

# Relatório 2019 | de Gestão

# ÍNDICE

1. Diretoria
2. Quem somos
3. Presença do Sistema  
Fecomércio MG, Sesc e Senac
4. Atuação com excelência
5. Representações
6. Sindicatos filiados e  
conveniados
7. Demonstrações contábeis

## RELATÓRIO DE GESTÃO **2019**

01

---

APRESENTAÇÃO DA  
**DIRETORIA**



# PRESIDENTES INTERINOS

**Lúcio Emílio de Faria Júnior**

Até junho de 2019

**Maria Luiza Maia Oliveira**

A partir de junho de 2019

# VICE-PRESIDENTES

**Glenn Andrade**

2º vice-presidente

**Lúcio Emílio de Faria Júnior**

\* 3º vice-presidente (jun - dez 2019)

**José Maria Facundes**

4º vice-presidente

**Alexandre Magno de Moura**

5º vice-presidente

**Robertus Ferdinandus M. Van Doornik**

6º vice-presidente

# SECRETÁRIOS

**Caio Márcio Goulart**

1º secretário

**Rony Anderson de Andrade Rezende**

2º secretário

**Vera Lúcia Freitas Luzia**

3ª secretária

**Evando Avelar Duarte**

4º secretário

**Helton Andrade**

5º secretário

**Helvécio Siqueira Braga**

7º vice-presidente

**Henrique César de Oliveira**

8º vice-presidente

**Flávio Lauar Breder**

9º vice-presidente

**Ricardo Teixeira Batista**

10º vice-presidente

# TESOUREIROS

**Maria Luiza Maia Oliveira**

\* 3ª tesoureira (jan - jun 2019)

**Alfeu Freitas Abreu**

4º tesoureiro

**Gilbert Lacerda Silva**

5º tesoureiro

**Rodrigo Natal Rocha**

6º tesoureiro

**Marcelo Augusto Ferreira Leite**

7º tesoureiro

**Alessandro Geraldo Dias**

8º tesoureiro

**Edilson Avelino da Mata**

9º tesoureiro

**Wander Junior de Carvalho**

10º tesoureiro

**Laércio José Oliveira Almeida**

11º tesoureiro

**Roberto Márcio do Bom Conselho**

**Lizziane Martins Facundes**

**Marco Polo Viriato Rolim**

**Glenn Andrade**

1º suplente

**Caio Márcio Goulart**

2º suplente

# CONSELHO FISCAL EFETIVO

# DELEGADOS REPRESENTANTES

\* Cargos de origem dos presidentes interinos.

**02**

---

FECOMÉRCIO MG

# QUEM SOMOS



# 81 ANOS: MAIS PRÓXIMA DO EMPRESÁRIO E DOS SINDICATOS

Em 2019, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais (Fecomércio MG) completou 81 anos. Neste período, a entidade celebrou seu passado de oito décadas em defesa dos empresários mineiros e projetou, por meio de ações e iniciativas, mais uma década de forte atuação em favor do desenvolvimento econômico e social do Estado.

Entidade não governamental e órgão máximo de representação de 614.485 empresas do setor terciário, a Federação surgiu para orientar, coordenar, proteger, defender e representar as atividades e categorias econômicas que o compõem. A Fecomércio MG, desde a sua fundação em 4 de dezembro de 1938, acompanha as tendências da economia e as mudanças da sociedade, que saiu da era da urbanização para a era digital.

Comprometida com o desenvolvimento de Minas Gerais, a Federação cresceu, e hoje pauta suas ações por meio de três pilares: a integração, a interiorização e a internacionalização. Desta forma, a Fecomércio MG busca não só aproximar

as instituições e colaboradores do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, como também incentiva a ampliação de ações pelo interior do estado e a assimilação das melhores práticas mundiais por meio da capacitação contínua.

Esse trabalho tem sido primordial para que o comércio de bens, serviços e turismo se mantenha como a principal força-motriz da economia mineira. De acordo com dados da Relação Anual de Informações Sociais (Rais)\* e do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia, Minas Gerais possui 705.145 empresas privadas do setor terciário. Desses, 99,1% são de micro e pequeno porte, responsáveis por 59,1% da mão de obra do setor no estado.

É neste cenário, majoritariamente dominado por micros e pequenos negócios, que a Fecomércio MG atua. A entidade integra a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Por meio de seus braços sociais – o Serviço Social do Comércio (Sesc) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) – e

em conjunto com 43 sindicatos filiados e 12 conveniados, espalhados pela capital e mais 42 cidades mineiras, ela forma o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos.

Com o Sesc e o Senac, a Federação assegura bem-estar aos trabalhadores do setor terciário, além de serviços em educação, saúde, assistência, cultura, lazer, esporte e turismo social. Com os sindicatos, a base da Fecomércio MG, a entidade exerce representação direta junto às empresas e atua na defesa de condições mais favoráveis para o desenvolvimento do comércio de bens, serviços e turismo nas regiões em que atuam. Por isso, nas áreas em que não há sindicato, a Federação atua de forma direta, representando o empresário local.

No decorrer de 2019, a Fecomércio MG realizou um conjunto de ações para assegurar que seus representados pudessem assimilar as novas tendências de consumo, expandir sua atuação para os meios digitais, entender o novo cenário sindical, aprender sobre as normas e regimes tributários que impactam o seu negócio, melhorar o relacionamento com os clientes e inovar.

Assim, mais próxima do empresário e dos sindicatos, a Federação se prepara para mais um novo ciclo, que começa com a mesma responsabilidade dos últimos 81 anos: trabalhar com excelência para representar bem o setor terciário.



**614.485**

Empresas privadas  
do setor terciário  
representadas



**43**

Sindicatos  
Filiados



**12**

Sindicatos  
Conveniados

\* Informações relativas ao ano de 2019

# 03

---

SISTEMA FECOMÉRCIO MG,  
SESC E SENAC

# PRESENÇA



# FECOMÉRCIO MG

# SINDICATOS FILIADOS

43

# SINDICATOS CONVENIADOS

## FILIADOS

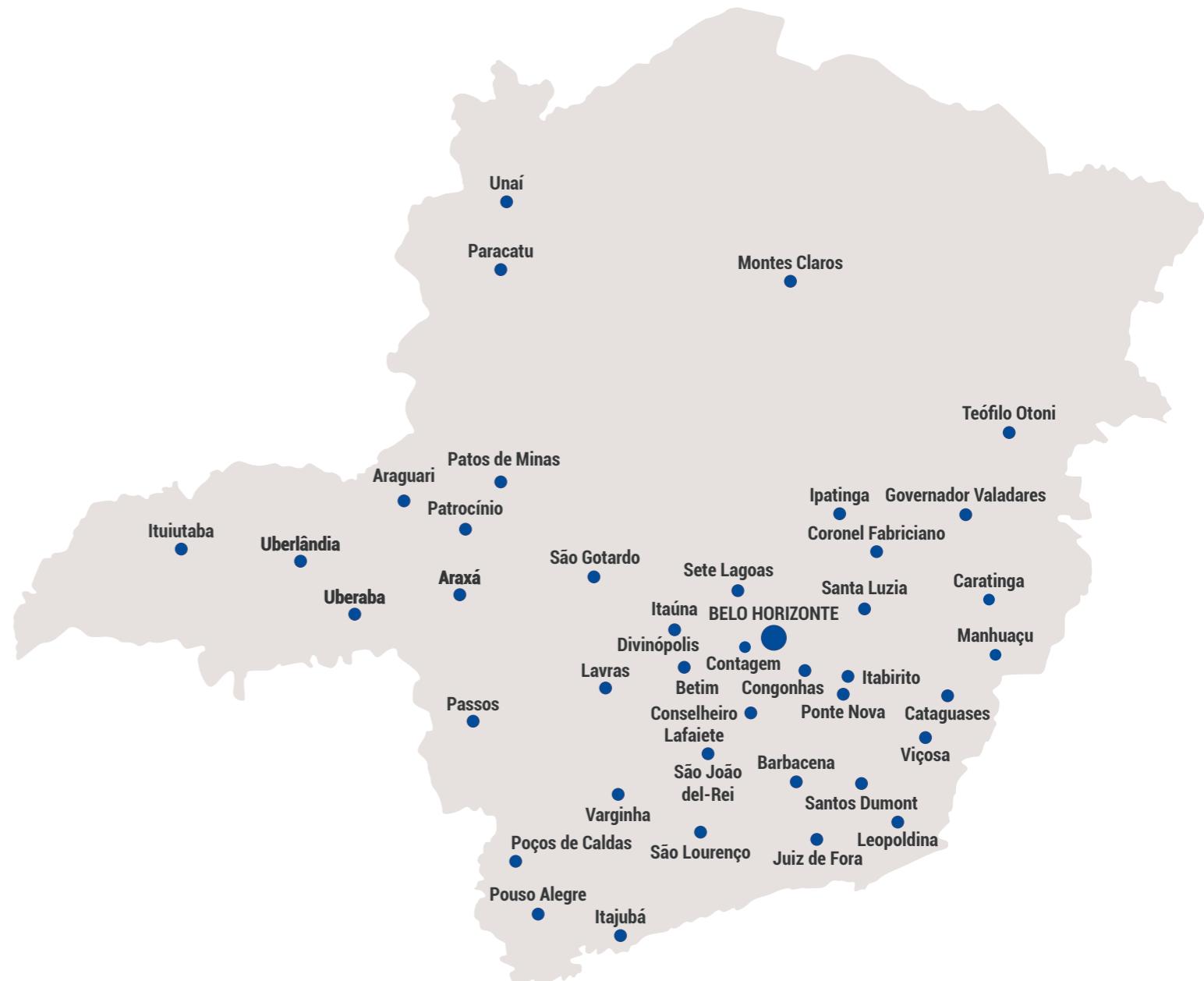
Araxá  
Barbacena  
Belo Horizonte  
Betim  
Caratinga  
Cataguases  
Congonhas  
Conselheiro Lafaiete  
Contagem  
Coronel Fabriciano  
Divinópolis  
Governador Valadare  
Ipatinga  
Itabirito  
Itaúna  
Ituiutaba  
Juiz de Fora  
Lavras  
Manhuaçu  
Montes Claros  
Paracatu  
Patos de Minas  
Patrocínio

Poços de Caldas

Ponte Nova  
Pouso Alegre  
Santa Luzia  
Santos Dumont  
São João del-Rei  
São Lourenço  
Sete Lagoas  
Teófilo Otoni  
Uberaba  
Uberlândia  
Varginha  
Viçosa

## CONVENIADOS

Araguari  
Belo Horizonte  
Contagem  
Itajubá  
Leopoldina  
Passos  
Patos de Minas  
São Gotardo  
Unaí



A Fecomércio MG representa as empresas nas cidades onde não há sindicato constituído.

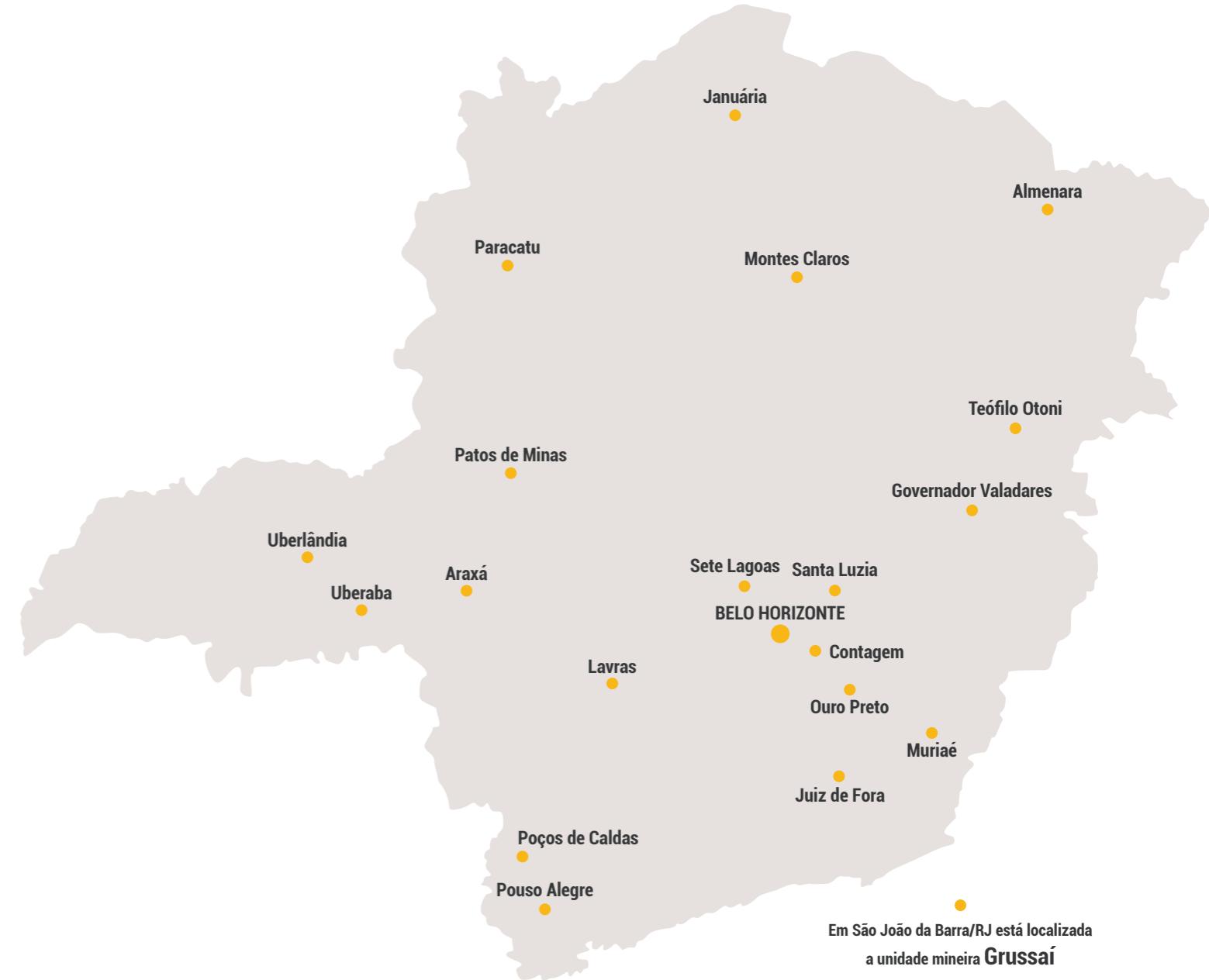
# SESC EM MINAS

**25** UNIDADES  
FIXAS

**14** UNIDADES  
MÓVEIS

Almenara  
Araxá  
Belo Horizonte  
Contagem  
Governador Valadares  
Januária  
Juiz de Fora  
Lavras  
Montes Claros  
Muriaé  
Ouro Preto

Paracatu  
Patos de Minas  
Poços de Caldas  
Pouso Alegre  
Santa Luzia  
São João da Barra (RJ)  
Sete Lagoas  
Teófilo Otoni  
Uberaba  
Uberlândia



\* O Sesc em Minas possui a unidade Grussáí, em São João da Barra (RJ).

# SENAC EM MINAS

**40** UNIDADES  
FIXAS

**12** UNIDADES  
MÓVEIS

Alfenas  
Araxá  
Barbacena  
Belo Horizonte  
Betim  
Conselheiro Lafaiete  
Contagem  
Coromandel  
Coronel Fabriciano  
Curvelo  
Diamantina  
Divinópolis  
Governador Valadares  
Guaxupé  
Ipatinga  
Itabira

Itajubá  
Ituiutaba  
Juiz de Fora  
Lavras  
Manhuaçu  
Montes Claros  
Patos de Minas  
Poços de Caldas  
Pouso Alegre  
São João del-Rei  
Sete Lagoas  
Tiradentes  
Três Corações  
Uberaba  
Uberlândia  
Varginha



# 04

---

ATUAÇÃO COM

## EXCELÊNCIA



# AÇÕES EM DEFESA DO SETOR TERCIÁRIO, CONHECIMENTO JURÍDICO PARA QUEM MOVE A ECONOMIA

O desenvolvimento dos negócios depende do bom conhecimento dos empresários em relação aos trâmites legais que envolvem a gestão das empresas. Diante disso, o Jurídico da Fecomércio MG se empenhou para capacitar o setor terciário, atualizando

quem nele atua com as novidades nas áreas fiscal, sindical, trabalhista, tributária. A entidade também articulou uma série de ações para resguardar os direitos de seus representados, sindicatos e empresários mineiros. Confira:



**3º Seminário de Direito Tributário**

O auditório do Senac em Minas recebeu, no dia 21 de fevereiro, o 3º Seminário de Direito Tributário da Fecomércio MG. O evento debateu diversos aspectos da tributação do país, os seus impactos e os desafios para aliviar os custos para o setor terciário e criar um ambiente propício para o crescimento econômico.

O encontro permitiu a troca de conhecimento e a interação entre advogados, contadores, dirigentes sindicais, políticos e interes-

sados no tema. Os painéis, como da Reforma Tributária, foram conduzidos por renomados profissionais das áreas jurídica, contábil e econômica, como o ex-secretário especial da Receita Federal, Marcos Cintra, o presidente do Conselho de Assuntos Tributários da Federação, Valter Lobato, e o procurador da Fazenda Nacional, Leonardo Alvim.

Em outro painel, a doutora em direito tributário, Betina Treiger Grupenmacher, discorreu sobre a exclusão do ICMS da base de

cálculo do PIS/Cofins. Já o secretário adjunto de Fazenda de Minas Gerais, Luiz Cláudio Lourenço, e o superintendente adjunto da Re-

ceita Federal no estado, Orlando Soares dos Santos, falaram sobre agenda tributária do governo estadual até 2022.



Confira a cobertura do 3º Seminário de Direito Tributário



**Frente Parlamentar Mista da Reforma Tributária**

A Fecomércio MG foi a primeira entidade brasileira do setor terciário a receber uma audiência pública da Frente Parlamentar Mista da Reforma Tributária. O encontro, ocorrido no dia 12 de julho, no auditório da Federação, fez parte de uma série de reuniões do grupo suprapartidário para debater as alternativas para uma simplificação dos tributos no país. Ao todo, a frente, instalada em março de 2019, é composta por 187 deputados federais e 39 senadores.

Durante a reunião, foram expostas as principais propostas de Reforma Tributária apresentadas no Congresso Nacional: a do ex-

-deputado federal Luiz Carlos Hauly (PSDB-PR) e do deputado Baleia Rossi (MDB-SP).

Pela Fecomércio MG, compuseram a mesa: o vice-presidente do Conselho de Assuntos Tributários e diretor Glenn Andrade; membros da diretoria da entidade na Renalegis; e o coordenador jurídico tributário e legislativo, Marcelo Morais. Os assentos também foram ocupados por representantes da Receita Federal, da Anfip, da Fenafisco e do Sindifisco Nacional; pela deputada federal Alê Silva (PSL/MG); pelo deputado estadual Antônio Carlos Arantes (PSC/MG); e pelo secretário adjunto de Fazenda de Minas Gerais, Luiz Cláudio Lourenço.



Leia a matéria sobre a audiência pública no site da Fecomércio MG



Tarcisio de Paula/ Sesc em Minas

## 11º Seminário de Direito do Trabalho

Atenta aos impactos dos avanços tecnológicos nas relações de trabalho, bem como às tendências para o setor de comércio, serviços e turismo, a Fecomércio MG promoveu, no dia 5 de dezembro, o 11º Seminário do Direito do Trabalho. Transmitido ao vivo pela primeira vez, o evento mostrou como conciliar os novos modelos tecnológicos à garantia de direitos e deveres.

Voltado a empresários, advogados, contabilistas, dirigentes sindicais, profissionais de RH, trabalhadores do comércio e demais interessados, o encontro também abordou as propostas para alteração do modelo sindical brasileiro, sobretudo em relação à unicidade e à pluralidade sindical.

A 11ª edição do seminário reuniu várias referências no assunto, como o consultor e ex-senador Jorge Viana; o advogado Fernando Abdala; a chefe da Divisão Sindical da CNC, Pa-



Tarcisio de Paula/ Sesc em Minas

trícia Duque; a gerente executiva e de relações do trabalho na CNI, Sylvia Lorena; e o advogado e professor universitário, Adriano Jannuzzi. O ministro do Tribunal Superior do Trabalho (TST), Aloysio Silva Corrêa da Veiga, e o doutor Paulo Roberto Sifuentes, encerraram o evento com a discussão sobre a "Análise da Reforma Trabalhista na perspectiva do TST".



Arquivo pessoal

Conhecimento compartilhado

Entre maio a novembro, a Fecomércio MG, junto aos sindicatos empresariais, promoveu uma rodada de palestras sobre as novas regras de implantação para a emissão da Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e) em Minas. Os encontros foram fundamentais aos empresários do setor terciário, pois a NFC-e se tornou obrigatória para uma parcela dos contribuintes desde março de 2019.

Ao todo, nove cidades receberam as palestras sobre a emissão da NFC-e. São elas: Araxá, Belo Horizonte, Ipatinga, Montes Claros, Nova Lima, Patrocínio, Pouso Alegre, Santa Luzia, Santos Dumont e Sete Lagoas. Em Itabirito e Teófilo Otoni, nas regiões Central e Mucuri, respectivamente, os departamentos Jurídico e de Recursos Humanos da Federação explicaram os prazos, os tipos de documentos exigidos e como cadastrar os colaboradores no eSocial.

Os profissionais da área jurídica também se mobilizaram para esclarecer temas como as normas de precificação para o setor do comércio (por meio do projeto "Procon-MG fala com

você"); as mudanças impostas pela Lei Geral de Proteção de Dados (por meio do projeto "Fecomércio em Conexão"); os fundamentos das negociações coletivas (em workshop na CNC); e os reflexos da Lei da Liberdade Econômica no Direito do Trabalho (no evento "Café com o Contabilista").



Arquivo pessoal



Confira a cobertura do 11º Seminário de Direito do Trabalho

## Assegurando direitos das empresas

A fim de resguardar os direitos das empresas de comércio, serviços e turismo do Estado, o Jurídico Contencioso da Fecomércio MG esteve à frente de uma série de ações. Em abril, o setor – junto a sindicatos patronais do interior de Minas – conseguiu derrubar um recurso do Procon que previa a autuação de representados por essas entidades pela prática de desconto no pagamento à vista, mediante dinheiro e/ou cheque, antes da promulgação da Lei 13.455/2017.

O setor, atuando em favor do Sindicômercio Uberaba, também obteve uma decisão judicial em maio que declarou a nulidade do Dia da Consciência Negra (20/11) em Uberaba. A medida, com efeitos para 2019, reduziu as perdas econômicas decorrentes dos feriados e

## Atuante no Judiciário e no Parlamento

Em favor de seus representados, a Fecomércio MG também realizou outras ações nos campos tributário e legislativo. A entidade ajuizou, em 2019, uma ação comprovando a constitucionalidade da cobrança da taxa de incêndio em Minas Gerais. No pedido, a Federação também requereu que fosse declarado o direito a compensação e restituição dos tributos recolhidos nos últimos cinco – contados a partir do ajuizamento do processo.

A entidade também produziu notas técnicas e participou das discussões sobre a revisão do Plano Diretor e do Código de Posturas de Belo Horizonte, matérias que impactam diretamente os empresários do setor terciário na capital. Além disso, por meio do Colégio de Representantes dos Contribuintes Mineiros, participou de audiências da Frente pela Desburocratização e da Frente Parlamentar da Indústria e do Comércio, ambas da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG).

Com a decisão, o comércio de Uberaba deixou de perder **R\$ 19 milhões** com nulidade do Dia da Consciência Negra

pontos facultativos. Segundo projeção da Federação, com a decisão, o comércio local deixou de perder cerca de R\$ 19 milhões.

A área jurídica da Fecomércio MG obteve ainda sentença favorável em ação judicial que examinava a convenção coletiva de trabalho (CCT) firmada entre o Sindicômercio Ituiutaba e o Sindicato dos Empregados no Comércio de Ituiutaba e Pontal do Triângulo Mineiro. A decisão foi tomada em outubro pelo Tribunal Regional do Trabalho da 3ª Região (TRT-3).

## Em defesa do contribuinte mineiro



Órgão de representação da Fecomércio MG, o Conselho de Assuntos Tributários completou quatro anos em setembro de 2019. O grupo, composto por instituições de diferentes segmentos econômicos, tem subsidiado a diretoria da Federação e seus representados com informações estratégicas sobre as normas tributárias estaduais e federais e o cumprimento das obrigações principais e acessórias.

Em junho, o Conselho de Assuntos Tributários debateu com o deputado federal Marcelo Freitas (PSL/MG) a necessidade de

readequar o sistema previdenciário no país. Segundo o parlamentar, relator da Reforma da Previdência na Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) da Câmara, os gastos previstos com a Previdência Social atingiriam R\$ 767,8 bilhões até o fim do ano.

O Conselho também conseguiu conquistas importantes, como a dispensa da emissão de Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e) para empresas que faturaram menos de R\$ 120 mil ao ano, desde que enquadradas como microempresa (ME). A decisão do governo foi motivada por uma ação realizada pelo órgão.

## BALANÇO DAS AÇÕES DO ESTUDOS ECONÔMICOS

5.917

Atendimentos jurídicos

247

Análises e elaboração de documentos e convenções coletivas de trabalho

43

Orientações para sindicatos

16

Palestras, cursos, seminários, colaboração em matérias e artigos

\* O núcleo Jurídico engloba as seguintes áreas: Contencioso, Sindical e Tributário e Legislativo.

## Negociações coletivas consolidam benefícios

Em busca de fortalecer o seu papel junto aos representados, a Fecomércio MG assinou, no dia 22 de julho, a Convenção Coletiva de Trabalho 2019 (CCT). O texto não só ratificou o reajuste salarial de 3,43%, com efeito entre 1º de janeiro e 31 de dezembro deste ano, como reforçou a importância da Contribuição Negocial Patronal – responsável por custear as CCTs – e da adesão ao Regime Especial de Piso Salarial (Repis), instituído na Convenção Coletiva de 2018.

O Repis permite às empresas adimplentes com a contribuição praticarem um piso salarial inferior às demais, conforme tratamento diferenciado previsto na Lei Complementar nº 123/2006. Além disso, ao aderir ao Repis, a empresa economiza com encargos sociais, pode efetuar o pagamento diferenciado das garantias mínimas aos comissionistas e tem permissão para usar o banco de horas em até dez meses, bem como a mão de obra do empregado nos feriados determinados pela CCT.





Dinâmico, o comércio de bens, serviços e turismo é um dos setores mais sensíveis às mudanças do cenário econômico. Para subsidiar os empresários do setor, com informações e análises sobre as dificuldades e riscos que envolvem os negócios, o departamento de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realiza anualmente uma série de estudos, levantamentos, pesquisas, análises do mercado de trabalho, leituras da conjuntura econômica, relatórios e artigos.

Essas ferramentas são primordiais para mostrar o comportamento do consumidor e revelar as tendências e perspectivas em relação aos segmentos que o compõem. Nas mãos dos empresários, os indicadores servem à elaboração de estratégias comerciais e de um planejamento financeiro correto e eficiente.

Não por acaso, o departamento produziu três pesquisas inéditas nesse período: "Carnaval de Belo Horizonte 2019 – Intenção de Consumo", realizada em parceria com a área de Negócios Turísticos da Federação e a Belotur;

o relatório "Impactos da Mineração", elaborado em função das perdas do comércio decorrentes da tragédia da barragem em Brumadinho; e a pesquisa "Intenção da 1ª habilitação – Opinião do consumidor", produzida com o Siprocfc-MG (com dados de 2018).

O setor também elaborou estudos específicos sobre comportamento do mercado de trabalho e a geração de riquezas nas cidades onde há sindicatos empresariais ligados à Fecomércio MG..

Esses materiais subsidiaram diretores e gestores locais em estratégias junto aos seus representados, projetos e entrevistas à imprensa.

## BALANÇO DAS AÇÕES DO ESTUDOS ECONÔMICOS





## Mais próximo ao empresário, Comercial expande sua atuação com projetos e parcerias

# FECOMÉRCIO EM CONEXÃO

Com a proposta de capacitar e fortalecer a relação com os empresários do comércio de bens, serviços e turismo, a área Comercial da Fecomércio MG criou, em 2018, o projeto "Fecomércio em Conexão". No decorrer de 2019, a iniciativa da Federação promoveu o encontro entre o Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac com diversas organizações, por meio de uma série de eventos e parcerias.

Em janeiro, a Federação garantiu presença na Sala Mineira do Empreendedor, no BH Resolve, prestando atendimento às terças e quintas-feiras, das 8 às 17 horas. No local, representantes da entidade orientaram empresários sobre assuntos como documentação, registro de empresas e finanças. A parceria com Prefeitura de Belo Horizonte também foi estendida a atendimentos a microempreende-

dores individuais (MEI) e à Semana do Empreendedorismo, realizada em dezembro.

Pouco antes, em novembro, o "Fecomércio em Conexão" promoveu um dia de capacitações aos empresários, em parceria com o Facebook e a consultora Beia Carvalho. O evento, que reuniu mais de 350 pessoas no Sesc Palladium, mostrou como as redes sociais da companhia podem impulsionar os negócios.

Ao todo, desde o início do projeto em novembro de 2018, foram alcançados mais de 584 mil usuários nas redes sociais e mobilizados 1.147 participantes, capacitados nos mais diversos segmentos do setor terciário. Conheça os temas abordados em cada encontro do projeto:



Palestra "Perspectivas econômicas para 2019" (19/02)

Palestra "Lei de Proteção de Dados: saiba como se adequar e evitar multas" (19/03)

Palestra "A Grande Muralha: como as inovações que vem da China podem auxiliar o varejo nacional" (23/04)

Palestra "Liderança 4.0 – A arte de engajar pessoas para fazer acontecer" (11/07)

Palestra "Transformação Digital em RH" (16/09)

Palestra "Networking 4.0: o poder do relacionamento nas vendas" (27/08)

Palestra "Gestão e mediação de conflitos corporativos: apreenda a reduzir custos e aumentar a produtividade" (17/09)

Evento "O futuro é agora! Impulsiona o seu negócio!" (12/11)

"Fecomércio MG e Cemig: somando energias para a sua empresa" (03/12)

Abertura da II Semana do Empreendedorismo (09/12)

I e II Encontros Mulheres de Negócios (06/08 e 12/12)



## Competências para o comércio exterior

Responsável por uma significativa parcela das riquezas geradas em Minas Gerais, o comércio exterior tem crescido ano após ano. Mas, para ingressar ou ampliar a atuação nesse setor, é preciso desenvolver várias competências específicas. Diante disso, o núcleo de Negócios Internacionais da Fecomércio MG capacitou 439 pessoas, entre profissionais da área e empresários do setor terciário.

Os cursos formaram a maior parte da programação disponibilizada em 2019. São eles: "Curso Prático de Comércio Exterior", "Logística Internacional", "Tributação na Importação – Regimes Especiais e Benefícios Fiscais", "Curso Formação de Preços no Mercado Internacional" "Curso Siscoserv Presencial", "Processo de Importação na Prática" – com um módulo especial sobre como importar da China com segurança, e duas edições do "Incoterms 2020 – O que há de novo?".

A lista de atividades também reúne a palestra "Importação de serviços: melhores práti-



Comunicação Fecomércio MG

## Inovação pela perspectiva do consumidor

O princípio da internacionalização das ações também mobilizou o núcleo de Negócios Internacionais a organizar dois eventos do Movimento Empresarial de Inovação e Competitividade (MEIC): o Bootcamp Go Digital e a Oficina em Design Participativo. As atividades, realizadas entre os meses de janeiro e fevereiro, foram focadas na digitalização de processos e serviços e no desenvolvimento de soluções inovadoras a partir dos problemas e das necessidades dos clientes.

As iniciativas do MEIC foram norteadas pela metodologia de *design thinking*, uma abor-

dagem que permite encontrar caminhos inovadores pela perspectiva do consumidor final. Ao todo, os dois eventos envolveram 53 participantes. Desde o início do projeto, em 2018, 180 empresários marcaram presença nas atividades.

O MEIC é fruto de um acordo de cooperação técnica firmado em 2017 com a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), vinculada ao Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços. Por causa do trabalho em favor da inovação no setor de comércio e serviços, a ABDI criou o Laboratório de Inovação do Varejo (ProVa), iniciativa que inspirou o MEIC.



Comunicação Fecomércio MG



Confira o que foi aprendido  
no Bootcamp Go Digital

## Certificado de Origem

Desde 2018, todas as transações comerciais do Brasil para a Argentina e o Uruguai necessitam da apresentação do Certificado de Origem Digital (COD). A Federação é credenciada como entidade habilitada para a emissão de certificados de origem junto à Associação Latino-Americana de Desenvolvimento e Integração (Aladi), função exercida por meio da delegação de poderes do governo brasileiro.

Ao longo do ano, 6.758 mil certificados foram emitidos pela entidade, seja na versão física ou digital. O documento é fundamental para comprovar a origem das mercadorias exportadas, gerando benefícios tarifários para o importador no país de destino.

Comunicação Fecomércio MG



## Estímulo à atividade turística

Vocacionado ao turismo, Minas Gerais tem nas atividades que o compõem uma importante fonte de renda e geração de empregos. Não por acaso, o núcleo de Negócios Turísticos da Federação trabalhou em várias frentes para representar os interesses do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac e subsidiar os empresários do setor por meio da oferta de serviços especializados, assessorias, pesquisas, orientações técnicas e capacitações sobre as melhores práticas do mercado.

Em parceria com o departamento de Estudos Econômicos da entidade e a Belotur, o núcleo realizou duas pesquisas sobre o Carnaval em Belo Horizonte: uma sobre as expectativas dos foliões, outra sobre o consumo durante a festa. A área também participou da construção coletiva do dossiê que conferiu a Belo Horizonte o título de cidade criativa em gastronomia pela Unesco.

Para impulsionar os destinos turísticos mineiros, o núcleo firmou uma parceria inédita entre a entidade e a consultoria Tourqual, a primeira com uma Federação do Comércio em todo o país. A iniciativa, que oferece protocolos para avaliação da qualidade e desenvolvimento de serviços e experiências turísticas, diferencia-se pelo rigoroso processo científico e metodológico, testado e validado de forma qualitativa e quantitativa.

O núcleo atuou, ainda, na capacitação empresarial. Além de realizar o *workshop* Rotteirização Turística, no Norte de Minas, a área organizou 5ª edição da Semana do Turismo do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac. Este evento reuniu, dos dias 23 a 30 de outubro, cerca de 650 pessoas em atividades diversas, tais como: passeios turístico-sociais, feiras, consultorias e encontros com representantes de circuitos turísticos, prefeitos e gestores de turismo do estado.



Confira a matéria da TV Fecomércio MG sobre a 5ª Semana do Turismo

## Mais benefícios aos representados

Diante da competitividade do mercado, os empresários têm buscado cada vez mais produtos e serviços que permitam suas empresas fazerem frente aos seus concorrentes. Atenta a essa necessidade, a Fecomércio MG se esforçou para ampliar o seu portfólio de parcerias, visando apoiar a gestão dos negócios e colaborar para o desenvolvimento das empresas representadas pela entidade.

Ao longo de 2019, a entidade fechou uma parceria com a Bonsucesso Corretora de Seguros, ampliando a oferta de seguros para bens, viagens, saúde, patrimônio e empresas.

## Workshop de Benefícios

Para promover um momento de troca de informações e estratégias, além de apresentar as parcerias comerciais da Fecomércio MG, a entidade realizou a primeira edição do Workshop de Benefícios (27/11). O evento reuniu diretores, presidentes, executivos e colaboradores de sindicatos que integram o Sistema.

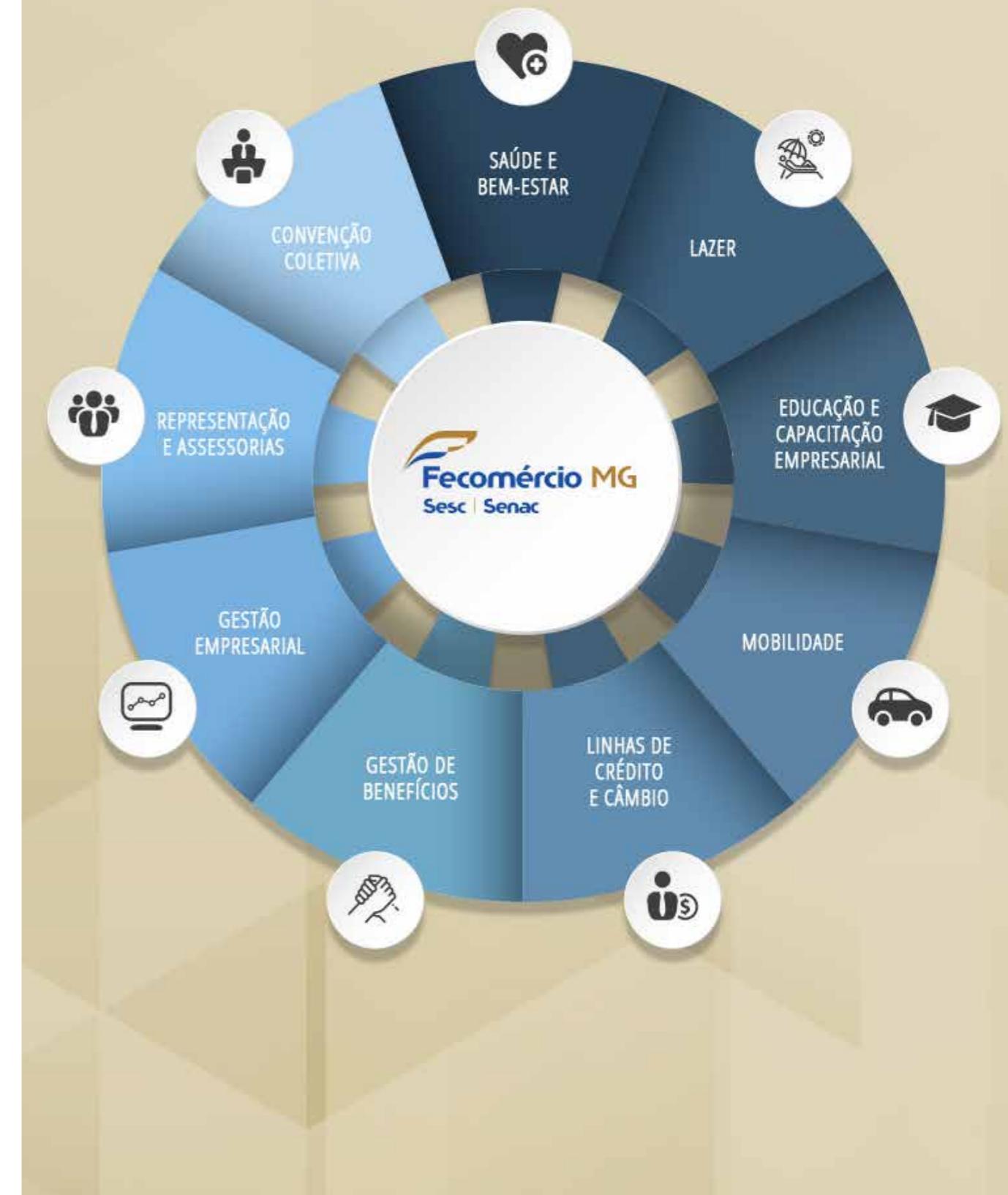
O workshop foi realizado em duas etapas. Na primeira, foram apresentados os benefícios oferecidos pela Federação. Após esse momento, nove sindicatos expuseram os produtos e serviços mais solicitados pelos seus representados, partilhando experiências com diferentes membros da estrutura sindical.

Na mesma linha, a Federação celebrou uma parceria com a Mongeral Aegon, focada em seguros de vida, previdência privada e fundos de pensão.

A Fecomércio MG também fechou outros acordos: com a Pontomais, que oferece sistemas de controle de ponto e gestão de jornada on-line; com a Mypr, empresa especializada na emissão de documentos fiscais eletrônicos; e com a Solatio; referência em energia solar fotovoltaica. Esta parceria garante ao representado que puder aderir a possibilidade de economizar até 15% na conta de energia.

Os novos benefícios são válidos para todas as empresas adimplentes com as contribuições patronais da entidade e de seus sindicatos empresariais.

# BENEFÍCIOS EM 2019





## Fortalecendo a imagem institucional da Federação e de seus sindicatos

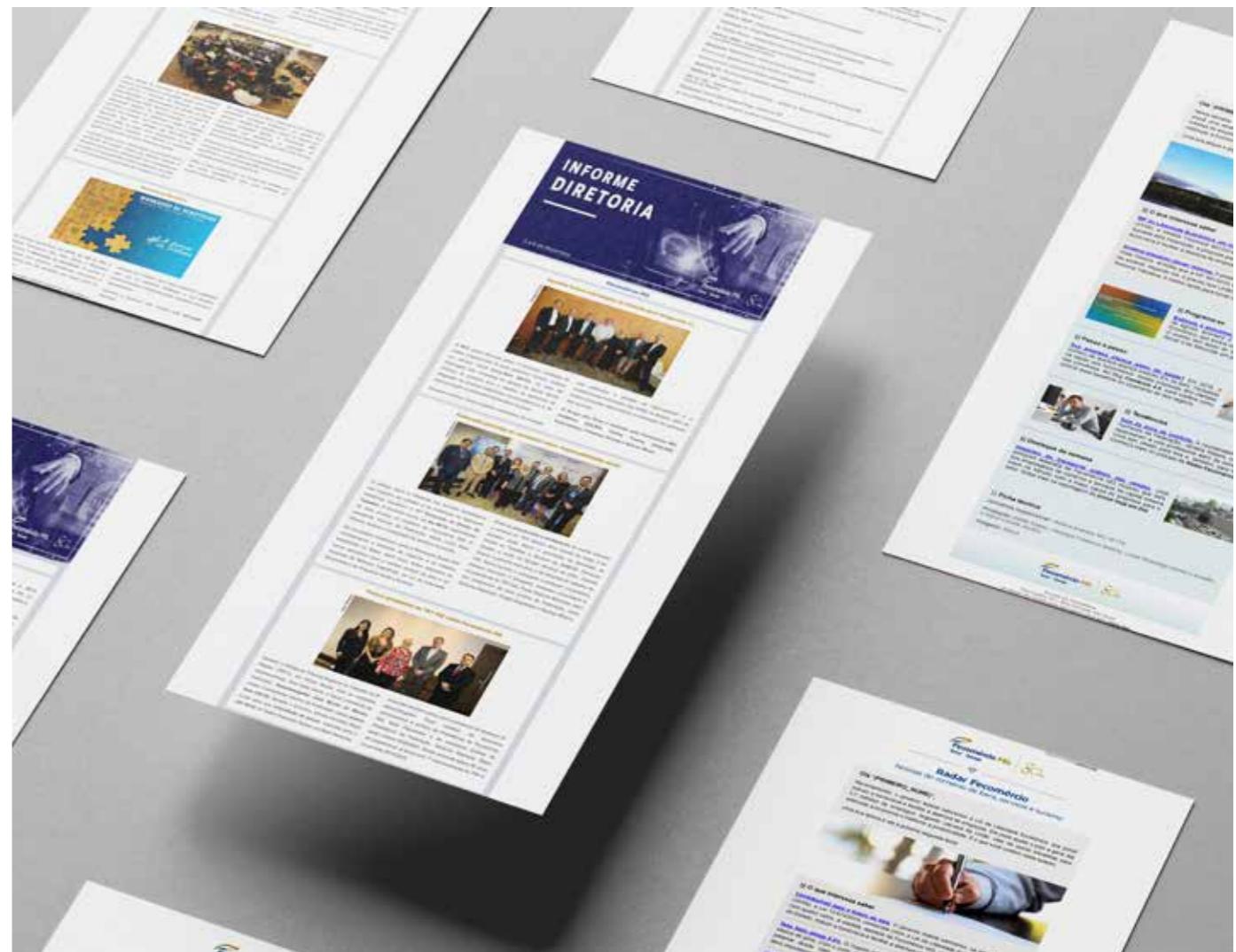
A comunicação assertiva com o público é condição fundamental para a influência de uma marca no mercado, sobretudo quando ela possui mais de 80 anos, como é o caso da Fecomércio MG. Em 2019, os setores de Comunicação e Marketing estruturaram uma série de ações para reforçar a interação com os colaboradores, fortalecer a Fecomércio MG na mídia e oferecer assistência aos sindicatos em demandas locais (com produção de peças e divulgação de ações, como a nulidade do Dia da Consciência Negra, em Uberaba).

Ao todo, a Federação realizou 236 ações de comunicação estratégica, um ganho de 38% no número de divulgações de releases, notas, sugestões de pauta e artigos de opinião para a imprensa. Como resultado, a entidade obteve 1.926 inserções em diferentes veículos de comunicação, gerando um valor total de R\$ 23.141.695,53 em mídia espontânea. Essa quantia representa uma melhora de 12,8% em relação ao valor mensurado de conteúdos com citações à Federação.

Nas redes sociais, somente as publicações patrocinadas nas redes sociais da Fecomércio MG atingiram quase 12 milhões de impressões.. O resultado expressivo se deve a estratégias que mesclaram a publicação de conteúdos de interesse do empresariado (como as séries "Jurídico em Pauta" e "Fecomércio pela Reforma"), o investimento contínuo na produção audiovisual e uma campanha interna e externa de estímulo ao acesso aos canais de comunicação da entidade.

No segundo semestre de 2019, a Comunicação da Fecomércio MG buscou estreitar suas relações com a imprensa mineira ao promover o "1º Encontro Comércio em Pauta", que reuniu jornalistas para debater a Reforma Tributária. O setor também retomou a publicação do Radar Fecomércio MG, boletim semanal que, além da reformulação editorial, ganhou uma versão por WhatsApp. No mesmo período também foi lançado o Informe Diretoria, um resumo de notícias de interesse dos diretores da Federação, também enviado por WhatsApp.

Métricas de acessos	Visualizações	Taxa média de visualização/exibição	
Área do Empresário	294.223	74,07%	
Portal Fecomércio MG	608.798	65,49%	
Canal do YouTube	27.700	3.400 (horas)	
Campanhas patrocinadas	Alcance	Impressões	Cliques
Facebook/ Instagram	3.089.600	11.519.285	12.174
LinkedIn	- - - - -	191.593	24.599
Google Ads	3.060.000	10.500	8.350



# OITO DÉCADAS DE MUDANÇAS E HOMENAGENS



## Primeira mulher presidente

No decorrer do seu 80º ano de história, a Fecomércio MG escreveu um capítulo inédito. No dia 18 de junho, a diretora da Federação e presidente do Sindicato do Comércio de Itabirito (Sincovita), Maria Luiza Maia Oliveira, assumiu o cargo de presidente interina da entidade, sendo a primeira mulher a ocupá-lo. Ela substituiu o presidente interino do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, Lúcio Emílio de Faria Júnior, presidente do Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos Vestuário e Armarinhos

de Belo Horizonte (Sincateva BH).

Formada em Ciências Contábeis, Administração de Empresas e Economia, Maria Luiza participa da diretoria da Federação desde 2007. Ela possui uma ampla trajetória empreendedora, que reúne a fundação do Sincovita, em 2000, e da Agência de Desenvolvimento Econômico e Social de Itabirito (Adesita), em 2003, e a participação efetiva em vários conselhos (municipais, estaduais e federais).

Comunicação Fecomércio MG



Tarcisio de Paula/ Sesc em Minas

## Homenagem do Poder Legislativo Mineiro

Os 80 anos de histórias e conquistas da Fecomércio MG, completados em dezembro de 2018, foram lembrados em homenagem da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG) à entidade. A reunião especial, ocorrida no dia 14 de março, foi requerida pelo deputado estadual Antonio Carlos Arantes (PSDB). O encontro foi uma oportunidade para reafirmar a importância da Federação para o setor terciário mineiro e debater o papel do Sistema S em todo o país.

Para comemorar o recebimento da homenagem, a entidade, o Sesc e o Senac – que, juntos, formam o Sistema Fecomércio MG, Sesc e Se-

nac – realizaram, no mesmo dia, uma série de atividades gratuitas de lazer, educação e saúde no interior da sede do Poder Legislativo e na Praça Carlos Chagas.

Na ocasião, foram oferecidos *workshops* sobre aproveitamento de alimentos, combinações de texturas e sabores e preparo de coquetéis não alcoólicos, além de momentos de lazer para crianças, apresentações e degustação de produtos do Programa Primórdios da Cozinha Mineira. Os produtos e serviços do Sistema Fecomércio MG também foram apresentados aos mineiros.



Confira a matéria sobre a homenagem prestada pela ALMG



Tarcisio de Paula/ Sesc em Minas

## Atuação conjunta para capacitar colaboradores e ajudar o próximo

O compromisso com o próximo reforçou a integração entre as instituições que compõem o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos. Por meio de uma série de ações em favor da sociedade, o projeto "Sistema Solidário – Ações que transformam" engajou colaboradores das três casas, incentivou o voluntariado e reforçou a imagem institucional das entidades.

O projeto, lançado em 2017, ajudou pessoas em situação de vulnerabilidade social com ações no decorrer do ano. No primeiro semestre, o "Sistema Solidário" estimulou os colaboradores a praticarem a doação de sangue. A campanha, promovida ao longo do mês de fevereiro, contou com palestras na Fecomércio, Sesc e Senac, todas em parceria com a Fundação Hemominas.

No segundo semestre, o Sistema Solidário levou carinho e afeto àqueles que dedicaram suas vidas aos mais novos. Em outubro, mês em que se comemora o Dia do Idoso, o projeto

organizou uma campanha para arrecadar produtos de higiene pessoal, bem como promover ações de cuidado e dedicação ao próximo.

A ação arrecadou 1.425 itens de higiene pessoal, doações que foram entregues no Lar dos Idosos Santa Rita de Cássia, que abriga 23 idosas, no bairro João Pinheiro, em Belo Horizonte. Essa ação do "Sistema Solidário" contou, ainda, com donativos entregues nas edições do "Fecomércio em Conexão" ao longo de 2019. No interior, as unidades do Senac em Minas receberam a doação de 80kg de alimentos não perecíveis e 59 caixas de leite, entregues para instituições locais.

Para marcar a entrega dos itens arrecadados ao Lar dos Idosos Santa Rita de Cássia, uma ação de confraternização reuniu colaboradores voluntários do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac no dia 21 de outubro. A iniciativa promoveu momentos de troca de experiência, interação e brincadeiras, além de incentivar o

voluntariado dentro das instituições.

Como desdobramento da campanha do idoso, o "Sistema Solidário" promoveu uma ação para arrecadar lembranças de Natal para as 23 moradoras do Lar. Os colaboradores puderam apadrinhar um das idosas, não só garantindo um presente para essa época do ano, marcada pela esperança e amor ao próximo, como também oferecendo uma mensagem de carinho a essas moradoras.

Nos meses de outubro e novembro, voltados à prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama e de próstata, respectivamente, o Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac realizou um conjunto de ações para conscientizar colaboradores e a sociedade sobre o tema. As campanhas "Outubro Rosa" e "Novembro Azul" contaram não só com materiais de comunicação, mas também com ações de visibilidade e engajamento, como o "Dia Rosa" e o "Dia Azul".



## Intercâmbio entre instituições

Promover o intercâmbio de conhecimento entre os profissionais do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, valorizando os colaboradores e disseminando informações úteis a quem atua nas três instituições. Com esse intuito, o projeto "Ciclo de Treinamento" chegou ao seu segundo ano.

Em 2019, a iniciativa do Sistema contou com quatro edições, cujos temas foram: (re)pensando a violência de gênero, foco para gerar resultados, gestão de projetos e inteligência emocional.



## Interiorização na prática

A interiorização é um dos princípios básicos que norteiam as ações do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, fortalecendo sua presença em todo o território mineiro. Não por acaso, as entidades participaram de forma integrada em eventos renomados, compartilhando informações sobre seus produtos e serviços para empresários do comércio de bens, serviços e turismo e a sociedade.



Henrique Chendes/ Sesc em Minas

Em 2019, o Sistema participou dos seguintes eventos: na capital, do 8º Festival do Japão em Minas e da 9ª e 10ª edições do Barro Preto Fashion Day; no interior, do 5º Festival de História (fHist) em Diamantina, da 15ª Semana do Desenvolvimento Econômico de Itabirito, da 17ª Mostra Empresarial do Leste Mineiro (Expoleste), do 19º Encontro da Hotelaria e Gastronomia Mineira e da 24ª Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços de Montes Claros (Fenics).



Barro Preto Fashion Week



Fenics



Encontro de Hotelaria

Divulgação



Expoleste

Divulgação

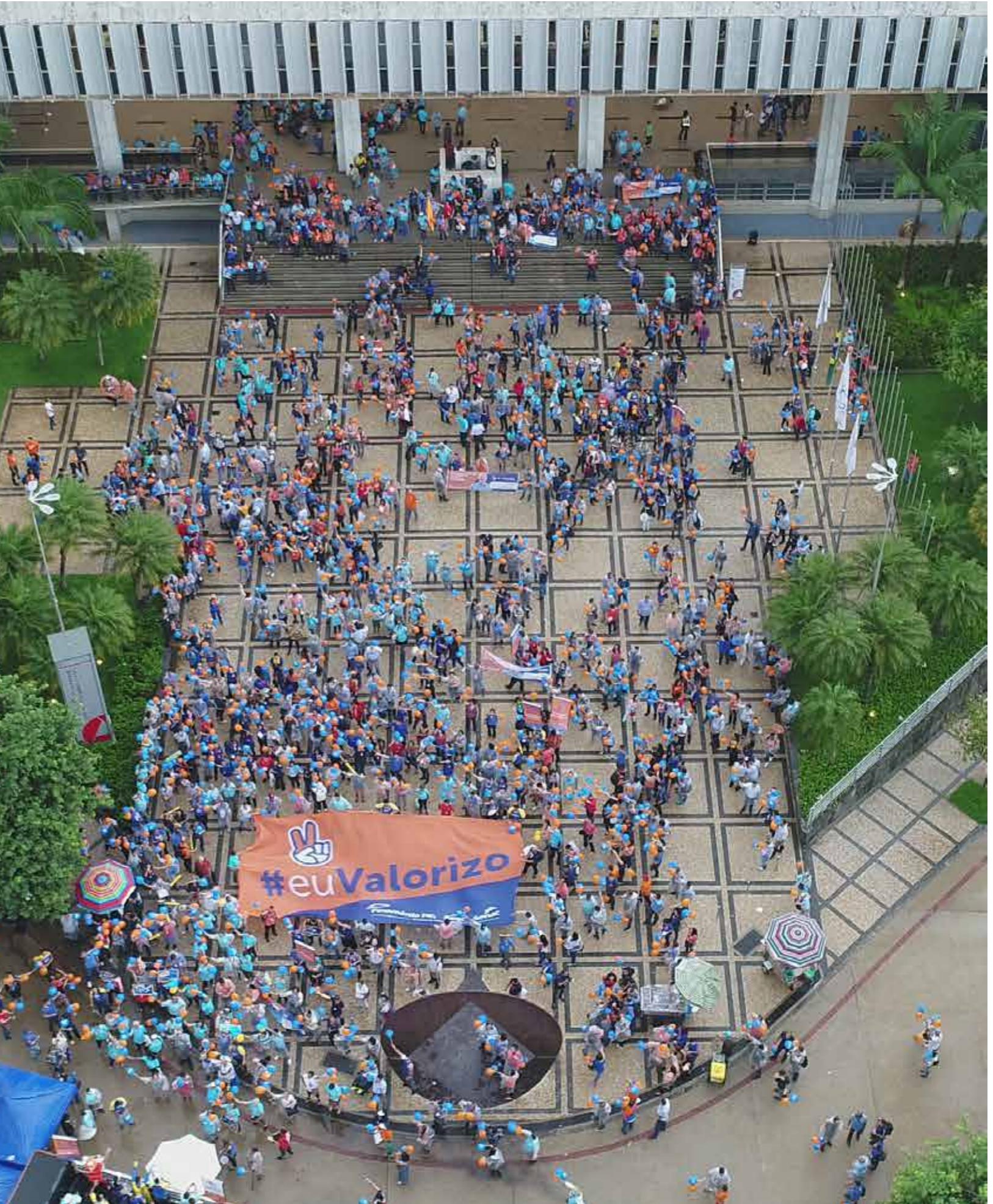


## Mobilizações marcam Dia S em Minas

O Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac também se engajou na mobilização em torno da campanha #EuValorizo. A ação, organizada pela CNC em outubro, buscou angariar o apoio da sociedade ao trabalho do Sistema Comércio por meio da assinatura de uma petição pública. A iniciativa, que envolveu todas as Federações, Sesc e Senac, mostrou ao governo federal a importância dos serviços prestados por essas entidades e os impactos de um possível corte de recursos.

Em Minas Gerais, as ações da campanha #EuValorizo foram desdobradas por meio do recolhimento de assinaturas para a petição, em campanhas de comunicação integrada e por meio do "Dia S", promovido em 19 de novembro. Nessa data, 32 cidades mineiras onde há presença de sindicatos, Sesc e Senac realizaram atos públicos em defesa do Sistema.

Na capital, a mobilização reuniu 2 mil pessoas em frente à Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG) e teve a participação de nomes do setor cultural, como o músico Chico Lobo, o cantor Wilson Sideral e o jornalista Acir Antão.





Comunicação Fecomércio MG

## Desenvolvendo habilidades e capacitando lideranças dentro da Federação

Contribuir para a produtividade, fortalecer a integração das equipes, desenvolver competências cognitivas e formar novas lideranças. Com esses objetivos, o Departamento de Recursos Humanos da Fecomércio MG promoveu, ao longo de 2019, um conjunto de ações voltado aos colaboradores e gestores da Federação.

Entre os dias 14 a 28 de junho, a área realizou edições do *workshop* "O jogo do time". A iniciativa, aplicada em grupos divididos por setores da Federação, buscou estimular o autoconhecimento, o trabalho em equipe e o diálogo entre os colaboradores, a fim de melhorar as performances individual e coletiva.

O departamento também promoveu

quatro encontros da *master coach* sênior Renata Lemos com os colaboradores da Federação. As palestras, ministradas entre os meses de setembro a novembro, abordaram temas como mudança nas organizações, a importância do autoconhecimento na performance profissional, gestão do tempo e produtividade e a arte da resiliência.

Renata também esteve à frente do Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL), voltado à aquisição de competências e habilidades fundamentais às rotinas de assessores, gerentes e coordenadores da entidade. As atividades do PDL aconteceram entre os meses de agosto e novembro.



Workshop de Equipes



Palestra Autoconhecimento - Renata Lemos



Palestra A arte da resiliência - Renata Lemos



Programa de Desenvolvimento de Liderança

Comunicação Fecomércio MG

Comunicação Fecomércio MG



## Formação continuada para a melhoria na gestão da Fecomércio MG e sindicatos

Capacitar líderes e executivos sindicais para uma atuação mais eficiente e eficaz em favor das empresas representadas. Com esse intuito, a CNC criou o Sistema de Excelência em Gestão Sindical (Segs). O projeto visa não só incentivar o desenvolvimento de ferramentas para a melhoria da gestão de federações e sindicatos, como também busca enfrentar os desafios impostos pelo novo modelo de sindicalismo, sobretudo após a Reforma Trabalhista de 2017.

Ao longo do ciclo 2019, o Segs reforçou a importância de os sindicatos inovarem para enfrentar as mudanças causadas pelo fim das contribuições obrigatórias. O projeto tam-

bém manteve o foco nas ações de estímulo ao empoderamento sindical e à autossustentabilidade, estimulando as entidades que compõem o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos a investirem em diagnósticos para verificar e qualificar sua atuação junto aos representados.

As três edições do ano foram preparadas por colaboradores da Federação e representantes sindicais a fim de capacitar líderes e executivos nas entidades de primeiro grau. Nesses encontros foram apresentados temas como: inovação nos processos de venda, ferramentas de avaliação de resultados e gestão legislativa, relacionamento e fidelização de cli-

entes, produtos e serviços, além de treinamentos Pós-Convenção Coletiva de Trabalho e do sistema Mercurius.

Entre palestras com especialistas e casos de sucesso, o Segs 2019 também aplicou o *design thinking* em representantes dos sindicatos para identificar os desafios das entidades e as expectativas em relação à Federação. O uso dessa metodologia foi primordial para que presidentes e executivos sindicais pudessem identificar o grau de maturação de suas administrações e colocar em prática uma das etapas do planejamento sindical para 2020: o Plano de Ação (PA).

A proposta da CNC é retomar as avaliações em sindicatos e federações por meio do ciclo PDCA (Plan Do Check Act), método intera-

tivo de gestão de quatro passos: planejar, fazer, checar e agir. O objetivo da proposta é tornar o sindicalismo mais inovador, atuante e forte. Para isso, os encontros terão temas diversificados, para garantir que os sindicatos possam aplicar à sua realidade todo o aprendizado adquirido no Segs.

**Confira mais detalhes sobre cada um dos encontros do Ciclo Segs 2019**

1ª edição

2ª edição

3ª edição

# 05

---

SISTEMA FECOMÉRCIO MG,  
SESC E SENAC

## REPRESENTAÇÕES



- Câmara Brasileira de Comércio Exterior da CNC
- Câmara Brasileira de Comércio, Peças e Acessórios da CNC
- Câmara Brasileira de Gêneros Alimentícios da CNC
- Câmara Brasileira de Materiais de Construção da CNC
- Câmara Brasileira de Produtos Farmacêuticos da CNC
- Câmara Brasileira de Serviços da CNC
- Câmara Brasileira de Serviços Imobiliários da CNC
- Comissão de Enquadramento e Registro Sindical do Comércio (CERSC)
- Comissão de Negociação Coletiva do Comércio da CNC
- Comitê Gestor Estadual do Plano Nacional da Cultura Exportadora (PNCE-Fecomércio MG)
- Conselho Administrativo de Recursos Tributários de Belo Horizonte (CART-BH)
- Conselho Curador da Fundação Clóvis Salgado (FCS)
- Conselho de Assuntos Tributários da Fecomércio MG
- Conselho de Consumidores da Cemig
- Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae em Minas Gerais (Sebrae Minas)
- Conselho Diretor do Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (Cefet-MG)
- Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da CNC
- Conselho Estadual de Turismo – representação Fecomércio MG (Setur)
- Conselho Fiscal do Sebrae de Minas Gerais (Sebrae Minas)
- Conselho Fiscal Nacional do Senac (Senac/CNC)
- Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico de Belo Horizonte (Codecon)
- Conselho Municipal de Emprego de Belo Horizonte
- Conselho Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor de Belo Horizonte (Comdecon)
- Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte (Comtur)
- Conselho Nacional do Senac (Senac/CNC)
- Conselho Nacional do Sesc (Sesc/CNC)
- Fórum Estadual Permanente de Educação (Fepmg)
- Fórum Municipal Permanente de Educação de Belo Horizonte
- Fórum Permanente Mineiro das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Fopemimpe)
- Grupo de Trabalho de Obrigações Tributárias (GTOT)
- Grupo de Trabalho e Saúde Ocupacional (GTSO)
- Instituto Mineiro de Agropecuária (IMA)
- Junta Comercial do Estado de Minas Gerais (Jucemg)
- Juntas Integradas de Defesa e Recurso Fiscal de Belo Horizonte (JUFs)
- Observatório de Turismo de Minas Gerais
- Rede Nacional de Assessoria Legislativa (Renalegis)
- Sindicato de Entidades de Assistência Social de Orientação e de Formação Profissional do Estado de Minas Gerais (SENASOFP) – representação Sesc
- Sindicato de Entidades de Assistência Social de Orientação e de Formação Profissional do Estado de Minas Gerais (SENASOFP) – representação Senac

# 06

---

FILIADOS E CONVENIADOS

## SINDICATOS



Em cada região de Minas Gerais há um sindicato patronal vinculado à Fecomércio MG. Essas entidades de primeiro grau são a base do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos. Em suas regiões, elas atendem aos interesses da classe empresarial e promovem negociações coletivas. Além disso, atuam junto aos braços sociais do Sistema – Sesc e Senac – a fim de oferecer capacitação, saúde, lazer e cultura a quem trabalha no setor terciário. Conheça cada um:

## SINDICATOS FILIADOS

1. Sindicato das Empresas Administradoras de Imóveis, Corretores de Imóveis, Incorporadoras de Imóveis e Urbanizadoras da Região Metropolitana de Belo Horizonte
2. Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios de Belo Horizonte e Contagem
3. Sindicato do Comércio Atacadista de Tecidos, Vestuário e Armarinho de Belo Horizonte
4. Sindicato do Comércio de Araxá
5. Sindicato do Comércio de Barbacena
6. Sindicato do Comércio de Cataguases
7. Sindicato do Comércio de Congonhas
8. Sindicato do Comércio de Conselheiro Lafaiete
9. Sindicato do Comércio de Governador Valadares
10. Sindicato do Comércio de Itabirito
11. Sindicato do Comércio de Ituiutaba
12. Sindicato do Comércio de Juiz de Fora
13. Sindicato do Comércio de Lavras
14. Sindicato do Comércio de Montes Claros
15. Sindicato do Comércio de Patos de Minas
16. Sindicato do Comércio de Poços de Caldas
17. Sindicato do Comércio de Ponte Nova
18. Sindicato do Comércio de Santos Dumont
19. Sindicato do Comércio de São João del-Rei
20. Sindicato do Comércio de Sete Lagoas
21. Sindicato do Comércio de Teófilo Otoni
22. Sindicato do Comércio de Uberaba
23. Sindicato do Comércio de Uberlândia
24. Sindicato do Comércio do Vale do Sapucaí
25. Sindicato do Comércio Varejista de Automóveis e Acessórios de Belo Horizonte
26. Sindicato do Comércio Varejista de Caratinga
27. Sindicato do Comércio Varejista de Carnes Frescas de Montes Claros

28. Sindicato do Comércio Varejista de Divinópolis
29. Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Belo Horizonte
30. Sindicato do Comércio Varejista de Itaúna
31. Sindicato do Comércio Varejista de Manhuaçu
32. Sindicato do Comércio Varejista de Paracatu
33. Sindicato do Comércio Varejista de Patrocínio
34. Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado de Minas Gerais
35. Sindicato do Comércio Varejista de Santa Luzia
36. Sindicato do Comércio Varejista de São Lourenço
37. Sindicato do Comércio Varejista de Varginha
38. Sindicato do Comércio Varejista de Viçosa
39. Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Bens e Serviços do Vale do Aço
40. Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Material de Construção, Tintas, Ferragens e Maquinismo de Belo Horizonte e Região
41. Sindicato dos Lojistas do Comércio de Belo Horizonte
42. Sindicato dos Proprietários de Centros de Formação de Condutores do Estado de Minas Gerais
43. Sindicato Patronal do Comércio de Betim, Igarapé, São Joaquim de Bicas, Esmeraldas, Juatuba e Mateus Leme

## SINDICATOS CONVENIADOS

1. Sindicato das Empresas de Promoção, Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos de Minas Gerais
2. Sindicato das Empresas Locadoras de Automóveis do Estado de Minas Gerais
3. Sindicato das Empresas Revendedoras de Gás do Alto Paranaíba, Norte, Noroeste e Triângulo Mineiro
4. Sindicato de Lavanderias e Similares de Belo Horizonte
5. Sindicato do Comércio de Contagem e Ibirité
6. Sindicato do Comércio Varejista de Itajubá
7. Sindicato do Comércio Varejista de Passos
8. Sindicato do Comercio Varejista de São Gotardo
9. Sindicato do Comércio Varejista de Unaí
10. Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Araguari
11. Sindicato dos Condomínios Comerciais, Residenciais e Mistas de Belo Horizonte e Região Metropolitana
12. Sindicato Patronal do Comércio Varejista e Atacadista da Zona da Mata

**07**

---

DEMONSTRAÇÕES  
**CONTÁBEIS**



Ativo	31/12/2019	31/12/2018	Obrigações sociais, fiscais e tributárias	1.020.488	1.108.390
<b>Circulante</b>			Provisão para complementação de aposentadoria	132	17.785
Caixa e equivalentes de caixa	47.744.969	46.035.001	Acordo trabalhista	758.400	-
Contas a receber	3.603.252	2.862.180	Outros valores a pagar	298.231	176.759
Adiantamentos	98.452	78.239		2.677.955	1.852.478
Estoques	54.229	66.863			
Despesas antecipadas	5.321	20.449			
	<b>51.506.223</b>	<b>49.062.732</b>			
<b>Não circulante</b>			<b>Não circulante</b>		
Contas a receber	252.239	278.116	Contingências passivas	1.636.966	3.569.419
Depósitos judiciais	424.894	693.741	Provisão para complementação de aposentadoria	800.170	1.109.880
Investimento, líquido	16.092	16.092		<b>2.437.136</b>	<b>4.679.299</b>
Imobilizado, líquido	37.137.746	37.709.288			
Intangível, líquido	182.410	339.439			
	<b>89.519.604</b>	<b>39.036.676</b>			
<b>Total do ativo</b>	<b>89.519.604</b>	<b>88.099.408</b>	<b>Patrimônio líquido</b>		
			Fundo patrimonial	57.843.805	57.748.863
			Reserva de avaliação	23.723.826	23.996.576
			(Déficit)/ Superávit acumulado	2.836.881	(177.808)
				<b>84.404.512</b>	<b>81.567.631</b>
			<b>Total do passivo</b>	<b>89.519.604</b>	<b>88.099.408</b>
<b>Passivo</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>			
<b>Circulante</b>				<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
Fornecedores	600.704	549.544	<b>Receita líquida</b>	<b>21.823.634</b>	<b>22.630.504</b>
			<b>Despesas Operacionais</b>		
			[+] Despesas com pessoal	(11.113.052)	(12.663.469)
			[+] Despesas com terceiros	(4.044.841)	(7.001.764)
			[+] Despesas com encargos diversos	(3.482.991)	(2.587.815)
			[+] Despesas com materiais de consumo	(345.569)	(555.264)
			<b>Resultado operacional líquido</b>	<b>(2.836.881)</b>	<b>(177.808)</b>

<b>Superávit (déficit) do exercício</b>		<b>2.836.881</b>		<b>(177.808)</b>
	<b>Fundo patrimonial</b>	<b>Reserva de reavaliação</b>	<b>Superávit acumulado</b>	<b>Total</b>
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2017</b>	<b>50.822.428</b>	<b>24.269.326</b>	<b>6.653.685</b>	<b>81.745.439</b>
<b>Realização de reserva de reavaliação</b>	-----	(272.750)	(272.750)	-----
<b>Incorporação ao fundo patrimonial</b>	<b>6.926.435</b>	-----	(6.926.435)	-----
<b>Déficit do exercício</b>	-----	-----	(177.808)	(177.808)
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2018</b>	<b>57.748.863</b>	<b>23.996.576</b>	<b>(177.808)</b>	<b>81.567.631</b>
<b>Realização de reserva de reavaliação</b>		(272.750)	272.750	-----
<b>Incorporação ao fundo patrimonial</b>	<b>94.942</b>	-----	(94.942)	-----
<b>Superávit do exercício</b>	-----	-----	<b>2.836.881</b>	<b>2.836.881</b>
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2019</b>	<b>57.843.805</b>	<b>23.723.826</b>	<b>2.836.881</b>	<b>84.404.512</b>

<b>Ativo</b>	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2018</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>		(177.808)
<b>Superávit (déficit) de exercício</b>	<b>2.836.881</b>	(177.808)
<b>Superávit (déficit) de exercício</b>		
Depreciação e amortização	958.582	894.417
Baixa de Imobilizado	9.760	1.207
	<b>3.805.223</b>	<b>717.816</b>
<b>(Acréscimo) decréscimo de ativos</b>		
Contas a receber	(715.195)	(175.315)
Estoques	12.634	10.955
Adiantamentos	(20.213)	(7.087)
Despesas antecipadas	15.128	(1.700)
Depósitos judiciais	268.847	234.387
	<b>(438.799)</b>	<b>61.640</b>
<b>Acréscimo (decréscimo) de passivos</b>		
Fornecedores	51.160	(224.535)
Obrigações sociais, fiscais e tributárias	(87.902)	43.908
Acordos judiciais	758.400	-----
Provisão para complementação de aposentadoria	(327.362)	(934.383)
Provisão para contingências	(327.362)	(247.305)
Outras obrigações	(1.932.453)	(51.088)
	<b>(1.416.685)</b>	<b>(1.423.347)</b>

# EXPEDIENTE

<b>Caixa líquido das atividades operacionais</b>	1.949.739	(644.347)
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimento</b>		
Inversões no imobilizado	(239.771)	(782.980)
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento</b>		
	(239.771)	(782.980)
<b>Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa</b>	1.709.968	1.427.327
Disponibilidades no início do exercício	46.035.001	47.462.328
Disponibilidades no final do exercício	47.744.969	46.035.001
<b>Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa</b>	1.709.968	(1.427.327)

**Projeto gráfico e diagramação:**  
Marketing da Fecomércio MG

**Produção de textos e revisão:**  
Comunicação da Fecomércio MG



[www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)