

NÚCLEO DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS

FECOMÉRCIO MG



Compromisso
com a retomada do
comércio em Minas

Fecomércio MG
CNC Sesc Senac
e Sindicatos Empresariais

BENEFÍCIOS para as empresas representadas

- Departamento estruturado com turismólogos especializados em gestão empresarial e de destinos.
- Coordenação de grupo de trabalho voltado para o crescimento do turismo no Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac em Minas e nos Sindicatos Empresariais.
- Disponibilização de ferramentas estratégicas para o desenvolvimento do setor reconhecidas nos mercados nacional e internacional.
- Ações direcionadas aos empresários do turismo representados pela Fecomércio MG (B2B) e aos destinos turísticos mineiros (B2G).



NA PRÁTICA, O QUE SUA EMPRESA GANHA com as soluções Fecomércio MG?

**AUMENTO NA
ARRECADAÇÃO DE
IMPOSTOS**

**MELHORA A REPUTAÇÃO
ONLINE DO DESTINO**

**MELHORIA DA
QUALIDADE DOS
SERVIÇOS**

**AUMENTO NO
FLUXO TURÍSTICO**

**GERAÇÃO DE NOVOS
NEGÓCIOS E EMPREGOS**

**MELHORIA DE PROCESSOS
PARA GESTORES PÚBLICOS**

**CAPACITAÇÃO DO TRADE
COM FOCO NA EXCELÊNCIA**

**AUMENTO DO FATURAMENTO
DOS EQUIPAMENTOS E
SERVIÇOS**

**AUMENTA A
VISIBILIDADE
DO ATRATIVO
/ DESTINO**

**AUMENTO DA
SATISFAÇÃO
DO TURISTA**

MÍDIA ESPONTÂNEA

**ATENDIMENTO ÀS
NORMAS
DE ACESSIBILIDADE**

**VISUALIZA AMEAÇAS E
FRAQUEZAS PARA
IMPLANTAR MELHOR
ESTRATÉGIA DO
DESTINO / ATRATIVO**

**CRIA VANTAGEM
COMPATITIVA
E DIFERENCIAÇÃO
NO MERCADO**

**REDUÇÃO DE
CUSTOS E
ORGANIZAÇÃO
DE PROCESSOS
DAS EMPRESAS
TURÍSTICAS**

A group of people are gathered around a table, planning a vacation. A laptop in the background displays a travel website with fields for 'Destination or Hotel', 'Departure Airport', 'Earliest Departure', 'Latest Return', 'Duration', and 'Travellers'. A woman on the left holds a pen over a map of Europe. Several Polaroid-style photographs of various landmarks and landscapes are scattered on the table. Other people's hands and arms are visible, pointing at the map and photos.

**PRODUTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS
PELO NÚCLEO DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS
DA FECOMÉRCIO MG**

ATIVIDADES REALIZADAS pelo Núcleo de Negócios Turísticos

- Pesquisas.
- Representação.
- Projetos de desenvolvimento local.
- Eventos, palestras e capacitações.
- Disponibilização de produtos e serviços específicos.



PESQUISAS: planejamento estratégico



- Opinião e expectativa do empresário (eventos/datas comemorativas).
- Satisfação do turista (demanda).
- Perfil e hábito de consumo do turista.
- Perfil socioeconômico de destinos turísticos.
- Levantamento de dados de mercado no segmento de turismo.
- Pesquisas personalizadas para as empresas: auxílio na capacitação e aplicabilidade das informações coletadas.

REPRESENTAÇÃO:

**ARTICULAÇÃO,
RELACIONAMENTO
E PARCERIAS
COM ENTIDADES,
EMPRESAS
E ÓRGÃOS
GOVERNAMENTAIS
DE TURISMO.**

CONSELHOS E CÂMARAS

- Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da CNC
- Conselho Estadual de Turismo da Setur (CET MG)
- Conselho Municipal de Turismo (COMTUR);
- Rede de Observatório do Turismo de Minas Gerais
- Câmara Temática de Tendências e Inovações do Turismo (CET)
- Câmara Temática de normatização (CET)
- Câmara Temática de Regionalização (CET)
- Conselho Deliberativo da Estrada Real
- Conselho do Caminho Religioso da Estrada Real

EVENTOS, PALESTRAS E CAPACITAÇÕES

O turismo e sua relevância para o desenvolvimento econômico.

Planejamento e execução de eventos de pequeno, médio e grande portes: capacitação e troca de experiências para o debate de temas relevantes para o setor.



SEMANA DO TURISMO DO SISTEMA FECOMÉRCIO MG, SESC, SENAC E SINDICATOS EMPRESARIAIS



- Evento criado para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09).
- Seu objetivo é fortalecer a conexão de temas pertinentes para os empresários do setor, trazendo à tona discussões: responsabilidade ambiental, sociedade e economia no turismo, economia criativa e turismo, desenvolvimento e inclusão no turismo, “comércio e turismo viajam juntos”.
- Atendimento a mais de 15 mil pessoas no estado nas quatro edições realizadas.
- Programação compartilhada de forma simultânea em 42 cidades de Minas Gerais.

PARCERIAS

Soluções eficientes para a gestão turística

- Auxílio às empresas para potencializar e direcionar corretamente o uso de recursos.
- Melhoria constante da qualidade dos serviços turísticos, de acordo com as exigências dos usuários.
- Promoção de ações para estruturação dos destinos na retomada do turismo.
- Relacionamento institucional e comercial com as empresas e trade turístico.



ASSESSORIA para negócios turísticos

- Atendimento personalizado e exclusivo com especialistas.
- Orientações técnicas de gestão e de destinos turísticos em projetos, eventos e inteligência de mercado.
- Fornecimento de dados estatísticos sobre o setor.

Clique e saiba mais sobre este serviço!

O MARKETING TURÍSTICO e sua contribuição para o setor

COEVO

- Parceria oferecida pela Fecomércio MG para atuação da sua empresa na promoção de destinos turísticos, conectando os desejos dos turistas, investidores e moradores com novos projetos, processos e entregas para marcas.
- Fortalecimento do branding do seu negócio frente a concorrência.
- Ascensão de destinos que pretendem se tornar mais relevantes e impactar o setor turístico de forma geral.

Clique e saiba mais sobre este serviço!

AÇÕES DO MARKETING TURÍSTICO

que somam para o setor



Entregas e serviços

- Elaboração de plano de marketing e comunicação para empresas e destinos turísticos.
- Place branding: estudo e elaboração do plano estratégico de posicionamento e reputação de marca x destino.
- Produção de sites e material audiovisual.
- Ações de ativação e experiência da marca.
- Marketing de influência.
- Gestão de redes sociais: elaboração de relatórios com indicadores-chave (KPI's) e sugestão de melhorias (suporte em ferramentas e metodologias de marketing digital).

Clique e saiba mais sobre este serviço!

AVALIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO de serviços e experiência turísticas



- Metodologia que traz uma percepção prática na resolução de problemas que são apontados pelos turistas.
- Auxílio ao gestor na análise de dados on-line e offline para implementação de soluções com foco em melhorias contínuas na reputação do destino ou negócio turístico.
- Ferramenta de gestão que avalia e certifica destinos e empresas com o selo de Excelência em Serviços e Experiências Turísticas.

Clique e saiba mais sobre este serviço!

GESTÃO de serviços e experiências turísticas



Entregas e serviços

- Análise de pesquisa: criação de diagnóstico qualitativo da demanda turística real.
- Reputação on-line: elaboração de diagnóstico qualitativo.
- “Cliente Oculto”: realização de análises in loco dos serviços e experiências.
- Curso para líderes: gestão da qualidade dos serviços e experiências.
- Consultoria: desenvolvimento de ações de melhorias em conjunto com turistas e trades locais.
- Certificação de destinos e empresas: análise de excelência em experiências e serviços, incluindo os protocolos sanitários de Covid-19.
- Projetos de negócios turísticos para áreas e edificações públicas (municipais e estaduais) que estão ociosas.

Clique e saiba mais sobre este serviço!

COMUNICAÇÃO COM TURISTAS em tempo real



Criação de **Rotas Turísticas Inteligentes** que conectam locais e visitantes em tempo real.

De que forma?

O turista tem acesso as informações confiáveis e com praticidade sobre o local visitado por meio do seu smartphone.

Como funciona?

A gestão pública constrói um cenário detalhado sobre o turista e o fluxo de visitação a partir de dados obtidos por meio da utilização dessa ferramenta e também via pesquisas realizadas com os próprios usuários.

Clique e saiba mais sobre este serviço!

ROTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES

até
10%
de desconto para
representados
Fecomércio MG

Entregas e serviços

- Roteirização e integração de atrativos turísticos.
- Conteúdo atualizado, acessível e em diversos idiomas para os turistas.
- “Mapa de calor”: dashboard de mapa de fluxo turístico em tempo real.
- Aplicação de pesquisa de demanda turística em tempo real.
- Smart Tracking: sistema de rastreamento de contatos de pessoas positivadas pelo Covid-19.

O turismo de Minas é o principal site de viagens sobre Minas Gerais, com 2 milhões de visualizações de páginas ao ano e ranqueado de forma orgânica na primeira página do Google, quando se procura sobre turismo em Minas Gerais.

A plataforma com informações e serviços para quem busca viajar por Minas Gerais inclui ainda redes sociais, dois guias turísticos sobre Minas Gerais e um sobre Belo Horizonte.

DIFERENCIAIS

- 15 anos de experiência no setor de marketing e de turismo.
- 50 mil fotos de Minas Gerais sendo o maior banco de imagens autoral.
- 2 guias de viagem de Minas Gerais publicados.
- 2 milhões de acessos ao ano nos canais de comunicação próprios (site, Instagram, Facebook, YouTube e Twitter)



Entregas e serviços

- Somos especialistas em produção de conteúdo (textos, fotos e vídeos) para sites, jornais, revistas, guias, empresas, hotéis e etc.
- Desenvolvemos estratégias de comunicação e marketing digital para empresas e instituições, em especial, do setor de turismo.
- Entre os serviços oferecidos estão mídia, publicidade, consultoria de trade marketing, famtours, presstrips, blitz em operadoras e agências de viagens, matérias, fotografias e vídeos.
- Produção gráfica e de campanhas de marketing para divulgação do produto, do serviço ou do destino.
- Assessoria de comunicação, imprensa e marketing.
- Gestão de redes sociais.
- Produção de conteúdo (textos, fotos e vídeos).
- Produção de eventos, workshops, seminários, feiras e festivais.

Clique e saiba mais sobre este serviço!

**Fale com o Núcleo de Negócios Turísticos
da Fecomércio MG.**

**VAMOS
TRABALHAR
JUNTOS PELO
TURISMO
MINEIRO?**

Envie um e-mail para:
milenasoares@fecomerciomg.org.br

Ou ligue:
31 3270.3466

Saiba mais em:
**fecomerciomg.org.br
empresario.fecomerciomg.org.br**

OBRIGADO!

Compromisso
com a retomada do
comércio em Minas

Fecomércio 
CNC Sesc Senac
e Sindicatos Empresariais

