

# Expectativas do Comércio Varejista - Dia das Mães 2022



Área de Estudos Econômicos

**Fecomércio MG**  
CNC Sesc Senac  
e Sindicatos Empresariais

## Expectativa de vendas

O Dia das Mães, comemorado no segundo domingo de maio, consiste na segunda melhor data comemorativa para o comércio varejista, só perdendo para o Natal. A data destaca-se pelo forte apelo emocional e comercial, gerando oportunidades de negócios, principalmente para as atividades direcionadas ao público feminino, tais como: vestuário, calçados, adornos pessoais, decoração/lar, artigos do lar, perfumaria, dentre outras. O Dia das Mães também abre possibilidades de negócios para o segmento de turismo de lazer e serviços em geral, que abrange restaurantes, institutos de beleza, organizações culturais, agências de viagens, rede hoteleira etc.

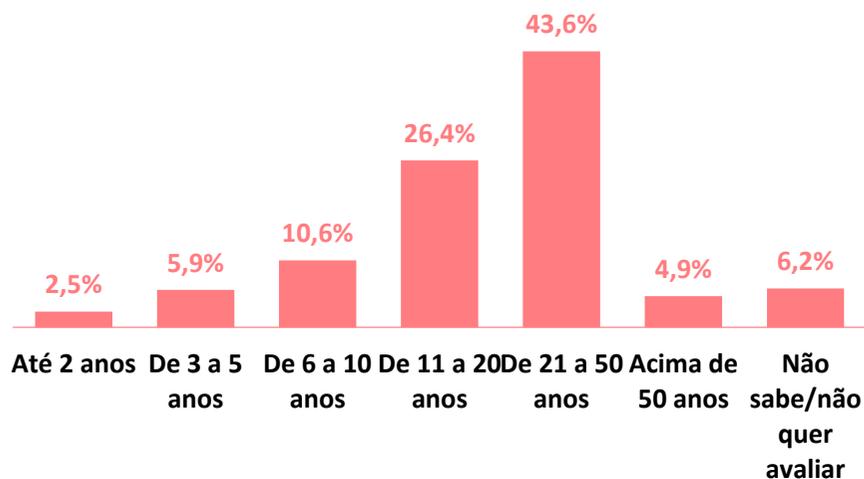
A área de Estudos Econômicos da Fecomércio MG realizou esta pesquisa com o objetivo de captar a percepção, as estratégias e as tendências a serem adotadas pelos empresários do comércio varejista do estado com vistas a aproveitar o ambiente de negócios gerado pelo Dia das Mães.

### **O período que envolve o Dia das Mães afeta 61,3% das empresas do comércio varejista de Minas Gerais**

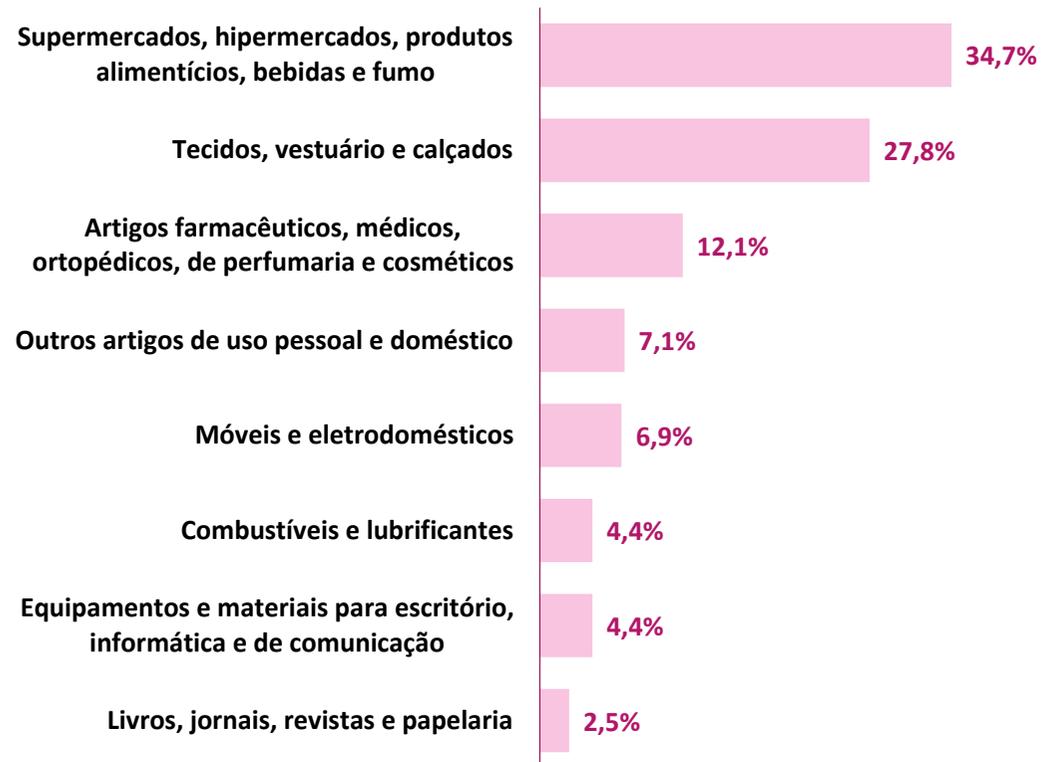
O valor afetivo da data é o motivo mais frequente para os empresários estarem confiantes no crescimento dos negócios, se comparado ao ano de 2021. Para expandir as vendas no período, 44,2% realizarão promoções e liquidações e investirão em propaganda/divulgação para atrair o consumidor.

## Perfil das empresas

Tempo de atuação da empresa



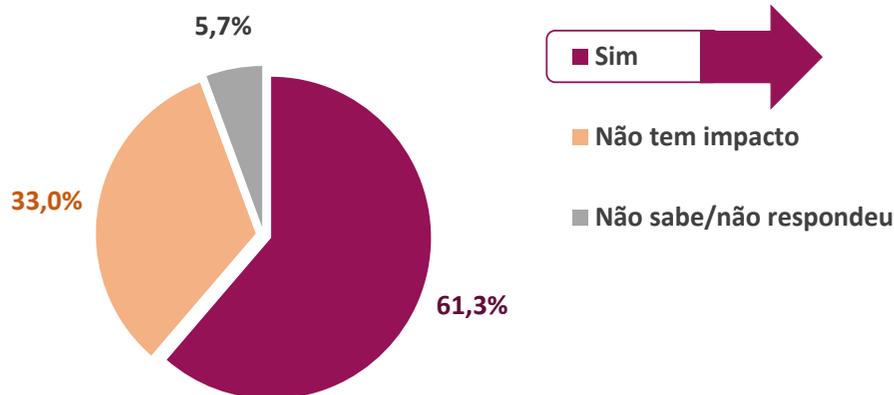
Segmento da empresa



**67,7% das empresas de Minas Gerais possuem até nove pessoas em seu quadro de funcionários, o que caracteriza microempresas**

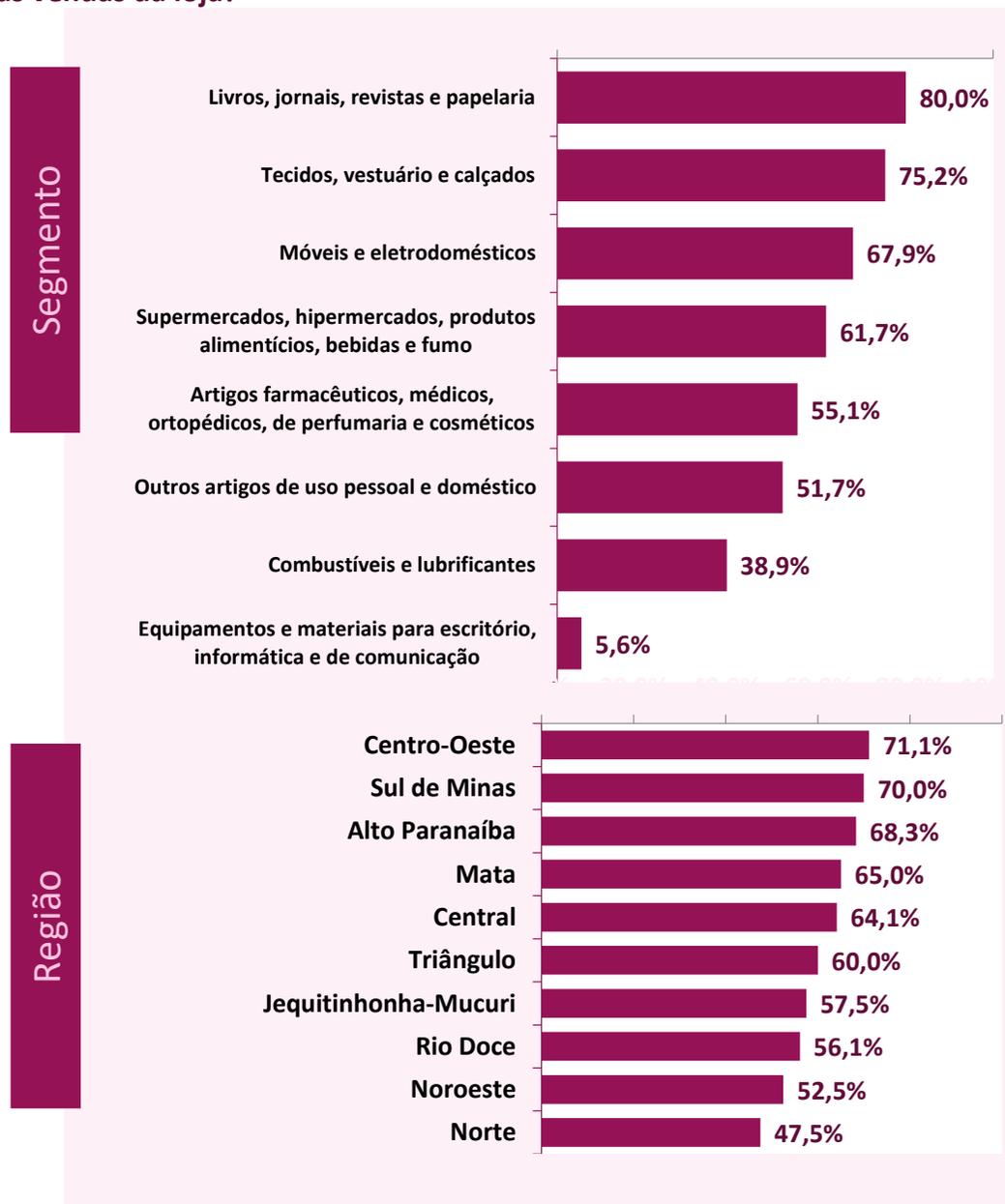
## Impacto do Dia das Mães na venda da loja

A data altera as vendas da loja?



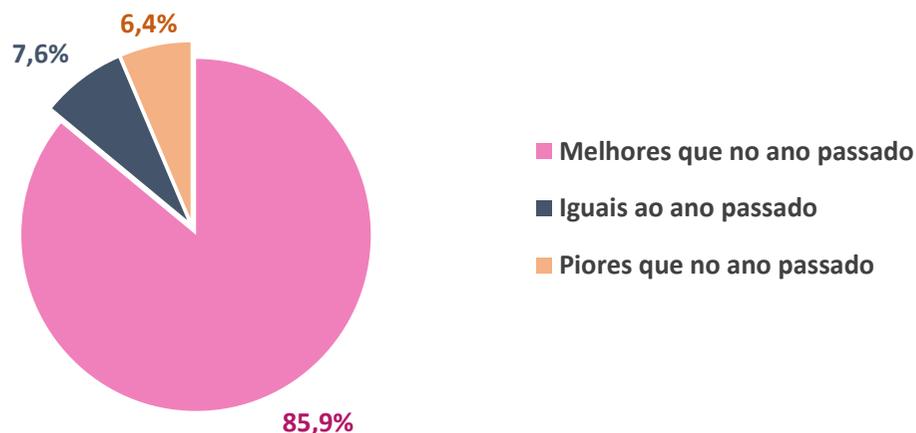
O período do Dia das Mães gera impacto para 61,3% das empresas do comércio varejista de Minas Gerais. O impacto ocorre, principalmente, no segmento de livros, jornais, revistas e papelaria (80,0%). O segmento menos impactado, segundo os empresários, é o de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação.

**9,8% das empresas afirmaram que irão contratar funcionários temporários para as vendas do período**



## Expectativa de vendas

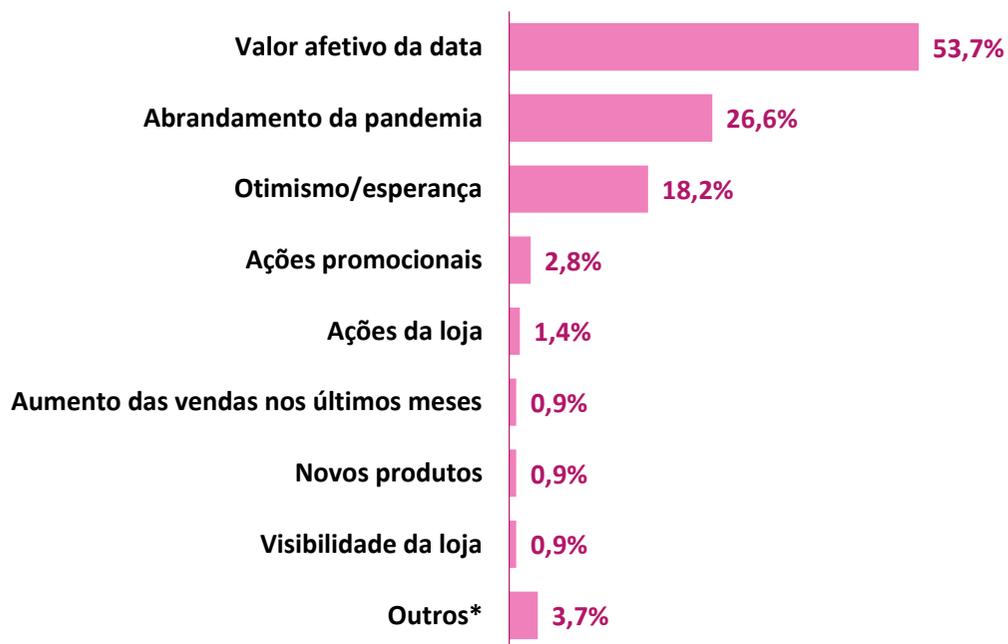
### Como serão as vendas em relação ao ano passado?



Entre as empresas que são impactadas pela data em Minas Gerais, 85,9% acreditam que as vendas neste ano serão melhores que as do ano passado. O valor afetivo da data (53,7%) foi o principal motivo apontado para a expectativa por esse resultado.

Os valores altos dos produtos (50,0%) e a crise econômica (43,8%) fazem, aproximadamente, 6,4% das empresas acreditarem que as vendas no período serão inferiores às de ano de 2021.

### Motivo para vendas melhores <sup>(1)</sup>



### Motivo para vendas piores <sup>(1)</sup>



<sup>1</sup>Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados que citaram cada item.

## Ações para o período

Quais ações a loja adotou para melhorar as vendas no período? <sup>(1)</sup>



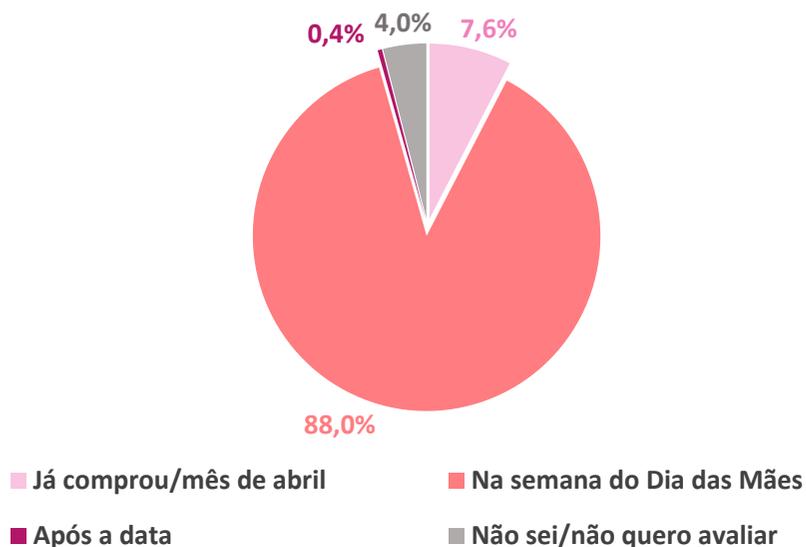
Para melhorar as vendas no período, 44,2% pretendem realizar promoções e liquidações e investir em propagandas para atrair o consumidor.

<sup>1</sup>Questão de múltiplas respostas. Percentual de entrevistados que citaram cada item.

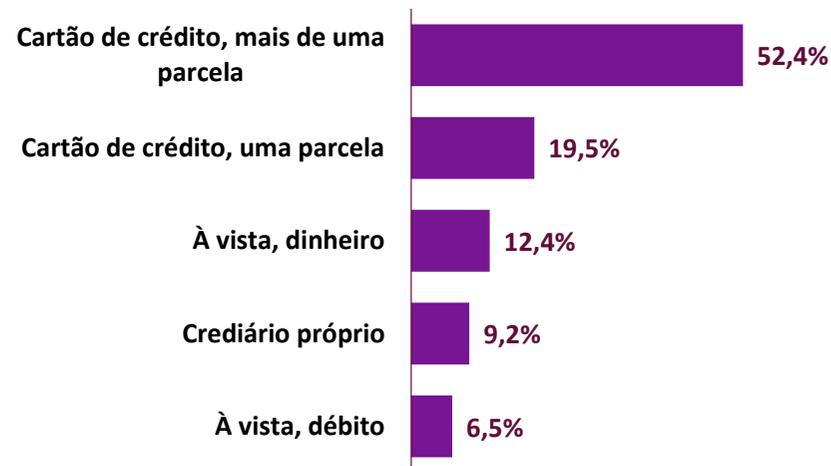
Outros: redes sociais e parcerias.

## Perfil das compras

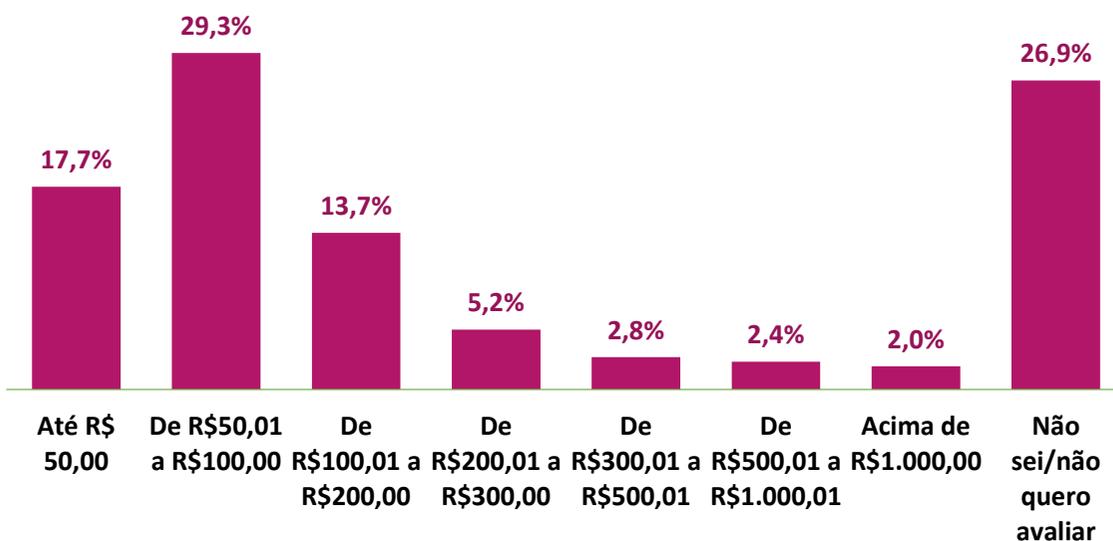
Quando acredita que o consumidor irá realizar as compras da data?



Qual a forma de pagamento acredita que irá se sobressair nas compras do período?



Qual é o gasto médio esperado para as compras de Dia das Mães?



Para 88,0% dos empresários acreditam os consumidores comprarão os presentes na semana do Dia das Mães.

47% dos empresários esperam que o consumidor gaste, em média, um valor de até R\$100,00 em compras, majoritariamente, feitas com pagamentos no cartão de crédito.

## Metologia

Pesquisa quantitativa do tipo survey telefônico, baseada em amostra do comércio varejista de produtos alimentícios do estado de Minas Gerais. O método utilizado para a seleção das lojas foi definido com base no cadastro da área de Estudos Econômicos do Sistema Fecomércio MG. A pesquisa foi realizada entre os dias 30 de março e 6 de abril de 2022. Foram avaliadas 406 empresas, sendo pelo menos 38 em cada região de planejamento (Alto Paranaíba, Central, Centro-Oeste, Jequitinhonha-Mucuri, Zona da Mata, Noroeste, Norte, Rio Doce, Sul de Minas e Triângulo). A amostra avaliada perfaz uma margem de erro da ordem de 5,0%, a um intervalo de confiança de 95%.

*Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.*

*Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.*

### Equipe Técnica - Estudos Econômicos

<b>Responsável:</b>	Guilherme Lucas Moreira Dias Almeida
<b>Assistente de economia:</b>	Gabriela Felipe Martins
<b>Analista de pesquisa:</b>	Devid Lima da Silva
<b>Pesquisadores:</b>	Filipe do Nascimento Souza, Joyce do Nascimento Silva, Jhenifer Grejeanski da Silva

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
do Estado de Minas Gerais.  
Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG.  
CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324  
economia@fecomercomg.org.br | www.fecomercomg.org.br

  
**Fecomércio MG**  
CNC Sesc Senac  
e Sindicatos Empresariais