

INFORME

4 a 8 de outubro de 2021

Fecomércio MG

Senado aprova proposta com benefícios tributários ao comércio, alvo de ações legislativas da CNC e da Fecomércio MG

O Senado aprovou nessa quarta-feira (06/10) o Projeto de Lei Complementar (PLP) nº 5/2021, do deputado Efraim Filho (DEM-PB). A medida prorroga por 15 anos os incentivos fiscais baseados no ICMS, concedidos pelos Estados e pelo Distrito Federal para o comércio, a contar da sanção da Lei Complementar nº 160/2017. A proposta, que equipara os prazos concedidos à indústria e outros setores, contou com diversas ações legislativas da CNC e da Fecomércio MG.

Atenta à relevância da proposta para o setor, a Federação enviou uma nota técnica da Confederação aos senadores mineiros, com parecer favorável à medida. Anteriormente, o material foi encaminhado aos deputados federais da bancada mineira. O documento destaca que o PLP nº 5/2021 está em consonância com os princípios constitucionais de igualdade e capacidade contributiva, colocando o comércio em condições semelhantes a outros setores.

A CNC também ressalta a relevância do comércio para o abastecimento nacional, movimentando a economia e gerando emprego e renda à população. O texto segue para a sanção do presidente da República, que pode aprovar ou vetá-lo.

Em nosso site, você confere a [nota técnica](#) favorável ao PLP nº 5/2021.



Federação realiza ação favorável a projeto que modifica as condições de pagamento de débitos tributários em Minas Gerais

Alterar a legislação tributária do Estado de Minas Gerais, atualizando suas normas de regência. É o que propõe o Projeto de Lei (PL) nº 2.992/2021, do deputado Hely Tarquínio (PV), em tramitação na Comissão de Administração Pública da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG). A proposição, já aprovada pela Comissão de Constituição e Justiça (CCJ), conta com o apoio do Colégio de Representantes dos Contribuintes Mineiros, do qual a Fecomércio MG faz parte.

Em apoio à medida, a Federação realizou diversas ações legislativas, incluindo com relator e presidente da Comissão de Administração Pública. Por meio de nota técnica, a entidade defende que a proposta altera as normas tributárias do Estado de forma a compatibilizar

fatores como a eficiência da arrecadação ao tratamento proporcional e isonômico aos contribuintes. Além disso, sugere a reintrodução do dispositivo que trata sobre a recomposição da conta gráfica.

Entre os temas inclusos no projeto de lei estão a possibilidade: de o contribuinte regularizar suas pendências com o Estado, mediante o pagamento com bens imóveis e precatórios; de atualizar os valores que forem objeto de restituição; e de permitir a transferência de crédito quando contribuinte possuir a certidão positiva com de negativa.

Confira a [nota técnica](#) na íntegra.

Como funciona o comércio no feriado de Nossa Senhora Aparecida

A Fecomércio MG informa que o segmento de gêneros alimentícios e o comércio em geral, no âmbito da área inorganizada de Minas Gerais, está autorizado a convocar o empregado para trabalhar no feriado de Nossa Senhora Aparecida (12/10). Os empresários devem observar as disposições da Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), que se encontra no [site da entidade](#).

As empresas representadas pela Federação, que optarem pela utilização da mão de obra no feriado, deverão obter o Certificado de Adesão ao Sistema Especial para Trabalho em Feriado, disponível na [Área da Empresário](#), além de pagar a Taxa para Funcionamento e Trabalho em Feriados, conforme previsto na CCT.

Além disso, as empresas terão que efetuar o pagamento de

gratificação por feriado trabalhado, no valor de R\$ 59,49, ao empregado que trabalhar nesse dia. O valor, concedido a título de alimentação, independe da duração da jornada e não possui natureza salarial. A gratificação deve ser paga com a folha de pagamento do mês de outubro de 2021. O empregador ainda precisará conceder uma folga compensatória em até 60 dias após o respectivo feriado.

Já as empresas representadas por sindicato diverso deverão consultar a respectiva CCT ou a entidade sindical que as representam em relação à autorização para o trabalho nesse feriado.

Outras informações, envie um e-mail para juridico@fecomercomg.org.br.

INFORME

4 a 8 de outubro de 2021

Fecomércio MG

Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais promove 6ª edição da Semana do Turismo

Banco de imagens



Redescobrir o turismo, uma atitude necessária diante do fechamento de 4,1 mil estabelecimentos do setor ao longo de 2020. Para debater as potencialidades e os gargalos desse setor, avaliando soluções para o enfrentamento da crise causada pela pandemia de Covid-19, o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais promove, de 20 a 23 de outubro, a 6ª Semana do Turismo.

Com o tema “Comércio e Turismo Viajam Juntos”, adotado desde a edição de 2017, o evento bianual contará com diversos painéis ministrados por especialistas convidados. Neste ano, o encontro será realizado de forma híbrida e transmitido diretamente do Sesc

Palladium por meio do [YouTube da Fecomércio MG](#).

Entre os temas desta edição estão os caminhos para a retomada do turismo no estado; a nova realidade do setor de eventos pós-pandemia; e o encontro de gestores das instâncias de governança de Minas Gerais. O evento também terá uma exposição virtual, aulas-show com receitas exclusivas da Cozinha Mineira do Senac em Minas e os tradicionais passeios sociais do Sesc em Minas.

Acompanhe as novidades no [portal da Fecomércio MG](#) e em nossas redes sociais.

Fecomércio MG mantém bons resultados na imprensa e nas redes sociais

No mês de setembro, a Fecomércio MG manteve os bons resultados de exposição na mídia. Como resultado das ações da área de Comunicação, 222 matérias com citações e/ou entrevistas com especialistas e diretores da Federação foram publicadas na imprensa.

Esses espaços conquistados de forma espontânea equivalem a R\$ 927.700,08 que seriam gastos com anúncios publicitários em mídia impressa e on-line e a R\$ 394.199,60 em mídia eletrônica (rádio e TV).

Ao todo, essas inserções conquistadas na imprensa apontam para um ganho de R\$ 1.321.899,68 em exposição midiática.

Em relação às redes sociais, a Fecomércio MG impactou em setembro mais de 60 mil pessoas por meio de seus canais.

Os destaques foram os acessos pelo portal da entidade (38.286), Instagram (17.104), LinkedIn (6.586) e Facebook (4.465).

Confira mais detalhes na peça ao lado.

RELATÓRIO IMPRENSA E DIGITAL

+ de 60 mil

pessoas impactadas em Setembro de 2021

Imprensa

222

inserções espontâneas que citaram a Fecomércio MG



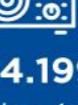
Web

170 publicações



Impresso

27 publicações



Rádio e TV

25 publicações

R\$ 927.700,08

Mídia impressa e on-line*

R\$ 394.199,60

Mídia eletrônica (rádio e TV)*

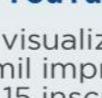
Total: R\$ 1.321.899,68

*Valor equivalente ao que seria gasto com anúncios publicitários para ocupar os mesmos espaços conquistados espontaneamente pela assessoria de imprensa.

Digital

+ de 60 mil

de pessoas impactadas no digital

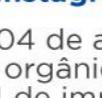


YouTube

968 visualizações

9,0 mil impressões

+ 15 inscritos



Instagram

17.104 de alcance

orgânico

4.334 de impressões



Site

38.286 visualizações

15.558 usuários

Facebook

4.465 de alcance

orgânico

LinkedIn

6.586 impressões

orgânicas e patrocinadas

Twitter

3.719 mil

impressões

Blog

917 visualizações

371 usuários

Reprodução

Compromisso com a retomada do comércio em Minas | Fecomércio MG
CNC Sesc Senac e Sindicatos Empresariais

INFORME

4 a 8 de outubro de 2021

Fecomércio MG

Semana do Comércio valoriza atuação do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais

Reprodução



Promover conhecimento e valorizar a representação sindical. Esse é o objetivo da **Semana do Comércio**, uma iniciativa do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais. Entre **26 e 28 de outubro**, a ação irá intercalar atividades on-line e presenciais, buscando atender questões pontuais de sindicatos e empresas por meio de uma programação diversificada.

Pela manhã, serão ministradas palestras on-line via

[YouTube da Fecomércio MG](#), com a presença de renomados

profissionais, que irão abordar temas financeiros. As

inscrições são gratuitas e podem ser feitas até o dia do

evento. No período da tarde, estão previstas mentorias

empresariais diagnósticas, a serem realizadas de forma

presencial na sede dos sindicatos participantes.

Cada entidade tem até quarta-feira (13/10) para enviar a planilha com os dados das empresas que irão participar da ação para o seguinte e-mail: eventos@mg.senac.br. Já as empresas participantes devem preencher um **formulário** disponibilizado pelo Senac em Minas, responsável pelas mentorias. Cada sindicado poderá indicar até três empresas da sua base de representação para participar a cada dia – nove no total.

Clique aqui para baixar a **planilha** para preenchimento

dos dados das empresas e o **convite da Semana do**

Comércio. Confira também a **programação completa**.