

INFORME

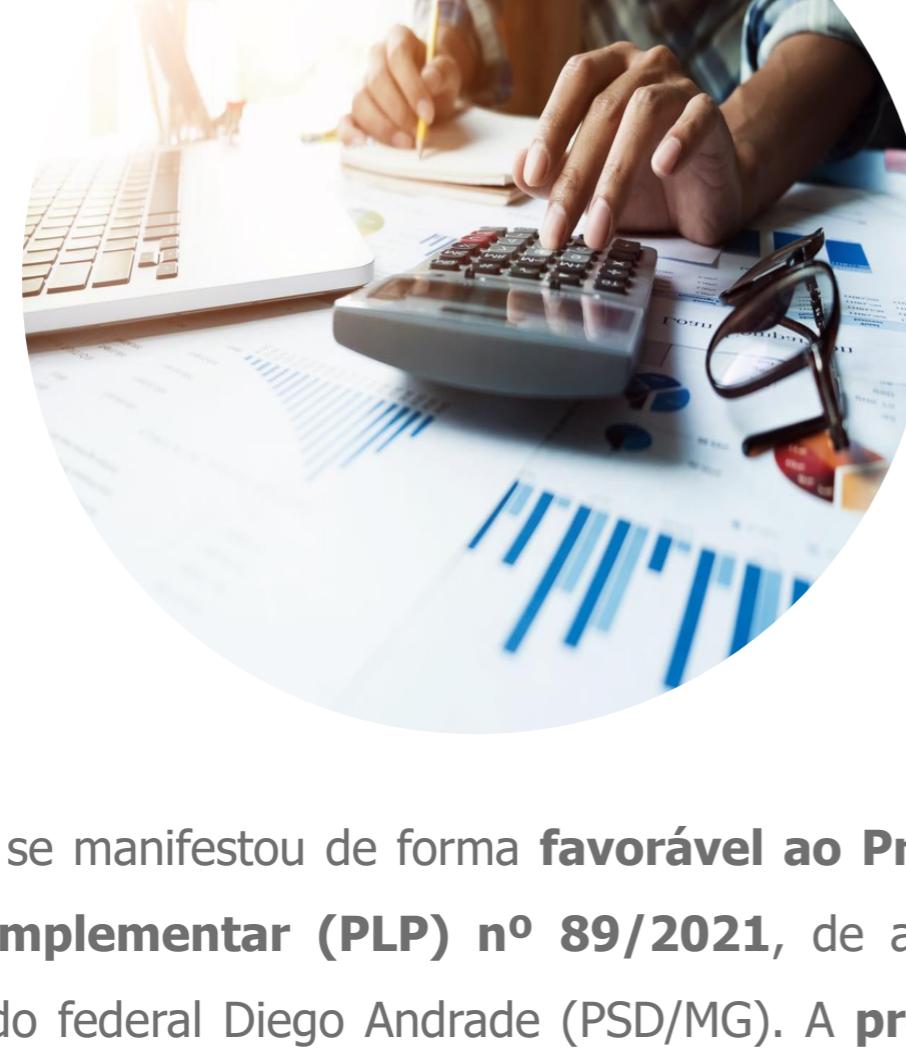
14 a 18 de junho de 2021

Fecomércio MG
Sesc | Senac

Fecomércio MG

CNC é favorável a projeto de lei apoiado pela Federação que desobriga empresas do Simples Nacional a recolher o Difal-ICMS

Banco de imagens



A **CNC** se manifestou de forma **favorável ao Projeto de Lei Complementar (PLP) nº 89/2021**, de autoria do deputado federal Diego Andrade (PSD/MG). A **proposta é apoiada pela Fecomércio MG**, que enviou, em maio, duas minutas de projetos de lei ao parlamentar mineiro, líder da maioria no Congresso Nacional. A iniciativa da Federação buscou subsidiá-lo na construção de soluções para os problemas relacionados ao Diferencial de Alíquota do ICMS (Difal-ICMS).

O **PLP nº 89/2021** altera a Lei Complementar nº 123/2006, que instituiu o Simples Nacional, de forma a **desobrigar as empresas que optam por esse regime tributário a recolher o Difal-ICMS**. Em carta à Fecomércio MG, o presidente da CNC, José Roberto Tadros, destacou que a Divisão de Relações Institucionais (DRI) da entidade se empenhará para que a medida seja aprovada no Congresso.

Segundo a CNC, a proposta irá possibilizar sobrevida à classe empresarial, abrandando os efeitos financeiros da pandemia ao proporcionar alívio tributário. Atualmente, o recolhimento do ICMS no Simples Nacional possui como base de cálculo o faturamento da empresa, além de representar um caso de bitributação. Com isso, micros e pequenas empresas (MPEs) acabam recolhendo mais tributos do que as empresas que optam pelo sistema débito/crédito.

Leia, [na íntegra](#), a **ofício da CNC sobre o PLP nº 89/2021**.

Fecomércio MG alcança êxito em ação para retirada do Projeto de Lei nº 1.371/2019 da pauta da Assembleia Legislativa

Atenta às medidas tributárias em tramitação na Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG), a **Fecomércio MG promoveu ações contrárias aos Projetos de Lei (PL) nº 275/2019 e nº 1.371/2019**. Na última segunda-feira (14/06), a entidade encaminhou aos membros da Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) duas notas técnicas desfavoráveis às proposições.

Para a Federação, o **PL nº 1.371/2019 pretende impor a todas as empresas que comercializam produtos de origem animal no estado a contratar um médico veterinário**. Ciente dos imensuráveis custos para os negócios, sobretudo para micros e pequenas empresas, os parlamentares seguiram o posicionamento da Federação e aprovaram o parecer pela inconstitucionalidade, ilegalidade e antijuridicidade do relator, Guilherme da Cunha (Novo).

Avaliação contrária ao PL

Por outro lado, a maioria da CCJ foi contrária à posição da Fecomércio MG sobre a inconstitucionalidade do **PL nº 275/2019**. A medida **pretende impor regras para a cobrança de tarifa de serviço na venda de ingressos pela internet**. Ao divergir da proposta, a Federação argumentou que cabe apenas à União legislar sobre assuntos relacionados ao comércio interestadual. Todos os parlamentares acompanharam o parecer favorável do relator, exceto Guilherme da Cunha.

A presidente interina da Fecomércio MG, Maria Luiza Maia Oliveira, enviou um [ofício agradecendo](#) o posicionamento do deputado do Novo nas duas situações. Confira as **notas técnicas sobre o PLs nº 275/2019 e nº 1.371/2019**.

Federação encaminha minutas para apoio em ação de liberdade econômica nos municípios mineiros

A Lei Federal nº 13.874/2019 (Lei da Liberdade Econômica) estabeleceu diretrizes para desburocratizar as atividades econômicas no país. Diante disso, o **Comitê Gestor da Redesim-MG editou a Resolução nº 02/2021**, a fim de **atualizar a legislação relativa ao enquadramento das atividades de baixo risco no estado**. Com a medida, Minas Gerais passou a ter mais de 700 atividades livres de atos públicos de liberação da atividade econômica.

Ciente desta mudança, a **Fecomércio MG encaminhou uma atualização da sugestão de minuta aos sindicatos**. A Federação sugere que cada entidade avalie a pertinência de encaminhar essa atualização ao prefeito ou vereadores da cidade onde atuam, caso o município ainda não tenha internalizado as normas em sua [legislação local](#).

Os trechos destacados devem ser preenchidos pelo sindicato de acordo com a realidade local. Caso a entidade não tenha encaminhado o primeiro expediente e tenha interesse de fazê-lo, a **Federação disponibilizou um modelo de ofício sobre a resolução** do Comitê Gestor Redesim-MG.

Reprodução



INFORME

14 a 18 de junho de 2021

Fecomércio MG

Diretor da Fecomércio MG participa do “Fórum de Minas”, evento com lideranças políticas e empresários do estado



Alberto Wu

O diretor da Fecomércio MG, Glenn Andrade, participou na manhã desta sexta-feira (18/06) do quinto dia do “Fórum de Minas”, evento organizado pela VB Comunicação.

Ele representou a presidente interina da Federação, Maria Luiza Maia Oliveira, no módulo dedicado à Região Central do estado. Outras entidades, do comércio, como a CDL/BH e a AC Minas, participaram do fórum, que

debateu as potencialidades e ações para a retomada da economia mineira.

O evento discutiu a situação do setor terciário, duramente afetado pela pandemia de Covid-19.

Durante a transmissão, Andrade destacou as ações da Federação para o enfrentamento dos efeitos financeiros da crise, especialmente àquelas junto aos governos federal, estadual e municipais. Desde o início da pandemia, a entidade tem buscado melhores condições tributárias para os empresários, tendo contribuído em ações como o novo Refis do ICMS.

Os painéis foram conduzidos pelos diretores da VB Comunicação, Gustavo Cesar Oliveira e Paulo Cesar Oliveira. Ao longo da semana, o “Fórum de Minas” reuniu empresários, representantes de classe e lideranças políticas, como o governador Romeu Zema (Novo), o senador Antonio Anastasia (PSD) e o secretário de Estado de Desenvolvimento Econômico, Fernando Passalio.

Confira os detalhes no [Instagram do “Fórum de Minas”](#).

Prazo de vencimento da guia da Assistencial 2021 termina no dia 30 de junho

Para facilitar a rotina empresarial, oferecer novas formas de pagamento de guia e garantir mais benefícios para a sua empresa, a Fecomércio MG conta, agora, com uma só contribuição: a Assistencial. A mudança, implementada no contexto de enfrentamento à crise, visa atender as necessidades dos representados e facilitar o acesso a dezenas de produtos e serviços que proporcionam mais economia, benefícios e assertividade na gestão dos negócios.

As guias da Assistencial já foram emitidas com vencimento para o dia 30 de junho. O representado poderá parcelar o valor a ser recolhido em até 12 vezes no cartão de crédito. Outra possibilidade é o pagamento da Assistencial em até três vezes, com desconto equivalente a uma parcela (1/12), ou à vista no boleto, com desconto de duas parcelas (2/12).

As tabelas foram divididas em quatro classificações: (1) MEI e autônomo; (2) Simples Nacional e empresas imunes ou

isentas; (3) lucro presumido; (4) lucro real. A configuração representa mais facilidade na organização financeira dos negócios.

Reprodução



Parceiro da Federação, BDMG abre novo edital para credenciamento de correspondentes bancários

Reprodução



BANCO DE DESENVOLVIMENTO
DE MINAS GERAIS

válida, inclusive, para os 18 sindicatos ligados à Federação já credenciados como correspondentes da instituição.

Por se tratar de um novo modelo de credenciamento adotado pelo BDMG, todas as entidades sindicais representadas pela Federação devem se cadastrar e enviar os documentos com base nas orientações do edital.

O Departamento Comercial da Fecomércio MG está à disposição para orientar os sindicatos em relação ao processo de credenciamento. Para conhecer a **relação de documentos** a serem apresentados, [clique aqui](#).

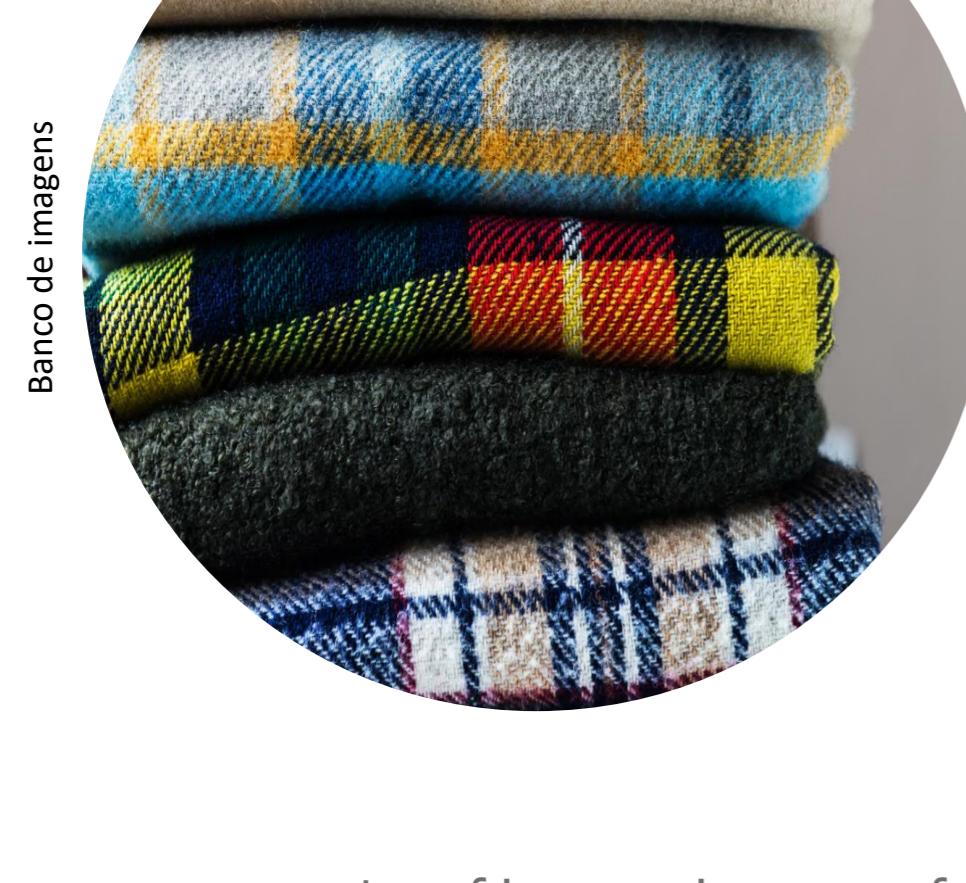
O Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG), parceiro da Fecomércio MG, abriu um novo edital para credenciamento de correspondentes bancários. Os documentos para o processo de habilitação deverão ser entregues até o dia 30 de junho. A medida é

INFORME

14 a 18 de junho de 2021

Fecomércio MG

Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais prorrogam Campanha de Inverno 2021 até o dia 30 de junho



Banco de imagens

Para aquecer quem tem frio e apoiar quem sofre com os efeitos da pandemia, **o projeto "Sistema Solidário" prorrogou a Campanha de Inverno até o dia 30 de junho**. A iniciativa tem arrecadado cobertores, agasalhos e

meias para os projetos Banho de Amor e Toca de Assis. Essas instituições atuam na proteção a pessoas em situação de vulnerabilidade social em Belo Horizonte. No interior, as doações serão direcionadas às instituições locais.

Além da sede da Fecomércio MG, unidades de Sesc e Senac na capital e no interior também são pontos de arrecadação de donativos. Outra opção para quem deseja doar é a compra on-line, com desconto e diferentes formatos de compra, por meio da Enxovals Monte Santo ([clique aqui](#) e use o cupom Fecomércio21) e da Araújo Dias Comércio Atacadista (peça pelo WhatsApp 31 99515-0295 e informe que o pedido é para a ação da Fecomércio MG).

Abrace esta causa e transforme o inverno uma época de mais afeto e esperança para outras pessoas.

Federação mantém bons resultados na imprensa e redes sociais

Reprodução

No mês de maio, a **Fecomércio MG manteve os bons números em relação à exposição na mídia**. Como resultado das ações da área de Comunicação, **278 matérias com citações e/ou entrevistas com especialistas e diretores da Federação** foram publicadas na imprensa, sendo 193 na internet, 30 em veículos impressos e 55 em rádio e TV.

Esses espaços conquistados de forma espontânea equivalem a R\$ 1.259.467,20 que seriam gastos com anúncios publicitários em mídia impressa e on-line e a R\$ 423.404,01 em mídia eletrônica (rádio e TV). **Ao todo, essas inserções apontam para um ganho de R\$ 1.682.871,21 em exposição midiática.**

Em relação às redes sociais, a **Fecomércio MG impactou mais de 100 mil pessoas por meio de seus canais na internet**, com destaque para os acessos pelo site (55.532), Instagram (13.006), Facebook (7.868) e LinkedIn (7.583).

Confira mais detalhes na peça ao lado.

RELATÓRIO IMPRENSA E DIGITAL

+ 100 mil

pessoas impactadas em maio de 2021

Imprensa

278

inserções espontâneas que citaram a Fecomércio MG



Web

193

publicações



Impresso

30

publicações



Rádio e TV

55

publicações



R\$ 1.259.467,20

Mídia impressa e on-line*



R\$ 423.404,01

Mídia eletrônica (rádio e TV)*

Total: **R\$ 1.682.871,21**

*Valor equivalente ao que seria gasto com anúncios publicitários para ocupar os mesmos espaços conquistados espontaneamente pela assessoria de imprensa.

Digital

+ 100 mil

de pessoas impactadas no digital



YouTube

1.303 visualizações

12,0 mil impressões

+ 24 inscritos



Instagram

13.006

Interações



Site

55.532 visualizações

20.969 usuários



Facebook

7.868

de alcance



LinkedIn

7.583

impressões



Twitter

4.778

impressões



Blog

1.105 visualizações

432 usuários

Compromisso com a retomada do comércio em Minas Gerais

Fecomércio MG

Sesc | Senac

e Sindicatos Empresariais