

INFORME

8 a 12 de novembro de 2021

Fecomércio MG

Colégio de Representantes dos Contribuintes Mineiros reforça pleito da Fecomércio MG que pede pela votação de projeto de lei que diminui penalidades tributárias



Luiz Santana/ALMG

O Colégio de Representantes dos Contribuintes Mineiros, do qual a Fecomércio MG faz parte, **solicitou** ao presidente da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG), Agostinho Patrus (PV), e aos líderes do Parlamento Mineiro **que o Projeto de Lei (PL) nº 1.761/2020 seja colocado na pauta do Plenário para a votação**.

A medida, apoiada pela Federação, visa reduzir as penalidades tributárias impostas pela Lei Estadual nº 6.763/1975.

A entidade enviou anteriormente um ofício e uma nota técnica favorável à proposição para o presidente da Assembleia Legislativa e os líderes de bancadas. Segundo a entidade, o PL nº 1.761/2020, do deputado Bartô (Novo), garante equilíbrio e razoabilidade ao sistema tributário mineiro. Além disso, aprimora a efetividade da arrecadação tributária no estado, prejudicada por fatores como a legislação complexa, as divergentes interpretações e os valores exacerbados das multas.

A proposta também amplia as hipóteses de aplicação do permissivo legal, autorizando o Conselho de Contribuintes do Estado de Minas Gerais a reduzir ou extinguir determinadas multas. Para debater esses e outros pontos da proposta, a Federação participou, em junho, de uma reunião técnica com membros da ALMG e da Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais (SEF/MG).

Leia, na íntegra, o [ofício enviado pelo Colégio de Representantes](#).

Federação participa de audiência pública sobre o fechamento de administrações fazendárias no estado

A Fecomércio MG participou, nessa quarta-feira (10/11), de uma audiência pública da Comissão de Participação Popular da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG). A reunião debateu a possibilidade de a Secretaria de Estado da Fazenda (SEF) fechar 80 administrações fazendárias em Minas. Na ocasião, a presidente interina da entidade, Maria Luiza Maia Oliveira, foi representada pelo consultor jurídico tributário e legislativo da Federação, Marcelo Morais.

Durante a audiência pública, a Fecomércio MG se posicionou de forma favorável à redução do custo do Estado. No entanto, defendeu que essas modificações não

possam dar causa a perda de qualidade dos serviços públicos. Diante da relevância dos serviços fazendárias aos contribuintes, a Federação sugere que sejam desenvolvidos e testados os mecanismos que permitirão a continuidade do atendimento aos contribuintes de forma eficaz.

De acordo com a entidade, somente após a implementação concreta dessas soluções tecnológicas, com a garantia da

prestação efetiva dos serviços de atendimento, seria viável analisar o tema. Esse procedimento envolve o conhecimento e acesso amplo de todos os contribuintes às novas ferramentas, principalmente micros e pequenas empresas.

Diretor da Federação representa entidade em cerimônia de encerramento da primeira fase do projeto "Trajeto Moda"

Júnior, representou a presidente interina da Federação durante a cerimônia.

A primeira etapa do projeto contou com um ciclo de qualificações com ações voltadas ao corte e costura, liderança, associativismo, mercado da moda e direitos humanos. Essas atividades foram oferecidas para sete mulheres da Região Norte do estado (Muriaé, Governador Valadares, Salinas, Almenara, Diamantina, Teófilo Otoni e Montes Claros) e dez mulheres da capital mineira (Associação Comunitária da Mulher da Vila Nossa Senhora Aparecida de São Lucas).

O "Trajeto Moda" teve como objetivo potencializar o empoderamento pessoal e a independência financeira, capacitando mulheres em situação de vulnerabilidade social e/ou econômica.



Divulgação

A Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social (Sedese) realizou, na manhã de ontem (12/11), a cerimônia de encerramento da primeira etapa do projeto "Trajeto Moda". O evento, promovido na Biblioteca Pública Estadual de Minas Gerais, teve como anfitriã a secretária de Estado Elizabeth Jucá. O diretor da Fecomércio MG e presidente do Sincateva, Lucio Emilio de Faria

INFORME

8 a 12 de novembro de 2021

Fecomércio MG

Como funciona o comércio no feriado da Proclamação da República

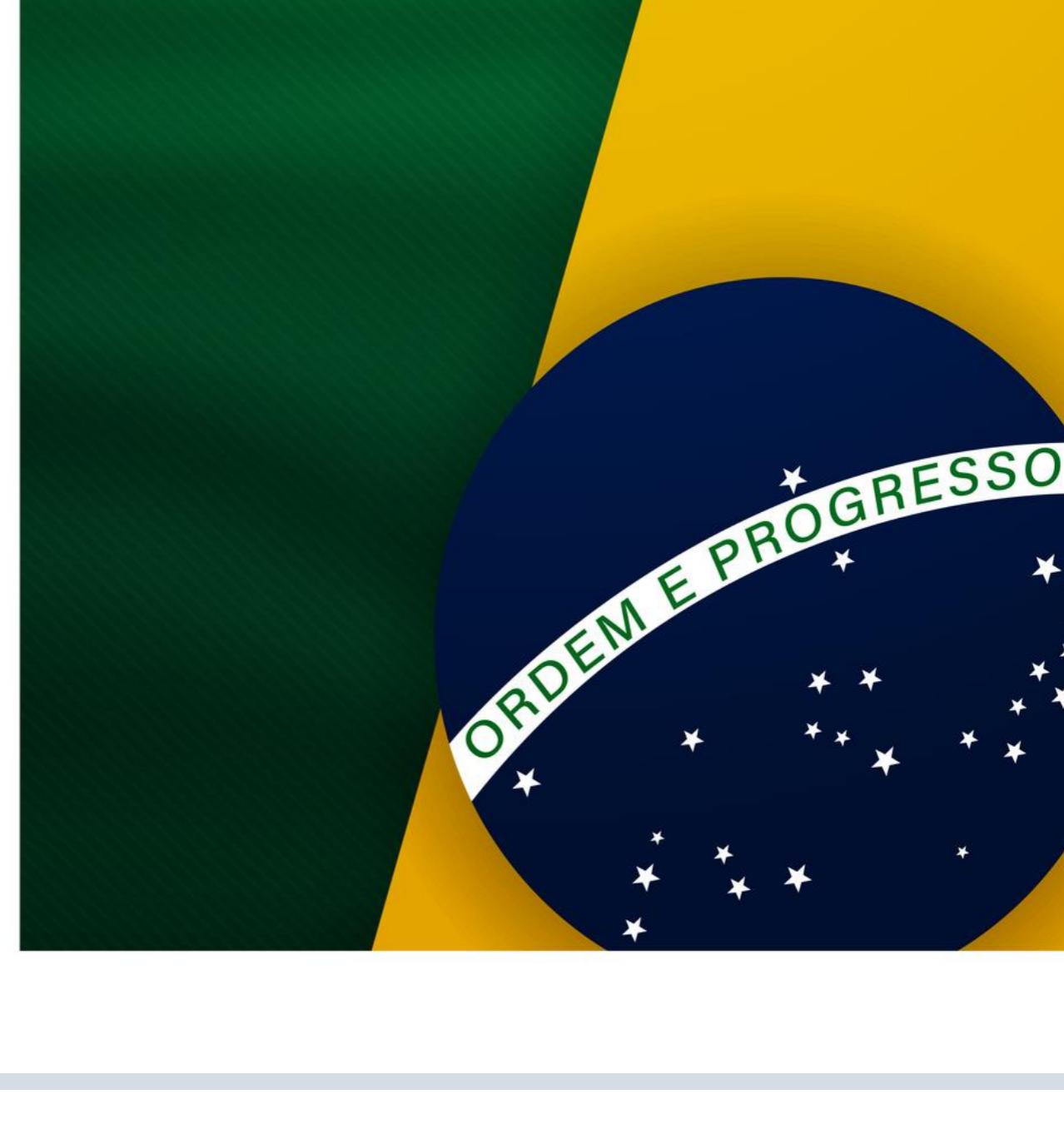
A Fecomércio MG informa que o **comércio em Minas Gerais, no âmbito da área inorganizada para o segmento atacadista e varejista de gêneros alimentícios, está autorizado a convocar o empregado para trabalhar no feriado da Proclamação da República (15/11)**. Os empresários devem observar as disposições da Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), que se encontra no [site da entidade](#).

Para utilizar a mão de obra dos seus funcionários nesse feriado, **as empresas deverão obter o Certificado de Adesão ao Sistema Especial para Trabalho em Feriado**. Esse documento se encontra disponível na [Área da Empresário](#). Essas empresas **também precisarão efetuar o pagamento da Taxa para Funcionamento e Trabalho em Feriados**, conforme previsto na CCT.

Além disso, as empresas terão que efetuar o pagamento de gratificação no valor de R\$ 59,49 ao empregado que trabalhar nesse dia, independentemente da duração da jornada, a título de alimentação, sem natureza salarial. O empregador ainda precisará conceder uma folga compensatória em até 60 dias após o feriado. A gratificação deve ser paga com a folha de pagamento de novembro de 2021.

Empresas representadas por sindicato diverso deverão consultar a CCT ou entidade sindical que as representam, no que se refere à autorização para o trabalho nesse feriado. Para obter mais informações sobre as CCTs, envie um e-mail para juridico@fecomercomg.org.br.

Banco de imagens



Visibilidade da Fecomércio MG na imprensa e nas mídias sociais mantém números expressivos em outubro

No mês de outubro, a Fecomércio MG ampliou sua exposição na imprensa mineira e nacional. Como resultado das ações da área de Comunicação, **200 matérias com citações e/ou entrevistas com especialistas e diretores da Federação** foram publicadas, mantendo o desempenho dos meses anteriores.

Esses espaços conquistados de forma espontânea equivalem a R\$ 787.912,74 que seriam gastos com anúncios publicitários em mídia impressa e on-line e a R\$ 298.721,39 em mídia eletrônica (rádio e TV). Ao todo, essas inserções apontam para um **ganho de R\$ 1.086.634,13 em exposição midiática**.

Em relação às redes sociais, a Fecomércio MG impactou **mais de 155 mil pessoas por meio de seus canais**, com destaque para os acessos ao Facebook (79.572), site (35.676), Instagram (29.769), LinkedIn (9.617) e Twitter (2.048).

Confira mais detalhes na peça ao lado.

RELATÓRIO IMPRENSA E DIGITAL

+ de 155 mil

pessoas impactadas em Outubro de 2021

Imprensa

200

inserções espontâneas que citaram a Fecomércio MG



Web

148 publicações



Impresso

31 publicações



Rádio e TV

21 publicações

R\$ 787.912,74

Mídia impressa e on-line*

R\$ 298.721,39

Mídia eletrônica (rádio e TV)*

Total: **R\$ 1.086.634,13**

*Valor equivalente ao que seria gasto com anúncios publicitários para ocupar os mesmos espaços conquistados espontaneamente pela assessoria de imprensa.

Digital

+ de 155 mil

de pessoas impactadas no digital



YouTube

2,4 mil visualizações

16,4 mil impressões

+ 59 inscritos



Instagram

29.769 de

alcance geral



Site

38.286 visualizações

15.558 usuários



Facebook

74.429 de alcance
pago e
5.143 de alcance
orgânico



LinkedIn

5.906 de
impressões orgânicas
3.711 de impressões
patrocinadas



Twitter

2.048 mil
impressões



Blog

773 visualizações
275 usuários

Compromisso
com a retomada do
comércio em Minas
Gerais

Fecomércio MG

CNC Sesc Senac

e Sindicatos Empresariais