

Expectativas do Comércio Varejista

Dia dos Pais 2021



Área de Estudos Econômicos

Expectativa de vendas

O Dia dos Pais é mais uma data comemorativa que movimenta positivamente o comércio varejista de todas as cidades. O apelo emocional estimula diversos segmentos do comércio, principalmente os voltados aos artigos masculinos, tais como: vestuário, calçados, perfumaria, eletroeletrônicos, artigos esportivos, livros, entre outros. A comemoração acontece no segundo domingo de agosto, coincidindo com as liquidações de artigos de inverno, o que contribui para gerar um ambiente de oportunidades de compras a preços mais acessíveis.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de captar a percepção, as estratégias e as tendências a serem adotadas pelos empresários do comércio varejista mineiro com vistas a aproveitar o ambiente de negócios gerado pelo Dia dos Pais.

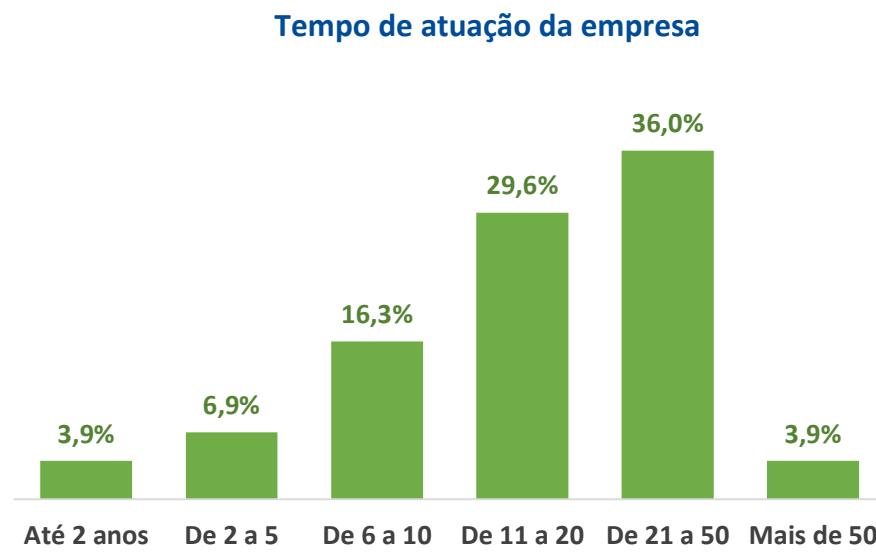


O período que envolve o Dia dos Pais afeta 59,0% das empresas do comércio varejista do estado

A data gera um impacto positivo para 59,0% dos empresários do comércio varejista do estado. O impacto ocorre em todos os segmentos e, de forma mais significativa, nos varejos de tecidos, vestuário e calçados (78,0%); combustíveis e lubrificantes (64,3%); e produtos alimentícios, bebidas e fumo (58,9%).

A pandemia, a crise econômica, o comércio fraco e o baixo poder aquisitivo do consumidor faz com que 12,5% dos empresários apostem que o desempenho da loja será inferior ao ano de 2020. No entanto, 64,2% dos respondentes crêem que haverá melhora nas vendas devido à vacina contra a Covid-19 (7,1%) e também pelo valor afetivo da data (44,7%).

Perfil das empresas



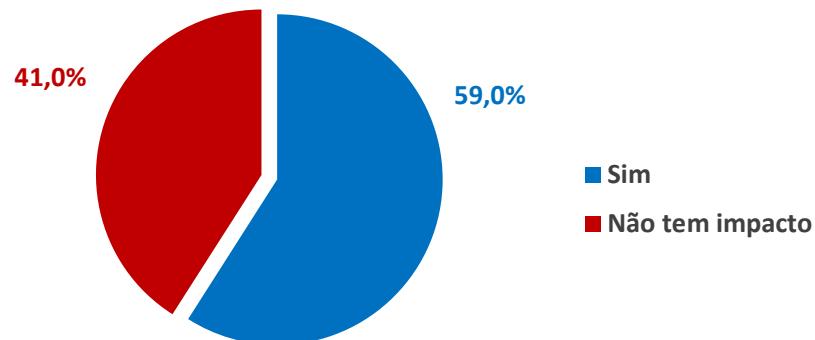
Segmento da empresa



70,2% das empresas do estado possuem até nove empregados em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas

Impacto do Dia dos Pais na venda da loja

A data altera as vendas da loja?



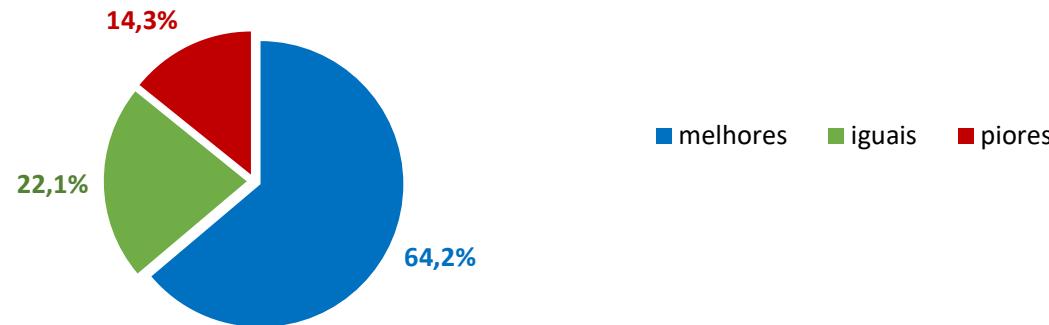
O período do Dia dos Pais gera um impacto positivo para 59,0% das empresas do comércio varejista do estado. O impacto ocorre, principalmente, no segmento de tecidos, vestuário e calçados (78,0%); combustíveis e lubrificantes (64,3%) e produtos alimentícios, bebidas e fumo (58,9%).



69,4% das empresas apontaram que estão preparadas para as vendas do Dia dos Pais, pois já receberam todas as encomendas

Expectativa de vendas

Como serão as vendas em relação ao ano passado?



	Expectativas nos anos anteriores		
	2020*	2019	2018
Melhores	-	47,9%	57,4%
Iguais	-	27,9%	17,5%
Piores	-	24,2%	25,1%

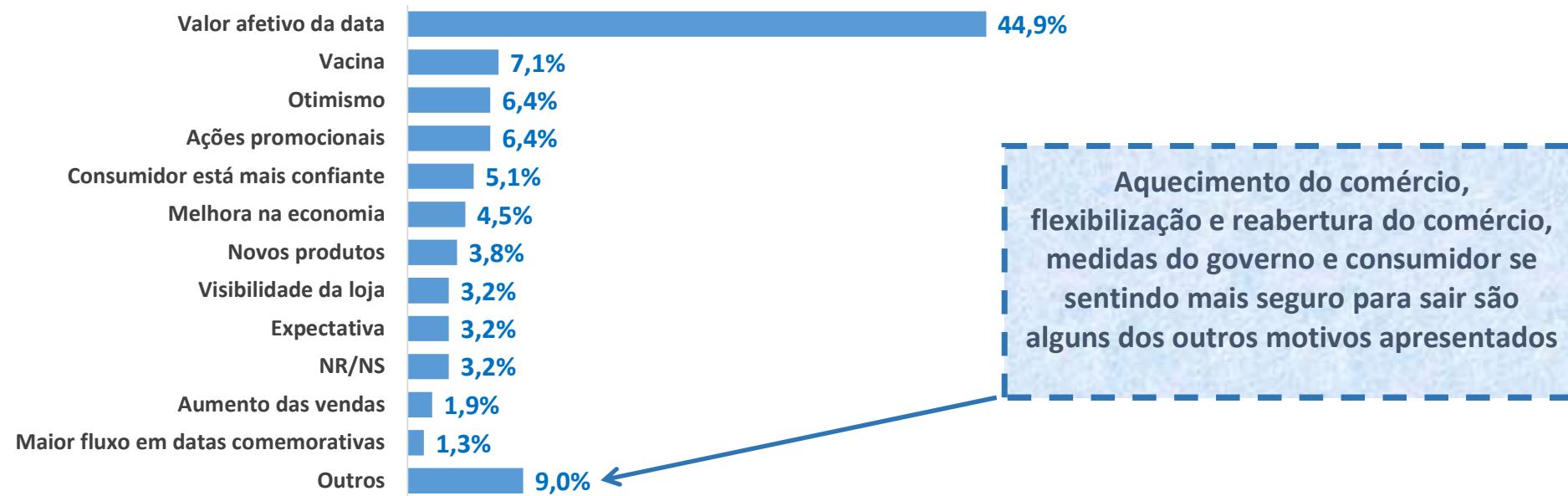
Entre as empresas que são impactadas pela data, no estado, aproximadamente 86,4% acreditam que as vendas este ano serão iguais ou melhores que as do ano passado.

*Pesquisa não realizada no ano de 2020 devido à pandemia.

(¹)Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados que citaram cada item.

Expectativa de vendas melhores

Motivo para vendas melhores⁽¹⁾



Aspectos como o valor afetivo da data (44,9%), vacina (7,1%), otimismo (6,4%) e melhora na economia (4,5%) foram os principais motivos apontados para a expectativa das vendas ser melhor este ano se comparada ao ano passado.

⁽¹⁾Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados que citaram cada item.

Expectativa de vendas piores

Motivo para vendas piores⁽¹⁾



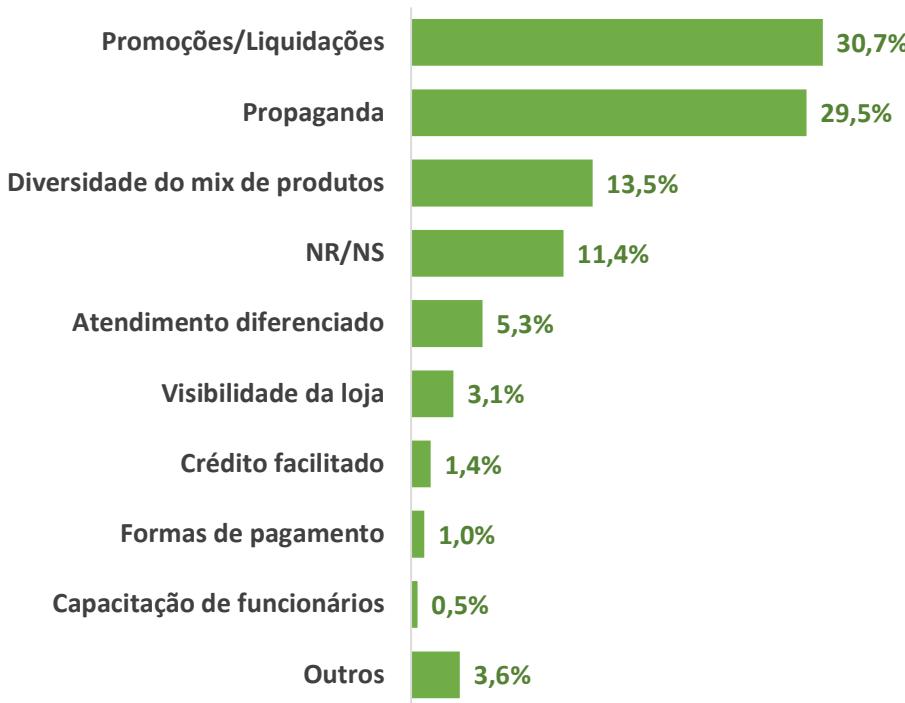
Comércio fraco e
datas comemorativas com
resultados ruins
ultimamente

Aspectos como a pandemia (45,5%), a falta de dinheiro do consumidor (9,1%) e a crise econômica (6,1%) fazem com que aproximadamente 14,3% dos empresários acreditem que as vendas no período serão inferiores àquelas registradas no Dia dos Pais de 2020.

⁽¹⁾Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados que citaram cada item.

Ações para o período

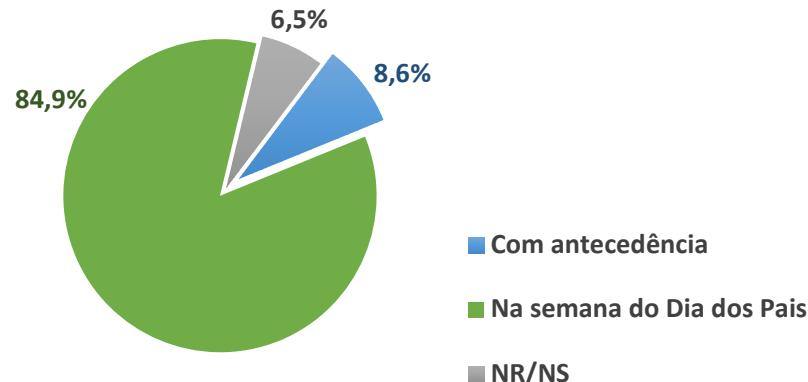
Quais ações a loja adotou ou adotará para melhorar as vendas no período? ⁽¹⁾



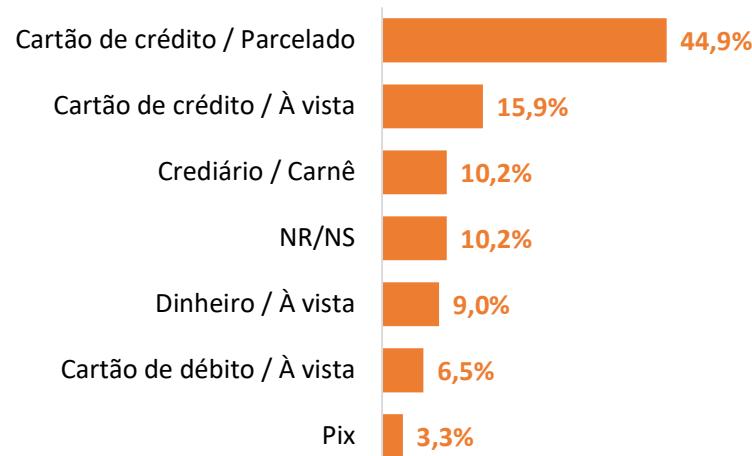
Para melhorar as vendas no período, 30,7% devem realizar promoções e liquidações, 29,5% pretendem investir em propaganda para atrair o consumidor e 13,5% deverão aumentar a diversidade do mix de produtos para atrair a clientela.

Perfil das compras

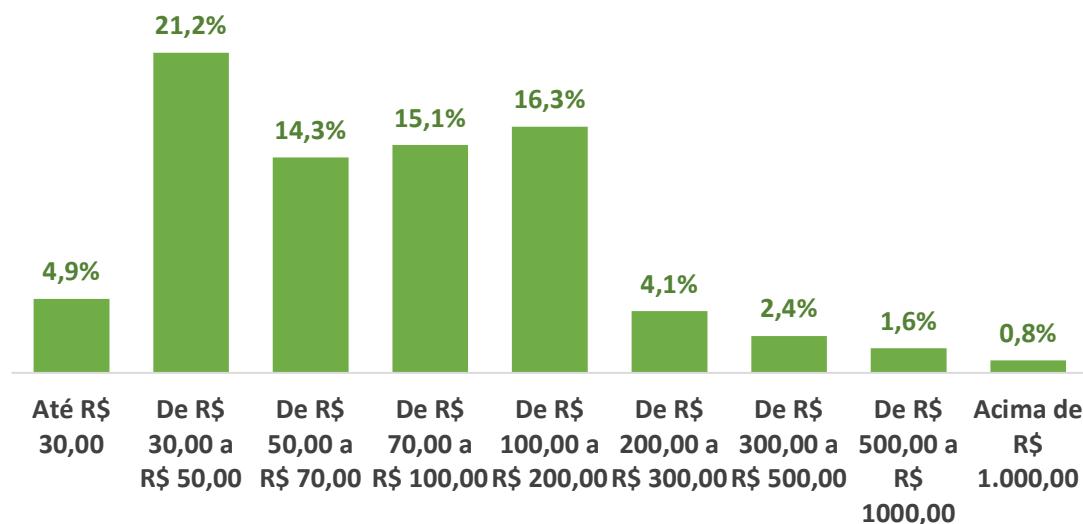
Quando acredita que o consumidor irá realizar as compras da data?



Qual a forma de pagamento o sr.(a) acredita que irá se sobressair nas compras do período?



Qual é o gasto médio esperado para as compras de Dia dos Pais?



A maioria (84,9%) dos empresários acredita que os consumidores ainda não compraram os presentes para o Dia dos Pais e que irão fazer isso na semana da comemoração.

Além disso, 50,6% espera que o consumidor gaste um valor de R\$30,01 a R\$100,00 em compras, majoritariamente com pagamentos parcelados no cartão de crédito.

Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra proporcional aos segmentos do comércio varejista no estado de Minas Gerais. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada entre os dias 6 e 15 de julho de 2021. Foram avaliadas 406 empresas, perfazendo uma margem de erro da ordem de 5,0% para a amostra, a um intervalo de confiança de 95%.

Equipe Técnica

Estudos Econômicos

Responsável	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Assistente de economia	Gabriela Felipe Martins
Assistente administrativo	Devid Lima da Silva
Pesquisadores	Filipe de Nascimento Souza Jhenifer Grejeanski Da Silva Joyce do Nascimento Silva

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais.

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomercomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br