

# NÚCLEO DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS

FECOMÉRCIO MG

Compromisso  
com a retomada do  
comércio em Minas

**Fecomércio MG**  
CNC Sesc Senac  
e Sindicatos Empresariais

# BENEFÍCIOS para o trade turístico

- 📍 Departamento estruturado com turismólogos especializados em gestão empresarial e de destinos.
- 📍 Coordenação de grupo de trabalho voltado para o crescimento do turismo no Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac em Minas e nos Sindicatos Empresariais.
- 📍 Disponibilização de ferramentas estratégicas para o desenvolvimento do setor reconhecidas nos mercados nacional e internacional.
- 📍 Ações direcionadas aos empresários do turismo representados pela Fecomércio MG (B2B) e aos destinos turísticos mineiros (B2G).



# NA PRÁTICA, O QUE O TRADE TURÍSTICO GANHA com as soluções Fecomércio MG?

AUMENTO NA ARRECADAÇÃO DE IMPOSTOS

GERAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS E EMPREGOS

AUMENTO DO FATURAMENTO DOS EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS

ATENDIMENTO ÀS NORMAS DE ACESSIBILIDADE

MELHORA A REPUTAÇÃO ONLINE DO DESTINO

MELHORIA DE PROCESSOS PARA GESTORES PÚBLICOS

AUMENTA A VISIBILIDADE DOS ATRATIVOS TURÍSCOS

VISUALIZA AMEAÇAS E FRAQUEZAS PARA IMPLANTAR MELHOR ESTRATÉGIA DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

MELHORIA DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS

CAPACITAÇÃO DO TRADE COM FOCO NA EXCELÊNCIA

AUMENTO DA SATISFAÇÃO DO TURISTA

CRIA VANTAGEM COMPATITIVA E DIFERENCIADA NO MERCADO

MÍDIA ESPONTÂNEA

REDUÇÃO DE CUSTOS E ORGANIZAÇÃO DE PROCESSOS DAS EMPRESAS TURÍSTICAS



## PRODUTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS PELO NÚCLEO DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS DA FECOMÉRCIO MG

# ATIVIDADES REALIZADAS pelo Núcleo de Negócios Turísticos

-  Pesquisas.
-  Representação.
-  Projetos de desenvolvimento local.
-  Eventos, palestras e capacitações.
-  Disponibilização de produtos e serviços específicos.





## PESQUISAS: planejamento estratégico

- 📍 Opinião e expectativa do empresário (eventos/datas comemorativas).
- 📍 Satisfação do turista (demanda).
- 📍 Perfil e hábito de consumo do turista.
- 📍 Perfil socioeconômico de destinos turísticos.
- 📍 Levantamento de dados de mercado no segmento de turismo.
- 📍 Pesquisas personalizadas para as empresas: auxílio na capacitação e aplicabilidade das informações coletadas.

# REPRESENTAÇÃO:

**ARTICULAÇÃO,  
RELACIONAMENTO  
E PARCERIAS  
COM ENTIDADES,  
EMPRESAS  
E ÓRGÃOS  
GOVERNAMENTAIS  
DE TURISMO.**

## CONSELHOS E CÂMARAS

- 📍 Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da CNC
- 📍 Conselho Estadual de Turismo da Setur (CET MG)
- 📍 Conselho Municipal de Turismo (COMTUR);
- 📍 Rede de Observatório do Turismo de Minas Gerais
- 📍 Câmara Temática de Tendências e Inovações do Turismo (CET)
- 📍 Câmara Temática de normatização (CET)
- 📍 Câmara Temática de Regionalização (CET)
- 📍 Conselho Deliberativo da Estrada Real
- 📍 Conselho do Caminho Religioso da Estrada Real

# EVENTOS, PALESTRAS E CAPACITAÇÕES

O turismo e sua relevância para o desenvolvimento econômico.

Planejamento e execução de eventos de pequeno, médio e grande portes: capacitação e troca de experiências para o debate de temas relevantes para o setor.



# SEMANA DO TURISMO DO SISTEMA FECOMÉRCIO MG, SESC, SENAC E SINDICATOS EMPRESARIAIS



- 📍 Evento criado para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09).
- 📍 Seu objetivo é fortalecer a conexão de temas pertinentes para os empresários do setor, trazendo à tona discussões: responsabilidade ambiental, sociedade e economia no turismo, economia criativa e turismo, desenvolvimento e inclusão no turismo, “comércio e turismo viajam juntos”.
- 📍 Atendimento a mais de **15 mil pessoas** no estado nas quatro edições realizadas.
- 📍 Programação compartilhada de forma simultânea em **42 cidades de Minas Gerais**.

# PARCERIAS

Soluções eficientes para a gestão turística



Auxílio às empresas para potencializar e direcionar corretamente o uso de recursos.



Melhoria constante da qualidade dos serviços turísticos, de acordo com as exigências dos usuários.



Promoção de ações para estruturação dos destinos na retomada do turismo.



Relacionamento institucional e comercial com as empresas e trade turístico.



# ASSESSORIA para negócios turísticos

- 📍 Atendimento personalizado e exclusivo com especialistas.
- 📍 Orientações técnicas de gestão e de destinos turísticos em projetos, eventos e inteligência de mercado.
- 📍 Fornecimento de dados estatísticos sobre o setor.

# O MARKETING TURÍSTICO e sua contribuição para o setor



- 📍 Parceria oferecida pela Fecomércio MG para atuação da sua empresa na promoção de destinos turísticos, conectando os desejos dos turistas, investidores e moradores com novos projetos, processos e entregas para marcas.
- 📍 Fortalecimento do branding do seu negócio frente a concorrência.
- 📍 Ascenção de destinos que pretendem se tornar mais relevantes e impactar o setor turístico de forma geral.

# **COEVO - AÇÕES DO MARKETING TURÍSTICO** que somam para o setor

até  
**10%**  
de desconto para  
representados  
Fecomércio MG

## **Entregas e serviços**

- 📍 Elaboração de plano de marketing e comunicação para empresas e destinos turísticos.
- 📍 Place branding: estudo e elaboração do plano estratégico de posicionamento e reputação de marca x destino.
- 📍 Produção de sites e material audiovisual.
- 📍 Ações de ativação e experiência da marca.
- 📍 Marketing de influência.
- 📍 Gestão de redes sociais: elaboração de relatórios com indicadores-chave (KPI's) e sugestão de melhorias (suporte em ferramentas e metodologias de marketing digital).

# AVALIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

## de serviços e experiência turísticas



- 📍 Metodologia que traz uma percepção prática na resolução de problemas que são apontados pelos turistas.
- 📍 Auxílio ao gestor na análise de dados on-line e offline para implementação de soluções com foco em melhorias contínuas na reputação do destino ou negócio turístico.
- 📍 Ferramenta de gestão que avalia e certifica destinos e empresas com o selo de Excelência em Serviços e Experiências Turísticas.

# TOURQUAL - GESTÃO de serviços e experiências turísticos



## Entregas e serviços

- 📍 Análise de pesquisa: criação de diagnóstico qualitativo da demanda turística real.
- 📍 Reputação on-line: elaboração de diagnóstico qualitativo.
- 📍 “Cliente Oculto”: realização de análises in loco dos serviços e experiências.
- 📍 Curso para líderes: gestão da qualidade dos serviços e experiências.
- 📍 Consultoria: desenvolvimento de ações de melhorias em conjunto com turistas e trades locais.
- 📍 Certificação de destinos e empresas: análise de excelência em experiências e serviços, incluindo os protocolos sanitários de Covid-19.
- 📍 Projetos de negócios turísticos para áreas e edificações públicas (municipais e estaduais) que estão ociosas.

# COMUNICAÇÃO COM TURISTAS em tempo real



Criação de **Rotas Turísticas Inteligentes** que conectam locais e visitantes em tempo real.

## De que forma?

O turista tem acesso as informações confiáveis e com praticidade sobre o local visitado por meio do seu smartphone.

## Como funciona?

A gestão pública constrói um cenário detalhado sobre o turista e o fluxo de visitação a partir de dados obtidos por meio da utilização dessa ferramenta e também via pesquisas realizadas com os próprios usuários.

# SMART TOUR - ROTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES



## Entregas e serviços

- 📍 Roteirização e integração de atrativos turísticos.
- 📍 Conteúdo atualizado, acessível e em diversos idiomas para os turistas.
- 📍 “Mapa de calor”: dashboard de mapa de fluxo turístico em tempo real.
- 📍 Aplicação de pesquisa de demanda turística em tempo real.
- 📍 Smart Tracking: sistema de rastreamento de contatos de pessoas positivadas pelo Covid-19.

O turismo de Minas é o principal site de viagens sobre Minas Gerais, com 2 milhões de visualizações de páginas ao ano e ranqueado de forma orgânica na primeira página do Google, quando se procura sobre turismo em Minas Gerais.

A plataforma com informações e serviços para quem busca viajar por Minas Gerais inclui ainda redes sociais, dois guias turísticos sobre Minas Gerais e um sobre Belo Horizonte.

## DIFERENCIAIS

- 📍 15 anos de experiência no setor de marketing e de turismo.
- 📍 50 mil fotos de Minas Gerais sendo o maior banco de imagens autoral.
- 📍 2 guias de viagem de Minas Gerais publicados.
- 📍 2 milhões de acessos ao ano nos canais de comunicação próprios (site, Instagram, Facebook, YouTube e Twitter)

até  
**10%**

de desconto para  
representados  
Fecomércio MG

## Entregas e serviços

- 📍 Trabalho especializado em produção de conteúdo (textos, fotos e vídeos) para sites, jornais, revistas, guias, empresas, hotéis e etc.
- 📍 Desenvolve estratégias de comunicação e marketing digital para empresas e instituições, em especial, do setor de turismo.
- 📍 Serviços de mídia, publicidade, consultoria de trade marketing, famtours, presstrips, blitz em operadoras e agências de viagens, matérias, fotografias e vídeos.
- 📍 Produção gráfica e de campanhas de marketing para divulgação do produto, do serviço ou do destino.
- 📍 Assessoria de comunicação, imprensa e marketing.
- 📍 Gestão de redes sociais.
- 📍 Produção de conteúdo (textos, fotos e vídeos).
- 📍 Produção de eventos, workshops, seminários, feiras e festivais.

**Fale com o Núcleo de Negócios Turísticos  
da Fecomércio MG.**

**VAMOS  
TRABALHAR  
JUNTOS PELO  
TURISMO  
MINEIRO?**

Envie um e-mail para:  
[milenasoares@fecomercomg.org.br](mailto:milenasoares@fecomercomg.org.br)  
[amanciomarcos@fecomercomg.org.br](mailto:amanciomarcos@fecomercomg.org.br)

Ou ligue:  
**31 3270.3466**  
**31 98291.2890**

Saiba mais em:  
[fecomercomg.org.br](http://fecomercomg.org.br)  
[empresario.fecomercomg.org.br](http://empresario.fecomercomg.org.br)

# OBRIGADO!

Compromisso  
com a retomada do  
comércio em Minas

