

INFORME

14 a 18 de junho de 2021

Fecomércio MG

CNC é favorável a projeto de lei apoiado pela Federação que desobriga empresas do Simples Nacional a recolher o Difal-ICMS



A **CNC** se manifestou de forma **favorável ao Projeto de Lei Complementar (PLP) nº 89/2021**, de autoria do deputado federal Diego Andrade (PSD/MG). A **proposta é apoiada pela Fecomércio MG**, que enviou, em maio, duas minutas de projetos de lei ao parlamentar mineiro, líder da maioria no Congresso Nacional. A iniciativa da Federação buscou subsidiá-lo na construção de soluções para os problemas relacionados ao Diferencial de Alíquota do ICMS (Difal-ICMS).

O **PLP nº 89/2021** altera a Lei Complementar nº 123/2006, que instituiu o Simples Nacional, de forma a **desobrigar as empresas que optam por esse regime tributário a recolher o Difal-ICMS**. Em carta à Fecomércio MG, o presidente da CNC, José Roberto Tadros, destacou que a Divisão de Relações Institucionais (DRI) da entidade se empenhará para que a medida seja aprovada no Congresso.

Segundo a CNC, **a proposição irá possibilitar sobrevida à classe empresarial**, abrandando os efeitos financeiros da pandemia ao proporcionar alívio tributário. Atualmente, o recolhimento do ICMS no Simples Nacional possui como base de cálculo o faturamento da empresa, além de representar um caso de bitributação. Com isso, micros e pequenas empresas (MPEs) acabam recolhendo mais tributos do que as empresas que optam pelo sistema débito/crédito.

Leia, [na íntegra](#), a **ofício da CNC sobre o PLP nº 89/2021**.

Fecomércio MG alcança êxito em ação para retirada do Projeto de Lei nº 1.371/2019 da pauta da Assembleia Legislativa

Atenta às medidas tributárias em tramitação na Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG), a **Fecomércio MG promoveu ações contrárias aos Projetos de Lei (PL) nº 275/2019 e nº 1.371/2019**. Na última segunda-feira (14/06), a entidade encaminhou aos membros da Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) duas notas técnicas desfavoráveis às proposições.

Para a Federação, o **PL nº 1.371/2019 pretende impor a todas as empresas que comercializam produtos de origem animal no estado a contratar um médico veterinário**. Ciente dos imensuráveis custos para aos negócios, sobretudo para micros e pequenas empresas, os parlamentares seguiram o posicionamento da Federação e aprovaram o parecer pela inconstitucionalidade, ilegalidade e antijuridicidade do relator, Guilherme da Cunha (Novo).

Avaliação contrária ao PL

Por outro lado, a maioria da CCJ foi contrária à posição da Fecomércio MG sobre a inconstitucionalidade do **PL nº 275/2019**. A medida **pretende impor regras para a cobrança de tarifa de serviço na venda de ingressos pela internet**. Ao divergir da proposta, a Federação argumentou que cabe apenas à União legislar sobre assuntos relacionados ao comércio interestadual. Todos os parlamentares acompanharam o parecer favorável do relator, exceto Guilherme da Cunha.

A presidente interina da Fecomércio MG, Maria Luiza Maia Oliveira, enviou um [ofício agradecendo](#) o posicionamento do deputado do Novo nas duas situações. Confira as **notas técnicas sobre o PLs nº 275/2019 e nº 1.371/2019**.

Federação encaminha minutas para apoio em ação de liberdade econômica nos municípios mineiros

A Lei Federal nº 13.874/2019 (Lei da Liberdade Econômica) estabeleceu diretrizes para desburocratizar as atividades econômicas no país. Diante disso, o **Comitê Gestor da Redesim-MG editou a Resolução nº 02/2021**, a fim de **atualizar a legislação relativa ao enquadramento das atividades de baixo risco no estado**. Com a medida, Minas Gerais passou a ter mais de 700 atividades livres de atos públicos de liberação da atividade econômica.

Ciente desta mudança, a **Fecomércio MG encaminhou uma atualização da sugestão de minuta aos sindicatos**. A Federação sugere que cada entidade avalie a pertinência de encaminhar essa atualização ao prefeito ou vereadores da cidade onde atuam, caso o município ainda não tenha internalizado as normas em sua [legislação local](#).

Os trechos destacados devem ser preenchidos pelo sindicato de acordo com a realidade local. Caso a entidade não tenha encaminhado o primeiro expediente e tenha interesse de fazê-lo, a **Federação disponibilizou um modelo de ofício sobre a resolução** do Comitê Gestor Redesim-MG.



Reprodução

INFORME

14 a 18 de junho de 2021

Fecomércio MG

Diretor da Fecomércio MG participa do “Fórum de Minas”, evento com lideranças políticas e empresários do estado



Alberto Wu

O **diretor da Fecomércio MG, Glenn Andrade**, participou na manhã desta sexta-feira (18/06) do **quinto dia do “Fórum de Minas”**, evento organizado pela VB Comunicação. Ele representou a presidente interina da Federação, Maria Luiza Maia Oliveira, no módulo dedicado à Região Central do estado. Outras entidades, do comércio, como a CDL/BH e a AC Minas, participaram do fórum, que

debateu as potencialidades e ações para a retomada da economia mineira.

O evento discutiu a situação do setor terciário, duramente afetado pela pandemia de Covid-19. Durante a transmissão, Andrade destacou as ações da Federação para o enfrentamento dos efeitos financeiros da crise, especialmente àquelas junto aos governos federal, estadual e municipais. Desde o início da pandemia, a entidade tem buscado melhores condições tributárias para os empresários, tendo contribuído em ações como o novo Refis do ICMS.

Os painéis foram conduzidos pelos diretores da VB Comunicação, Gustavo Cesar Oliveira e Paulo Cesar Oliveira. Ao longo da semana, o “Fórum de Minas” reuniu empresários, representantes de classe e lideranças políticas, como o governador Romeu Zema (Novo), o senador Antonio Anastasia (PSD) e o secretário de Estado de Desenvolvimento Econômico, Fernando Passalio.

Confira os detalhes no [Instagram do “Fórum de Minas”](#).

Prazo de vencimento da guia da Assistencial 2021 termina no dia 30 de junho

Para facilitar a rotina empresarial, oferecer novas formas de pagamento de guia e garantir mais benefícios para a sua empresa, **a Fecomércio MG conta, agora, com uma só contribuição: a Assistencial**. A mudança, implementada no contexto de enfrentamento à crise, visa atender as necessidades dos representados e facilitar o acesso a dezenas de produtos e serviços que proporcionam mais economia, benefícios e assertividade na gestão dos negócios.

As guias da Assistencial já foram emitidas com vencimento para o dia 30 de junho. O representado poderá parcelar o valor a ser recolhido em até 12 vezes no cartão de crédito. Outra possibilidade é o pagamento da Assistencial em até três vezes, com desconto equivalente a uma parcela (1/12), ou à vista no boleto, com desconto de duas parcelas (2/12).

As tabelas foram divididas em quatro classificações: (1) MEI e autônomo; (2) Simples Nacional e empresas imunes ou

isentas; (3) lucro presumido; (4) lucro real. A configuração representa mais facilidade na organização financeira dos negócios.

Reprodução



Parceiro da Federação, BDMG abre novo edital para credenciamento de correspondentes bancários

Reprodução



O **Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG)**, parceiro da Fecomércio MG, abriu um **novo edital para credenciamento de correspondentes bancários**. Os documentos para a processo de habilitação deverão ser entregues até o dia 30 de junho. **A medida é**

válida, inclusive, para os 18 sindicatos ligados à Federação já credenciados como correspondentes da instituição.

Por se tratar de um novo modelo de credenciamento adotado pelo BDMG, todas as entidades sindicais representadas pela Federação devem se cadastrar e enviar os documentos com base nas orientações do edital.

O Departamento Comercial da Fecomércio MG está à disposição para orientar os sindicatos em relação ao processo de credenciamento. Para conhecer a **relação de documentos** a serem apresentados, [clique aqui](#).

INFORME

14 a 18 de junho de 2021

Fecomércio MG

Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais prorrogam Campanha de Inverno 2021 até o dia 30 de junho

Banco de imagens



Para aquecer quem tem frio e apoiar quem sofre com os efeitos da pandemia, o projeto “Sistema Solidário” prorrogou a Campanha de Inverno até o dia 30 de junho. A iniciativa tem arrecadado cobertores, agasalhos e

meias para os projetos Banho de Amor e Toca de Assis. Essas instituições atuam na proteção a pessoas em situação de vulnerabilidade social em Belo Horizonte. No interior, as doações serão direcionadas às instituições locais.

Além da sede da Fecomércio MG, unidades de Sesc e Senac na capital e no interior também são pontos de arrecadação de doativos. Outra opção para quem deseja doar é a compra on-line, com desconto e diferentes formatos de compra, por meio da Enxovais Monte Santo ([clique aqui](#)) e use o cupom Fecomércio21) e da Araújo Dias Comércio Atacadista (peça pelo WhatsApp 31 99515-0295 e informe que o pedido é para a ação da Fecomércio MG).

Abrace esta causa e transforme o inverno uma época de mais afeto e esperança para outras pessoas.

Federação mantém bons resultados na imprensa e redes sociais

Reprodução

No mês de maio, a Fecomércio MG manteve os bons números em relação à exposição na mídia. Como resultado das ações da área de Comunicação, 278 matérias com citações e/ou entrevistas com especialistas e diretores da Federação foram publicadas na imprensa, sendo 193 na internet, 30 em veículos impressos e 55 em rádio e TV.

Esses espaços conquistados de forma espontânea equivalem a R\$ 1.259.467,20 que seriam gastos com anúncios publicitários em mídia impressa e on-line e a R\$ 423.404,01 em mídia eletrônica (rádio e TV). Ao todo, essas inserções apontam para um ganho de R\$ 1.682.871,21 em exposição midiática.

Em relação às redes sociais, a Fecomércio MG impactou mais de 100 mil pessoas por meio de seus canais na internet, com destaque para os acessos pelo site (55.532), Instagram (13.006), Facebook (7.868) e LinkedIn (7.583).

Confira mais detalhes na peça ao lado.

RELATÓRIO IMPRENSA E DIGITAL

+ 100 mil

pessoas impactadas em maio de 2021

Imprensa

278

inserções espontâneas que citaram a Fecomércio MG



Web
193
publicações



Impresso
30
publicações



Rádio e TV
55
publicações



R\$ 1.259.467,20
Mídia impressa e on-line*



R\$ 423.404,01
Mídia eletrônica (rádio e TV)*

Total: R\$ 1.682.871,21

*Valor equivalente ao que seria gasto com anúncios publicitários para ocupar os mesmos espaços conquistados espontaneamente pela assessoria de imprensa.

Digital

+ 100 mil

de pessoas impactadas no digital



YouTube
1.303 visualizações
12,0 mil impressões
+ 24 inscritos



Instagram
13.006
Interações



Site
55.532 visualizações
20.969 usuários



Facebook
7.868
de alcance



LinkedIn
7.583
impressões



Twitter
4.778
impressões



Blog
1.105 visualizações
432 usuários

Compromisso com a retomada do comércio em Minas

Fecomércio MG
Sesc Senac e Sindicatos Empresariais