elaboração de atas, termo de posse e estatuto social.

Pareceres e consultas técnicas

Elaboração de pareceres e consultas técnicas sobre viabilidade de criação de sindicatos e enquadramento sindical.

Contratos

Elaboração e acompanhamento jurídico.

Regularização da documentação dos sindicatos

Acompanhamento e instrução jurídica e documental para o processamento regular das solicitações e cadastros diversos dos sindicatos perante os mais variados órgãos da administração pública nas três esferas.

Orçamento e despesas dos sindicatos

Orientações e registros em ata dos valores orçados e despesas dos sindicatos, a fim de que haja total adequação jurídica nos valores dispendidos por cada entidade.

Programa Farmácia Popular

Assistência jurídica e administrativa sobre os programas governamentais e envio das publicações de credenciamento e descredenciamento para as empresas. De igual forma, é prestado todo suporte jurídico necessário à representação da CNC junto ao Ministério da Saúde. Acompanhamento diário da publicação de credenciamento e descredenciamento das empresas no Programa Farmácia Popular, bem como Legislações pertinentes à matéria.

Participação em reuniões e assembleias das diretorias dos sindicatos e da Fecomércio MG

Objetivos:

- Prestação de todo o suporte jurídico necessário e posterior lavratura de ata dentro dos parâmetros legais exigidos;
- Examinar, discutir e deliberar sobre as reivindicações salariais propostas pelas Entidades Sindicais Profissionais e a delegação de poderes à Diretoria do Sindicato para entabular negociações coletivas de trabalho e termos aditivos, autorizando o ajuizamento de dissídio coletivo e outras medidas judiciais e extrajudiciais porventura necessárias;
- Outorga de poderes à Diretoria do Sindicato para negociar, com a entidade profissional, os horários de funcionamento do comércio

- nas datas especiais;
- Fixação de valores da contribuição para custeio do sistema confederativo da representação sindical;
- Homologação de atos da diretoria.

Acompanhamento do mercado

Quando a criação de uma determinada entidade sindical é prejudicial aos interesses dos sindicatos filiados à Fecomércio MG ou ao Sistema Fecomércio propriamente dito, é realizado o credenciamento de consultores jurídicos, a fim de que os mesmos possam comparecer *in loco*, seja no interior do estado ou na capital, para expor os fundamentos jurídicos contrários à criação ou alteração estatutária do respectivo sindicato.

Análise das resoluções da Fecomércio MG

Adequando-as de forma coerente com as competências fixadas no estatuto social da entidade e organização dos livros dos sindicatos e da Fecomércio, bem como confecção e publicação de editais.

Acompanhamento diário dos processos

Desde pedido de registro sindical, alteração estatutária, recursos administrativos até impugnações protocolados no M.T.E.

Prestação de informações sobre resoluções, portarias e instruções normativas do setor farmacêutico, tais como Política Nacional de Resíduos Sólidos

PNRS; RDC 44/2009 e 2010, IN nº: 09 e 10, RDC nº 67, SNGPC e Autorização de Funcionamento de Farmácias e Drogarias.

Prestação de informações sobre contribuição sindical, confederativa e associativa

Análise do Código de Ética dos sindicatos, negociações com os representantes dos poderes públicos (Legislativo, Executivo e Judiciário), elaboração de peças processuais.

Orientação e publicação de editais de convenção coletiva para os sindicatos

Realização de pesquisas na Jurisprudência dos Tribunais Superiores

Foco nos temas relacionados ao Direito Sindical, Público, Cível para atualização e aplicação nas demandas sindicais das entidades.

Participações em reuniões internas e externas que envolvem questões jurídicas e sindicais de interesse da Federação e dos seus sindicatos.

Representações em audiências e procedimentos de Autocomposição do M.T.E e solicitações de Certidões de Registro Sindical perante o M.T.E.



ASSESSORIA E PESQUISA ECONÔMICA

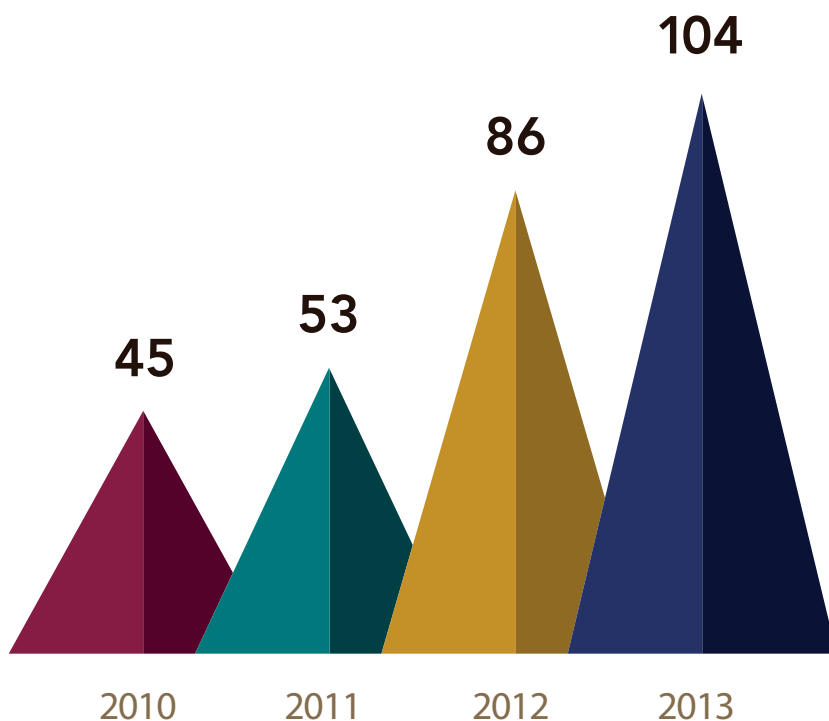
A prestação de serviços de estudos econômicos tem sido, gradativamente, um dos principais serviços da Fecomércio MG. Um trabalho que favorece não somente o empresariado, mas também a opinião pública, a imprensa, os organismos diversos da sociedade civil, que buscam e se beneficiam com o conteúdo e análises feitas pela entidade.

A entidade fornece, continuamente, pesquisas, relatórios, boletins e estudos sobre a conjuntura econômica municipal, estadual e nacional, que norteiam as estratégias empresariais em níveis micro ou macro econômicos. Aponta indicadores econômicos e sociais e gera avaliações das tendências de mercado, com os quais o empresário pode orientar suas ações sobre linhas de crédito e metodologias de cálculo de preços.

A Fecomércio MG também dissemina o conhecimento, através da cessão de profissionais para proferirem palestras, participarem de conferências, entrevistas e rodada de negócios. Oferece também publicação de estudos, pareceres, relatórios e análises sobre a conjuntura econômica regional e nacional.

Esses estudos geram conteúdo diário para o empresariado de Minas e do Brasil, reforçando o papel da entidade de contribuir no desenvolvimento econômico e oferecendo subsídios permanentes para a tomada de decisão dos representantes.

NÚMERO DE PESQUISAS REALIZADAS



Temas abordados:

Pesquisa de Endividamento do Consumidor

Este estudo traça o nível de endividamento e a inadimplência do consumidor. Permite acompanhar as mudanças de preferência do consumidor, o nível de comprometimento da sua renda com dívidas e evidencia a percepção em relação à capacidade de pagamento, além de traçar o perfil de cada um dos consumidores (adimplentes e inadimplentes).

Orçamento Doméstico

Balizador do orçamento do consumidor relativo aos seus compromissos correntes e financeiros. A falta de planejamento diante dos gastos impulsivos pode desencadear um desequilíbrio nas contas, impactando em seu perfil de consumo.

Datas Comemorativas

Estas sondagens traçam o provável comportamento de compra em datas comemorativas, focando intenções e possíveis reações aos estímulos do mercado.

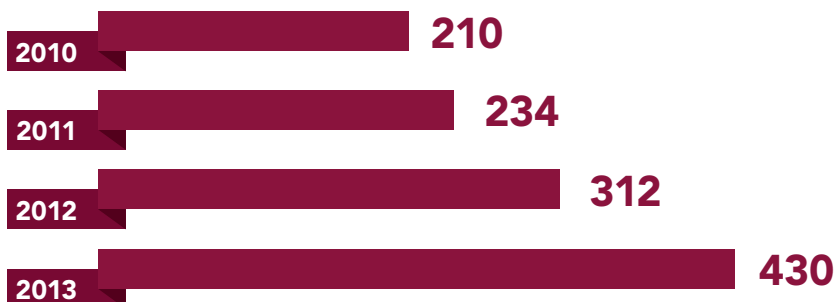
Pesquisa de Opinião do Comércio Varejista de Belo Horizonte

Estas sondagens apontam desempenho do comércio, identificam a percepção do cliente e dos lojistas, hábitos de consumo, expectativas e estratégias para atrair clientes.

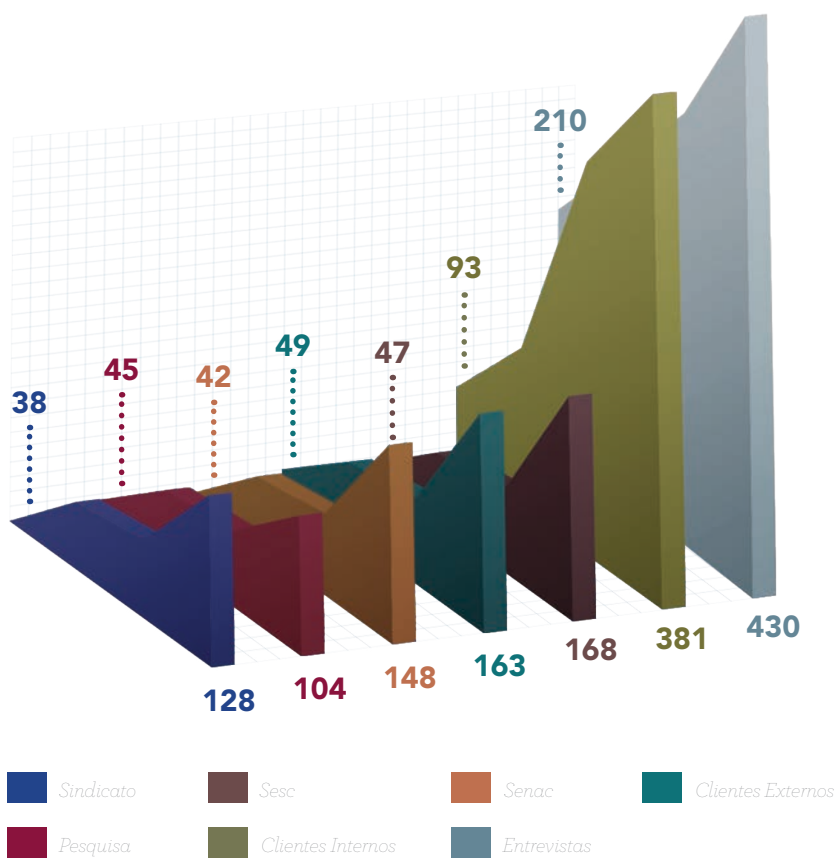
Balanço do Crédito

Esta pesquisa visa levantar informações sobre composição das vendas a prazo e quadro de não recebimento do comércio, e temas relativos a demandas internas, externas, sindicatos e parcerias. Nesses casos os estudos são solicitados visando subsidiar um planejamento e/ou uma tomada de decisão.

NÚMERO DE ENTREVISTAS REALIZADAS



ATENDIMENTOS EM GERAL





.....

SISTEMA DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO SINDICAL (SEGS)

.....

O Sistema de Excelência em Gestão Sindical (SEGS), programa criado pela Confederação Nacional do Comércio (CNC) e multiplicado na Fecomércio MG, incentiva a busca da excelência na gestão de Federações e Sindicatos, segundo os fundamentos do Prêmio Nacional de Qualidade (PNQ).

Nos dois últimos ciclos (2012 e 2013), o SEGS passou a trabalhar durante todo o ano com um único tema, para assegurar melhor desenvolvimento e aplicação do conhecimento às rotinas dos sindicatos. Dando sequência ao tema “Gestão de Processos”, abordado em 2012, o ciclo 2013 teve como foco o tema “Produtos e Serviços”, oferecendo aos participantes conhecimentos que os auxiliam na atualização do portfólio das entidades, melhoria da prestação de serviços e execução de novos projetos.

Desenvolvido em 36 horas, distribuídas por cinco encontros realizados em Belo Horizonte, o ciclo abordou os temas “Elaboração de Diagnóstico”, “Plano de Negócios”, “Implementação e Gestão de Produtos e Serviços” e “Técnicas de Comercialização e Cases de Sucesso”. E, ao final, foi realizada uma sessão de treinamento visando a “Formação de Líderes Gerenciais”.

Paralelamente às atividades da Fecomércio MG, a CNC realizou pela primeira vez um treinamento de avaliadores online, capacitando 18 avaliadores em Minas, além de exibir videoconferências sobre temas que complementaram a capacitação presencial.

Ao longo de 2013, o programa contou com a participação de 29 sindicatos em Minas Gerais, sendo que 22 concluíram o ciclo, com a entrega das avaliações de consenso.

SEGS em 2013

- 36 horas de capacitação em 5 encontros presenciais em Belo Horizonte
- 15 horas de capacitação - Treinamento de Avaliadores à Distância
- 18 avaliadores capacitados em todo o estado
- 22 avaliações de consenso entregues
- 1 Planejamento Estratégico – Sincovaga

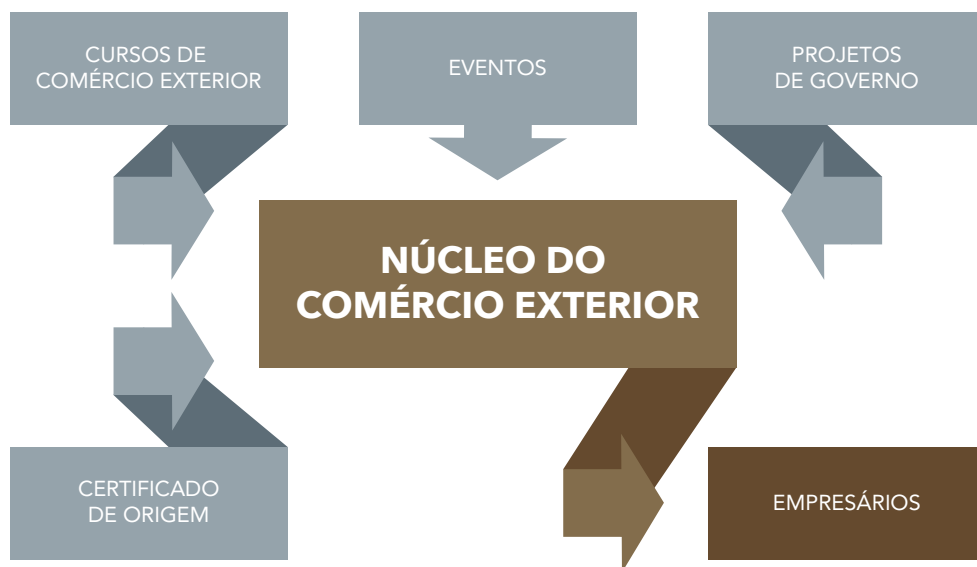
Oficinas

- Produtos e Serviços – Elaboração de Diagnóstico
- Produtos e Serviços – Plano de Negócios
- Produtos e Serviços – Implementação e Gestão de Produtos e Serviços
- Treinamento de Avaliadores OnLine
- Técnicas de Comercialização e Cases de Sucesso
- Encontro de Encerramento de Ciclo



COMÉRCIO EXTERIOR

O Núcleo de Comércio Exterior tem concretizado a sua proposta de assessorar, acompanhar, promover e orientar o empresariado mineiro nas relações comerciais internacionais através de eventos, parcerias, projetos, assessorias e cursos.



Emissão de Documentos para Exportação

A Fecomércio MG vem expandindo e consolidando os diferenciais nos serviços disponibilizados às empresas que comercializam com o exterior, sejam elas importadoras, exportadoras e/ou operadoras de comércio exterior.

Na busca constante da excelência dos serviços ofertados para a cadeia de comércio exterior, a entidade inova seus métodos de trabalho investindo em novas tecnologias, colocando em prática o Sistema Online – COD CNC BR, que proporciona, aos exportadores mineiros, além de maior agilidade no trâmite, maior confiabilidade das informações e redução de custos na emissão de Certificados de Origem, proporcionando às empresas mineiras maior competitividade no mercado internacional.

Há mais de 40 anos, a entidade é habilitada pela ALADI (Associação Latino Americana de Desenvolvimento), responsável pela emissão de documentos, como o Certificado de Origem, que comprova a origem da mercadoria e beneficia as exportações para países que o Brasil possui acordos comerciais. Também emite a Declaração de Livre e Venda, documento internacional que comprova que a mercadoria exportada está apta a ser comercializada em qualquer mercado e está livre de restrições comerciais.

Interiorização da Cultura Exportadora

O projeto “Interiorização da Cultura Exportadora”, é uma ação que integra o Plano Nacional da Cultura Exportadora do Plano Brasil Maior, onde são apresentadas palestras sobre dados e serviços prestados na seara de comércio exterior pelas entidades às empresas mineiras. Mil e quinhentos participantes, entre empresários, profissionais de comércio exterior e estudantes prestigiaram os 15 encontros.

Palestra “Incoterms 2010 – Termos de Negócios Comerciais Internacionais”: Aspectos Práticos, Legais e Jurídicos

A Fecomércio MG, em parceria com o Comitê Brasileiro do ICC Paris e a Agência de Promoção Comercial do Governo do Estado Central Exportaminas, abordou a importância dos termos internacionais de comércio, que tem o intuito de estabelecer responsabilidade sobre transferências de riscos e custos entre exportador e importador dentro de um contrato de venda internacional.

Seminário “Como exportar para o mercado americano: Os 3 erros mais comuns ao iniciar uma operação”

Disseminar técnicas e informações para atuação no mercado americano. Essa foi a proposta do evento realizado pela Fecomércio MG em parceria com a Central Exportaminas e a *Tranding Companie Trust International, Trade & Service*.

Rodada de Negócios “Encontro de Negócios Portugal – Minas Gerais”

Através do bom relacionamento da Fecomércio MG com o Consulado de Portugal no Brasil e a Câmara de Comércio Brasil Portugal, uma missão empresarial portuguesa que veio ao Brasil a fim de estabelecer contatos empresariais com representantes de empresas mineiras, realizou, nas dependências da Fecomércio MG, uma rodada de negócios entre empresas mineiras e portuguesas dos mais distintos segmentos.

Palestra “Hong Kong como porta de entrada para a China”

Relações comerciais entre Hong Kong e o mundo, bem como as vantagens de se investir naquele país, sobre os aspectos legais e práticos para se fazer negócios. Esse foi o viés das palestras proferidas pela *Hong Kong Trade Development Council* e pela Câmara de Comércio Indústria Brasil-China, na Fecomércio MG.

Seminário “Exportação de Serviços, NBS e Siscoserv”

O seminário realizado pela Fecomércio MG em parceria com o Ministério do Desenvolvimento da Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e a Agência de Promoção Comercial Brasileira (Apex Brasil), abordou temas pertinentes às exportações de serviços, como a implantação de duas novas ferramentas criadas para fomentar o setor de serviços, a Nomenclatura Brasileira de Serviços (NBS) e o Sistema Integrado de Comércio Exterior de Serviços Intangíveis e Outras Operações que Produzam Variações no Patrimônio (Siscoserv).

Cursos de Comércio Exterior

A Fecomércio MG ofereceu cursos de comércio exterior para capacitar os empresários e profissionais, como também qualificar os serviços prestados pelas empresas mineiras. No triênio de 2011/2012/2013 foram ofertados cursos de variados temas como: Curso Básico de Comércio Exterior, Certificação de Origem das Mercadorias Brasileiras, Importação e Siscoserv.

Apresentação de Workshops no Brasil

Devido ao alto conhecimento de comércio exterior sobre acordos comerciais internacionais, somado à experiência da área na emissão de Certificados de Origem, a Fecomércio MG é reconhecida no âmbito do Sistema do Comércio como referência na prestação deste serviço. Por isso, apresentou o workshop “Certificação de Origem Mercosul e Aladi” em vários estados, a convite das demais Federações do Comércio.



PROJETOS COM O GOVERNO

FOPEMIMPE – Comitê de Comércio Exterior

A Fecomércio MG também integra o Fórum Permanente das Micro e Empresas de Pequeno Porte (FOPEMIMPE), projeto do governo federal que une entidades de classe, órgãos do governo e setor privado para buscar soluções. Através do Comitê de Comércio Exterior do Fórum, a entidade participa das reuniões temáticas, projetos e rodadas de debates, encaminhando as solicitações das empresas mineiras que operam no mercado internacional, proporcionando ao empresariado mineiro um canal de interlocução com o governo estadual e federal.

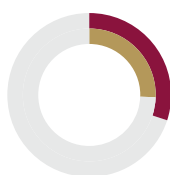
Plano Estratégico do Comércio Exterior de Minas Gerais

A Fecomércio MG, através da parceria com a Central Exportaminas, compõe a lista de entidades que participam de uma estratégia entre Estado, entidades de classe e instituições privadas atuantes no Comércio Exterior, com o firme propósito de transformar Minas Gerais no melhor estado do país para negócios internacionais.

Através desta parceria, foi constituída a Comunidade Comex, um grupo voltado para o esforço de projetar o futuro do comércio exterior mineiro, que construiu o Mapa Estratégico do Comércio Exterior de Minas Gerais, um projeto que visa tornar o estado na melhor região para se fazer negócios até 2030.

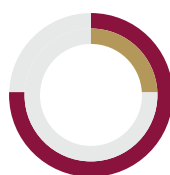
Os objetivos estratégicos traçados e a evolução das ações são monitorados por meio de indicadores, destacando-se os 10 seguintes como representativos das áreas temáticas do Mapa Estratégico.

MAPA ESTRATÉGICO



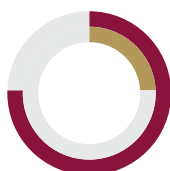
12,8%
15%

Aumentar a participação de MG nas exportações brasileiras.



870
2.610

Triplidar o número de MPEs exportadoras.



US\$ 1.341
US\$ 4.023

Aumentar a corrente de comércio exterior *per capita*.



588
1.176

Aumentar o número de empresas em conformidade avaliada por padrões internacionais.



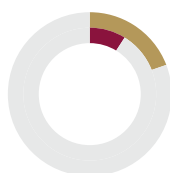
2.861
5.722

Duplicar o número de produtos da pauta exportadora mineira.



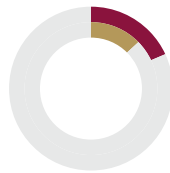
US\$ 514 milhões
US\$ 2 bilhões

Triplidar o valor das exportações de serviços.



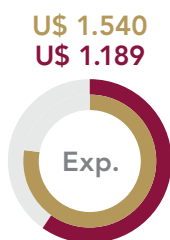
71%
31%

Reduzir em mais da metade a dependência das empresas mineiras em relação aos mercados tradicionais.



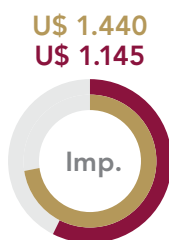
47,4%
67%

Aumentar a participação do interior no comércio exterior de MG.



US\$ 1.540
US\$ 1.189

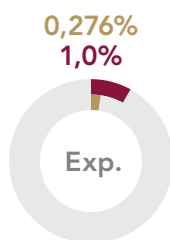
Exp.



US\$ 1.440
US\$ 1.145

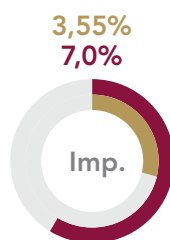
Imp.

Reduzir custos médios para exportar e importar.



0,276%
1,0%

Exp.



3,55%
7,0%

Imp.

Aumentar a % de carga com desembaraço aduaneiro em MG.



MISSÕES INTERNACIONAIS

Para melhorar o desempenho dos empresários da categoria representada, o Sistema Fecomércio MG promove Missões Internacionais para dirigentes dos sindicatos de Minas Gerais. São projetos e ocasiões que promovem o intercâmbio de informações e de negócios, junto a diferentes mercados, produtos, ferramentas, tecnologias e realidades comerciais.

As missões são trabalhadas de acordo com as categorizações, que são seguidas com o intuito de manter o foco do projeto e maximizar seus resultados. Há missões técnicas que visam a aquisição de informação e conhecimento, missões prospectivas que focam a atuação e o conhecimento de determinado mercado/setor, missões comerciais que fomentam a realização de negócios propriamente ditos, e as institucionais que propiciam o estabelecimento de parcerias.

Tais projetos internacionais promovem o desenvolvimento empresarial, através do estímulo ao conhecimento, à cultura, desenvolvimento de *benchmarking*, fomento aos negócios e contribuem também com o processo de internacionalização de empresas e da própria entidade.

São proporcionados ao empresário momentos ímpares de conhecimento de novas realidades comerciais, realização de *networking*, viabilidade de internacionalização dos negócios e intercâmbio de expertises.

Países visitados por delegações da Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos



Alemanha



Espanha



Argentina



Estados Unidos



China



Chile



Itália



Emirados Árabes



França

Itália e França

Foram visitadas em 2011 por um grupo de representantes da Fecomércio MG, que abriu o caminho para as demais missões empresariais realizadas pela entidade. Marco inicial de um projeto que atrairia muitos dirigentes e executivos do empresariado mineiro. O objetivo dessa missão foi buscar o conhecimento, novas tendências de mercado e ferramentas tecnológicas.

Minas em New York

Evento de promoção do estado com vistas à Copa do Mundo de 2014, nos Estados Unidos, realizado em setembro de 2012, onde foram apresentados os preparativos no estado para o Mundial e os principais produtos culturais, turísticos e econômicos de Minas Gerais. Uma iniciativa do Governo do Estado, em parceria com a Prefeitura de Belo Horizonte, Sebrae Minas, Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, Instituto Estrada Real e o Mãos de Minas. O encontro reuniu representantes do Consulado do Brasil em Nova York, dezenas de profissionais locais do setor de turismo e a imprensa norte-americana, além de empresários mineiros com interesse no mercado novaiorquino. As cidades históricas e a gastronomia mineira foram os temas de maior interesse dos convidados.

Canton Fair - China / Dubai

A participação de um grupo seletivo de empresários mineiros na “Feira de Cantão”, reconhecida como a maior feira multissetorial do mundo, confirmou a importância deste projeto. Reunidos na China, milhares de empresários do mundo trocam experiências a cada ano. São missões empresariais internacionais vindas de todos os continentes, em busca de negócios e oportunidades comerciais nesse mercado em crescimento exponencial. Na mesma ocasião, o grupo da Fecomércio realizou visitas institucionais e culturais na China (Cantão e Hong Kong) e Emirados Árabes (Dubai e Abu Dhabi), na busca de conhecimento para melhores condições de atuação para o desenvolvimento da classe, além de ter aumentada a visão de internacionalização e comercialização no mundo globalizado.

Madrid Fusión

Realizado em janeiro de 2013, na Espanha, 15 chefs brasileiros representaram o Brasil na Espanha. Alguns dos profissionais também participaram do Gastrofestival, que foi realizado paralelamente.

Ganhadores do Concurso de Novos Talentos da Gastronomia Mineira (promovido em parceria com o governo estadual) representaram Minas Gerais nesse evento, que é o maior na gastronomia internacional.

Durante o evento, o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos esteve presente no estande institucional, na entrada da feira, onde empresários, chefs, jornalistas e visitantes de todo o mundo conheceram o trabalho da entidade na promoção do desenvolvimento social, turístico e gastronômico, não somente de Minas, mas do Brasil.

O Sesc foi o responsável por levar a atração musical ao coquetel de boas-vindas do evento, com o Grupo Flor de Abacate e seu repertório de música instrumental mineira e brasileira, destacando o chorinho e outros ritmos brasileiros.

A Federação do Comércio (Fecomércio MG), das Indústrias (Fiemg), da Agricultura e Pecuária (Faemg) e o Sebrae Minas se unem ao Governo do Estado e apoiam a iniciativa. A participação de Minas Gerais nesse evento é uma das ações do Projeto “Minas Gerais: O Estado da Gastronomia”, que visa a potencialização e internacionalização da gastronomia mineira.

New York em 2011/2012/2013

O *National Retail Federation* e o *Retail's Big Show* (Grande Show do Varejo), foram realizados com o apoio do Sebrae Minas. Essas missões tiveram como principal foco a concretização da internacionalização do Sistema e a viabilização de *benchmarking* para o comércio varejista.

O Sistema Fecomércio MG e os Sindicatos participantes puderam conhecer o mercado varejista norte americano e suas tendências. Aprofundaram nas análises do setor e reuniram informações que podem subsidiar a atuação nos seus negócios.

Considerado um dos mais importantes eventos do mundo, pelo nível de palestras e informações sobre tendências do varejo, a feira oferece seminários que buscam auxiliar os varejistas com soluções para gestão. A *Retail's Big Show* é promovida pela *National Retail Federation* (NRF), a federação nacional do varejo americano.

OUTRAS VISITAS INTERNACIONAIS

Argentina & Chile / Sindimaco (2013)

Análise do mercado de material de construção dos dois países.

Sincofarma Flórida (2013)

Estudo do mercado farmacêutico dos Estados Unidos.

Imex - Feira de Frankfurt (2012 e 2013) / *The Market* - Feira Itália (2013) / EIBTM - Feira Barcelona (2012)

Programa *Hosted Buyer*, a partir de convite para a participação em feira de turismo de negócios.

Sincofarma Itália (2012)

Missão empresarial de pesquisa e avaliação do mercado farmacêutico e suas práticas, técnicas, tendências e desafios.

BTC - Feira Itália (2012)

Programa *Hosted Buyer* - convite de participação em feira de turismo de negócios.

Programa Internacional para Executivos (Capacitação para Colaboradores da Fecomércio MG)

Estados Unidos 2012 (Worldcomp)

Missão técnica de capacitação, com presença em feira de tecnologia e capacitação de técnicos de TI do Sistema Fecomércio MG, junto às entidades e empresas norte-americanas.

Estados Unidos 2012 (Atlanta e Orlando)

Mais qualidade na gestão e no atendimento. Esse foi o principal objetivo do Programa Internacional para Executivos, em março de 2012, em Atlanta e Orlando, nos Estados Unidos.

A missão contou com a participação de gestores da Fecomércio, do Sesc e do Senac. Diretores, gerentes, assessores e coordenadores participaram de aulas teóricas na *Kennesaw State University* e conheceram a aplicação de diversos conceitos durante as visitas técnicas, realizadas em empresas conceituadas na América do Norte, como CNN, Coca-Cola, BMW, Museu Martin Luther King e Disney.

Além dessas missões, dirigentes da Fecomércio, colaboradores, empresários e sindicatos também participaram de diversas missões empresariais que visavam a internacionalização do Sistema e a pesquisa de novos mercados e *benchmarking*.

PROMOÇÃO DO TURISMO DE NEGÓCIOS

A Fecomércio MG fomenta o turismo de negócios por meio de ações de defesa e representação das empresas do setor, promoção do diálogo e participação ativa em diversos conselhos, como o estadual e municipal de turismo, Confederação Nacional do Comércio (CNC) e em projetos de cunho estratégico para Minas Gerais. Além disso, promove a divulgação de informações relevantes ao setor de Economia Criativa. O Núcleo de Turismo vem se fortalecendo a cada ano desta gestão em três diferentes linhas de atuação:

- 1) Ampliação e fortalecimento das relações sindicais no âmbito do Turismo;
- 2) Estreitamento e maximização da rede de comunicação e relacionamento com o setor do Turismo;
- 3) Estruturação de produtos e serviços com enfoque no fomento da cadeia produtiva do Turismo.

Semana do Turismo do Sistema Fecomércio MG

Realizada anualmente, seu objetivo é destacar a marca do Sistema Fecomércio MG na data de comemoração do Dia Mundial do Turismo, com eventos significativos voltados para a qualificação da mão de obra do segmento.

Evento capaz de sensibilizar e conscientizar a sociedade sobre os valores culturais, políticos, econômicos e sociais que o turismo potencializa. Por acreditar nas especificidades do setor, o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos desenvolveu uma programação de *workshops*, palestras, exposições culturais, sarau literário e exibição de filmes.

A rica programação da Semana do Turismo teve como objetivo promover a discussão do tema em seus vários âmbitos, junto aos mais diversos públicos-alvo: empresários, lideranças da cadeia produtiva do turismo, público interno, instituições de ensino superior e sociedade. Um dos destaques da Semana foi a abertura oficial do evento, com o *Workshop Instituto Walt Disney*.

A Semana do Turismo de 2013 também levou a discussão sobre a atividade turística aos públicos do Senac, Sesc, empresas e sindicatos ligados à Fecomércio MG, principalmente no momento em que os megaeventos esportivos estão por acontecer no país.

Salão Mineiro do Turismo

É um dos eventos que integra a pauta de ações do Governo de Minas, por meio da Secretaria de Estado de Turismo (Setur-MG), em parceria com a ABAV Minas, Sistema Fiemg, Sebrae Minas, Sistema Fecomércio MG, entre outros.

Em 2013 foi realizado simultaneamente ao 1º Salão da Gastronomia Mineira e ao 7º Salão do Turismo da ABAV Minas

O Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac levou para o local o projeto “Cozinha Show”, com nove oficinas gratuitas comandadas por instrutores do Senac, além de uma palestra do gerente de Gastronomia do Senac, chef Edson Puiati, sobre a influência do milho na gastronomia mineira.

No estande institucional, consultores prestaram informações sobre os produtos e serviços oferecidos pela Fecomércio MG e os braços sociais – Sesc e Senac. São cursos de capacitação em turismo de negócios e eventos, redes sociais aplicadas ao turismo, gastronomia, hotelaria, administração de negócios, atendimento, ações culturais, esportivas e o turismo social com o Sesc, seguido de informações sobre os recém-lançados pacotes aéreos nacionais e internacionais, sempre com a perspectiva de inclusão, o que possibilita novas oportunidades e promove a igualdade.

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Entender as necessidades dos públicos ligados à entidade e propor ou apoiar ações que as atendam. Esse é mais um serviço prestado pela Fecomércio MG. Profissionais que atuam com foco nos sindicatos, empresários e consumidores finais, criando, estudando e comunicando, somando esforços a toda estrutura de Comunicação, Marketing, Assessoria de Imprensa e Eventos. Tudo para contribuir com o crescimento das empresas e dos empresários.

Campanha Institucional

Promoção e diferenciação das ações, estratégias e planos da Fecomércio MG, integrada com Sesc e Senac. Esse é o objetivo de cada campanha institucional.

A Campanha realizada em 2013 teve como foco apresentar aos mineiros um Sistema coeso, forte, integrado nas atuações de representatividade legal pela Fecomércio MG, ações sociais pelo Sesc e educacionais pelo Senac. Um sistema moderno e integrado exige uma comunicação similar.



Juntos, Sesc e Senac se completam para integrar o Sistema Fecomércio MG.



O Sistema Fecomércio MG trabalha para fortalecer o comércio de bens, serviços e turismo, além de oferecer um mundo de possibilidades para os trabalhadores, empresários e todos os mineiros.

Sesc • cultura • educação • saúde • turismo social
• esporte • meio ambiente • lazer
Senac • capacitação profissional • curso técnico • graduação
• pós-graduação • educação a distância
Sistema Fecomércio • 3,3 milhões de postos de trabalho
• presente em todo o Estado de Minas Gerais



Acesse www.mundodepossibilidades.com.br e saiba mais.

Campanhas Promocionais

Com objetivo de fortalecer o comércio nas bases de atuação de cada sindicato, estimulando a geração de negócios e o consumo através das datas comemorativas, são realizadas 5 campanhas anuais: Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal.

As campanhas são disponibilizadas para os sindicatos da capital e interior. Estes, por sua vez, fazem a distribuição das peças entre os empresários de suas bases, com acompanhamento e orientação da entidade.

Com peças gráficas e eletrônicas, a equipe de Marketing elabora as ações com foco direto ou indireto em vendas, que reforça a presença dos Sindicatos e da Fecomércio MG, enquanto sistema, estimulando a movimentação comercial e trazendo também diferenciais que proporcionam bem-estar aos clientes.

Através de pesquisas e com um termômetro de vendas, a campanha promocional é definida estrategicamente para investir e fortalecer o comércio e o empresariado de Minas Gerais.



Fecomércio MG
Sesc Senac

Sindcomércio
Vale do Aço

O Natal pode ser muito mais do que você espera.
Não importa o tamanho, não importa o preço.
Um presente sempre pode surpreender.
Presenteie quem você ama.

DEIXE AS BRINCADEIRAS DO SEU FILHO MAIS LEGAIS.
No Dias Crianças, dê um presente.



Sincovaga

FECOMÉRCIO MINAS
SESC MINAS
SENAC MINAS
SINDICATOS

25^{de} abril
Dia do Contabilista

Nesta data, o Sistema Fecomércio Minas parabeniza os contabilistas pelo seu dia e reconhece o valor destes profissionais que atuam como verdadeiros consultores das empresas, em todos os setores da economia.



SESC MINAS GERAIS

senac
Minas Gerais

SISTEMA Fecomércio MINAS
SESC MINAS
SENAC MINAS
SINDICATOS

Fortalecendo o comércio de bens, serviços e turismo.

FAÇA UM BOM NEGÓCIO.

Fique em dia com o Sindcomércio Sete Lagoas e economize o ano inteiro.

Pagar as contribuições sindical e confederativa do Sindcomércio Sete Lagoas é um ótimo negócio para você. Além de ficar em dia com os tributos anuais previstos em lei, você economiza e tem acesso a inúmeros benefícios que ajudam a melhorar a competitividade e o lucro da sua empresa.

Empresário do comércio de bens, serviços e turismo de Minas Gerais, **pague a contribuição sindical até 31 de janeiro e fique no lucro o ano inteiro.** Melhor negócio, impossível.



Sabe
o que o Sistema Fecomércio MG tem para você?

Assessorias jurídica, contábil e econômica, cursos, workshops e seminários de capacitação, além de parcerias que oferecem preços especiais em planos de saúde, cursos de graduação e pós, aquisição de certificados digitais e muito mais.

3774.4186

Fecomércio MG
Sesc | Senac

SINCOMÉRCIO
SETE LAGOAS

CONTRIBUIÇÃO CONFEDERATIVA.

Um investimento da sua empresa para a sua empresa.

VENCIMENTO:
31 DE MAIO

Fecomércio MG
Sesc | Senac

EMPRESÁRIO, FIQUE EM DIA COM A CONTRIBUIÇÃO CONFEDERATIVA.

Um investimento da sua empresa para a sua empresa.

SERVIÇOS E CAPACITAÇÃO NA ÁREA DE GESTÃO EMPRESARIAL

CONSULTORIA JURÍDICA, CONTÁBIL E ECONÔMICA

PLANOS DE SAÚDE PARA VOCÊ E SEUS COLABORADORES

PROTEÇÃO AO CRÉDITO

BANCO DE EMPREGOS

LINHA DE CRÉDITO BDMG

BENEFÍCIOS NO SESC E SENAC

VENCIMENTO:
31 DE MAIO

Clique aqui e conheça todos os benefícios desse investimento para sua empresa.

Fecomércio MG
Sesc | Senac

Informações: 0800 031 2266
www.fecomerciomg.org.br

CONTRIBUIÇÃO SINDICAL 2014

Mais do que uma obrigação, é um bom investimento para o seu negócio.

www.contribuicoesfecomerciomg.com.br

Contribuição
Sindical 2014
Pague até
31/01



Campanhas Sindical e Confederativa

São períodos onde os benefícios oferecidos pelo Sistema Fecomércio MG são destacados, através de uma comunicação forte e direcionada.

Muito se faz pelo representado e o período de arrecadação anual das contribuições merece investimento para o reforço da importância de se manter um Sistema Confederativo forte.

A autossustentabilidade do Sistema precisa de adesão comprometida do empresariado mineiro. É o que se comunica com essas ações.

Nestas campanhas, a Fecomércio MG cria peças, em alinhamento com as equipes de Arrecadação e Comercial, que controla a emissão de guias e a que promove os benefícios para os empresários, respectivamente, e disponibiliza todo o material para os sindicatos fazerem a divulgação em suas bases.

São desenvolvidas ações em diversos canais de comunicação, de forma que o empresário recebe, além da guia para o pagamento, todas as informações pertinentes à obrigatoriedade e recomendação de pagamento. Mídias digitais são as mais utilizadas, seguidas de veiculação em rádios, em todas as regiões do estado.

Posicionamento para o mercado

Trabalhar a gestão da comunicação interna e externa da Fecomércio MG, por meio de um conjunto de ações, estratégias e processos de gestão das informações desenvolvidas para reforçar a imagem da entidade e estabelecer relacionamentos transparentes com os colaboradores, parceiros, fornecedores, mercado e mídia. Esse é mais um serviço prestado pela entidade em permanente investimento.

É por meio de uma Assessoria de Imprensa atuante, que todo conteúdo econômico, fiscal e jurídico produzido na Fecomércio MG e suas ações são divulgados. Esse trabalho gera continuamente a mídia espontânea já destacada nos números da Federação (R\$ 1.2 milhão de reais estimados/ano).

Jornal Fecomércio Informativo

Publicação bimestral predominantemente externa do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos e, ainda, Sebrae Minas, como parceiro, com tiragem de 150 mil exemplares e distribuição em todo o território mineiro. O Fecomércio Informativo está, há mais de 30 anos, levando informações relevantes e conteúdo significativo a todo o empresariado mineiro.

O jornal é distribuído a empresários do comércio de bens, serviços e turismo em Minas Gerais que estejam em dia com as suas contribuições, além de contabilistas, parceiros, formadores de opinião, autoridades, entidades de classe de interface com o Sistema Fecomércio.

Jornal Pacto

Principal veículo de circulação interna do Sistema, envolvendo todas as casas: Fecomércio MG, Sesc, Senac e, ainda, Sebrae Minas, como parceiro. Mantém os colaboradores informados sobre os diversos benefícios das entidades e apresenta conteúdo formativo e informativo, como artigos técnicos, dicas de cuidados com a saúde, entretenimento, entre outros.

Representação em eventos

Com foco na promoção da visibilidade do Sistema e dos Sindicatos, a participação da entidade em eventos externos e internos é criteriosamente assessorada por uma equipe técnica.

Além da realização de eventos, em conjunto com outros setores da Fecomércio MG, há inúmeras participações dos líderes da entidade em visitas, reuniões e convenções.

Aproximadamente 1.200 ações anuais de Cerimonial e Eventos são realizadas para atender demandas das áreas da Fecomércio, diretoria, sindicatos e representados, como reuniões de trabalho, convenções, seminários, feiras, palestras, fóruns, treinamentos e diversos encontros.

Nestas ocasiões, são observados cuidados com a exposição da marca e da imagem dos dirigentes e da Fecomércio MG. São feitos também, os registros necessários para construção histórica da representação sindical patronal.





INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Investimentos em tecnologia da informação

Foram os anos de maior investimento em tecnologia na Fecomércio MG. Os números destacados falam por si: 23 projetos de modernização de softwares e 28 projetos de melhoria na infraestrutura .

Suporte para todas as áreas, otimização de tempo e recursos, maximização de resultados através da melhoria da gestão dos dados, integração de processos, automatização, melhoria de fluxos, melhoria de atendimento e processos operacionais e mais serviços aos representados. Esses foram alguns dos pontos que nortearam o investimento da Fecomércio MG nesta gestão.

Destacam-se alguns projetos:

- CCPRO (Controle de Processos Jurídicos) na Fecomércio, Sesc e Senac
- Sistema CertOrigem (Rastreabilidade automatizada dos Certificados de Origem)
- Sistema Help Desk Ocomon na Fecomércio e no Sesc (gestão operacional da implantação do sistema de gerenciamento de chamados)
- Sistema Mercurius (Sistema de Gestão Sindical)
- Sistema Fecob e FAC (sistemas de gerenciamento de guias sindicais)

EVENTOS E PROJETOS

Caravana do Saber (2011 e 2012)

Projeto realizado em parceria com a Fecon/MG – Federação dos Contabilistas do Estado de Minas Gerais e com o Sebrae Minas, a Caravana do Saber teve grande e importante participação da Fecomércio MG, capacitando cerca de 1.700 profissionais, em 149 cursos, em diversas cidades do interior de Minas Gerais. Ao todo, mais de 4.400 empresas foram capacitadas, através dos seus representantes contabilistas.

Atender as necessidades da classe contábil e empresarial, contribuir para o desenvolvimento da economia mineira através do relacionamento com as empresas representadas, para que se tornem mais fortalecidas com o pagamento das contribuições patronais e fortalecimento da imagem institucional da Fecon/MG, dos Sindicatos dos Contabilistas, do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Patronais e do Sebrae Minas, estes foram os objetivos deste grande projeto.

Além da capacitação dos empresários, a Caravana do Saber propiciou a integração entre as entidades que fomentam o desenvolvimento das micro e pequenas empresas, estreitando suas relações com este público estratégico: os contabilistas empresários.

Encontros e Fóruns Empresariais

Eventos tradicionais, em parceria com os sindicatos, visando a excelência nos negócios. O objetivo principal desses eventos é fortalecer o comércio, por meio do acesso ao conhecimento, o que torna possível projetar novos e melhores caminhos para o desenvolvimento comercial. Levam atualização às empresas através da troca de experiências e novos processos con-

dizentes com o atual mercado. Ao longo dos anos, proporcionaram aos empresários e suas equipes subsídios para o desenvolvimento de palestras técnicas e motivacionais ministradas por especialistas renomados. É assim que Sistema Fecomércio MG busca melhorar a qualidade de vida das pessoas e tornar a economia mais vigorosa.

Promoção de Cursos, Seminários, Palestras, Treinamentos no CDE

Atuando como importante motivadora de mudança empresarial, a Fecomércio MG ofereceu, nos últimos anos, em seu Centro de Desenvolvimento Empresarial, cursos, treinamentos, palestras, seminários e encontros na capital e no interior. Os números já foram destacados, mostrando a importância da atuação do Sistema na formação técnica e gerencial dos representados.

Centro de Estudos Sindicais - CES

O CES foi uma ação do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos, com o objetivo de levar identificação e qualificação às lideranças sindicais do comércio mineiro.

Com oportunidade de crescimento e atualização para o Setor Sindical Patronal, que contribui para sustentação do Sistema Fecomércio MG, foram realizados encontros onde são abordados temas como história do sindicalismo, prerrogativas das entidades sindicais, modernização tecnológica, receitas das entidades sindicais, convenção coletiva, gestão dos sindicatos, atuação no comércio dentre outros.

Iniciativa pioneira entre os Sistemas do Brasil, o CES contou ainda com o Programa Virtualização dos Sindicatos, que possibilitou os acompanhamentos jurídico e administrativo dos contratos e termos aditivos de comodato celebrado entre a Fecomércio MG e os Sindicatos.

Seminários de Direito do Trabalho (2011/ 2012/ 2013)

O Sistema Fecomércio MG, cumprindo com a proposta de manter um espaço para a discussão e reflexão de assuntos de natureza trabalhis-

ta, que é de fundamental importância para as empresas representadas e comunidade jurídica em geral, promove, anualmente, o Seminário de Direito do Trabalho.

O objetivo é de ampliar o canal de interação dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo, dirigentes sindicais, advogados, contabilistas, profissionais de RH e estudantes com as principais discussões do direito individual e coletivo do trabalho. São debatidos temas atuais ligados à terceirização e ultratividade da norma coletiva, além de assuntos de interesse jurídico e sindical, como a modernização das relações de trabalho, os principais aspectos que envolvem a terceirização trabalhista e as repercussões de súmulas do Tribunal Superior do Trabalho.

Congresso Regional do Sicomércio da Região Sudeste (2013)

Garantir capacitação contínua das entidades representativas dos empresários, por meio de treinamento e palestras que tratam de temas de interesse comuns aos sindicatos e federações. Esse foi um dos objetivos do Congresso Regional do Sicomércio – Região Sudeste, promovido pela Confederação Nacional do Comércio (CNC) e Fecomércio MG, em agosto de 2013, no Sesc Estalagem Ouro Preto.

O Sistema Confederativo da Representação Sindical do Comércio (Sicomércio) tem se constituído como um espaço privilegiado para o intercâmbio de ideias e a troca de experiências entre presidentes de sindicatos da Região Sudeste e presidentes de Federações, fomentando discussões pertinentes às várias áreas do sindicalismo nacional.

O evento fomentou a liderança como instrumento de melhoria da representatividade e da representação sindical dos dirigentes sindicais que integram o comércio de bens, serviços e turismo. Antes realizadas em nível nacional, as novas edições passaram a ter o formato regional, o que permitiu aprofundar as discussões das questões locais das entidades.

Encontro Regional de Negociadores da Região Sudeste (2013)

Através da Comissão de Negociação Coletiva do Comércio (CNCC), promovida pela CNC, o evento promoveu, para todos os sindicatos da Região Sudeste, o intercâmbio de informações através da troca de experiências, realização de reuniões regionais e a adoção de ações em prol do aperfeiçoamento dos processos de negociação coletiva no âmbito da representação sindical do comércio de bens, serviços e turismo.

O último evento, em julho de 2013, os sindicatos tiveram oportunidades de ter mais integração com o Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, numa rica programação na cidade histórica de Ouro Preto.

Minas Trend Preview (2012/ 2013)

O Minas Trend se consolidou como o principal evento de pré-lançamentos, antecipando tendências e potencializando negócios dos empresários mineiros no ramo da moda. É um importante espaço para negociações com palestras, desfiles e salão de negócios para empresários de todo o Brasil.

Sistema Fecomércio MG e o Sebrae Minas apresentaram um estande, com serviços e consultoria aos empresários sobre seus produtos e serviços.

A principal inspiração, foco da última edição, foi a tecnologia. Apesar do “feito à mão” ter força para muitas empresas, as máquinas respondem por imensa parte do processo produtivo e são essenciais para dar conta da veia comercial das marcas.

Superminas (2011/ 2012/ 2013)

Oportunidades de desenvolvimento pessoal e empresarial, ampla programação de palestras nacionais e internacionais, fóruns, reuniões sociais, *workshops* e visitas técnicas. A Superminas *Food Show*, já em sua 27ª edição, é realizada pela Amis, Amipão e Fiemg, e conta com cerca de 400 expositores, entre eles o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos.

Todos os anos, o Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac oferece palestras, atendimento corporativo e a novidade de 2013 foi a interação, via meio eletrônico, ao “Mundo de Possibilidades”.

Workshop Disney (2011 e 2013)

Destaque na Semana do Turismo, o *Workshop Instituto Walt Disney* objetivou difundir o modelo de excelência de gestão dos serviços da marca com “Abordagem da *Disney* para a qualidade em serviços” (*Disney’s Approach to Quality Service*).

O evento fez uma análise comparativa (*benchmark*) das práticas de negócios por trás da reputação *Disney*, a mais valiosa do mundo no mercado de entretenimento. Foi realizado em parceria com a *Lederman Consulting & Education* e teve, também, um espaço destinado a negócios e relacionamento, com seis estandes.

Neste programa foi possível examinar o modelo de sucesso comprovado através de serviços de padrão internacional e descobrir como a atenção aos detalhes afeta diretamente o negócio da empresa. Foi possível também avaliar a abordagem da *Disney* e adaptá-la ao seu negócio, além de ampliar a consciência do empresariado mineiro e seus colaboradores de como padrões de qualidade podem ser aplicados às funções do funcionário para apoiar a entrega consistente de qualidade de serviço.

Congresso Mineiro de Municípios (2012 e 2013)

A participação do Sistema Fecomércio MG em eventos e ações que acontecem em todas as esferas e segmentos econômicos e sociais garantem a visibilidade e a possibilidade de interação com toda sociedade civil organizada.

Nesse sentido, o Congresso Mineiro de Municípios fortalece a imagem institucional e representativa do Sistema Fecomércio MG, frente aos agentes públicos (Assessores, Vereadores, Prefeitos) e permite uma troca de informações e realização de contatos estratégicos.

Atuação da Fecomércio MG para revisão do Código de Defesa do contribuinte

O CDC estabelece os direitos do contribuinte frente ao fisco, insere o conceito de educação tributária no meio tributário, dispõe sobre o exercício da fiscalização frente ao contribuinte, estabelece critérios sobre o cadastro, sobre a obtenção de certidões, sobre o parcelamento e sua liquidação antecipada, sobre a reparação dos danos causados ao contribuinte, sobre a concessão de benefícios e incentivos fiscais, entre outros. Criado pela Lei 13.515, de 7 de abril de 2000, o CDC, inicialmente vetado pelo governo, foi, em seguida, promulgado pela Assembleia Legislativa, que derrubou o veto. A mobilização da Fecomércio MG em torno do tema e as discussões em conjunto com a Secretaria de Estado de Fazenda resultaram em ajustes no texto original, propiciando condições favoráveis à sua regulamentação, sem prejuízos ao fisco e ao contribuinte, afastando os motivos que o levaram ao veto.

Outra importante contribuição do CDC foi a criação do Sistema Estadual de Defesa do Contribuinte (Sisdecon), composto pela Câmara de Defesa do Contribuinte (Cadecon), órgão que atuará na defesa dos interesses do contribuinte, onde a Fecomércio MG participa, com as demais entidades estaduais, além de diversas Secretarias de Estado, e pelos Serviços de Proteção dos Direitos do Contribuinte (Decon), que poderão ser instalados em qualquer uma das entidades e órgãos componentes da Cadecon.

A Fecomércio MG disponibiliza em seu site o Código de Defesa do Contribuinte (CDC), constante do Decreto 46.085, de 13/11/2012, regulamentado pelo governador Antonio Anastasia.

Livro de Graça na Praça – Projeto recebe apoio do Sistema Fecomércio MG

O objetivo do projeto, realizado há mais de dez anos em Belo Horizonte, é incentivar a produção literária e promover a aproximação do público leitor com os escritores mineiros, além de proporcionar a distribuição gratuita de livros em praça pública. A iniciativa é do autor José Mauro Lourenço da Costa e é mantida com o apoio de entidades como o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos, e de empresas privadas.

Visita de empresários e autoridades holandesas

O Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos recebeu em novembro de 2012, em Belo Horizonte, a visita de uma delegação composta por 29 autoridades e empresários holandeses. O objetivo foi estreitar os laços comerciais entre as entidades e conhecer um pouco da gastronomia brasileira e, principalmente, mineira.

Minas Gerais é o terceiro estado brasileiro que mais exporta para a Holanda, depois do Rio e São Paulo. Além disso, o país europeu é o quarto destino das exportações do estado – aproximadamente 6% do total exportado por Minas entre janeiro e outubro de 2013.

Minas Eventos Expo 2013

O Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, e Sebrae Minas, fizeram sessão de negócios no Minas Eventos Expo 2013, a maior feira de eventos do Estado, no Expominas. O cenário foi de oportunidades e estreitamento de relações para empresários e promotores de eventos e fornecedores do segmento.



PRODUTOS E SERVIÇOS

BENEFÍCIOS E SOLUÇÕES DE NEGÓCIOS

A Fecomércio MG oferece serviços e produtos exclusivos para os empresários do comércio de bens, serviços e turismo dos 853 municípios mineiros que estejam em dia com as contribuições sindicais e confederativas. É uma rede de benefícios que ajudam no dia a dia do empresário.

Assessoria Jurídica e Sindical

- Assistência Trabalhista: presença em convenções, acordos coletivos e defesas junto a tribunais em dissídios.
- Assistência Tributária, Fiscal e Previdenciária: IRPJ, ICMS, IPI, ISS, FGTS e INSS.
- Orientação contábil em defesas administrativas, acompanhamento legislativo e assessoria em registros comerciais e civis.
- Assistência civil e comercial em contratos de locação e demais textos legais.

Assessoria e Pesquisa Econômica

- Realização de pesquisas de mercado e elaboração de relatórios, boletins e estudos sobre a conjuntura econômica municipal, estadual e nacional.

- Disseminação do conhecimento, através de cessão de profissionais para ministrar palestras, dar conferências, entrevistas, participar de rodada de negócios, entre outras ações.

Assessoria em Negócios Internacionais

- Emissão de Certificado de Origem Mercosul e Aladi (Associação Latino-Americana de Integração) e Certificação de Procedência;
- Emissão de Certificado de Livre Venda e Anuência em documentos internacionais;
- Consultoria especializada nos procedimentos administrativos e aduaneiros;
- Classificação NCM (Nomenclatura Comum no Mercosul) e NALADI (Nomenclatura da Associação Latino-Americana de Integração) das mercadorias e consultas relativas à tributação e legislação;
- Emissão de Documentos relativos ao ICC (Câmara Internacional do Comércio);
- Capacitação em comércio exterior através de cursos, *workshops*, treinamentos e palestras;
- Serviços de inteligência comercial na prospecção de mercados em âmbito internacional, com a identificação de oportunidades de negócios e atração de novos investimentos;
- Consultoria no planejamento de missões e viagens internacionais com cunho de negócios.

Desenvolvimento Empresarial

- Promoção de cursos, debates, palestras, *workshops*, encontros, rodadas de negócios, seminários de atualização e qualificação do empresariado e seus colaboradores.

Fomento ao Turismo de Negócios e Economia Criativa

A Fecomércio MG fomenta o turismo de negócios por meio de ações de defesa e representação das empresas do setor, promoção do diálogo e participação ativa em diversos conselhos como o estadual e municipal de turismo, Confederação Nacional do Comércio (CNC) e em projetos de cunho estratégico para Minas Gerais. Além disso, promove a divulgação de informações relevantes ao setor de Economia Criativa.

Criação de Sites e Soluções Web

Seguindo a premissa de modernização, a Fecomércio MG oferece criação de sites, ferramentas para gerenciamento de mídias digitais para inserir os representados no universo online.

Planos de saúde com condições especiais

Através de parceria com as principais operadoras de planos e seguradoras de saúde do país, os representados obtém as melhores condições.

Linhas de crédito

A Fecomércio MG é um correspondente bancário do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG) e oferece linhas de crédito com as melhores taxas do mercado para as micros e pequenas empresas e cooperativas.

Locação de espaços

Em amplos espaços para realização de eventos dos mais diversos segmentos, tais como treinamentos, reuniões, palestras, seminários e eventos corporativos, os empresários do setor encontram comodidade e praticidade.

Certificação Digital

Em parceria com a AC *Certisign*, credenciada como Autoridade de Registro (AR), a Fecomércio MG oferece aos empresários e público em geral a validação presencial ou em domicílio do certificado digital. O documento eletrônico garante segurança e privacidade às transações online e a troca virtual de documentos, mensagens e dados.

Certificado de Origem Online

Atendendo aos exportadores mineiros e prestadores de serviços em comércio exterior, o sistema de emissão de Certificados de Origem Online oferece segurança e rapidez. Essa nova ferramenta utiliza o sistema CNC COD BR e possui praticidade e redução de gastos com emissão e envio. Esse certificado comprova a origem das mercadorias e beneficia os empresários tributariamente, de acordo com as regras comerciais entre o Brasil e os outros países.



RECONHECIMENTO

TRABALHO BEM FEITO

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais, o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos e seu presidente, o empresário Lázaro Luiz Gonzaga foram homenageados ao longos destes anos, confirmando o reconhecimento pelos serviços prestados à comunidade, à categoria, ao município, ao estado e até mesmo, ao país. Destacamos algumas homenagens:

Dia Nacional dos Supermercados (2011)

Presidente Lázaro Luiz Gonzaga foi homenageado pela AMIS – Associação Mineira de Supermercados – representando o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos.

Medalha Governador Israel Pinheiro (2011)

V Prêmio Minas Gerais de Desenvolvimento Econômico – ASSEMG – Mercado Comum – 2011.

O Sistema recebeu o prêmio como um dos destaques do Empreendedorismo do Estado de Minas Gerais.

Medalha “Dia de Minas” (2011)

Comemorações do Dia do Estado de Minas Gerais.

Governo do Estado de Minas Gerais agraciou com a Medalha Dia do Estado de Minas Gerais à Fecomércio MG, como instituição que contribui para o desenvolvimento do Estado.

Título de Cidadão Benemérito de Barbacena (2011)

Presidente Lázaro Luiz Gonzaga recebeu a homenagem pelo plenário da Câmara Municipal de Barbacena, por indicação do Vereador Amarílio Augusto de Andrade.

Medalha Calmom Barreto (2011)

Homenagem feita ao Presidente Lázaro Luiz Gonzaga pela dedicação ao desenvolvimento de atividades culturais e turísticas em Minas Gerais. É entregue anualmente durante o mês de dezembro dentro das comemorações do aniversário da cidade de Araxá.

Medalha Alferes Tiradentes (2012)

Medalha em homenagem aos 237 anos da Polícia Militar de Minas Gerais (PMMG). A Medalha Alferes Tiradentes – a maior comenda da Corporação – é uma reverência ao Protomártir da Inconfidência Mineira, Joaquim José da Silva Xavier e foi concedida ao Presidente Lázaro Luiz Gonzaga.

Medalha Presidente Juscelino Kubitscheck (2012)

Prêmio pelo mérito cívico de personalidades e entidades que tenham prestado serviços de excepcional relevância à coletividade do município, do estado e do país. Evento ocorreu em Diamantina, homenageando, também, o Presidente da Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos.

Medalha Santos Dumont (2012)

É destinada a distinguir o mérito cívico de personalidades e entidades que, de modo relevante, tenham contribuído para o desenvolvimento e o processo do país. Mais uma vez, agraciado o Presidente do Sistema Fecomércio MG.

Troféu Gente Nossa (2013)

O Sistema Fecomércio MG foi destaque pela contribuição ao desenvolvimento do setor supermercadista mineiro, na visão da Associação Mineira de Supermercados (Amis).

Homenagem na Mostra de Cinema em Tiradentes (2013)

Em homenagem ao Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos, o Presidente Lázaro Luiz Gonzaga recebeu uma placa de agradecimento pelo apoio na realização da 14^a Mostra de Cinema de Tiradentes.





REPRESENTATIVIDADE

ARTICULAÇÃO E VOZ: DEFESA DOS INTERESSES

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais possui assento nos 28 organismos a seguir, buscando garantir a representatividade do empresariado nas três esferas territoriais.

- Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae
- Conselho Estadual do Turismo da Setur (CET MG)
- Conselho do Instituto Estrada Real do Sistema Fiemg (IER)
- Comissão Técnica de Consolidação da Estrada Real
- Comissão Municipal de Emprego de Belo Horizonte (CME)
- Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico (CODECOM)
- Conselho Integrado de Desenvolvimento do Estado de Minas Gerais (COIND)
- Fundação Multipatrocinada de Suplementação Previdenciária (SUPREV)
- Conselho de Consumidores da Cemig
- Conselho da Previdência Social de Contagem
- Conselho Municipal de Turismo (COMTUR-BH)

- Programa Turismo de Negócios e Eventos de Belo Horizonte
- Conselho Estadual de Trabalho, Emprego e Geração de Renda (CETER-MG)
- Grupo de Apoio Permanente do CETER-MG
- Comissão Interinstitucional da Saúde do Trabalhador do Conselho Municipal de Saúde de Belo Horizonte
- Câmara de Defesa do Contribuinte (CADECON – MG)
- Centro Federal de Educação Tecnológica de MG (CEFET – MG)
- Instituto Mineiro de Agropecuária (IMA)
- Junta Comercial do Estado de Minas Gerais (JUCEMG)
- Arranjos Produtivos Locais de Minas Gerais (APLs MG)
- Comissão de Enquadramento do Registro Sindical do Comércio de Minas Gerais
- Conselho Nacional de Saúde
- Conselho Consultivo da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA)
- Câmara Brasileira de Produtos Farmacêuticos (CBFARMA/CNC)
- Conselho Nacional de Turismo da Confederação Nacional do Comércio (CNC)
- Rede Nacional de Assessorias Legislativas da CNC (Renalegis – CNC)
- Grupo de Trabalho Temático sobre Descarte de Medicamentos da ANVISA (GTT – ANVISA)
- Comitê de Comércio Exterior do Fórum Permanente das Micro e Empresas de Pequeno Porte (FOPEMIMPE)



VISÃO E FUTURO

PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO

Seguindo o conceito de modernização e preservação do patrimônio da entidade, estes anos da gestão foram de revisão da estrutura, cuidados com o edifício e melhorias contínuas.









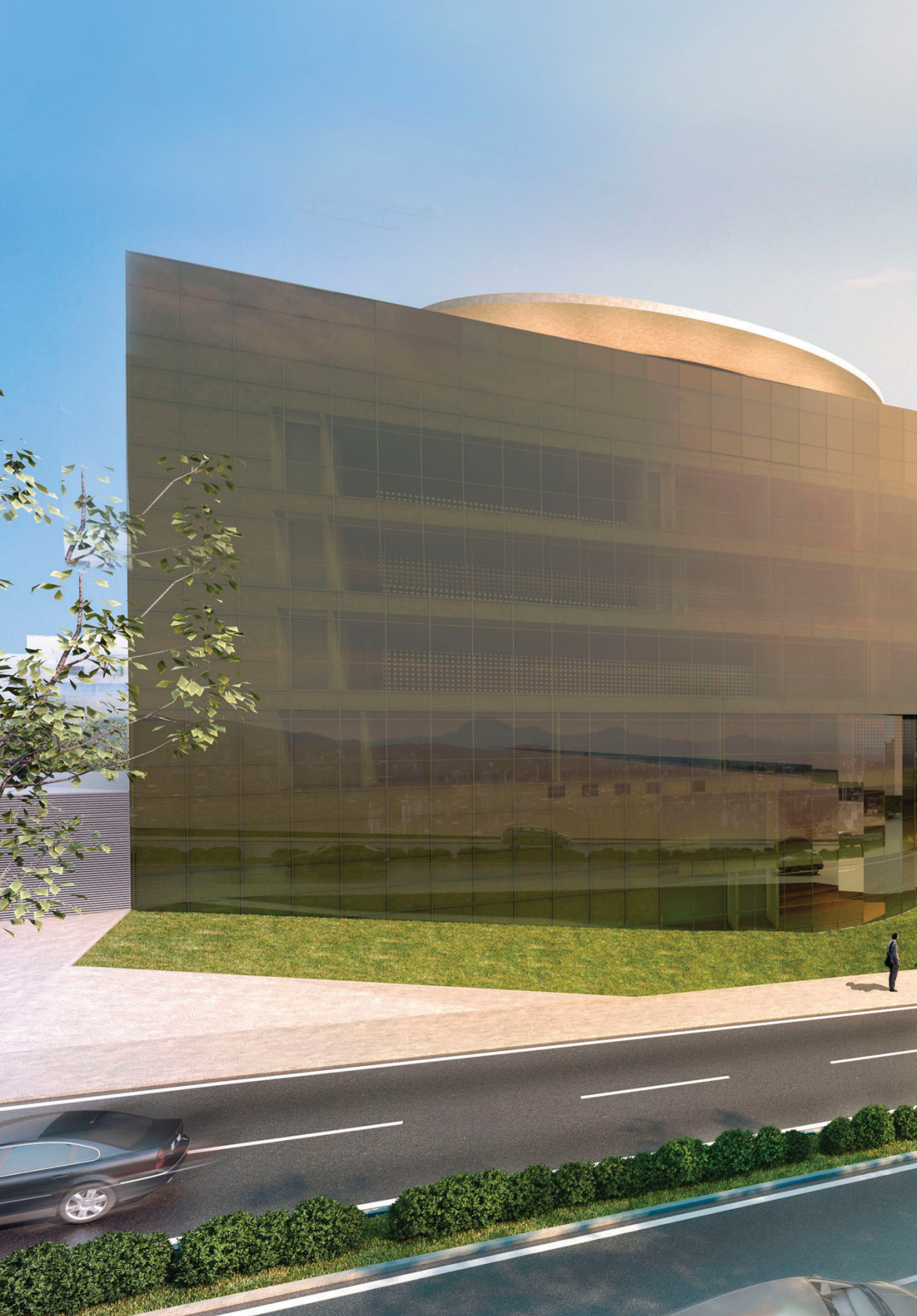




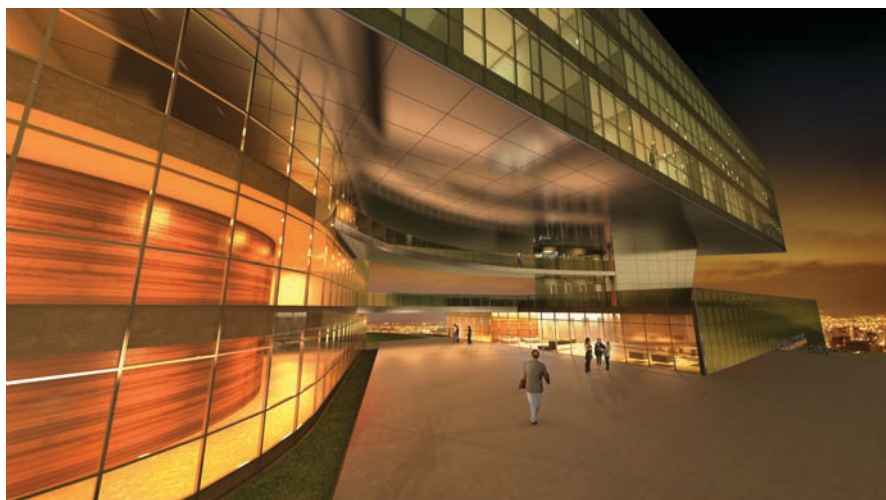
NOVO MARCO ARQUITETÔNICO

A nova sede será erguida em um generoso terreno de cerca de 5.000 m², entre a Raja Gabaglia e a Rua Cachoeira de Minas. Um grande átrio externo junto à avenida acolhe o público e o distribui pelos acessos as diferentes funções do edifício, como auditório, centro de convenções, salão de eventos e escritórios. Com pé-direito triplo, de cerca de 10m, essa área mantém as vistas para a Serra do Curral e a cidade de Belo Horizonte. Junto ao térreo localiza-se o auditório, com capacidade para 300 pessoas, com o foyer público e o mezanino ligado a uma praça coberta através de uma passarela. No pavimento acima, situa-se o centro de convenções, com salas de conferências flexíveis que podem ser conjugadas para se transformarem em um grande salão para 400 pessoas.

Os escritórios administrativos distribuem-se nos três pavimentos seguintes. Na cobertura do edifício, haverá um salão de eventos com cozinha industrial e varandas adjacentes a terraços descobertos, além de espaços técnicos e um heliponto. As superfícies externas do prédio foram tratadas no sentido de manter a visão do entorno e garantir a sustentabilidade ambiental. Uma cortina de vidro será instalada nas fachadas de menor insolação. Naquelas de maior luminosidade, haverá uma segunda pele em chapa metálica perfurada, reduzindo assim a incidência do sol e preservando o contato visual com a paisagem.









DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO
DO ESTADO DE MINAS GERAIS – FECOMÉRCIO MG**

CNPJ nº 17.271.982/0001-59

**BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO
DE 2013, 2012, 2011 E 2010 (EM REAIS)**
ATIVO

CIRCULANTE	2013	2012	2011	2010
Caixa e equivalente de caixa	17.062.761	11.530.177	17.537.658	23.076.864
Contas a receber	2.690.950	3.159.679	2.309.872	2.137.701
Adiantamentos	49.765	77.581	88.167	52.498
Estoques	49.459	69.737	62.199	46.592
Despesas antecipadas	90.173	98.723	55.118	41.728
	19.943.108	14.935.897	20.053.014	25.355.383
NÃO CIRCULANTE				
Realizável a longo prazo				
Contas a receber	200.000	472.743	551.284	260.598
Depósitos judiciais	760.945	361.372	337.796	260.037
Investimentos	16.092	16.092	16.092	16.092
Imobilizado	37.305.665	35.396.199	32.885.411	29.483.444
Intangível	119.397	141.771	160.360	176.722
	38.402.099	36.388.177	33.950.943	30.196.893
TOTAL DO ATIVO	58.345.207	51.324.074	54.003.957	55.552.276

PASSIVO

CIRCULANTE

Fornecedores

Obrigações sociais, fiscais
e tributárias

Outros valores a pagar

Provisão para complementação de aposentadoria

NÃO CIRCULANTE

Provisão para contingências

Provisão para complementação de aposentadoria

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Fundo patrimonial

Reserva de reavaliação

Superávit (déficit) acumulado

TOTAL DO PASSIVO



2013	2012	2011	2010
144.476	861.807	671.596	400.024
890.595	1.222.721	1.249.398	978.514
540.000	456.865	35.865	11.974
162.115	36.426	1.289.789	876.056
1.737.186	2.577.819	3.246.648	2.266.568
589.428	290.809	279.397	92.553
1.926.002	2.502.727	5.082.894	6.263.389
2.515.430	2.793.536	5.362.291	6.355.942
20.592.382	19.761.929	21.023.927	19.904.882
25.360.337	25.633.089	25.905.839	26.365.879
8.139.872	557.701	(1.534.748)	659.005
54.092.591	45.952.719	45.395.018	46.929.766
58.345.207	51.324.074	54.003.957	55.552.276

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PARA OS EXERCÍCIOS

Findos em 31 de Dezembro de 2013, 2012, 2011 e 2010 (em Reais)

RECEITA OPERACIONAL BRUTA

Renda tributária
Renda social
Renda patronal
Renda extraordinária
Renda de serviços
Renda de contribuições
Renda eventual
Outras rendas

DEDUÇÃO DA RECEITA

RECEITA LÍQUIDA

DESPESAS OPERACIONAIS

Despesas com pessoal
Material de consumo
Serviços de terceiros
Encargos diversos

SUPERÁVIT (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO



2013	2012	2011	2010
31.913.618	30.863.010	26.671.583	23.894.019
14.455.650	13.339.257	12.746.019	12.097.012
2.506.826	2.288.367	1.628.541	1.416.593
3.841.934	2.988.415	3.838.876	3.337.215
420.784	278.962	421.321	245.000
1.776.992	1.484.795	1.030.390	685.937
8.673.115	7.685.055	6.639.124	5.648.820
33.089	217.991	326.834	430.112
205.228	2.580.168	40.478	33.330
(4.985.470)	(4.584.832)	(4.320.143)	(4.030.293)
26.928.148	26.278.178	22.351.440	19.863.726
(18.788.276)	(25.720.477)	(23.886.188)	(19.204.721)
(11.749.993)	(13.039.853)	(11.887.364)	(10.153.268)
(532.134)	(1.017.084)	(907.196)	(558.708)
(5.083.890)	(9.503.109)	(8.773.174)	(6.906.671)
(1.422.259)	(2.160.431)	(2.318.454)	(1.586.074)
8.139.872	557.701	(1.534.748)	659.005

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO PARA
Os exercícios findos em 31 de Dezembro de 2013, 2012, 2011 e 2010 (em reais)

SALDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2009

Realização da reserva de reavaliação

Incorporação ao fundo patrimonial

Superávit do exercício

SALDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2010

Realização da reserva de reavaliação

Incorporação ao fundo patrimonial

Déficit do exercício

SALDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011

Realização da reserva de reavaliação

Incorporação ao fundo patrimonial

Superávit do exercício

SALDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2012

Realização da reserva de reavaliação

Incorporação ao fundo patrimonial

Superávit do exercício

SALDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013

Fundo Patrimonial	Reserva de Reavaliação	Superávit (Déficit) Acumulado	Total
19.444.842	26.825.919	-	46.270.761
-	(460.040)	460.040	-
460.040	-	(460.040)	-
-	-	659.005	659.005
19.904.882	26.365.879	659.005	46.929.766
-	(460.040)	460.040	-
1.119.045	-	(1.119.045)	-
-	-	(1.534.748)	(1.534.748)
21.023.927	25.905.839	(1.534.748)	45.395.018
-	(272.750)	272.750	-
1.261.998	-	1.261.998	-
-	-	557.701	557.701
19.761.929	25.633.089	557.001	45.952.719
-	(272.752)	272.752	-
830.453	-	(830.453)	-
-	-	8.139.872	8.139.872
20.592.382	25.360.337	8.139.872	54.092.591

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA PARA OS EXERCÍCIOS
Fintos em 31 de Dezembro de 2013, 2012, 2011 e 2010 (em Reais)

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS

Superávit do exercício

AJUSTES

Depreciação e amortização

Baixa de intangível

Baixa de imobilizado

(ACRÉSCIMO) DECRÉSCIMO DE ATIVOS

Contas a receber

Estoques

Adiantamentos

Despesas antecipadas

Depósitos judiciais

ACRÉSCIMO (DECRÉSCIMO) DE PASSIVOS

Fornecedores

Obrigações sociais, fiscais e tributárias

Provisão para complementação de aposentadoria

Provisão para contingências

Outras obrigações

2013	2012	2011	2010
8.139.872	557.701	(1.534.748)	659.005
630.264	504.484	828.042	834.824
-	72.725	-	-
130.516	156.483	56.589	60.055
8.900.652	1.291.393	(650.117)	1.553.884
741.472	(771.266)	(462.857)	(629.761)
20.278	(7.538)	(15.607)	(2.120)
27.816	10.586	(35.669)	(11.247)
8.550	(43.605)	(13.390)	(7.140)
(399.573)	(23.576)	(77.759)	(6.609)
398.543	(835.399)	(605.282)	(656.877)
(717.331)	190.211	271.572	58.010
(332.126)	(26.677)	270.884	203.945
(493.590)	(3.413.091)	(766.762)	885.584
298.619	11.412	186.844	-
125.689	561	23.891	(233.154)
(1.118.739)	(3.237.584)	(13.571)	914.385

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA PARA OS EXERCÍCIOS
Findos em 31 de Dezembro de 2013, 2012, 2011 e 2010 (em Reais)

CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS

Inversões no imobilizado

Inversões no intangível

CAIXA LÍQUIDO APLICADO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS

AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

Disponibilidades no início do exercício

Disponibilidades no final do exercício

AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

2013	2012	2011	2010
8.180.456	(2.781.590)	(1.268.970)	1.811.392
(2.647.872)	(3.198.109)	(4.246.582)	(1.090.785)
-	(27.782)	(23.654)	-
(2.647.872)	(3.225.891)	(4.270.236)	(1.090.785)
5.532.584	(6.007.481)	(5.539.206)	720.607
11.530.177	17.537.658	23.076.864	22.356.257
17.062.761	11.530.177	17.537.658	23.076.864
5.532.584	(6.007.481)	(5.539.206)	720.607

MEMBROS DA GESTÃO

Membros da gestão

Presidente

Lázaro Luiz Gonzaga (SINCOFARMA BH)

Vice-Presidentes

Emerson Beloti de Souza (SINDICOMÉRCIO JUIZ DE FORA)

Sebastião da Silva Andrade (SINDICOMÉRCIO PATOS DE MINAS)

Amâncio Borges de Medeiros (SINDICOMÉRCIO SANTOS DUMONT)

Osvaldo Fernandes Pereira Júnior (SINDICOMÉRCIO BARBACENA)

Lúcio Emílio de Faria Júnior (SINCATEVA BH)

José Maria Facundes (SINDICOMÉRCIO VALE DO AÇO)

Hercílio Araújo Diniz Filho (SINDICOMÉRCIO GOVERNADOR VALADARES)

Iesser Anis Lauar (SINDICOMÉRCIO TEÓFILO OTONI)

Secretários

Afonso Mauro Pinho Ribeiro (SINDICOMÉRCIO PONTE NOVA)

Bento José Oliveira (SINDICOMÉRCIO CONSELHEIRO LAFAIETE)

Vera Lúcia Freitas Luzia (SINDICOMÉRCIO ITUIUTABA)

Osvaldo Ramiro Gomes (SINDICOMÉRCIO UBERLÂNDIA)

Caio Márcio Goulart (SINDICOMÉRCIO LAVRAS)

Marcus do Nascimento Cury (SINCAGEN BH)

Tesoureiros

Marcelo Carneiro Árabe (SINDICOMÉRCIO UBERABA)

Wainer Pastorini Haddad (SINDICOMÉRCIO SÃO JOÃO DEL REI)

Maria Luiza Maia Oliveira (SINCOVITA)

José Donaldo Bittencourt Júnior (SINDICOMÉRCIO ARAXÁ)

José Porfiro do Carmo (SINDIMACO BH)

Alfeu Freitas Abreu (SINDICARNES MONTES CLAROS)

Conselho Fiscal

Carlos Alberto Salvato

Carlos Wagner do Couto

Glenn Andrade

Delegados

Lázaro Luiz Gonzaga

Membros suplentes

Diretoria

Luiz Carlos Furtado de Almeida
André Coelho Borges de Medeiros
Rui Mussel da Silva
Airton Gomes Salim
Sebastião Pereira de Assis
Synval Nobre Handeri
Paulo Rodrigues Moreira
Edílson Euzébio de Lima
Helton Andrade
Fausto Sebastião Izac
Antônio de Andrade Carvalho
José Geraldo de Oliveira Motta
Orlando Saraiva Lessa Filho
Zilda Antunes Santos
Gilbert Lacerda Silva
André Domingos do Nascimento Neto
Antônio Carlos de Souza Lima
Divino Noronha de Barcelos
José Garcia Neves

Conselho Fiscal

Evando Avelar Duarte
Jonas Martins Silva
Ruber Castro Barbosa

Delegados

Emerson Beloti de Souza
Sebastião da Silva Andrade



SINDICATOS FILIADOS

Presidentes empossados para gestão 2010-2014

Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos de Minas Gerais
(SINCOFARMA)

Presidente: Lázaro Luiz Gonzaga

Sindicato do Comércio Varejista de Maquinismos, Ferragens, Tintas
e Material de Construção de Belo Horizonte
(SINDIMACO)

Presidente: Júlio Gomes Ferreira

Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios
de Belo Horizonte e Contagem
(SINCAGEN)

Presidente: Marcus do Nascimento Cury

Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos, Vestuário e Armarinho
de Belo Horizonte
(SINCATEVA)

Presidente: Lúcio Emílio de Faria Júnior

Sindicato do Comércio Varejista de Automóveis e Acessórios de BH
(SINCOPEÇAS)

Presidente: Helton Andrade

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de BH
(SINCOVAGA BH)

*Presidente: Gilson de Deus Lopes (até 31/03/11) - Ivo José de Castro
(a partir de 01/04/2011)*

Sindicato dos Lojistas do Comércio de Belo Horizonte
(SINDILOJAS)

Presidente: Nadim Elias Donato Filho

Sindicato do Comércio de Araxá
(SINDICOMÉRCIO ARAXÁ)

Presidente: Emílio Ludovico Neumann

Sindicato do Comércio de Barbacena
(SINDICOMÉRCIO BARBACENA)

Presidente: Osvaldo Fernandes Pereira Júnior

Sindicato do Comércio de Cataguases
(SINDICOMÉRCIO CATAGUASES)

Presidente: José Porfiro do Carmo

Sindicato do Comércio de Congonhas
(SINDICOMÉRCIO CONGONHAS)

Presidente: José Geraldo de Oliveira Motta

Sindicato do Comércio Varejista de Conselheiro Lafaiete
(SINDICOMÉRCIO CONSELHEIRO LAFAIETE)

Presidente: Bento José de Oliveira

Sindicato do Comércio Varejista de Governador Valadares
(SINDICOMÉRCIO GOVERNADOR VALADARES)

Presidente: Hercílio Araújo Diniz Filho

Sindicato do Comércio de Itabirito
(SINCOVITA)

Presidente: Maria Luiza Maia Oliveira

Sindicato do Comércio de Ituiutaba
(SINDICOMÉRCIO ITUIUTABA)

Presidente: Vera Lúcia Freitas Luzia

Sindicato do Comércio de Juiz de Fora
(SINDICOMÉRCIO JUIZ DE FORA)

Presidente: Emerson Beloti de Souza

Sindicato do Comércio Varejista do Município de Lavras
(SINCOVAL)

Presidente: Caio Márcio Goulart

Sindicato do Comércio Varejista de Montes Claros
(SINDICOMÉRCIO MONTES CLAROS)

Presidente: Glenn Andrade

Sindicato do Comércio Varejista de Carnes Frescas de Montes Claros
(SINDICARNES MONTES CLAROS)

Presidente: Alfeu Freitas Abreu

Sindicato do Comércio de Patos de Minas
(SINDICOMÉRCIO PATOS DE MINAS)

Presidente: Sebastião da Silva Andrade

Sindicato do Comércio de Poços de Caldas
(SINDICOMÉRCIO POÇOS DE CALDAS)

Presidente: Paulo Roberto Monteiro (até 14/03/2012) - Victor Marchesi Filho (a partir de 15/03/2012)

Sindicato do Comércio Varejista de Ponte Nova
(SINDICOMÉRCIO PONTE NOVA)

Presidente: Afonso Mauro Pinho Ribeiro

Sindicato do Comércio de Santos Dumont
(SINDICOMÉRCIO SANTOS DUMONT)

Presidente: André Coelho Borges de Medeiros

Sindicato do Comércio de São João Del Rei
(SINDICOMÉRCIO SÃO JOÃO DEL REI)

Presidente: Wainer Pastorini Haddad

Sindicato do Comércio de Sete Lagoas
(SINDICOMÉRCIO SETE LAGOAS)

Presidente: Idolindo José de Oliveira (até 26/02/2013) - Evando Avelar Duarte (a partir de 27/02/2013)

Sindicato do Comércio de Teófilo Otoni
(SINDICOMÉRCIO TEÓFILO OTONI)

Presidente: Synval Nobre Handeri

Sindicato do Comércio Varejista de Uberaba
(SINDICOMÉRCIO UBERABA)

Presidente: Marcelo Carneiro Árabe

Sindicato do Comércio de Uberlândia
(SINDICOMÉRCIO UBERLÂNDIA)

Presidente: Anelton Alves da Cunha (até 09/07/2012) - Osvaldo Ramiro Gomes (a partir de 10/07/2012)

Sindicato do Comércio do Vale do Aço
(SINDICOMÉRCIO VALE DO AÇO)

Presidente: José Maria Facundes





SINDICATOS CONVENIADOS

Sindicato dos Condomínios Comerciais, Residenciais e Mistos
de Belo Horizonte e Região Metropolitana
(SINDICON)

Presidente: Carlos Eduardo Alves de Queiroz

Sindicato de Lavanderias e Similares de Belo Horizonte
(SINDILAVANDERIAS BH)

Presidente: Athos de Mello Penna

Sindicato das Empresas Locadoras de Automóveis do Estado
de Minas Gerais
(SINDILOC)

Presidente: Leonardo Soares Nogueira Silva

Sindicato do Comércio Varejista de São Lourenço
(SINDICOMÉRCIO SÃO LOURENÇO)

Presidente: Valéria Clara de Oliveira Carmo

Sindicato do Comercio Varejista e Atacadista de Araguari
(SINDICOMÉRCIO ARAGUARI)

Presidente: Carlos Naves da Mota

Sindicato do Comércio de Betim, Igarapé, São Joaquim de Bicas,
Esmeraldas, Juatuba e Mateus Leme
(SINDBETIM)

Presidente: Helvécio Siqueira Braga

Sindicato do Comércio Varejista de Caratinga
(SINDICOMÉRCIO CARATINGA)

Presidente: Geraldo de Oliveira Campos

Sindicato do Comércio do Vale do Sapucaí
(SINDVALE)

Presidente: Alexandre Magno de Moura

Sindicato do Comércio Varejista Santa Luzia
(SINDICOVSL)

Presidente: Reinaldo Vitalino de Mello

Sindicato das Empresas Revendedoras de Gás do Alto Paranaíba,
Norte, Noroeste e Triângulo Mineiro
(SINDERGÁS/MG)

Presidente: Norma Ribeiro Guimarães Marques

Sindicato do Comércio Varejista de Varginha
(SINDVAR)

Presidente: Aureliano Zanon Alves

Sindicato do Comércio Varejista de Itajubá
(SINDCOMÉRCIO ITAJUBÁ)

Presidente: Benedito Olinto de Oliveira

Sindicato do Comercio Varejista de Patrocínio
(SINDCOMÉRCIO PATROCÍNIO)

Presidente: Junio Henrique Silveira

Sindicato do Comercio Varejista de São Gotardo
(SINDCOMÉRCIO SÃO GOTARDO)

Presidente: Antônio Severino da Rocha

Sindicato do Comércio Varejista de Unaí
(SINDICOMÉRCIO UNAÍ)

Presidente: Alexandra Antunes Matayoshi

Sindicato do Comércio Varejista de Viçosa

Presidente: Ricardo Teixeira Batista

Sindicato do Comércio Varejista de Passos

*Presidente: Franscisco Ismael Pinho Pereira (até 01/07/2013) - Carlos
Renato de Lima Reis (a partir de 01/07/2013)*

Sindicato Patronal do Comércio Varejista e Atacadista da Zona da Mata
(SINDICON)

Presidente: Rodolpho Affonso Carvalho Lannes Rosas

Sindicato do Comércio Varejista de Paracatu
(SINDICOMÉRCIO PARACATU)

Presidente: Robertus Ferdinandus Maria Van Doornik

Sindicato dos Proprietários de Centros de Formação de Condutores
do Estado de Minas Gerais

(SIPROCFCMG)

Presidente: Rodrigo Fabiano da Silva

Sindicato do Comércio Varejista de Divinópolis

(SINCOMÉRCIO DIVINÓPOLIS)

Presidente: Gilson Teodoro Amaral

Sindicato do Comércio Varejista de Manhuaçu

(SINDICOMÉRCIO MANHUAÇU)

Presidente: Henrique César de Oliveira

Sindicato das Empresas de Factoring de Minas Gerais

Presidente: Jeffeson Terra Passos

**Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado
de Minas Gerais**

Rua Curitiba, 561, Centro
CEP 30170-120 - Belo Horizonte/MG
Tel.: (31) 3270-3300
www.fecomerciomg.org.br

Elaboração

Áreas técnicas da Fecomércio MG

Projeto Gráfico e Editorial

RC Comunicação

Junho de 2014

