

Expectativas do Comércio Varejista - Páscoa 2022



Área de Estudos Econômicos

Expectativa de vendas

A Páscoa é uma data de forte apelo comercial para o segmento alimentício, especialmente nas linhas de chocolates, peixaria e guloseimas, cujo foco principal é o público infantil e jovem. Além disso, movimenta artigos religiosos. O símbolo maior da data é o ovo de Páscoa, que a cada ano ganha uma novidade por parte da indústria, atraindo os consumidores.

A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de captar a percepção, as estratégias e as tendências a serem adotadas pelos empresários do comércio varejista de gêneros alimentícios de Minas Gerais, com vistas a aproveitar o ambiente de negócios gerado pela Páscoa.



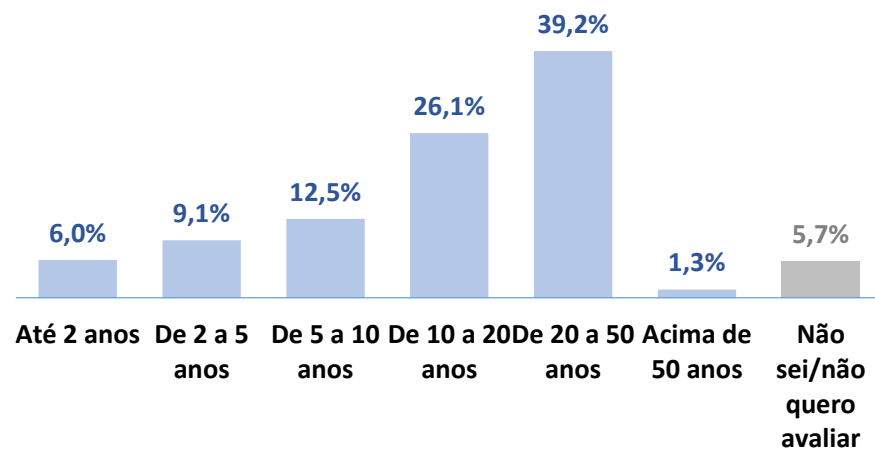
O período que envolve a Páscoa afeta, de forma positiva, 43,1% das empresas do comércio varejista de produtos alimentícios de Minas Gerais

A Páscoa gera um resultado positivo para 43,1% das empresas do comércio varejista de produtos alimentícios de Minas Gerais. O impacto ocorre, principalmente, no comércio de hipermercados e supermercados. Mesmo que em menor escala, a data influencia nas demais classes do segmento, como: hortifrutigranjeiros; açougues e peixarias; produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes; minimercados, mercearias e armazéns; e comércio de bebidas. Cerca de 7,8% dessas empresas deverão reforçar o quadro de funcionários para o período.

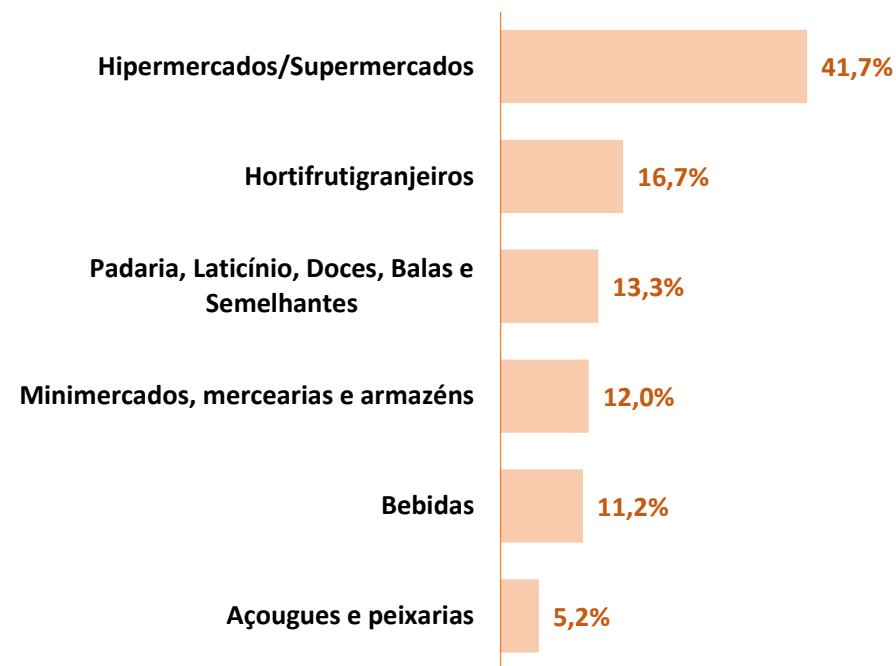
O valor afetivo da data (47,9%), o otimismo/esperança (32,4%) e o abrandamento da pandemia (28,2%) fazem os empresários esperarem por vendas melhores este ano. Para isso, 39,2% pretendem realizar promoções e liquidações e 23,5% irão investir em propaganda para atrair o consumidor.

Perfil das empresas

Tempo de atuação da empresa



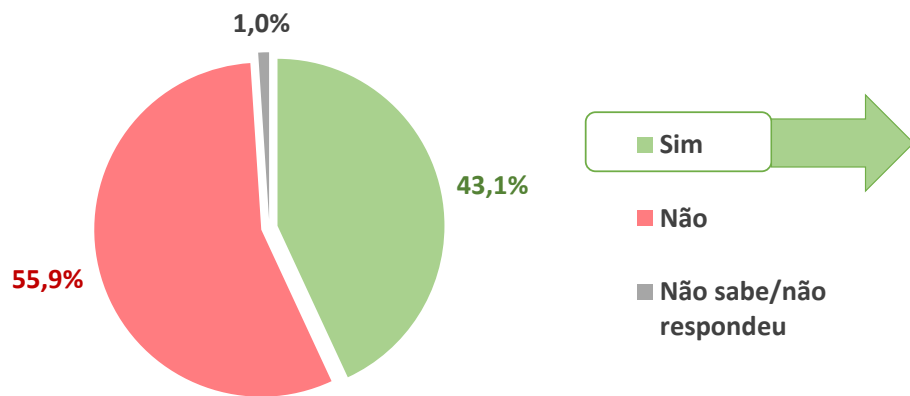
Segmento da empresa



67,5% das empresas possuem até nove pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas

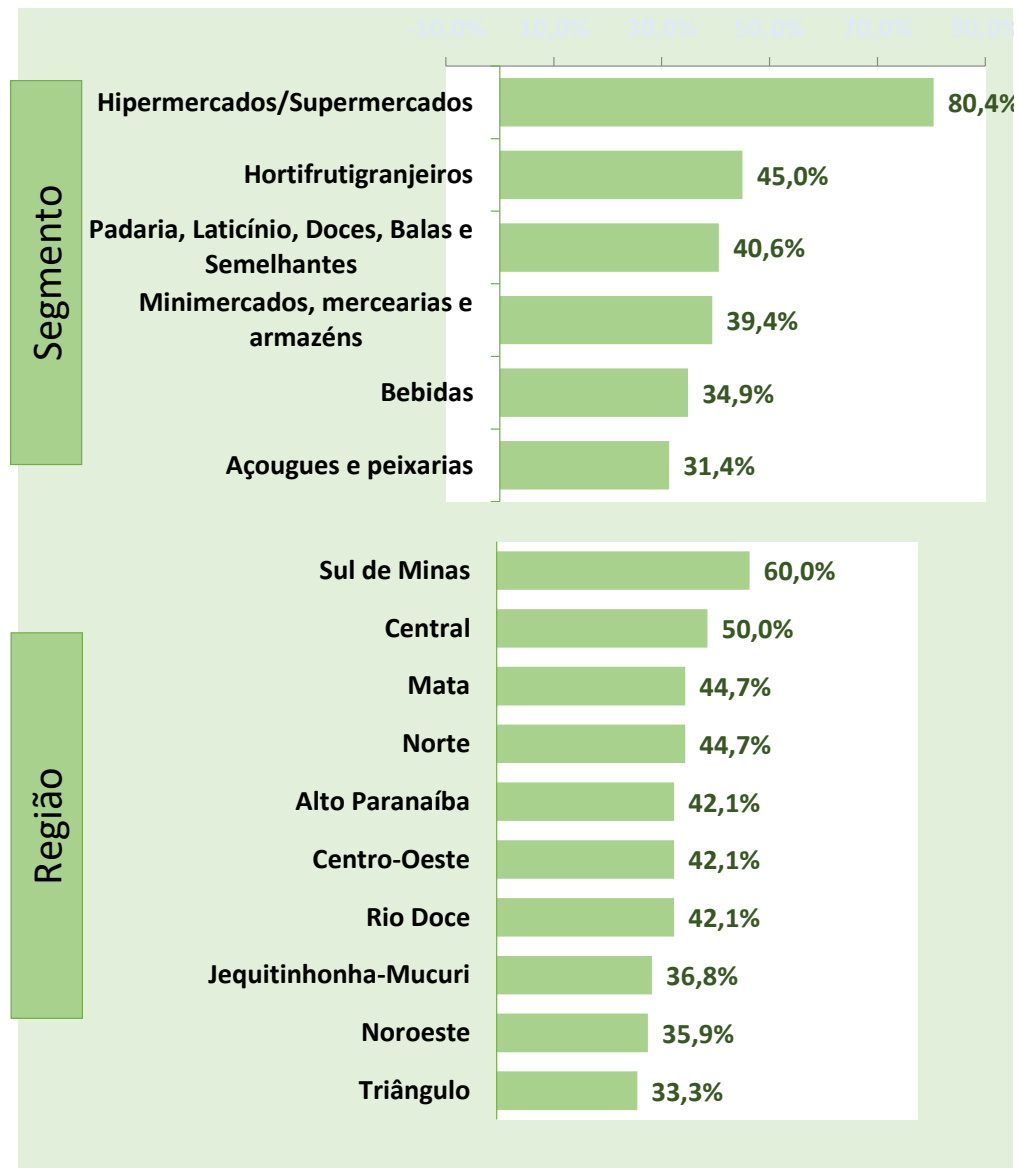
Impacto da Páscoa na venda da loja

A Páscoa afeta, de forma positiva, o seu negócio?



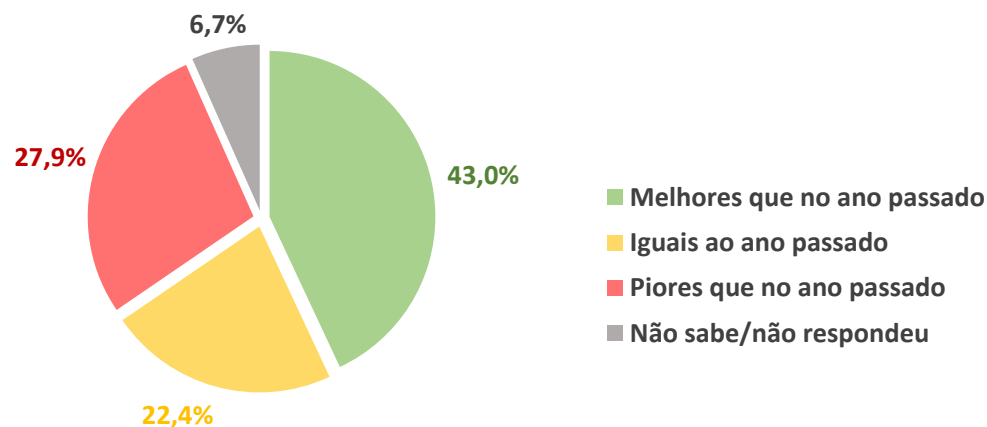
O período da Páscoa gera um resultado positivo para 43,1% das empresas do comércio varejista de gêneros alimentícios de Minas Gerais. O impacto ocorre principalmente no comércio de hipermercados e supermercados.

7,8% das empresas que são afetadas de forma positiva pela Páscoa afirmaram que irão contratar funcionários temporários para as vendas do período



Expectativa de vendas

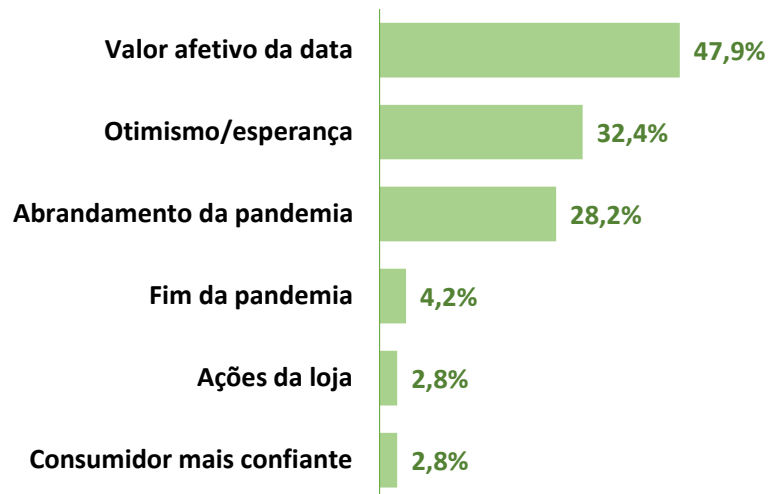
Como serão as vendas em relação ao ano passado?



Entre as empresas que são impactadas pela data no estado, 43,0% acreditam que as vendas este ano serão superiores as do ano passado. O valor afetivo da data (47,9%) otimismo e a esperança (32,4%) foram os principais motivos apontados para expectativa por esse resultado.

O valor alto dos produtos (56,5%) e a crise econômica (39,1%) foram os principais motivos apontados por 27,9% das empresas que acreditam que as vendas no período serão inferiores aquelas registradas em 2021.

Motivo para vendas melhores ⁽¹⁾



Motivo para vendas piores ⁽¹⁾



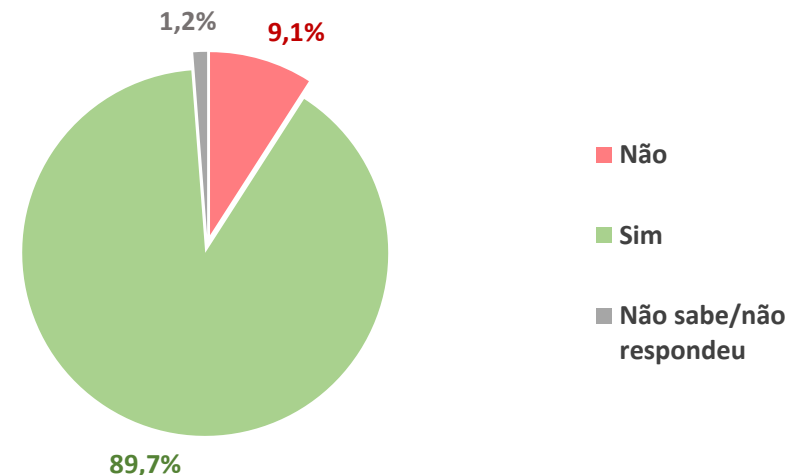
⁽¹⁾ Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados que citaram cada item.

Ações para o período

Quais ações a loja irá adotar para melhorar as vendas no período? ⁽¹⁾



Acredita que a data da Páscoa, no início ou fim do mês, influencia nas vendas?



Para melhorar as vendas no período, 39,2% pretendem realizar promoções e liquidações para atrair o consumidor e 23,5% irão investir em propaganda.

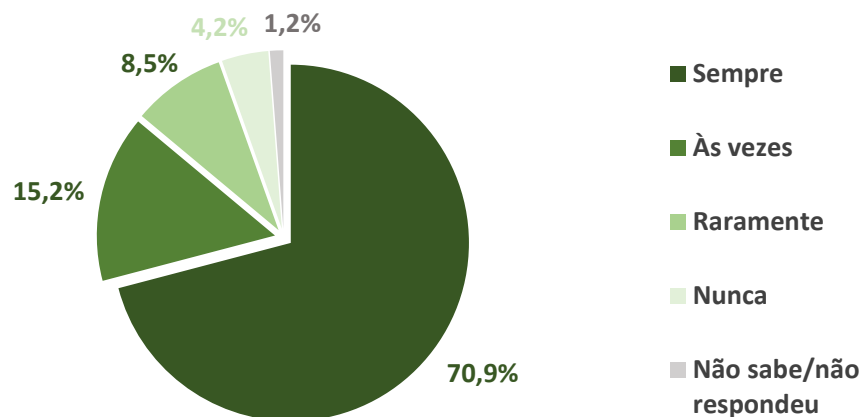
A maioria dos empresários (89,8%) acredita que a data em que a Páscoa é comemorada a cada ano influencia no volume de vendas direcionadas à comemoração.

Outros*: vendas on-line/delivery, sorteios, etc.

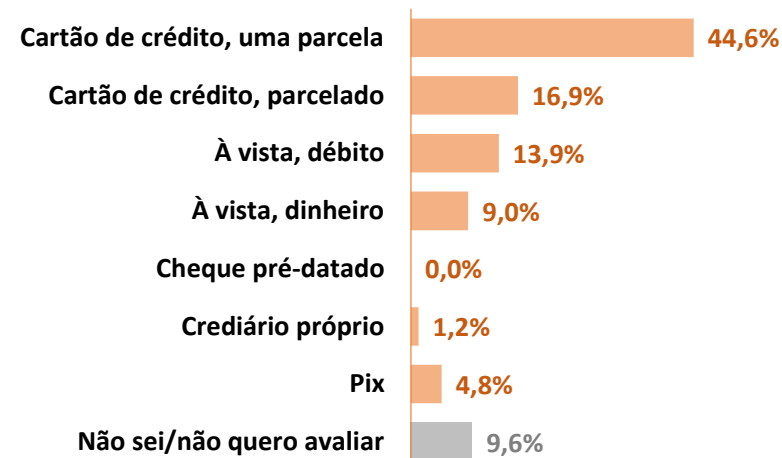
⁽¹⁾ Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados que citaram cada item.

Perfil das compras

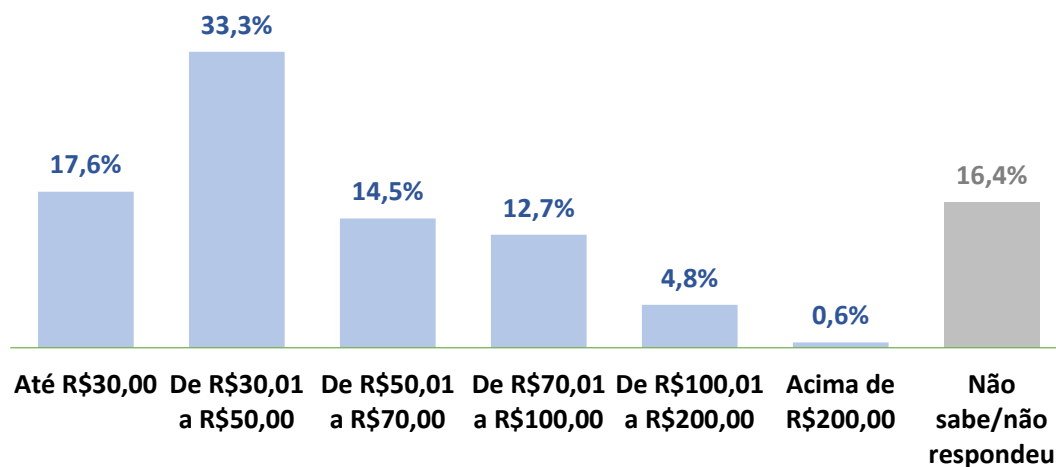
Com que frequência acredita que os consumidores realizarão pesquisa de preços?



Qual a forma de pagamento acredita que irá se sobressair nas compras do período?



Qual é o gasto médio esperado para as compras de Páscoa?



Os empresários acreditam que o consumidor fará busca de preços durante as compras para a data. A forma de pagamento mais esperada pelos entrevistados é o cartão de crédito em única parcela.

Cerca de 50,9% dos empresários esperam que o consumidor gaste, em média, um valor de até R\$50,00.

Metodologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra do comércio varejista de produtos alimentícios do estado de Minas Gerais. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada entre os dias 21 e 29 de março de 2022. Foram avaliadas 383 empresas, sendo pelo menos 38 em cada região de planejamento (Alto Paranaíba, Central, Centro-Oeste, Jequitinhonha-Mucuri, Zona da Mata, Noroeste, Norte, Rio Doce, Sul de Minas e Triângulo). A amostra avaliada perfaz uma margem de erro da ordem de 5,0%, a um intervalo de confiança de 95%.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica - Estudos Econômicos

Responsável:	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
Assistente de economia:	Gabriela Felipe Martins
Analista de pesquisa:	Devid Lima da Silva
Pesquisadores:	Filipe do Nascimento Souza, Joyce do Nascimento Silva, Jhenifer Grejeanski da Silva

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais.
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324
economia@fecomerciomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br

Fecomércio MG
CNC Sesc Senac
e Sindicatos Empresariais